



AUN-QA

SELF-ASSESSMENT REPORT

MASTER OF ART PROGRAM IN DESIGN FOR BUSINESS

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

May 31 , 2019

แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการประเมินตนเอง ฉบับนี้ ได้มีการดำเนินการจริง และขอรับรองว่าอาจารย์ประจำหลักสูตร (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558) ได้ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เพียงหลักสูตรเดียวโดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
ประธานหลักสูตร

เสาวลักษณ์

(อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

TABLE OF CONTENTS

	Page
I. INTRODUCTION	1
II. AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL	
AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes	6
AUN-QA Criterion 2: Program Specification	11
AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content	15
AUN-QA Criterion 4: Teaching and Learning Approach	28
AUN-QA Criterion 5: Student Assessment	32
AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality	35
AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality	42
AUN-QA Criterion 8: Student Quality and Support	45
AUN-QA Criterion 9: Facilities and Infrastructure	49
AUN-QA Criterion 10: Quality Enhancement	51
AUN-QA Criterion 11: Output	53
III. STRENGTHS AND WEAKNESS ANALYSES	54

I. Introduction

Executive summary (บทสรุปผู้บริหาร)

รายงานการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ AUN QA ฉบับนี้ เป็นรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจ สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในรอบปีการศึกษา 2561 (สิงหาคม 2561 – กรกฎาคม 2562) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินการ กิจกรรม และการบริหารหลักสูตรตามเป้าประสงค์ ตอบสนองพันธกิจของวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิชาการ การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนา และสามารถวางแผนจัดการการบริหารหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

Organization of the self-assessment

การการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเป้าหมายให้ปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าว เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ทำงานร่วมกับส่วนพัฒนาคุณภาพของทางมหาวิทยาลัยฯ ฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการการพัฒนาระบบคุณภาพทั้งระบบ เรียนรู้และใช้กรณีศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และฝ่ายสนับสนุน ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ

University in Brief

ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา (Philosophy)

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

หมายเหตุ "บนฐานการศึกษา" หมายความว่า ฐานที่มาจากความเข้มแข็งด้านการศึกษา ศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความเข้มแข็งมาตั้งแต่อดีต และใช้คำว่า "บนฐาน" นั้น ครอบคลุมความหมายทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จึงไม่ได้ใช้คำว่า "จากฐาน" ซึ่งครอบคลุมเฉพาะอดีตเท่านั้น

พันธกิจ (Missions)

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคมโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพมีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

Faculty and Department Brief

ประวัติความเป็นมาของคณะ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในด้านการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคม ทั้งนี้ โดยอาศัยมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะการออกแบบ และความสามารถทางด้านภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมีติดองค์ความรู้ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว จะสามารถพัฒนาสื่อและเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสารและสร้างสรรค์ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
ที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพ ตระหนัก
ในคุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

The Program in Brief

ภาพรวมของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรการออกแบบเพื่อธุรกิจ เกิดจากเจตนารมณ์การละลายเส้นกั้นแบ่งระหว่างศาสตร์ทางด้านศิลปะการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ โดยใช้ความเข้มแข็งอื่นๆของวิทยาลัยฯ อาทิ ศาสตร์ด้านการสื่อสาร ศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ประสานบูรณาการเพื่อออกแบบหลักสูตร ที่ตอบสนองต่อตลาดธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆที่มีองค์ความรู้รอบด้าน และสามารถต่อยอดพัฒนางานฝีมือ งานออกแบบต่างๆสู่สังคมโลก เพิ่มเม็ดเงินเข้าสู่ประเทศชาติในมุมกว้าง

ปรัชญา

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิด และสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชนตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบผลงานทั้งหลายเหล่านั้น จึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบันปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนามีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพ ความเป็นธรรม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งเกี่ยวพันกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตก และตะวันออกส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทยด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงบันดาลใจ เกิดความคิดรวบยอดตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้ประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชุมชน และคนไทยเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยเหตุนี้ การออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้านการออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4. ปรินญาณินพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

Part II - AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL

AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes

1	Expected Learning Outcomes	1	2	3	4	5	6	7
1.1	The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]							
1.2	The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]							
1.3	The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholder [4]							
	Overall opinion							

1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]

Program Goal หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

1. สามารถผสานความรู้และต่อยอดทางการออกแบบและแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา ในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ร่วมประชุมได้กำหนด Program Goal และ ELOs ของหลักสูตร ในเดือน ธันวาคม 2561 ถึงเดือนมีนาคม 2562 และการวิเคราะห์ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากบัณฑิตปัจจุบัน ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำผลมาปรับปรุงหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 โดยเป้าหมายของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ รวมถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดังนี้

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค่นวัตกรรมสู่สากล	เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม
พันธกิจ	พันธกิจ
<ol style="list-style-type: none"> ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรม ให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคม แห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและ ศิลปะ พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล 	ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการ วิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพตระหนักใน คุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิ บาล

การเทียบเคียงหลักสูตรอื่น

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีเอกลักษณ์เฉพาะ

จาก **Program Goal** ข้างต้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้สรุป ELOs รวม 4 ข้อ ดังนี้

ตาราง 1: Expected Learning Outcomes (ELOs) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ELOs	VMV	PG/PEO	SMART					
			S	M	A	R	T	
ELO1	สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ							
ELO2	สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ							
ELO3	สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจโดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน							
ELO4	สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ							

1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]

การออกแบบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะตามที่สะท้อนอาชีพของบัณฑิตในเล่มหลักสูตร มคอ.2 ดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- 2) นักออกแบบในด้านต่างๆ ที่เข้าใจในระบบการวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ
- 3) นักวิจัย หรืออาจารย์ในระดับอุดมศึกษา หรือที่ปรึกษาด้านการพัฒนา และการออกแบบเพื่อธุรกิจ
- 4) ผู้บริหารทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562) ได้นำความคิดเห็นจาก stakeholders (รายงานการประเมินหลักสูตรเล่ม มคอ.2) มาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ให้มีการเพิ่มรายวิชา
2. ให้รวมรายวิชา
3. ให้เพิ่มเติมการสอนในเชิงปฏิบัติ

ดังนั้น ELOs ทั้ง 4 ด้านของหลักสูตร ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ Stakeholders กลุ่มต่างๆ ดังนี้
ตาราง 2: Alignment of Stakeholders' Requirements with ELOs

No.	ELOs	Student	Academic Staff	Alumni	Employer
ELO1	สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ	✓	✓	✓	✓
ELO2	สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ	✓	✓	✓	✓
ELO3	สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน	✓	✓	✓	✓
ELO4	สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ	✓	✓	✓	✓

ทั้งนี้ ELOs ทั้ง 4 ด้านช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ ของผู้เรียน ดังนี้

ตาราง 3: Classification of ELOs

ELOs	K	Skills		C	AUN-QA	
		Hard	Soft		Specific	Generic
ELO1	สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ		✓	✓	✓	✓
ELO2	สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ		✓	✓	✓	✓
ELO3	สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน		✓	✓	✓	✓
ELO4	สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ		✓	✓	✓	✓

AUN-QA Criterion 2 – Checklist

2	Programme Specification	1	2	3	4	5	6	7
2.1	The information in the programme specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]							
2.2	The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]							
2.3	The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]							
Overall opinion								

2.1 The information in the program specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

25580091103389

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Design for Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Design for Business)

ชื่อย่อ : M.A. (Design for Business)

3. วิชาเอก/ แขนงวิชา (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

6. ระบบการจัดการศึกษา

6.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

6.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อนทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

6.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

7. การดำเนินการหลักสูตร

7.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

7.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีพื้นฐานด้านการออกแบบและ/หรือศิลปะ
- 2) มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

8. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ตาราง 4: แผนการรับนิสิตในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา									
	2562		2563		2564		2565		2566	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
ชั้นปีที่ 1	5	15	5	15	5	15	5	15	5	15
ชั้นปีที่ 2	-	-	5	15	5	15	5	15	5	15
รวม	5	15	10	30	10	30	10	30	10	30
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	5	15	5	15	5	15	5	15

*หมายเหตุ: กรณีรับจริงจำนวนรับนิสิตและแผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

9. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

10. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจเป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) และจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2562

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา วาระพิเศษ ในการประชุมครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม เมื่อวันที่ 28 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม เมื่อวันที่ 9เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]

หลักสูตรมีการระบุข้อกำหนดของแต่ละรายวิชา ได้แก่ คำอธิบายรายวิชา เนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน และการวัดผล เป็นต้น และเพื่อให้การดำเนินการของหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ประชุมและสรุปร่วมกันให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ course specification โดยนำหลัก Backward design มาใช้ในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ หลักสูตรมีการประเมิน input ของหลักสูตรด้วย Outcome คือผลงานสร้างสรรค์ และได้นำเสนอในงาน การประชุมวิชาการนานาชาติ SSAMIC และปริญญานิพนธ์ของนิสิตที่เป็นงานวิจัยแบบ R&D (Research and De-velop) หรือการนำเสนอต่อผู้ประกอบการหรือแหล่งเงินทุน เพื่อให้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.3 The program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]

การเผยแพร่หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 วิทยาลัยฯ ได้ทำการเผยแพร่ มคอ.2 ในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<http://cosci.swu.ac.th/academic/ Master>) และช่องทางสังคมออนไลน์ที่เพจเฟซบุ๊ก GRAD COSCI : SWU และ COSCI SWU



โดยการดำเนินการในปี 2562 การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่หลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมาย ต้องปรับเน้นให้เห็นถึงการทำงานวิจัยแผน ข แทนการทำแบบเดิม คือ แผน ก เนื่องจากนิสิตที่เปิดสอน 2 รุ่นที่ผ่านมาเป็นนักออกแบบที่ไม่ได้นำเอาผลการทำวิจัยไปศึกษาต่อ แต่เน้นการออกไปเป็นผู้ประกอบการ หรือเป็นอาชีพเสริมจากงานประจำ

AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content

3	Programmer Structure and Content	1	2	3	4	5	6	7
3.1	The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]							
3.2	The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]							
3.3	The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]							
	Overall opinion							

3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]

โครงสร้างของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ถูกออกแบบให้รายวิชามีความเชื่อมโยงกันเพื่อนำไปสู่ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งถูกกำหนดด้วยโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลัก 5 ด้านของวิทยาลัยฯ ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication) ทักษะด้านศิลปะและการออกแบบ (Art) ทักษะด้านเทคโนโลยี (Technology) และทักษะด้านการบริหารจัดการ (Management) และทักษะที่ใช้ในการทำงาน (Hard Skill) และทักษะในการปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงานและบุคคลอื่น (Soft Skill) เป็นไปตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้วยการเรียนการสอนผ่านโครงสร้างหลักสูตร โดยแสดงแต่ละรายวิชาใน Curriculum Mapping จำแนกตาม ELO เพื่อแสดงความเชื่อมโยงของรายวิชาในหลักสูตรกับคุณลักษณะของบัณฑิตตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ตาราง 5: โครงสร้างหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4. ปริญญาานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

ตาราง 6: โครงสร้างหลักสูตรจำแนกตามรายวิชา (Program Structure, Study Plan)

กลุ่มวิชา/รายวิชา		รายวิชา		
		บังคับ	เลือก	ปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์
DB501	Research and Development in Design	✓		
DB502	Research for Creative Works	✓		
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	✓		
DB512	Thainess and Design for Business	✓		
DB513	Concept and Design Studio for Business	✓		
DB521	Business Perspective	✓		
DB522	Consumer Insight and Centric	✓		
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business		✓	
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business		✓	
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion		✓	
DB516	Seminar in Design Studio for Business		✓	
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy		✓	
DB523	Business Communication Innovation for Designer		✓	
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs		✓	
DB525	Digital Marketing for Designer		✓	
DB526	Design and Business for Community Development		✓	
DB527	Workshop for Consumer Insight		✓	
DB528	E-Commerce		✓	
GRT691	Master's Thesis			✓
GRI681	Independent Study			✓

ตารางที่ 7: ความเชื่อมโยงของรายวิชากับลักษณะของบัณฑิตที่คาดหวังตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

Courses		ELOs	ELO1	ELO2	ELO3	ELO4
วิชาบังคับ						
DB501	Research and Development in Design	ELO 2 ELO 3 ELO 4		✓	✓	✓
DB502	Research for Creative Works	ELO 4				✓
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	✓		✓	✓
DB 512	Thainess and Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	✓		✓	✓
DB 513	Concept and Design Studio for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	✓		✓	✓
DB 521	Business Perspective	ELO 1 ELO 3 ELO 4	✓		✓	✓
DB 522	Consumer Insight and Centric	ELO 1 ELO 3	✓		✓	
รายวิชาเลือก						
DB 503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	ELO 4				✓
DB 514	Trends and Current Issue in Design for Business	ELO 1 ELO 3 ELO 4	✓		✓	✓

DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	✓	✓	✓	✓
DB516	Seminar in Design Studio for Business	ELO 3 ELO 4			✓	✓
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	✓	✓	✓	✓
DB523	Business Communication Innovation for Designer*	ELO 2 ELO 3 ELO 4		✓	✓	✓
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs*	ELO 3 ELO 4			✓	✓
DB525	Digital Marketing for Designer*	ELO 1 ELO 2 ELO 3 ELO 4	✓	✓	✓	✓
DB526	Design and Business for Community Development	ELO 3 ELO 4			✓	✓
DB527	Workshop for Consumer Insight	ELO 3 ELO 4			✓	✓
DB528	E-Commerce	ELO 1 ELO 2	✓	✓		
ปริญญาโท/สารนิพนธ์						
GRT691	Master's Thesis	ELO 4				✓
GRI681	Independent Study	ELO 4				✓

3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทำให้มีความเชื่อมโยงกันในแต่ละรายวิชาและลำดับการเรียนเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

ตาราง 8: Backward Curriculum Design ความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตร

ELO - 01 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ			
Specific skills (2)	Generic Skills (3+3)	Knowledge (5+4)	รายวิชา (4+4)
1. Business Perspective	1. Business Analytics 2. Consumer Insight 3. IT Skill	1. Consumer 2. Suppliers 3. Business Concept 4. Digital Innovation 5. Trends and Business	DB 514 Trends and Current Issue in Design for Business DB 521 Business Perspective DB 522 Consumer Insight and Centric DB 525 Digital Marketing for Designer
2. Concept and Design	1. Design Thinking 2. Design Analysis 3. Design Aesthetics	1. Design Fundamental 2. Design Studio 3. Design Innovation 4. Thainess	DB 511 Innovation and Technology in Design for Business DB 512 Thainess and Design for Business DB 513 Design Studio for Business DB 515 Digital Media Promotion

ELO - 02 สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ			
Specific skills (1)	Generic Skills (3)	Knowledge (4)	รายวิชา (4)
1. Business Communication	1. Communication 2. IT Skill 3. Management	1. Consumer 2. Suppliers 3. Digital Innovation 4. Business Process Management	DB 501 Research and Development in Design DB 515 Digital Media Promotion DB 523 Business Communication DB 525 Digital Marketing for Designer
ELO – 03 สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ			
Specific skills (3)	Generic Skills (4+6+3)	Knowledge (4+2+3)	รายวิชา (4+9+1)
1. Design Trends	1. Design Thinking 2. Problem solving 3. Design Aesthetics 4. Decision Making	1. Design Fundamental 2. Design Studio 3. Design Innovation 4. Thainess	DB 511 Innovation and Technology in Design for Business DB 512 Thainess and Design for Business DB 513 Design Studio for Business DB 516 Seminar in Design Studio for Business
2. Business Trends	1. Consumer and Market Analysis 2. Decision Making 3. Writing BMC	1. Trend and Business 2. Business Process Management	DB 521 Business Perspective DB 522 Consumer Insight and Centric DB 514 Trends and Current Issue in Design for Business DB 515 Digital Media Promotion

