



---

AUN-QA

SELF-ASSESSMENT REPORT

BACHELOR OF ARTS PROGRAM IN SOCIAL  
COMMUNICATION INNOVATION

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION,  
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

May 31 , 2019

## แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการประเมินตนเอง ฉบับนี้ ได้มีการดำเนินการจริง และขอรับรองว่าอาจารย์ประจำหลักสูตร (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558) ได้ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม เพียงหลักสูตรเดียวโดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น

ป. นพดล

(อาจารย์อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ)

ประธานหลักสูตร

เสาวลักษณ์ ๗๕

(อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

## TABLE OF CONTENTS

	Page
I. INTRODUCTION	1
II. AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL	
AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes	6
AUN-QA Criterion 2: Program Specification	12
AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content	16
AUN-QA Criterion 4: Teaching and Learning Approach	46
AUN-QA Criterion 5: Student Assessment	50
AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality	53
AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality	60
AUN-QA Criterion 8: Student Quality and Support	63
AUN-QA Criterion 9: Facilities and Infrastructure	68
AUN-QA Criterion 10: Quality Enhancement	70
AUN-QA Criterion 11: Output	72
III. STRENGTHS AND WEAKNESS ANALYSES	74

# I. Introduction

## Executive summary (บทสรุปผู้บริหาร)

รายงานการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ AUN QA ฉบับนี้ เป็นรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารสังคม สังกัดวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในรอบปีการศึกษา 2561 (สิงหาคม 2561 – กรกฎาคม 2562) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินการ กิจกรรม และการบริหารหลักสูตรตามเป้าประสงค์ ตอบสนองพันธกิจของวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิชาการ การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนา และสามารถวางแผนจัดการการบริหารหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและสามารถสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด

## Organization of the self-assessment

การการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเป้าหมายให้ปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าว เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ ทำงานร่วมกับส่วนพัฒนาคุณภาพของทางมหาวิทยาลัยฯ ฝึกอบรม และฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบคุณภาพทั้งระบบ เรียนรู้และใช้กรณีศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และฝ่ายสนับสนุน ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ

## University in Brief

### ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

#### ปรัชญา (Philosophy)

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

หมายเหตุ "บรรณานุกรมการศึกษา" หมายความว่าถึง ฐานที่มาจากความเข้มแข็งด้านการศึกษาศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความเข้มแข็งมาตั้งแต่อดีต และใช้คำว่า "บรรณาน" นั้น ครอบคลุมความหมายทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จึงไม่ได้ใช้คำว่า "จากฐาน"ซึ่งครอบคลุมเฉพาะอดีตเท่านั้น

#### **พันธกิจ (Missions)**

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

#### **Faculty and Department Brief**

##### **ประวัติความเป็นมาของคณะ**

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพในด้านการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคม ทั้งนี้โดยอาศัยมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะการออกแบบ และความสามารถทางด้านภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิติองค์ความรู้ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว จะสามารถพัฒนาสื่อและเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์

#### **ปรัชญา (Philosophy)**

สื่อสารและสร้างสรรค์ด้วยปัญญาธรรม

#### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

#### **พันธกิจ (Missions)**

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพตระหนักในคุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## The Program in Brief

### ภาพรวมของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

#### ความเป็นมาของหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล และเทคโนโลยีการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางอุตสาหกรรมธุรกิจในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตามอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรให้ทำการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

1. ปรับเปลี่ยนรายวิชาและปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีรวมถึงทักษะการสื่อสารอันเป็นคุณลักษณะของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. ปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาให้ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยเน้นความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเท่าทันสื่อ การจัดการ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ พร้อมสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกๆ รายวิชา

## ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

### ปรัชญา

“นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยปัญญาและคุณธรรม เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม”

### ความสำคัญของหลักสูตร

จากแนวโน้มในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางกับผู้ประกอบวิชาชีพได้มีความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาให้อยู่บนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆ ของงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ มีทักษะด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ
- 3) มีความตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร  
โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (29 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต



1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university.

วิสัยทัศน์ของหลักสูตรฯ : Vision

นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยปัญญาและคุณธรรม เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม

พันธกิจหลัก: (Mission)

ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ และคุณธรรม ซึ่งสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรม

หลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีพันธกิจที่จะผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ และคุณธรรม ซึ่งสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์งานทางด้าน การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจโซเชียล และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จะเป็นองค์กรชั้นนำในการเรียนรู้และวิจัยบนพื้นฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ มีทักษะด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ
3. มีความตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

จาก พันธกิจหลักข้างต้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร สรุป ELOs ได้ 4 ข้อ ดังนี้

ตาราง 1: Expected Learning Outcomes (ELOs) หลักสูตร ศศ.บ.นวัตกรรมสื่อสารสังคม

Expect Learning Outcomes (ELOs)		VMV	PG/PEO	SMART				
				Specific/ Measurable/ Achievable/ Relevant/ Time Scaled				
				S	M	A	R	T
ELO1	สามารถจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยี รูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์และบูรณาการ	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 2, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO2	สามารถออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการสื่อสารมิติใหม่ในสังคม	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 2, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO3	สามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ในระดับบุคคล และองค์กรได้อย่างสร้างสรรค์	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 2, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Expect Learning Outcomes (ELOs)		VMV	PG/PEO	SMART				
				Specific/ Measurable/ Achievable/ Relevant/ Time Scaled				
				S	M	A	R	T
ELO4	ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล และการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้	พันธกิจ มคอ ข้อ 3, 5, 6	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes.

หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ประยุกต์สู่การทำงานได้หลากหลาย ในทางตรง บัณฑิตจะมีความรู้ มีทักษะด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนมีความตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สามารถประกอบอาชีพได้ ตั้งแต่ นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบสื่อการเรียนรู้ นักออกแบบโมชันกราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ ครีเอทีฟ นักออกแบบอินโฟกราฟิก แอนิเมเตอร์ นักวาดภาพประกอบ และ Account Executive

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สามารถประกอบอาชีพด้านการสร้างธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ นักวางแผนธุรกิจออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบไซเบอร์เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในสังคมดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดีย และแอนิเมชัน ผู้ดูแลและให้คำปรึกษาด้านระบบสารสนเทศ และนักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและธุรกิจ

### 1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders.

หลักสูตรฯ ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตร (stakeholders) จากการทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรปริญญาตรีเพื่อปรับปรุงหลักสูตรฯ พ.ศ. 2556 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์สุขุมวิท โดยการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นิสิตปัจจุบัน, บัณฑิตที่จบแล้ว, ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์ และได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรฯ และสร้าง ELO ของหลักสูตรฯ ซึ่งถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบสนองการเรียนรู้และการพัฒนาของผู้เรียน รวมทั้งมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ในระดับประเทศและระดับสากล ([CI\\_C1\\_1.3\\_01](#))

นอกจากนั้นทางหลักสูตรฯร่วมมือกับทางวิทยาลัยในการทำแบบสอบถาม และพูดคุย เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังกับนักเรียนที่มีความสนใจจะศึกษาต่อในสาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่มาร่วมในโครงการที่ทางวิทยาลัยจัดต่างอย่างโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ที่จัดขึ้นทุกปี ([CI\\_C1\\_1.3\\_02](#))

หลังจากหลักสูตรฯได้รวบรวมข้อมูล จึงสรุปแนวทางการปรับหลักสูตรฯซึ่งมุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์อย่างมีคุณภาพ มีความสามารถในการวางแผนและการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถประยุกต์ทักษะความรู้เพื่อใช้ในการทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถสื่อสารในระดับสากล

ดังนั้น ELOs ทั้ง 4 ด้านของหลักสูตรฯ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ stakeholders กลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ตาราง 2: Alignment of Stakeholders' Requirements with ELOs

No.	ELO	Student	Academic Staff	Alumni	Employer
1	สามารถจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์และบูรณาการ	✓	✓	✓	✓
2	สามารถออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการสื่อสารมิติใหม่ในสังคม	✓	✓	✓	✓
3	สามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ในระดับบุคคล และองค์กรได้อย่างสร้างสรรค์	✓	✓	✓	✓
4	ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการ	✓	✓	✓	✓

No.	ELO	Student	Academic Staff	Alumni	Employer
	ออกแบบสื่อ มัลติมีเดีย การ จัดการธุรกิจใน ยุคดิจิทัล และ การสร้าง นวัตกรรมทาง เทคโนโลยีเพื่อ ตอบสนองต่อ ความต้องการของ ผู้ใช้				

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า ELO ของหลักสูตรฯนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรฯ

2.1 The information in the program specification is comprehensive and up-to-date.

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530091103474

ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Social Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Social Communication Innovation)

ชื่อย่อ : B.A. (Social Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Design)

2. การจัดการธุรกิจไซเบอร์ (Cyber Business Management)

3. คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (Computer for Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรทางวิชาการ

หลักสูตรแบบกึ่งทวิภาคี

หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

หลักสูตรแบบกึ่งทวิภาคีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

#### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

#### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/ เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมสื่อสารสังคม พ.ศ. 2556 โดยเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2560 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

#### 7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### 8. ระบบการจัดการศึกษา

##### 8.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 8.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

##### 8.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

#### 9. การดำเนินการหลักสูตร

##### 9.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

##### 9.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

9.2.1 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

9.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า

9.2.3 เป็นผู้มีความประพฤติดี

##### 9.3 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี



ตาราง 3: แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date.

ในการจัดทำหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระดับปริญญาตรี 3 วิชาเอก ผู้จัดทำหลักสูตรคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม มุ่งเน้นการผสมผสานทางศิลปะและเทคโนโลยี ทุกรายวิชามีการบูรณาการและเชื่อมโยงกันและปรับปรุงให้ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยเริ่มจากการเรียนวิชาพื้นฐานของวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ ต่อด้วยวิชาแกนทางด้านด้านนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งเรียนรวมกันทั้ง 3 สาขาวิชาเอก ประกอบกับรายวิชาเอกเฉพาะแต่ละวิชาเอกซึ่งประกอบด้วย 1) การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย 2) การจัดการธุรกิจโซเชียล 3) คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร โดยเริ่มจากความรู้ในระดับพื้นฐานและทฤษฎีทางด้านการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจโซเชียล หรือคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร และหลังจากจบชั้นปีที่ 3 นิสิตจะต้องลงรายวิชาการฝึกงาน (professional practice) ซึ่งนิสิตต้องออกไปปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกแบบมีอาชีพตลอดช่วงเวลาปิดภาคเรียนหลังภาคเรียนที่ 2 นิสิตต้องเรียนรู้ที่จะประยุกต์องค์ความรู้ที่เรียนตลอดหลักสูตรไปทำงานในสถานการณ์จริง จากนั้นจะนำทักษะที่ได้มาพัฒนาไปบูรณาการองค์ความรู้ ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจโซเชียลในรูปแบบของผลงานนวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์ (Thesis) ซึ่งผลงานที่เสร็จแล้วนั้น จะมีการจัดแสดงในงานนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์สู่สาธารณชนทุกปี ในงานที่จัดแสดงยังมีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการจัดการธุรกิจโซเชียล และผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านคอมพิวเตอร์ในด้านต่างๆ มาร่วมแสดงความคิดเห็นและประเมินผลงานของนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาอีกด้วย (หลักฐาน [CI\\_C2\\_2.2\\_01](#))

### 2.3 The program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders.

ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการเผยแพร่หลักสูตร มคอ. 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 ของหลักสูตรฯ ทางในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ เข้าถึงได้ทาง ([มคอ.2 online](#)) และหลักสูตรฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอน เผยแพร่แก่กลุ่มนักเรียนมัธยมปลายในงานเปิดบ้านนวัตกรรมการ (Open House) ของมหาวิทยาลัย มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจหลักสูตรฯ สามารถติดต่อสอบถามทางเฟซบุ๊ก ทาง [ทวิตเตอร์](#) ทาง [เว็บไซต์วิทยาลัย](#) และทาง [อินสตาแกรม](#)

นอกจากนี้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ในรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการ เดินหน้าประเทศไทย วิทยุ ( [https://www.youtube.com/watch?v=HwMeKY\\_L-2o](https://www.youtube.com/watch?v=HwMeKY_L-2o)) เผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจและในอินเทอร์เน็ต และรายการแนะนำการเรียนต่ออย่าง รายการ “ณูกรีนต่ออนทัวร์” โดย TCAster Official ที่เผยแพร่ทางช่อง Youtube Channel (<https://www.youtube.com/watch?v=32ocwFl8sxw> )

### 3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes. [1]

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ และวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร ซึ่งมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องร่วมกัน รวมทั้งการสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญให้กับนิสิตเฉพาะด้านเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคผลิผลงานด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ โดยที่ได้ ออกแบบผลการเรียนรู้ หรือ Learning Outcomes ซึ่งเป็นการผสมผสานทักษะการเรียนรู้ทั้ง Generic Skills, Specific Skill และ Knowledge ตลอดจนมีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นๆที่เปิดสอนในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

#### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เรียนวิชาแกนกลางของวิทยาลัยฯ จำนวน 30 หน่วยกิต ซึ่งจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

#### หมวดวิชาเอก

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต ซึ่งแบ่งออกเป็น วิชาเอกบังคับ จำนวน 29 หน่วยกิต และ วิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต (เลือกวิชาเรียนตามลักษณะเฉพาะของแต่ละวิชาเอก)

#### หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่นิสิตสนใจ หรือมีความเชี่ยวชาญ

#### หมวดวิชาโท

หลักสูตรฯ ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาโทจากสาขาวิชาต่างๆ ในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต คือ วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์ วิชาโทนวัตกรรมการสื่อสาร และวิชาโทการสื่อสารสังคม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริม ส่งเสริมทักษะและความรู้ที่หลากหลาย ต่อยอด เพิ่มพูน ตลอดจนบูรณาการกับวิชาเอกของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง 4 :โครงสร้างหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต		
วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ (ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต)			
-กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		9	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)		3	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		8	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)			
-กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)		5	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)		3	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาพลานามัย		2	หน่วยกิต
วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ		30	หน่วยกิต
วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	50	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ		29	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
วิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>131</b>	<b>หน่วยกิต</b>

ซึ่งจากตารางโครงสร้างหลักสูตร สามารถแสดงโครงสร้างหลักสูตรจำแนกรายวิชา ดังนี้

ตาราง 5 : Program Structure, Study Plan

Program Structure 131 หน่วยกิต	
<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b> (30 นก. = 23%)	SWU (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) 30 หน่วยกิต
<b>วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ</b> (10 วิชา 30 นก. = 23%)	วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย COS 103 Contemporary Aesthetics วนส 104 สื่อศึกษา COS 104 Media Studies วนส 105 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร COS 105 Information and Communication Technology วนส 201 ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ COS 201 Communication Skills for Media Production วนส 202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย COS 202 Thai and Asian Wisdom วนส 203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ COS 203 Concept and Design Innovation วนส 301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ COS 301 Creative Industry Management วนส 302 พฤติกรรมผู้บริโภค COS 302 Consumer Behavior วนส 401 กระแสกับธุรกิจ COS 401 Trends and Business
<b>วิชาเอก</b> -วิชาเอกบังคับ (วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ และมัลติมีเดีย) (29 หน่วยกิต = 22.14%)	นสส 111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ CSC 111 Introduction to Graphics Design for Interactive Media นสส 112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น CSC 112 Sketching and Drawing Skills นสส 113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว CSC 113 Principle of Animation นสส 114 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย

Program Structure 131 หน่วยกิต

	<p>CSC 114 Interactive Design for Multimedia</p> <p>นสส 211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ</p> <p>CSC 211 Art and Design History</p> <p>นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws</p> <p>นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation</p> <p>นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation</p> <p>นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์</p> <p>CSC 472 Social Communication Innovation Thesis</p>
<p><b>วิชาเอก</b> -วิชาเอกเลือก (วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ และมัลติมีเดีย) (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)</p>	<p>นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ</p> <p>CSC 221 Storyboard and Editing</p> <p>นสส 222 โครงเรื่องและตัวละคร</p> <p>CSC 222 Plot and Character</p> <p>นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ</p> <p>CSC 223 3D Modeling and Rendering</p> <p>นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>CSC 224 Visual Effect for Digital Media Design</p> <p>นสส 225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล</p> <p>CSC 225 Digital Drawing and Painting for Animation</p> <p>นสส 226 การผลิตวีดิทัศน์</p> <p>CSC 226 Video Production</p> <p>นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ</p> <p>CSC 321 3D Animation</p> <p>นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย</p> <p>CSC 322 Motion Graphic for Multimedia</p> <p>นสส 323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์</p>

Program Structure 131 หน่วยกิต	
	CSC 323 Branding and Identity Design นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล CSC 324 Digital Publishing Design นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ CSC 325 Interactive Web Page Design นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย CSC 326 Independent Study for Interactive and Multimedia Design นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ CSC 421 E-Game Design นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว CSC 422 Animation Production
<b>วิชาเอก</b> -วิชาเอกบังคับ (วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์) (29 หน่วยกิต = 22.14%)	นสส 131 หลักการตลาด CSC 131 Principles of Marketing นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น CSC 132 Introduction to E-Business นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ CSC 133 Management Information System นสส 231 การบัญชีและการเงิน CSC 231 Accounting and Finance นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล CSC 232 Digital Media Design นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation

Program Structure 131 หน่วยกิต	
	นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ CSC 472 Social Communication Innovation Thesis
<b>วิชาเอก</b> -วิชาเอกเลือก (วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์) (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ CSC 141 Business Communication นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ CSC 241 E-Payment นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ CSC 242 E-Business Strategies นสส 341 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ CSC 341 International Business Management นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ CSC 342 Risk Management in E-Business นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล CSC 343 Digital Marketing นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ CSC 344 Import and Export Management for E-Business นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ CSC 345 Big Data Analytics นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า CSC 346 Customer Touchpoint Planning นสส 347 การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ CSC 347 Online Creative Campaign นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์ CSC 348 Independent Study for Cyber Business Management นสส 441 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ CSC 441 Innovation and Startup for Entrepreneurs นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล CSC 442 Digital Brand Engagement and Loyalty นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล CSC 443 Human Resources Information System



Program Structure 131 หน่วยกิต	
<b>วิชาเอก</b> -วิชาเอกบังคับ (วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร) (29 หน่วยกิต = 22.14%)	นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต CSC 151 Internet Technology นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี CSC 152 Data Structure and Algorithms นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ CSC 153 Computer Programming นสส 251 ระบบการจัดการฐานข้อมูล CSC 251 Database Management Systems นสส 252 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ CSC 252 System Analysis and Design นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ CSC 472 Social Communication Innovation Thesis
<b>วิชาเอกเลือก</b> (วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร) (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร CSC 161 Mathematics for Computer Communication นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ CSC 261 Object Oriented Programming นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ CSC 262 Human Computer Interaction นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ CSC 263 Computer Network นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ CSC 264 Interactive Web Page Development นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ

Program Structure 131 หน่วยกิต	
	CSC 361 Web Programming นสส 362 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 362 Information Technology Project Management นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ CSC 363 Cloud Computing Technology นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร CSC 364 Independent Study for Computer Communication นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา CSC 461 Mobile Application Development นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติเบื้องต้น CSC 462 Introduction to 2D and 3D Graphics Design นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร CSC 463 Virtual and Augmented Reality for Computer Communication นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล CSC 464 Data Warehousing and Data Mining นสส 465 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ CSC 465 Software Quality Assurance
วิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)	รายวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยฯ หรือ ในมหาวิทยาลัยฯ
วิชาโท (15 หน่วยกิต)	รายวิชาโทภายในวิทยาลัยฯ

3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]

สำหรับการออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน สาขาวิชาวิศวกรรมสื่อสารสังคม ได้กำหนด Specific Skills, Generic Skills และ Knowledge ผ่านการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design

ตาราง 6 : Backward Curriculum Design ความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตร และความสอดคล้องขอความรู้และทักษะแต่ละด้านกับ ELOs

