



AUN-QA
SELF-ASSESSMENT REPORT

CINEMA AND DIGITAL MEDIA

COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION,
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

June 10th, 2019

แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่นำเสนอในรายงานการประเมินตนเอง ฉบับนี้ ได้มีการดำเนินการจริง และขอรับรองว่าอาจารย์ประจำหลักสูตร (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558) ได้ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เพียงหลักสูตรเดียวโดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่น

(อาจารย์ ดร.หม่อมหลวงอุสุมา สุขสวัสดิ์)
ประธานหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

TABLE OF CONTENTS

	Page
I. INTRODUCTION	1
II. AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL	
AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes	9
AUN-QA Criterion 2: Program Specification	12
AUN-QA Criterion 3: Program Structure and Content	17
AUN-QA Criterion 4: Teaching and Learning Approach	49
AUN-QA Criterion 5: Student Assessment	52
AUN-QA Criterion 6: Academic Staff Quality	55
AUN-QA Criterion 7: Support Staff Quality	62
AUN-QA Criterion 8: Student Quality and Support	65
AUN-QA Criterion 9: Facilities and Infrastructure	73
AUN-QA Criterion 10: Quality Enhancement	74
AUN-QA Criterion 11: Output	77
III. STRENGTHS AND WEAKNESS ANALYSES	82

I. Introduction

Executive summary(บทสรุปผู้บริหาร)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยผ่านการปรับปรุงหลักสูตรแล้ว 2 ครั้งคือ ครั้งที่ 1 ปีพ.ศ. 2555 และครั้งที่ 2 ในปีพ.ศ. 2560 โดยการจัดทำหลักสูตรได้มาจากการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม สะท้อนความต้องการของตลาดแรงงาน และสังคม ในปีการศึกษา 2561 นั้น ทางหลักสูตรได้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพดังที่สะท้อนในรายงานการ ประเมินตัวเองฉบับนี้

Organization of the self-assessment

การการที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้วางแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเป้าหมายให้ปรับระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้ทุกส่วนงานปรับระบบคุณภาพเข้าสู่ EdPEX ภายในปีการศึกษา 2562 โดยสภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบแนวทางดังกล่าว เมื่อการประชุมครั้งที่ 11/2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยโดยกำหนดให้มีฝ่ายพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยฯ ทำงานร่วมกับส่วนพัฒนาคุณภาพของทางมหาวิทยาลัยฯ ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการการพัฒนาระบบคุณภาพทั้งระบบ เรียนรู้และใช้กรณีศึกษา พัฒนาคณาจารย์ และฝ่ายสนับสนุนทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ

University in Brief

ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา(Philosophy)

“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Education is Growth” และตรงกับภาษาบาลีว่า “สิกขา วิรุฬฺหิ สมปตฺตา”

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นองค์กรชั้นนำแห่งการเรียนรู้และวิจัยบนฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

พันธกิจ(Missions)

- 1) ผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) บริการวิชาการที่มีคุณภาพ จิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ศึกษา วิเคราะห์ และทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
- 5) พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล

Faculty and Department Brief

ประวัติความเป็นมาของคณะ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนารมณ์ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในด้านการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคม ทั้งนี้โดยอาศัยมิติการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะการออกแบบ และความสามารถทางด้านภาษาเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิติองค์ความรู้ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว จะสามารถพัฒนาสื่อและเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างกว้างขวาง การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์ ปัจจุบันเปิดการเรียนการสอนทั้งหมด 5 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร มีนิสิตจำนวนกว่า 1,500 คน

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสารและสร้างสรรค์ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งของประเทศไทยในด้านการสื่อสารและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยคำนึงถึงคุณภาพ ตระหนักในคุณธรรมและสังคมภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

The Program in Brief

ภาพรวมของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ความเป็นมาของหลักสูตร

ภายหลังจากการก่อตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปี พ.ศ. 2549 ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาววิทยาลัยฯ ได้มีแผนการเปิดหลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจประเทศในการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำโดยมุ่งเป้าไปที่การเปิดหลักสูตรที่มีเนื้อหาด้านภาพยนตร์ โดยมีความชำนาญทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติการ โดยเชื่อมโยงกับความเข้มแข็งของวิทยาลัยฯ ในด้านอื่นๆ กล่าวคือ จะสร้างนักสร้างสื่อภาพยนตร์ที่มีทักษะเสริมด้านเทคโนโลยี ด้านการบริหารจัดการ ด้านการสื่อสารที่เป็นเลิศ และต้องมีรสนิยมทางศิลปะที่ดี รวมถึงสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ในระดับดี โดยเปิดการสอนเป็นครั้งแรกในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 โดยการสอนเป็น 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) แบ่งออกเป็น 3 วิชาเอก ได้แก่ เอกผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล, เอกการแสดงและการกำกับการแสดงภาพยนตร์ และเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ซึ่งนับว่าเป็นสถาบันแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีการเปิดการสอนด้านภาพยนตร์ที่ครบวงจรทั้ง 3 ด้าน มีการปรับปรุงหลักสูตรครั้งแรก และเปิดใช้หลักสูตรปรับปรุงเมื่อปีการศึกษา 2555 และปรับปรุงครั้งที่สอง (ครั้งล่าสุด ซึ่งเป็นหลักสูตรปัจจุบัน) เปิดใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2560 นับเป็นหลักสูตรที่ได้รับความนิยมสูงสุดของวิทยาลัยฯ จากการรับสมัครเข้าเป็นนิสิต โดยการเก็บข้อมูลทางสถิติในทุกปี โดยมีอัตราการแข่งขันสูงที่สุดใน TCAS ปี 2561 คือ 1 ที่นั่งต่อผู้สมัครสอบ 129 คน โดยมีคะแนนต่ำสุดอยู่ที่ 25,020 คะแนน จากคะแนนเต็ม 30,000 คะแนน และในปี 2562 มีอัตราการแข่งขัน 1 ที่นั่งต่อผู้สมัครสอบ 201 คน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังคงพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ และการเสริมต่อความเข้มแข็งในทุกปีการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของหลักสูตร

ปรัชญาและความสำคัญของหลักสูตร

ปรัชญา

“สร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สังคม”

ความสำคัญของหลักสูตร

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจภาพยนตร์หรือธุรกิจบันเทิงในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการ

พัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านภาพยนตร์ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้งานภาพยนตร์ต่อยอดในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประยุกต์และพัฒนางานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านงานภาพยนตร์และสื่อสมัยใหม่ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน สร้างนวัตกรรมด้านการสื่อสาร ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆ ภายใต้คุณธรรมและจริยธรรมของผู้สร้างสรรค์งาน สื่อสารมวลชน และการใช้สื่อในการสร้างสังคม และวัฒนธรรมที่ดี

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ
3. เป็นผู้สร้างสรรค์งานภาพยนตร์ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหลักสูตร

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25500091108443

ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Cinema and Digital Media

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Cinema and Digital Media)

ชื่อย่อ: B.A. (Cinema and Digital Media)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media Production)
2. วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ (Acting and Directing for Cinema)
3. วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Production Design)

4.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5.รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6.สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล พ.ศ. 2555 โดย จะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2560
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ในปีการศึกษา 2562 (หลังจากเปิดสอนเป็นเวลา 2 ปี)

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ การสื่อสาร
หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน รัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจชุมชน ชุมชน และธุรกิจส่วนตัว ได้แก่

- 8.1 ผู้กำกับแสดง ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับ
- 8.2 นักแสดง ครูสอนการแสดง (Acting coach) นักกำกับลีลา ผู้คัดเลือกนักแสดง ผู้จัดการนักแสดง
- 8.3 ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ผู้กำกับศิลป์ ผู้ออกแบบฉาก ผู้จัดสร้างฉาก และอุปกรณ์ประกอบการแสดง นักแต่งหน้าเพื่อการแสดง
- 8.4 ผู้จัดการกองถ่าย ผู้อำนวยการผลิต
- 8.5 นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 8.6 ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลต่างๆ

9. รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ
1	อ.ดร. ม.ล. อุษมาสูสวัสดี*	อ.บ.(ภาษาอังกฤษ) 2537, M.A.(Film and Video) 2543, ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2558
2	อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ*	ศป.บ.สาขาการออกแบบเพื่อการแสดง 2541, กศ.ม.สาขาศิลปศึกษา 2549, ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2558
3	อ.อิธิป เตชะพงศธร*	ศศ.บ. (การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) 2556, MSc (Film Production) 2560
4	อ.ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง*	อ.บ.(การละคร) 2537, กศ.ม.(ศิลปศึกษา) 2545, M.S.(Theatre:Directing) 2549, ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2555
5	อ.ภัทรนันท์ ไทพะยะสิน*	ศป.บ. (ศิลปะการแสดง-การแสดงและกำกับการแสดง) 2552 อ.ม. (ศิลปการละคร) 2554
6	อ.ดร.ปิลันลน์ ปุณณูประภา*	ศป.บ.(การออกแบบเพื่อการแสดง) 2542, M.F.A.(การออกแบบ) 2552 ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2560
7	อ.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์*	ศ.บ.(การออกแบบตกแต่งภายใน), 2546 ศ.ม.(การออกแบบนิเทศศิลป์), 2553
8	อ.ดร.อภิเชษฐ กำภู ณ อยุธยา*	ศป.บ.สาขาศิลปะ 2537, วท.ม. สาขาวิทยาการสารสนเทศ 2543, ปร.ด. สาขาสื่อสารมวลชน 2561
9	อ.ดร. ปรวิ้น แพทยานนท์*	ศป.บ.(ศิลปะการแสดง) 2542, M.S.(Acting) 2545, ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) 2556

หมายเหตุ : *อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล, วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ และวิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) เป็นหลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิต รวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็น หมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

หมวดวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก หมวดวิชาเอกบังคับ (26 หน่วยกิต) หมวดวิชาเอกเลือกตามวิชาเอก (ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	131 หน่วยกิต

Part II - AUN-QA CRITERIA AT PROGRAM LEVEL

AUN-QA Criterion 1: Expected Learning Outcomes

1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2]

วิสัยทัศน์ของหลักสูตรฯ : (Vision)

สร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สังคม

พันธกิจหลัก: (Mission)

พัฒนาการศึกษา บุคลากรการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมสู่สังคม

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนั้นการสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรม

หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีพันธกิจที่จะพัฒนาการศึกษา บุคลากรการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จะเป็นองค์กรชั้นนำในการเรียนรู้และวิจัยบนพื้นฐานการศึกษา คุณธรรม และการรับใช้สังคม มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่สากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร : ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ
- 3) เป็นผู้สร้างสรรค์งานภาพยนตร์ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

จากพันธกิจหลักข้างต้นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร สรุป ELOs ได้ 5 ข้อ ดังนี้

