

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

รหัสอ้างอิง : 61000001

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2561

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
Minor in Innovation Management Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาโทบังคับ

6 หน่วยกิต

วิชาโทเลือก

9 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาโทบังคับ 6 หน่วยกิต

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(3 - 0)
INC111-2	THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2 - 2)
INC152-2	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	

วิชาโทเลือก 9 หน่วยกิต

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(3 - 0)
INC112-2	MEDIA LITERACY IN INNOVATIVE MANAGEMENT CONTEXT	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2 - 2)
INC153-2	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2 - 2)
INC261-2	STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATION	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2 - 2)
INC367-2	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATIVE MANAGEMENT	

วิชาโท การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้

นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

INC111 Theory and Communication Behavior

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) อิทธิพลของสื่อต่อการพัฒนาในสังคมยุคทันสมัยและหลังยุคทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ

นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมการสื่อสารในบริษัทต่างๆ

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส112 การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5)

INC112 Media Literacy in Innovation Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ประยุกต์ ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5)

INC153 Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ

นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

INC261 Strategic Planning for Public Relations

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย

นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3(2-2-5)

INC367 Integrated Marketing Communication for Innovation Mngement

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาเรื่องการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดมาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด