

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 -2565)

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งในด้านสื่อและนวัตกรรม
สื่อสาร ที่ตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และ
บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพ
ตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การ
จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

คำนิยาม

Morality : คุณธรรมและจริยธรรม

Thainess : ความเป็นไทย

Digital Literacy : รู้ทันดิจิทัล

Modern : ทันสมัย

ประเด็นกลยุทธ์

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและทันสมัย

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการที่มีคุณภาพ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : สืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย			
1.คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาศึกษามีคุณภาพในระดับดี	1.นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อยร้อยละ 75 มีเกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5 2.นักเรียนร้อยละ 75 มีคะแนน GAT ไม่ต่ำกว่า 15,000 คะแนน	1.การให้ข้อมูลของหลักสูตรต่อนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย 2.ใช้กระบวนการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ (สอบสัมภาษณ์วิชาการ สอบปฏิบัติ และแฟ้มสะสมผลงาน)	➤ โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม Open house)

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย			
2. สร้างและ พัฒนาหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน	1.หลักสูตรเป็นไปตาม มาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100 2.หลักสูตรนานาชาติ ที่ร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศได้ มาตรฐานเพิ่มขึ้น จากหลักสูตรที่เปิด สอน 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี	1.ติดตาม กำกับ ประเมินผล หลักสูตรให้เป็นไปตาม มาตรฐานของสกอ. 2.พัฒนาหลักสูตรที่มีความ ทันสมัยและมีลักษณะที่ เป็นสหวิทยาการ 3.สร้างภาคีความร่วมมือ ทางวิชาการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ โครงการสร้าง ภาคีทางวิชาการทั้ง ในและต่างประเทศ ➤ โครงการพัฒนา และปรับปรุง หลักสูตร

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย			
<p>3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี</p> <p>2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75</p> <p>3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (กิจกรรมศึกษาดูงาน วิชาการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียน) ➤ โครงการนวัตกรรมรักษ์โลก ➤ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดี

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย			
<p>3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี</p> <p>2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75</p> <p>3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ</p> <p>คุณธรรม</p> <p>สิ่งแวดล้อม</p> <p>และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p>	<p>➤ โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า</p> <p>แผนงาน : ทุนพัฒนาศักยภาพนิสิต (ทุนเรียนดี ทุนจิตอาสา ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษ ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย และทุนประกวดผลงานนิสิต)</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย			
<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานวิจัยและงานวิชาการของบุคลากร</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาทักษะวิชาชีพ</p> <p>2. ร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน</p>	<p>1. สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนาบุคลากร</p> <p>2. สนับสนุนให้มีความร่วมมือทางการวิจัยและวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก</p>	<p>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพทางงานวิชาการและการวิจัย</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย			
<p>2. พัฒนาผลงานวิชาการ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ</p>	<p>1. ผลงานได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี</p> <p>2. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรด้วยการอบรม ส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่</p> <p>2. พัฒนาผู้ดูแลระบบวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>	<p>➤ โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ แผนงาน : ทุนพัฒนาบุคลากร</p> <p>➤ โครงการวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ			
<p>1. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ</p>	<p>1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี</p>	<p>1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน</p> <p>2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์</p> <p>3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนา ศักยภาพนิสิต</p>	<p>➤ โครงการบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : สืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ			
<p>1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการสืบสานทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>➤ โครงการวันสถาปนาวิทยาลัย</p>

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ			
1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร