



---

AUN-QA  
SELF-ASSESSMENT REPORT

BACHELOR OF ARTS PROGRAM IN COMMUNICATION  
INNOVATION

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION,  
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

May 31 , 2019

## แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานการประเมินตนเอง ฉบับนี้ ได้มีการดำเนินการจริง และขอรับรองว่าอาจารย์ประจำหลักสูตร (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558) ได้ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เพียงหลักสูตรเดียวโดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น



(อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์)

ประธานหลักสูตร



(อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันบุตร)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

## TABLE OF CONTENTS

|                                                    | Page |
|----------------------------------------------------|------|
| INTRODUCTION                                       | 1    |
| AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL                   |      |
| AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes     | 7    |
| AUN-QA Criterion 2: Program Specification          | 14   |
| AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content  | 18   |
| AUN-QA Criterion 4: Teaching and Learning Approach | 58   |
| AUN-QA Criterion 5: Student Assessment             | 61   |
| AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality         | 64   |
| AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality          | 72   |
| AUN-QA Criterion 8: Student Quality and Support    | 75   |
| AUN-QA Criterion 9: Facilities and Infrastructure  | 80   |
| AUN-QA Criterion 10: Quality Enhancement           | 83   |
| AUN-QA Criterion 11: Output                        | 86   |
| STRENGTHS AND WEAKNESS ANALYSES                    | 88   |

## I. Introduction

### Executive summary (บทสรุปผู้บริหาร)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยผ่านการปรับปรุงหลักสูตรแล้ว 2 ครั้งคือ ครั้งที่ 1 ปีพ.ศ. 2559 และครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2561 โดยการจัดทำหลักสูตรได้มาจากการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สะท้อนความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ในปีการศึกษา 2561 นั้น ทางหลักสูตรได้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพดังที่สะท้อนในรายงานการประเมินตนเองฉบับนี้

### Organization of the self-assessment

การการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเป้าหมายให้ปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าว เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ ทำงานร่วมกับส่วนพัฒนาคุณภาพของทางมหาวิทยาลัยฯ ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการพัฒนาระบบคุณภาพทั้งระบบ เรียนรู้และใช้กรณีศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และฝ่ายสนับสนุนทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ

### University in Brief

#### ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

##### ปรัชญา (Philosophy)

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

หมายเหตุ "บนฐานการศึกษา" หมายความว่า ฐานที่มาจากความเข้มแข็งด้านการศึกษาศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีความเข้มแข็งมาตั้งแต่อดีต และใช้คำว่า "บนฐาน" นั้น ครอบคลุมความหมายทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต จึงไม่ได้ใช้คำว่า "จากฐาน" ซึ่งครอบคลุมเฉพาะอดีตเท่านั้น

### **พันธกิจ (Missions)**

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพมีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

### **Faculty and Department Brief**

#### **ประวัติความเป็นมาของคณะ**

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพในด้านการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคม ทั้งนี้โดยอาศัยมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์เทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะการออกแบบ และความสามารถทางด้านภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมีติองค์ความรู้ที่ทันสมัยสำหรับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว จะสามารถพัฒนาสื่อและเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์

### **ปรัชญา (Philosophy)**

สื่อสารและสร้างสรรค์ด้วยปัญญาธรรม

### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร  
ที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

### **พันธกิจ (Missions)**

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพ ตระหนักในคุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

## The Program in Brief

### ภาพรวมของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

#### ความเป็นมาของหลักสูตร

ปัจจุบันตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลง ธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างการอุดมศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน มีการเปลี่ยนแปลงไปตั้งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาลต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการบริการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิบัตรหรือปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประโยชน์ประกอบกิจการของวิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่า การได้เปรียบทางการแข่งขันของภาคเอกชนได้อย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป จึงทำให้เกิดการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งเป็นหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ด้านการสื่อสาร พร้อมด้วยความเชี่ยวชาญในเนื้อหาเฉพาะด้านซึ่งจะก่อให้เกิดบัณฑิตรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพในยุคเศรษฐกิจ 4.0

#### ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

##### ปรัชญาหลักสูตร

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

##### ความสำคัญของหลักสูตร

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสาร

กับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับ กระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทาง การศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในอันที่จะ ส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถภาพด้าน การสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 3 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงาน ที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและ แนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนระบบ เศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิง อนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบ สำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคอนสัสม์แห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงใน ห้องเรียนหากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆ ได้ แหล่งความรู้ทางด้าน สุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลรักษา ตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มัก พบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการสร้างสื่อ และศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อ สุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนั้น พัฒนามาจากการประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12<sup>1</sup> ให้มีการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง ด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงานสร้างสรรค์เป็นสำคัญเป็นผลมาจากการพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศส่วนใหญ่ล้วนให้ความสำคัญกับเรื่องของ “นวัตกรรม” โดยในปัจจุบันพบว่าแทบทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมกันอย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามเราจะพบว่า ไม่ใช่ทุกนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายเข้าสู่กลุ่มคนหรือสังคม เพราะในเรื่องของการนำสิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้น บางครั้งจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้น

กลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้น ในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนี้ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการจัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

---

<sup>1</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางการพัฒนา ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558



### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรม การสื่อสารรูปแบบใหม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมการ ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมการได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร

#### โครงสร้างหลักสูตร

| รายวิชา                                        | จำนวนหน่วยกิต            |
|------------------------------------------------|--------------------------|
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                            | ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  |
| หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ) | 30 หน่วยกิต              |
| หมวดวิชาเอก                                    | ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต  |
| - วิชาเอกบังคับ (29 หน่วยกิต)                  |                          |
| - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)       |                          |
| หมวดวิชาเลือกเสรี                              | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต   |
| หมวดวิชาโท                                     | ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต  |
| รวม                                            | ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต |

Criteria 1 Expected Learning Outcomes

AUN-QA Criterion 1 – Expected Learning Outcomes

| 1.  | Expected Learning Outcomes                                                                                                   | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1.1 | The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university. [1,2] |   |   |   |   |
| 1.2 | 1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes. [3]        |   |   |   |   |
| 1.3 | 1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders. [4]                                 |   |   |   |   |

1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]

Program Goals

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีเป้าหมายเพื่อผลิตบุคลากรด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในเนื้อหาทางด้านสุขภาพ หรือการท่องเที่ยว หรือการจัดการนวัตกรรม อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

จากเป้าหมายดังกล่าว หลักสูตรฯได้ทำการประเมินและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทั้ง 4 กลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงความต้องการกับกลุ่มเป้าหมายและมีความทันสมัย และได้ทำการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (นายจ้าง ศิษย์เก่า นิสิต และคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) ในวันที่ 20 ธันวาคม 2560 และ 6 มกราคม 2561 รวมถึงทำการเทียบเคียงกับหลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ และได้นำความต้องการเหล่านี้มาพิจารณาความสอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ “เป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนรากฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล” และพันธกิจทั้ง 5 ด้าน รวมถึงผนวกกับวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมที่ต้องการเป็นองค์กรชั้นนำทางด้านสื่อ

## การเทียบเคียงกับหลักสูตรอื่น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีความแตกต่างจากหลักสูตรด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารบัณฑิตศึกษาในประเทศไทย เนื่องจากเป็นการบูรณาการความเชี่ยวชาญในเนื้อหาเฉพาะด้าน นอกเหนือจากการสร้างความเชี่ยวชาญด้านสื่อเหมือนหลักสูตรอื่น ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์เป้าหมายการพัฒนาประเทศคือ ด้านสุขภาพ ด้านการท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรม โดยบัณฑิตของหลักสูตรจะมีความรู้ด้านเนื้อหา และผนวกกับความรู้ด้านกลยุทธ์การสื่อสารและการผลิตสื่อสมัยใหม่ จึงมีจุดแข็งด้านการสื่อสารเฉพาะด้านซึ่งหาไม่ได้ในหลักสูตรอื่น ที่เน้นไปในเรื่องของสื่อ บัณฑิตของหลักสูตรมีคุณลักษณะความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่การทำงานบนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีการเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจากการพิจารณาพบว่าหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารทั้งสามวิชาเอกนั้น เป็นหลักสูตรที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากหลักสูตรอื่นๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย จึงไม่มีคู่เทียบโดยตรง หลักสูตรมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานความสอดคล้องและความต้องการของอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) โดยได้พัฒนาผลลัพธ์ทางการเรียน (Expected Learning Outcomes: ELOs) ได้ 5 ข้อ ดังนี้

ELO1: สามารถผลิตสื่อดิจิทัล ถ่ายภาพ วิดีโอ และตัดต่อได้อย่างสร้างสรรค์

ELO2: ความสามารถในการสื่อสารแนวคิดเชิงธุรกิจให้ผู้อื่นเข้าใจได้

ELO3: สามารถใช้กลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายได้

ELO4: สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยภาษาอังกฤษได้

ELO5: สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานได้

**Vision :** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนรากฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

**Mission :**

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

**COSCI Vision :** เป็นองค์กรอันดับหนึ่ง ในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสังคม

**COSCI Mission :** ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณภาพ ตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การ จัดการตามหลักธรรมาภิบาล

สื่อสารกับนิสิตและคณาจารย์ โดยการประชุมถ่ายทอดแผน การติดบอร์ด เว็บไซต์วิทยาลัย การประชุมคณาจารย์ ประจำปี การ Orientation นิสิต/บุคลากรใหม่

1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university. [1,2]

| ELOs |                                                                                         | VMV                           | PG/PEO | SMART |   |   |   |   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-------|---|---|---|---|
|      |                                                                                         |                               |        | S     | M | A | R | T |
| ELO1 | สามารถผลิตสื่อดิจิทัล ถ่ายภาพ วิดีโอ และตัดต่อได้อย่างสร้างสรรค์                        | พันธกิจ มศว<br>ข้อ 1, 2       | ✓      | ✓     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ELO2 | ความสามารถในการสื่อสารแนวคิดเชิงธุรกิจให้ผู้อื่นเข้าใจได้                               | พันธกิจ มศว<br>ข้อ 1, 2       | ✓      | ✓     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ELO3 | สามารถใช้กลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายได้ | พันธกิจ มศว<br>ข้อ 1, 2, 3, 4 | ✓      | ✓     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ELO4 | สามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานด้วยภาษาอังกฤษได้                                            | พันธกิจ มศว<br>ข้อ 1, 2, 4, 5 | ✓      | ✓     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ELO5 | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานได้                                          | พันธกิจ มศว<br>ข้อ 1, 2, 5    | ✓      | ✓     | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

โดย ELO ทั้ง 5 ข้อได้ถูกนำไปถ่ายทอดลงในรายวิชาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 4 โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดยคณาจารย์ประจำของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมและอาจารย์พิเศษผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงมีการฝึกปฏิบัติการและมีการฝึกงานในองค์กรชั้นนำทางด้านสื่อ โดยมีการจัดสิ่งสนับสนุนการสอน โดยเฉพาะอุปกรณ์ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตฝึกทักษะการสร้างสรรค์สื่อ

### ผลสัมฤทธิ์

บัณฑิตที่จบในปีการศึกษา 2560 มีอัตราการทำงาน อยู่ที่ร้อยละ 50.43 โดยผลคะแนนความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้บัณฑิตอยู่ที่ระดับ 4.42 (CI\_C1\_1.1\_01) และผลสำรวจเชิงคุณภาพพบว่านายจ้างมีความพึงพอใจบัณฑิตของหลักสูตรที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่องานและมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ในระดับดี ซึ่งผลการสอบวัดระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตชั้นปีที่ 4 อยู่ที่ระดับ B1 เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (CI\_C1\_1.1\_02)

1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes. [3]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมกันกำหนด ทักษะทั่วไปทั่วไปเป็นแกนร่วมของหลักสูตร ทักษะทั่วไป ทักษะเฉพาะทั่วไป ทักษะเฉพาะและความรู้ โดยแบ่งออกตามรายละเอียด ดังนี้

### ด้านทักษะทั่วไป (Generic Skills) ประกอบด้วย

- GS1 ทักษะการสื่อสาร
- GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์
- GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์
- GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล
- GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี
- GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ
- GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา

### ด้านทักษะเฉพาะ (Specific Skills) ประกอบด้วย

- SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล
- SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ
- SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ
- SS4 ทักษะด้านการตัดต่อ
- SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง
- SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ
- SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ
- SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร
- SS9 ทักษะการวิเคราะห์สื่อและเครื่องมือการสื่อสาร
- SS10 ทักษะการใช้ศิลปะในการออกแบบ

### ด้านความรู้ (Knowledge) หลักสูตรได้แบ่งความรู้ ออกดังนี้

- K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร
- K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน
- K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร
- K4 ความรู้พื้นฐานศิลปะ
- K5 ความรู้พื้นฐานการออกแบบ
- K6 ความรู้ด้านการผลิตสื่อ
- K7 ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด
- K8 ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ
- K9 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค
- K10 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสาร
- K11 ความรู้ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
- K12 ความรู้ด้านการจัดแสง
- K13 ความรู้ด้านการถ่ายภาพ
- K14 ความรู้ด้านการถ่ายวิดีโอ
- K15 ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก

จากทักษะทั่วไป ทักษะเฉพาะด้านและความรู้ ทั้งสามองค์ประกอบทำให้บัณฑิตมีผลลัพธ์ทางการเรียน (ELOs) ที่หลักสูตรกำหนด โดยบัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้ดังนี้

- 1) นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์ด้านการโฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว
- 2) นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วนของบริษัทด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสาระบบเชิง
- 3) นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม

### 1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders. [4]

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตร (stakeholders) จากการทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรปริญญาตรีเพื่อปรับปรุงหลักสูตรฯ พ.ศ. 2559 ในวันที่ 20 ธันวาคม 2560 และ 6 มกราคม 2561 โดยการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นิสิตปัจจุบัน, บัณฑิตที่จบแล้ว, ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์ และได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรฯ และสร้าง ELO ของหลักสูตรฯ ซึ่งถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบสนองการเรียนรู้และการพัฒนาของผู้เรียน รวมทั้งมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานด้านนวัตกรรมสื่อสารในระดับประเทศและระดับสากล (CI\_C1\_1.3\_01)

นอกจากนั้นทางหลักสูตรฯร่วมมือกับทางวิทยาลัยในการทำแบบสอบถาม และพูดคุย เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังกับนักเรียนที่มีความสนใจจะศึกษาต่อในสาขาวัตกรรมการสื่อสาร ที่มาร่วมในโครงการที่ทางวิทยาลัยจัดตัวอย่างโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ที่จัดขึ้นทุกปี (CI\_C1\_1.3\_02)

หลังจากหลักสูตรฯได้รวบรวมข้อมูล จึงสรุปแนวทางการปรับหลักสูตรฯซึ่งมุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะการใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างมีคุณภาพมีความสามารถในการวางแผนและการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถประยุกต์ทักษะความรู้เพื่อใช้ในการทำงานในสาขาด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถสื่อสารในระดับสากล

ดังนั้น ELOs ทั้ง 5 ด้านของหลักสูตรฯ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ stakeholders กลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ตาราง 2: Alignment of Stakeholders' Requirements with ELOs

| ELOs |                                                                                                     | VM/MS | Student | Academic Staff | Alumni | Employer |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|----------------|--------|----------|
| ELO1 | สามารถผลิตสื่อดิจิทัล<br>ถ่ายภาพ วิดีโอ และตัดต่อได้<br>อย่างสร้างสรรค์                             | ✓     | ✓       | ✓              | ✓      | ✓        |
| ELO2 | ความสามารถในการสื่อสาร<br>แนวคิดเชิงธุรกิจให้ผู้อื่นเข้าใจ<br>ได้                                   | ✓     | ✓       | ✓              | ✓      | ✓        |
| ELO3 | สามารถใช้กลยุทธ์และ<br>เครื่องมือการสื่อสารการตลาด<br>ให้เหมาะสมกับสถานการณ์<br>และกลุ่มเป้าหมายได้ | ✓     | ✓       | ✓              | ✓      | ✓        |
| ELO4 | สามารถสื่อสารและนำเสนอ<br>งานด้วยภาษาอังกฤษได้                                                      | ✓     | ✓       | ✓              | ✓      | ✓        |
| ELO5 | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นใน<br>การสร้างสรรค์งานได้                                                  | ✓     | ✓       | ✓              | ✓      | ✓        |

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า ELO ของหลักสูตรนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรฯ



## Criteria 2: Programme Specification

### AUN-QA Criterion 2 – Checklist

| 2   | Programme Specification                                                                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 | The information in the programme specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.2 | The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]                     |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.3 | The programme and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2] |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                        |   |   |   |   |   |   |   |

*2.1 The information in the program specification is comprehensive and up-to-date*

#### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520091106869

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Innovation

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทยชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)

ชื่อย่อ : B.A. (Communication Innovation)

#### 3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)
2. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)
3. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Communication)

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2559 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาตอนต้นของปีการศึกษา 2561

- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561
- ☒ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2563

### แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ตารางแผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

| วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|-------------------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
|                                     | 2561                      | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ชั้นปีที่ 1                         | 50                        | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 2                         | -                         | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 3                         | -                         | -    | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 4                         | -                         | -    | -    | 50   | 50   |
| รวม                                 | 50                        | 100  | 150  | 200  | 200  |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา              | -                         | -    | -    | 50   | 50   |

| วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|------------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
|                              | 2561                      | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ชั้นปีที่ 1                  | 50                        | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 2                  | -                         | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 3                  | -                         | -    | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 4                  | -                         | -    | -    | 50   | 50   |
| รวม                          | 50                        | 100  | 150  | 200  | 200  |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา       | -                         | -    | -    | 50   | 50   |

| วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการ<br>นวัตกรรม | จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา |      |      |      |      |
|---------------------------------------------|---------------------------|------|------|------|------|
|                                             | 2561                      | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
| ชั้นปีที่ 1                                 | 50                        | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 2                                 | -                         | 50   | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 3                                 | -                         | -    | 50   | 50   | 50   |
| ชั้นปีที่ 4                                 | -                         | -    | -    | 50   | 50   |
| รวม                                         | 50                        | 100  | 150  | 200  | 200  |
| คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา                      | -                         | -    | -    | 50   | 50   |

## 2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date

ในการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร ระดับปริญญาตรี 3 วิชาเอก ผู้จัดทำหลักสูตรคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม มุ่งเน้นการผสมผสานทางศิลปะและเทคโนโลยี ทุกรายวิชา มีการบูรณาการและเชื่อมโยงกันและปรับปรุงให้ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยเริ่มจากการเรียนวิชาพื้นฐานของวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ ต่อด้วยวิชาแกนทางการสื่อสาร ซึ่งเรียนรวมกันทั้ง 3 สาขาวิชาเอก ประกอบกับรายวิชาเอกเฉพาะแต่ละวิชาเอกซึ่งประกอบด้วย 1) การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 2) การสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3) การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ โดยแบ่งองค์ความรู้เป็นสามแขนงคือ แขนงที่หนึ่งด้านความรู้ในระดับพื้นฐานและทฤษฎีทางการสื่อสารมวลชน ความรู้ด้านธุรกิจทำความเข้าใจกับผู้รับสาร ต่อด้วยกลยุทธ์การสื่อสารและการโน้มน้าว แขนงที่สองคือความรู้ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล โดยนิสิตได้ทดลองปฏิบัติงานฝึกใช้อุปกรณ์เครื่องมือจริง และแขนงที่สามคือเนื้อหาเฉพาะด้านตามสาขาเอก คือด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมการ และหลังจากจบชั้นปีที่ 3 นิสิตจะต้องลงรายวิชาการฝึกงาน (professional practice) ซึ่งนิสิตต้องออกไปปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกแบบมีอาชีพตลอดช่วงเวลาปิดเทอม หลังภาคเรียนที่ 2 นิสิตต้องเรียนรู้ที่จะประยุกต์องค์ความรู้ที่เรียนตลอดหลักสูตรไปทำงานในสถานการณ์จริง และในชั้นปีที่ 4 นิสิตจะได้นำความรู้ทั้งสามแขนงนี้มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์ผลงานในชั้นปีสุดท้ายออกมาเป็นนวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์ (Thesis) ซึ่งผลงานที่เสร็จแล้วนั้น จะมีการแสดงผลงานสู่สาธารณชนทุกปี โดยปีที่ผ่านมานิสิตทั้งสามสาขาเอกได้จัดแสดงผลงานของตัวเองที่ ศูนย์การค้าสยามเซนเตอร์ ณ ลานจัดงานชั้น 1 โดยได้รับเกียรติจากผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมาร่วมเป็นแขกคนพิเศษในงานครั้งนี้ และนิสิตบางส่วนยังได้รับการติดต่อเข้ารับทำงานในบริษัทชั้นนำหลังจากได้จัดงานแสดงผลงาน (CI\_C2\_2.2\_01)

## 2.3 The program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders

ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการเผยแพร่หลักสูตร มคอ. 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 ของหลักสูตรฯ ทางในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ เข้าถึงได้ทาง ([มคอ.2 online](#)) และหลักสูตรฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอน เผยแพร่แก่กลุ่มนักเรียนมัธยมปลายในงานเปิดบ้านนวัตกรรมการ (Open House) ของมหาวิทยาลัย มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจหลักสูตรฯ สามารถติดต่อสอบถามทาง เฟซบุ๊ก ทาง ทวิตเตอร์ ทาง เว็บไซต์วิทยาลัย และทาง อินสตาแกรม

นอกจากนี้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ในรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการ เดินหน้าประเทศไทย วัยทีน ([https://www.youtube.com/watch?v=HwMeKY\\_l-2o](https://www.youtube.com/watch?v=HwMeKY_l-2o)) เผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจและในอินเทอร์เน็ต และรายการแนะนำการเรียนต่ออย่างรายการ “ณูกน้อยตอนทัวร์” โดย TCASter Official ที่เผยแพร่ทางช่อง Youtube Channel (<https://www.youtube.com/watch?v=32ocwFl8sww>)

### Criteria 3: Program Structure and Content

#### AUN-QA Criterion 3 – Checklist

| 3   | Programme Structure and Content                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 | The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1] |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.2 | The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]        |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.3 | The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]          |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |

#### 3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องร่วมกัน รวมทั้งการสร้างความเชี่ยวชาญให้กับนิสิตเฉพาะด้านเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของแต่ละวิชาเอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ได้ออกแบบผลการเรียนรู้ หรือ Learning Outcomes ซึ่งเป็นการผสมผสานทักษะการเรียนรู้ทั้ง Soft Skills, Generic Skills และ Knowledge ตลอดจนมีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นๆที่เปิดสอนในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

##### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

##### หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เรียนวิชาแกนกลางของวิทยาลัยฯ จำนวน 30 หน่วยกิต ซึ่งจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

##### หมวดวิชาเอก

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเอก จำนวน 50 หน่วยกิต ซึ่งแบ่งออกเป็น วิชาเอกบังคับ จำนวน 26 หน่วยกิต (เรียนร่วมกันทั้ง 3 วิชาเอก) และ วิชาเอกเลือก จำนวน (ไม่น้อยกว่า) 24 หน่วยกิต (เลือกวิชาเรียนตามลักษณะเฉพาะของแต่ละวิชาเอก)

### หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่นิสิตสนใจ หรือมีความเชี่ยวชาญ

### หมวดวิชาโท

หลักสูตรฯ ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาโทจากสาขาวิชาต่างๆ ในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม คือ วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์ วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิตอล และวิชาโทการสื่อสารสังคม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริม ส่งเสริมทักษะและความรู้ที่หลากหลาย ต่อยอด เพิ่มพูน ตลอดจนบูรณาการกับวิชาเอกของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง 4 : โครงสร้างหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

| หมวดวิชา                                                  | จำนวนหน่วยกิต |              |
|-----------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| วิชาศึกษาทั่วไป                                           | ไม่น้อยกว่า   | 30 หน่วยกิต  |
| กลุ่มวิชาบังคับ (ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต)                 |               |              |
| - กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                              | 9             | หน่วยกิต     |
| - กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | 3             | หน่วยกิต     |
| - กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)           | 8             | หน่วยกิต     |
| กลุ่มวิชาเลือก (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)                  |               |              |
| - กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | 5             | หน่วยกิต     |
| - กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)           | 3             | หน่วยกิต     |
| - กลุ่มวิชาพลานามัย                                       | 2             | หน่วยกิต     |
| วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ                                      | 30            | หน่วยกิต     |
| วิชาเอก                                                   | ไม่น้อยกว่า   | 50 หน่วยกิต  |
| - กลุ่มวิชาเอกบังคับ                                      | 26            | หน่วยกิต     |
| - กลุ่มวิชาเอกเลือก                                       | ไม่น้อยกว่า   | 24 หน่วยกิต  |
| วิชาเลือกเสรี                                             | ไม่น้อยกว่า   | 6 หน่วยกิต   |
| วิชาโท                                                    | ไม่น้อยกว่า   | 15 หน่วยกิต  |
| รวม                                                       | ไม่น้อยกว่า   | 131 หน่วยกิต |

ซึ่งจากตารางโครงสร้างหลักสูตร สามารถแสดงโครงสร้างหลักสูตรจำแนกรายวิชา ดังนี้

ตาราง 5 : Program Structure, Study Plan

| Program Structure 131 หน่วยกิต                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>วิชาศึกษาทั่วไป</b><br>(30 นก. = 23%)              | SWU (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) 30 หน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ</b><br>(10 วิชา 30 นก. = 23%) | วนส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล<br>วนส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย<br>วนส104 สื่อศึกษา<br>วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย<br>วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ<br>วนส204 ความรู้เบื้องต้นด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา<br>วนส205 นวัตกรรมสื่อสาร<br>วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค<br>วนส401 กระแสกับธุรกิจ                          |
| <b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>-วิชาเอกบังคับ</b><br>(9 วิชา 26 นก. = 20%)        | นวส124 หลักการการท่องเที่ยว<br>นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร<br>นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น<br>นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว<br>นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว<br>นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว<br>นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว<br>นวส471 โครงการนวัตกรรมสื่อสาร |
| <b>-วิชาเอกเลือก</b><br>(ไม่น้อยกว่า 24 นก. = 18%)    | นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง<br>นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว<br>นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                  |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | <p>นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว</p> <p>นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร</p> <p>นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว</p> <p>นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสร้างสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว</p> <p>นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>นวส352 การผลิตสื่อสาระบบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ</p> <p>นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต</p> <p>นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง</p> |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>วิชาเอก</b></p> <p>-วิชาเอกบังคับ</p> <p>(9 วิชา 29 นก. = 22%)</p>     | <p>นวส 131 หลักการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>นวส 152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>นวส 153 การผลิตสื่อเบื้องต้น</p> <p>นวส 211 สื่อและการเล่าเรื่อง</p> <p>นวส 237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์</p> <p>นวส 233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ</p> <p>นวส 251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>นวส 353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>นวส 363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ</p> <p>นวส 471 โครงงานนวัตกรรมสื่อสาร</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>วิชาเอก</b></p> <p>-วิชาเอกเลือก</p> <p>(ไม่น้อยกว่า 21 นก. = 16%)</p> | <p>นวส 231 คำศัพท์ทางการแพทย์</p> <p>นวส 234 สุขภาพและความงาม</p> <p>นวส 236 สุขภาวะตลอดชีวิต</p> <p>นวส 255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร</p> <p>นวส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>นวส 264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | <p>นวส 311 การวิจัยทางการสื่อสาร</p> <p>นวส 331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา</p> <p>นวส 354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ</p> <p>นวส 355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>นวส 366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์</p> <p>นวส 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ</p> <p>นวส 431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง</p> <p>นวส 432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ</p> <p>นวส 433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ</p> <p>นวส 434 การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต</p> <p>นวส 461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์</p> <p>นวส 473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ</p> <p>นวส 475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง</p> |
| <b>วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>-วิชาเอกบังคับ</p> <p>(9 วิชา 29 นก. = 22%)</p>     | <p>นวส 111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร</p> <p>นวส 141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น</p> <p>นวส 241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น</p> <p>นวส 253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร</p> <p>นวส 254 พื้นฐานการผลิตสื่อ</p> <p>นวส 261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>นวส 262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน</p> <p>นวส 265 หลักการสื่อสารการตลาด</p> <p>นวส 367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p> <p>นวส 471 โครงงานนวัตกรรมการสื่อสาร</p>                                                                                                                                                                |
| <p>-วิชาเอกเลือก</p> <p>(ไม่น้อยกว่า 21 นก. = 16%)</p> | <p>นวส 112 การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม</p> <p>นวส 151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร</p> <p>นวส 212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล</p> <p>นวส 242 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>นวส 311 การวิจัยทางการสื่อสาร</p> <p>นวส 312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | นวส 313 การบริหารตราสินค้า<br>นวส 356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม<br>นวส 361 การตลาดเพื่อสังคม<br>นวส 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ<br>นวส 411 การสื่อสารเชิงสัญญาะเพื่อการจัดการนวัตกรรม<br>นวส 441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ<br>นวส 442 การบริหารโครงการนวัตกรรม<br>นวส 443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา<br>นวส 474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม<br>นวส 475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง |
| วิชาเลือกเสรี<br>(6 นก. = 5%) | รายวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยฯ หรือ ในมหาวิทยาลัยฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| วิชาโท<br>(15 นก. = 11%)      | รายวิชาโทภายในวิทยาลัยฯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

*3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]*

สำหรับการออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้กำหนด Specific Skills, Generic Skills และ Knowledge ผ่านการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design

**Categories of Learning Outcomes หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร**

| Specific Skills                                  | Generic Skills                         | Knowledge                                   |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล                      | GS1 ทักษะการสื่อสาร                    | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร |
| SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ                          | GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์              | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน  |
| SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ                       | GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์               | K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร    |
| SS4 ทักษะด้านการติดต่อ                           | GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล | K4 ความรู้พื้นฐานศิลปะ                      |
| SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง                       | GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี               | K5 ความรู้พื้นฐานการออกแบบ                  |
| SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ               | GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น        | K6 ความรู้ด้านการผลิตสื่อ                   |
| SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ                     | GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ                 | K7 ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด             |
| SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร                   | GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา        | K8 ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ                 |
| SS9 ทักษะการวิเคราะห์สื่อและเครื่องมือการสื่อสาร |                                        | K9 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค             |
| SS10 ทักษะการใช้ศิลปะในการออกแบบ                 |                                        | K10 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสาร            |
|                                                  |                                        | K11 ความรู้ภาษาอังกฤษเบื้องต้น              |
|                                                  |                                        | K12 ความรู้ด้านการจัดแสง                    |
|                                                  |                                        | K13 ความรู้ด้านการถ่ายภาพ                   |
|                                                  |                                        | K14 ความรู้ด้านการถ่ายวิดีโอ                |
|                                                  |                                        | K15 ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก     |

Classification of ELOs การวิเคราะห์ความสอดคล้องของความรู้และทักษะแต่ละด้านกับ ELOs

| ELO1 สามารถผลิตสื่อดิจิทัล ถ่ายภาพ วิดีโอ และตัดต่อได้อย่างสร้างสรรค์                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                                                              | Generic Skills                                                                                                                                                                                                  | Knowledge                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล<br>SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ<br>SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ<br>SS4 ทักษะด้านการตัดต่อ<br>SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี<br>GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น<br>GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร<br>K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน<br>K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร<br>K4 ความรู้พื้นฐานศิลปะ<br>K5 ความรู้พื้นฐานการออกแบบ<br>K6 ความรู้ด้านการผลิตสื่อ<br>K12 ความรู้ด้านการจัดแสง<br>K13 ความรู้ด้านการถ่ายภาพ<br>K14 ความรู้ด้านการถ่ายวิดีโอ |

| ELO2 ความสามารถในการสื่อสารแนวคิดเชิงธุรกิจให้ผู้อื่นเข้าใจได้                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                                                    | Generic Skills                                                                                                                                                                        | Knowledge                                                                                                                                                                                                    |
| SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง<br>SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ<br>SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ<br>SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS6 ทักษะการใช้เทคโนโลยี<br>GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร<br>K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน<br>K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร<br>K9 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค<br>K10 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสาร |

| ELO3 สามารถใช้กลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายได้ |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                              | Generic Skills                                                                                                                                                                        | Knowledge                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร<br>SS9 ทักษะการวิเคราะห์สื่อและเครื่องมือการสื่อสาร           | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี<br>GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร<br>K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน<br>K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร<br>K7 ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด<br>K8 ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ<br>K9 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค<br>K10 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสาร |

| ELO4 สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยภาษาอังกฤษได้                                                      |                                                                                                   |                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                      | Generic Skills                                                                                    | Knowledge                                                                                                                                                               |
| SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ<br>SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ<br>SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนะภาษา | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร<br>K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน<br>K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร<br>K11 ความรู้ภาษาอังกฤษเบื้องต้น |

| ELO5 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานได้ |                                        |                                             |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| Specific Skills                                     | Generic Skills                         | Knowledge                                   |
| SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล                         | GS1 ทักษะการสื่อสาร                    | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร |
| SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ                             | GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์              | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน  |
| SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ                          | GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์               | K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร    |
| SS4 ทักษะด้านการติดต่อ                              | GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล | K4 ความรู้พื้นฐานศิลปะ                      |
| SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง                          | GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี               | K5 ความรู้พื้นฐานการออกแบบ                  |
| SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ                  | GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น        | K6 ความรู้ด้านการผลิตสื่อ                   |
| SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ                        | GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ                 | K7 ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด             |
| SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร                      | GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา        | K8 ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ                 |
| SS9 ทักษะการวิเคราะห์สื่อและเครื่องมือการสื่อสาร    |                                        | K9 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค             |
| SS10 ทักษะการใช้ศิลปะในการออกแบบ                    |                                        | K10 ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้รับสาร            |
|                                                     |                                        | K11 ความรู้ภาษาอังกฤษเบื้องต้น              |
|                                                     |                                        | K12 ความรู้ด้านการจัดแสง                    |
|                                                     |                                        | K13 ความรู้ด้านการถ่ายภาพ                   |
|                                                     |                                        | K14 ความรู้ด้านการถ่ายวิดีโอ                |
|                                                     |                                        | K15 ความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก     |

Combine into a subject/course การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงรายวิชาและ ELO

(หมายเหตุ – สื่อวิชาแกนวิทยาลัย, สื่อวิชาชีพเอกการสื่อสารการท่องเที่ยว, สื่อวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ, สื่อวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)

| ELO1: สามารถผลิตสื่อดิจิทัล ถ่ายภาพ วิดีโอ และตัดต่อได้อย่างสร้างสรรค์                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |                                             |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                                                              | Generic Skills                                                                                                                                                                                                  | Knowledge                                   | รายวิชา                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                             | วิชาพื้นฐาน                                                                                                                             | วิชาบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วิชาเลือก                                                                                                                                                                                                                                           |
| SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล<br>SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ<br>SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ<br>SS4 ทักษะด้านการตัดต่อ<br>SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี<br>GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น<br>GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร | COS205 Communication Innovation                                                                                                         | INC124 หลักการท่องเที่ยว (GS1, GS4, INC325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว<br>INC131 หลักการสื่อสารสุขภาพ<br>INC237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น<br>INC233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ<br>INC141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น | INC223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC322 การสื่อสารเพื่อการจัดการการประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว<br>INC231 คำศัพท์ทางการแพทย์<br>INC234 สุขภาพและความงาม<br>INC112 การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและสื่อสารมวลชน     | COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media<br>COS104 Media Studies<br>COS204 Introduction to Development Communication | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง<br>INC111 ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร<br>INC141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น                                                                                                                                                                                                                         | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง                                                                                                                                                                                                                         |

|  |  |                                                  |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | K3 ความรู้ด้านกล<br>ยุทธ์และเทคนิคการ<br>สื่อสาร | COS302<br>Consumer<br>Behaviour                                                                                             | INC222 การสร้างตรา<br>สินค้าเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC224 การวิเคราะห์<br>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>INC362 กลยุทธ์และการ<br>วางแผนสื่อเพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC241 การจัดการ<br>นวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC261 การวางแผนกล<br>ยุทธ์เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br><br>INC262 การเขียนเชิง<br>สร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน | INC324 สื่อแบบ<br>บูรณาการเพื่อการ<br>จัดการท่องเที่ยว<br>อย่างยั่งยืน<br>INC421 การสื่อสาร<br>เพื่อการท่องเที่ยว<br>ในภาวะวิกฤต<br>INC364 การสื่อสาร<br>การตลาดเชิงบูรณา<br>การเพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC261 การ<br>วางแผนกลยุทธ์เพื่อ<br>การประชาสัมพันธ์<br>INC264 การเขียน<br>เพื่อการสื่อสาร<br>สุขภาพ<br>INC431 การสื่อสาร<br>เพื่อสุขภาพในภาวะ<br>เสี่ยงINC312 การ<br>โน้มน้าวใจและการ<br>รณรงค์เพื่อการ<br>จัดการนวัตกรรม |
|  |  | K4 ความรู้พื้นฐาน<br>ศิลปะ                       | COS103<br>Contemporary<br>Aesthetics<br>COS202 Thai<br>and Asian<br>Wisdom<br>COS203<br>Concept and<br>Design<br>Innovation |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|  |  |                              |                                            |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | K5 ความรู้ด้านการออกแบบ      | COS203<br>Concept and Design<br>Innovation | INC152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม<br>การสื่อสาร<br>INC253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร                | INC356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม                                                                                                                                  |
|  |  | K6 ความรู้ด้านการผลิตสื่อ    |                                            | INC153 การผลิตสื่อเบื้องต้น<br>INC353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ                                               | INC324 สื่อบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการสื่อสารสุขภาพ |
|  |  | K12 ความรู้ด้านการจัดแสง     |                                            | INC153 การผลิตสื่อเบื้องต้น<br>INC254 พื้นฐานการผลิตสื่อ                                                             |                                                                                                                                                                  |
|  |  | K13 ความรู้ด้านการถ่ายภาพ    |                                            | INC252 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว<br>INC251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ<br>INC254 พื้นฐานการผลิตสื่อ | INC151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร                                                                                                                                 |
|  |  | K14 ความรู้ด้านการถ่ายวิดีโอ |                                            | INC353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ                                                                              | INC352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการสื่อสารสุขภาพ                                                            |

| ELO2: ความสามารถในการสื่อสารแนวคิดเชิงธุรกิจให้ผู้อื่นเข้าใจได้                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                             |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                                                        | Generic Skills                                                                                                                                                                        | Knowledge                                   | รายวิชา                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                             | วิชาพื้นฐาน                                                                                                   | วิชาบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | วิชาเลือก                                                                                                                                                                                                                                      |
| SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง<br>SS6 ทักษะการใช้สื่อ<br>ประกอบการนำเสนอ<br>SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ<br>SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร | GS1 ทักษะการสื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล<br>GS6 ทักษะการใช้เทคโนโลยี<br>GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร | COS205 Communication Innovation                                                                               | INC124 หลักการทอ้งเทียว (GS1, GS4, INC325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารทอ้งเทียว<br>INC131 หลักการสื่อสารสุขภาพ<br>INC237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น<br>INC233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ<br>INC141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น | INC223 การจัดการทรัพยากรทอ้งเทียวอย่างยั่งยืน<br>INC322 การสื่อสารเพื่อการจัดการการประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการทอ้งเทียว<br>INC231 คำศัพท์ทางการแพทย์<br>INC234 สุขภาพและความงาม<br>INC112 การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม |
|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน  | COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media<br>COS104 Media Studies<br>COS204 Introduction to | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง<br>INC111 ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร<br>INC141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น                                                                                                                                                                                                                   | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                      |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                      | Development<br>Communication    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |  | K3 ความรู้<br>ด้านกลยุทธ์<br>และเทคนิค<br>การสื่อสาร | COS302<br>Consumer<br>Behaviour | INC222 การสร้าง<br>ตราสินค้าเพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC224 การ<br>วิเคราะห์พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC362 กลยุทธ์และ<br>การวางแผนสื่อเพื่อ<br>การท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์<br>การสื่อสารสุขภาพ<br>INC241 การจัดการ<br>นวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC261 การวางแผน<br>กลยุทธ์เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>INC262 การเขียนเชิง<br>สร้างสรรค์เพื่อ<br>สื่อมวลชน<br>INC471 โครงการ<br>นวัตกรรมการสื่อสาร | INC324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อ<br>การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC421 การสื่อสารเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต<br>INC364 การสื่อสารการตลาด<br>เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC261 การวางแผนกลยุทธ์<br>เพื่อการประชาสัมพันธ์<br>INC264 การเขียนเพื่อการ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพ<br>ในภาวะเสี่ยงINC312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการ<br>จัดการนวัตกรรม |
|  |  | K9 ความรู้<br>ด้านพฤติกรรม<br>ผู้บริโภค              | COS302<br>Consumer<br>Behaviour | INC224 การ<br>วิเคราะห์พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์<br>การสื่อสารสุขภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |                                          |                                 |                                                                                                                                           |                                                            |
|--|--|------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  |  | K10 ความรู้<br>ด้านพฤติกรรม<br>ผู้บริโภค | COS302<br>Consumer<br>Behaviour | INC224 การ<br>วิเคราะห์พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์<br>การสื่อสารสุขภาพ<br>INC141 การ<br>แพร่กระจาย<br>นวัตกรรมเบื้องต้น | INC312 การโน้มน้าวใจและการ<br>รณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม |
|--|--|------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

| ELO3: สามารถใช้กลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายได้          |                                                                                                                                                                                                                       |                                                         |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                                                        | Generic Skills                                                                                                                                                                                                        | Knowledge                                               | รายวิชา                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       |                                                         | วิชาพื้นฐาน                                                       | วิชาบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | วิชาเลือก                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| SS8 ทักษะการ<br>วิเคราะห์ผู้รับ<br>สาร<br>SS9 ทักษะการ<br>วิเคราะห์สื่อและ<br>เครื่องมือการ<br>สื่อสาร | GS1 ทักษะการ<br>สื่อสาร<br>GS2 ทักษะการคิด<br>สร้างสรรค์<br>GS3 ทักษะการคิด<br>วิเคราะห์<br>GS4 ทักษะการ<br>ค้นคว้าและเรียบ<br>เรียงข้อมูล<br>GS5 ทักษะการใช้<br>เทคโนโลยี<br>GS6 ทักษะการ<br>ทำงานร่วมกับ<br>ผู้อื่น | K1 ความรู้<br>เกี่ยวกับเนื้อหา<br>ที่ต้องการ<br>สื่อสาร | COS205<br>Communication<br>Innovation                             | INC124 หลักการท่องเที่ยว<br>(GS1, GS4,<br>INC325 อัตลักษณ์ชุมชน<br>เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว<br>INC131 หลักการสื่อสาร<br>สุขภาพ<br>INC237 กายวิภาคศาสตร์<br>สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์<br>และวิทยาศาสตร์ชีว<br>การแพทย์เบื้องต้น<br>INC233 หลักการ<br>สาธารณสุขและโภชนาการ<br>INC141 การแพร่กระจาย<br>นวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC241 การจัดการ<br>นวัตกรรมเบื้องต้น | INC223 การจัดการ<br>ทรัพยากรการ<br>ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC322 การสื่อสาร<br>เพื่อจัดการการ<br>ประชุม การสังสรรค์<br>และการจัด<br>นิทรรศการในการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC231 คำศัพท์ทาง<br>การแพทย์<br>INC234 สุขภาพและ<br>ความงาม<br>INC112 การรู้เท่าทัน<br>สื่อด้านการจัดการ<br>นวัตกรรม |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                       | K2 ความรู้ด้าน<br>การสื่อสารและ<br>การ<br>สื่อสารมวลชน  | COS102<br>Introduction to<br>Mass<br>Communication<br>and Digital | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง<br>INC111 ทฤษฎีและ<br>พฤติกรรมสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | INC153 สื่อและการ<br>เล่าเรื่อง                                                                                                                                                                                                                                                              |

|  |  |                                                      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                      | Media<br>COS104 Media<br>Studies<br>COS204<br>Introduction to<br>Development<br>Communication | INC141 การแพร่กระจาย<br>นวัตกรรมเบื้องต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  | K3 ความรู้ด้าน<br>กลยุทธ์และ<br>เทคนิคการ<br>สื่อสาร | COS302<br>Consumer<br>Behaviour                                                               | INC222 การสร้างตราสินค้า<br>เพื่อการท่องเที่ยว<br>INC224 การวิเคราะห์<br>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>INC362 กลยุทธ์และการ<br>วางแผนสื่อเพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC241 การจัดการ<br>นวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC261 การวางแผนกล<br>ยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์<br>INC262 การเขียนเชิง<br>สร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน<br>INC471 โครงการนวัตกรรม<br>การสื่อสาร | INC324 สื่อแบบ<br>บูรณาการเพื่อการ<br>จัดการท่องเที่ยวอย่าง<br>ยั่งยืน<br>INC421 การสื่อสาร<br>เพื่อการท่องเที่ยวใน<br>ภาวะวิกฤต<br>INC364 การสื่อสาร<br>การตลาดเชิงบูรณา<br>การเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC261 การวางแผน<br>กลยุทธ์เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>INC264 การเขียน<br>เพื่อการสื่อสาร<br>สุขภาพ<br>INC431 การสื่อสาร<br>เพื่อสุขภาพในภาวะ<br>เสี่ยงINC312 การ<br>โน้มน้าวใจและการ<br>รณรงค์เพื่อการ<br>จัดการนวัตกรรม |
|  |  | K7 ความรู้ด้าน<br>การสื่อสาร<br>การตลาด              |                                                                                               | INC322 การสื่อสารเพื่องาน<br>ประชุม การสร้างสรรค์และ<br>การจัดนิทรรศการในการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | INC364 การสื่อสาร<br>การตลาดเชิงบูรณา<br>การเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |                                          |                                 |                                                                                                                                   |                                                                      |
|--|--|------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                          |                                 | ท่องเที่ยว<br>INC265 หลักการสื่อสาร<br>การตลาดINC367 การ<br>สื่อสารการตลาดเชิงบูรณา<br>การเพื่อจัดการ<br>นวัตกรรม                 |                                                                      |
|  |  | K8 ความรู้ด้าน<br>การวางแผนสื่อ          |                                 | INC324 สื่อบูรณาการเพื่อ<br>การจัดการท่องเที่ยวยั่งยืน                                                                            | INC461 การวางแผน<br>และบริหารโครงการ<br>สื่อสารสุขภาพเชิงกล<br>ยุทธ์ |
|  |  | K9 ความรู้ด้าน<br>พฤติกรรม<br>ผู้บริโภค  | COS302<br>Consumer<br>Behaviour | INC224 การวิเคราะห์<br>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ                                              |                                                                      |
|  |  | K10 ความรู้ด้าน<br>พฤติกรรมผู้รับ<br>สาร | COS302<br>Consumer<br>Behaviour | INC224 การวิเคราะห์<br>พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC141 การแพร่กระจาย<br>นวัตกรรมเบื้องต้น | INC312 การโน้มน้าว<br>ใจและการรณรงค์<br>เพื่อจัดการ<br>นวัตกรรม      |