ตาราง 1: Expected Learning Outcomes (ELOs) หลักสูตรศส.บ.ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Expect Learning Outcomes (ELOs)		VMV	PG/PEO	SMART Specific/ Measurable/ Achievable/ Relevant/ Time Scaled				
				S	M	A	R	T
ELO1	สามารถสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 2, 3, 4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO2	สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO3	มีทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาและวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	พันธกิจ มศว ข้อ 1, 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO4	มีทักษะในการทำงานเป็นทีม	พันธกิจ มศว ข้อ 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ELO5	มีทักษะสื่อสารในการทำงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในระดับสากล	พันธกิจ มศว ข้อ 1,	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3]

หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ประยุกต์สู่การทำงานได้หลากหลาย ในทางตรงกันข้ามบัณฑิตสามารถเป็นผู้สร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลาย ทั้งด้านการแสดงและการกำกับการแสดง การผลิตภาพยนตร์สื่อดิจิทัล และการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

บัณฑิตที่จบการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์โทรทัศน์การสื่อสารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรัฐวิสาหกิจวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจส่วนตัว ได้แก่

- 1) ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้กำกับการแสดง นักเขียนบท ผู้ช่วยผู้กำกับ ผู้ควบคุมความต่อเนื่อง
- 2) นักแสดง พิธีกร นักร้อง ดีเจ ครูสอนการแสดง (Acting coach) นักกำกับลีลา ผู้คัดเลือกนักแสดง ผู้จัดการนักแสดง
- 3) ผู้กำกับศิลป์ ผู้ออกแบบฉาก ผู้จัดสร้างฉาก และจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก นักแต่งหน้าเพื่อการแสดง ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย นักวาดสตอรี่บอร์ด
- 4) ผู้อำนวยการผลิต ผู้จัดการกองถ่าย ผู้ประสานงานกองถ่าย ผู้จัดหาสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์
- 5) ผู้กำกับภาพ ผู้ช่วยกล้อง คนจัดการไฟล์ DIT คนอัดเสียง คนจัดไฟ
- 6) คนตัดต่อภาพยนตร์ คนทำสีภาพยนตร์ ผู้ควบคุมงานหลังการถ่ายทำ คนผสมเสียง
- 7) นักโฆษณา (Creative และ Copy Writer)
- 8) นักข่าว ช่างภาพ นักเขียน นักวิจารณ์ Blogger
- 9) นักออกแบบกราฟิก นักวาดภาพประกอบ นักออกแบบสิ่งพิมพ์
- 10) ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลต่างๆ
- 11) นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

นอกจากนั้น หลักสูตรยังผลิตบัณฑิตที่มีฐานคิดเชิงวิเคราะห์วิจารณ์การคิดสร้างสรรค์มีทักษะการค้นคว้าผนวกกับทักษะทางการสื่อสารทักษะทางภาษา ทักษะทางศิลปะและคอมพิวเตอร์ทำให้บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพอื่นๆนอกเหนือจากที่เรียนมาโดยตรงได้แก่

1. นักประชาสัมพันธ์ ทีมงานในบริษัทจัดนิทรรศการ (Event Organizer)
2. ผู้บริหารงานลูกค้า (A.E.) บริษัทโฆษณา
3. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
4. พนักงานบริษัทและพนักงานธนาคาร
5. ธุรกิจส่วนตัว

1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]

หลักสูตรฯ ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) เก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตร (stakeholders) จากการทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรปริญญาตรีเพื่อปรับปรุงหลักสูตรฯ พ.ศ. 2555 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์สุขุมวิท โดยการสำรวจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ นิสิตปัจจุบัน, บัณฑิตที่จบแล้ว, ผู้ใช้บัณฑิต และคณาจารย์ และได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรฯ และสร้าง ELO ของหลักสูตรฯ ซึ่งถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อ

ตอบสนองการเรียนรู้และการพัฒนาของผู้เรียน รวมทั้งมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในระดับประเทศและระดับสากล (CDM_C1_1.3_01)

นอกจากนั้นทางหลักสูตรฯร่วมมือกับทางวิทยาลัยในการทำแบบสอบถามและพูดคุย เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังกับนักเรียนที่มีความสนใจจะศึกษาต่อในสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ที่มาร่วมในโครงการที่ทางวิทยาลัยจัดตัวอย่างโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ที่จัดขึ้นทุกปี (CDM_C1_1.3_02)

หลังจากหลักสูตรฯได้รวบรวมข้อมูล จึงสรุปแนวทางการปรับหลักสูตรฯซึ่งมุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะในการสร้างสรรค์สื่อภาพยนตร์อย่างมีคุณภาพมีความสามารถในการวางแผนและการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถประยุกต์ทักษะความรู้เพื่อใช้ในการทำงานในสาขาด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถสื่อสารในระดับสากล

ดังนั้น ELOs ทั้ง 5 ด้านของหลักสูตรฯ ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของ stakeholders กลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

ตาราง 2: Alignment of Stakeholders' Requirements with ELOs

No.	ELO	Student	Academic Staff	Alumni	Employer
1	สามารถสร้างสรรค์ผลงาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	✓	✓	✓	✓
2	สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ	✓	✓	✓	✓
3	มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	✓	✓	✓	✓
4	มีทักษะในการทำงานเป็นทีม	✓	✓	✓	✓
5	มีทักษะสื่อสารในการทำงานด้าน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในระดับสากล	✓	✓	✓	✓

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า ELO ของหลักสูตรฯนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรฯ

2.1 The information in the program specification is comprehensive and up-to-date
[1, 2]

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25500091108443

ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Cinema and Digital Media

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Cinema and Digital Media)

ชื่อย่อ : B.A. (Cinema and Digital Media)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media Production)

2. วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ (Acting and Directing for Cinema)

3. วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Production Design)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

☒ หลักสูตรทางวิชาการ

☐ หลักสูตรแบบกึ่งหน้าวิชาการ

☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

☐ หลักสูตรแบบกึ่งหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล พ.ศ. 2555 โดยเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2560 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2560 ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2560

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

8. ระบบการจัดการศึกษา

8.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

8.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

8.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

9. การดำเนินการหลักสูตร

9.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

9.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

9.2.1 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

9.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า

9.2.3 เป็นผู้มีคุณสมบัติดี

9.3 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ตาราง 3: แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]

ในการจัดทำหลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ระดับปริญญาตรี 3 วิชาเอก ผู้จัดทำหลักสูตรคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม มุ่งเน้นการผสมผสานทางศิลปะและเทคโนโลยี ทุกรายวิชามีการบูรณาการและเชื่อมโยงกันและปรับปรุงให้ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร โดยเริ่มจากการเรียนวิชาพื้นฐานของวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ ต่อด้วยวิชาแกนทางด้านด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ซึ่งเรียนรวมกันทั้ง 3 สาขาวิชาเอก ประกอบด้วย 1) การแสดงและการกำกับการแสดง 2) การผลิตภาพยนตร์สื่อดิจิทัล 3) การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล โดยเริ่มจากความรู้ในระดับพื้นฐานและทฤษฎีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ต่อด้วยวิชาที่ได้ทดลองปฏิบัติงานฝึกใช้อุปกรณ์เครื่องมือจริง และทดลองทำงานร่วมกันทั้ง 3 วิชาเอก และหลังจากจบชั้นปีที่ 3 นิสิตจะต้องลงรายวิชาการฝึกงาน (professional practice) ซึ่งนิสิตต้องออกไปปฏิบัติงานกับองค์กรภายนอกแบบมีอาชีพตลอดช่วงเวลาปิดเทอมหลังภาคเรียนที่ 2 นิสิตต้องเรียนรู้ที่จะประยุกต์องค์ความรู้ที่เรียนตลอดหลักสูตรไปทำงานในสถานการณ์จริง จากนั้นจะนำทักษะที่ได้มาพัฒนาไปบูรณาการองค์ความรู้ ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในรูปแบบของผลงานภาพยนตร์นิพนธ์(Thesis) ซึ่งผลงานที่เสร็จแล้วนั้น จะมีการจัดฉายแสดงงานนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์สู่สาธารณชนทุกปี ในงานที่จัดแสดงยังมีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ไม่ว่าจะเป็น ผู้กำกับภาพยนตร์รางวัลสุพรรณหงส์, ผู้กำกับภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จทางด้านรายได้, บุคลากรเบื้องหลังงานภาพยนตร์ชื่อดัง, นักวิชาการภาพยนตร์ และนักวิจารณ์ภาพยนตร์ชั้นนำ มาร่วมแสดงความคิดเห็นและประเมินผลงานของนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาอีกด้วย (หลักฐาน [CDM_C2_2.2_01](#))

2.3 The program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1, 2]

ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการเผยแพร่หลักสูตร มคอ. 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 ของหลักสูตรฯ ทางในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ เข้าถึงได้ทาง ([มคอ.2 online](#)) และหลักสูตรฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอน เผยแพร่แก่กลุ่มนักเรียนมัธยมปลายในงานเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ของมหาวิทยาลัย มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้ปกครองและนักเรียนที่สนใจหลักสูตรฯ สามารถติดต่อสอบถามทาง[เฟสบุ๊ก](#) ทาง[ทวิตเตอร์](#) ทาง[เว็บไซต์วิทยาลัย](#) และทาง[อินสตาแกรม](#)

นอกจากนี้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ในรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ เช่น รายการ เดินหน้าประเทศไทย วิจัยทีน (https://www.youtube.com/watch?v=HwMeKY_L-2o) เผยแพร่ทางโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจและในอินเทอร์เน็ต และรายการแนะนำการเรียนต่ออย่างรายการ “ญูกันี่ตอนทัวร์” โดย TCAster Official ที่เผยแพร่ทางช่องYoutube Channel (<https://www.youtube.com/watch?v=32ocwFl8sxw>)

3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1]

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ และวิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ซึ่งมีการเรียนการสอนที่สอดคล้องร่วมกัน รวมทั้งการสร้างความรู้ เชี่ยวชาญให้กับนิสิตเฉพาะด้านเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรคผลผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ได้ออกแบบผลการเรียนรู้ หรือ Learning Outcomes ซึ่งเป็นการผสมผสานทักษะการเรียนรู้ทั้ง Soft Skills, Generic Skills และ Knowledge ตลอดจนมีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นๆที่เปิดสอนในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เรียนวิชาแกนกลางของวิทยาลัยฯ จำนวน 30 หน่วยกิต ซึ่งจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

หมวดวิชาเอก

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนวิชาเอก จำนวน 50 หน่วยกิต ซึ่งแบ่งออกเป็น วิชาเอกบังคับ จำนวน 26 หน่วยกิต (เรียนร่วมกันทั้ง 3 วิชาเอก) และ วิชาเอกเลือก จำนวน (ไม่น้อยกว่า) 24 หน่วยกิต (เลือกวิชาเรียนตามลักษณะเฉพาะของแต่ละวิชาเอก)

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่นิสิตสนใจ หรือมีความเชี่ยวชาญ

หมวดวิชาโท

หลักสูตรฯ ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนเลือกเรียนวิชาโทจากสาขาวิชาต่างๆ ในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม คือ วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์ วิชาโทนวัตกรรมการสื่อสาร และวิชาโทการสื่อสารสังคม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างเสริมส่งเสริมทักษะและความรู้ที่หลากหลาย ต่อยอด เพิ่มพูน ตลอดจนบูรณาการกับวิชาเอกของนิสิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตาราง 4 :โครงสร้างหลักสูตร รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาบังคับ (ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต)	
- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเลือก (ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต)	
- กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	5 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาพลานามัย	2 หน่วยกิต
วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	30 หน่วยกิต
วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	26 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

ซึ่งจากตารางโครงสร้างหลักสูตร สามารถแสดงโครงสร้างหลักสูตรจำแนกรายวิชา ดังนี้

ตาราง 5 : Program Structure, Study Plan

Program Structure131 หน่วยกิต	
วิชาศึกษาทั่วไป(30 นก. = 23%)	SWU (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) 30 หน่วยกิต
วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ (10 วิชา 30 นก. = 23%)	วนส 101 เทคนิคการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วนส ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล 102 วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย วนส 104 สื่อศึกษา วนส 201 ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ วนส 202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย วนส 203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วนส 302 พฤติกรรมผู้บริโภค วนส 401 กระแสกับธุรกิจ

วิชาเอก -วิชาเอกบังคับ (9 วิชา 26 นก. = 20%)	ภสศ 111 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ภสศ 112 การวิเคราะห์บท ภสศ 211 ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ ภสศ 212 ความคิดรวบยอดและสไตล์ ภสศ 213 สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์ ภสศ 214 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านสื่อดิจิทัล ภสศ 311 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 451 การฝึกงานทางวิชาชีพ ภสศ 453 ภาพยนตร์นิพนธ์
วิชาเอก -วิชาเอกเลือก (วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) (ไม่น้อยกว่า 24 นก. = 18%)	ภสศ 121 การถ่ายภาพดิจิทัล ภสศ 12 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการผลิตภาพยนตร์ 2 ภสศ 123 งานผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1 ภสศ 221 งานผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2 ภสศ 222 การตัดต่อ ภสศ 223 การบริหารการผลิต ภสศ 224 การผลิตงานเพื่อความบันเทิง ภสศ 321 การผลิตภาพยนตร์สารคดี ภสศ 322 ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ภสศ 323 เทคนิคพิเศษเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 324 การถ่ายทำภาพยนตร์ระบบดิจิทัล ภสศ 325 แสงและสื่อร่วมสมัย ภสศ 351 โครงงานผลิตภาพยนตร์ ภสศ 421 การออกแบบเสียงในสื่อดิจิทัล ภสศ 422 สตอรี่บอร์ด ภสศ 452 การศึกษาเฉพาะเรื่อง
วิชาเอก -วิชาเอกเลือก (วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์) (ไม่น้อยกว่า 24 นก. = 18%)	ภสศ 131 การแสดงเพื่องานภาพยนตร์1 ภสศ 132 การกำกับการแสดงภาพยนตร์1 ภสศ 133 เทคนิคการออกเสียง ภสศ 231 การเขียนบทเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 232 การแสดงเพื่องานภาพยนตร์2 ภสศ 233 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ ภสศ 234 การกำกับการแสดงภาพยนตร์ 2 ภสศ 241 การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 322 ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ภสศ 331 กระบวนการและการคัดเลือกนักแสดง ภสศ 332 การเขียนบทสร้างสรรค์ ภสศ 333 การแสดงเพื่องานภาพยนตร์3

	ภสศ 351 โครงการงานผลิตภาพยนตร์ ภสศ 431 การบริหารจัดการศิลป์ ภสศ 452 การศึกษาเฉพาะเรื่อง
วิชาเอก -วิชาเอกเลือก (วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล) (ไม่น้อยกว่า 24 นก. = 18%)	ภสศ 141สเกตซ์และการวาดภาพ ภสศ 142 ประวัติศาสตร์และสไตล์ของเครื่องแต่งกาย ภสศ 143 เทคนิควาดระบายสีในสื่อดิจิทัล ภสศ 241 การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 242 การออกแบบฉากเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 243 ยุคสมัยและสไตล์ ภสศ 244 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 341 การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 342 การสร้างอุปกรณ์การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 351 โครงการงานผลิตภาพยนตร์ ภสศ 441 การออกแบบและจัดสร้างเครื่องแต่งกาย ภสศ 442 เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 443 การออกแบบแสงเพื่องานภาพยนตร์ ภสศ 452 การศึกษาเฉพาะเรื่อง
วิชาเลือกเสรี(6 นก. = 5%)	รายวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยฯ หรือ ในมหาวิทยาลัยฯ
วิชาโท (15 นก. = 11%)	รายวิชาโทภายในวิทยาลัยฯ

3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2]

สำหรับการออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้กำหนด Specific Skills, Generic Skills และ Knowledge ผ่านการออกแบบหลักสูตรแบบ Backward Curriculum Design

ตาราง 6 : Backward Curriculum Design ความรู้และทักษะที่เรียนรู้ในหลักสูตร

Specific Skills	Generic Skills	Knowledge
SS1 ทักษะการเขียนบท	GS1 มีทักษะการสื่อสาร 2 ภาษา	K1 ความรู้ทางด้านภาพยนตร์
SS2 ทักษะการสร้าง Storyboard	GS2 มีทักษะการสื่อสาร	K2 ความรู้พื้นฐานทางด้านสื่อดิจิทัล
SS3 ทักษะการถ่ายทำ	GS3 มีทักษะการนำเสนอผลงาน	K3 ความรู้ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์
SS4 ทักษะการตัดต่อ	GS4 มีทักษะการคิดแก้ปัญหา	K4 ความรู้ด้านเทคนิคการเล่าเรื่อง
SS5 ทักษะการอัดเสียงและผสมเสียง	GS5 มีทักษะการคิด วิเคราะห์	K5 หลักการออกแบบพื้นฐาน
SS6 ทักษะการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก	GS6 มีความคิดสร้างสรรค์	K6 หลักการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
SS7 ทักษะการออกแบบและสร้างหุ่นจำลอง	GS7 มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	K7 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ
SS8 ทักษะการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ	GS8 การให้ความสำคัญต่อสังคม)Social Awareness(	K8 หลักการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม
SS9 ทักษะการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม	GS9 การทำงานเป็นทีม	K9 ประวัติศาสตร์ศิลป์
SS10 ทักษะด้านการแสดง	GS10 สนุกสนานทางวัฒนธรรมและศิลปะ	K10 ความรู้ด้านสไตล์ในการออกแบบ
SS11 ทักษะด้านการกับการแสดง	GS11 มีจรรยาบรรณทางด้านสื่อ	K11 วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
SS12 ทักษะด้านการคัดเลือกนักแสดง		K12 วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ
SS13 ทักษะด้านการฝึกสอนนักแสดง		K13 วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม
SS14 ทักษะด้านการวิจารณ์		K14 ความรู้ด้านอุปกรณ์และการจัดไฟ
SS15 ทักษะการบริหารจัดการนักแสดง		K15 ความรู้ด้านอุปกรณ์กล้อง
SS16 ทักษะการบริหารจัดการงบประมาณ		K16 ความรู้ด้านอุปกรณ์เสียง
SS17 ทักษะการบริหารจัดการตารางการถ่ายทำ		K17 ความรู้ด้านอุปกรณ์และโปรแกรมการตัดต่อ
SS18 ทักษะการวาดรูป)Sketch and Drawing(		K18 ความรู้ด้านการวิเคราะห์บทบาทภาพยนตร์
		K19 ความรู้ด้านการสร้างตัวละคร
		K20 ความรู้ด้านการคัดเลือกนักแสดง
		K21 ความรู้ทางด้านทฤษฎีการแสดง
		K22 ความรู้ด้านการใช้เสียง
		K23 ความรู้ด้านการกำกับนักแสดง
		K24 ความรู้ด้านการวิจารณ์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K25 ความรู้ด้านกระบวนการถ่ายทำงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K26 ความรู้ด้านหน้าที่ของบุคลากรในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K27 ความรู้ด้านการวิจัยเป็นฐาน
		K28 ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจด้านการผลิตสื่อ
		K29 ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ตาราง 7 : Backward Curriculum Design ความสอดคล้องของความรู้และทักษะแต่ละด้านกับ ELOs

ELO 1 สามารถสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม		
Specific skills	Generic Skills	Knowledge
SS1 ทักษะการเขียนบท	GS6 มีความคิดสร้างสรรค์	K1 ความรู้พื้นฐานทางด้านภาพยนตร์
SS2 ทักษะการสร้าง Storyboard	GS7 มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	K2 ความรู้พื้นฐานทางด้านสื่อดิจิทัล
SS3 ทักษะการถ่ายทำ	GS8 มีความรับผิดชอบต่อสังคม	K3 ความรู้ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์
SS4 ทักษะการติดต่อ	GS10 มีสุนทรียภาพทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ	K4 ความรู้ด้านเทคนิคการเล่าเรื่อง
SS5 ทักษะการบันทึกเสียงและผสมเสียง		K5 ความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบ
SS6 ทักษะการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก		K6 ความรู้ในการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
SS7 ทักษะการออกแบบและสร้างหุ่นจำลอง		K7 ความรู้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ
SS8 ทักษะการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ		K8 ความรู้ในการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม
SS9 ทักษะการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม		K9 ความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลป์
SS10 ทักษะด้านการแสดง		K10 ความรู้ด้านสไตล์ในการออกแบบ
SS11 ทักษะด้านการกำกับการแสดง		K11 ความรู้ด้านวัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
SS12 ทักษะด้านการคัดเลือกนักแสดง		K12 ความรู้ด้านวัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ
SS13 ทักษะด้านการฝึกหัดนักแสดง		K13 ความรู้ด้านวัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม
SS15 ทักษะการบริหารจัดการนักแสดง		K14 ความรู้ด้านอุปกรณ์และการจัดไฟ
SS16 ทักษะการบริหารจัดการงบประมาณ		K15 ความรู้ด้านอุปกรณ์กล้อง
SS17 ทักษะการบริหารจัดการตารางการถ่ายทำ		K16 ความรู้ด้านอุปกรณ์เสียง
SS 18 ทักษะการวาดรูป)Sketch and Drawing(		K17 ความรู้ด้านอุปกรณ์และโปรแกรมการติดต่อ
		K18 ความรู้ด้านการวิเคราะห์บทภาพยนตร์
		K19 ความรู้ด้านการสร้างตัวละคร
		K20 ความรู้ด้านการคัดเลือกนักแสดง
		K21 ความรู้ทางด้านทฤษฎีการแสดง
		K22 ความรู้ด้านการใช้เสียง
		K23 ความรู้ด้านการกำกับการแสดง
		K24 ความรู้ด้านการวิจารณ์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

		K25 ความรู้ด้านกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K26 ความรู้ด้านหน้าที่ของบุคลากรในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K27 ความรู้ด้านการวิจัยเป็นฐาน
		K28 ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจด้านการผลิตสื่อ

ELO 2 สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ		
Specific skills	Generic Skills	Knowledge
SS5 ทักษะการบันทึกเสียงและผสมเสียง	GS4 มีทักษะการคิดแก้ปัญหา	
SS6 ทักษะการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก	GS9 การทำงานเป็นทีม	
SS7 ทักษะการออกแบบและสร้างหุ่นจำลอง	GS11 มีจรรยาบรรณทางด้านสื่อ	
SS8 ทักษะการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ		
SS9 ทักษะการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม		
SS10 ทักษะด้านการแสดง		
SS11 ทักษะด้านการกำกับการแสดง		
SS12 ทักษะด้านการคัดเลือกนักแสดง		
SS13 ทักษะด้านการฝึกหัดนักแสดง		
SS14 ทักษะด้านการวิจารณ์		
SS15 ทักษะการบริหารจัดการนักแสดง		
SS16 ทักษะการบริหารจัดการงบประมาณ		
SS17 ทักษะการบริหารจัดการตารางการถ่ายทำ		
SS 19 ทักษะการบริหารจัดงานฝ่ายศิลป์		

ELO 3 มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ		
Specific skills	Generic Skills	Knowledge
SS11 ทักษะด้านการกำกับการแสดง	GS4 มีทักษะการคิดแก้ปัญหา	K18 ความรู้ด้านการวิเคราะห์บทบาทภาพยนตร์
SS14 ทักษะด้านการวิจารณ์	GS5 มีทักษะการคิด วิเคราะห์	K23 ความรู้ด้านการกำกับการแสดง
	GS7 มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	K24 ความรู้ด้านการวิจารณ์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
		K27 ความรู้ด้านการวิจัยพื้นฐาน

ELO 4 มีทักษะในการทำงานเป็นทีม		
Specific skills	Generic Skills	Knowledge
SS3 ทักษะการถ่ายทำ	GS3 มีทักษะการนำเสนอผลงาน	K3 ความรู้ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์
SS11 ทักษะด้านการกำกับแสดง	GS4 มีทักษะการคิดแก้ปัญหา	K20 ความรู้ด้านการคัดเลือกนักแสดง
SS12 ทักษะด้านการคัดเลือกนักแสดง	GS9 การทำงานเป็นทีม	K23 ความรู้ด้านการกำกับแสดง
SS13 ทักษะด้านการฝึกหัดนักแสดง		K25 ความรู้ด้านกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
SS 19 ทักษะการบริหารจัดงานฝ่ายศิลป์		K26 ความรู้ด้านหน้าที่ของบุคลากรในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ELO 5 มีทักษะสื่อสารในการทำงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในระดับสากล		
Specific skills	Generic Skills	Knowledge
	GS1 มีทักษะการสื่อสาร 2 ภาษา	K29 ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
	GS2 มีทักษะการสื่อสาร	
	GS3 มีทักษะการนำเสนอผลงาน	

3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date

[3, 4, 5, 6]

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้จัดทำแผนการศึกษาสำหรับนิสิตตลอดทั้ง 4 ชั้นปี โดยแบ่งแผนการศึกษาออกเป็น 3 วิชาเอก ดังต่อไปนี้

แผนการศึกษา วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส102	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	6 หน่วยกิต 3(3-0-6)
วณส 104	สื่อศึกษา	3(3-0-6)
ภสค 111	วิชาเอกบังคับ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสค 122	วิชาเอกเลือก ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์	2 หน่วยกิต 2(2-0-4)
มศว 111	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	หน่วยกิต 10 3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1(0-2-1)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วณส 101	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ เทคนิคการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	6 หน่วยกิต 3(3-0-6)
วณส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
ภสค 112	วิชาเอกบังคับ การวิเคราะห์บท	2 หน่วยกิต 2)1-2-3(
ภสค 121	วิชาเลือกเสรี การถ่ายภาพยนตร์	2 หน่วยกิต 2(1-2-3) (ขอลดหน่วยกิต)
มศว 122	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	9 หน่วยกิต 3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1(0-2-1)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 201	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	6 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3 (2-2-5)
	วิชาเอกบังคับ	5 หน่วยกิต
ภสศ 211	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	2 (2-0-4)
ภสศ 212	ความคิดรวบยอดและสไตล์	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก	3 หน่วยกิต
ภสศ 123	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 1	3 (2-2-5)
	วิชาเลือกเสรี	2 หน่วยกิต
ภสศ 231	การเขียนบทเพื่อนำงานภาพยนตร์	2 (1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3 (3-0-6)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
	วิชาเอกบังคับ	5 หน่วยกิต
ภสศ 213	สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์	3 (3-0-6)
ภสศ 214	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านสื่อดิจิทัล	2 (2-0-4)
	วิชาเอกเลือก	5 หน่วยกิต
ภสศ 222	การตัดต่อ	2(1-2-3)
ภสศ 221	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 301	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
ภสศ 311	วิชาเอกบังคับ งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่องานภาพยนตร์	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 224	วิชาเอกเลือก การผลิตงานเพื่อความบันเทิง	5 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
ภสศ 322	ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	2 (2-0-4)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	หน่วยกิต 3
	รวม	20 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 302	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
ภสศ 351	วิชาเอกเลือก โครงการผลิตภาพยนตร์	6 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
ภสศ 324	การถ่ายทำภาพยนตร์ระบบดิจิทัล	3(2-2-5) ขอเพิ่ม น.ก.
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	2 หน่วยกิต
ภสศ 421	การออกแบบเสียงในสื่อดิจิทัล	2 (1-2-3)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กระแสกับธุรกิจ	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 451	วิชาเอกบังคับ การฝึกงานทางวิชาชีพ	3 หน่วยกิต 33(0-9-0)
ภสศ 321	วิชาเอกเลือก การผลิตภาพยนตร์สารคดี	3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ภสศ 453	วิชาเอกบังคับ ภาพยนตร์นิพนธ์	5 หน่วยกิต 5 (0-10-5)
	รวม	5 หน่วยกิต

แผนการศึกษา วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ สื่อศึกษา	6 หน่วยกิต 3(3-0-6)
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
ภสศ 111	วิชาเอกบังคับ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 131	วิชาเอกเลือก การแสดงเพื่อนงานภาพยนตร์ 1	3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
มศว 111	วิชาศึกษาทั่วไป ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	หน่วยกิต 10 3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	3(3-0-6) 1 (0-2-1)
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	6 หน่วยกิต
วนส101	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
	เทคนิคการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ภสศ 112	วิชาเอกบังคับ	2 หน่วยกิต
	การวิเคราะห์หัตถ	2(1-2-3)
ภสศ 133	วิชาเอกเลือก	2 หน่วยกิต
	เทคนิคการออกเสียง	2(1-2-3)
มศว 122	วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต
มศว 141	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 161	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1(0-2-1)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส201	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	6 หน่วยกิต
วนส 202	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
ภสศ 211	วิชาเอกบังคับ	5 หน่วยกิต
ภสศ 212	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	2(2-0-4)
	ความคิดรวบยอดและสไตส์	3(3-0-6)
ภสศ 132	วิชาเอกเลือก	5 หน่วยกิต
ภสศ 331	การกำกับการแสดงภาพยนตร์ 1	3(2-2-5)
	กระบวนการและการคัดเลือกนักแสดง	2(1-2-3)
มศว 261	วิชาศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
ภสศ 213	วิชาเอกบังคับ สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์	5 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 214	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านสื่อดิจิทัล	2(2-0-4)
ภสศ 234	วิชาเอกเลือก การกำกับและการแสดงภาพยนตร์ 2	8 หน่วยกิต 3(2-2-5)
ภสศ 231	การเขียนบทเพื่องานภาพยนตร์	2(1-2-3)
ภสศ 232	การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 2	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส301	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 311	วิชาเอกบังคับ งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่องานภาพยนตร์	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 233	วิชาเอกเลือก ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์	5 หน่วยกิต 3(2-2-5)
ภสศ 333	การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 3	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	2 หน่วยกิต
ภสศ 431	การบริหารจัดการศิลปนิพนธ์	2(2-0-4)
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 351	วิชาเอกเลือก โครงการผลิตภาพยนตร์	4 หน่วยกิต 3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	หน่วยกิต 3
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กระแสกับธุรกิจ	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 451	วิชาเอกบังคับ การฝึกงานทางวิชาชีพ	3 หน่วยกิต 3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ภสศ 453	วิชาเอกบังคับ ภาพยนตร์นิพนธ์	5 หน่วยกิต 5(0-10-5)
	รวม	5 หน่วยกิต

แผนการศึกษา วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	6 หน่วยกิต
วนส102	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
ภสศ 111	วิชาเอกบังคับ	3 หน่วยกิต
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
ภสศ 141	วิชาเอกเลือก	2 หน่วยกิต
	สเกตและการวาดภาพ	2 (1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	หน่วยกิต 10
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3 (3-0-6)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1(0-2-1)
	รวม	หน่วยกิต 21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ	6 หน่วยกิต
วนส101	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
	เทคนิคการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
ภสศ 112	วิชาเอกบังคับ	2 หน่วยกิต
	การวิเคราะห์บท	2 (1-2-3)
ภสศ 241	วิชาเอกเลือก	4 หน่วยกิต
ภสศ 243	การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์	2(1-2-3)
	ยุคสมัยและสไตล์	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2 (2-0-4)
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	10 (0-2-1)
	รวม	หน่วยกิต 21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส201	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	6 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3 (2-2-5)
	วิชาเอกบังคับ	5 หน่วยกิต
ภสศ 211	ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์	2 (2-0-4)
ภสศ 212	ความคิดรวบยอดและสไตล์	3(3-0-6)
	วิชาเอกเลือก	4 หน่วยกิต
ภสศ 143	เทคนิควาดระบายสีในสื่อดิจิทัล	2(1-2-3)
ภสศ 342	การสร้างอุปกรณ์การแสดงผลงานภาพยนตร์	2(1-2-3)
	วิชาศึกษาทั่วไป	3 หน่วยกิต
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
	วิชาเอกบังคับ	5 หน่วยกิต
ภสศ 213	สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์	3(3-0-6)
ภสศ 214	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านสื่อดิจิทัล	2 (2-0-4)
	วิชาเอกเลือก	3 หน่วยกิต
ภสศ 244	การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์	3 (2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	3 หน่วยกิต
	รวม	17 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 301	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 311	วิชาเอกบังคับ งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่องานภาพยนตร์	3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
ภสศ 341	วิชาเอกเลือก ออกแบบเพื่องานภาพยนตร์	3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	3 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	2 หน่วยกิต
ภสศ 322	ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	2(2-0-4)
	รวม	20 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
ภสศ 442	วิชาเอกเลือก เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์	6 หน่วยกิต 3(2-2-5)
ภสศ 351	โครงงานผลิตภาพยนตร์	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)	2 หน่วยกิต
	วิชาโท	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	หน่วยกิต 3
	รวม	20 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กระแสบัณฑิต	3 หน่วยกิต 3 (3-0-6)
ภสศ 451	วิชาเอกบังคับ การฝึกงานทางวิชาชีพ	3 หน่วยกิต 3 (0-9-0)
ภสศ 441	วิชาเอกเลือก การออกแบบและจัดสร้างเครื่องแต่งกาย	5 หน่วยกิต 3(2-2-5)
ภสศ 443	การออกแบบแสงเพื่องานภาพยนตร์	3(0-2-3)
รวม		11 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ภสศ 453	วิชาเอกบังคับ ภาพยนตร์นิพนธ์	5 หน่วยกิต 5(0-10-5)
รวม		5 หน่วยกิต