	4. Management 5. Professional ethics 6. Business Communication		DB 523 Business Communication DB 524 Innovation and Startup for Entrepreneurs DB 525 Digital Marketing for Designer DB 526 Social Enterprise DB 527 Seminar in Consumer Behavior
3. Research and Development in Design for Business	1. IT Skill 2. R/W Skill (Thai/Eng Proficiency) 3. Responsibility	1. Research Methodology 2. Literature Review 3. Ethics	DB 501 Research and Development in Design
ELO - 04 สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ			
Specific skills (3)	Generic Skills (4+6+2)	Knowledge (4+3+3)	รายวิชา (5+9+3)
1. Design Trends	1. Design Thinking 2. Problem solving 3. Design Aesthetics 4. Decision Making	1. Design Fundamental 2. Design Studio 3. Design Innovation 4. Thainess	DB 511 Innovation and Technology in Design for Business DB 512 Thainess and Design for Business DB 513 Design Studio for Business DB 515 Digital Media Promotion DB 516 Seminar in Design Studio for Business

<p>2. Entrepreneurship</p>	<p>1. Consumer Insight 2. Decision Making 3. Writing BMC 4. Management 5. Professional ethics 6. Business Communication</p>	<p>1. Consumer Behavior 2. Business Process Management 3. Digital Innovation</p>	<p>DB 521 Business Perspective DB 522 Consumer Insight and Centric DB 514 Trends and Current Issue in Design for Business DB 515 Digital Media Promotion DB 523 Business Communication DB 524 Innovation and Startup for Entrepreneurs DB 525 Digital Marketing for Designer DB 526 Social Enterprise DB 527 Seminar in Consumer Behavior</p>
--------------------------------	---	--	---

3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]

ตาราง 9: แผนการศึกษาแต่ละชั้นปี

แผน ก แบบ ก2		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อส511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(2-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อส522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
-	วิชาเลือก	6
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร		

แผน ข**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
อส511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือก		3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อส512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อส513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อส522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
วิชาเลือก		3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		9
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

จากแผนการเรียนตลอด 2 ปีการศึกษา สามารถจำแนกแผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี

Learning Outcome	ปีการศึกษา/ภาคการศึกษา							
	1/1		1/2		2/1		2/2	
1. สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนาในงานออกแบบ								
SS 1.1	DB 521	Business Perspective	DB 522	Consumer Insight and Centric				
SS 1.2	DB 511	Innovation and Technology in Design for Business	DB 512	Thainess and Design for Business				
			DB 513	Design Studio for Business				
2. สามารถจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ								
SS 2.1	DB 501	Research and Development in Design	DB 523	Business Communication	DB 525	Digital Marketing for Designer		

3. สามารถสร้างนวัตกรรมด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสรูทิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน

SS 3.1	DB 511	Innovation and Technology in Design for Business	DB 512	Thainess and Design for Business				
			DB 513	Design Studio for Business				
SS 3.2	DB 521	Business Perspective	DB 522	Consumer Insight and Centric	DB 525	Digital Marketing for Designer		
			DB 523	Business Communication	DB 524	Innovation and Startup for Entrepreneurs		
SS 3.3	DB 501	Research and Development in Design						

4. สามารถบริหารและจัดการธุรกิจ SMEs ด้านการออกแบบ

SS 4.1	DB 501	Research and Development in Design	DB 512	Thainess and Design for Business				
	DB 511	Innovation and Technology in Design for Business	DB 513	Design Studio for Business				
SS 4.2	DB 521	Business Perspective	DB 522	Consumer Insight and Centric	DB 524	Innovation and Startup for Entrepreneurs		
			DB 523	Business Communication	DB 525	Digital Marketing for Designer		
SS 4.3					DB 502	Seminar in Research and Development in Design for Business	GRI 681	Independent Study

AUN-QA Criterion 4 – Checklist

4	Teaching and Learning Approach	1	2	3	4	5	6	7
4.1	The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]							
4.2	Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]							
4.3	Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]							
	Overall opinion							

4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]

ปรัชญาศึกษาของหลักสูตร คือ “การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยและพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” คณะกรรมการบริหารหลักสูตรยึดหลักการพัฒนานิสิตโดยเน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ และเชื่อมโยงความรู้หรือประสบการณ์ด้านการออกแบบที่มีทักษะแตกต่างกัน กับสิ่งที่กำลังเรียน และให้แนวคิดด้านการจัดการ ธุรกิจดิจิทัล เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเป็นผู้ริเริ่มทำโครงการ หรือทำวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบในเรื่องที่ตนเองสนใจโดยอิสระ ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสวงหาความรู้ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ความรู้ ผ่านทางการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดความเป็นสากลโดยการส่งผู้เรียนเข้าร่วมการประชุมวิชาการนานาชาติที่จัดในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้มีการเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาที่ใช้เป็นฐานในการออกแบบวิธีการเรียนรู้ในหลักสูตรให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]

หลักสูตรมุ่งเน้นให้มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยออกแบบให้สะท้อนผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้การสอนแบบ Active learning มุ่งให้ผู้เรียนให้เกิดการนำเสนอ ค้นคว้านอกชั้นเรียน วิพากษ์วิจารณ์ การนำเสนอกรณีศึกษา และการนำเสนอข้อคิดจากประสบการณ์การทำงาน หลักสูตรได้จัดเตรียมวิทยากรพิเศษในแขนงต่างๆ ที่มาจากวิชาชีพจริง รวมถึงกลุ่มนักวิชาการด้านการออกแบบ ธุรกิจ และธุรกิจดิจิทัลในระดับประเทศรวมถึง

วิทยากรจากต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่หลากหลาย และสามารถตกผลึกตามปรัชญาของหลักสูตรที่สามารถใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาคุณค่าแก่สังคม อีกทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการปฏิบัติจริงโดยให้นิสิตได้ลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลวิจัย การลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึก โดยจัดโครงการปฏิบัติการทักษะการเก็บข้อมูลวิจัยโดยจัดกิจกรรมเต็ม 3 วัน ณ จังหวัดชลบุรี



ภาพโครงการปฏิบัติการทักษะการเก็บข้อมูลวิจัย

หลักสูตรยังมีการให้นิสิตเข้าร่วมนำเสนอผลงานในรูปแบบงานสร้างสรรค์ และเข้าร่วมการประชุม และร่วมดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ Social Science Art and Media International Conference ซึ่งวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเป็นเจ้าภาพร่วมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศรวม 8 ประเทศ นอกจากนี้ยังมีการนำผู้เรียนศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ และเข้าอบรมตามความร่วมมือกับ รวมถึงการเชื่อมโยงการศึกษากับนิสิตระดับปริญญาตรี โดยจัดสถานการณ์ให้เรียนเป็นผู้วิพากษ์ผลงานของนิสิตในระดับปริญญาตรี ในโครงการแสดงนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ในสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ และนำเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนา และต่อยอดผลงานสู่การพัฒนาสังคม



ภาพนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ที่ ศูนย์การค้า Central world



ภาพงานประชุมวิชาการนานาชาติ Social Science Art and Media International Conference

หลักสูตรได้จัดอบรมนิสิตตามความร่วมมือกับ Domus Academy ณ นครมิลาน ประเทศอิตาลี ในหลักสูตร MA in Business Design รวมถึงได้เรียนรู้ประสบการณ์ด้านการออกแบบ และธุรกิจการออกแบบในประเทศอิตาลี