| ELO4: สามารถสื่อสารและนำเสนองานด้วยภาษาอังกฤษได้                         |                                                                               |                                             |                                       |                                                                            |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                                          | Generic Skills                                                                | Knowledge                                   | รายวิชา                               |                                                                            |                                                                                 |
|                                                                          |                                                                               |                                             | วิชาพื้นฐาน                           | วิชาบังคับ                                                                 | วิชาเลือก                                                                       |
| SS6 ทักษะ<br>การใช้สื่อ<br>ประกอบการ<br>นำเสนอ<br>SS7 ทักษะ<br>การพูดและ | GS1 ทักษะ<br>การสื่อสาร<br>GS4 ทักษะ<br>การค้นคว้า<br>และเรียบ<br>เรียงข้อมูล | K1 ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร | COS205<br>Communication<br>Innovation | INC124<br>หลักการ<br>ท่องเที่ยว<br>(GS1, GS4,<br>INC325 อัต<br>ลักษณ์ชุมชน | INC223 การ<br>จัดการ<br>ทรัพยากรการ<br>ท่องเที่ยวอย่าง<br>ยั่งยืน<br>INC322 การ |

|                                                    |                                                |                                                |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โนม่นำใจ<br>SS8 ทักษะ<br>การวิเคราะห์<br>ผู้รับสาร | GS8<br>บุคลิกภาพ<br>และการ<br>ใช้อวัจน<br>ภาษา |                                                |                                                                                                       | เพื่อการสื่อสาร<br>การท่องเที่ยว<br>INC131<br>หลักการ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC237 ภาย<br>วิทยาศาสตร์<br>สรีรวิทยา<br>พื้นฐานของ<br>มนุษย์ และ<br>วิทยาศาสตร์<br>ชีวการแพทย์<br>เบื้องต้น<br>INC233<br>หลักการ<br>สาธารณสุข<br>และโภชนาการ<br>INC141 การ<br>แพร่กระจาย<br>นวัตกรรม<br>เบื้องต้น<br>INC241 การ<br>จัดการ<br>นวัตกรรม<br>เบื้องต้น | สื่อสารเพื่อการ<br>จัดการการ<br>ประชุม การ<br>สังสรรค์และ<br>การจัด<br>นิทรรศการใน<br>การท่องเที่ยว<br>INC231<br>คำศัพท์ทาง<br>การแพทย์<br>INC234<br>สุขภาพและ<br>ความงาม<br><br>INC112 การ<br>รู้เท่าทันสื่อ<br>ด้านการจัดการ<br>นวัตกรรม |
|                                                    |                                                | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารและการ<br>สื่อสารมวลชน | COS102<br>Introduction to<br>Mass<br>Communication<br>and Digital<br>Media<br>COS104 Media<br>Studies | INC153 สื่อ<br>และการเล่า<br>เรื่อง<br>INC111<br>ทฤษฎีและ<br>พฤติกรรมการ<br>สื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                            | INC153 สื่อ<br>และการเล่า<br>เรื่อง                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                          |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                          | COS204<br>Introduction to<br>Development<br>Communication | INC141 การ<br>แพร่กระจาย<br>นวัตกรรม<br>เบื้องต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  | K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร | COS302<br>Consumer<br>Behaviour                           | INC222 การ<br>สร้างตราสินค้า<br>เพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC224 การ<br>วิเคราะห์<br>พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC362 กล<br>ยุทธ์และการ<br>วางแผนสื่อเพื่อ<br>การท่องเที่ยว<br>INC363 การ<br>รณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC241 การ<br>จัดการ<br>นวัตกรรม<br>เบื้องต้น<br>INC261 การ<br>วางแผนกล<br>ยุทธ์เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>INC262 การ<br>เขียนเชิง<br>สร้างสรรค์เพื่อ<br>สื่อมวลชน | INC324 สื่อ<br>แบบบูรณาการ<br>เพื่อการจัดการ<br>ท่องเที่ยวอย่าง<br>ยั่งยืน<br>INC421 การ<br>สื่อสารเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวใน<br>ภาวะวิกฤต<br>INC364 การ<br>สื่อสาร<br>การตลาดเชิง<br>บูรณาการเพื่อ<br>การท่องเที่ยว<br>INC261 การ<br>วางแผนกล<br>ยุทธ์เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>INC264 การ<br>เขียนเพื่อการ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC431 การ<br>สื่อสารเพื่อ<br>สุขภาพใน<br>ภาวะเสี่ยง<br>INC312 การ<br>โน้มน้าวใจและ<br>การรณรงค์เพื่อ<br>การจัดการ<br>นวัตกรรม |



|  |  |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | K11 ความรู้ด้านภาษาอังกฤษเบื้องต้น | COS102<br>Introduction to<br>Mass<br>Communication<br>and Digital<br>Media<br>COS103<br>Contemporary<br>Aesthetics<br>COS104 Media<br>Studies<br>COS202 Thai<br>and Asian<br>Wisdom<br>COS203<br>Concept and<br>Design<br>Innovation<br>COS204<br>Introduction to<br>Development<br>Communication<br>COS205<br>Communication<br>Innovation<br>COS301<br>Creative<br>Industry<br>Management<br>COS302<br>Consumer<br>Behaviour<br>COS401 Trends<br>and Business |  |  |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| ELO5: สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานได้ |                                        |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Specific Skills                                      | Generic Skills                         | Knowledge                                 | รายวิชา                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                      |                                        |                                           | วิชาพื้นฐาน                     | วิชาบังคับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | วิชาเลือก                                                                                                                                                                                                                                           |
| SS1 ทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล                          | GS1 ทักษะการสื่อสาร                    | K1 ความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ต้องสื่อสาร | COS205 Communication Innovation | INC124 หลักการท่องเที่ยว (GS1, GS4, INC325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว<br>INC131 หลักการสื่อสารสุขภาพ<br>INC237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น<br>INC233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ<br>INC141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น | INC223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC322 การสื่อสารเพื่อการจัดการการประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว<br>INC231 คำศัพท์ทางการแพทย์<br>INC234 สุขภาพและความงาม<br>INC112 การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม |
| SS2 ทักษะด้านการถ่ายภาพ                              | GS2 ทักษะการคิดสร้างสรรค์              |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS3 ทักษะด้านการถ่ายวิดีโอ                           | GS3 ทักษะการคิดวิเคราะห์               |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS4 ทักษะด้านการติดต่อ                               | GS4 ทักษะการค้นคว้าและเรียบเรียงข้อมูล |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS5 ทักษะด้านการเล่าเรื่อง                           | GS5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี               |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS6 ทักษะการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ                   | GS6 ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น        |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS7 ทักษะการพูดและโน้มน้าวใจ                         | GS7 จรรยาบรรณในวิชาชีพ                 |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS8 ทักษะการวิเคราะห์ผู้รับสาร                       | GS8 บุคลิกภาพและการใช้อวัจนภาษา        |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS9 ทักษะการวิเคราะห์สื่อและเครื่องมือการสื่อสาร     |                                        |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SS10 ทักษะการใช้ศิลปะในการออกแบบ                     |                                        |                                           |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |                                          |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | K2 ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชน            | COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media<br>COS104 Media Studies<br>COS204 Introduction to Development Communication | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง<br>INC111 ทฤษฎีและพฤติกรรม<br>การสื่อสาร<br>INC141 การแพร่กระจาย<br>นวัตกรรมเบื้องต้น                                                                                                                              | INC153 สื่อและการเล่าเรื่อง                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |  | K3 ความรู้ด้านกลยุทธ์และเทคนิคการสื่อสาร | COS302 Consumer Behaviour                                                                                                               | INC222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว<br>INC362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ<br>INC241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น<br>INC261 การวางแผนกลยุทธ์ | INC324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน<br>INC421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต<br>INC364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว<br>INC261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์<br>INC264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ |

|  |  |                                    |                                                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                    |                                                                                                                             | เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>INC262 การ<br>เขียนเชิง<br>สร้างสรรค์เพื่อ<br>สื่อมวลชน                                          | INC431 การ<br>สื่อสารเพื่อ<br>สุขภาพในภาวะ<br>เสี่ยงINC312<br>การโน้มน้าวใจ<br>และการรณรงค์<br>เพื่อจัดการ<br>นวัตกรรม |
|  |  | K4 ความรู้พื้นฐาน<br>ศิลปะ         | COS103<br>Contemporary<br>Aesthetics<br>COS202 Thai<br>and Asian<br>Wisdom<br>COS203<br>Concept and<br>Design<br>Innovation |                                                                                                                               |                                                                                                                        |
|  |  | K5 ความรู้พื้นฐาน<br>การ<br>ออกแบบ | COS203<br>Concept and<br>Design<br>Innovation                                                                               | INC152 การ<br>คิดสร้างสรรค์<br>เพื่อนวัตกรรม<br>การสื่อสาร<br>INC253 การ<br>คิดสร้างสรรค์<br>เพื่อการ<br>ออกแบบการ<br>สื่อสาร | INC356<br>ปฏิบัติการ<br>ออกแบบ<br>นวัตกรรม                                                                             |
|  |  | K6 ความรู้ด้านการ<br>ผลิตสื่อ      |                                                                                                                             | INC153 การ<br>ผลิตสื่อ<br>เบื้องต้น                                                                                           | INC324 สื่อ<br>บูรณาการเพื่อ<br>การจัดการ                                                                              |

|  |  |                                 |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |
|--|--|---------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                 |  | INC353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ                                                                                                                                   | ห้องเทียวย่า<br>จ้งยีน<br>INC352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการห้องเทียว<br>INC354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการสื่อสารสุขภาพ |
|  |  | K7 ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด |  | INC322 การสื่อสารเพื่องานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการห้องเทียว<br>INC265 หลักการสื่อสารการตลาด<br>INC367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม | INC364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการห้องเทียว                                                                          |

|  |  |                                            |                                                    |                                                                                                                                                       |                                                                              |
|--|--|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | K8 ความรู้ด้านการวางแผนสื่อ                |                                                    | INC324 สื่อ<br>บูรณาการเพื่อ<br>การจัดการ<br>ท่องเที่ยวยั่งยืน                                                                                        | INC461 การ<br>วางแผนและ<br>บริหาร<br>โครงการ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>เชิงกลยุทธ์ |
|  |  | K9 ความรู้ด้าน<br>พฤติกรรมผู้บริโภค        | COS302<br>Consumer<br>Behaviour                    | INC224 การ<br>วิเคราะห์<br>พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC363 การ<br>รณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ                                                      |                                                                              |
|  |  | K10 ความรู้ด้าน<br>พฤติกรรมผู้บริโภค       | COS302<br>Consumer<br>Behaviour                    | INC224 การ<br>วิเคราะห์<br>พฤติกรรม<br>นักท่องเที่ยว<br>INC363 การ<br>รณรงค์การ<br>สื่อสารสุขภาพ<br>INC141 การ<br>แพร่กระจาย<br>นวัตกรรม<br>เบื้องต้น | INC312 การ<br>โน้มน้าวใจและ<br>การรณรงค์เพื่อ<br>การจัดการ<br>นวัตกรรม       |
|  |  | K11 ความรู้ด้าน<br>ภาษาอังกฤษ<br>เบื้องต้น | COS102<br>Introduction to<br>Mass<br>Communication |                                                                                                                                                       |                                                                              |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | and Digital<br>Media<br>COS103<br>Contemporary<br>Aesthetics<br>COS104 Media<br>Studies<br>COS202 Thai<br>and Asian<br>Wisdom<br>COS203<br>Concept and<br>Design<br>Innovation<br>COS204<br>Introduction to<br>Development<br>Communication<br>COS205<br>Communication<br>Innovation<br>COS301<br>Creative<br>Industry<br>Management<br>COS302<br>Consumer<br>Behaviour<br>COS401 Trends<br>and Business |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |  |                                  |  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |
|--|--|----------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | K12 ความรู้ด้าน<br>การจัดแสง     |  | INC153 การ<br>ผลิตสื่อ<br>เบื้องต้น<br>INC254<br>พื้นฐานการ<br>ผลิตสื่อ                                                                             |                                                                                                                                     |
|  |  | K13 ความรู้ด้าน<br>การถ่ายภาพ    |  | INC252 การ<br>ถ่ายภาพเพื่อ<br>การสื่อสารการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC251 การ<br>ถ่ายภาพเพื่อ<br>การสื่อสาร<br>สุขภาพ<br>INC254<br>พื้นฐานการ<br>ผลิตสื่อ | INC151 การ<br>ถ่ายภาพเพื่อ<br>การสื่อสาร                                                                                            |
|  |  | K14 ความรู้ด้าน<br>การถ่ายวิดีโอ |  | INC353 การ<br>ผลิตสื่อเพื่อการ<br>สื่อสารสุขภาพ                                                                                                     | INC352 การ<br>ผลิตสื่อ<br>สารบันเทิง<br>เพื่อการ<br>ท่องเที่ยว<br>INC354 การ<br>ผลิตสื่อ<br>สารบันเทิง<br>เพื่อการสื่อสาร<br>สุขภาพ |



|  |  |                                                     |  |  |                                                          |
|--|--|-----------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------|
|  |  | K15 ความรู้ด้าน<br>โปรแกรม<br>คอมพิวเตอร์<br>กราฟิก |  |  | INC255 การ<br>ประยุกต์ใช้<br>คอมพิวเตอร์ใน<br>งานสื่อสาร |
|--|--|-----------------------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------|