จากแผนการเรียนตลอด 4 ชั้นปีข้างต้น สามารถจำแนกแผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี ได้ดังตารางต่อไปนี้ ซึ่งแสดงแผนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร คือ 4 ปี 8 ภาคการศึกษา (GE คือ General Education – หมวดวิชาศึกษาทั่วไป, K คือ Knowledge – ความรู้, GS คือ General Skills – ทักษะ)

แผนการให้ความรู้และการฝึกทักษะแก่นิสิตแต่ละชั้นปี

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
GE 30 หน่วยกิต							
K1 ความรู้ทางด้านภาพยนตร์							
K2 ความรู้พื้นฐานทางด้านสื่อดิจิทัล							
K3 ความรู้ด้านกระบวนการสร้างสรรค์ภาพยนตร์							
	K4 ความรู้ด้านเทคนิคการเล่าเรื่อง						
	K5 หลักการออกแบบพื้นฐาน						
		K6 หลักการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก					
			K7 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ				
	K8 หลักการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม						
	K9 ประวัติศาสตร์ศิลป์						
	K10ความรู้ด้านสไตล์ในการออกแบบ						
		K11 วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก					
			K12วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ				
	K13 วัสดุ อุปกรณ์ในการออกแบบการแต่งหน้าและทรงผม						
		K14 ความรู้ด้านอุปกรณ์และการจัดไฟ					
	K15 ความรู้ด้านอุปกรณ์กล้อง						
					K16 ความรู้ด้านอุปกรณ์เสียง		

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
			K17 ความรู้ด้านอุปกรณ์และโปรแกรมการตัดต่อ				
	K18 ความรู้ด้านการวิเคราะห์บทภาพยนตร์						
K19 ความรู้ด้านการสร้างตัวละคร							
		K20 ความรู้ด้านการคัดเลือกนักแสดง					
K21 ความรู้ทางด้านทฤษฎีการแสดง							
	K22 ความรู้ด้านการใช้เสียง						
		K23 ความรู้ด้านการกำกับการแสดง					
		K24 ความรู้ด้านการวิจารณ์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล					
K25 ความรู้ด้านกระบวนการถ่ายทำงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล							
K26ความรู้ด้านหน้าที่ของบุคลากรในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล							
				K27 ความรู้ด้านการวิจัยเป็นฐาน			
			K28 ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจด้านการผลิตสื่อ				
GS1 มีทักษะการสื่อสาร 2 ภาษา							
		GS2 มีทักษะการสื่อสาร					
		GS3 มีทักษะการนำเสนอผลงาน					
				GS4 มีทักษะการคิดแก้ปัญหา			
GS5 มีทักษะการคิด วิเคราะห์							
		GS6 มีความคิดสร้างสรรค์					
		GS7 มีทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ					

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
GS8 การให้ความสำคัญต่อสังคม(Social Awareness)							
		GS9 การทำงานเป็นทีม					
	GS10 สุนทรียภาพทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ						
GS11 มีจรรยาบรรณทางด้านสื่อ							

จากแผนการสอนทั้งหมด สามารถนำโครงสร้างหลักสูตร 4 ปี มาจำแนกวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ ELOs ได้ตามตารางต่อไปนี้

ตาราง 8 : จำแนกวิชาเรียนที่สอดคล้องกับ ELOs

ELOs		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4
ELO 1	สามารถสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	COS 101 Narrative COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media COS 104 Media Studies CDM 111 Introduction to Cinema and Digital Media CDM 121 Digital Photography CDM 243 Period and Style CDM 131 Acting for Cinema 1 CDM133 Vocal Technique CDM 122 Introduction for Cinema Production Technology Digital Media CDM241 Make up for Cinema CDM 142 History and Style of Costume CDM 143 Rendering Technique in Digital Media	COS 203 Concept and Design Innovation CDM 123 Cinema and Digital Media Production I CDM 222 Editing CDM 212 Concept and Style CDM 211 History of Cinema CDM 331 Casting and Audition CDM 244 Costume Design for Cinema CDM 132 Directing for Cinema 1 CDM 231 Script Writing for Cinema CDM 232 Acting for Cinema 2 CDM 234 Directing for Cinema 2 CDM242 Set Design for Cinema CDM 342 Hand Craft for Cinema CDM 322 Ethnicity and Representation in Cinema and CDM 324 Digital Cinematography CDM 441 Costume Design and Construction CDM 141 Sketch and Drawing	CDM 224 Entertainment Production CDM 233 Introduction to Cinema Production CDM 333 Acting for Cinema 3 CDM 421 Sound Design in Digital Media CDM 221 Cinema and Digital Media Production II CDM 321 Documentary Production CDM 422 Storyboard CDM 323 Special Effects for Cinema CDM 332 Creative Script Writing CDM 325 Lighting and Contemporary Media CDM351 Cinema Production Project CDM 341 Production Design CDM442 Special Effect Make up for Cinema	CDM 453 Cinema Thesis

ELO 2	สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างมีจรรยาบรรณ	CDM 111 Introduction to Cinema and Digital Media	CDM 132 Directing for Cinema 1 CDM 234 Directing for Cinema 2 CDM 331 Casting and Audition CDM 214 Ethics and Law in Digital Media CDM 223 Production Management	COS 301 Creative Industry Management COS 302 Consumer Behavior CDM 351 Cinema Production Project CDM 341 Production Design CDM 224 Entertainment Production CDM 431 Artists Management CDM 221 Cinema and Digital Media Production II CDM 321 Documentary Production	COS 401 Trends and Business CDM 451 Professional Practice CDM 453 Cinema Thesis
ELO 3	มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และวางแผนการทำงานได้อย่างเป็นระบบ	COS 103 Contemporary Aesthetics CDM 112 Script Analysis CDM 241 Makeup for Cinema	COS 202 Thai and Asian Wisdom COS 203 Concept and Design Innovation CDM 213 Cinema Aesthetics and Criticism CDM 222 Editing CDM 223 Production Management CDM 322 Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media CDM 132 Directing for Cinema 1 CDM 234 Directing for Cinema 2 CDM 244 Costume Design for Cinema CDM 123 Cinema and Digital Media Production I CDM 242 Set Design for Cinema CDM 342 Hand Craft for Cinema	COS 302 Consumer Behavior CDM 311 Research and Knowledge Application for Cinema CDM 351 Cinema Production Project CDM 221 Cinema and Digital Media Production II CDM 224 Entertainment Production CDM 321 Documentary Production CDM 333 Acting for Cinema 3 CDM 431 Artists Management CDM 441 Costume Design and Construction CDM 442 Special Effects Makeup for Cinema CDM 341 Production Design	COS 401 Trends and Business CDM 451 Professional Practice CDM 453 Cinema Thesis CDM 452 Independent Study
ELO 4	มีทักษะในการทำงานเป็นทีม	CDM 212 Concept and Style	CDM 132 Directing for Cinema 1	CDM 333 Acting for Cinema 3	CDM 453 Cinema Thesis

		CDM 451 Professional Practice	CDM 234 Directing for Cinema 2 CDM 331 Casting and Audition CDM 123 Cinema and Digital Media Production I CDM 223 Production Management	CDM 431 Artists Management CDM 341 Production Design CDM 221 Cinema and Digital Media Production II CDM 224 Entertainment Production CDM 321 Documentary Production CDM 351 Cinema Production Project	
ELO 5	มีทักษะสื่อสารในการทำงาน ด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลใน ระดับสากล	COS 101 Narrative Techniques in Cinema and Digital Media COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media COS103 Contemporary Aesthetics COS 104 Media Studies	COS 201 Communication Skills for Media Production COS 202 Thai and Asian Wisdom COS 203 Concept and Design Innovation	COS 301 Creative Industry Management COS 302 Consumer Behavior	COS 401 Trends and Business CDM 453 Cinema Thesis

ตารางต่อไปเป็นการจำแนก Knowledge และ Skills แต่ละ ELOs ทุกรายวิชาในหลักสูตรฯ

ตาราง 9 : Curriculum Map: Course Matrix จำแนกตาม Knowledge และ Skills แต่ละ ELOs ทุกรายวิชา

Courses	ELO 1	ELO 2	ELO 3	ELO 4	ELO 5
วิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ 30 นก. = 23%(					
COS 101 Narrative Techniques in Cinema and Digital Media	✓ SS1 GS6 K1 K4				✓ GS1 K29
COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media					✓ GS1 K29
COS 103 Contemporary Aesthetics					✓ GS1 GS10 K29
COS104 Media Studies	✓ GS8 GS11 K1				✓ GS1 GS11 K29
COS 201 Communication Skills for Media Production					✓ GS1 GS2 GS3 K29
COS202 Thai and Asian Wisdom					✓ GS1 GS10 K29
COS 203 Concept and Design Innovation					✓ GS1 GS5 GS7 K29
COS 301 Creative Industry Management					✓ GS1 GS6 K29
COS302 Consumer Behavior					✓ GS1 GS5 K29
COS401 Trends and Business					✓ GS1 GS5 GS6 K29

วิชาเอกบังคับ)26 นก .:= 20%(					
CDM 111 Introduction to Cinema and Digital Media	✓ GS7 K1 K2 K3 K26				
CDM 112 Script Analysis			✓ GS5 K18		
CDM 211 History of Cinema	✓ K1 K2				
CDM 212 Concept and Style	✓ SS11 SS6 SS8 GS2 GS3 K3 K6 K7 K8 K9 K18 K26			✓ GS3 GS9 K3 K26	
CDM 213 Cinema Aesthetics and Criticism			✓ SS14 GS5 K24		
CDM 214 Ethics and Law in Digital Media		✓ GS11 K26			
CDM 311 Research and Knowledge Applicationfor Cinema			✓ GS4 GS5 GS7 K27		
CDM 451 Professional Practice	✓ SS1 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS15 SS16 SS17 SS18 GS6 GS7 GS8 GS10 K1-28				
CDM 453 Cinema Thesis	✓ All	✓ All	✓ All	✓ All	✓ All

วิชาเอกเลือก)24นก .= 18%(วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล					
CDM121Digital Photography	✓ SS3 GS7 K2 K15				
CDM122Introduction for Cinema Production Technology	✓ SS3 GS7 K2 K14 K15 K16				
CDM123Cinema and Digital Media Production	✓ SS3 SS4 GS6 GS7 K2 K14 K15 K16 K17				
CDM221Cinema and Digital Media Production II	✓ SS3 SS4 GS6 GS7 K2 K14 K15 K16 K17				
CDM222 Editing	✓ SS4 GS7 K17				
CDM223 Production Management		✓ SS16 SS17 SS19 GS4 GS9 K26 K28			
CDM224 Entertainment Production		✓ SS16 SS17 SS19 GS4 GS9 K26 K28			
CDM321Documentary Production	✓ SS1 SS3 SS5 GS6 GS7 GS8 GS10 K3 K4 K25 K26 K27 K28				
CDM322Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media			✓ SS14 GS5 K24		
CDM323 Special Effects for Cinema	✓ SS4 SS5 GS6 GS7 K2 K3				
CDM324 Digital Cinematography	✓ SS3 SS4 GS6 GS7 K2 K3				

