

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

รหัสอ้างอิง : 61000002

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2561

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ
 Minor in Tourism & Health Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาโทบังคับ

6 หน่วยกิต

วิชาโทเลือก

9 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาโทบังคับ 6 หน่วยกิต

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(3 - 0)
INC111-2	THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2 - 2)
INC152-2	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	

วิชาโทเลือก 9 หน่วยกิต

นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3 - 0)
INC124-1	PRINCIPLES OF TOURISM	
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2 - 0)
INC131-1	PRINCIPLES OF HEALTH COMMUNUCATION	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2 - 2)
INC153-2	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2 - 2)
INC222-2	BRANDING FOR TOURISM	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1 - 2)
INC234-2	HEALTH AND BEAUTY	
นวส236	สุขภาพะตลอดชีวิต	2(1 - 2)
INC236-1	LIFELONG HEALTH AND WELLNESS	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2 - 2)
INC321-2	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2 - 2)
INC325-2	COMMUNITY IDENTITY FOR TOURISM COMMUNICATION	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2 - 2)
INC363-2	HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN	

วิชาโท การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้

นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

INC111 Theory and Communication Behaviour

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร (Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) อิทธิพลของสื่อต่อการพัฒนาในสังคมยุคทันสมัยและหลังยุคทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ

นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5)

INC152 Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริษัทต่าง

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส124 หลักการการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

INC124 Principles of Tourism

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว

นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5)

INC153 Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ

นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา	
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดของการสื่อสารสุขภาพ ผลกระทบของการสื่อสารสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพ แนวทางในการจัดการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม ศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม การปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของยา สมุนไพร และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	

นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต 2(1-2-3)

INC236 Lifelong Health and Wellness

ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะกรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน

นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5)

INC363 Health Communication Campaign

ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสารและกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์