### Program Mapping

| Learning<br>Outcome                                                                                         | ปีการศึกษา/ภาคเรียน                            |                  |                                                          |                                                                                                            |                                                                    |                                                                    |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                                                                             | 1/1                                            | 1/2              | 2/1                                                      | 2/2                                                                                                        | 3/1                                                                | 3/2                                                                | 4/1    | 4/2    |
| <b>ELO1</b><br>สามารถผลิต<br>สื่อดิจิทัล<br>ถ่ายภาพ วิดีโอ<br>และตัดต่อได้<br>อย่าง<br>สร้างสรรค์           | INC124<br>INC131<br>INC111<br>INC152<br>INC153 | INC141<br>INC112 | COS205<br>INC237<br>INC231<br>INC222<br>INC253<br>INC254 | INC223<br>INC153<br>INC233<br>INC234<br>INC224<br>INC241<br>INC252<br>INC251<br>INC254<br>INC261<br>INC262 | INC325<br>INC362<br>INC431<br>INC312<br>INC356<br>INC324<br>INC352 | INC322<br>INC363<br>INC324<br>INC364<br>INC261<br>INC353<br>INC354 | INC421 | INC471 |
| <b>ELO2</b><br>ความสามารถ<br>ในการสื่อสาร<br>แนวคิดเชิง<br>ธุรกิจให้ผู้อื่น<br>เข้าใจได้                    | INC124<br>INC131                               | INC141<br>INC112 | COS205<br>INC237<br>INC231                               | INC241<br>INC234<br>INC233<br>INC222<br>INC224<br>INC262                                                   | INC325<br>INC362<br>INC431<br>INC312                               | INC363                                                             | INC421 | INC471 |
| <b>ELO3</b><br>สามารถใช้กล<br>ยุทธ์และ<br>เครื่องมือการ<br>สื่อสาร<br>การตลาดให้<br>เหมาะสมกับ<br>สถานการณ์ | INC124<br>INC131                               | INC141<br>INC112 | COS205<br>INC237<br>INC231                               | INC241<br>INC234<br>INC233<br>INC222<br>INC224<br>INC262                                                   | INC325<br>INC362<br>INC431<br>INC312                               | INC363                                                             | INC421 | INC471 |

|                                                                           |                                                |                  |                                                          |                                                                                                            |                                                                    |                                                                    |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| และ<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>ได้                                               |                                                |                  |                                                          |                                                                                                            |                                                                    |                                                                    |        |        |
| <b>ELO4</b><br>สามารถสื่อสาร<br>และนำเสนอ<br>งานด้วย<br>ภาษาอังกฤษ<br>ได้ | COS102<br>COS103                               | COS104<br>COS202 | COS203<br>COS205                                         | COS204<br>COS301                                                                                           | COS302                                                             | COS401                                                             |        |        |
| <b>ELO5</b><br>สามารถทำงาน<br>ร่วมกับผู้อื่นใน<br>การสร้างสรรค์<br>งานได้ | INC124<br>INC131<br>INC111<br>INC152<br>INC153 | INC141<br>INC112 | COS205<br>INC237<br>INC231<br>INC222<br>INC253<br>INC254 | INC223<br>INC153<br>INC233<br>INC234<br>INC224<br>INC241<br>INC252<br>INC251<br>INC254<br>INC261<br>INC262 | INC325<br>INC362<br>INC431<br>INC312<br>INC356<br>INC324<br>INC352 | INC322<br>INC363<br>INC324<br>INC364<br>INC261<br>INC353<br>INC354 | INC421 | INC471 |

### 3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5, 6]

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้จัดทำแผนการศึกษาสำหรับนิสิตตลอดทั้ง 4 ชั้นปี โดยแบ่งแผนการศึกษาออกเป็น 3 วิชาเอก ดังต่อไปนี้

#### แผนการศึกษา วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                       | หน่วยกิต |
|-----------------|------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                |          |
| วนส102          | ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| วนส103          | สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย                          | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                                |          |
| นวส124          | หลักการการท่องเที่ยว                           | 3(3-0-6) |
| วิชาศึกษาทั่วไป |                                                |          |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                | 10       |
|                 | รวม                                            | 19       |

##### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                | หน่วยกิต |
|-----------------|-----------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                         |          |
| วนส104          | สื่อศึกษา                               | 3(2-2-5) |
| วนส202          | ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย                   | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                         |          |
| นวส152          | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร | 3(2-2-5) |
| นวส153          | การผลิตสื่อเบื้องต้น                    | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                         | 7        |
|                 | รวม                                     | 19       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                            | หน่วยกิต |
|-----------------|-------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                     |          |
| วนส203          | แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ          | 3(2-2-5) |
| วนส205          | นวัตกรรมการสื่อสาร                  | 3(2-2-5) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                     |          |
| นวส222          | การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |
| นวส252          | การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว        | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                     | 3        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                        | 3        |
|                 | รวม                                 | 18       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                         | หน่วยกิต |
|-----------------|--------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                  |          |
| วนส204          | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา | 3(3-0-6) |
| วนส301          | การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                    | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                                  |          |
| นวส224          | การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว                | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                  | 5        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                                     | 3        |
|                 | รวม                                              | 17       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                  | หน่วยกิต |
|-----------------|-------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                           |          |
| วนส302          | พฤติกรรมผู้บริโภค                         | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                           |          |
| นวส362          | กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                           | 3        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                              | 6        |
|                 | วิชาโท                                    | 3        |
|                 | รวม                                       | 18       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                   | หน่วยกิต |
|-----------------|--------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                            |          |
| วนส401          | กระแสกับธุรกิจ                             | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                            |          |
| นวส325          | อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                            | 2        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                               | 6        |
|                 | วิชาโท                                     | 3        |
|                 | รวม                                        | 17       |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา      | หน่วยกิต |
|----------|---------------|----------|
| นวสXXX   | วิชาเอกเลือก  | 3        |
|          | วิชาโท        | 9        |
|          | วิชาเลือกเสรี | 3        |
|          | รวม           | 15       |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา      | ชื่อวิชา                  | หน่วยกิต  |
|---------------|---------------------------|-----------|
| วิชาเอกบังคับ |                           |           |
| นอส471        | โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร | 5(0-10-5) |
|               | วิชาเลือกเสรี             | 3         |
|               | รวม                       | 8         |

แผนการศึกษาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                       | หน่วยกิต |
|-----------------|------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                |          |
| วนส102          | ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| วนส103          | สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย                          | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                                |          |
| นอส152          | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร        | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                | 10       |
|                 | รวม                                            | 19       |

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา              | หน่วยกิต |
|-----------------|-----------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                       |          |
| วนส104          | สื่อศึกษา             | 3(2-2-5) |
| วนส202          | ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย | 3(2-2-5) |
| วิชาเอกบังคับ   |                       |          |
| นอส131          | หลักการสื่อสารสุขภาพ  | 2(2-0-4) |
| นอส153          | การผลิตสื่อเบื้องต้น  | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป       | 7        |
|                 | รวม                   | 18       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                         | หน่วยกิต |
|-----------------|--------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                  |          |
| วนส204          | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา | 3(3-0-6) |
| วนส203          | แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ                       | 3(2-2-5) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                                  |          |
| นวส233          | หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ                      | 3(3-0-6) |
| นวส251          | การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ                  | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                  | 6        |
|                 | รวม                                              | 18       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                                                        | หน่วยกิต |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                                                 |          |
| วนส205          | นวัตกรรมการสื่อสาร                                                              | 3(2-2-5) |
| วนส301          | การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                                   | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                                                                 |          |
| นวส211          | สื่อและการเล่าเรื่อง                                                            | 2(1-2-3) |
| นวส237          | กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์<br>ชีวการแพทย์เบื้องต้น | 2(2-0-4) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                                                 | 3        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                                                                    | 3        |
|                 | รวม                                                                             | 16       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                         | หน่วยกิต |
|-----------------|----------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                  |          |
| วนส401          | กระแสกับธุรกิจ                   | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                                  |          |
| นวส353          | การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                  | 2        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                     | 9        |
|                 | วิชาโท                           | 3        |
|                 | รวม                              | 20       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                  | หน่วยกิต |
|-----------------|---------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                           |          |
| วนส302          | พฤติกรรมผู้บริโภค         | 3(3-0-6) |
| วิชาเอกบังคับ   |                           |          |
| นวส363          | การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป           | 2        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก              | 6        |
|                 | วิชาโท                    | 3        |
|                 | รวม                       | 17       |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา      | หน่วยกิต |
|----------|---------------|----------|
| นวสXXX   | วิชาเอกเลือก  | 3        |
|          | วิชาโท        | 9        |
|          | วิชาเลือกเสรี | 3        |
|          | รวม           | 15       |



ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา      | ชื่อวิชา                  | หน่วยกิต  |
|---------------|---------------------------|-----------|
| วิชาเอกบังคับ |                           |           |
| นวส471        | โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร | 5(0-10-5) |
|               | วิชาเลือกเสรี             | 3         |
|               | รวม                       | 8         |

แผนการศึกษาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                       | หน่วยกิต |
|-----------------|------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                |          |
| วนส102          | ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล | 3(3-0-6) |
| วนส104          | สื่อศึกษา                                      | 3(2-2-5) |
|                 | วิชาเอกบังคับ                                  |          |
| นวส111          | ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร                 | 3(3-0-6) |
| นวส141          | การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น                 | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                | 10       |
|                 | รวม                                            | 22       |

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา              | หน่วยกิต |
|-----------------|-----------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                       |          |
| วนส103          | สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย | 3(3-0-6) |
| วนส202          | ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย | 3(3-0-6) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป       | 10       |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก          | 3        |
|                 | รวม                   | 19       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                         | หน่วยกิต |
|-----------------|--------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                  |          |
| วนส204          | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา | 3(3-0-6) |
| วนส301          | การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                    | 3(3-0-6) |
|                 | วิชาเอกบังคับ                                    |          |
| นวส241          | การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น                       | 3(2-2-5) |
| นวส262          | การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน             | 2(1-2-3) |
| นวส253          | การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร         | 2(1-2-3) |
| นวส254          | พื้นฐานการผลิตสื่อ                               | 2(1-2-3) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                  | 3        |
|                 | รวม                                              | 18       |

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                              | หน่วยกิต |
|-----------------|---------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                       |          |
| วนส203          | แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ            | 3(2-2-5) |
| วนส205          | นวัตกรรมการสื่อสาร                    | 3(2-2-5) |
|                 | วิชาเอกบังคับ                         |          |
| นวส261          | การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ | 3(2-2-5) |
| นวส265          | หลักการสื่อสารการตลาด                 | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                       | 3        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                          | 3        |
|                 | รวม                                   | 18       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา                                            | หน่วยกิต |
|-----------------|-----------------------------------------------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                                                     |          |
| วนส302          | พฤติกรรมผู้บริโภค                                   | 3(3-0-6) |
|                 | วิชาเอกบังคับ                                       |          |
| นวส367          | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม | 3(2-2-5) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป                                     | 2        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก                                        | 8        |
|                 | วิชาโท                                              | 3        |
|                 | รวม                                                 | 19       |

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา        | ชื่อวิชา        | หน่วยกิต |
|-----------------|-----------------|----------|
| วิชาแกนวิทยาลัย |                 |          |
| วนส401          | กระแสกับธุรกิจ  | 3(3-0-6) |
| มศวXXX          | วิชาศึกษาทั่วไป | 2        |
| นวสXXX          | วิชาเอกเลือก    | 5        |
|                 | วิชาโท          | 6        |
|                 | รวม             | 16       |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา      | หน่วยกิต |
|----------|---------------|----------|
| นวสXXX   | วิชาเอกเลือก  | 2        |
|          | วิชาโท        | 6        |
|          | วิชาเลือกเสรี | 3        |
|          | รวม           | 11       |

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา      | ชื่อวิชา                  | หน่วยกิต  |
|---------------|---------------------------|-----------|
| วิชาเอกบังคับ |                           |           |
| นวส471        | โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร | 5(0-10-5) |
|               | วิชาเลือกเสรี             | 3         |
|               | รวม                       | 8         |

จากแผนการเรียนตลอด 4 ชั้นปีข้างต้น สามารถจำแนกแผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี ได้ดังตารางต่อไปนี้ ซึ่งแสดงแผนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร คือ 4 ปี 8 ภาคการศึกษา (GE คือ General Education – หมวดวิชาศึกษาทั่วไป, K คือ Knowledge – ความรู้, GS คือ General Skills – ทักษะ)

#### Criteria 4: Teaching and Learning Approach

##### AUN-QA Criterion 4 – Checklist

| 4   | Teaching and Learning Approach                                                                                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.1 | The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]                                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.2 | Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5] |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.3 | Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]                                                               |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                               |   |   |   |   |   |   |   |

#### *4.1 The Educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders.*

พันธกิจของหลักสูตร คือ การพัฒนาการศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม ด้วยการนำเสนอใน มคอ.2 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารซึ่งประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม โดยรายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งระบุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ และนำเสนอบนเว็บไซต์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถสามารถสืบค้นได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

#### *4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.*

กรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร ได้มีการประชุมหารือ เพื่อออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่สะท้อนต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยใช้การศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ ประกอบด้วยการบรรยายในห้องเรียน ร่วมกับการฝึกปฏิบัติการแบบเฉพาะทาง และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ ยังมีการเรียนรู้จากวิทยากรบรรยายพิเศษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแต่ละรายวิชาเพื่อ พัฒนานิสิตทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพพร้อมกับการส่งเสริมต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่นิสิต ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ยังมีรายวิชา นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ ที่ส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 3 ทั้ง 3 วิชาเอกในสาขานวัตกรรมการสื่อสารได้ร่วมทำการฝึกงานกับองค์กรต่างๆที่ส่งเสริมต่อประสบการณ์เชิงวิชาชีพในช่วงปิดภาคเรียน ประกอบกับเมื่อนิสิตที่ศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯ ร่วมกับฝ่ายวิชาการและวิจัยของวิทยาลัย ดำเนินการอบรมสัมมนาในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการทำงานจริง เมื่อนิสิตจะสำเร็จการศึกษาในชั้นปีที่ 4 รวมทั้งให้นิสิตส่งสรุปแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกงานร่วมกับการประเมินจากหัวหน้างานเพื่อนำไปพัฒนาสู่การเตรียมพร้อมต่อการทำงานของนิสิต

เมื่อนิสิตศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาแบบงานวิจัยสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้จากทั้ง 3 วิชาเอก ผ่านรายวิชา นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร ในรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์ทุกสิ้นปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2561 นี้ นิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและการสื่อสารเพื่อสุขภาพได้ร่วมกันจัดงานแสดงนิทรรศการสื่อสารนิพนธ์ภายใต้ธีมงาน “ชาญชรา” โดยจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 1 – 3 พฤษภาคม 2562 และนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรมได้จัดแสดงงานนิทรรศการสื่อสารนิพนธ์ภายใต้ธีมงาน Innotice ระหว่างวันที่ 17 – 19 พฤษภาคม 2562 ณ ลานแสดงสินค้าศูนย์การค้าสยามเซนเตอร์ ซึ่งเป็นโครงการกิจกรรมที่อาจสะท้อน Outcome ของหลักสูตรฯ อย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานในรูปแบบโครงการกิจกรรมที่เทียบเท่ากับ Exit Exam ต่อสาธารณะชนร่วมกับการวิพากษ์จากนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงานจริง (CI\_C4\_4.2\_01)

การจัดโครงการกิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมนิสิตต่อการมีส่วนร่วมของนิสิตในชั้นปีที่ 4 ในการดำเนินการรายละเอียดต่างๆในการทำงานครั้งนี้ ทั้งในเรื่องของการประชุมวางแผน การทำงานเป็นทีม การนำเสนอโครงการ การหาทุนสนับสนุนเพิ่มเติมการจัดการงานด้านต่างๆในโครงการ และการส่งเสริมต่อการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตปัจจุบันทุกชั้นปี การประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิษย์เก่า และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านการสื่อสาร และนวัตกรมและร่วมวิพากษ์ผลงาน นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้วยการจัดโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แก่นิสิตทุกชั้นปีอย่างเป็นระบบ อันได้แก่

นิสิตชั้นปีที่ 1 - กิจกรรมค่ายทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นิสิตชั้นปีที่ 2 - กิจกรรมเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21

นิสิตชั้นปีที่ 3 - กิจกรรมเสริมทักษะด้านการสื่อสาร

นิสิตชั้นปีที่ 4 - กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การทำงาน

ในปีการศึกษา 2561 นิสิตชั้นปีที่ 3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ได้เป็นตัวแทนเข้าร่วม Asia Pacific Youth Exchange ที่ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีระหว่างวันที่ 8 – 18 มกราคม 2562 (CI\_C4\_4.2\_02)

