



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์
มุ่งสู่สากล บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพ
ตระหนักในคุณธรรมและสังคม บริหารจัดการภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

Modern = ทันสมัย

Integrity = คุณธรรมและจริยธรรม

Thainess = ความเป็นไทย

Creativity = ความคิดสร้างสรรค์

Digital Literacy = รู้ทันดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<p style="text-align: center;">SWOT ANALYSIS Cosci</p>	<p>S1 เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เข้ากับยุคสมัยและมีการสอนแบบสองภาษา</p> <p>S2 อาจารย์และบุคลากรมีแนวคิดที่ทันสมัย</p> <p>S3 ใกล้เคียงนิสิตมีความทุ่มเทให้กับองค์กรและมีประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ</p> <p>S4 มีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัย</p> <p>S5 มีงบประมาณเอื้อต่อการพัฒนาวิทยาลัยฯ ในทุกด้าน</p> <p>S5 มีการเรียนการสอนที่เน้นความสมดุลทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติโดยให้ความสำคัญกับคุณธรรมและสังคม</p>	<p>W1 มีพื้นที่จำกัดต่อการจัดการเรียนการสอนปฏิบัติการอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>W2 ขาดแคลนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>W3 ขาดแคลนอาจารย์สายปฏิบัติการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>W4 ขาดผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>W5 ขาดหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>W6 ขาดหลักสูตรระยะสั้น (Up Skill - Re Skill) และหลักสูตรออนไลน์</p>
<p>O1 มีการร่วมมือกับองค์กร มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>O2 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใจกลางเมืองมีการเดินทางหลากหลายช่องทาง</p> <p>O3 นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนศาสตร์ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการสื่อสาร</p> <p>O4 ศาสตร์ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการสื่อสารอยู่ในความสนใจของนักเรียน</p> <p>O5 ค่านิยมของผู้ปกครองที่นิยมลงทุนทางด้านการศึกษาในหลักสูตรสองภาษา</p> <p>O6 แน่นแฟ้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มสูงขึ้น</p>	<p>โครงการ (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร/double degree /อบรมระยะสั้น (S1-S5 + O1) โครงการจัดการเรียนการสอนแบบmodule (S1-S5 + O1) โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ (S1-S5 + O1) โครงการผลิตหลักสูตรสองภาษาและหลักสูตรนานาชาติ (S1-S5 + O1) 	<p>โครงการ (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนคณาจารย์ทำวิจัย/งานวิชาการ ร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ (W2 ,W4 + O1 ,O3 ,O4) โครงการร่วมผลิตบัณฑิตกับองค์กรภายในและภายนอก (W1+O1) โครงการ Visiting professor (W2,W3 + O1,O2,O5) โครงการพัฒนาอาจารย์จากนิสิตและศิษย์เก่า (W3 + O1,O3,O4)
<p>T1 ระบบการรับนิสิตที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง แนวโน้มค่านิยมได้รับวุฒิการศึกษาลดลง ส่งผลให้จำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อน้อยลง</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว</p> <p>T4 แนวโน้มของการเปิดหลักสูตรของสถาบันอื่น</p> <p>T5 ค่าตอบแทนของบุคลากรไม่สามารถแข่งขันกับองค์กรเอกชน</p> <p>T6 มีหลักสูตรออนไลน์หรือหลักสูตรทางเลือกอื่นๆของต่างประเทศ</p>	<p>โครงการ (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรทางเลือกอื่นๆสำหรับนิสิตทั้งในและต่างประเทศ (S1-S5 + T1,T2,T5,T6) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง (S1-S5 + T3,T4) 	<p>โครงการ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญสายวิชาชีพ (W1,W3 +T3) โครงการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศรายปี (W2-W4 + T3-T4) โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม (W1 + T1,T2,T4,T6) ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น /ทุนวิจัย/ค่าตอบแทนการเผยแพร่บทความวิจัย /ค่าตอบแทนภาระงานสอนเกิน (W2-W4 + T5)

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย			
1. คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาศึกษามีคุณภาพในระดับดี	1.นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อยร้อยละ 75 มีเกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5 2.นักเรียนร้อยละ 75 มีคะแนน GAT ไม่ต่ำกว่า 18,000 คะแนน (เฉพาะรอบรับที่มีการใช้คะแนน เปลี่ยนแปลงตามทปอ.) 3.นักเรียนที่มีทักษะพิเศษที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา หรือภาษา หรือได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเป็นที่ยอมรับของสังคมและวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของแผนการรับนิสิต	1.การให้ข้อมูลของหลักสูตรต่อนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย 2.ใช้กระบวนการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ (สอบสัมภาษณ์วิชาการ สอบปฏิบัติ และแฟ้มสะสมผลงาน)	- โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (open house)) - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค่านักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (กิจกรรม Cosci New Seed)
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยได้มาตรฐาน	1.หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100 2.หลักสูตรนานาชาติที่ร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากหลักสูตรที่เปิดสอน 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี	1.ติดตาม กำกับ ประเมินผลหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของสกอ. 2.พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีลักษณะที่เป็นสหวิทยาการ 3.สร้างภาคีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- โครงการสร้างภาคีทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ - โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร - โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร/double degree /อบรมระยะสั้น - โครงการพัฒนาหลักสูตรทางเลือกอื่นๆสำหรับนิสิตทั้งในและต่างประเทศ

	3.มีการปรับปรุงเนื้อหา หรือรูปแบบการเรียนการสอน (ทุกปี)		-โครงการจัดการเรียนการสอนแบบmodule -โครงการร่วมผลิตบัณฑิตกับองค์กรภายในและภายนอก -โครงการผลิตหลักสูตรสองภาษาและหลักสูตรนานาชาติ
3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2.ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3.นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 10 รางวัล/ปี	1.พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียน) - โครงการนวัตกรรมรักษ์โลก - โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดี - โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า แผนงาน : ทุนพัฒนาศักยภาพนิสิต (ทุนเรียนดี ทุนจิตอาสา ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษ ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย และทุนประกวดผลงานนิสิต) -โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ -โครงการเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญสายวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย			
1. ส่งเสริม สนับสนุนการทำงานวิจัยและงานวิชาการของบุคลากร	1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาทักษะวิชาชีพ 2. ร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน	1. สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนาบุคลากร 2. สนับสนุนให้มีความร่วมมือทาง การวิจัยและวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก	- โครงการพัฒนาศักยภาพทางงานวิชาการและการวิจัย - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ แผนงาน : ทุนพัฒนาบุคลากร - โครงการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม - โครงการสนับสนุนคณาจารย์ทำวิจัย/งานวิชาการ ร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ - โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาผลงานวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ	1. ผลงานได้ดีพิมพ์หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี 2. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1	1. พัฒนาบุคลากรด้วยการอบรม ส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ 2. พัฒนาผู้ดูแลระบบวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	- โครงการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศรายปี - ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น /ทุนวิจัย/ ค่าตอบแทนการเผยแพร่บทความวิจัย /ค่าตอบแทนภาระงานสอนเกิน - โครงการพัฒนาอาจารย์จากนิสิตและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ			
1. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ	1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้งค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี	1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัยนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต	- โครงการบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : สืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ			
1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี 2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ 2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน	- โครงการสืบสานทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ (กิจกรรมบูรณาการวัฒนธรรมและศิลปะกับการเรียนการสอน) (กิจกรรมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน) - โครงการวันสถาปนาวิทยาลัยและงานวิชาการเพื่อสังคม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ			
1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1. มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	- โครงการพัฒนาระบบบริหาร