ELO / Competency	Specific Skills	Generic Skills (Soft Skills)	Knowledge
ELO 1 สามารถจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีรูปแบบใหม่โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์และบูรณาการ	SS1 Business plan development	GS1 Analysis skill	K1 Marketing (Principle and digital) K2 E-business K3 Management K4 Information and communication technology K5 Accounting and finance K7 Consumer behavior
	SS2 Incorporate technology in business development and management	GS1 Analysis skill	K2 E-business K3 Management K4 Information and communication technology K7 Consumer behavior
	SS3 E-business management	GS1 Analysis skill GS2 Evaluation skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill	K3 Management K4 Information and communication technology K6 Business communication

ELO / Competency	Specific Skills	Generic Skills (Soft Skills)	Knowledge
		GS6 Communication skill	K7 Consumer behavior
ELO 2 สามารถออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการสื่อสารมิติใหม่ในสังคม	SS4 Graphic design	GS3 Research skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill GS6 Communication skill GS7 Sketching and drawing skills GS10 Creative and imagination skills GS11 Visualization skill	K4 Information and communication technology K7 Consumer behavior K15 Drawing basics (line, contour, gesture, figure, perspective, light and shadow, etc.) K16 Principles of graphics design (symbol, typography, colour, composition, etc.) K17 History of arts and graphics
	SS5 Digital animation development	GS3 Research skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill GS6 Communication skill GS7 Sketching and drawing skills GS8 Team work skill GS10 Creative and imagination skills GS11 Visualization skill GS12 Acting skill	K7 Consumer behavior K18 Storytelling K19 Character design K20 Principles of animation K21 Cinematic principles and techniques K22 Modeling and rendering on computer software K23 Video production

ELO / Competency	Specific Skills	Generic Skills (Soft Skills)	Knowledge
	SS6 Interactive and game design	GS3 Research skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill GS6 Communication skill GS9 Collaboration skill GS10 Creative and imagination skills GS11 Visualization skill	K4 Information and communication technology K7 Consumer behavior K8 Basic Computer programming K11 UX and UI design K16 Principles of graphics design (symbol, typography, color, composition, etc.)
ELO 3 สามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ในระดับบุคคล องค์กรได้ อย่างสร้างสรรค์	SS7 Develop application	GS1 Analysis skill GS2 Evaluation skill GS3 Research skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill	K4 Information and communication technology K8 Basic Computer programming K9 Advanced Computer Programming K10 System analysis and design K11 UX and UI design K12 IT project management K13 Software quality assurance
	SS8 Develop Information system	GS1 Analysis skill GS2 Evaluation skill GS3 Research skill GS4 ICT skill	K4 Information and communication technology K8 Basic Computer programming

ELO / Competency	Specific Skills	Generic Skills (Soft Skills)	Knowledge
		GS5 Problem solving skill	K9 Advanced Computer Programming K10 System analysis and design K11 UX and UI design K12 IT project management K13 Software quality assurance
	SS9 Design computer networking	GS1 Analysis skill GS2 Evaluation skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill	K4 Information and communication technology K14 Data Communication and Computer Network
	SS10 Manage IT project	GS1 Analysis skill GS2 Evaluation skill GS4 ICT skill GS5 Problem solving skill GS6 Communication skill	K4 Information and communication technology K8 Basic Computer programming K10 System analysis and design K11 UX and UI design K12 IT project management K13 Software quality assurance

ELO / Competency	Specific Skills	Generic Skills (Soft Skills)	Knowledge
<p>ELO 4 ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล และการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้</p>	<p>SS11 Social responsibility in digital communication</p>	<p>GS6 Social responsibility skill</p>	<p>K15 Ethics and law in communication technology</p>

3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้จัดทำแผนการศึกษาสำหรับนิสิตตลอดทั้ง 4 ชั้นปี โดยแบ่งแผนการศึกษาออกเป็น 3 วิชาเอก ดังต่อไปนี้

**วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย**

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
นสส 112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>19</b>

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
นสส 114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>21</b>



ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>17</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมการสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	<b>รวม</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

## วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นสส 131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
นสส 132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>19</b>

### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

### ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
นสส 232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

### ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

### ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>17</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับบัณฑิตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>9</b>

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	<b>รวม</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : นิสิตเลือกทุกรายวิชาโทและรายวิชาเลือกเสรีเอง

## วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>19</b>

### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส 152	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
นสส 153	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

### ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 251	การจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 252	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	<b>รวม</b>	<b>21</b>

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	<b>รวม</b>	<b>17</b>

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

จากแผนการเรียนตลอด 4 ชั้นปีข้างต้น สามารถจำแนกแผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี ได้ดังตารางต่อไปนี้ ซึ่งแสดงแผนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร คือ 4 ปี 8 ภาคการศึกษา (GE คือ General Education – หมวดวิชาศึกษาทั่วไป, K คือ Knowledge – ความรู้, GS คือ General Skills – ทักษะ)



ตาราง 7 : แผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
GE 30 หน่วยกิต							
K1 Marketing (Principle and digital)							
K2 E-business							
K3 Management							
K4 Information and communication technology							
		K5 Accounting and finance					
K6 Business communication							
K7 Consumer behavior					K7 Consumer behavior		
	K08 Basic Computer programming			K08 Basic Computer programming			
K09 Advanced Computer Programming							
	K10 System analysis and design						
K11 UX and UI design							

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
			K12 IT project management			K12 IT project management	
				K13 Software quality assurance			
		K14 Data Communication and Computer Network					
K15 Drawing basics		K15 Drawing basics				K15 Drawing basics	
K16 Principles of graphics design							
		K17 History of arts and graphics					
	K18 Storytelling						
	K19 Character design						
	K20 Principles of animation						
		K21 Cinematic principles and techniques					
	K22 Modeling and rendering on computer software						
			K23 Video production				

จากแผนการสอนทั้งหมด สามารถนำโครงสร้างหลักสูตร 4 ปี มาจำแนกวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ ELOs ได้ตามตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 : จำแนกวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ ELOs

ELOs	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4
ELO 1 สามารถจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยี รูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาประยุกต์และบูรณาการ	<p>นสส 131 หลักการตลาด</p> <p>นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</p> <p>นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ</p>	<p>นสส 231 การบัญชีและการเงิน</p> <p>นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล</p> <p>นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล</p> <p>นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า</p> <p>นสส 347 การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์</p> <p>นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์</p> <p>นสส 3 71การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>	<p>นสส 441 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เพื่อผู้ประกอบการ</p> <p>นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล</p> <p>นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล</p> <p>นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์</p>
ELO 2 สามารถออกแบบสื่อมัลติมีเดีย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ทาง การสื่อสาร มิติใหม่ในสังคม	<p>นสส 111การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์</p> <p>นสส 112การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น</p> <p>นสส 113หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว</p> <p>นสส 114การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์มัลติมีเดีย</p>	<p>นสส 211ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ</p> <p>นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ</p> <p>นสส 222 โครงเรื่องและตัวละคร</p> <p>นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ</p> <p>นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพใน</p>	<p>นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ</p> <p>นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย</p> <p>นสส 323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์</p> <p>นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล</p> <p>นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ</p>	<p>นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว</p> <p>นสส 471การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>นสส 472นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์</p>

ELOs	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4
		การออกแบบสื่อดิจิทัล นสส 225 การวาดภาพและการลงสี เพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล นสส 226 การผลิตวีดิทัศน์ วนส 102ความรู้เบื้องต้นด้าน สื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการ ออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย นสส 3 71การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	
<b>ELO 3</b> สามารถออกแบบและ สร้าง นวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้ใช้ในระดับบุคคลและ องค์กรได้อย่างสร้างสรรค์	นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและ ขั้นตอนวิธี นสส 153 การเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	นสส 251 การจัดการฐานข้อมูล นสส 252 การวิเคราะห์และออกแบบ ระบบ นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่าง คอมพิวเตอร์และมนุษย์ นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บน เว็บเพจ	นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ นสส3 62 การบริหารโครงการเทคโนโลยี สารสนเทศ นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่ม เมฆ นสส3 64 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบ พกพา นสส 46 2การออกแบบกราฟิก 2 มิติ และ3 มิติเบื้องต้น นสส 471การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับ นวัตกรรมสื่อสารสังคม นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์
<b>ELO 4</b> ตระหนักถึงความ รับผิดชอบต่อ สังคมในการ ออกแบบสื่อ มัลติมีเดีย การ จัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล และ การสร้าง นวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อ ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ใช้		นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ		นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางต่อไปเป็นการจำแนก Knowledge และ Skills แต่ละ ELOs ทุกรายวิชาในหลักสูตรฯ

ตาราง 9 : Curriculum Map: Course Matrix จำแนกตาม Knowledge และ Skills แต่ละ ELOs ทุกรายวิชา

Courses	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4
นสส 131 หลักการตลาด	GS3 K1			
นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	GS1 GS3 K2			GS6
นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	GS5 K3 K4		GS2 GS4 GS5 SS10	GS6S
นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ	GS1 GS4-6 K3 K4 K6			
นสส 231 การบัญชีและการเงิน	SS1 GS1 K5			
นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล		GS3 GS7 GS10 SS4		GS6
นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	SS2 SS3 K2K4			
นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	SS1 GS1 GS2 GS4 GS5 K1 K2 K4 K7			
นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	SS1 GS1-5 K1 K2 K3			
นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล	GS1-3 K1 K2			
นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	SS3 GS1 GS5 GS6 K2 K3 K6			
นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	GS1-4			
นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	SS1-3 GS6 K3 K4 K7			
นสส 347 การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	GS1 GS2 GS4 K2 K4 K7			
นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์	SS2 GS1-6			
นสส 3 71การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	SS2 SS3 GS1 GS2 GS4 K1-4			
นสส 441 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	SS3 GS1 GS2 GS4 K1-4			
นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล	GS1-5 K2 K3 K4 K7			

Courses	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4
นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	SS2 GS1 GS2 GS4-6			
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	SS2 GS5 K6 K7			
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	SS1-3			
นสส 111การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์		GS3-6 GS10 GS11 SS4 K4 K7 K16		GS6 SS11 K15
นสส 112การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น		K15 GS5 GS7 GS10 GS11 SS4		
นสส 113หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว		GS3 GS5 GS7 GS10 GSS11 SS5 K19 K20		
นสส 114การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย		GS3-6 GS11 SS6 K4 K7 K8 K11 K16		GS6
นสส 211ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ		K17 GS3 GS5 GS6 GS10-11 SS4		
นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ		K18 K21 GS4 GS5 GS7 GS10-11 SS5		
นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		K19 K22 GS3-5 GS10-11SS5		
นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล		K16 K21 K23 GS4-6 GS10-11 SS5		
นสส 225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล		K18-21 K23 GS4-8 GS10-11 SS5		
นสส 226 การผลิตวีดิทัศน์		GS4-6 GS8 GS10 K23 SS5		
นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		GS3-6 GS10 GS12 SS5 K20 K22		

Courses	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4
นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย		K16 K21 K23 GS4-6 GS10-11 SS5		
นสส 323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	K1 GS5 SS1	K4 K7 K16 GS3-6 GS10-11 SS4		
นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล		K4 K7K11 K16 GS4-6 GS10-11 SS6		
นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ		K4 K7 K8 K11 K16 GS4-6 GS10-11 SS6		
นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย		SS4 SS5 SS6		
นสส 3 71การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม		GS3-6 GS10-11 SS4 SS5 SS6		
นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	GS1-5 SS1 K1 K4 K7	GS3-6 GS9-11 SS6 K7 K8 K11	GS1-5 SS7 K4 K8 K10 K11	GS6
นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว		K21 K23 GS5 GS8 GS10-11		
นสส 471การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม		K4 GS5-6 GS8 GS10-11		
นสส 472นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์		SS4 SS5 SS6		
นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		GS1-4 K1		
นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		GS1-2 GS5 K4 K8		
นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	GS4 GS5 SS2 K2K3 K4		GS5 SS7 SS8 SS10 K8	
นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร		GS1-2 GS4-5 K4		
นสส 251 การจัดการฐานข้อมูล		GS1-2 GS5 K4 K10		

Courses	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4
นสส 252 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	GS1 GS2 GS4 GS5 SS2 SS3 K2 K3 K4		GS1 GS2 GS4 GS5 SS8 K4 K10 K11	GS6 SS11 K15
นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ		GS1-2 GS4-5 SS7 K4 K8-11		
นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	GS1-6 SS2 K4 K7	GS4 GS6 GS11 SS4 K4 K11	GS1-6 SS8 K4 K11	
นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์		GS1-2 GS4-5 SS9 K4 K10		
นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ		GS4-6 GS10 GS11 SS6 K4 K7 K8 K11 K16	GS4-6 SS8 K4 K8 K11	
นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ		GS1-2 GS4-5 SS7 K4 K8-11		
นสส3 62 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	GS4 GS5 SS2 K2-4		GS1 GS2 GS4-6 SS8 SS10 K10 K12 K13	
นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ		GS1-5 K4 K10		
นสส3 64 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร		GS1-5 K4		
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม		GS1-5 K4		
นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา		GS1-5 SS7 K4 K8-11		
นสส 46 2การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ3 มิติเบื้องต้น		GS1-3 K4 K8-9		
นสส 471การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม		GS1-5 K4 K8-13		
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์		GS1-5 K4 K8-13		
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	GS1 SS1			K15 GS6 SS11



#### 4.1 The Educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders.

พันธกิจของหลักสูตร คือ ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ และคุณธรรม ซึ่งสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการนำเสนอใน มคอ.2 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์ และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร โดยรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งระบุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ และนำเสนอบนเว็บไซต์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งสามารถสืบค้นได้ที่ <http://www.cosci.swu.ac.th>

#### 4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.

กรรมการหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการประชุมหารือ เพื่อออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่สะท้อนต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ดูตัวอย่าง CLO ที่ [CI\\_C4\\_4.2\\_01](#)) โดยใช้การศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ออกแบบด้วยการบรรยายในห้องเรียน ร่วมกับการฝึกปฏิบัติการแบบเฉพาะทาง และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้จากวิทยากรบรรยายพิเศษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแต่ละรายวิชาเพื่อ พัฒนานิสิตทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพพร้อมกับการส่งเสริมต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่นิสิต ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ยังมีรายวิชา CSC471 Professional Practice for Social Communication Innovation ที่ส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 3 ทั้ง 3 วิชาเอกในสาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคมร่วมทำการฝึกงานกับองค์กรต่างๆที่ส่งเสริมต่อประสบการณ์ เชิงวิชาชีพ ในช่วงปิดภาคเรียน ประกอบกับเมื่อนิสิตศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯร่วมกับฝ่ายวิชาการและวิจัยของวิทยาลัย ดำเนินการอบรมสัมมนาในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการทำงานจริง เมื่อนิสิตจะสำเร็จการศึกษาในชั้นปีที่ 4 รวมทั้งให้นิสิตส่งสรุปแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกงานร่วมกับการประเมินจากหัวหน้างานเพื่อนำไปพัฒนาสู่การเตรียม พร้อมต่อการทำงานของนิสิต (ตัวอย่างจากPortfolio การฝึกงานของนิสิตทั้ง 3 วิชาเอก [CI\\_C4\\_4.2\\_02](#)) (การอบรมฯเตรียมความพร้อมก่อนจบของนิสิตชั้นปีที่ 4 โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย [CI\\_C4\\_4.2\\_03](#))

เมื่อนิสิตศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาแบบงานวิจัยสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้จากทั้ง 3 วิชาเอก ผ่านรายวิชา CSC472 Social Communication Innovation Thesis ในรูปแบบนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ทุกสิ้นปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2561 นี้มีนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 128 คน โดยแบ่งเป็น งานนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมสื่อสาร

สังคมนิพนธ์ “บังเกิดก้าว” ของนิสิตวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย จำนวน 41 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 พฤษภาคม 2562 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ล งานนิทรรศการ “ไซเบอร์เรอ: Cyber Business Thesis Exhibition” ของนิสิตวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ จำนวน 43 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-11 พฤษภาคม 2562 ณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และงานนิทรรศการ “Infinite Gravity” ของนิสิตวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร จำนวน 44 คน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-15 พฤษภาคม 2562 ณ ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นโครงการกิจกรรมที่อาจสะท้อนผลผลิตของหลักสูตรฯ อย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานในรูปแบบโครงการกิจกรรมที่เทียบเท่ากับ Exit Exam ต่อสาธารณะชนร่วมกับการวิพากษ์จากนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงานจริง ([CI\\_C4\\_4.2\\_04](#))

การจัดโครงการกิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมนิสิตต่อการมีส่วนร่วมของนิสิตในชั้นปีที่ 4 ในการดำเนินการรายละเอียดต่างๆในการทำงานครั้งนี้ ทั้งในเรื่องของการประชุมวางแผน การทำงานเป็นทีม การนำเสนอโครงการ การหาทุนสนับสนุนเพิ่มเติมการจัดการงานด้านต่างๆในโครงการ และการส่งเสริมต่อการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตปัจจุบันทุกชั้นปี การประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิษย์เก่า และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเข้าร่วมกิจกรรม และร่วมวิพากษ์ผลงาน นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้วยการจัดโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แก่นิสิตทุกชั้นปีอย่างเป็นระบบ อันได้แก่

#### นิสิตชั้นปีที่ 2

- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ “กิจกรรมการเขียนโปรแกรมและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน HTML5 / CSS3 / Javascript using NodeJS” ([CI\\_C4\\_4.2\\_05](#))
- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกำเนิดใหม่ (New Emerging Technology) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร ([CI\\_C4\\_4.2\\_06](#))

#### นิสิตชั้นปีที่ 3

- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ “กิจกรรมการเขียนโปรแกรมและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน HTML5 / CSS3 / Javascript using NodeJS” ([CI\\_C4\\_4.2\\_05](#))
- โครงการนวัตกรรมการรักษาสังคม “กิจกรรมฝึกอบรมปลูกป่าปลูกปัญญาอนุรักษ์ธรรมชาติ”
- กิจกรรมแสดงผลงาน Baby Thesis นิสิตชั้นปีที่ 4
- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล([CI\\_C4\\_4.2\\_07](#))

- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล (CI\_C4\_4.2\_07) นิสิตทุกชั้นปี
- กิจกรรมกีฬาสมัครสัมพันธ์

รวมทั้งมีการให้ทุนสนับสนุนให้นิสิตและคณาจารย์ในหลักสูตรได้ไปอบรมและศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ (\*ตัวอย่าง ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ภาพนิสิตและคณาจารย์ที่ได้รับการส่งไปอบรมฯต่างๆ (CI\_C4\_4.2\_08)

### 4.3 Teaching and Learning activities enhance lifelong learning

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม ได้ใช้พันธกิจในการพัฒนาการศึกษาดูงาน การการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลงานด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม ทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ด้วยการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ที่ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจแก่นิสิต ทั้งในรูปแบบของงานที่ไม่หวังผลกำไร ร่วมกับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงวิชาการ และวิชาชีพ การสร้างสรรค์ผลงานที่สัมพันธ์กับพันธกิจ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการออกแบบสื่อ ปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์ และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพและคุณธรรมอันเพิ่มคุณค่าแก่สังคม ประกอบกับการส่งเสริมต่อความสนใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ของศิษย์เก่าทั้งที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงและไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับวิชาชีพ

โดยในปีการศึกษา 2561 มีนิสิตหลักสูตรฯ ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนิสิตที่ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้ (\* ข้อมูลสรุปรายชื่อ นิสิต / ศิษย์เก่า : ผู้สร้างสรรค์ผลงาน รหัส นิสิต ชั้นปี ชื่อ ผลงาน - รูปแบบผลงาน CI\_C4\_4.3\_01)

นิสิตและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศและนานาชาติในปีการศึกษา 2561

1. รางวัลชนะเลิศ และรางวัลชมเชยประเภทสื่อสิ่งพิมพ์จากการประกวดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ คปก. ของ โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชยประเภทสื่อวีดิทัศน์จากการประกวดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ คปก. ของ โครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก

3. รางวัลชนะเลิศ และ รางวัล Popular vote จากการประกวด Viral Video Contest "e-Commerce week Viral Contest" ของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4. รางวัลที่ 1 ระดับอุดมศึกษา จากการประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อ “กด (แต่ไม่) โกง” ในโครงการลมหายใจไร้มลทิน ของกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

5. รางวัลชมเชย จากการประกวดภาพยนตร์สั้น 90วินาที โครงการปลูกจิตสำนึกผู้คุณแผ่นดิน ของ กองทัพบก

6. ประกาศนียบัตรชมเชยรางวัลหยุดเงากระจ่าง จากเทศกาลภาพยนตร์สั้นแห่งชาติครั้งที่ 22 ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และมูลนิธิหนังไทย

7. รางวัลชนะเลิศ และรางวัล Popular Vote ประเภท T-Shirt Design จากโครงการ ‘The Mall JOY OF GIVING ยืดโซว์ Design Contest’ ของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

### 5.1 The student assessments are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงได้ โปร่งใสและเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ขบวนการรับผู้เรียนใหม่เข้าศึกษา การติดตามความก้าวหน้าระหว่างศึกษา จนถึง การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ในการรับผู้เรียนใหม่ หลักสูตรฯ ดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครจากเกรดเฉลี่ยเมื่อจบชั้นมัธยมปลาย ระดับคะแนนภาษาอังกฤษ คะแนน GAT และวิชาสามัญ 9 วิชา ข้อสอบปฏิบัติ ข้อสอบทฤษฎีวิชาเฉพาะสาขา เพิ่มสะสมผลงาน และการสอบสัมภาษณ์ (CI\_C5\_5.1\_01)

2. การประเมินติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษา โดยประเมินแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนตามที่หลักสูตรได้วางไว้ (หลักฐาน มคอ.3) ด้วยวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น การสอบ การถามตอบ การประเมินจากโครงงานหรือการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอของผู้เรียน การสังเกตพฤติกรรม มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินและตัดสินผลงานที่ชัดเจนและแจ้งให้ผู้เรียนทราบเมื่อเริ่มการเรียนการสอน อีกทั้งยังมีการประเมินที่อยู่นอกเหนือรายวิชาผ่านทางโครงการเพื่อจัดประสบการณ์ต่างๆ โดยมีโครงการให้ผู้เรียนแต่ละชั้นปีได้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา อันได้แก่

- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล
- กิจกรรมกีฬามัลติสัมพันธ์
- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ “กิจกรรมการเขียนโปรแกรมและพัฒนาเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน HTML5 / CSS3 / Javascript using NodeJS” (CI\_C4\_4.2\_05)
- โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกำเนิดใหม่ (New Emerging Technology) เพื่อการบริหารจัดการองค์กร (CI\_C4\_4.2\_06)
- โครงการนวัตกรรมการรักโลก “กิจกรรมฝึกอบรมปลูกป่าปลูกปัญญา นวัตกรรมฯ”
- กิจกรรมแสดงผลงาน Baby Thesis

3. การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการออกแบบสื่อ ปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจไซเบอร์ และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารในวิชา CSC472 Social Communication Innovation Thesis ที่ต้องอาศัยการบูรณาการความรู้และทักษะที่ได้เรียนมาตลอดหลักสูตร เข้าด้วยกัน และจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานดังกล่าวต่อสาธารณะ ([CI\\_C5\\_5.1\\_02](#), [CI\\_C5\\_5.1\\_03](#) และ [CI\\_C5\\_5.1\\_04](#))

### *5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students*

ช่วงเวลาในการประเมิน วิธีการประเมิน กฎข้อบังคับ ค่าน้ำหนักคะแนน เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดของแต่ละวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและมีการสื่อสารให้ผู้เรียนได้รับทราบ โดยระบุไว้ใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษา ([CI\\_C5\\_5.2\\_01](#)) อีกทั้งยังมีการชี้แจงเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังและแนวทางการประเมิน พร้อมทั้งแจกเอกสารเค้าโครงการเรียนการสอนของวิชานั้นๆตั้งแต่คาบเรียนแรก ([CI\\_C5\\_5.2\\_02](#))

### *5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment*

หลักสูตรฯ กำหนดให้แต่ละรายวิชามีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนโดยเน้นที่ความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่น ความยุติธรรมและโปร่งใส ในรายวิชาที่ประเมินผลการเรียนจากตัวผลงานที่มอบหมายให้ผู้เรียนทำ จะมีการแจ้งเกณฑ์ในการให้คะแนนให้ผู้เรียนทราบก่อนลงมือทำงาน และกำหนดให้ผู้สอนในทุกรายวิชา ต้องชี้แจงแนวทางการประเมินและให้คะแนนลงในเอกสาร มคอ.3 ของแต่ละรายวิชาอย่างชัดเจน ([CI\\_C5\\_5.3\\_01](#))

นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการประชุมทวนสอบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนทั้งในระดับ สาขาวิชาและระดับวิทยาลัยเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่นและความยุติธรรมในการประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมเพื่อให้วิธีการและ เครื่องมือประเมินมีประสิทธิภาพและทันสมัยต่อไป

#### *5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning*

ในแต่ละรายวิชามีการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนตามระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาและปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในวิชาที่มีโครงงานสร้างสรรค์ต่างๆ ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคมนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมากตลอดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนจะมีการให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมอภิปรายกับผู้เรียนเป็นระยะตามความก้าวหน้าของงาน ทั้งในช่วงเวลาและนอกช่วงเวลาเรียน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทั้งความรู้ ทักษะ และคุณภาพผลงาน ของผู้เรียน เช่นในรายวิชา CSC472 Social Communication Innovation Thesis มีการให้อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาทุกคนเข้าร่วมการประเมินและให้คำแนะนำเป็นประจำทั้งแบบกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย ทั้งยังจัดให้มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาวิจารณ์และให้คำแนะนำในระหว่างการจัดนิทรรศการซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของวิชานี้อีกด้วย ([CI\\_C5\\_5.4\\_01](#))

#### *5.5 Students have ready access to appeal procedure*

ผู้เรียนสามารถดำเนินการร้องทุกข์/ร้องเรียนเกี่ยวกับผลการประเมินการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรฯ ได้หลายช่องทางด้วยกัน ได้แก่

1. ร้องเรียนกับอาจารย์ผู้สอนและผู้ประเมินวิชานั้นโดยตรง
2. ร้องเรียน/ร้องทุกข์กับหัวหน้าสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3. ทำบันทึกกับทางวิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ
4. ดำเนินการร้องเรียน/ร้องทุกข์ผ่านทางระบบร้องเรียน/ร้องทุกข์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเอง ([CI\\_C5\\_5.5\\_01](#))

## AUN-QA Criterion 6 : Academic Staff Quality

*6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]*

หลักสูตร ได้มีนโยบายด้านอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานของ สกอ.และตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการที่เกี่ยวข้องโดยการวิเคราะห์อัตรากำลังคนในหลักสูตรระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหลักสูตร สามารถสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

ตาราง 10 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด		ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก
			จำนวน	FTEs	
ศาสตราจารย์	-	-	0		
รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	-	1		
อาจารย์ประจำ (Full-time Lecturers)	6	3	9		
อาจารย์พิเศษ (Part-time Lecturers)	9	8	17		
อาจารย์รับเชิญพิเศษ (Visiting Professors/Lecturers)	-	-			
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>26</b>		

\*จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ณ วันที่ 14 พ.ค. 62 (ระบุวันที่ที่เก็บข้อมูล และวิธีในการคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ)

หลักสูตรได้นำค่า FTES มาเป็นฐานในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมคนเพื่อทดแทนตำแหน่งที่เกษียณอายุ โดยเมื่อวิเคราะห์ค่า FTES แล้ว พบว่า มีบุคลากรในหลักสูตรเพียงพอ และไม่มีตำแหน่งที่เกษียณอายุซึ่งหากผลการวิเคราะห์ FTES พบว่า มีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรจะดำเนินการเสนอขอกรอบอัตรากำลังต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ



ในขณะเดียวกัน หลักสูตรก็ได้มีการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณวุฒิที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พบว่า หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์ในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

## 6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]

คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้วิเคราะห์อัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 11 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาโท

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	N/A	N/A	N/A

\*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

### วิธีการคำนวณ

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต \* จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

ตาราง 12 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาเอก

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	N/A	N/A	N/A

\*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

## วิธีการคำนวณ

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต \* จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

### 6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมการวางแผนกำหนดระบบและกลไกในการรับสมัครอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอขอกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเสนอต่อคณะ
3. วิทยาลัยจัดสรรกรอบอัตรากำลังให้หลักสูตรฯ
4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นและกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ตามระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

#### คุณสมบัติเบื้องต้น

เป็นคุณสมบัติทั่วไปแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2559 ตามข้อ 9 ผู้ที่จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีและไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์และไม่มีลักษณะต้องห้าม เช่น เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือมีกายหรือจิตใจ ไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นต้น

#### คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีนับตั้งแต่วันที่บรรจุ
3. ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จะต้องแสดงผลงานการทดสอบภาษาอังกฤษซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี ดังต่อไปนี้

3.1 คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500	หรือ
3.2 คะแนน TOEFL (Internet-based Test: IBT) ไม่น้อยกว่า 60	หรือ
3.3 คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173	หรือ
3.4 คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5	หรือ
3.5 คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65	หรือ
3.6 คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60	หรือ
3.7 คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500	

และมีการดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ โดยการสัมภาษณ์วิชาการ การสอบสอน และพิจารณา Portfolio รวมถึงทัศนคติที่ดี คุณธรรมและจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณบดี ตัวแทนกรรมการประจำคณะ และตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีเกณฑ์การให้คะแนนวัดคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกภาพความเป็นครู และด้านจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม

4. ดำเนินการกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรและประกาศผลตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

5. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์ของสกอ. คือ อาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงเกณฑ์บัณฑิตวิทยาลัยที่กำหนดให้อาจารย์ต้องมีผลงานวิจัยหลังปริญญาเอกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาผ่านคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

หากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการกลั่นกรอง สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมอบหมายภาระหน้าที่ให้เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความถนัด และประสบการณ์โดยกระจายภาระงานตามความเชี่ยวชาญ

#### 6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]

บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรทุกท่าน ต้องได้รับการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการด้วยแบบประเมินที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดทำขึ้นภายใต้กรอบสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัย โดยประเมินตาม KPI ของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา คือ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งแบ่งออกเป็น การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานประกอบด้วย
  - 1) การสอนและพัฒนานิสิต
  - 2) การวิจัยและบริการวิชาการ
  - 3) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - 4) การบริหารงานโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานมอบหมาย
  - 5) การประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยรวม

2. การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะประกอบด้วย  
สมรรถนะหลัก

- 1) การมุ่งผลสัมฤทธิ์
- 2) บริการที่ดี
- 3) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
- 4) การยึดมั่นในความถูกต้อง เชื่อมั่น และจริยธรรม
- 5) การทำงานเป็นทีม

สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงาน

- 1) การคิดวิเคราะห์
- 2) การสืบเสาะหาข้อมูล
- 3) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ

สมรรถนะทางการบริหาร (เฉพาะตำแหน่งทางการบริหาร)

- 1) สภาวะผู้นำ
- 2) วิสัยทัศน์
- 3) การวางกลยุทธ์ของหน่วยงาน
- 4) การสอนงานและการมอบหมายงาน

นอกจากนี้ยังมีการประเมินผู้สอน จากความพึงพอใจของผู้เรียน ที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา โดยดำเนินการในทุกภาคการศึกษาผ่านระบบ supreme เข้าถึงได้ที่ : <http://supreme.swu.ac.th/register/index.php> ซึ่งฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะส่งผลการประเมินให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป

## 6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]

ในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ได้ดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาลัย และหลักสูตร ดังนี้ มหาวิทยาลัย มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ที่จัดโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ ในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาจารย์สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามความต้องการและความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงาน ทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตนเองในทุกๆ หลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ รายละ 40,000 บาทและมีโครงการสัมมนาวิชาการ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ในทุกๆหลักสูตรร่วมกัน โดยคณะได้ดำเนินการการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรได้ส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดขึ้นเป็นประจำ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการเป็นต้น และสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในต่างประเทศด้วย

หลักสูตรฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดไว้ในแผนงานของภาควิชา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ มีดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ได้มีกระบวนการในการปฐมนิเทศ แนะนำอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักสูตร แนวทางในการจัดการเรียนการสอน แนะนำสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรสายปฏิบัติการ รวมทั้งนโยบายของสาขาวิชา คณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนโยบายมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เพื่อพัฒนาให้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์นำนิสิตศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ

(2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจัดงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในทุกๆระดับ

(3) เป็นผู้นำในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ

และเมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองแล้วจะรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อสรุปประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งเสนอแนวทางการนำไปใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ประชุมก็จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตนเองต่อไป

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการกระตุ้นให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ตีพิมพ์ ผลงานทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานวารสารที่มีคุณภาพ เช่น TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) หรือมีการ นำเสนองานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติรวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

#### *6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน และส่งผลการประเมินให้หัวหน้าภาควิชา แจ้งให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านทราบ

#### *6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน และส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขาวิชา แจ้งให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านทราบ

#### *6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]*

หลักสูตรได้วางแผน และดำเนินการติดตามจัดเก็บข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดย มีการปรับปรุงข้อมูลผลงานทางวิชาการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และมีการวางแผนร่วมกันถึงการยกระดับการ เผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ

**7.1 Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service**

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม (ปรับปรุงปี 2560) มีระบบสนับสนุนนิสิตดังต่อไปนี้

1. ทางสาขาฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้บริการในเรื่องงานสารบรรณ การจัดทำเอกสาร การนัดหมายและให้บริการด้านโสตทัศนอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์นิสิตในภาควิชาฯ อีกทั้งทางวิทยาลัยฯ ยังมีระบบการจัดการเฉพาะส่วนงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ จำนวน 3 คน ฝ่ายโสตทัศนอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 คน
2. สาขาวิชาจัดทำห้องสมุดเก็บรวบรวมปริญญานิพนธ์ของสาขาวิชาให้กับนิสิตที่สนใจศึกษาค้นคว้า โดยมีฐานข้อมูลที่นิสิตสามารถเข้าไปค้นคว้านวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์ของนิสิตปีที่สี่ทุกรุ่น และมีห้องสมุดของมหาวิทยาลัยให้บริการสืบค้น เอกสาร ตำรา บทความ และฐานข้อมูลด้านการวิจัย อย่างเพียงพอ โดยห้องสมุดมีระบบการสืบค้นข้อมูลที่เรียกว่า SWU Discovery ในการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลการสืบค้นจากหลายๆ ฐานข้อมูลทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีบริการข้อมูลห้องสมุดผ่าน Application Swu Lib ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด ทรัพยากร ฐานข้อมูลล่าสุด และนิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการยืมคืนหนังสือของตนเองได้ตลอดเวลา
3. เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยฯ ได้ทำการแก้ปัญหาด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียน โดยดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการ และดำเนินการก่อสร้างห้องอดิโตรีม และห้องบันทึกเสียง ในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังได้เพิ่มบริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียนเพิ่มเพิ่ม ประสิทธิภาพในการเรียนการสอน และความสะดวกสบายให้แก่คณาจารย์และนิสิต
4. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดฝึกอบรมความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ เช่น ภาษาอังกฤษ i-Thesis, Endnote ให้แก่ทั้งคณาจารย์และนิสิต
5. ทางวิทยาลัยฯ มีทุนสนับสนุนการเรียนสำหรับนิสิตที่เรียนดี จำนวน 6 คนต่อปี ทุนจิตอาสา จำนวน 10 ทุนต่อปี ทุนนิสิตเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 6 ทุนต่อปี อีกทั้งการทำปริญญานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา การนำเสนอ การตีพิมพ์บทความวิจัยในไทยและต่างประเทศ และในส่วนของคณาจารย์นั้นมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน

โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลุ่มกองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน

### *7.2 Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]*

และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ภายใต้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบการจัดการเจ้าหน้าที่ดังนี้

- 1) มีระบบการรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยมีข้อกำหนดในการทำงาน(TOR) ที่ชัดเจน
- 2) ระบบการจัดสอบความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ในรูปแบบของคณะกรรมการ
- 3) มีระบบการประเมิน 2 ครั้งต่อปี
- 4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลุ่มกองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอนเช่นเดียวกับคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- 5) มีการประชุมสำนักงาน เพื่อสื่อสารกันเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง
- 6) มีระบบในการรายงานการขาด ลา และมาสาย แก่หัวหน้างาน และเจ้าตัวทุกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร

### *7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินและสนับสนุนบุคลากรมีระบบการประเมินบุคลากรปีละ 2 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยแจ้งให้ผู้รับการประเมินทราบ และทำข้อตกลงการปฏิบัติงานก่อนรับการประเมินทุกครั้งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด



*7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริมให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมงานสารบัญ การอบรมงานพัสดุ การอบรมหลักเกณฑ์การจ่ายเงินตามระเบียบการคลัง เป็นต้น

*7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]*

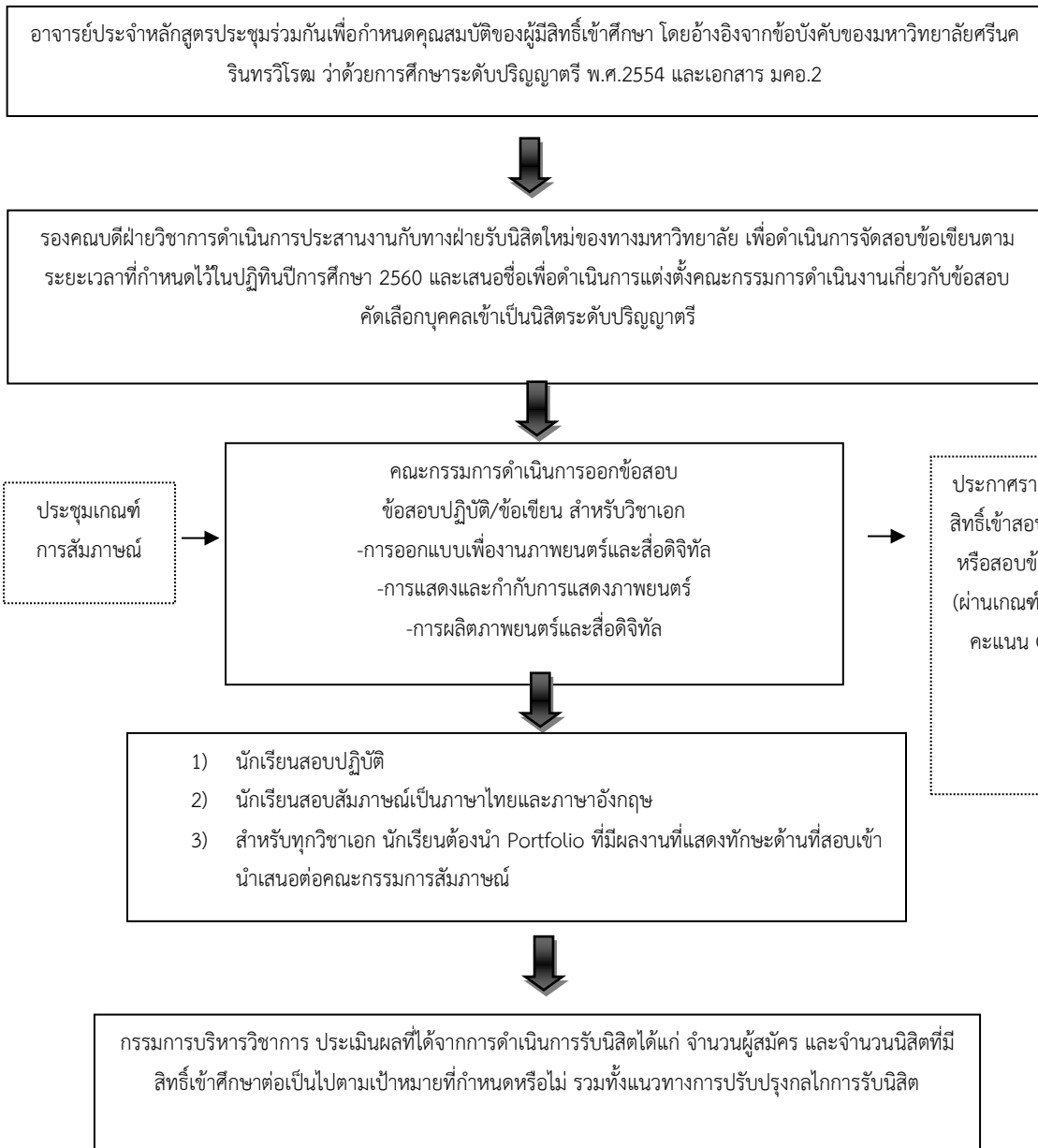
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริม โดยการจัดสรรทุนการฝึกอบรม ทุนวิจัย และทุนการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนและมีการประเมินผลขึ้นเงินเดือนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง

*8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายการรับนิสิตที่ชัดเจน โดยระบุจำนวนรับนิสิตใหม่แต่ละปีไว้ใน มคอ. 2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) และมีการประกาศรับนิสิตใหม่ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เช่น ปีการศึกษา 2561 ประกาศรับนิสิตใหม่ที่ <http://admission.swu.ac.th/> และยังมีการประชาสัมพันธ์อยู่ในเฟสบุ๊กของวิทยาลัยอีกด้วย [https://www.facebook.com/cosciswunews/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/cosciswunews/?epa=SEARCH_BOX)

*8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated*

ในส่วนของกระบวนการในการรับนิสิตนั้นทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการดังในแผนภาพ :



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีระบบและกลไกในการรับนิสิต เพื่อให้ได้นิสิตที่ตรงกับคุณสมบัติมากที่สุด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. การดำเนินงานรับนิสิตประจำปีการศึกษา 2561 นั้น ทางหลักสูตรฯ มีการวางแผนกระบวนการรับนิสิต โดยดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1.1 จัดการประชุมสัมพันธการรับนิสิตผ่านกิจกรรมโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House)

1.2 ประกาศรับนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://admission.swu.ac.th/>)

1.3 รับสมัครนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://admission.swu.ac.th/>)

2. ดำเนินการออกแบบข้อสอบให้ครอบคลุมคุณลักษณะนิสิตโดยเฉพาะในส่วนของความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ (ข้อสอบตรงและเกณฑ์การสอบสัมภาษณ์) และประสานให้ข้อมูลกับทางศูนย์การประเมินผลและรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับรายละเอียดการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

3. จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีส่วนร่วมในการรับนิสิตเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันต่อการรับนิสิตใหม่

4. ดำเนินการพิจารณา และสอบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ ที่กำหนดโดยรูปแบบการสอบแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ

4.1 การรับสมัครนิสิตสอบตรงโครงการพิเศษ ได้แก่ โครงการบัณฑิตสู่สากล โครงการเด็กดีมีที่เรียน โครงการนักกีฬา และ โครงการทักษะพิเศษสำหรับนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศโดยการยื่น Portfolio ผลการสอบภาษาอังกฤษ และหลักฐานการได้รางวัลระดับชาติ (TCAS1)

4.2 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบตรงโดยยื่นคะแนน GAT และวิชาสามัญ และเข้าสอบภาคปฏิบัติ/ข้อเขียน และสัมภาษณ์ (TCAS2)

4.3 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบกลาง (TCAS3)

การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2561 ระบบรับตรง (TCAS2) นอกจากมีเกณฑ์ในการสอบตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัยแล้ว แต่ละวิชาเอกยังมีการสอบวิชาเฉพาะเพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตรงตามแต่ละวิชาเอก

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันออกข้อสอบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการสอบสัมภาษณ์ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมเป็นกรรมการ มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้และต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนในสาขาที่ผู้สมัครเลือก

5. จำนวนการรับ ตามแผนที่วางไว้ หลักสูตรฯ จะรับปีละ 150 คนแบ่งเป็น 3 วิชาเอก เอกละ 50 คน

### **8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload.**

หลักสูตรฯ มีระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนของนิสิตที่เพียงพอ โดยมีการบันทึก การติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนของนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นิสิตและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องหากจำเป็น คือ ก่อนเปิดเรียนทุกปีการศึกษา ประธานหลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 มีหน้าที่ดูแลนิสิตอย่างต่อเนื่องไปตลอด 4 ปี หมุนเวียนกันไปอย่างทั่วถึง ในปีการศึกษา 2561 คณาจารย์มีภาระการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตดังนี้

ในการดำเนินงานหลักสูตรฯ ยึดแนวทางการควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาแก่นิสิต ตามคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยและตามนโยบายของวิทยาลัยฯ ใช้ระบบฐานข้อมูล Supreme ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับนิสิต ได้แก่ การเรียน และข้อมูลส่วนตัวของนิสิต เพื่อติดต่อกับนิสิตเมื่อมีปัญหา และปฏิบัติตามที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้อาจารย์ที่ปรึกษานัดพบนิสิตเป็นรายบุคคลอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และดูแลนัดพบนิสิตเป็นกลุ่ม อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อรับฟังปัญหาและให้คำปรึกษา เรื่องการวางแผนลงทะเบียนเรียน การชำระค่าเทอมตามกำหนดเวลา การติดตามการเรียน/ผลการเรียน การขอเพิ่ม-ลดรายวิชา การขอรับความช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา กิจกรรม และปัญหาอื่นๆของนิสิต

ระบบการดำเนินงานอาจารย์ที่ปรึกษาในหลักสูตรฯ จะดูแลนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษาใหม่ไปจนสำเร็จการศึกษาดำเนินระยะเวลา 4 ปี หรือบางกรณีมากกว่านั้น หากนิสิตเรียนไม่จบภายใน 4 ปี โดยจัดเก็บข้อมูลนิสิตในที่ปรึกษาของตนเองเพื่อการติดต่อ พร้อมทั้งให้ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนิสิต (รวมถึงผู้ปกครองของนิสิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษาหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ, อีเมล, LINE, Facebook, และInstagram ส่วนตัวของอาจารย์ โดยให้คำปรึกษาทั้งเรื่องการเรียน กิจกรรมในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทุนการศึกษา และปัญหาส่วนตัวของนิสิต เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาครอบครัว ปัญหาค่าใช้จ่าย เป็นต้น รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนด้วยวาจา หรือด้วยช่องทางอื่น ทั้งจากการประชุมนิสิต การพบนิสิตอย่างไม่เป็นทางการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร

### **8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability**

หลักสูตรฯ จัดการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การแข่งขันของนิสิตและการบริการสนับสนุนนิสิตด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการเรียน ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมและหลักสูตรฯ มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแก่นิสิตใหม่

ทั้งนี้วิทยาลัย และหลักสูตรฯ ยังจัดบริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตเกี่ยวกับการเรียนการสอน ประกาศทุนการศึกษา กิจกรรม/โครงการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก การประกวดและแข่งขัน การรับสมัครนิสิตช่วยงาน และข้อมูลข่าวสารอื่น โดยติดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณ

วิทยาลัย และ Facebook งานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยและกลุ่มนิสิตในสาขาฯ หรือส่งผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าชั้นปี รวมถึงส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Facebook และ LINE ของนิสิต

ทางหลักสูตรฯ เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ครอบคลุมทั่วถึงนิสิตในหลักสูตรทุกชั้นปี การศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม โดยทางหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการร่วมกับฝ่ายแผนของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในการจัดการให้การสนับสนุนนิสิตในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานของนิสิตเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียนโดยการจัดโครงการให้นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี

### *8.5 The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่บริหารจัดการโดย งานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ รวมทั้งมีห้องประชุมขนาดเล็กที่ห้องพักคณาจารย์ ประจำสาขา เพื่อให้คำปรึกษานิสิต การประชุมกลุ่มย่อย สำหรับอาจารย์และนิสิต มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม มีพื้นที่ส่วนกลางใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมกลุ่ม ที่สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

### *9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classroom, project room, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]*

ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ และพื้นที่สำหรับทำงานของนิสิต ที่มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่ดำเนินการโดยงานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีห้องประชุมขนาดเล็กที่สาขานวัตกรรมสื่อสารสังคมเพื่อให้คำปรึกษานิสิต มีห้องประชุม ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่ส่วนกลาง ให้อาจารย์ นิสิต ใช้จัดกิจกรรม สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม และมีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่อเนกประสงค์ ให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ มีงานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ เพื่อให้บริการครุภัณฑ์การเรียน ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมของนิสิต และการเรียนการสอน

### *9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]*

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีห้องสมุดที่มีความทันสมัย สาขานวัตกรรมสื่อสารสังคมสามารถมีส่วนร่วมในการจัดหาทรัพยากรหนังสือทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย มีบริการฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีพื้นที่สำหรับอ่านหนังสือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมกลุ่มย่อยอย่างเพียงพอ

### *9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมสื่อสารสังคมมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ให้บริการอย่างเพียงพอ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต อุปกรณ์วาดภาพพร้อมปากกาแบบอินเตอร์แอคทีฟ เม้าส์ ปากกาและสไตลัส อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเรนเดอร์ภาพและแอนิเมชัน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ที่เป็นพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

*9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]*

มหาวิทยาลัยมีระบบ e-Learning ได้แก่ iTunes U นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยีที่ให้บริการและสนับสนุนด้าน Hardware, software, ระบบเครือข่ายภายในอาคาร และมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ

*9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]*

มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบประกันสุขภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้กับนิสิตทุกคน รวมถึงจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตที่มีความต้องการพิเศษ อย่างเพียงพอ เช่น มีทางลาด อักษรเบลที่ลิฟต์ โดยสาร



**10.1 Stakeholders needs and feedback serve as input to curriculum design and development. [1]**

หลักสูตรฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร โดยได้รับข้อเสนอแนะจาก ร่วมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความต้องการของนิสิต และความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน มาปรับปรุง มคอ.2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม หลักสูตรถูกปรับปรุง พ.ศ. 2560