#### 4.3 Teaching and Learning activities enhance lifelong learning

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร ได้ใช้พันธกิจในการพัฒนา การศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ ผลงานด้านนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม ทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็น มหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ด้วยการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ที่ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ ผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจแก่นิสิต ทั้งในรูปแบบของงานที่ไม่หวังผลกำไร รวมทั้งมีการบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน ผ่านกิจกรรมการวิ่งมินิมาราธอน หนอง แสงรัน 2562 ซึ่งจัดเป็นปีที่ 2 โดยได้ร่วมมือกับชุมชนจากตำบลหนองแสงเพื่อจัดงานวิ่งมาราธอนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน โดยนิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวได้ทำการสำรวจและวางแผนเส้นทางวิ่ง นิสิต วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพได้ทำคลิปเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการวิ่งเพื่อสุขภาพ และนิสิตวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรมได้ทำการสำรวจทรัพยากรในชุมชนหนองแสงและได้สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและได้ จัดการแสดงสินค้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ผลการจัดงานวิ่งหนองแสงมินิมาราธอนออกมาประสบความสำเร็จ ดีมาก และนิสิตได้ร่วมแรงร่วมใจกันจัดงานวิ่งด้วยตัวเอง (CI\_C4\_4.3\_01)

นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2561 มีนิสิตหลักสูตรฯ ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งในระดับชาติรวมทั้งนิสิต ที่ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้ (CI\_C4\_4.3\_02)

#### นิสิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ ในปีการศึกษา 2561

- 1) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 หนังสือเพื่อส่งเสริมให้เด็กรุ่นใหม่เจน Z รู้เท่าทันบุหรี่ยาเสพติด โดยมูลนิธิ ธรรมรักษ์เพื่อการไม่สูบบุหรี่
- 2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 หนังสือเพื่อส่งเสริมให้เด็กรุ่นใหม่เจน Z รู้เท่าทันบุหรี่ยาเสพติด โดยมูลนิธิธรรมรักษ์ เพื่อการไม่สูบบุหรี่

## Criteria 5: Student Assessment

### AUN-QA Criterion 5 – Checklist

| 5   | Student Assessment                                                                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.1 | The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]                                                 |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.2 | The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5] |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.3 | Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.4 | Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5.5 | Students have ready access to appeal procedure [8]                                                                                                           |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                                                              |   |   |   |   |   |   |   |

#### *5.1 The student assessments are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes.*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสารมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ เชื่อถือได้ โปร่งใสและเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ขบวนการรับผู้เรียนใหม่เข้าศึกษา การติดตามความก้าวหน้าระหว่างศึกษา จนถึงการประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ในการรับผู้เรียนใหม่ หลักสูตรดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครจากเกรดเฉลี่ยเมื่อจบชั้นมัธยมศึกษา ระดับคะแนนภาษาอังกฤษ คะแนน GATและวิชาสามัญ 9 วิชา ข้อสอบปฏิบัติ ข้อสอบทฤษฎีวิชาเฉพาะสาขา แฟ้มสะสมผลงาน และการสอบสัมภาษณ์

2. การประเมินติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษา โดยประเมินแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนตามที่หลักสูตรได้วางไว้ (หลักฐาน มคอ.3) ด้วยวิธีการต่างๆที่เหมาะสม เช่น การสอบ การถามตอบ การประเมินจากโครงงานหรือการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอของผู้เรียน การสังเกตพฤติกรรม มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินและตัดสินผลงานที่ชัดเจนและแจ้งให้ผู้เรียนทราบเมื่อเริ่มการเรียนการสอน อีกทั้งยังมีการประเมินที่อยู่นอกเหนือรายวิชาผ่านทาง การจัดโครงการเพื่อจัดประสบการณ์ต่างๆ



- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ประเมินผ่านกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อชุมชน หนองแสง รัน มินิมารารอน 2562
- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ประเมินผ่านกิจกรรม เล่าเรื่องผ่านภาพ
- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ประเมินผ่านกิจกรรม Inno Boot Camp

3. การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงานในวิชา นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร ที่ต้องอาศัยการบูรณาการความรู้และทักษะที่ได้เรียนมาตลอดหลักสูตรเข้าด้วยกัน และจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานดังกล่าวต่อสาธารณะ

## *5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students*

ช่วงเวลาในการประเมิน วิธีการประเมิน กฎข้อบังคับ คำนวณน้ำหนักคะแนน เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดของแต่ละวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและมีการสื่อสารให้ผู้เรียนได้รับทราบ โดยระบุไว้ใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษา อีกทั้งยังมีการชี้แจงเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังและแนวทางการประเมิน พร้อมทั้งแจกเอกสารเค้าโครงการเรียนการสอนของวิชานั้นๆ ตั้งแต่คาบเรียนแรก

## *5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment*

หลักสูตรฯ กำหนดให้แต่ละรายวิชามีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการเรียนโดยเน้นที่ความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่น ความยุติธรรมและโปร่งใส ในรายวิชาที่ประเมินผลการเรียนจากตัวผลงานที่มอบหมายให้ผู้เรียนทำ จะมีการแจ้งเกณฑ์ในการให้คะแนนให้ผู้เรียนทราบก่อนลงมือทำงาน และกำหนดให้ผู้สอนในทุกรายวิชาต้องชี้แจงแนวทางการประเมินและให้คะแนนลงในเอกสาร มคอ.3 ของแต่ละรายวิชาอย่างชัดเจน

นอกจากนั้นยังกำหนดให้มีการประชุมทวนสอบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนทั้งในระดับสาขาวิชา และระดับวิทยาลัยเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่นและความยุติธรรมในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมเพื่อให้วิธีการและเครื่องมือประเมินมีประสิทธิภาพและทันสมัยต่อไป

#### *5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning*

ในแต่ละรายวิชามีการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนตามระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาและปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในวิชาที่มีโครงงานสร้างสรรค์ต่างๆ ซึ่งในหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสารนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมากตลอดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนจะมีการให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมอภิปรายกับผู้เรียนเป็นระยะตามความก้าวหน้าของงาน ทั้งในช่วงเวลาและนอกช่วงเวลาเรียน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทั้งความรู้ ทักษะ และคุณภาพผลงาน ของผู้เรียน เช่นในรายวิชา นวส471 โครงงานนวัตกรรมการสื่อสาร มีการให้อาจารย์ผู้สอนในวิชาเอกทุกคนเข้าร่วมการประเมินและให้คำแนะนำเป็นประจำทั้งแบบกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย ทั้งยังจัดให้มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาวิจารณ์และให้คำแนะนำในระหว่างการจัดนิทรรศการซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของวิชานี้อีกด้วย

#### *5.5 Students have ready access to appeal procedure*

ผู้เรียนสามารถดำเนินการร้องทุกข์/ร้องเรียนเกี่ยวกับผลการประเมินการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรฯ ได้หลายช่องทางด้วยกัน ได้แก่

1. ร้องเรียนกับอาจารย์ผู้สอนและผู้ประเมินวิชานั้นโดยตรง
2. ร้องเรียน/ร้องทุกข์กับหัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
3. ทำบันทึกกับทางวิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ
4. ดำเนินการร้องเรียน/ร้องทุกข์ผ่านทางระบบร้องเรียน/ร้องทุกข์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเอง

## Criteria 6 : Academic Staff Quality

### AUN-QA Criterion 6 – Checklist

| 6   | Academic Staff Quality                                                                                                                                                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.1 | Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1] |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.2 | Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]                                                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.3 | Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.4 | Competences of academic staff are identified and evaluated [3]                                                                                                                     |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.5 | Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]                                                                |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.6 | Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]                                                |   |   |   |   |   |   |   |
| 6.7 | The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |

### *6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1]*

หลักสูตร ได้มีนโยบายด้านอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานของ สกอ.และตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการที่เกี่ยวข้องโดยการวิเคราะห์อัตรากำลังคนในหลักสูตรระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหลักสูตร สามารถสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

ตาราง 10 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

| ประเภท                                              | เพศชาย | เพศหญิง | รวมทั้งหมด |      | ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก |
|-----------------------------------------------------|--------|---------|------------|------|-------------------------------------------------|
|                                                     |        |         | จำนวน      | FTEs |                                                 |
| ศาสตราจารย์                                         | -      | -       | 0          |      |                                                 |
| รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์                   | -      | 0       | 0          |      |                                                 |
| อาจารย์ประจำ (Full-time Lecturers)                  | 9      | 7       | 16         |      |                                                 |
| อาจารย์พิเศษ (Part-time Lecturers)                  | 10     | 4       | 14         |      |                                                 |
| อาจารย์รับเชิญพิเศษ (Visiting Professors/Lecturers) |        |         | 1          |      |                                                 |
| <b>รวมทั้งหมด</b>                                   |        |         | <b>32</b>  |      |                                                 |

\*จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ณ วันที่ 14 พ.ค. 62 (ระบุวันที่ที่เก็บข้อมูล และวิธีในการคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ)

หลักสูตรได้นำค่า FTES มาเป็นฐานในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมคนเพื่อทดแทนตำแหน่งที่เกษียณอายุ โดยเมื่อวิเคราะห์ค่า FTES แล้ว พบว่า มีบุคลากรในหลักสูตรเพียงพอ และไม่มีตำแหน่งที่เกษียณอายุซึ่งหากผลการวิเคราะห์ FTES พบว่า มีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรจะดำเนินการเสนอขอกรอบอัตรากำลังต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

*6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]*

คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้วิเคราะห์อัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง 11 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาโท

| ปีการศึกษา | ค่า FTEs ของบุคลากร<br>สายวิชาการ | FTEs ของผู้เรียน | อัตราส่วนบุคลากร<br>ต่อผู้เรียน |
|------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|
| 2561       | 20.25                             | 243              | 1:2.89                          |

\*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

**วิธีการคำนวณ**

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต \* จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

ตาราง 12 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio)ระดับปริญญาเอก

| ปีการศึกษา | ค่า FTEs ของบุคลากร<br>สายวิชาการ | FTEs ของผู้เรียน | อัตราส่วนบุคลากร<br>ต่อผู้เรียน |
|------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------|
| 2561       | 5.25                              | 63               | 1:0.75                          |

\*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

**วิธีการคำนวณ**

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต \* จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

*6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4, 5, 6, 7]*

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมการวางแผนกำหนดระบบและกลไกในการรับสมัครอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอขอกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเสนอต่อคณะ
3. วิทยาลัยจัดสรรกรอบอัตรากำลังให้หลักสูตรฯ
4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นและกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ตามระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คุณสมบัติเบื้องต้น

เป็นคุณสมบัติทั่วไปแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพ.ศ. ๒๕๕๙ ตามข้อ ๙ ผู้ที่จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้เสมือนใฝ่ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีและไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์และไม่มีลักษณะต้องห้าม เช่น เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือมีกายหรือจิตใจ ไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นต้น

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีนับตั้งแต่วันที่บรรจุ
3. ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จะต้องแสดงหลักฐานผลการทดสอบภาษาอังกฤษซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี ดังต่อไปนี้

- |                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| 3.1 คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500    | หรือ |
| 3.2 คะแนน TOEFL (Internet-based Test: IBT) ไม่น้อยกว่า 60  | หรือ |
| 3.3 คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 | หรือ |
| 3.4 คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5                            | หรือ |
| 3.5 คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65                           | หรือ |
| 3.6 คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60                            | หรือ |
| 3.7 คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500                           |      |

และมีการดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ โดยการสัมภาษณ์วิชาการ การสอบสอน และพิจารณา Portfolio รวมถึงทัศนคติที่ดี คุณธรรมและจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะกรรมการที่

ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณบดี ตัวแทนกรรมการประจำคณะ และตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีเกณฑ์การให้คะแนนวัดคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกภาพความเป็นครู และด้านจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม

4. ดำเนินการกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรและประกาศผลตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

5. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์ของสกอ. คือ อาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และต้องมีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 ผลงานในระยะเวลา 5 ปี

หากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการกลั่นกรอง สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมอบหมายภาระหน้าที่ที่เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความถนัด และประสบการณ์โดยกระจายภาระงานตามความเชี่ยวชาญ

#### **6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]**

บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรทุกท่าน ต้องได้รับการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการด้วยแบบประเมินที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดทำขึ้นภายใต้กรอบสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัย โดยประเมินตาม KPI ของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา คือ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งแบ่งออกเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และการประเมินพฤติกรรม การปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานประกอบด้วย

- 1) การสอนและพัฒนานิสิต
- 2) การวิจัยและบริการวิชาการ
- 3) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4) การบริหารงานโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานมอบหมาย
- 5) การประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยรวม

## 2. การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะประกอบด้วย สมรรถนะหลัก

- 1) การมุ่งผลสัมฤทธิ์
- 2) บริการที่ดี
- 3) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
- 4) การยึดมั่นในความถูกต้อง เชี่ยวชาญ และจริยธรรม
- 5) การทำงานเป็นทีม

## สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงาน

- 1) การคิดวิเคราะห์
- 2) การสืบเสาะหาข้อมูล
- 3) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ

## สมรรถนะทางการบริหาร (เฉพาะตำแหน่งทางการบริหาร)

- 1) สภาวะผู้นำ
- 2) วิสัยทัศน์
- 3) การวางกลยุทธ์ของหน่วยงาน
- 4) การสอนงานและการมอบหมายงาน

นอกจากนี้ยังมีการประเมินผู้สอน จากความพึงพอใจของผู้เรียน ที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา โดยดำเนินการในทุกภาคการศึกษาผ่านระบบ supreme เข้าถึงได้ที่ : <http://supreme.swu.ac.th/register/index.php> ซึ่งฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะส่งผลการประเมินให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป

### *6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfil them [8]*

ในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ได้ดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย วิทยาลัย และหลักสูตร ดังนี้ มหาวิทยาลัย มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ที่จัดโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ ในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาจารย์สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามความต้องการและความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงาน ทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตนเองในทุกๆ หลักสูตร



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ รายละเอียด 40,000 บาทและมีโครงการสัมมนาวิชาการ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ในทุกๆหลักสูตรร่วมกัน โดยคณะได้ดำเนินการการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรได้ส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดขึ้นเป็นประจำ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการเป็นต้น และสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ การฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในต่างประเทศด้วย

หลักสูตรฯ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดไว้ในแผนงานของสาขาวิชา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ มีดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ได้มีกระบวนการในการปฐมนิเทศ แนะนำอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักสูตร แนวทางในการจัดการเรียนการสอน แนะนำสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรสายปฏิบัติการ รวมทั้งนโยบายของสาขาวิชา คณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนโยบายมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ เพื่อพัฒนาให้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์น่านิสิตศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ

(2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจัดงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในทุกระดับ

(3) เป็นผู้นำในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ

และเมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองแล้วจะรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อสรุปประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งเสนอแนวทางการนำไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ประชุมก็จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตนเองต่อไป

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการกระตุ้นให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานวารสารที่มีคุณภาพ เช่น TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) หรือมีการนำเสนองานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติรวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

*6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน และส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขาวิชา เพื่อแจ้งให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านทราบ

*6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน และส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขาวิชา เพื่อแจ้งให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านทราบ

6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]

หลักสูตรได้วางแผน และดำเนินการติดตามจัดเก็บข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานทางวิชาการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และมีการวางแผนร่วมกันถึงการยกระดับการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ

## Criteria 7: Support Staff Quality

### AUN-QA Criterion 7 – Checklist

| 7   | Support Staff Quality                                                                                                                                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.1 | Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service [1] |   |   |   |   |   |   |   |
| 7.2 | Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]                                                 |   |   |   |   |   |   |   |
| 7.3 | Competences of support staff are identified and evaluated [3]                                                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 7.4 | Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]                                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 7.5 | Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]                              |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |

#### *7.1 Support staff planning (at the library, laboratory, IT facility and student services) is carried out to fulfil the needs for education, research and service*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวัตกรรมการสื่อสาร (ปรับปรุงปี 2561) มีระบบสนับสนุนนิสิต ดังต่อไปนี้

1. ทางสาขาฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้บริการในเรื่องงานสารบรรณ การจัดทำเอกสาร การนัดหมายและให้บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์นิสิตในภาควิชาฯ อีกทั้งทางวิทยาลัยฯ ยังมีระบบการจัดการเฉพาะส่วนงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ จำนวน 3 คน ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 คน
2. ภาควิชาจัดทำห้องสมุดเก็บรวบรวมปริญญานิพนธ์ของสาขาวิชาให้กับนิสิตที่สนใจศึกษาค้นคว้า โดยมีฐานข้อมูลทีมนิสิตสามารถเข้าไปค้นคว้าภาพยนตร์นิพนธ์ของนิสิตปีที่สี่ทุกรุ่น และมีห้องสมุดของมหาวิทยาลัย

ให้บริการสืบค้น เอกสาร ตำรา บทความ และฐานข้อมูลด้านการวิจัย อย่างเพียงพอ โดยห้องสมุดมีระบบการสืบค้นข้อมูลที่เรียกว่า swu discovery ในการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลการสืบค้นจากหลายๆ ฐานข้อมูลทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีบริการข้อมูลห้องสมุดผ่าน Application Swu lib ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด ทรัพยากรฐานข้อมูลล่าสุด และนิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการยืมคืนหนังสือของตนเองได้ตลอดเวลา

3. เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยฯ ได้ทำการแก้ปัญหาด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ โดยดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการ และดำเนินการก่อสร้างห้องอดิโตรีม และห้องบันทึกเสียง ในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังได้เพิ่มบริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียนเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนเรียนการสอน และความสะดวกสบายให้แก่คณาจารย์และนิสิต
4. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดฝึกอบรมความรู้ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ให้กับนิสิตอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตในการเรียนการสอนและการทำปริญญานิพนธ์ เช่น ภาษาอังกฤษ i-thesis, endnote ให้แก่ทั้งคณาจารย์และนิสิต
5. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ผ่านทางสาขามีทุนสนับสนุนการเรียนสำหรับนิสิตที่เรียนดี จำนวน 6 คนต่อปี ทุนจิตอาสา จำนวน 10 ทุนต่อปี ทุนนิสิตเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 6 ทุนต่อปี และในส่วนของคณาจารย์นั้นมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลุ่มกองทุนสนับสนุนบุคลากรและคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน

## 7.2 Recruitment and selection criteria for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]

และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร ภายใต้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบการจัดการเจ้าหน้าที่ดังนี้

- 1) มีระบบการรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยมีข้อกำหนดในการทำงาน(TOR) ที่ชัดเจน
- 2) ระบบการจัดสอบความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ในรูปแบบของคณะกรรมการ
- 3) มีระบบการประเมิน 2 ครั้งต่อปี
6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีทุนสนับสนุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา

มายังที่ประชุมกลุ่มกองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอนเช่นเดียวกับคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ

- 4) มีการประชุมสำนักงาน เพื่อสื่อสารกันเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง
- 5) มีระบบในการรายงานการขาด ลา และมาสาย แก่หัวหน้างาน และเจ้าตัวทุกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร

### *7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินและสนับสนุนบุคลากรมีระบบการประเมินบุคลากรปีละ 2 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยแจ้งให้ผู้รับการประเมินทราบ และทำข้อตกลงการปฏิบัติงานก่อนรับการประเมินทุกครั้งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

### *7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfil them [4]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริมให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมงานสารบัญ การอบรมงานพัสดุ การอบรมหลักเกณฑ์การจ่ายเงินตามระเบียบการคลัง เป็นต้น

### *7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]*

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริม โดยการจัดสรรทุนการฝึกอบรม ทุนวิจัย และทุนการศึกษาให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนและมีการประเมินผลขึ้นเงินเดือนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจสำหรับผู้ปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง

## Criteria 8: Student Quality and Support

### AUN-QA Criterion 8 – Checklist

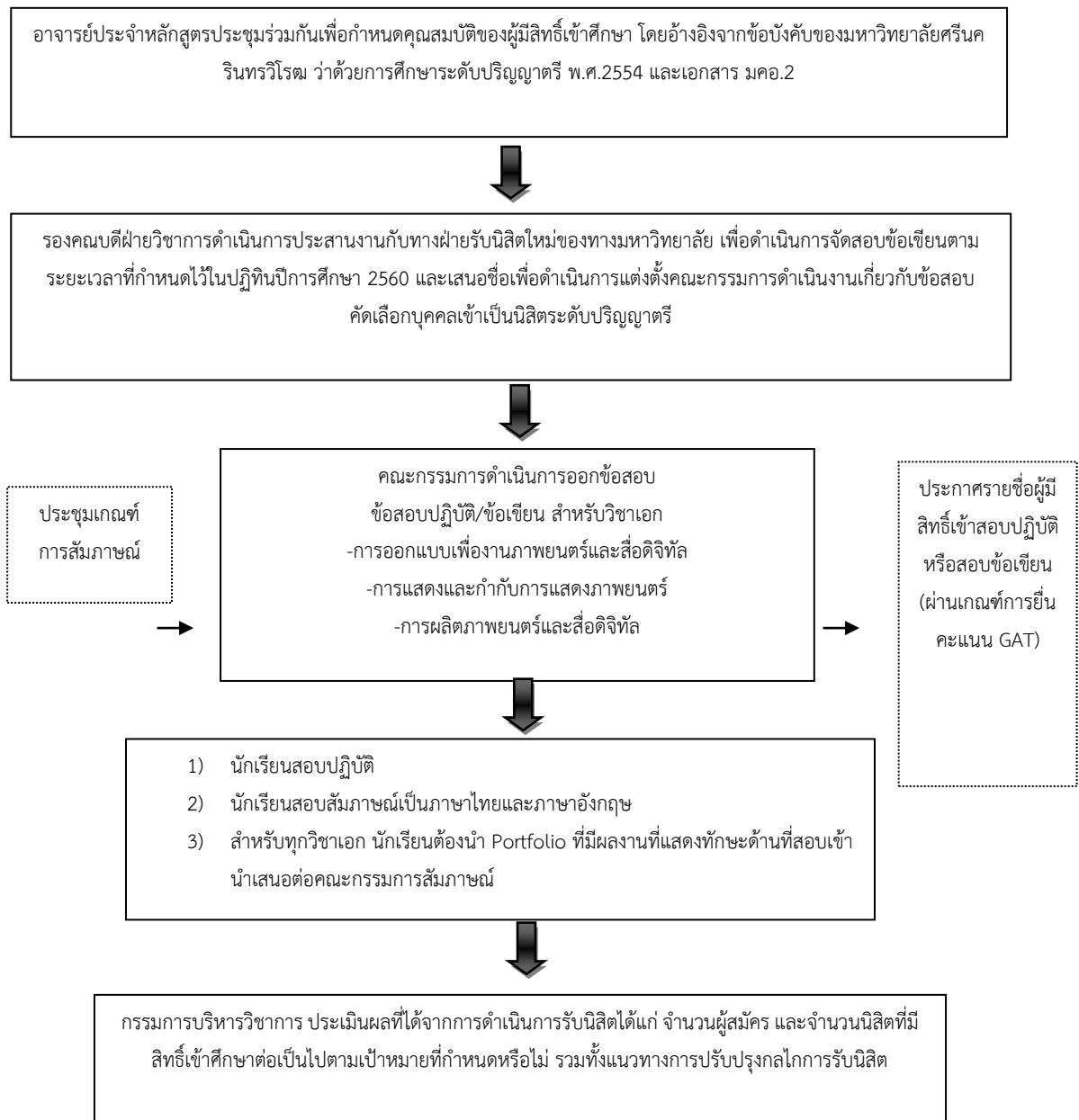
| 8   | Student Quality and Support                                                                                                                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.1 | The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date [1]                                                  |   |   |   |   |   |   |   |
| 8.2 | The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 8.3 | There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]                                                        |   |   |   |   |   |   |   |
| 8.4 | Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4] |   |   |   |   |   |   |   |
| 8.5 | The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]                              |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                                                            |   |   |   |   |   |   |   |

#### *8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published, and up-to-date*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร มีนโยบายการรับนิสิตที่ชัดเจน โดยระบุจำนวนรับนิสิตใหม่แต่ละปีไว้ใน มคอ. 2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) และมีการประกาศรับนิสิตใหม่ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เช่น ปีการศึกษา 2561 ประกาศรับนิสิตใหม่ที่ <http://admission.swu.ac.th/> และยังมีการประชาสัมพันธ์อยู่ในเฟสบุ๊คของวิทยาลัยอีกด้วย [https://www.facebook.com/cosciswunews/?epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/cosciswunews/?epa=SEARCH_BOX)

## 8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated

ในส่วนของกระบวนการในการรับนิสิตนั้นทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวัตกรรมการสื่อสารได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการดังในแผนภาพ :



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารมีระบบและกลไกในการรับนิสิต เพื่อให้ได้นิสิตที่ตรงกับคุณสมบัติมากที่สุด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. การดำเนินงานรับนิสิตประจำปีการศึกษา 2561 นั้น ทางหลักสูตรฯ มีการวางแผนกระบวนการรับนิสิตโดยดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1.1 จัดการประชุมสัมพันธการรับนิสิตผ่านกิจกรรมโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House)

1.2 ประกาศรับนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://admission.swu.ac.th/>)

1.3 รับสมัครนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://admission.swu.ac.th/>)

2. ดำเนินการออกแบบข้อสอบให้ครอบคลุมคุณลักษณะนิสิตโดยเฉพาะในส่วนของความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ (ข้อสอบตรงและเกณฑ์การสอบสัมภาษณ์) และประสานให้ข้อมูลกับทางศูนย์การประเมินผลและรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับรายละเอียดการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม

3. จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีส่วนร่วมในการรับนิสิตเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันต่อการรับนิสิตใหม่

4. ดำเนินการพิจารณา และสอบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ ที่กำหนดโดยรูปแบบการสอบแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ

4.1 การรับสมัครนิสิตสอบตรงโครงการพิเศษ ได้แก่ โครงการบัณฑิตสู่สากล โครงการเด็กดีมีที่เรียน โครงการนักกีฬา และ โครงการทักษะพิเศษสำหรับนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศโดยการยื่น Portfolio ผลการสอบภาษาอังกฤษ และหลักฐานการได้รางวัลระดับชาติ (TCAS1)

4.2 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบตรงโดยยื่นคะแนน GAT และวิชาสามัญ และเข้าสอบภาคปฏิบัติ/ข้อเขียน และสัมภาษณ์ (TCAS2)

4.3 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบกลาง (TCAS3)

การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2561 ระบบรับตรง (TCAS2) นอกจากมีเกณฑ์ในการสอบตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัยแล้ว แต่ละวิชาเอกยังมีการสอบวิชาเฉพาะเพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตรงตามแต่ละวิชาเอก

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันออกข้อสอบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการสอบสัมภาษณ์ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมเป็นกรรมการ มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้และต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนในสาขาที่ผู้สมัครเลือก

5. จำนวนการรับ ตามแผนที่วางไว้ หลักสูตรจะรับปีละ 150 คนแบ่งเป็น 3 วิชาเอก เอกละ 50 คน



### *8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload.*

หลักสูตรฯ มีระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนของนิสิตที่เพียงพอ โดยมีการบันทึก การติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนของนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นิสิตและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องหากจำเป็น คือ ก่อนเปิดเรียนทุกปีการศึกษา ประธานหลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 มีหน้าที่ดูแลนิสิตอย่างต่อเนื่องไปตลอด 4 ปี หมุนเวียนกันไปอย่างทั่วถึง ในปีการศึกษา 2561 คณาจารย์มีภาระการเป็นอาจารย์ที่ศึกษานิสิตดังนี้

ในการดำเนินงานหลักสูตรฯ ยึดแนวทางการควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาแก่นิสิต ตามคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยและตามนโยบายของวิทยาลัยฯ ใช้ระบบฐานข้อมูล Supreme ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับนิสิต ได้แก่ การเรียน และข้อมูลส่วนตัวของนิสิต เพื่อติดต่อกับนิสิตเมื่อมีปัญหา และปฏิบัติตามที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้อาจารย์ที่ปรึกษานัดพบนิสิตเป็นรายบุคคลอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และดูแลนัดพบนิสิตเป็นกลุ่ม อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อรับฟังปัญหาและให้คำปรึกษา เรื่องการวางแผนลงทะเบียนเรียน การชำระค่าเทอมตามกำหนดเวลา การติดตามการเรียน/ผลการเรียน การขอเพิ่ม-ลดรายวิชา การขอรับความช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา กิจกรรม และปัญหาอื่นๆของนิสิต

ระบบการดำเนินงานอาจารย์ที่ปรึกษาในหลักสูตรฯ จะดูแลนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษาใหม่ไปจนสำเร็จการศึกษาตลอดระยะเวลา 4 ปี หรือบางกรณีมากกว่านั้น หากนิสิตเรียนไม่จบภายใน 4 ปี โดยจัดเก็บข้อมูลนิสิตในที่ปรึกษาของตนไว้เองเพื่อการติดต่อ พร้อมทั้งให้ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนิสิต (รวมถึงผู้ปกครองของนิสิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษาหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ, อีเมล, LINE, Facebook, และInstagram ส่วนตัวของอาจารย์ โดยให้คำปรึกษาทั้งเรื่องการเรียน กิจกรรมในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทุนการศึกษา และปัญหาส่วนตัวของนิสิต เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาครอบครัว ปัญหาค่าใช้จ่าย เป็นต้น รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนด้วยวาจา หรือด้วยช่องทางอื่น ทั้งจากการประชุมนิสิต การพบนิสิตอย่างไม่เป็นทางการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร

### *8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability*

หลักสูตรฯ จัดการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การแข่งขันของนิสิตและการบริการสนับสนุนนิสิตด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการเรียน ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมและหลักสูตรฯ มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแก่นิสิตใหม่

ทั้งนี้วิทยาลัย และหลักสูตรฯ ยังจัดบริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตเกี่ยวกับการเรียนการสอน ประกาศ  
ทุนการศึกษา กิจกรรม/โครงการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก การประกวดและ  
แข่งขัน การรับสมัครนิสิตช่วยงาน และข้อมูลข่าวสารอื่น โดยติดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณวิทยาลัย  
และ Facebook งานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยและกลุ่มนิสิตในสาขาฯ หรือส่งผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและ  
หัวหน้าชั้นปี รวมถึงส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Facebook และ LINE ของนิสิต

ทางหลักสูตรเล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ใน  
ศตวรรษที่ 21 ให้ครอบคลุมทั่วถึงนิสิตในหลักสูตรทุกชั้นปีการศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม โดยทางหลักสูตรได้  
ดำเนินการร่วมกับฝ่ายแผนของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในการจัดการให้การสนับสนุนนิสิตในหลักสูตร  
เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานของนิสิตเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียนโดยการจัดโครงการให้นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี

### *8.5 The physical, social and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบ  
ปฏิบัติการ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่บริหารจัดการโดย งานวิชาการ  
งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ รวมทั้งมีห้องประชุมขนาดเล็กที่ห้องพักคณาจารย์ประจำสาขา  
เพื่อให้คำปรึกษานิสิต การประชุมกลุ่มย่อย สำหรับอาจารย์และนิสิต มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้า  
เรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มี  
สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม มีพื้นที่ส่วนกลางใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรม  
กลุ่ม ที่สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีการรักษาความ  
ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

## Criteria 9: Facilities and Infrastructure

### AUN-QA Criterion 9 – Checklist

| 9   | Student Quality and Support                                                                                                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 9.1 | The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls , classroom, project room, etc.) are adequate and updated to support education and research [1] |   |   |   |   |   |   |   |
| 9.2 | The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]                                                                    |   |   |   |   |   |   |   |
| 9.3 | The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |
| 9.4 | The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]                                          |   |   |   |   |   |   |   |
| 9.5 | The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]                                        |   |   |   |   |   |   |   |
|     | Overall opinion                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |   |   |

### *9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classroom, project room, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]*

ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ และพื้นที่สำหรับทำงานของนิสิต ที่มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่ดำเนินการโดยงานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีห้องประชุมขนาดเล็กเพื่อให้คำปรึกษานิสิต มีห้องประชุม ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่ส่วนกลาง ให้อาจารย์นิสิต ใช้จัดกิจกรรม สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียนและวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะเก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม และมีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่อเนกประสงค์ ให้บริการนิสิต อย่างเพียงพอ มีงานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ เพื่อให้บริการครุภัณฑ์การเรียน ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมของนิสิต และการเรียนการสอน

### *9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]*

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีห้องสมุดที่มีความทันสมัย สาขาวิชาการสื่อสารสามารถมีส่วนร่วมในการจัดหาทรัพยากรหนังสือทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย มีบริการฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีพื้นที่สำหรับอ่านหนังสือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมกลุ่มย่อยอย่างเพียงพอ

### *9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]*

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ให้บริการอย่างเพียงพอ เช่นกล้องถ่ายภาพยนตร์ กล้องถ่ายภาพ ไมโครโฟนไร้สาย โคมไฟถ่ายภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์ สำหรับติดต่อและฝึกปฏิบัติการ ห้องสตูดิโอแบบอเนกประสงค์ ห้องปฏิบัติการงานออกแบบ มีห้องเรียนและปฏิบัติการการแสดง มีห้องเรียนและปฏิบัติการแต่งหน้า ที่เป็นพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

*9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]*

มหาวิทยาลัยมีระบบ e-learning ได้แก่ iTunes U นอกจากนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยีที่ให้บริการและสนับสนุนด้าน Hardware, software, ระบบเครือข่ายภายในอาคารและมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ

*9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]*

มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบประกันสุขภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้กับนิสิตทุกคน รวมถึงจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตที่มีความต้องการพิเศษ อย่างเพียงพอ เช่น มีทางลาด อักษรเบลที่ลิฟต์โดยสาร

## Criteria 10: Quality Enhancement

### AUN-QA Criterion 10 – Checklist

| 10   | Quality Enhancement                                                                                                                                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 10.1 | Stakeholders needs and feedback serve as input to curriculum design and development. [1]                                                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 10.2 | The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement. [2]                                          |   |   |   |   |   |   |   |
| 10.3 | The teaching and learning processes, and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment. [3]       |   |   |   |   |   |   |   |
| 10.4 | Research output is used to enhance teaching and learning. [4]                                                                                          |   |   |   |   |   |   |   |
| 10.5 | Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subject to evaluation and enhancement [5] |   |   |   |   |   |   |   |
| 10.6 | The stakeholders feedback mechanism is systematic and subjected to evaluation and enhancement. [6]                                                     |   |   |   |   |   |   |   |

### *10.1 Stakeholders needs and feedback serve as input to curriculum design and development. [1]*

หลักสูตรฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร โดยได้รับข้อเสนอแนะจาก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความต้องการของนิสิต และความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน มาปรับปรุง มคอ.2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรถูกปรับปรุง พ.ศ. 2561

### *10.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement. [2]*

คณาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทุกคนเป็นกรรมการบริหารหลักสูตร มีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร โดยมีการประชุมทั้งแบบทางการ และไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอตลอดปีการศึกษา คณาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตรได้ตลอดเวลา ทุกคนกระจายความรับผิดชอบจัดโครงการส่งเสริมหลักสูตรแก่นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี

### *10.3 The teaching and learning processes, and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment*

หลักสูตรฯ มีการทบทวนและประเมินการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่อง ทุกภาคการศึกษา รวมถึงสำรวจความพึงพอใจต่อทรัพยากร สิ่งสนับสนุนการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการเหล่านั้นสอดคล้องและเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ดูผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน และผลการประเมินผู้สอนจากนิสิตแต่ละรายวิชา ที่โดยที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะสำรวจความคิดเห็นของนิสิตเมื่อจบภาคการศึกษา และจะส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้เรียนถึงประธานหลักสูตรให้แจ้งแก่อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และคณาจารย์จะนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป หากเป็นกรณีที่จะต้องมีการปรับปรุงในภาพรวม อาทิเช่น สิ่งสนับสนุนการศึกษาของหลักสูตรฯ คณาจารย์จะหารือและลงมติดำเนินการในการประชุมหลักสูตรฯ

### *10.4 Research output is used to enhance teaching and learning.*

หลักสูตรฯ มีการใช้งานวิจัยและบทความวิชาการที่คณาจารย์ศึกษาวิจัยมาส่ง เสริมการเรียนการสอน

### *10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subject to evaluation and enhancement [5]*

สิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสารสนเทศ และงานบริการนิสิต หลักสูตรฯไม่ได้ดำเนินการเอง เป็นการบริการประเมินและปรับปรุงคุณภาพงานบริการในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งสืบค้นข้อมูลในระดับคณะได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดหาเองเพื่อบริการอำนวยความสะดวกแก่นิสิตและคณาจารย์ คือ กล้องถ่ายภาพยนตร์ จำนวน 9 ตัว และอุปกรณ์สนับสนุน เช่น เลนส์ ขาตั้งกล้อง ดอลลีย์สำหรับเคลื่อนกล้อง ทั้งขนาดเล็ก และใหญ่ คอมพิวเตอร์เพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์จำนวนมาก เครื่องคอมพิวเตอร์ Apple Imac เพื่อใช้ในการตัด ต่อ จำนวน 15 เครื่อง รวม ไปถึงห้องปฏิบัติการภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และอุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง อาทิเช่น กล้องถ่ายภาพนิ่ง Canon 80D จำนวน 10 ชุด ไฟสตูดิโอสำหรับภาพนิ่ง จำนวน 5 ดวง พร้อมอุปกรณ์ ปรับทิศทางแสง เป็นต้น ซึ่ง ทั้งหมดนี้จะอยู่ในอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตใช้งานได้อย่างคล่องตัว โดยสิ่งเหล่านี้จัดหามาตามทีมนิสิตหรือคณาจารย์เสนอ และประธานหลักสูตร บริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดหาไว้ประจำหลักสูตรฯ

### *10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement*

ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับวิทยาลัยฯ มีระบบการประเมินหลักสูตรฯรูปแบบต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้ส่งให้ประธานหลักสูตร เพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตรฯ เช่น

1. ระดับวิทยาลัยฯ มีการประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน
2. ระดับมหาวิทยาลัยฯมีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละหลักสูตร และสำรวจร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ ทุกปีการศึกษา



## Criteria 11: Output

### AUN-QA Criterion 11- Checklist

| 11   | Output                                                                                                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 11.1 | The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]                          |   |   |   |   |   |   |   |
| 11.2 | The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement [1]                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 11.3 | Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]                                 |   |   |   |   |   |   |   |
| 11.4 | The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2] |   |   |   |   |   |   |   |
| 11.5 | The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]                   |   |   |   |   |   |   |   |
|      | Overall opinion                                                                                                          |   |   |   |   |   |   |   |

#### *11.1 The pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement*

อัตราการสอบผ่านในรายวิชาระดับหลักสูตรฯ ของนิสิตชั้นปีที่ 1- 4 พบว่า มีอัตราการสอบผ่าน 90% ขึ้นไป โดยหลักสูตรฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แต่ละวิชา ทุกภาคการศึกษา และให้ความสนใจกับนิสิตผู้มีปัญหาด้านการเรียน การส่งงาน ในบางวิชาเป็นพิเศษ เมื่อเกิดกรณี ที่นิสิตสอบไม่ผ่านบางรายวิชา คณาจารย์จะหารือกันเพื่อหาทางช่วยเหลือนิสิตเป็นกรณีไป

#### *11.2 The average time to graduate is established, monitored and benchmarked for improvement*

ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาสำหรับนิสิตรหัส 2558 ถึง 2561 พบว่ามีอัตราสำเร็จการศึกษาใน 4 ปี โดยเฉลี่ยเป็นที่น่าพอใจ

### ***11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement***

หลักสูตรฯ เก็บข้อมูลภาวะการได้งานทำของบัณฑิตผ่านแบบสอบถามของมหาวิทยาลัย พบว่า บัณฑิตที่จบในปี 2561 มีอัตราการได้งานทำภายใน 1 ปีหลังจากจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50.41 ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทเอกชน หรือรับเป็นทำงานอิสระ นอกจากนี้ส่วนใหญ่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์, ภาพยนตร์, ประชาสัมพันธ์ และธุรกิจส่วนตัว ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร การผลิตสื่อ และการคิดบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งสิ้น

### ***11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement***

หลักสูตรฯ และวิทยาลัยฯ มีการติดตามความก้าวหน้าของนิสิตและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งขณะที่ศึกษาในหลักสูตรและหลังจากสำเร็จการศึกษา ผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และระบบเครือข่ายกับศิษย์เก่า ดังที่แสดงตัวอย่างนิสิตและบัณฑิตของหลักสูตรฯ สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบหลากหลาย และเผยแพร่จนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ตามผลสะท้อนคือการได้รับรางวัลระดับชาติมาโดยตลอด

### ***11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement***

หลักสูตรฯ นำผลสำรวจภาวะการได้งานทำของบัณฑิต และผลสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างที่วิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเป็นผู้สำรวจทุกปีการศึกษา มาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ถ้าเป็นกรณีปรับปรุงได้ทันทีภายในภาคเรียนจะดำเนินการทันที ถ้าเป็นกรณีที่ต้องปรับโครงสร้างหลักสูตร ก็จะวางแผนงานในการปรับปรุงให้ทำได้ตามที่กำหนดร่วมกัน

ทั้งนี้ ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา ทางหน่วยงานของมหาวิทยาลัยได้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าสาขาในการปรับข้อคำถามการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างเพิ่มเติม และเริ่มใช้แบบฟอร์มคำถามใหม่นี้เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ประกอบกับวิธีการติดต่อให้นายจ้างประเมินความพึงพอใจทางไปรษณีย์ และสถานะความถี่ในการเปลี่ยนงานของบัณฑิตยุคปัจจุบัน มีผลให้การรวบรวมข้อมูลไม่สามารถกระทำได้ถึงครอบคลุมในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลต่อการรวบรวมข้อมูลมาประเมินทำสถิติได้ไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งทางวิทยาลัยและหลักสูตรจะพยายามหาทางแก้ไขต่อไปในอนาคต

### Part III - Strengths and weakness analyses

#### ● Strength and weakness analysis and area of improvement (นวัตกรรมการสื่อสาร)

| AUN-QA Criterion                   | Strength                                                                                                                                                                                    | Weakness                                                                                             | Area of improvement                    | ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ                 |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 : Expected Learning Outcomes     | เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นในตลาดการศึกษา มีการแข่งขันสูงทำให้ได้วัตถุดิบที่ดีในการต่อยอดการศึกษา                                                                        |                                                                                                      |                                        |                                          |
| 2 : Program Specification          |                                                                                                                                                                                             | การเปลี่ยนแปลงของตลาดธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้หลักสูตรต้องมีการปรับปรุงอยู่อย่างสม่ำเสมอ | ปรับปรุงรายละเอียด มคอ 3 อย่างสม่ำเสมอ | เปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสอนทุกปีการศึกษา |
| 3 : Program Structure and Content  | โครงสร้างวิชาแกน และวิชาโท ทำให้บัณฑิตได้เรียนรู้ข้ามศาสตร์ ทำให้ส่งเสริมความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพในยุคปัจจุบัน                                                                          |                                                                                                      |                                        |                                          |
| 4 : Teaching and Learning Approach | <ul style="list-style-type: none"> <li>วิทยาลัยไม่มีภาควิชา ทำให้มีอาจารย์ข้ามศาสตร์ช่วยบูรณาการการสอนนิสิต</li> <li>มีงบเชิญวิทยากรจากภายนอกในทุกรายวิชา ทำให้สร้างความเข้มแข็ง</li> </ul> |                                                                                                      |                                        |                                          |
| 5 : Student Assessment             | หลักสูตรได้รับความนิยมระดับสูง และเข้ากับ Trend ของนักเรียนมัธยม                                                                                                                            |                                                                                                      |                                        |                                          |

| AUN-QA Criterion                  | Strength                                                                                            | Weakness                                                                                                                                                                                   | Area of improvement                                                                                                          | ระยะเวลาที่ต้องแล้วเสร็จ |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 6 : Academic Staff Quality        |                                                                                                     | อาจารย์สายปฏิบัติยังไม่เพียงพอ เนื่องจากอัตราเงินเดือนไม่สามารถสู้กับเอกชนได้                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● เพิ่มค่าจ้าง ผ่านมหาวิทยาลัย</li> <li>● เพิ่มการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศ</li> </ul> | 1 ปีการศึกษา             |
| 7 : Support Staff Quality         | วิทยาลัยมีงบประมาณสูง ในการช่วยเหลือหลักสูตร                                                        | ยังขาดอัตราเจ้าหน้าที่ที่พอเพียงกับการให้บริการนิสิต                                                                                                                                       | ขออัตราจากส่วนกลาง<br>จ้างพนักงานรายวันเพิ่ม                                                                                 | 1 ปีการศึกษา             |
| 8 : Student Quality and Support   | วิทยาลัยฯสนับสนุนทุกการศึกษา และทุนเพื่อทำกิจกรรมตลอดทั้งปี และมีงบประมาณที่ลงสู่นิสิตมากกว่าทุกคณะ |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                          |
| 9 : Facilities and Infrastructure |                                                                                                     | ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ และยังคงดำเนินการก่อสร้างอยู่หลายโครงการ                                                                                                                          | ดำเนินการขอสร้างอาคารใหม่                                                                                                    | 3 ปีการศึกษา             |
| 10 : Quality Enhancement          | วิทยาลัยมี MOU กับบริษัท และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพิ่มโอกาสให้กับนิสิต                           |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                              |                          |
| 11 : Output                       | นิสิตมีส่วนประสมที่เป็นที่ต้องการของตลาด                                                            | การเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยเรื่องการมีงานทำ ไม่ตรงกับลักษณะงานของนิสิตวิทยาลัยฯ เนื่องจากมักไม่ได้ทำงานในระบบโครงสร้างเก่า และโครงสร้างหลักสูตรสามารถทำให้นิสิตประยุกต์และทำงานที่หลากหลาย | ทำความเข้าใจกับส่วนกลาง                                                                                                      | 1 ปีการศึกษา             |

# APPENDICES