CDM325Lightingand Contemporary Media	✓ SS3 GS6 Gs7 K2 K3 K14				
CDM351Cinema Production Project	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 Gs6 Gs7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS11 SS14 GS4 GS5 GS7 K18 K23 K24 K27	✓ SS3 SS11 SS12 SS13 SS19 GS3 GS4 GS9 K3 K20 K23 K25 K26	
CDM421Sound Design in Digital Media	✓ SS5 GS6 GS7 K2 K3 K16 K17				
CDM422Storyboard	✓ SS2 SS18 GS6 GS7 K3				
CDM452Independent Study	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 Gs6 Gs7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS14 GS4 GS5 K24 K26		
วิชาเอกเลือก)24นค . = 18%(วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์					
CDM131Acting for Cinema1	✓ SS10 K19 K21				
CDM132 Directing for Cinema 1	✓ SS11 SS13 GS7 K23	✓ SS11 GS4 GS9 GS11 K26 K28	✓ SS11 GS4 GS5 GS7 K23		
CDM133Vocal Technique	✓ SS10 K22				
CDM231 Script Writing for Cinema	✓ SS1 GS6 K1 K4 K19				
CDM 232 Acting for Cinema 2	✓ SS10 SS13 K19 K21				

CDM23 3 Introduction to Cinema Production	✓ SS3 K2 K3 K26		✓ GS4 GS5 GS7 K28		
CDM 234 Directing for Cinema 2	✓ SS11 SS13 GS7 K23	✓ SS11 GS4 GS9 GS11 K26 K28	✓ SS11 GS4 GS5 GS7 K23 K28		
CDM241 Makeup for Cinema	✓ SS9 SS18 GS6 GS10 K8 K13				
CDM 322 Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media			✓ SS14 GS5 K24		
CDM331 Casting and Audition	✓ SS12 SS15 GS7 K20 K28				
CDM 332 Creative Script Writing	✓ SS1 GS6 K1 K4 K19				
CDM 333 Acting for Cinema 3	✓ SS10 SS13 K19 K21				
CDM 351 Cinema Production Project	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 GS6 GS7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS11 SS14 GS4 GS5 GS7 K18 K23 K24 K27	✓ SS3 SS11 SS12 SS13 SS19 GS3 GS4 GS9 K3 K20 K23 K25 K26	
CDM431 Artists Management	✓ SS15 SS16 GS7 K20 K28		✓ GS4 GS5 GS7 K28		
CDM 452 Independent Study	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 GS6 GS7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS14 GS4 GS5 K24 K26		

วิชาเอกเลือก)24นก .-= 18%					
วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล					
CDM 141 Sketch and Drawing	✓ SS18 GS6 GS7 GS10 K5				
CDM142 History and Style of Costume	✓ GS7 K9 K10				
CDM 143 Rendering Technique in Digital Media	✓ SS18 GS7 K5 K10				
CDM 241 Makeup for Cinema	✓ SS9 SS18 GS6 GS10 K8 K13				
CDM242 Set Design for Cinema	✓ SS6 SS7 GS6 GS10 K6 K11				
CDM 243 Period and Style	✓ K9 K10				
CDM244 Costume Designfor Cinema	✓ SS8 GS6 GS10 K7 K12				
CDM 341 Production Design	✓ SS6 SS7 SS8 SS9 GS6 GS10 K6 K7 K8 K11 K12 K13 K28	✓ SS19 GS4 GS9 GS11 K26 K28	✓ GS4 GS5		
CDM 342 Hand Craft for Cinema	✓ SS6 SS7 GS6 GS7 GS10 K6 K11				
CDM351 CinemaProduction Project	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 GS6 GS7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS11 SS14 GS4 GS5 GS7 K18 K23 K24 K27	✓ SS3 SS11 SS12 SS13 SS19 GS3 GS4 GS9 K3 K20 K23 K25 K26	

CDM441 Costume Design and Construction	✓ SS8 GS6 GS7 GS10 K7 K12				
CDM442 Special Effects Makeup for Cinema	✓ SS9 SS18 GS6 GS10 K8 K13				
CDM443 Lighting Design for Cinema	✓ SS3 GS6 GS7 GS10 K14 K25 K26				
CDM452 Independent Study	✓ SS1 SS2 SS3 SS4 SS5 SS6 SS7 SS8 SS9 SS10 SS11 SS12 SS13 SS14 SS15 SS16 SS17 SS18 GS6 GS7 GS8 GS10 K1-K28		✓ SS14 GS4 GS5 K24 K26		

4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1]

ปรัชญาศึกษาของหลักสูตร คือ “สร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สังคม” คณะกรรมการบริหารหลักสูตรยึดหลักการพัฒนาผู้เรียนโดยเน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ และเชื่อมโยงความรู้หรือประสบการณ์ด้านภาพยนตร์ ทั้งด้านการผลิต การกำกับการแสดง การแสดง และการออกแบบเพื่อนำมาพัฒนาการการเรียนการสอนในรายวิชาพื้นฐาน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาต่อยอดใน 3 วิชาเอกที่สัมพันธ์ในความสามารถของผู้เรียนแต่ละวิชาเอก นอกจากนั้นยังมีทักษะพื้นฐานของวิทยาลัยฯ ใน 5 ด้านอย่างชัดเจน กล่าวคือ ทักษะด้านการสื่อสาร การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสามารถทางสุนทรียศาสตร์ ทางศิลปะ และความสามารถทางภาษาอังกฤษ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทำงานเป็นทีม โดยใช้พื้นฐานการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในการสร้างนวัตกรรมทางสื่อภาพยนตร์ ภายใต้การตอบแทนแก่สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้เรียนจะต้องลงมือในการปฏิบัติการภาพยนตร์ นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ต่อสาธารณชน คณะกรรมการฯ ได้มีการเผยแพร่รายละเอียดของหลักสูตร ซึ่งระบุวิสัยทัศน์ และพันธกิจ และนำเสนอบนเว็บไซต์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งสามารถสืบค้นได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th/>

4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4, 5]

กรรมการหลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้มีการประชุมหารือ เพื่อออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่สะท้อนต่อผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ดูตัวอย่างCLO ที่ [CDM_C4_4.2_01](#)) โดยใช้การศึกษาดูงานการเรียนรู้อิงประสบการณ์ประกอบการบรรยายในห้องเรียน ร่วมกับการฝึกปฏิบัติการแบบเฉพาะทาง และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้จากวิทยากรบรรยายพิเศษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในแต่ละรายวิชาเพื่อ พัฒนานิสิตทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพพร้อมกับการส่งเสริมต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่นิสิต ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ตามแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ยังมีรายวิชา CDM451 Professional Practice ที่ส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ 3 ทั้ง 3 วิชาเอกในสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลร่วมทำการฝึกงานกับองค์กรต่างๆที่ส่งเสริมต่อประสบการณ์ เชิงวิชาชีพ ในช่วงปิดภาคเรียน ประกอบกับเมื่อนิสิตศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯร่วมกับฝ่ายวิชาการและวิจัยของวิทยาลัย ดำเนินการอบรมสัมมนาในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการทำงานจริง เมื่อนิสิตจะสำเร็จการศึกษาในชั้นปีที่ 4 รวมทั้งให้นิสิตส่งสรุปแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงานร่วมกับการประเมินจากหัวหน้างานเพื่อ

นำไปพัฒนาสู่การเตรียม พร้อมต่อการทำงานของนิสิต (ตัวอย่างจากPortfolio การฝึกงานของนิสิตทั้ง 3 วิชาเอก [CDM_C4_4.2_09](#)) (การอบรมฯเตรียมความพร้อมก่อนจบของนิสิตชั้นปีที่ 4 โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย [CDM_C4_4.2_02](#))

เมื่อนิสิตศึกษาในชั้นปีที่ 4 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้วยการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาแบบงานวิจัยสร้างสรรค์ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้จากทั้ง 3 วิชาเอก โดยนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่ม และภายในกลุ่มต้องมีนิสิตจาก 3 วิชาเอก โดยแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามขอบข่ายงานการสร้างภาพยนตร์จริง ผ่านรายวิชา CDM453 Cinema Thesis ในรูปแบบภาพยนตร์นิพนธ์ทุกสิ้นปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2561 นี้นิสิตชั้นปีที่ 4 รุ่นที่ 8 จำนวน 85 คน (Keep Rolling Thesis Exhibition จัดขึ้นในระหว่างวันที่ เมษายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่องฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ) รวมถึงการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์นิพนธ์สู่ Social Media ในรูปแบบต่างๆโครงการและกิจกรรมนี้อาจสะท้อน Outcome ของหลักสูตรฯ ได้อย่างชัดเจน และนำเสนอผลงานในรูปแบบโครงการกิจกรรมที่เทียบเท่ากับ Exit Exam ต่อสาธารณะชนร่วมกับการวิพากษ์จากนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ระดับแนวหน้า และผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพภาพยนตร์ ทั้งผู้กำกับการแสดง นักแสดง ผู้กำกับศิลป์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงานจริง (*ตัวอย่างจากภาพวันนิทรรศการ การฉายภาพยนตร์ การวิจารณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ หรือตัวอย่างการCommentจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น [CDM_C4_4.2_03](#))

การจัดโครงการกิจกรรมดังกล่าว เป็นการส่งเสริมนิสิตต่อการมีส่วนร่วมของนิสิตในชั้นปีที่ 4 ในการดำเนินการรายละเอียดต่างๆในการทำงานครั้งนี้ ทั้งในเรื่องของการประชุมวางแผน การทำงานเป็นทีม การนำเสนอโครงการ การหาทุนสนับสนุนเพิ่มเติมการจัดการงานด้านต่างๆในโครงการ และการส่งเสริมต่อการมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิตปัจจุบันทุกชั้นปีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนศิษย์เก่า และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนการเชิญผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับสายงานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเข้าร่วมกิจกรรม และร่วมวิพากษ์ผลงานนอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังได้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้วยการจัดโครงการกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แก่นิสิตทุกชั้นปีอย่างเป็นระบบ อันได้แก่

นิสิตชั้นปีที่ 1 - กิจกรรมค่ายภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ([CDM_C4_4.2_04](#))

นิสิตชั้นปีที่ 2 - กิจกรรมเล่าเรื่องผ่านภาพฯ ([CDM_C4_4.2_05](#))

นิสิตชั้นปีที่ 3 - กิจกรรมฉายหนังกลางแปลง ([CDM_C4_4.2_06](#))

นิสิตชั้นปีที่ 4 - กิจกรรมค่ายศิลปวัฒนธรรม ([CDM_C4_4.2_07](#))