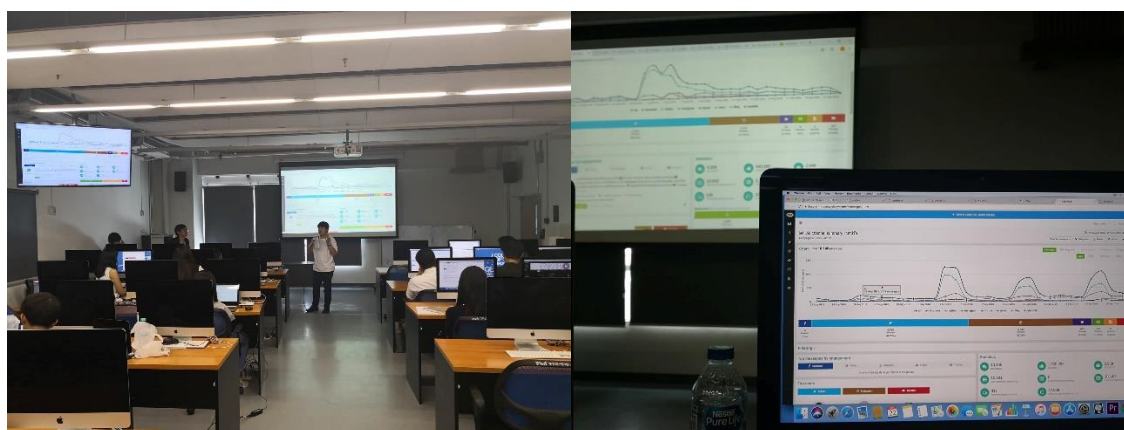
ภาพโครงการอบรมนิสิตตามความร่วมมือกับ Domus Academy ณ นครมิลาน ประเทศอิตาลี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปี ทำหน้าที่ดูแล และให้คำปรึกษาทางวิชาการ หากผู้เรียนต้องการเรียนรู้หรือสนใจศึกษาในรายวิชาใดเพิ่มเติม หรือหากอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปีพิจารณาร่วมกับนิสิตพบว่าจำเป็นต้องเรียนรู้สิ่งใดเพิ่มเติม ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการประจำชั้นปีนำเรื่องเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณา และดำเนินการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มนิสิตได้เรียนรู้เพิ่มเติมตามความเหมาะสมต่อไป

ประเมินผล

4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]

ปรัชญาการศึกษาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้ใช้เป็นฐานในการออกแบบวิธีการเรียนรู้ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา ผ่านการให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น Research based, Case study, Project based, การศึกษาดูงาน และโดยเฉพาะ Blended learning ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับผิตชอบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ เช่น Endnote รวมถึงการทำบรรณทัศน์ หรือการศึกษาประเด็นหัวข้อต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการสัมมนา เป็นต้น นอกจากนี้มีการอบรมการใช้โปรแกรม ZocialEye ให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา เพื่อวิเคราะห์ตลาดทาง Social Media ภายใต้ MOU กับบริษัท Wise sight ซึ่งเป็นประโยชน์มากมายกับการใช้งาน Big data ในการทำงานสื่อ และการออกแบบตลอดชีวิต



ภาพการอบรมการใช้โปรแกรม ZocialEye ให้แก่นิสิตบัณฑิตศึกษา

AUN-QA Criterion 5 – Checklist

5	Student Assessment	1	2	3	4	5	6	7
5.1	The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]							
5.2	The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]							
5.3	Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]							
5.4	Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]							
5.5	Students have ready access to appeal procedure [8]							
	Overall opinion							

5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดให้มีการวัดและประเมินผลตามสภาพจริง (Authentic Assessment) ที่สอดคล้องกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นระยะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การคัดเลือกนิสิตใหม่

- 1) กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ดังนี้ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- 2) จัดให้มีการสอบวัดความรู้พื้นฐานทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษ

การวัดประเมินผลในระหว่างการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้กำหนดให้มีการวัดประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเป็นระยะ ด้วยวิธีการและเครื่องมือที่หลากหลาย เช่น

- การประเมินแต่ละรายวิชา ซึ่งตรวจสอบความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในแต่ละรายวิชา
- การตรวจสอบการวิจัย (Concept Paper) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของนิสิต โดยเป็นการบูรณาการความรู้ทางด้านการวิจัย และการสื่อสาร โดยใช้รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
- การสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ (Research Proposal) โดยนิสิตศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร และได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และผ่านการตรวจสอบการวิจัยแล้ว จึงจะมีสิทธิสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ ซึ่งจะประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของนิสิต
- การสอบจบ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ใช้วิธีการและเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 ที่กำหนด รวมถึงการประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ประเมินผลงานปริญญานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์ของนิสิต

5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ได้เผยแพร่และสื่อสารหลักเกณฑ์ ระยะเวลา วิธีการ และเครื่องมือการประเมินให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรและนิสิตปัจจุบันได้รับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ยังได้กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนแจ้งให้นิสิตรับทราบผ่าน มคอ. 3 และ course syllabus ซึ่งนิสิตสามารถสืบค้นได้ตลอดเวลาผ่านเว็บไซต์ของภาควิชา และ www.tgf.swu.ac.th

5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]

Explain

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดให้แจ้งหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดประเมินผลนิสิตให้ทราบทั่วกัน เพื่อความเป็นธรรมทุกต้นภาคการศึกษา โดยผู้สอนรายวิชาต้องเปิดโอกาสให้นิสิตได้ทำความเข้าใจและทำความเข้าใจลงร่วมกันกับผู้สอนถึงวิธีและเกณฑ์ในการประเมินที่เหมาะสมได้ โดยจะใช้การเรียนในชั่วโมงแรกของทุกภาคการศึกษา และในทุกสิ้นภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ จัดให้มีการประชุมทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นในการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายที่ให้นิสิตทุกระดับประเมินการสอนผ่านระบบ ปค 003 โดยนิสิตในแต่ละรายวิชาต้องประเมินไม่ต่ำกว่า 75 เปอร์เซ็นต์ โดยถือเป็น KPI ของอาจารย์ผู้สอนที่จะต้องกระตุ้นให้นิสิตประเมินการสอน

5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]

โดยปกติรายวิชาของหลักสูตรจะเป็นการส่งชิ้นงานในห้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นชิ้นงานที่เป็นงานวิชาการ งานวิจัย งานนวัตกรรม งานผลิตสื่อต่างๆ โดยผู้สอนจะมีการให้ส่งเป็นระยะ และในแต่ละวิชาจะมีหลายชิ้นงานในการประเมินผล ดังนั้นผู้สอนจะสามารถวิจารณ์และประเมินผลเป็นช่วงระยะต่างๆ และชี้แนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงในระยะถัดไป หรือในงานชิ้นถัดไป สิ่งนี้ทำให้การประเมินผลสามารถทำได้อย่างทันท่วงที

5.5 Students have ready access to appeal procedure [8]

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงผลการประเมิน และมีช่องทางให้นิสิตสามารถร้องเรียนออนไลน์ได้ที่ เว็บไซต์วิทยาลัยฯ www.cosci.swu.ac.th และ <https://www.facebook.com/cosciswu>

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนให้มีการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) กรณีที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ หากนิสิตมีปัญหาหรือมีข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ สามารถดำเนินการเขียนข้อร้องเรียน โดยส่งข้อร้องเรียนไปได้ที่ (ผ่านช่องทางใดทางหนึ่ง)

