



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาระบบบริหาร
กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ดำเนินการ วันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2559

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.ศรียัฐ ภัคดีรณชิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	3
รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	4
การวิเคราะห์ความสอดคล้องกับโครงการ	8
ภาคผนวก	

บทคัดย่อ

โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1. เพื่อถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2560 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว 2. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีงบประมาณ 2560 โดยเป้าหมายของโครงการคือ มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และมีช่องทางในการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการฯ มีการดำเนินการในวันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ชั้น 12 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 88

สรุปผลการประเมินโครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ 2560 ได้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่วางไว้ คือมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และมีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางคือ จัดประชุม และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ และมีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 4.6 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

ผศ.ดร.ศิริรัฐ ภัทธีรณชิต

ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ 5: พัฒนาระบบการบริหารที่มีคุณภาพ

สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษา : ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 การบริหารฯ

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

ณ ห้องประชุมวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ชั้น 12

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ หมายถึงการวางแผนงานสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม หรือการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT Analysis กล่าวคือการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภาวะคุกคาม (อุปสรรค) ในกรอบระยะเวลาที่ต้องการ ทั้งนี้เพื่อประกอบการวางแผน การในการใช้วิธีการและทรัพยากรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯฉบับที่ 2 (2558-2562) โดยได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดทำแผนที่กลยุทธ์ขึ้นเพื่อเป็นเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ และได้มีการประชาพิจารณ์แผนฯดังกล่าวในวันที่ 22 ตุลาคม 2557 เพื่อให้ประชาคมวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีส่วนร่วมในทิศทางการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ และวิทยาลัยได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวมาเป็นเวลา 2 ปีงบประมาณ ในปีงบประมาณ 2560 นี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ถอดแผน กลยุทธ์มาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมต่างๆภายใต้โครงการหลักตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปและข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาในปี ก่อน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดนั้นจำเป็นต้องมีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานไปสู่บุคลากร ทุกคนในหน่วยงาน เพื่อบุคลากรทุกคนได้ทราบเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานและกิจกรรมขององค์กร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ 2560 ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อถ่ายทอดแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2560 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว

2.2 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีงบประมาณ 2560

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ
- เพื่อถ่ายทอดแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2560	- มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	ร้อยละ ช่องทาง
-		

3. ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการ

ดำเนินงานในวันพุธที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ชั้น 12 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน

4. ขั้นตอนการดำเนินการ/การประเมินผลโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินการ

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม
1	วางแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม
2	ดำเนินงานเขียนโครงการและขออนุมัติการจัดโครงการ
3	ประชาสัมพันธ์โครงการ
4	ดำเนินกิจกรรม
5	ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานการจัดกิจกรรม

การประเมินผลโครงการ

ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยทำการประเมินผลจากผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีรายละเอียด ดังนี้
มีการแจกแบบประเมินโครงการจำนวน 44 ฉบับ ได้รับแบบประเมิน 35 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 79.5 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับดีมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.6

กำหนดเกณฑ์เพื่อวัดระดับ ดังนี้

- คะแนน 5 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด
- คะแนน 4 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมาก
- คะแนน 3 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง
- คะแนน 2 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจน้อย
- คะแนน 1 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

การแปลความหมายคะแนน

คะแนน 4.51-5.00 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

คะแนน 3.51-4.50 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับดี

คะแนน 2.51-3.50 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับดีปานกลาง

คะแนน 1.51-2.50 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับพอใช้

คะแนน 0.00-1.50 หมายถึง ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับควรปรับปรุง

5. สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรม

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2560 งบรายจ่ายอื่นจำนวน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าอาหารกลางวัน และ อาหารว่าง	7,645 บาท
ค่าวัสดุอุปกรณ์	1,034 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	<u>8,679</u> บาท

สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรม

งบประมาณที่ได้รับ	10,000 บาท
งบประมาณที่จ่ายจริง	8,679 บาท
คงเหลือ	<u>1,321</u> บาท

6. ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน/คณะกรรมการการดำเนินงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพดล	อินทร์จันทร์	ที่ปรึกษา
อาจารย์ศรีรัฐ	ภักดีรัตนชิต	ประธาน
อาจารย์ปรวัน	แพทยานนท์	กรรมการ
อาจารย์เสาวลักษณ์	พันธบุตร	กรรมการ
อาจารย์จารุวิศ	หนูทอง	กรรมการ
อาจารย์รินบุญ	นุชน้อมบุญ	กรรมการ
อาจารย์ มล.อุสุมา	สุขสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ภัทธีรา	ธีระสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ปิ่นลัน	ปุณญประภา	กรรมการ
อาจารย์ธิดาพร	ฉัญเฉลิม	กรรมการ
นางสาวชิดานันท์	บุญสิทธิ์	เลขานุการ

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้รับการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

8. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการประเมินโครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560 ได้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่วางไว้ คือมีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และมีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางคือจัดประชุม และ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 4.6 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของโครงการ

โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2560

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย

- 1.สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในทุกศาสตร์และสาขาวิชาให้มีคุณภาพ
- 2.พัฒนาสหสาขาวิชาเพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล
- 3.สร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- 4.สืบสานและสร้างองค์ความรู้ในการทำงานบูรณาวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5.พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพโดยใช้เครื่องมือทางการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

- 1.พัฒนากระบวนการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- 2.พัฒนาสหสาขาวิชาเพื่อสร้างงานวิชาการและวิจัย
- 3.สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ
- 4.สืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5.พัฒนาระบบการบริหารที่มีคุณภาพ

ประเภท โครงการ / กิจกรรม

- กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน
- กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- กิจกรรมวิชาการ / การเรียนการสอน
- กิจกรรมด้านวางแผนและพัฒนา
- กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ
- กิจกรรมด้านประกันคุณภาพการศึกษา
- กิจกรรมด้านวิจัย
- กิจกรรมอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ คุณธรรม จริยธรรม และพัฒนาบุคลิกภาพ
- กิจกรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์/อัตลักษณ์นิสิต
- กิจกรรมการพัฒนา หรือ สัมมนาปฏิบัติการเกี่ยวกับกิจกรรมนิสิต
- อื่น ๆ

ภาคผนวก