

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
 การจัดการธุรกิจไซเบอร์

รหัสอ้างอิง : 600000016

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2560

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์
 Minor in Cyber Business Management

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

นสส131	หลักการตลาด	3(3 - 0)
CSC131-1	PRINCIPLES OF MARKETING	
นสส132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3 - 0)
CSC132-1	INTRODUCTION TO E-BUSINESS	
นสส242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2 - 2)
CSC242-1	E-BUSINESS STRATEGIES	

วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

นสส141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2 - 2)
CSC141-1	BUSINESS COMMUNICATION	
นสส343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2 - 2)
CSC343-1	DIGITAL MARKETING	
นสส344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3 - 0)
CSC344-1	IMPORT AND EXPORT MANAGEMENT FOR E-BUSINESS	
นสส345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3 - 0)
CSC345-1	BIG DATA ANALYTICS	
นสส347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2 - 2)
CSC347-1	ONLINE CREATIVE CAMPAIGN	
นสส441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3 - 0)
CSC441-1	INNOVATION AND STARTUP FOR ENTREPRENEURS	
นสส443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3 - 0)
CSC443-1	HUMAN RESOURCES INFORMATION SYSTEM	

วิชาโท การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

นสส131หลักการตลาด

3(3-0-6)

CSC131Principles of Marketing

ศึกษา คำนคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน

นสส132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6)

CSC132Introduction to E-Business

ศึกษา คำนคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของ อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาด อิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต

นสส242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

CSC242 E-Business Strategies

ศึกษา คำนคว้าและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของ ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์

วิชาโทเลือกให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้

นสส141 การสื่อสารทางธุรกิจ

3(2-2-5)

CSC141 Business Communication

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การทำงานและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึกปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนออย่างมืออาชีพ

นสส343 การตลาดในระบบดิจิทัล

3(2-2-5)

CSC343 Digital Marketing

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล

นสส344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

CSC344 Import and Export Management for E-Business

ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญา การซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึงการทำการศึกษาค่าเสริข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของบรรษัทข้ามชาติ องค์กรความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับ ทวิภาคี พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

นสส345 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

3(3-0-6)

CSC345 Big Data Analytics

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงานและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมือนข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ

นสส347 การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์

3(2-2-5)

CSC347 Online Creative Campaign

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้างการใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย

นสส441 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

CSC441 Innovation and Startup for Entrepreneurs

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน

นสส443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล

3(3-0-6)

CSC443 Human Resources Information System

ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล