



AUN-QA
SELF-ASSESSMENT REPORT

MASTER OF ARTS PROGRAM IN MEDIA AND
COMMUNICATION INNOVATION

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

May 31, 2019

แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการประเมินตนเอง ฉบับนี้ ได้มีการดำเนินการจริง และขอรับรองว่าอาจารย์ประจำหลักสูตร (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558) ได้ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร เพียงหลักสูตรเดียวโดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภาณุรัตนชาติ)

ประธานหลักสูตร



(อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันบุตร)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

TABLE OF CONTENTS

	Page
I. INTRODUCTION	1
II. AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL	
AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes	5
AUN-QA Criterion 2: Program Specification	8
AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content	11
AUN-QA Criterion 4: Teaching and Learning Approach	32
AUN-QA Criterion 5: Student Assessment	35
AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality	38
AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality	45
AUN-QA Criterion 8: Student Quality and Support	48
AUN-QA Criterion 9: Facilities and Infrastructure	52
AUN-QA Criterion 10: Quality Enhancement	54
AUN-QA Criterion 11: Output	56
III. STRENGTHS AND WEAKNESS ANALYSES	58

I. Introduction

Executive summary (บทสรุปผู้บริหาร)

รายงานการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ AUN QA ฉบับนี้ เป็นรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในรอบปีการศึกษา 2561 (สิงหาคม 2561 – กรกฎาคม 2562) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินการกิจกรรม และการบริหารหลักสูตรตามเป้าประสงค์ ตอบสนองพันธกิจของวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิชาการ การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนา และสามารถวางแผนจัดการการบริหารหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

Organization of the self-assessment

การที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเป้าหมายให้ปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าว เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ ทำงานร่วมกับส่วนพัฒนาคุณภาพของทางมหาวิทยาลัยฯ ฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบคุณภาพทั้งระบบ เรียนรู้ และใช้กรณีศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และฝ่ายสนับสนุน ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ

University in Brief

ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

หมายเหตุ "บนฐานการศึกษา" หมายความว่า ฐานที่มาจากความเข้มแข็งด้านการศึกษาศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความเข้มแข็งมาตั้งแต่อดีต และใช้คำว่า "บนฐาน" นั้น ครอบคลุมความหมายทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จึงไม่ได้ใช้คำว่า "จากฐาน" ซึ่งครอบคลุมเฉพาะอดีตเท่านั้น

พันธกิจ (Missions)

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

Faculty and Department Brief

ประวัติความเป็นมาของคณะ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในด้านการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคม ทั้งนี้โดยอาศัยมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะการออกแบบ และความสามารถทางด้านภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิต้องค์ความรู้ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว จะสามารถพัฒนาสื่อและเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางดำนนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสารและสร้างสรรค์ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพ
ตระหนักในคุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

The Program in Brief

ภาพรวมของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร เกิดจากเจตนารมณ์การละลายเส้นกัน แบ่งระหว่างศาสตร์ทางด้านการสื่อสาร และศาสตร์ด้านการบริหารจัดการในระบบดิจิทัล โดยใช้ความเข้มแข็ง อื่นๆของวิทยาลัยฯ อาทิ ศาสตร์ด้านศิลปะ และศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ประสานบูรณาการเพื่อออกแบบ หลักสูตร ที่ตอบสนองต่อตลาดธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับการสร้างนิสิตพันธุ์ใหม่ที่มีองค์ความรู้รอบ ด้าน และสามารถต่อยอดพัฒนานักวิชาการด้านสื่อ และเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล

ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

ปรัชญา

สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

ความสำคัญของหลักสูตร

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการ ดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่า การผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้าง มูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจสื่อและนวัตกรรมสื่อสารในปัจจุบันจึงมีความสำคัญ อย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสาร สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆของงานได้ อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นผู้มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร
โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. วิทยุณานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

Part II - AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL

AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes

AUN-QA Criterion 1 – Checklist

1	Expected Learning Outcomes	1	2	3	4	5	6	7
1.1	The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]							
1.2	The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]							
1.3	The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]							
	Overall opinion							

1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1, 2]

ในปีการศึกษา 2560 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 เพื่อดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

Program Goals หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิตเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

Program Goals และ ELOs ของหลักสูตรได้มาจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ช่วงเดือน พฤศจิกายน 2561-มีนาคม 2562 และการวิเคราะห์ผลการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลักสูตรดำเนินการเพื่อนำผลมาปรับปรุงเป็นหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยการใช้การสัมภาษณ์แบบกลุ่มจากศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการด้านสื่อและการสื่อสาร ประกอบกับศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานและผู้นโยบายของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มของสังคม (โครงสร้างประชากร การเติบโตของ Media) และได้มีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านภาพยนตร์และการสื่อสารในวันพุธที่ 6 ธันวาคม 2560

เป้าหมายของหลักสูตรฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ (มคอ.๒) หลักสูตรฯ <http://cosci.swu.ac.th/academic/Master>) และสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาและเสริมสร้างปัญญาของนิสิตและบุคลากรตามแผนยุทธศาสตร์ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๗) ตรงกับพันธกิจและกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย (<https://swu.ac.th/information/pdf/strategy๑๕.pdf>) รวมทั้งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการเป็นองค์กรอันดับหนึ่งในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสังคม

(<http://cosci.swu.ac.th/storage/organizationsitem/cnOSrWBhfdXfgJAA๑zF๖IvpmEzKoTAnXONIXlwj.pdf>)

การเทียบเคียงกับหลักสูตรอื่น

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร มีความแตกต่างและโดดเด่นเมื่อเทียบกับหลักสูตรของสถาบันอื่นในประเทศ โดยผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ สำหรับกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพนั้น เป็นสถาบันเดียวที่เปิดสอนในประเทศไทย มีการผสมผสานระหว่างความรู้ทางด้านสุขภาพและความรู้ทางการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่ายแก่ประชาชนบนพื้นฐานของการวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงสร้างประชากรของประเทศไทยและการพัฒนาของสื่อใหม่ที่เข้ามามีผลต่อชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และออสเตรเลีย นั้นให้ความสำคัญกับการสื่อสารสุขภาพอย่างยิ่งและมีหลักสูตรเกิดขึ้นมากมายในมหาวิทยาลัยประเทศดังกล่าว กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเป็นกลุ่มวิชาเพื่อตอบสนองต่อคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสื่อภาพยนตร์ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกบนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูงแตกต่างจากหลักสูตรของสถาบันอื่นๆ ในประเทศโดยเน้นการค้นคว้าให้ความรู้ในด้านการผลิต การแสดงและการออกแบบเพื่อนำภาพยนตร์อย่างครบวงจร กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารมุ่งเน้นด้านการเตรียมความพร้อมให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางด้านสื่อที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและรูปแบบการนำเสนอผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ

กล่าวโดยสรุป หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเป็นหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและรองรับการแข่งขันทางธุรกิจสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยการผลิตบุคลากรทางสื่อจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของสื่อต่อสังคมโดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพมีคุณธรรมจริยธรรมซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัยและการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่งจาก Program Goal ข้างต้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสรุป ELOs ได้ 4 ข้อ ดังนี้

ELO 1: นิสิตสามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานวิจัยในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ELO 2: นิสิตสามารถวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะในการผลิตและพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ELO 3: นิสิตสามารถเผยแพร่ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารและรับผิดชอบต่อสังคม

ELO 4: นิสิตสามารถพัฒนางานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ

1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]

ในกระบวนการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง คณะกรรมการฯ ใช้หลักการของ outcome based education ในการออกแบบ ELOs แต่ละข้อ เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะการประยุกต์ใช้สื่อในรูปแบบที่หลากหลายรวมทั้งรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อในปัจจุบัน โดยพื้นฐานของการวิจัยและการสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยอยู่ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด

1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) นำความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต และนักวิชาการด้านสื่อและการสื่อสาร จากการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Focus group) รวมทั้งการประเมินคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรมาประกอบในการพัฒนาหลักสูตร โดยประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอให้เป็นแนวคิดหลักของการพัฒนาหลักสูตรคือการประยุกต์ใช้ทฤษฎี ความรู้และการวิจัยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางด้านสื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive technology) ผสมผสานทักษะของการเล่าเรื่อง กลยุทธ์ทางการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การสื่อสารร่วมสมัยเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการสื่อสาร ดังนั้น ELOs ทั้ง 4 ด้านของหลักสูตร จึงตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

AUN-QA Criterion 2: Program Specification

AUN-QA Criterion 2 – Checklist

2	Programme Specification	1	2	3	4	5	6	7
2.1	The information in the programme specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]							r
2.2	The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]							
2.3	The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]							
	Overall opinion							

2.1 The information in the program specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25500091108443

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Media and Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts Program (Media and Communication Innovation)

ชื่อย่อ : M.A. (Media and Communication Innovation)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4. รูปแบบของหลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี แบบ ก 2

5. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

7. ระบบการจัดการศึกษา

7.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษา ปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

7.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

7.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

8. การดำเนินการหลักสูตร

8.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

8.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา

(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

9 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
รวม	45	90	90	90	90
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	45	45	45	45

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2561

2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]

หลักสูตรฯ มีการระบุข้อกำหนดของแต่ละรายวิชาครอบคลุมด้านเนื้อหาวิชา วิธีการสอนและการวัดผล คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา มอบหมายผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 (Course Specification) จากนั้นกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันพิจารณามคอ.3 รวมทั้งเสนอชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมประสบการณ์ให้กับนิสิตในรายวิชา รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรณีศึกษาที่เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน

2.3 The program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]

การเผยแพร่หลักสูตร มคอ.2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 ของหลักสูตรฯ มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และ social media

AUN-QA Criterion 3 – Checklist

3	Program Structure and Content	1	2	3	4	5	6	7
3.1	The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]							
3.2	The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]							
3.3	The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]							
	Overall opinion							

3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]

โครงสร้างหลักสูตร ออกแบบให้ได้ ผลลัพธ์ (outcome) ซึ่งแสดงส่วนผสมของ soft skill, generic skill, knowledge โดยหลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาในหมวดต่างๆ ดังนี้

หมวดวิชาแกน	จำนวน 9 หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	จำนวน 9 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	จำนวน 6 หน่วยกิต
ปริญญานิพนธ์	จำนวน 12 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. ปริญญานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

โครงการสร้างหลักสูตรจำแนกตามรายวิชาได้ ดังนี้

1) หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2) หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI532	Cinema and Digital Media Production Studio	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI552	Media Strategies and Communication Management	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3) หมวดวิชาเลือก กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส523	แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI523	Trends and Innovation for Health and Beauty	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส621	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI621	Marketing Communication for Health and Beauty	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCI541	Thai Cinema Study and Development	
สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCI542	Audience and Media Effects	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
--------	---	----------

MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส562	จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCI562	Psychology in Contemporary Media	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI661	Communication Project Planning and Evaluation	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

4) วิชาปรับปรุงพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับปรุงพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำหนดรายวิชาให้

5) ปริญญานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

Expected Learning Outcomes: ELOs

ELO1	สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานวิจัยในสาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ELO2	สามารถวิพากษ์ และให้ข้อเสนอแนะในการผลิตและพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ELO3	สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารและรับผิดชอบต่อสังคม
ELO4	พัฒนางานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ

Specific Skills	Generic Skills	Knowledge
SS1 ทักษะการสืบค้นสารสนเทศและเรียบเรียงข้อมูล	GS1 ทักษะการใช้สารสนเทศสื่อและเทคโนโลยีได้	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร
SS2 ทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย	GS2 ทักษะการใช้เหตุผล	K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ
SS3 สามารถให้ข้อเสนอแนะด้านสื่อและนวัตกรรมสารสื่อสาร โดยใช้กระบวนการวิจัย	GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K3 การออกแบบการสื่อสาร
SS4 มีทักษะทางการสื่อสารทางด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร		K4 กลยุทธ์การสื่อสาร
SS5 วางแผนและการบริหารจัดการงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์		K5 ระเบียบวิธีการวิจัย
SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร		K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]

ELOs	Specific Skills	Generic Skills	Knowledge
ELO1 สามารถออกแบบและสร้างสรรค์งานวิจัยในสาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	SS1 ทักษะการสืบค้นสารสนเทศ และเรียบเรียงข้อมูล SS2 ทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย SS4 มีทักษะทางการสื่อสารทางด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร SS5 วางแผนและบริหารจัดการงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร	GS1 ทักษะการใช้สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีได้ GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ELO2 สามารถวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะในการผลิตและพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	SS2 ทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย SS3 สามารถให้ข้อเสนอแนะด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารโดยใช้กระบวนการวิจัย SS4 มีทักษะทางการสื่อสารทางด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร	GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย
ELO3 สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารและรับผิดชอบต่อสังคม	SS4 มีทักษะทางการสื่อสารทางด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร	GS1 ทักษะการใช้สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีได้ GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ELOs	Specific Skills	Generic Skills	Knowledge
ELO4 พัฒนางานด้านสื่อ และนวัตกรรม สื่อสารอย่างมี จรรยาบรรณ	SS1 ทักษะการสืบค้น สารสนเทศ และเรียบ เรียงข้อมูล SS2 ทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ จากงานวิจัย SS3 สามารถให้ ข้อเสนอแนะด้านสื่อและ นวัตกรรมสารสื่อสาร โดยใช้กระบวนการวิจัย SS4 มีทักษะทางการ สื่อสารทางด้านสื่อและ นวัตกรรมการสื่อสาร SS5 วางแผนและการ บริหารจัดการงานด้านสื่อ และนวัตกรรมการสื่อสาร ได้อย่างสร้างสรรค์ SS6 มีจรรยาบรรณใน วิชาชีพด้านการสื่อสาร	GS1 ทักษะการใช้ สารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยีได้ GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎี การสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และ จรรยาบรรณสื่อ K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยี สารสนเทศ

3.4 แผนการศึกษา

➤ กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ

- นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ

- นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท 691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ

- นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.5 Combine into a subject/course

จากแผนการเรียนการสอนทั้งหมด สามารถนำโครงสร้างหลักสูตร มาจำแนกวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ ELOs ได้ตามตารางด้านล่าง

(หมายเหตุ – สีดำวิชาแกน, สีเขียววิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ, สีนํ้าเงินวิชาเอกภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล, สีแดงวิชาเอกนวัตกรรมสื่อสาร)

ELO	SS	GS	Knowledge	รายวิชา		
				แกน	บังคับ	เลือก
ELO1สามารถ ออกแบบและ สร้างสรรค์งานวิจัย ในสาขาสื่อและ นวัตกรรมสื่อสาร	SS1 ทักษะการสืบค้น สารสนเทศ และเรียบ เรียงข้อมูล	GS1 ทักษะการใช้ สารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยีได้	K1 ความรู้แนวคิดและ ทฤษฎีการสื่อสาร	-MCI501 Research in Media and Communication Innovation -MCI502 Philosophy and Concept in Communication -MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation	-MCI611 Seminar in Health Communication	-MCI521 Trends and Concepts in Health
	SS2 ทักษะการ วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ความรู้จาก งานวิจัย	GS2 ทักษะการใช้ เหตุผล	K2 กฎหมาย จริยธรรม และ จรรยาบรรณสื่อ		-MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media	-MCI522 Trends and Concepts in Food and Nutrition
	SS4 มีทักษะทางด้าน สื่อและนวัตกรรมการ สื่อสาร	GS3 ความคิด สร้างสรรค์	K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยี สารสนเทศ		-MCI651 Seminar in Contemporary Communication	- MCI523 Trends and Innovation for Health and Beauty
						-MCI524 Writing for Health Communication