รวมทั้งมีการให้ทุนสนับสนุนให้นิสิตและคณาจารย์ในหลักสูตรได้ไปอบรมและศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยในปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยฯได้สนับสนุนนิสิตอบรมระยะสั้น การผลิตภาพยนตร์ ณ สถาบัน ESRA กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส จำนวน 10 คน อบรมเทคนิคการแสดง ณ มหาวิทยาลัย

Essex University ประเทศสหราชอาณาจักรตามความร่วมมือของสถาบันฯ จำนวน 8 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 ได้เข้าร่วมThe Asia Pacific Youth Exchange Extended Technical Review and Assessment Module (APYExtra) เมือง Cebu ประเทศ ประเทศฟิลิปปินส์ เป็นต้น (*ตัวอย่าง ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ภาพ นิสิตและคณาจารย์ที่ได้รับการส่งไปอบรมฯต่างๆ [CDM_C4_4.2_08](#))

4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning [6]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้ใช้พันธกิจในการพัฒนาการศึกษาบูรณาการการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์ที่จะสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสังคม ทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ด้วยการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ที่ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน ตลอดจนเป็นแรงบันดาลใจแก่นิสิต ทั้งในรูปแบบของงานที่ไม่หวังผลกำไร ร่วมกับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์เชิงวิชาการและวิชาชีพ การสร้างสรรค์ผลงานที่สัมพันธ์กับพันธกิจ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพและคุณธรรมอันเพิ่มคุณค่าแก่สังคม ประกอบกับการส่งเสริมต่อความสนใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลของศิษย์เก่าทั้งที่ประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงและไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับวิชาชีพโดยในปีการศึกษา 2561 มีนิสิตหลักสูตรฯ ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งนิสิตที่ได้รับรางวัลดังต่อไปนี้(* ข้อมูลสรุปรายชื่อ นิสิต / ศิษย์เก่า : ผู้สร้างสรรค์ผลงาน รหัส นิสิต ชั้นปี ชื่อผลงาน - รูปแบบผลงาน CDM_C4_4.3_01)

นิสิตและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศและนานาชาติในปีการศึกษา 2561

1. ภาพยนตร์นิพนธ์ได้รับ**4รางวัลจากเทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 22**

- 1.1 ภาพยนตร์เรื่อง “รถไต่ถัง” ได้รับรางวัลชนะเลิศข้างเผือก และรางวัลส่งเสริมคุณธรรม "สร้างคนดี มองการณ์ไกล ไทยรุ่งเรือง"
- 1.2 ภาพยนตร์เรื่อง “สัตว์ดงดิบ” ได้รับรางวัลชมเชย รางวัลข้างเผือก
- 1.3 ภาพยนตร์เรื่อง “สายัณห์รัญจวน” ได้รับรางวัลชมเชย รางวัลข้างเผือก

2. ภาพยนตร์นิพนธ์เรื่อง รถไต่ถัง ได้รับ**รางวัลภาพยนตร์ดีเด่น** โครงการ “ยุวศิลปินไทย 2561 : Young Thai Artist Award 2018” โดย มูลนิธิเอสซีจี (SCG FOUNDATION)

3. นิสิตชั้นปีที่ 3 ได้รางวัลชนะเลิศ ระดับอุดมศึกษาการประกวดคลิปวิดีโอสะท้อนค่านิยมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต คด(แต่ไม่)โกง โดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
4. นิสิตชั้นปีที่ 3 ได้ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวดคลิปวิดีโอ CAT Short Film 2018 : Thai Touch “สัมผัสเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้” โดย : บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
5. นิสิตชั้นปีที่ 3 ในนาม ทีม “Squarepix Studio” ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัล Popular Vote รางวัลประกวดหนังสั้น “ความรู้สร้างคน พลังงานสร้างชาติ” โดย ปตท.สผ.
6. ภาพยนตร์นิพนธ์ เรื่อง Loser ได้รับคัดเลือกให้เข้าฉายในเทศกาลภาพยนตร์ Anyang International Youth Film Festival ณ ประเทศเกาหลีใต้
7. นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จาก การประกวดการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ คปก. จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
8. นิสิตชั้นปีที่ 4 (น.ส.วรางค์ศิริ ธนจรัสวรภัทร์) ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวด Miss International Thailand 2018
9. นิสิตชั้นปีที่ 4 (น.ส.วรางค์ศิริ ธนจรัสวรภัทร์) ได้รับรางวัลเกียรติคุณน่านาชาติส่งเสริมคนดี มีคุณธรรม “Mora; Awards 2019” โดยสมาพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสังคมแห่งประเทศไทย

5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2]

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมีการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ เชื่อถือได้ โปร่งใสและเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ขบวนการรับผู้เรียนใหม่เข้าศึกษา การติดตามความก้าวหน้าระหว่างศึกษา จนถึงการประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ในการรับผู้เรียนใหม่ หลักสูตรดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรม โดยพิจารณาคุณสมบัติผู้สมัครจากเกรดเฉลี่ยเมื่อจบชั้นมัธยมศึกษา ระดับคะแนนภาษาอังกฤษ คะแนน GATและวิชาสามัญ 9 วิชา ข้อสอบปฏิบัติ ข้อสอบทฤษฎีวิชาเฉพาะสาขา แฟ้มสะสมผลงาน และการสอบสัมภาษณ์ ([CDM_C5_5.1_01](#))

2. การประเมินติดตามความก้าวหน้าระหว่างการศึกษา โดยประเมินแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังของผู้เรียนตามที่หลักสูตรได้วางไว้ (หลักฐาน มคอ.3) ด้วยวิธีการต่างๆที่เหมาะสม เช่น การสอบ การถามตอบ การประเมินจากโครงงานหรือการศึกษาค้นคว้าและการนำเสนอของผู้เรียน การสังเกตพฤติกรรม มีการกำหนดเกณฑ์ในการประเมินและตัดสินผลงานที่ชัดเจนและแจ้งให้ผู้เรียนทราบเมื่อเริ่มการเรียนการสอน รวมถึงลักษณะการเรียนรู้ภาพยนตร์ทั้ง 3 วิชาเอก จำเป็นต้องมีการส่งงานเป็นโครงการ เช่น ผลงานการกำกับแสดง ผลงานภาพยนตร์ ผลงานการตัดต่อภาพยนตร์ ผลงานการแสดง หรือผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า ล้วนแล้วแต่สามารถให้อาจารย์ในแต่ละรายวิชาประเมินและติดตามความก้าวหน้าของนิสิตในทุกชั้นปี อีกทั้งยังมีการประเมินที่อยู่นอกเหนือรายวิชาผ่านทางการจัดโครงการเพื่อจัดประสบการณ์ต่างๆ โดยมีโครงการให้ผู้เรียนแต่ละชั้นปีได้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีการศึกษา อันได้แก่

- กิจกรรมฉายหนังกลางแปลงและภาพยนตร์เสวนา ([CDM_C5_5.1_02](#))
- โครงการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม: กรณีศึกษาความหลากหลายทางวัฒนธรรมของจังหวัดราชบุรี ([CDM_C5_5.1_03](#))
- โครงการสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ ([CDM_C5_5.1_04](#))
- กิจกรรมศึกษาวัฒนธรรมและศิลปะประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย ([CDM_C5_5.1_05](#))
- โครงการพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม ([CDM_C5_5.1_06](#))

3. การประเมินเพื่อสำเร็จการศึกษา หลักสูตรกำหนดให้ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์หรือสื่อดิจิทัล ในวิชา CS481 ภาพยนตร์นิพนธ์ ที่ต้องอาศัยการบูรณาการความรู้และทักษะที่ได้เรียนมาตลอดหลักสูตรเข้าด้วยกัน และจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานดังกล่าวต่อสาธารณะ การประเมินโดยนักวิชาการ นักวิจารณ์งานภาพยนตร์ ผู้กำกับ การแสดง ผู้กำกับศิลป์ขั้นแนวหน้าของประเทศ รวมถึงการส่งผลงานทุกชิ้นในการประกวดภาพยนตร์สั้นแห่งประเทศไทยในทุกปีการศึกษา ([CDM_C5_5.1_07](#) และ [CDM_C5_5.1_06](#))

5.2 The student assessments including timelines, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4, 5]

ช่วงเวลาในการประเมิน วิธีการประเมิน กฎข้อบังคับ คำนวณคะแนนเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดเกรดของแต่ละวิชาในหลักสูตรมีการกำหนดไว้อย่างชัดเจนและมีการสื่อสารให้ผู้เรียนได้รับทราบ โดยระบุไว้ใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษา ([CDM_C5_5.2_01](#)) อีกทั้งยังมีการชี้แจงเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่คาดหวังและแนวทางการประเมิน พร้อมทั้งแจกเอกสารเค้าโครงการเรียนการสอนของวิชานั้นๆ ตั้งแต่คาบเรียนแรก ([CDM_C5_5.2_02](#))

5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]

หลักสูตรฯ กำหนดให้แจ้งหลักเกณฑ์ และวิธีการวัดประเมินผลนิสิตให้ทราบทั่วกันเพื่อความเป็นธรรมทุกต้นภาคการศึกษา โดยผู้สอนรายวิชาต้องเปิดโอกาสให้นิสิตได้ทำความเข้าใจและทำความเข้าใจความตกลงร่วมกันกับผู้สอนถึงวิธีและเกณฑ์ในการประเมินที่เหมาะสมได้ โดยจะใช้การเรียนในชั่วโมงแรกของทุกภาคการศึกษา และกำหนดให้ผู้สอนในทุกรายวิชาต้องชี้แจงแนวทางการประเมินและให้คะแนนลงในเอกสาร มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชาอย่างชัดเจน ([CDM_C5_5.3_01](#)) และในทุกสิ้นภาคการศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประชุมทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายที่ให้นิสิตทุกระดับประเมินการสอนผ่าน ระบบ ปค 003 โดยนิสิตในแต่ละรายวิชาต้องประเมินไม่ต่ำกว่า 75 เปอร์เซนต์ โดยถือเป็น KPI ของอาจารย์ผู้สอนที่จะต้องกระตุ้นให้นิสิตประเมินการสอน

5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]

ในแต่ละรายวิชามีการให้ข้อมูลย้อนกลับแก่ผู้เรียนตามระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาและปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันทั่วทั้ง โดยเฉพาะในวิชาที่มีโครงงานสร้างสรรค์ต่างๆ ซึ่งในหลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมากตลอดการเรียนรู้ทั้งหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนจะมีการให้คำแนะนำปรึกษาและร่วมอภิปรายกับผู้เรียนเป็นระยะตามความก้าวหน้าของงาน ทั้งในช่วงเวลาและนอกช่วงเวลาเรียน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงทั้งความรู้ ทักษะ และคุณภาพผลงาน ของผู้เรียน เช่นในรายวิชาภาพยนตร์นิพนธ์(Thesis)มีการให้อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาทุกคนเข้าร่วมการประเมินและให้คำแนะนำเป็นประจำทั้งแบบกลุ่มใหญ่และกลุ่มย่อย โดยกำหนดการนำเสนอทุกขั้นตอน ทั้งยังจัดให้มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาวิจารณ์และให้คำแนะนำในระหว่างการจัดฉายภาพยนตร์ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของวิชานี้อีกด้วย (CDM_C5_5.4_01)