- อาจารย์ประจำรายวิชา
- อาจารย์ที่ปรึกษาของนิสิตในแต่ละระดับ
- คณบดี โดยมีสายตรงคณบดีผ่านทางเว็บไซต์ และมีช่องทางการประเมิน ปค 003 ที่สามารถ
- ร้องเรียนโดยตรงได้ถึงรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดี
- ผ่านระบบออนไลน์ของวิทยาลัยในรูปแบบอื่นๆ เช่น Line : COSCISWU หรือ Facebook เป็นต้น

2) ผู้รับข้อร้องเรียนทั้ง 4 ช่องทาง นำประเด็นข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกันในการหาแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนของนิสิต หรือตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริง

4) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการตามแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนจากที่ประชุมแล้วแจ้งผลต่อนิสิต

AUN-QA Criterion 6 : Academic Staff Quality

6	Academic Staff Quality	1	2	3	4	5	6	7
6.1	Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]							
6.2	Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]							
6.3	Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]							
6.4	Competences of academic staff are identified and evaluated [3]							
6.5	Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]							
6.6	Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]							
6.7	The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]							
	Overall opinion							

6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ได้มีนโยบายด้านอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานของ สกอ. และตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์อัตรากำลังคนในหลักสูตรระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหลักสูตร สามารถสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

ตาราง 6.1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด		ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก
			จำนวน	FTEs	
ศาสตราจารย์	-	-	-		
รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์	6	1	7		100
อาจารย์ประจำ (Full-time Lecturers)	5	7	12		100
อาจารย์พิเศษ (Part-time Lecturers)	-	-	-		
อาจารย์รับเชิญพิเศษ (Visiting Professors/Lecturers)	-	-	-		
รวม	11	8	19	34.75	100

*จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ณ วันที่ 14 พ.ค. 61 (ระบุวันที่ที่เก็บข้อมูล และวิธีในการคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ)

หลักสูตรได้นำค่า FTES มาเป็นฐานในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมคนเพื่อทดแทนตำแหน่งที่เกษียณอายุ โดยเมื่อวิเคราะห์ค่า FTES แล้ว พบว่า มีบุคลากรในหลักสูตรเพียงพอ และไม่มีตำแหน่งที่เกษียณอายุ ซึ่งหากผลการวิเคราะห์ FTES พบว่า มีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรจะดำเนินการเสนอขอกรอบอัตรากำลังต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน หลักสูตรก็ได้มีการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พบว่า หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์ในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

อีกทั้ง หลักสูตรได้มีการสำรวจข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นปัจจุบันและในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา รวมถึงสำรวจความเชี่ยวชาญของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของบัณฑิต

วิทยาลัย โดยสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านเข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษามืออาชีพ ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งเป็นการกำกับมาตรฐานอาจารย์ในหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

นอกจากนี้ หลักสูตร ได้นำการวิเคราะห์ FTEs มาเป็นข้อมูลในการวางแผนความก้าวหน้าในสายงาน โดยได้จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น โดยระบุจำนวนของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปี และได้ให้อาจารย์จัดทำแผนการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของตนเอง ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการผลักดันให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยให้อาจารย์ทุกท่านเข้ารับการอบรมให้ความรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ ผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการที่คณะและมหาวิทยาลัยจัดขึ้น และหลักสูตรได้มีการกำกับติดตามการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์แต่ละท่าน โดยให้รายงานความก้าวหน้าของตนเองต่อการประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยได้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งมีการมอบของที่ระลึกในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯและที่ประชุมกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]

คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้วิเคราะห์อัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 6.2 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาโท

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	34.78	417	1:1.83

*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

วิธีการคำนวณ

- FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต * จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง
- ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12
- อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4,5,6,7]

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการออกแบบ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ

2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาการออกแบบ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีนับตั้งแต่วันที่บรรจุ

3. ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จะต้องแสดงหลักฐานผลการทดสอบภาษาอังกฤษซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี ดังต่อไปนี้

3.1 คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 หรือ

3.2 คะแนน TOEFL (Internet-based Test: IBT) ไม่น้อยกว่า 60 หรือ

3.3 คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 หรือ

3.4 คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 หรือ

3.5 คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 หรือ

3.6 คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 หรือ

3.7 คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500

และมีการดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ โดยการสัมภาษณ์วิชาการ การสอบสอน และพิจารณา Portfolio รวมถึงทัศนคติที่ดี คุณธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณบดี ตัวแทนกรรมการประจำคณะ และตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีเกณฑ์การให้คะแนนวัดคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกภาพความเป็นครู และด้านจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม

5. ดำเนินการกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากร และประกาศผลตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

6. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์ของสกอ. คือ อาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงเกณฑ์บัณฑิตวิทยาลัยที่กำหนดให้อาจารย์ต้องมีผลงานวิจัยหลังปริญญาเอกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาผ่านคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

หากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการกลั่นกรอง สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

7. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมอบหมายภาระหน้าที่ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความถนัด และประสบการณ์โดยกระจายภาระงานตามความเชี่ยวชาญ

6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]

บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรทุกท่าน ต้องได้รับการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ ด้วยแบบประเมินที่วิทยาลัยฯ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัย โดยประเมินตาม KPI ของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา คือ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งแบ่งออกเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และการประเมินพฤติกรรม การปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ประกอบด้วย
 - 1) การเรียนการสอน
 - 2) การวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการ
 - 3) การบริการวิชาการ
 - 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพนิสิต
 - 5) ภาระงานของส่วนกลาง
 - 6) ภาระงานยามยุทธศาสตร์หรือภาระงานตามวิสัยทัศน์
2. การประเมินพฤติกรรม การปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ประกอบด้วย

สมรรถนะหลักมหาวิทยาลัย

- 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) การทำงานอย่างชาญฉลาด
- 3) ความเป็นหนึ่งเดียวกัน
- 4) ความคิดสร้างสรรค์
- 5) ความยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม

สมรรถนะประจำสายงาน

- 1) ทักษะการจัดการเรียนการสอน
- 2) ทักษะการวิจัย
- 3) ทักษะการบริการวิชาการ
- 4) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ
- 5) สัมผัสความเชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ยังมีการประเมินผู้สอนจากความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา โดยดำเนินการในทุกภาคการศึกษาผ่านระบบ supreme เข้าถึงได้ที่ : <http://supreme.swu.ac.th/register/index.php> ซึ่งฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยฯ จะส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขา เพื่อแจ้งประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป

6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfill them [8]

ในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ได้ดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร ดังนี้

มหาวิทยาลัย มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ที่จัดโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ ในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาจารย์สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามความต้องการและความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงาน ทูนิวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตนเองในทุกๆ หลักสูตร

โดยวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในปีการศึกษา 2561 โดยการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ รายละ 40,000 บาท โดยสามารถขอกุณการนำเสนอผลงานในต่างประเทศเพิ่มเติม และมีประกาศของวิทยาลัยฯ ที่ชัดเจน และมีโครงการสัมมนาวิชาการ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การวิจัยในทุกๆ หลักสูตรร่วมกัน โดยคณะได้ดำเนินการการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรได้ส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่ทางวิทยาลัยฯ จัดขึ้นเป็นประจำ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการ การเขียนบทความวิจัย เป็นต้น และสนับสนุนด้านการศึกษาต่อของคณาจารย์ การฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ และปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในต่างประเทศด้วย

หลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดไว้ในแผนงานของภาควิชา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ มีดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ได้มีกระบวนการในการปฐมนิเทศ แนะนำอาจารย์ใหม่ และอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักสูตร แนวทางในการจัดการเรียนการสอน การตัดเกรด แนะนำสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรสายปฏิบัติการ รวมทั้งนโยบายของสาขาวิชา คณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนโยบายมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาให้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์นำนิสิตศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ

(2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจัดงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในทุกๆ ระดับ

(3) เป็นผู้นำในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

และเมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองแล้วจะรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการกลั่นกรองทุนประจำวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งเสนอแนวทางการนำไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ประชุมก็จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตนเองต่อไป