	SS5 วางแผนและการบริหารจัดการงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร					-MCI622 Integrated Projects for Health Communication -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation -MCI541 Thai Cinema Study and Development -MCI 542 Audience and Media Effect -MCI543 Narrative Technique and
--	---	--	--	--	--	--

						Writing for Cinema and Digital Media -MCI642 Film Industry and Management -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation -MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication -MCI562 Psychology in Contemporary Media -MCI563 Transmedia Storytelling
--	--	--	--	--	--	---

						-MCI661 Communication project planning and evaluation -MCI662 Seminar in media content management in digital age -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
ELO2 สามารถวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะในการผลิตและพัฒนาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	SS2 ทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย SS3 สามารถให้ข้อเสนอแนะด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร โดยใช้กระบวนการวิจัย	GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย	-MCI501 Research in Media and Communication Innovation -MCI502 Philosophy and Concept in Communication -MCI503 Creative Thinking for Media	-MCI511 Strategic Planning for Health Communication -MCI611 Seminar in Health Communication	-MCI621 Marketing Communication for Health and Beauty -MCI622 Integrated Projects for Health Communication -MCI671 Selected Topics in Media and

	SS4 มีทักษะทางด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร			and Communication Innovation	-MCI531 Global Cinema and Criticism -MCI532 Cinema and Digital Media Production Studio -MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media -MCI551 Media Criticism and Social Context -MCI552 Strategic Media and Communication Management -MCI651 Seminar in Contemporary Communication	Communication Innovation -MCI524 Writing for Health Communication -MCI541 Thai Cinema Study and Development -IMC 542 Audience and Media Effect -IMC543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media -MCI641 Advanced Directing for Cinema Production
--	--	--	--	------------------------------	--	--

						-MCI642 Film Industry and Management -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation -MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication -MCI562 Psychology in Contemporary Media -MCI563 Transmedia Storytelling
--	--	--	--	--	--	---

						-MCI661 Communication project planning and evaluation -MCI662 Seminar in media content management in digital age -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
ELO3 สามารถเผยแพร่ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรม การสื่อสารและรับผิดชอบต่อสังคม	SS4 มีทักษะทางด้านสื่อและนวัตกรรม การสื่อสาร SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร	GS1 ทักษะการใช้สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีได้ GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-MCI501 Research in Media and Communication Innovation -MCI502 Philosophy and Concept in Communication	-MCI511 Strategic Planning for Health Communication -MCI512 Integrated Media for Health Communication	-MCI622 Integrated Projects for Health Communication -MCI542 Audience and Media Effect -MCI543 Narrative Technique and

				-MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation	-MCI531 Global Cinema and Criticism -MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media -MCI551 Media Criticism and Social Context -MCI552 Strategic Media and Communication Management	Writing for Cinema and Digital Media -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation -MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication -MCI563 Transmedia Storytelling -MCI661 Communication project planning and evaluation
--	--	--	--	---	---	--

						-MCI662 Seminar in media content management in digital age -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
ELO4 พัฒนางานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ	SS1 ทักษะการสืบค้นสารสนเทศ และเรียบเรียงข้อมูล SS2 ทักษะการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัย SS3 สามารถให้ข้อเสนอแนะด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร โดยใช้กระบวนการวิจัย	GS1 ทักษะการใช้สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีได้ GS2 ทักษะการใช้เหตุผล GS3 ความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร K2 กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณสื่อ K3 การออกแบบการสื่อสาร K4 กลยุทธ์การสื่อสาร K5 ระเบียบวิธีการวิจัย K6 การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-MCI501 Research in Media and Communication Innovation -MCI502 Philosophy and Concept in Communication -MCI503 Creative Thinking for Media	-MCI511 Strategic planning for health communication -MCI512 Integrated Media for Health Communication -MCI532 Cinema and Digital media Production Studio -MCI552 Media Strategies and	-MCI622 Integrated Projects for Health Communication -MCI524 Writing for Health Communication -MCI543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media

	SS4 มีทักษะทางด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร SS5 วางแผนและบริหารจัดการงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ SS6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสาร			and Communication Innovation	Communication Management Communication	-MCI641 Advanced Directing for Cinema Production -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation -MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication -MCI562 Psychology in Contemporary Media -MCI563 Transmedia Storytelling
--	--	--	--	------------------------------	---	--

						-MCI661 Communication project planning and evaluation -MCI662 Seminar in media content management in digital age -MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
--	--	--	--	--	--	---

AUN-QA Criterion 4 – Checklist

4	Teaching and Learning Approach	1	2	3	4	5	6	7
4.1	The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]							
4.2	Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]							
4.3	Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]							
	Overall opinion							

4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]

ปรัชญาศึกษาของหลักสูตร คือ “สื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณค่าให้แก่สังคม” คณะกรรมการบริหารหลักสูตรยึดหลักการพัฒนานิสิตโดยเน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ และเชื่อมโยงความรู้หรือประสบการณ์เดิมกับสิ่งที่กำลังเรียน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเป็นผู้ริเริ่มทำโครงการ หรือทำวิจัยในเรื่องที่ตนเองสนใจโดยอิสระ ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสวงหาความรู้ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ความรู้ ผ่านทางการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความเป็นสากลโดยการส่งผู้เรียนเข้าร่วมการประชุมวิชาการนานาชาติที่จัดในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาที่ใช้เป็นฐานในการออกแบบวิธีการเรียนรู้ในหลักสูตรให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]

กิจกรรมการเรียนการสอนออกแบบให้สะท้อนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้การสอนแบบ Active learning มุ่งให้ผู้เรียนให้เกิดการนำเสนอ ค้นคว้านอกชั้นเรียน วิพากษ์วิจารณ์ การนำเสนอกรณีศึกษา และการนำเสนอข้อคิดจากประสบการณ์การทำงาน หลักสูตรได้จัดเตรียมวิทยากรพิเศษในแขนงต่างๆ ที่มาจากวิชาชีพจริง รวมถึงกลุ่มนักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการสื่อสารในระดับประเทศ รวมถึงวิทยากรจากต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถดกผลึกตามปรัชญาของหลักสูตรที่สามารถใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณค่าแก่สังคม

หลักสูตรยังมีการให้นักศึกษาเข้าร่วมการประชุม และร่วมดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ Social Science Art and Media International Conference ซึ่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเป็นเจ้าภาพร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศรวม 8 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีการนำผู้เรียนศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ และเข้านำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการนานาชาติด้าน สื่อและการสื่อสารที่ นครโกเบ ประเทศญี่ปุ่น รวมถึงการเชื่อมโยงการศึกษากับนิสิตระดับปริญญาตรี โดยจัดสถานการณ์ให้เรียนเป็นผู้วิพากษ์ผลงานของนิสิตในระดับปริญญาตรี ในโครงการแสดงนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ในสาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และนำเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนา และต่อยอดผลงานสู่การพัฒนาสังคม



ภาพนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ที่ ศูนย์การค้า Siam Center



ภาพงานประชุมวิชาการนานาชาติ Social Science Art and Media International Conference

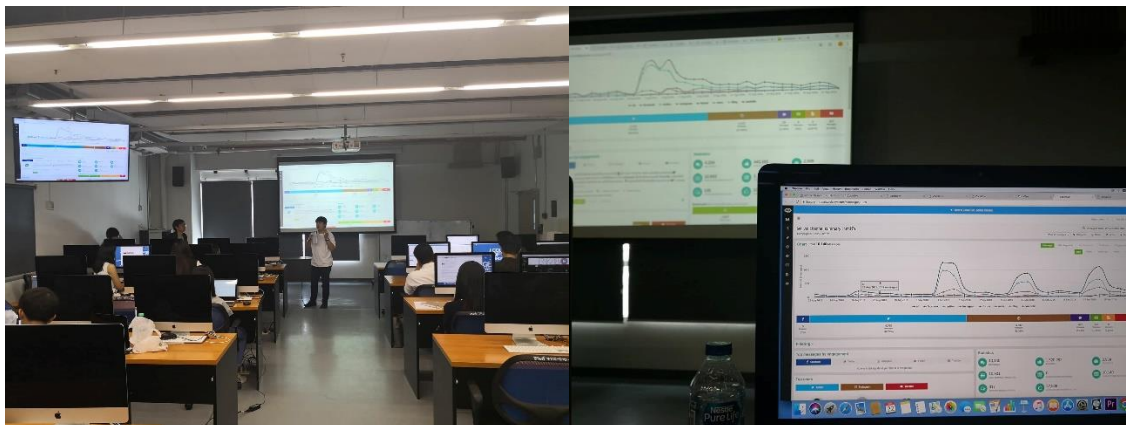
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปี ทำหน้าที่ดูแล และให้คำปรึกษาทางวิชาการ หากผู้เรียนต้องการเรียนรู้หรือสนใจศึกษาในรายวิชาใดเพิ่มเติม หรือหากอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปีพิจารณาว่าจำเป็นต้องเรียนรู้สิ่งใดเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปีนำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาและดำเนินการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้เพิ่มเติมตามความเหมาะสมต่อไป ประเมินผล



นิสิตนำเสนองานวิจัยในการประชุมวิชาการนานาชาติด้าน สื่อและการสื่อสารที่ นครโกเบ ประเทศญี่ปุ่น

4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]

ปรัชญาการศึกษาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ใช้เป็นฐานในการออกแบบวิธีการเรียนรู้ให้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาผ่านการให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น Research based, Case study, Project based, การศึกษาดูงาน และโดยเฉพาะ Blended learning ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับผิชอบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ เช่น Endnote รวมถึงการทำบรรณทัศน์ หรือการศึกษาประเด็นหัวข้อต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการสัมมนา เป็นต้น นอกจากนี้มีการอบรมการใช้โปรแกรม ZocialEye ให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา เพื่อวิเคราะห์ตลาดทาง Social Media ภายใต้ MOU กับบริษัท Wise sight ซึ่งเป็นประโยชน์มากมาจากการใช้งาน Big data ในการทำงานสื่อ และการออกแบบตลอดชีวิต



ภาพการอบรมการใช้โปรแกรม ZocialEye ให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา

AUN-QA Criterion 5 – Checklist

5	Student Assessment	1	2	3	4	5	6	7
5.1	The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]							
5.2	The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]							
5.3	Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]							
5.4	Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]							
5.5	Students have ready access to appeal procedure [8]							
	Overall opinion							

5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดให้มีการวัดและประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ที่สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นระยะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การคัดเลือกนิสิตใหม่
 1. กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ดังนี้ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
 2. จัดให้มีการสอบวัดความรู้พื้นฐานทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษ

การวัดประเมินผลในระหว่างการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้มีการวัดประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นระยะ ด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น

- การประเมินแต่ละรายวิชา ซึ่งตรวจสอบความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา
- การตรวจสอบการวิจัย (Concept Paper) เพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของนิสิต โดยเป็นการบูรณาการความรู้ทางด้านการวิจัย และการสื่อสาร โดยใช้รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

- การสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ (Research Proposal) โดยนิสิตศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และผ่านการตรวจสอบการวิจัยแล้ว จึงจะมีสิทธิสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะประเมินผลลัพท์การเรียนรู้ที่คาดหวังของนิสิต
- การสอบจบ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ใช้วิธีการและเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ที่กำหนด รวมถึงการประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการสำเร็จทางการศึกษาสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ประเมินผลงานปริญญานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์ของนิสิต

5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้เผยแพร่และสื่อสารหลักเกณฑ์ ระยะเวลา วิธีการ และเครื่องมือการประเมินให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรและนิสิตปัจจุบันได้รับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน นอกเหนือจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนแจ้งให้นิสิตรับทราบผ่าน มคอ. 3 และ course syllabus ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นได้ตลอดเวลาผ่านเว็บไซต์ของภาควิชา และ www.tqf.swu.ac.th

5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]

Explain

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดให้แจ้งหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดประเมินผลนิสิตให้ทราบทั่วกันเพื่อความเป็นธรรมทุกต้นภาคการศึกษา โดยผู้สอนรายวิชาต้องเปิดโอกาสให้นิสิตได้ทำความเข้าใจและทำความเข้าใจความตกลงร่วมกันกับผู้สอนถึงวิธีและเกณฑ์ในการประเมินที่เหมาะสมได้ โดยจะใช้การเรียนในช่วงแรกของทุกภาคการศึกษา และในทุกสิ้นภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จัดให้มีการประชุมทวนสอบผลลัพท์การเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นในการประเมินผลลัพท์การเรียนรู้

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายที่ให้นิสิตทุกระดับประเมินการสอนผ่าน ระบบ ปค 003 โดยนิสิตในแต่ละรายวิชาต้องประเมินไม่ต่ำกว่า 75 เปอร์เซ็นต์ โดยถือเป็น KPI ของอาจารย์ผู้สอนที่จะต้องกระตุ้นให้นิสิตประเมินการสอน

5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]

โดยปกติรายวิชาของหลักสูตรจะเป็นการส่งชิ้นงานในห้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นชิ้นงานที่เป็นงานวิชาการ งานวิจัย งานนวัตกรรม งานผลิตสื่อต่างๆ โดยผู้สอนจะมีการให้ส่งเป็นระยะ และในแต่ละวิชาจะมีหลายชิ้นงานในการประเมินผล ดังนั้นผู้สอนจะสามารถวิจารณ์และประเมินผลเป็นช่วงระยะต่างๆ และชี้แนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงในระยะถัดไป หรือในงานชิ้นถัดไป สิ่งนี้ทำให้การประเมินผลสามารถทำได้อย่างทันท่วงที

5.5 Students have ready access to appeal procedure [8]

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงผลการประเมิน และมีช่องทางให้นิสิตสามารถร้องเรียนออนไลน์ได้ที่ เว็บไซต์วิทยาลัยฯ www.cosci.swu.ac.th และ <https://www.facebook.com/cosciswu>

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนให้มีการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) กรณีที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ หากนิสิตมีปัญหาหรือมีข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ สามารถดำเนินการเขียนข้อร้องเรียน โดยส่งข้อร้องเรียนไปได้ที่ (ผ่านช่องทางใดทางหนึ่ง)

- อาจารย์ประจำรายวิชา

- อาจารย์ที่ปรึกษาของนิสิตในแต่ละระดับ

- คณบดี โดยมีสายตรงคณบดีผ่านทางเว็บไซต์ และมีช่องทางการประเมิน ปค003 ที่สามารถร้องเรียนโดยตรงได้ถึงรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดี

- ผ่านระบบออนไลน์ของวิทยาลัยในรูปแบบอื่นๆ เช่น Line : COSCISWU หรือ Facebook เป็นต้น

2) ผู้รับข้อร้องเรียนทั้ง 4 ช่องทาง นำประเด็นข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกันในการหาแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนของนิสิต หรือตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริง

4) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการตามแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนจากที่ประชุม แล้วแจ้งผลต่อนิสิต

AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality

AUN-QA Criterion 6 – Checklist

6	Academic Staff Quality	1	2	3	4	5	6	7
6.1	Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]							
6.2	Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]							
6.3	Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]							
6.4	Competences of academic staff are identified and evaluated [3]							
6.5	Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]							
6.6	Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]							
6.7	The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]							
	Overall opinion							

6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตร ได้มีนโยบายด้านอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานของ สกอ. และตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์อัตรากำลังคนในหลักสูตรระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหลักสูตร สามารถสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

ตาราง 6.1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด		ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก
			จำนวน	FTEs	
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	
รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5	2	7	-	100
อาจารย์ประจำ (Full-time Lecturers)	1	6	7	-	100
อาจารย์พิเศษ (Part-time Lecturers)	-	-	-	-	-
อาจารย์รับเชิญพิเศษ (Visiting Professors/Lecturers)	-	-	-	-	-
รวมทั้งหมด	6	7	14	17.75	100

*จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ณ วันที่ 14 พ.ค. 61 (ระบุวันที่ที่เก็บข้อมูล และวิธีในการคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ)

หลักสูตรได้นำค่า FTES มาเป็นฐานในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรการพัฒนาบุคลากร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมคนเพื่อทดแทนตำแหน่งที่เกษียณอายุ โดยเมื่อวิเคราะห์ค่า FTES แล้ว พบว่า มีบุคลากรในหลักสูตรเพียงพอ และไม่มีตำแหน่งที่เกษียณอายุ ซึ่งหากผลการวิเคราะห์ FTEs พบว่า มีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรจะดำเนินการเสนอขอกรอบอัตรากำลังต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน หลักสูตรก็ได้มีการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พบว่า หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์ในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

อีกทั้ง หลักสูตรได้มีการสำรวจข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นปัจจุบันและในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา รวมถึงสำรวจความเชี่ยวชาญของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านเข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษามีอาชีพ ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นการกำกับมาตรฐานอาจารย์ในหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

นอกจากนี้ หลักสูตร ได้นำการวิเคราะห์ FTEs มาเป็นข้อมูลในการวางแผนความก้าวหน้าในสายงาน โดยได้จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น โดยระบุจำนวนของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปี และได้ให้อาจารย์จัดทำแผนการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของตนเอง ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการผลักดันให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยให้อาจารย์ทุกท่านเข้ารับการอบรมให้ความรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่คณะและมหาวิทยาลัยจัดขึ้น และหลักสูตรได้มีการกำกับติดตามการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์แต่ละท่าน โดยให้รายงานความก้าวหน้าของตนเองต่อการประชุม

กรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยได้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งมีการมอบของที่ระลึกในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และที่ประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]

คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้วิเคราะห์อัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 6.2 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาโท

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	17.75	213	1:1.27

*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

วิธีการคำนวณ

FTEs ของผู้เรียน	= หน่วยกิต * จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง
ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	= FTEs ของผู้เรียน/12
อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน	= ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4,5,6,7]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมการวางแผนกำหนดระบบและกลไกในการรับสมัครอาจารย์ใหม่ และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอขอกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเสนอต่อคณะ
3. คณะจัดสรรกรอบอัตรากำลังให้หลักสูตร
4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นและกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คุณสมบัติเบื้องต้น

เป็นคุณสมบัติทั่วไปแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2559 ตามข้อ 9 ผู้ที่จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีและไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์และไม่มีลักษณะต้องห้าม เช่น เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือมีกายหรือจิตใจไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้ เป็นต้น

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีนับตั้งแต่วันที่บรรจุ
3. ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จะต้องแสดงหลักฐานผลการทดสอบภาษาอังกฤษซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|------|
| 3.1 คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 | หรือ |
| 3.2 คะแนน TOEFL (Internet-based Test: IBT) ไม่น้อยกว่า 60 | หรือ |
| 3.3 คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 | หรือ |
| 3.4 คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 | หรือ |
| 3.5 คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 | หรือ |
| 3.6 คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 | หรือ |
| 3.7 คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500 | |

และมีการดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ โดยการสัมภาษณ์วิชาการ การสอบสอน และพิจารณา Portfolio รวมถึงทัศนคติที่ดี คุณธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณบดี ตัวแทนกรรมการประจำคณะ และตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีเกณฑ์การให้คะแนนวัดคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกภาพความเป็นครู และด้านจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม

5. ดำเนินการกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากร และประกาศผลตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย
6. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์ของสกอ. คือ อาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงเกณฑ์บัณฑิตวิทยาลัยที่กำหนดให้อาจารย์ต้องมีผลงานวิจัยหลังปริญญาเอกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาผ่านคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

หากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการกลั่นกรอง สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

7. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมอบหมายภาระหน้าที่ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความถนัด และประสบการณ์โดยกระจายภาระงานตามความเชี่ยวชาญ

6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]

บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรทุกท่าน ต้องได้รับการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ ด้วยแบบประเมินที่วิทยาลัยฯ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัย โดยประเมินตาม KPI ของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา คือ ด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งแบ่งออกเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ประกอบด้วย

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการ
- 3) การบริการวิชาการ
- 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพนิสิต
- 5) ภาระงานของส่วนกลาง
- 6) ภาระงานยามยุทธศาสตร์หรือภาระงานตามวิสัยทัศน์

2. การประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ประกอบด้วย

สมรรถนะหลักมหาวิทยาลัย

- 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) การทำงานอย่างชาญฉลาด
- 3) ความเป็นหนึ่งเดียวกัน
- 4) ความคิดสร้างสรรค์
- 5) ความยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม

สมรรถนะประจำสายงาน

- 1) ทักษะการจัดการเรียนการสอน
- 2) ทักษะการวิจัย
- 3) ทักษะการบริการวิชาการ
- 4) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ
- 5) สังสมความเชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ยังมีการประเมินผู้สอนจากความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา โดยดำเนินการในทุกภาคการศึกษาผ่านระบบ supreme เข้าถึงได้ที่ : <http://supreme.swu.ac.th/register/index.php> ซึ่งฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยฯ จะส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขา เพื่อแจ้งประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป

6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfill them [8]

ในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ได้ดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร ดังนี้

มหาวิทยาลัย มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ที่จัดโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ ในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาจารย์สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามความต้องการและความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงาน ทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตนเองในทุกๆ หลักสูตร

โดยวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในปีการศึกษา 2561 โดยการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ รายละ 40,000 บาท โดยสามารถขอทุนการนำเสนอผลงานในต่างประเทศเพิ่มได้ และมีประกาศของวิทยาลัยฯ ที่ชัดเจน และมีโครงการสัมมนาวิชาการ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ในทุกๆ หลักสูตรร่วมกัน โดยคณะได้ดำเนินการการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรได้ส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่ทางวิทยาลัยฯ จัดขึ้นเป็นประจำ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการ การเขียนบทความวิจัย เป็นต้น และสนับสนุนด้านการศึกษาต่อของคณาจารย์ การฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศด้วย

หลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดไว้ในแผนงานของภาควิชา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ มีดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ได้มีกระบวนการในการปฐมนิเทศ แนะนำอาจารย์ใหม่ และอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักสูตร แนวทางในการจัดการเรียนการสอน การตัดเกรด แนะนำสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรสายปฏิบัติการ รวมทั้งนโยบายของสาขาวิชา คณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนโยบายมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาให้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์นำนิติตศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ

(2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจัดงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในทุกระดับ

(3) เป็นผู้นำในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

และเมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองแล้วจะรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองทุนประจำวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งเสนอแนวทางการนำไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ประชุมก็จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตนเองต่อไป

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการกระตุ้นให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานวารสารที่มีคุณภาพ เช่น TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) หรือมีการนำเสนองานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]

สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน โดยรวบรวมเอกสารการประเมินในลักษณะการจัดเก็บเป็นแฟ้มของแต่ละคน ให้หัวหน้าภาควิชา แจ้งให้ประธานหลักสูตรและส่งต่อไปฝ่ายบุคคลของวิทยาลัยฯ และเมื่อผลคะแนนกลับไปยังแต่ละท่าน จะมีการเขียนการปรับปรุงและชมเชย จากคณบดีและหัวหน้าสาขา เพื่อเป็นข้อมูลในการยกย่อง ชื่นชม และ เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร อีกทั้งเพื่อสร้างแรงจูงใจในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย

นอกจากนี้ยังมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการและสร้างชื่อเสียงในด้านต่างๆ ให้กับทางสาขาและวิทยาลัยฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ อีกด้วย

6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]

หลักสูตรได้วางแผน และดำเนินการติดตามจัดเก็บข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร โดยมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานทางวิชาการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยอาจารย์ทุกคนจะต้องเข้ามากรอกข้อมูลผลงานวิชาการของตนเองในแบบฟอร์ม ประวัติและผลงานอาจารย์ เข้าถึงได้จาก Drive Team บน Google Drive ที่กำหนดการเข้าถึงสำหรับอาจารย์ทุกคนในหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรและอาจารย์สามารถวางแผนการจัดทำผลงานวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality

AUN-QA Criterion 7 – Checklist

7	Support Staff Quality	1	2	3	4	5	6	7
7.1	Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]							
7.2	Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]							
7.3	Competences of support staff are identified and evaluated [3]							
7.4	Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]							
7.5	Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]							
	Overall opinion							

7.1 Support staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีระบบสนับสนุนนิตดังต่อไปนี้

1) ทางสาขา จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน ที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้บริการในเรื่องงานสารบรรณ การจัดทำเอกสาร การนัดหมาย และให้บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการให้กับคณาจารย์ในภาควิชาฯ อีกทั้งทางวิทยาลัยฯ ยังมีระบบการจัดการเฉพาะส่วนงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ จำนวน 3 คน ฝ่าย โสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 คน

2) เนื่องด้วยทางสาขามีนิตปี 2561 เป็นรุ่นแรก ทางวิทยาลัยฯจึงได้จัดทำส่วนของการค้นคว้าด้วยตนเองในห้องพักของนิตปริญญาโทสาขาฯ โดยมีการเก็บรวบรวมปริญญานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารวิชาการ E-Book หนังสือและตำราเรียน ให้กับนิตที่สนใจศึกษาค้นคว้า อีกทั้งยังมีฐานข้อมูลนิตสามารถเข้าไปค้นคว้างานด้านสื่อ และมีห้องสมุดของมหาวิทยาลัยให้บริการสืบค้น เอกสาร ตำรา บทความ และฐานข้อมูลด้านการวิจัย อย่างเพียงพอ โดยห้องสมุดมีระบบการสืบค้นข้อมูลที่เรียกว่า

SWU discovery ในการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลการสืบค้นจากหลายๆ ฐานข้อมูลทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีบริการข้อมูลห้องสมุดผ่าน Application SWU lib ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด ทรัพยากร ฐานข้อมูลล่าสุด และนิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการยืมคืนหนังสือของตนเองได้ตลอดเวลา

3) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยฯ ได้ทำการแก้ปัญหาด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โดยการจัดหาที่พักสำหรับนิสิตปริญญาโทเพื่อการค้นคว้า ศึกษา และยังคงดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการด้านสื่อ อีกทั้งดำเนินการก่อสร้างห้องอดิโทยุคใหม่ และห้องบันทึกเสียงเพื่องานสื่อประเภทต่างๆ ในงบประมาณที่ผ่านมา และยังได้เพิ่มบริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและความสะดวกสบายให้แก่คณาจารย์และนิสิต

4) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดฝึกอบรมความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโทให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ เช่น การเขียนบทความวิจัยเผยแพร่ ภาษาอังกฤษ i-thesis endnote ให้แก่ทั้งคณาจารย์และนิสิต

5) ทางสาขาฯ มีทุนสนับสนุนการเรียนสำหรับนิสิตให้ไปฝึกอบรมในต่างประเทศทั้งสิ้น 8 ทุน ทุนละ 49,000บาท อีกทั้งการทำปริญญานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา การนำเสนอ การตีพิมพ์บทความวิจัยในไทยและต่างประเทศ และในส่วนของคณาจารย์นั้นในสาขาฯ ทางวิทยาลัยฯมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรมทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มาอยู่ที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน

7.2 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร มีระบบการจัดการเจ้าหน้าที่ดังนี้

1) มีระบบการรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยมีข้อกำหนดในการทำงาน(TOR) ที่ชัดเจน

2) ระบบการจัดสอบความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ในรูปแบบของคณะกรรมการ

3) มีระบบการประเมิน 2 ครั้งต่อปี

4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขามาอยู่ที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน เช่นเดียวกับคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ

5) มีการประชุมสำนักงาน เพื่อสื่อสารกันเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง

6) มีระบบในการรายงานการขาด ลา และมาสาย แก่หัวหน้างาน และเจ้าตัวทุกเดือนเป็นลายลักษณ์

อักษร

7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินและสนับสนุนบุคลากรมีระบบการประเมินบุคลากรปีละ 2 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยแจ้งให้ผู้รับการประเมินทราบ และทำข้อตกลงการปฏิบัติงานก่อนรับการประเมินทุกครั้งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfill them [4]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริมให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมงานสารบัญ การอบรมงานพัสดุ การอบรมหลักเกณฑ์การจ่ายเงินตามระเบียบการคลัง เป็นต้น

7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริม โดยการจัดสรรทุนการฝึกอบรม ทุนวิจัย และทุนการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน และมีการประเมินผลขึ้นเงินเดือนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง

AUN-QA Criterion 8 : Student Quality and Support

AUN-QA Criterion 8 – Checklist

8	Student Quality and Support	1	2	3	4	5	6	7
8.1	The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date [1]							
8.2	The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]							
8.3	There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]							
8.4	Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]							
8.5	The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]							
	Overall opinion							

8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published and up-to-date [1]

มีระบบการรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตร เพื่อคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมในการเรียน ในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้ นิสิตสามารถเรียนในหลักสูตรได้อย่างมีความสุข สามารถสำเร็จ การศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด ไม่มีการลาออกในระหว่างที่กำลังศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนานิสิตใน ระหว่างที่กำลังศึกษา โดยหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมพัฒนาการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการของนิสิต และส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยหลักสูตรมีระบบกลไก และการประเมินผลการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กำหนดจำนวน และคุณสมบัติของผู้สมัครที่รับ จำนวน 45 คน ต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ เกณฑ์การรับสมัครนิสิตที่กำหนดใน มคอ.2 ของหลักสูตรฯ
2. หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์ ทั้งการไปประชาสัมพันธ์โดยตรงในสถาบันการศึกษาเป้าหมาย และ ผ่านสื่อชนิดต่างๆ เช่น Poster, แผ่นพับ, และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
3. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศเรื่องการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของหลักสูตร

4. กำหนดให้ผู้สมัครจะต้องส่งโครงร่างสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิต (Thesis Proposal) ประกอบการสมัคร และนำเสนอโครงร่างดังกล่าวในวันสอบสัมภาษณ์ และสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย

5. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้กรรมการจากหลักสูตร 3 ท่าน ทำการพิจารณาสอบสัมภาษณ์ แจ้งผลการพิจารณาให้ที่ประชุมหลักสูตร รับทราบและส่งผลไปที่บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในภาพรวมและประกาศผลการรับนิสิตอย่างเป็นทางการ โดยระบบของมหาวิทยาลัยต่อไป

6. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร ถ้าจำนวนนิสิตที่ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับเข้า จะทำการเปิดรับในรอบ 2 ต่อไป

7. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการ

8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]

หลักสูตรได้มีเกณฑ์การคัดเลือกเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. มีความรู้ภาษาอังกฤษ TOEFL ที่มีคะแนนผลการสอบ ไม่ต่ำกว่า 450 คะแนน (Paper) หรือ 133 คะแนน (CBT) หรือ 45 คะแนน (iBT) หรือผลคะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 และผลการสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันเปิดภาคเรียน หรือ คะแนนวิชาภาษาอังกฤษทั่วไป ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า 30 คะแนน

2. มีคะแนนการสอบสัมภาษณ์วิชาการ ด้านบุคลิกภาพและความเชื่อมั่นในตัวเอง, ด้านความสามารถในการสื่อสาร, ด้านความใฝ่รู้, ด้านเจตคติและความสนใจในวิชาเอก, ด้านการเห็นแก่ส่วนรวมความรับผิดชอบ และมีน้ำใจ ไม่ต่ำกว่า 35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 50 คะแนน

8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]

หลักสูตรได้มีการสร้างระบบเพื่อติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนตั้งแต่การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา จนถึงการทำปริญญานิพนธ์ ดังนี้ คือ