**10.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement. [2]**

คณาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทุกคนเป็นกรรมการบริหารหลักสูตร มีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร โดยมีการประชุมทั้งแบบทางการ และไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอตลอดปีการศึกษา คณาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตรได้ตลอดเวลา ทุกคนกระจายความรับผิดชอบจัดโครงการส่งเสริมหลักสูตรแก่นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี

**10.3 The teaching and learning processes, and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment**

หลักสูตรฯ มีการทบทวนและประเมินการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา รวมถึงสำรวจความพึงพอใจต่อทรัพยากร สิ่งสนับสนุนการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่า กระบวนการเหล่านั้นสอดคล้องและเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ดูผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน และผลการประเมินผู้สอนจากนิสิตแต่ละรายวิชา ที่โดยที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะสำรวจความคิดเห็นของนิสิตเมื่อจบภาคการศึกษา และจะส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้เรียนถึงประธานหลักสูตรให้แจ้งแก่อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และคณาจารย์จะนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป หากเป็นกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงในภาพรวม อาทิเช่น สิ่งสนับสนุนการศึกษาของหลักสูตรฯ คณาจารย์จะหารือและลงมติร่วมกันในการประชุมหลักสูตรฯ

#### 10.4 Research output is used to enhance teaching and learning.

หลักสูตรฯ มีการใช้งานวิจัยและบทความวิชาการที่คณาจารย์ศึกษาวิจัยมาส่ง เสริมการเรียนการสอน

#### 10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subject to evaluation and enhancement [5]

สิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสารสนเทศ และงานบริการนิสิต หลักสูตรฯ ไม่ได้ดำเนินการเอง เป็นการบริการประเมินและปรับปรุงคุณภาพงานบริการในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งสืบค้นข้อมูลในระดับคณะได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดหาเองเพื่อบริการอำนวยความสะดวกแก่นิสิต และคณาจารย์ คือ กล้องถ่ายภาพยนตร์ จำนวน 9 ตัว และอุปกรณ์สนับสนุน เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต อุปกรณ์วาดภาพพร้อมปากกาแบบอินเตอร์แอคทีฟ เม้าส์ปากกาและสไตลัส อุปกรณ์คอมพิวเตอร์สำหรับเรนเดอร์ภาพและแอนิเมชัน เป็นต้น ซึ่ง ทั้งหมดนี้จะอยู่ในอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อ สารสังคม เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตใช้งานได้อย่างคล่องตัว โดยสิ่งเหล่านี้จัดหามาตามที่นิสิตหรือคณาจารย์เสนอ และประธานหลักสูตร บริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดหาไว้ประจำหลักสูตรฯ

#### 10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement

ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับวิทยาลัยฯ มีระบบการประเมินหลักสูตรฯรูปแบบต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้ส่งให้ประธานหลักสูตร เพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตรฯ เช่น

1. ระดับวิทยาลัยฯ มีการประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทุกปีการศึกษา (ดูตัวอย่างสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรของปีการศึกษา 2560 ที่ [CI\\_C10\\_10.6\\_01](#))
2. ระดับมหาวิทยาลัยฯ มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละหลักสูตร และสำรวจร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ ทุกปีการศึกษา (ดูข้อมูลที่ [CI\\_C10\\_10.6\\_02](#))

### 11.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement

อัตราการสอบผ่านในรายวิชาระดับหลักสูตรฯ ของนิสิตชั้นปีที่ 1- 4 พบว่า มีอัตราการสอบผ่าน 90% ขึ้นไป โดยหลักสูตรฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แต่ละวิชาทุกภาคการศึกษา และให้ความสนใจกับนิสิตผู้มีปัญหาด้านการเรียน การส่งงาน ในบางวิชาเป็นพิเศษ เมื่อเกิดกรณีที่นิสิตสอบไม่ผ่านบางรายวิชา คณาจารย์จะหารือกันเพื่อหาทางช่วยเหลือนิสิตเป็นกรณีไป

### 11.2 The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement

ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาสำหรับนิสิตรหัส 2558 ถึง 2561 พบว่ามีอัตราสำเร็จการศึกษาใน 4 ปี โดยเป็นที่น่าพอใจ

### 11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement

หลักสูตรฯ เก็บข้อมูลภาวะการได้งานทำของบัณฑิตผ่านแบบสอบถามของมหาวิทยาลัย พบว่าบัณฑิตที่จบในปี 2561 มีอัตราการได้งานทำภายใน 1 ปีหลังจากจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.41 ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทเอกชน หรือรับเป็นงานอิสระ นอกจากนี้ส่วนใหญ่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับ นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบสื่อการเรียนรู้ นักออกแบบโมชันกราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ ครีเอทีฟ นักออกแบบอินโฟกราฟิก แอนิเมเตอร์ นักวาดภาพประกอบ และ Account Executive ผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ นักวางแผนธุรกิจออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบโซเชียลเพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในสังคมดิจิทัล นักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ผู้ดูแลและให้คำปรึกษาด้านระบบสารสนเทศ และนักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและธุรกิจ ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องใช้ทักษะการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย การจัดการธุรกิจโซเชียล และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารทั้งสิ้น

*11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement.*

หลักสูตรฯ และวิทยาลัยฯ มีการติดตามความก้าวหน้าของนิสิตและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งขณะที่ศึกษาในหลักสูตรและหลังจากสำเร็จการศึกษา ผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และระบบเครือข่ายกับศิษย์เก่า ดังที่แสดงตัวอย่างนิสิตและบัณฑิตของหลักสูตรฯ สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบหลากหลาย และเผยแพร่จนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ตามผลสะท้อนคือการได้รับรางวัลระดับชาติมาโดยตลอด

*11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement.*

หลักสูตรฯ นำผลสำรวจภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต และผลสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างที่วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยเป็นผู้สำรวจทุกปีการศึกษา มาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ถ้าเป็นกรณีปรับปรุงได้ทันทีภายในภาคเรียนจะดำเนินการทันที ถ้าเป็นกรณีที่ต้องปรับโครงสร้างหลักสูตร ก็จะวางแผนงานในการปรับปรุงให้ทำได้ตามที่กำหนดร่วมกัน

ทั้งนี้ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา ทางหน่วยงานของมหาวิทยาลัยได้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าสาขาในการปรับข้อคำถามการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างเพิ่มเติม และเริ่มใช้แบบฟอร์มคำถามใหม่นี้เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ประกอบกับวิธีการติดต่อให้นายจ้างประเมินความพึงพอใจทางไปรษณีย์ และสภาวะความถี่ในการเปลี่ยนงานของบัณฑิตยุคปัจจุบัน มีผลให้การรวบรวมข้อมูลไม่สามารถกระทำได้ถึงครอบคลุมในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลต่อการรวบรวมข้อมูลมาประเมินทำสถิติได้ไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งทางวิทยาลัยและหลักสูตรจะพยายามหาทางแก้ไขต่อไปในอนาคต.

### Part III - Strengths and weakness analyses

#### ● Strength and weakness analysis and area of improvement

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
1 : Expected Learning Outcomes	เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นในตลาดการศึกษา มีการแข่งขันสูงทำให้ได้วัตถุดิบที่ดีในการต่อยอดการศึกษา			
2 : Program Specification		การเปลี่ยนแปลงของตลาดธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงอยู่อย่างสม่ำเสมอ	ปรับปรุงรายละเอียด มคอ 3 อย่างสม่ำเสมอ	เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสอนทุกปีการศึกษา
3 : Program Structure and Content	โครงสร้างวิชาแกน และวิชาโท ทำให้นิสิตได้เรียนรู้ข้ามศาสตร์ ทำให้ส่งเสริมความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพในยุคปัจจุบัน			
4 : Teaching and Learning Approach	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิทยาลัยไม่มีภาควิชา ทำให้มีอาจารย์ข้ามศาสตร์ช่วยบูรณาการการสอนนิสิต</li> <li>● มีงบเชิญวิทยากรจากภายนอกในทุกรายวิชา ทำให้สร้างความเข้มแข็ง</li> </ul>			
5 : Student Assessment	หลักสูตรได้รับความนิยมนิยระดับสูง และเข้ากับ Trend ของนักเรียนมัธยม			

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ
6 : Academic Staff Quality		อาจารย์สายปฏิบัติยังไม่เพียงพอ เนื่องจากอัตราเงินเดือนไม่สามารถสู้กับเอกชนได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มค่าจ้าง ผ่านมหาวิทยาลัย</li> <li>● เพิ่มการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศ</li> </ul>	1 ปีการศึกษา
7 : Support Staff Quality	วิทยาลัยมีงบประมาณสูง ในการช่วยเหลือหลักสูตร	ยังขาดอัตราเจ้าหน้าที่ที่พอเพียงกับการให้บริการนิสิต	ขออัตราจากส่วนกลาง จ้างพนักงานรายวันเพิ่ม	1 ปีการศึกษา
8 : Student Quality and Support	วิทยาลัยฯ สนับสนุนทุกการศึกษา และทุนเพื่อทำกิจกรรมตลอดทั้งปี และมีงบประมาณที่ลงสู่นิสิตมากกว่าทุกคณะ			
9 : Facilities and Infrastructure		ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ และยังดำเนินการก่อสร้างอยู่หลายโครงการ	ดำเนินการขอสร้างอาคารใหม่	3 ปีการศึกษา
10 : Quality Enhancement	วิทยาลัยมี MOU กับบริษัท และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพิ่มโอกาสให้กับนิสิต			
11 : Output	นิสิตมีส่วนร่วมที่เป็นที่ต้องการของตลาด	การเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยเรื่องการมีงานทำ ไม่ตรงกับลักษณะงานของนิสิตวิทยาลัยฯ เนื่องจากมักไม่ได้ทำงานในระบบโครงสร้างเก่า และโครงสร้างหลักสูตรสามารถทำให้นิสิตประยุกต์และทำงานที่หลากหลาย	ทำความเข้าใจกับส่วนกลาง	1 ปีการศึกษา

# APPENDICES