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการกระตุ้นให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานวารสารที่มีคุณภาพ เช่น TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) หรือมีการนำเสนองานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]

สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน โดยรวบรวมเอกสารการประเมินในลักษณะการจัดเก็บเป็นแฟ้มของแต่ละคน ให้หัวหน้าภาควิชา แจ้งให้ประธานหลักสูตรและส่งต่อให้ฝ่ายบุคคลของวิทยาลัยฯ และเมื่อผลคะแนนกลับไปยังแต่ละท่าน จะมีการเขียนการปรับปรุงและชมเชย จากคณบดีและหัวหน้าสาขาฯ เพื่อเป็นข้อมูลในการยกย่อง ชื่นชม และ เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร อีกทั้งเพื่อสร้างแรงจูงใจในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย

นอกจากนี้ยังมีมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการและสร้างชื่อเสียงในด้านต่างๆ ให้กับทางสาขาและวิทยาลัยฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ อีกด้วย

6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]

หลักสูตรได้วางแผน และดำเนินการติดตามจัดเก็บข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร โดยมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานทางวิชาการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยอาจารย์ทุกคนจะต้องเข้ามากรอกข้อมูลผลงานวิชาการของตนเองในรูปแบบฟอร์ม ประวัติและผลงานอาจารย์ เข้าถึงได้จาก Drive Team บน Google Drive ที่กำหนดการเข้าถึงสำหรับอาจารย์ทุกคนในหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรและอาจารย์สามารถวางแผนการจัดทำผลงานวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

AUN-QA Criterion 7 : Support Staff Quality

AUN-QA Criterion 7 – Checklist

7	Support Staff Quality	1	2	3	4	5	6	7
7.1	Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]							
7.2	Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]							
7.3	Competences of support staff are identified and evaluated [3]							
7.4	Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]							
7.5	Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]							
	Overall opinion							

7.1 Support staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีระบบสนับสนุนนิสิตดังต่อไปนี้

1) ทางสาขา จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน ที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้บริการในเรื่องงานสารบรรณ การจัดทำเอกสาร การนัดหมายและให้บริการด้านโสตทัศนอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์ นิสิตในภาควิชาฯ อีกทั้งทางวิทยาลัยฯ ยังมีระบบการจัดการเฉพาะส่วนงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ จำนวน 3 คน ฝ่าย โสตทัศนอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 คน

2) ทางวิทยาลัยฯจึงได้จัดทำส่วนของการค้นคว้าด้วยตนเองในห้องพักของนิสิตปริญญาโทสาขาฯ โดยมีการเก็บรวบรวมปริญญาณิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรม วารสารวิชาการ E-Book หนังสือและตำราเรียน ให้กับนิสิตที่สนใจศึกษาค้นคว้า อีกทั้งยังมีฐานข้อมูลที่นิสิตสามารถเข้าไปค้นคว้างานด้านการออกแบบ การบริหารธุรกิจ และมีห้องสมุดของมหาวิทยาลัยให้บริการสืบค้น เอกสาร ตำรา บทความ และฐานข้อมูลด้านการวิจัย อย่างเพียงพอ โดยห้องสมุดมีระบบการสืบค้นข้อมูลที่เรียกว่า SWU discovery ในการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลการสืบค้นจาก

หลายๆ ฐานข้อมูลทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีบริการข้อมูลห้องสมุดผ่าน Application SWU lib ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด ทรัพยากร ฐานข้อมูลล่าสุด และนิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการยืมคืนหนังสือของตนเองได้ตลอดเวลา

3) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยฯ ได้ทำการแก้ปัญหา ด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โดยการจัดหาที่พักสำหรับนิสิตปริญญาโทเพื่อการค้นคว้าศึกษา และยังคงดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการด้านสื่อ อีกทั้งดำเนินการก่อสร้างห้องอดิโตรียม และห้องบันทึกเสียงเพื่องานสื่อประเภทต่างๆ ในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังได้เพิ่มบริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนเรียนการสอน และความสะดวกสบายให้แก่คณาจารย์และนิสิต

4) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดฝึกอบรมความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโทให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ เช่น การเขียนบทความวิจัยเผยแพร่ ภาษาอังกฤษ i-thesis endnote ให้แก่ทั้งคณาจารย์และนิสิต

5) ทางสาขาฯ มีทุนสนับสนุนการเรียนสำหรับนิสิตให้ไปฝึกอบรมในต่างประเทศทั้งสิ้น 8 ทุน ทุนละ 49,000บาท อีกทั้งการทำปริญญานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา การนำเสนอ การตีพิมพ์บทความวิจัยในไทยและต่างประเทศ และในส่วนของคณาจารย์นั้นในสาขาฯ ทางวิทยาลัยฯมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน

7.2 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีระบบการจัดการเจ้าหน้าที่ดังนี้

- 1) มีระบบการรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยมีข้อกำหนดในการทำงาน(TOR) ที่ชัดเจน
- 2) ระบบการจัดสอบความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ในรูปแบบของคณะกรรมการ
- 3) มีระบบการประเมิน 2 ครั้งต่อปี
- 4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขามายังที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน เช่นเดียวกับคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- 5) มีการประชุมสำนักงาน เพื่อสื่อสารกันเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง
- 6) มีระบบในการรายงานการขาด ลา และมาสาย แก่หัวหน้างาน และเจ้าตัวทุกเดือนเป็นลายลักษณ์

7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินและสนับสนุนบุคลากรมีระบบการประเมินบุคลากรปีละ 2 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยแจ้งให้ผู้รับการประเมินทราบ และทำข้อตกลงการปฏิบัติงานก่อนรับการประเมินทุกครั้งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfill them [4]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริมให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมงานสารบัญ การอบรมงานพัสดุ การอบรมหลักเกณฑ์การจ่ายเงินตามระเบียบการคลัง เป็นต้น

7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริม โดยการจัดสรรทุนการฝึกอบรม ทุนวิจัย และทุนการศึกษา ให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน และมีการประเมินผลขึ้นเงินเดือนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง

AUN-QA Criterion 8 : Student Quality and Support

AUN-QA Criterion 8 – Checklist

8	Student Quality and Support	1	2	3	4	5	6	7
8.1	The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date [1]							
8.2	The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]							
8.3	There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]							
8.4	Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]							
8.5	The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]							
	Overall opinion							

8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published and up-to-date [1]

มีระบบการรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตร เพื่อคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้นิสิตสามารถเรียนในหลักสูตรได้อย่างมีความสุข สามารถสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด ไม่มีการลาออกในระหว่างที่กำลังศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนานิสิตในระหว่างที่กำลังศึกษา โดยหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมพัฒนาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต และส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยหลักสูตรมีระบบกลไก และการประเมินผลการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. กำหนดจำนวน และคุณสมบัติของผู้สมัครที่รับ จำนวน 20 คน ต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การรับสมัครนิสิตที่กำหนดใน มคอ.2 ของหลักสูตรฯ
2. หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์ ทั้งการไปประชาสัมพันธ์โดยตรงในสถาบันการศึกษาเป้าหมาย และผ่านสื่อชนิดต่างๆ เช่น Poster, แผ่นพับ, และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
3. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศเรื่องการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของหลักสูตร
4. กำหนดให้ผู้สมัครจะต้องส่งโครงร่างสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิต (Thesis Proposal) ประกอบการสมัคร และนำเสนอโครงร่างดังกล่าวในวันสอบสัมภาษณ์ และสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย
5. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้กรรมการจากหลักสูตร 3 ท่าน ทำการพิจารณาสอบสัมภาษณ์ แจ้งผลการพิจารณาให้ที่ประชุมหลักสูตรรับทราบ และส่งผลไปที่บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในภาพรวมและประกาศผลการรับนิสิตอย่างเป็นทางการโดยระบบของมหาวิทยาลัยต่อไป
6. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร ถ้าจำนวนนิสิตที่ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับเข้า จะทำการเปิดรับในรอบ 2 ต่อไป
7. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการ

8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]

หลักสูตรได้มีเกณฑ์การคัดเลือกเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. มีความรู้ภาษาอังกฤษ TOEFL ที่มีคะแนนผลการสอบ ไม่ต่ำกว่า 450 คะแนน (Paper) หรือ 133 คะแนน (CBT) หรือ 45 คะแนน (iBT) หรือผลคะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 และผลการสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันเปิดภาคเรียน หรือ คะแนนวิชาภาษาอังกฤษทั่วไป ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า 30 คะแนน
2. มีคะแนนการสอบสัมภาษณ์วิชาการ ด้านบุคลิกภาพและความเชื่อมั่นในตัวเอง, ด้านความสามารถในการสื่อสาร, ด้านความรู้, ด้านเจตคติและความสนใจในวิชาเอก, ด้านการเห็นแก่ส่วนรวมความรับผิดชอบและมีน้ำใจ ไม่ต่ำกว่า 35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 50 คะแนน

8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]

หลักสูตรได้มีการสร้างระบบเพื่อติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียนตั้งแต่การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา จนถึงการทำปริญญานิพนธ์ ดังนี้ คือ

การปฐมนิเทศนิสิตใหม่

หลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้กำหนดให้มีการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจหลักสูตรและระบบการเรียนการสอน ระยะเวลาในการเรียน ตลอดจนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนการสอนต่างๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การแนะนำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ช่องทางการติดต่อสื่อสาร แนะนำการใช้บริการทางการเรียนการสอน ห้องพักนิสิตสำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา แนะนำการใช้ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องสตูดิโอ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเรียน เป็นต้น

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาปริญญานิพนธ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

1. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1
2. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ เมื่อนิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียนและการทำปริญญานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ มีหน้าที่เสนอแนะ ให้คำปรึกษาแนวทางการวิจัย กำหนดหัวข้อปริญญานิพนธ์ร่วมกับนิสิต
3. นิสิตเสนอสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์
4. กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ดูแลให้นิสิตทำปริญญานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาแล้วจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสอบโครงร่างฯ ให้มีผลงานวิจัยตามที่ได้นำเสนอไว้ และตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และทำการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ยังดูแลให้คำแนะนำแก่นิสิตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และการตีพิมพ์ผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์

ภาพระบบติดตามความก้าวหน้าการทำปริญญานิพนธ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

ตารางแสดงจำนวนนิสิตในหลักสูตร

ระดับการศึกษา/รหัส	จำนวนรับ	จบการศึกษา	คงค้าง
ปริญญาโท/รหัส 60	8	-	8
ปริญญาโท/รหัส 61	15	-	15
รวม	23	-	23

*ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 62

ตารางแสดงความก้าวหน้าในการดำเนินการทำปฏิญานิพนธ์ ของนิสิต

ระดับการศึกษา/รหัส	รายงาน มโนทัศน์	สอบเค้าโครง ปฏิญานิพนธ์	สอบปากเปล่า ปฏิญานิพนธ์	เผยแพร่ ผลงาน	รวม
ปริญญาโท/รหัส 60	-	8	-	-	8
ปริญญาโท/รหัส 61	-	-	-	-	-
รวม	-	8	-	-	8

*ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ค. 62

8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]

หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมทางการเรียนให้กับนิสิตโดยการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เพื่อให้นิสิตได้มีประสบการณ์การเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนและชีวิตจริง โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ประชุมเพื่อ เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์โปรแกรมการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ (i-Thesis), และฝึกอบรมการใช้ โปรแกรม Endnote การอ้างอิงที่ถูกต้องตามหลัก APA เป็นต้น

อีกทั้ง วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Social Sciences, Arts And Media International Conference ซึ่งนิสิตในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ได้มีส่วนร่วมและนำเสนองานวิจัยสร้างสรรค์ในประชุมวิชาการนานาชาติดังกล่าว

8.5 The physical, social, and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่บริหารจัดการโดย งานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีห้องประชุมขนาดเล็กที่ห้องพักคณาจารย์ประจำสาขา เพื่อให้คำปรึกษานิสิต การประชุมกลุ่มย่อย สำหรับอาจารย์และนิสิต มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลา ก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม มีพื้นที่ส่วนกลางใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมกลุ่มที่สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

AUN-QA Criterion 9 : Facilities and infrastructure

AUN-QA Criterion 9 – Checklist

9	Student Quality and Support	1	2	3	4	5	6	7
9.1	The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls , classroom, project room, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]							
9.2	The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]							
9.3	The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]							
9.4	The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]							
9.5	The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]							
	Overall opinion							

9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classrooms, project rooms, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]

ห้องเรียนแบบบรรยายสำหรับบัณฑิตศึกษาและห้องพักสำหรับบัณฑิตศึกษา ที่มีความพร้อมในด้าน โสตทัศนูปกรณ์สำหรับอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่จัดเตรียมโดยฝ่ายวิชาการ งานบริการสื่อ เทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีห้อง ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับ ให้อาจารย์ นิสิต ใช้จัดกิจกรรมวิชาการ การการเรียนการสอน สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลา ก่อนเข้าเรียน พักระหว่างเรียน หลังเลิกเรียน ที่สามารถใช้งานได้ทุกวันที่มีการจัดการเรียนการสอน และวันในวันหยุด มีโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม และมีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีห้องเรียนสำหรับบัณฑิตศึกษา ห้องเรียนปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่อเนกประสงค์ ให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ มีงานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ เพื่อให้บริการครูภัณฑ์การเรียน ครูภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมของนิสิต และการเรียนการสอน

9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีห้องสมุดที่มีความทันสมัย อาจารย์และนิสิตบัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สามารถมีส่วนร่วมในการจัดหาทรัพยากรหนังสือทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย มีบริการฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีพื้นที่สำหรับอ่านหนังสือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมกลุ่มย่อยอย่างเพียงพอ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการลงนามความร่วมมือกับบริษัทด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ด้านการเข้าถึงการสืบค้นข้อมูลดิจิทัล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถเข้าถึงฐานที่ทันสมัยได้

9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]

บัณฑิตศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ให้บริการอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต จอภาพขนาดใหญ่ กล้องถ่ายภาพและวิดีโอ ไมโครโฟนไร้สาย โคมไฟ ห้องสตูดิโอแบบอเนกประสงค์ ห้องเรียนปฏิบัติการ ที่เป็นพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]

มหาวิทยาลัยมีระบบ e-learning ที่เป็นส่วนกลางของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยี ที่ให้บริการและสนับสนุนด้าน Hardware, software, ระบบเครือข่ายภายในอาคารและมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย

9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]

มหาวิทยาลัยมีระบบ e-learning ที่เป็นส่วนกลางของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยี ที่ให้บริการและสนับสนุนด้าน Hardware, software, ระบบเครือข่ายภายในอาคารและมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย

10.1 Stakeholders' needs and feedback serve as input to curriculum design and development [1]

คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้นำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การเปลี่ยนแปลงตลาดแรงงานของ ธุรกิจผลิตสื่อ ธุรกิจการออกแบบและการสื่อสาร ความต้องการของทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 การรองรับระบบ โครงสร้างสังคมดิจิทัล กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับชาติ (TQF) ตลอดจนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย และ ของวิทยาลัยฯ ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร มาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร

10.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement [2]