การปฐมนิเทศนิสิตใหม่

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ หลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ระยะเวลาในการเรียน ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนต่างๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การแนะนำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ช่องทางการติดต่อสื่อสาร แนะนำการใช้บริการทางการเรียนการสอน ห้องพักนิสิตสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา แนะนำการใช้ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเรียน เป็นต้น

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาปริญญาานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

1. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1
2. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ เมื่อนิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียนและการทำปริญญาานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ มีหน้าที่ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาแนวทางการวิจัย กำหนดหัวข้อปริญญาานิพนธ์ร่วมกับนิสิต
3. นิสิตเสนอสอบโครงร่างปริญญาานิพนธ์ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์
4. กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ดูแลให้นิสิตทำปริญญาานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาแล้วจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสอบโครงร่างฯให้มีผลงานวิจัยตามที่ได้นำเสนอไว้ และตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และทำการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์ นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาานิพนธ์ยังดูแลให้คำแนะนำแก่นิสิตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และการตีพิมพ์ผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของปริญญาานิพนธ์

ภาพระบบติดตามความก้าวหน้าการทำปริญญาานิพนธ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

ตารางแสดงจำนวนนิสิตในหลักสูตร

ระดับการศึกษา/รหัส	จำนวนรับ	จบการศึกษา	คงค้าง
ปริญญาโท/รหัส 58	3	-	3
ปริญญาโท/รหัส 60	5	-	5
ปริญญาโท/รหัส 61	5	-	5
รวม	13	-	13

*ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 62

ตารางแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินการทำปริญญาานิพนธ์ ของนิสิต

ระดับการศึกษา/รหัส	รายงาน มโนทัศน์	สอบเค้าโครง ปริญญาานิพนธ์	สอบปากเปล่า ปริญญาานิพนธ์	เผยแพร่ ผลงาน	รวม
ปริญญาโท/รหัส 58	-	-	3	-	3
ปริญญาโท/รหัส 60	-	5	-	-	5
ปริญญาโท/รหัส 61	-	-	-	-	-
รวม	-	8	-	-	8

*ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 62

8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]

หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมทางการเรียนให้กับนิสิตโดยการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เพื่อให้ให้นิสิตได้มีประสบการณ์การเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตจริง โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ประชุมเพื่อ เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์โปรแกรมการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ (i-Thesis), และฝึกอบรมการใช้ โปรแกรม Endnote การอ้างอิงที่ถูกต้องตามหลัก APA เป็นต้น

อีกทั้ง วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Social Sciences, Arts And Media International Conference ซึ่งนิสิตในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาได้มีส่วนร่วมและนำเสนองานวิจัยสร้างสรรค์ในประชุมวิชาการนานาชาติดังกล่าว

8.5 The physical, social, and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่บริหารจัดการโดย งานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีห้องประชุมขนาดเล็กที่ห้องพักคณาจารย์ประจำสาขา เพื่อให้คำปรึกษานิสิต การประชุมกลุ่มย่อย สำหรับอาจารย์และนิสิต มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบายเพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม มีพื้นที่ส่วนกลางใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมกลุ่ม ที่สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

AUN-QA Criterion 9 – Checklist

9	Student Quality and Support	1	2	3	4	5	6	7
9.1	The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls , classroom, project room, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]							
9.2	The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]							
9.3	The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]							
9.4	The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]							
9.5	The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]							
	Overall opinion							

9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classrooms, project rooms, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]

ห้องเรียนแบบบรรยายสำหรับบัณฑิตศึกษาและห้องพักสำหรับบัณฑิตศึกษา ที่มีความพร้อมในด้าน โสตทัศนูปกรณ์สำหรับอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่จัดเตรียมโดยฝ่ายวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีห้อง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับ ให้อาจารย์ นิสิต ใช้จัดกิจกรรมวิชาการ การการเรียน การสอน สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักระหว่างเรียน หลังเลิกเรียน ที่ สามารถใช้งานได้ทุกวันที่มีการจัดการเรียนการสอน และวันในวันหยุด มีโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอมี จุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม และมีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีห้องเรียนสำหรับบัณฑิตศึกษา ห้องเรียนปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่เอนกประสงค์ ให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ มีงานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ เพื่อให้บริการครุภัณฑ์การเรียน ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมของนิสิต และการเรียนการสอน

9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีห้องสมุดที่มีความทันสมัย อาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สามารถมีส่วนร่วมในการจัดหาทรัพยากรหนังสือทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย มีบริการฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีพื้นที่สำหรับอ่านหนังสือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมกลุ่มย่อยอย่างเพียงพอ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการลงนามความร่วมมือกับบริษัทด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ด้านการเข้าถึงการสืบค้นข้อมูลดิจิทัล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถเข้าถึงฐานที่ทันสมัยได้

9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]

บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ให้บริการอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต จอภาพขนาดใหญ่ กล้องถ่ายภาพและวิดีโอ ไมโครโฟนไร้สาย โคมไฟ ห้องสตูดิโอแบบเอนกประสงค์ ห้องเรียนปฏิบัติการ ที่เป็นพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]

มหาวิทยาลัยมีระบบ e-learning ที่เป็นส่วนกลางของมหาวิทยาลัย นอกจากนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยี ที่ให้บริการและสนับสนุนด้าน Hardware, software, ระบบเครือข่าย ภายในอาคารและมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย

9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]

มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบประกันสุขภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้กับนิสิตทุกคน รวมถึงจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตที่มีความต้องการพิเศษ อย่างเพียงพอ เช่น มีทางลาด อักษรเบลล์ลิฟต์ โดยสาร

10.1 Stakeholders' needs and feedback serve as input to curriculum design and development [1]

คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้นำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การเปลี่ยนแปลงตลาดแรงงาน ของธุรกิจผลิตสื่อ ธุรกิจการออกแบบและการสื่อสาร ความต้องการของทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 การรองรับระบบโครงสร้างสังคมดิจิทัล กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับชาติ (TQF) ตลอดจนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และของวิทยาลัยฯ ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร มาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในกระบวนการ ปรับปรุงหลักสูตร

10.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement [2]

ในส่วนของการปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้นำเสนอหลักสูตรที่มีการปรับปรุง เพื่อให้คณะกรรมการชุดต่างๆดังนี้ คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและ อนุมัติตามกรอบระยะเวลาที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรโดยมีการประชุมทั้ง แบบทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ คณาจารย์มีส่วนร่วมในการร่วมแสดงความคิดเห็นให้ ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตลอด นอกจากนี้ได้ดำเนินการวางแผนวิธีการและระยะเวลาการ ประเมินทั้งในระหว่างเรียน และหลังเรียนเป็นระยะ ทั้งนี้ได้มีการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการเรียน การสอนในรอบถัดไปให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

10.3 The teaching and learning processes and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment [3]

กระบวนการออกแบบเรียนการสอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้มีการออกแบบกระบวนการ สอน โดยให้ความสมดุลทั้งด้านทฤษฎี และปฏิบัติการ รวมถึงการสอดประสานการเรียนการสอนกับนิสิตใน ระดับปริญญาตรี โดยให้นิสิตระดับปริญญาโทเป็น Mentor หลักสูตรมีการทบทวนและประเมินกระบวนการ เรียนการสอน การวัดผลและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นใจว่า กระบวนการเป็นไปตาม ความคาดหวังของหลักสูตร หลักสูตรมุ่งให้นิสิตได้ประเมิน ปค 003 ในแต่ละรายวิชา และแสดงความเห็นการ เรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระบบโดยส่งตรงที่อาจารย์ผู้สอน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดี ตามลำดับ เพื่อร่วมกันให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงต่อไป ทั้งยังเป็นการส่งข้อมูลของนิสิตไปยังผู้สอนในเทอม ต่อๆ ไปอีกด้วย

10.4 Research output is used to enhance teaching and learning [4]

คณาจารย์ในหลักสูตรมีการดำเนินการและการเผยแพร่งานวิจัยทุกปีการศึกษา ทั้งนี้กระบวนการนำการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน หลักสูตรใช้ทั้งเป็นตัวอย่างเพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ นอกจากนี้วิทยาลัยฯเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับนานาชาติทุกปี โดยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องเข้าร่วม และแสดงผลงานในทุกปี สิ่งนี้ช่วยให้การกระตุ้นระบบด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์พัฒนานิสิตอย่างเป็นลำดับ

10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subjected to evaluation and enhancement [5]

สิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ไอทีต่างๆ ห้องสตูดิโอถ่ายทำ ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ รวมถึงวิทยาลัยฯได้จัดให้มีห้อง Student Lounge สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในชั้น 13 ซึ่งมีทั้งอุปกรณ์ไอที ระบบ Wifi ล็อคเกอร์ส่วนบุคคล ตู้เย็น และที่พักผ่อน บริการให้นิสิตในวันและเวลา

นอกจากนี้วิทยาลัยฯ ในความร่วมมือกับบริษัท Vise-sight จำกัด บริษัทด้าน Big Data เก็บฐานข้อมูลโซเชียลมีเดียของประเทศไทยทั้งหมด เปิดบริการให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถเข้าถึงและใช้เพื่อนำผลมาใช้ในการวิจัยได้อีกเช่นกัน

10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement [6]

มหาวิทยาลัยฯ มีระบบประเมินหลักสูตร รูปแบบต่างๆ และนำข้อมูลส่งให้ประธานหลักสูตรเพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตร เช่น การประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตร เป็นต้น

AUN-QA Criterion 11: Output

AUN-QA Criterion 11- Checklist

11	Output	1	2	3	4	5	6	7
11.1	The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]							
11.2	The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement [1]							
11.3	Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]							
11.4	The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2]							
11.5	The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]							
	Overall opinion							

11.1 pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม. สื่อและนวัตกรรมสื่อสารเป็นหลักสูตรปรับปรุง พศ. 2561 จากหลักสูตรเดิม ศศ.ม. การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ มีนิสิตตกค้างจากหลักสูตรเดิม 2 รุ่น คือรุ่น 1 เข้าศึกษาปีการศึกษา 2/2558 และ รุ่น 2 เข้าศึกษา 1/2560 และนิสิตรุ่น 3 เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2/2561 ในปีการศึกษา 2561 นิสิตรุ่น 2 (จำนวน 5 คน) และ รุ่น 3 (จำนวน 5 คน) อัตราการสอบผ่านการศึกษานี้ปีการศึกษา 2561 ทั้งหมด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 89 โดยมีนิสิตรุ่น 3 จำนวน 1 ลาออกเนื่องจากต้องย้ายไปทำงานต่างจังหวัดจึงไม่สามารถมาเรียนได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการประชุมมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนติดตามดูแลการเรียนนิสิตอย่างใกล้ชิดและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ในกรณีของนิสิตรุ่น 3 ที่ลาออกนั้นเนื่องจากนิสิตจำเป็นต้องไปทำงานต่างจังหวัดจึงไม่สามารถมาเข้าเรียนได้

11.2 The average time to graduated is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม. สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา โดยมีนิสิตตกค้างก่อนการปรับปรุงหลักสูตร 2 รุ่น รุ่นที่ 1 ระยะเวลาที่นิสิตใช้ในการศึกษา เข้าศึกษาปีการศึกษา 2/2558 ณ ปีการศึกษา 2/2561 นิสิตใช้เวลาทั้งหมด 7 ภาคการศึกษาเนื่องจาก นิสิตทั้ง 3 คน ทำงานประจำที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการวิทยานิพนธ์ได้ หลักสูตรฯ จึงกำหนดให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร

หลักสูตร ภาควิชาการศึกษา 1 ครั้ง ในภาคการศึกษา 2/2560 และ 1/2561 และเมื่อเห็นว่านิสิตยังไม่มี ความก้าวหน้า ในภาคการศึกษา 2/2561 จึงกำหนดให้นิสิตรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะ กรรมการบริหารหลักสูตรภาควิชาการศึกษา 2 ครั้ง ผลที่ได้รับคือนิสิตมีแผนที่จะสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ใน ภาควิชาการศึกษาศึกษา 2561 สำหรับนิสิตรุ่นที่ 2 เข้าศึกษา 1/2560 นั้น ได้เรียนผ่านทุกรายวิชาภาค การศึกษาที่ 1/2561 ในภาคการศึกษา 2/2561 นิสิตอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมีแผนจะสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาศึกษา 2561 จาก การดำเนินการด้านการควบคุมวิทยานิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกันและมีมติให้นิสิต พัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ให้เร็วขึ้นจากเดิมที่เริ่มที่ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 2 ให้เลื่อนมาเป็นภาค การศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 1 และให้มีการรายงานความก้าวหน้าแก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา เพื่อกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการด้านวิทยานิพนธ์อย่างต่อเนื่อง

11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม. สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา

11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2]

หลักสูตรฯ สนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอในที่ ประชุมวิชาการนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยฯ ให้ทุนสนับสนุน ให้นิสิตเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัยในงาน The Asian Conference on the Social Sciences ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 20-22 พ.ค. 2562 จำนวนทั้งสิ้น 5 รายทั้งในรูปแบบ Oral Presentation และ Poster Presentation นอกจากนี้ นิสิตยังนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ ณ Social Sciences Arts and Media International Conference มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่างวันที่ 13-14 มิ.ย. 2561 จำนวน 5 ผลงาน เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมนักวิจัยและนักสร้างสรรค์ผลงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิชาการให้กับนิสิต

11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]

หลักสูตร ศศ.ม. สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯ จึงดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านความพึงพอใจของนิสิตต่อรายวิชาและการเรียนการสอนผ่าน 2 ช่องทางคือ ระบบ ปค 003 ของมหาวิทยาลัยและการสัมภาษณ์กลุ่มในทุกสิ้นสุดภาคการศึกษา เพื่อนำมา รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ ปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

Part III - Strengths and weakness analyses

- Strength and weakness analysis and area of improvement

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
1 : Expected Learning Outcomes	เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นในตลาดการศึกษา			
2 : Program Specification		การเปลี่ยนแปลงของสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงอยู่อย่างสม่ำเสมอ		เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสอนทุกปีการศึกษา
3 : Program Structure and Content	มีโครงสร้าง 3 สาขาที่สามารถเชื่อมโยงความคิดได้			
4 : Teaching and Learning Approach	วิทยาลัยมี MOU กับบริษัท และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่สามารถต่อยอดนิสิตได้			
5 : Student Assessment		โครงสร้างของ Generation ใหม่ของผู้เรียนที่ไม่ต้องการปริญญา ทำให้ยอดของผู้เรียนลดน้อยลง	เปิดเป็นหลักสูตรระยะสั้น และเก็บหน่วยกิตสะสม	1 ปีการศึกษา

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
6 : Academic Staff Quality	มีคณาจารย์ที่เพียงพอกับนิสิต และมีคณาจารย์ที่หลากหลายสาขาทำให้เปิดมุมมองนิสิตได้			
7 : Support Staff Quality	วิทยาลัยมีงบประมาณสูง ในการช่วยเหลือหลักสูตร	ยังขาดอัตราเจ้าหน้าที่ที่พอเพียงกับการให้บริการนิสิตบัณฑิตศึกษา	ขออัตราจากส่วนกลาง	1 ปีการศึกษา
8 : Student Quality and Support	วิทยาลัยฯ เป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่เอื้อประโยชน์ให้นิสิต			
9 : Facilities and Infrastructure	วิทยาลัยฯ มีห้องรับรองสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะ	ระบบอินเทอร์เน็ตมีปัญหาจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ	ซื้อหรือติดต่อเช่าระบบเป็นของตัวเอง	1 ปีการศึกษา
10 : Quality Enhancement				
11 : Output		นิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษาตามเป้าหมายของหลักสูตร	ติดตามความก้าวหน้าอย่างใกล้ชิด	1 ภาคการศึกษา

APPENDICES