ในส่วนของการปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการร่างหลักสูตรฯ ได้นำเสนอหลักสูตรที่มีการปรับปรุง เพื่อให้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้ คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะกรรมการ บริหารบัณฑิตศึกษา สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติตามกรอบ ระยะเวลาที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรโดยมีการประชุมทั้งแบบ ทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ คณาจารย์มีส่วนร่วมในการร่วมแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อ พัฒนาการเรียนการสอนตลอด นอกจากนี้ได้ดำเนินการวางแผนวิธีการและระยะเวลาการประเมินทั้งในระหว่างเรียน และหลังเรียนเป็นระยะ ทั้งนี้ได้มีการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนในรอบถัดไปให้มีคุณภาพ และประสิทธิภาพมากขึ้น

10.3 The teaching and learning processes and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment [3]

กระบวนการออกแบบเรียนการสอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มีการออกแบบกระบวนการสอน โดยให้ความสมดุลทั้งด้านทฤษฎี และปฏิบัติการ รวมถึงการสอดประสานการเรียนการสอนกับนิสิตในระดับปริญญา ตรี โดยให้นิสิตระดับปริญญาโทเป็น Mentor หลักสูตรมีการทบทวนและประเมินกระบวนการเรียนการสอนการ วัดผลและประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นใจว่า กระบวนการเป็นไปตามความคาดหวังของหลักสูตร หลักสูตรมุ่งให้นิสิตได้ประเมิน ปค 003 ในแต่ละรายวิชา และแสดงความเห็นการเรียนการสอน สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ในระบบโดยส่งตรงที่อาจารย์ผู้สอน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคณบดีตามลำดับ เพื่อร่วมกันให้ข้อเสนอแนะ และปรับปรุงต่อไป ทั้งยังเป็นการส่งข้อมูลของนิสิตไปยังผู้สอนในเทอมต่อไป อีกด้วย

10.4 Research output is used to enhance teaching and learning [4]

คณาจารย์ในหลักสูตรมีการดำเนินการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยทุกปีการศึกษา ทั้งนี้กระบวนการนำการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน หลักสูตรใช้ทั้งเป็นตัวอย่างเพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ นอกจากนี้วิทยาลัยฯเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับนานาชาติทุกปี โดยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาจะต้องเข้าร่วม และแสดงผลงานในทุกปี สิ่งนี้ช่วยให้การกระตุ้นระบบด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์พัฒนานิสิตอย่างเป็นลำดับ

10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subjected to evaluation and enhancement [5]

สิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ไอทีต่างๆ ห้องสตูดิโอ ถ่ายทำ ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ รวมถึงวิทยาลัยได้จัดให้มีห้อง Student Lounge สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในชั้น 13 ซึ่งมีทั้งอุปกรณ์ไอที ระบบ Wifi ล็อคเกอร์ส่วนบุคคล ตู้เต็น และที่พักผ่อน บริการให้นิสิตในวันและเวลา

นอกจากนี้วิทยาลัยฯ ในความร่วมมือกับบริษัท Vise-sight จำกัด บริษัทด้าน Big Data เก็บฐานข้อมูลโซเชียลมีเดียของประเทศไทยทั้งหมด เปิดบริการให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสามารถเข้าถึงและใช้เพื่อนำผลมาใช้อยอดในการวิจัยได้อีกเช่นกัน

10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement [6]

มหาวิทยาลัยฯ มีระบบประเมินหลักสูตร รูปแบบต่างๆ และนำข้อมูลส่งให้ประธานหลักสูตร เพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตร เช่น การประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตของหลักสูตร เป็นต้น

11.1 pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม.การออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 โดยเปิดรับนิสิต รุ่นที่ 1 ภาคการศึกษา ที่ 1 ปีการศึกษา 2560 และ รุ่น 2 ภาคการศึกษา ที่ 1 ปีการศึกษา 2561 ในปีการศึกษา 2561 นิสิตที่รุ่น1 จำนวน 9 คน ลาออก 1 คน และนิสิตรุ่นที่ 2 จำนวน 16 คน ลาออก 1 คน ลาออกเนื่องจากต้องย้ายไปทำงานต่างจังหวัดจึงไม่สามารถมาเรียนได้ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการประชุมมอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนติดตามดูแลการเรียนนิสิตอย่างใกล้ชิดและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

11.2 The average time to graduated is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม.การออกแบบเพื่อธุรกิจ ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา มีนิสิตรุ่นแรกซึ่งสามารถสอบหัวข้อปริญญานิพนธ์ได้ผ่านครบทั้ง 100 เปอร์เซ็นต์ หลักสูตรฯกำหนดให้นิสิตทุกคนจะต้องรายงานความก้าวหน้าในทุกเดือน โดยมีการจัดประชุมคณาจารย์ ร่วมกับนิสิต และรายงานฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้นิสิตดำเนินการด้านวิทยานิพนธ์อย่างต่อเนื่อง

11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตร ศศ.ม.การออกแบบเพื่อธุรกิจ ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา

11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2]

หลักสูตรฯสนับสนุนและกระตุ้นให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยฯ ให้นิสิตนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ ณ Social Sciences Arts and Media International Conference ระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายน 2561 จำนวน 12 ผลงาน เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมนักวิจัยและนักสร้างสรรค์ผลงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิชาการให้กับนิสิต

11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]

หลักสูตร ศศ.ม.การออกแบบเพื่อธุรกิจ ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯจึงดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านความพึงพอใจของนิสิตต่อรายวิชาและการเรียนการสอนผ่าน 2 ช่องทางคือระบบ ปค 003 ของมหาวิทยาลัยและการสัมภาษณ์กลุ่มในทุกสิ้นสุดภาคการศึกษา เพื่อนำมารายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป

Part III - Strengths and weakness analyses

● Strength and weakness analysis and area of improvement

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
1 : Expected Learning Outcomes	เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นในตลาดการศึกษา			
2 : Program Specification		การเปลี่ยนแปลงของตลาดธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงอยู่อย่างสม่ำเสมอ		เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสอนทุกปีการศึกษา
3 : Program Structure and Content	มีโครงสร้างหลักสูตรที่มุ่งเป้าให้นิสิตมีสมรรถนะหลัก 5 ประการ			
4 : Teaching and Learning Approach	<ul style="list-style-type: none"> ● มีอาจารย์ และวิทยากรที่หลากหลายทำให้นิสิตได้เปิดมุมมองในการนำปริญญานิพนธ์ ● วิทยาลัยมี MOU กับบริษัทและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ที่สามารถต่อยอดนิสิตได้ 			

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
5 : Student Assessment		โครงสร้างของ Generation ใหม่ของผู้เรียนที่ไม่ต้องการปริญญา ทำให้ยอดของผู้เรียนลดน้อยลง	เปิดเป็นหลักสูตรระยะสั้น และเก็บหน่วยกิตสะสม	1 ปีการศึกษา
6 : Academic Staff Quality	มีคณาจารย์ที่เพียงพอกับนิสิต และมีคณาจารย์ที่หลากหลายสาขาทำให้เปิดมุมมองนิสิตได้			
7 : Support Staff Quality	วิทยาลัยมีงบประมาณสูง ในการช่วยเหลือหลักสูตร	ยังขาดอัตราเจ้าหน้าที่ที่พอเพียงกับการให้บริการนิสิตบัณฑิตศึกษา	ขออัตราจากส่วนกลาง	1 ปีการศึกษา
8 : Student Quality and Support	วิทยาลัยฯ เป็นเจ้าภาพร่วมในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่เอื้อประโยชน์ให้นิสิต			
9 : Facilities and Infrastructure	วิทยาลัยฯ มีห้องรับรองสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะ	ระบบอินเทอร์เน็ตมีปัญหาจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ	ซื้อหรือติดต่อเช่าระบบเป็นของตัวเอง	1 ปีการศึกษา
10 : Quality Enhancement				

APPENDICES