5.5 Students have ready access to appeal procedure [8]

วิทยาลัยฯ กำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงผลการประเมิน และมีช่องทางให้นิสิตสามารถร้องเรียนออนไลน์ได้ที่ เว็บไซต์วิทยาลัยฯ www.cosci.swu.ac.th และ <https://www.facebook.com/cosciswu>

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนให้มีการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) กรณีที่นิสิตกำลังศึกษาอยู่ หากนิสิตมีปัญหาหรือมีข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ สามารถดำเนินการเขียนข้อร้องเรียน โดยส่งข้อร้องเรียนไปได้ที่ (ผ่านช่องทางใดทางหนึ่ง)

- 1.1 ร้องเรียนกับอาจารย์ผู้สอนและผู้ประเมินวิชานั้นโดยตรง
- 1.2 ร้องเรียน/ร้องทุกข์กับหัวหน้าสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 1.3 ทำบันทึกกับทางวิทยาลัยฯ เพื่อดำเนินการตรวจสอบ
- 1.4 ดำเนินการร้องเรียน/ร้องทุกข์ผ่านทางระบบร้องเรียน/ร้องทุกข์ออนไลน์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเอง (CDM_C5_5.5_01)
- 1.5 ร้องเรียนคนปกติ โดยมีสายตรงคนปกติผ่านทางเว็บไซต์ ผ่านระบบออนไลน์ของวิทยาลัยในรูปแบบอื่นๆ เช่น Line : COSCISWU หรือ Facebook เป็นต้น

2) ผู้รับข้อร้องเรียนทั้ง 5 ช่องทาง นำประเด็นข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมร่วมกันในการหาแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนของนิสิต หรือตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริง

4) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการตามแนวทางดำเนินการจัดการกับข้อร้องเรียนจากที่ประชุม แล้วแจ้งผลต่อนิสิต

6.1 Academic staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตร ได้มีนโยบายด้านอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การกำกับมาตรฐานของ สกอ.และตอบสนองต่อความต้องการในการเรียนการสอน การวิจัย และให้บริการที่เกี่ยวข้องโดยการวิเคราะห์อัตรากำลังคนในหลักสูตรระยะ 1 ปี และระยะ 5 ปี เพื่อใช้ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหลักสูตร สามารถสรุปจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด		ร้อยละของอาจารย์ ที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท/ เอก
			จำนวน	FTEs	
ศาสตราจารย์	-	-	0		
รองศาสตราจารย์/ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	1	1		
อาจารย์ประจำ (Full-time Lecturers)	9		9		
รวมทั้งหมด			10	255.17	100

*จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ณ วันที่ 14 พ.ค. 62 (ระบุวันที่ที่เก็บข้อมูล และวิธีในการคำนวณค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ)

หลักสูตรได้นำค่า FTES มาเป็นฐานในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเตรียมคนเพื่อทดแทนตำแหน่งที่เกษียณอายุ โดยเมื่อวิเคราะห์ค่า FTES แล้ว พบว่า มีบุคลากรในหลักสูตรเพียงพอ และไม่มีตำแหน่งที่เกษียณอายุซึ่งหากผลการวิเคราะห์ FTES พบว่า มีอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรจะดำเนินการเสนอขอกรอบอัตรากำลังต่อคณะและมหาวิทยาลัยตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน หลักสูตรก็ได้มีการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณวุฒิที่เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พบว่า หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์ในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

อีกทั้งหลักสูตรได้มีการสำรวจข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นปัจจุบันและในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา รวมถึงสำรวจความเชี่ยวชาญของอาจารย์ เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย โดยสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านเข้ารับการอบรม โครงการพัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การเป็นคณาจารย์บัณฑิตศึกษามืออาชีพ ที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยซึ่งเป็นการกำกับมาตรฐานอาจารย์ในหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

นอกจากนี้ หลักสูตร ได้นำการวิเคราะห์ FTEs มาเป็นข้อมูลในการวางแผนความก้าวหน้าในสายงาน โดยได้จัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้นโดยระบุจำนวนของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ที่เป็นเป้าหมายในแต่ละปีและได้ให้อาจารย์จัดทำแผนการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของตนเอง ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการผลักดันให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยให้อาจารย์ทุกท่านเข้ารับการอบรมให้ความรู้ด้านการขอตำแหน่งทางวิชาการ ผ่านโครงการพัฒนานุคลากรสายวิชาการที่คณะและมหาวิทยาลัยจัดขึ้น และหลักสูตรได้มีการกำกับติดตามการพัฒนาผลงานเพื่อขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์แต่ละท่านโดยเป็นหัวข้อการประเมินอาจารย์แต่ละคนใน KPI และทางวิทยาลัยฯได้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งมีการมอบของที่ระลึกในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ

6.2 Staff-to-student ratio and workload are measured and monitored to improve the quality of education, research and service [2]

คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้วิเคราะห์อัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตาราง11 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) ระดับปริญญาตรี

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	255.17	9,185	1:25.52

*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

วิธีการคำนวณ

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต * จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

ตารางที่ 12 แสดงอัตราส่วนของบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio)ระดับปริญญาเอก

ปีการศึกษา	ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ	FTEs ของผู้เรียน	อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน
2561	-	-	-

*อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน (Staff-to-student Ratio) (ระบุวิธีในการคำนวณค่า FTE ของผู้เรียน)

วิธีการคำนวณ

FTEs ของผู้เรียน = หน่วยกิต * จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนจริง

ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ = FTEs ของผู้เรียน/12

อัตราส่วนบุคลากรต่อผู้เรียน = ค่า FTEs ของบุคลากรสายวิชาการ/จำนวนอาจารย์

6.3 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [4,5,6,7]

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมการวางแผนกำหนดระบบและกลไกในการรับสมัครอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำแผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอขอกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเสนอต่อคณะ
3. วิทยาลัยจัดสรรกรอบอัตรากำลังให้หลักสูตรฯ
4. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการกำหนดคุณสมบัติเบื้องต้นและกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ตามระเบียบและขั้นตอนของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คุณสมบัติเบื้องต้น

เป็นคุณสมบัติทั่วไปแห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพ.ศ. 2559 ตามข้อ 9 ผู้ที่จะได้รับการบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยต้องเป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีและไม่เกินหกสิบปีบริบูรณ์และไม่มีลักษณะต้องห้าม

เช่น เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือมีจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือมีกายหรือจิตใจ ไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นต้น

คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 5 ปีนับตั้งแต่วันที่บรรจุ
3. ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคลากรสายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์ จะต้องแสดงหลักฐานผลการทดสอบภาษาอังกฤษซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|------|
| 3.1 คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 | หรือ |
| 3.2 คะแนน TOEFL (Internet-based Test: IBT) ไม่น้อยกว่า 60 | หรือ |
| 3.3 คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 | หรือ |
| 3.4 คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 | หรือ |
| 3.5 คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 | หรือ |
| 3.6 คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 | หรือ |
| 3.7 คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500 | |

และมีการดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ โดยการสัมภาษณ์วิชาการ การสอบสอน และพิจารณา Portfolio รวมถึงทัศนคติที่ดี คุณธรรมและจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย คณบดี ตัวแทนกรรมการประจำคณะ และตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งจะมีเกณฑ์การให้คะแนนวัดคุณสมบัติ ความสามารถและประสบการณ์ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกภาพความเป็นครู และด้านจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรม

4. ดำเนินการกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรและประกาศผลตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัย

5. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ตามเกณฑ์ของสกอ. คือ อาจารย์ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงเกณฑ์บัณฑิตวิทยาลัยที่กำหนดให้อาจารย์ต้องมีผลงานวิจัยหลังปริญญาเอกเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาผ่านคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย

หากมีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการกลั่นกรอง สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย และรายงานการเปลี่ยนแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมเพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน โดยมอบหมายภาระหน้าที่ให้เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความถนัด และประสบการณ์โดยกระจายภาระงานตามความเชี่ยวชาญ

6.4 Competences of academic staff are identified and evaluated [3]

บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรทุกท่าน ต้องได้รับการประเมินสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ ด้วยแบบประเมินที่วิทยาลัยฯ จัดทำขึ้นภายใต้กรอบสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัย โดยประเมินตาม KPI ของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานและพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา คือ ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งแบ่งออกเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และการประเมินพฤติกรรม การปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ประกอบด้วย
 - 1) การเรียนการสอน
 - 2) การวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการ
 - 3) การบริการวิชาการ
 - 4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศักยภาพนิสิต
 - 5) ภาระงานของส่วนกลาง
 - 6) ภาระงานวิทยุศาสตร์หรือภาระงานตามวิสัยทัศน์
2. การประเมินพฤติกรรม การปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ประกอบด้วย

สมรรถนะหลักมหาวิทยาลัย

- 1) ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) การทำงานอย่างชาญฉลาด
- 3) ความเป็นหนึ่งเดียวกัน
- 4) ความคิดสร้างสรรค์
- 5) ความยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม

สมรรถนะประจำสายงาน

- 1) ทักษะการจัดการเรียนการสอน
- 2) ทักษะการวิจัย
- 3) ทักษะการบริการวิชาการ
- 4) ศิลปะการสื่อสารจูงใจ
- 5) สังสมความเชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผู้สอนจากความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการสนับสนุนการเรียนรู้ทุกรายวิชา โดยดำเนินการในทุกภาคการศึกษาผ่านระบบ supreme เข้าถึงได้ที่ : <http://supreme.swu.ac.th/register/index.php> ซึ่งฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยฯจะส่งผลการประเมินให้หัวหน้าสาขา เพื่อแจ้งประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำผลไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ในภาคการศึกษาต่อไป

6.5 Training and developmental needs of academic staff are identified and activities are implemented to fulfill them [8]

ในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ได้ดำเนินการทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร ดังนี้

มหาวิทยาลัย มีแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เช่น บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย ที่จัดโครงการสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ ในรูปแบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ อาจารย์สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามความต้องการและความสนใจ นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงาน ทูลวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาตนเองในทุกๆ หลักสูตร

โดยวิทยาลัยฯ ได้จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ในปีการศึกษา 2561 โดยการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ รายละ 40,000 บาท โดยสามารถขอทุกการนำเสนอผลงานในต่างประเทศเพิ่มเติม และมีประกาศของวิทยาลัยฯที่ชัดเจน และมีโครงการสัมมนาวิชาการ ที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ในทุกๆ หลักสูตรร่วมกันโดยคณะได้ดำเนินการการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรได้ส่งอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ที่ทางวิทยาลัยฯจัดขึ้นเป็นประจำ เช่น โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการ การเขียนบทความวิจัย เป็นต้น และสนับสนุนด้านการศึกษาต่อของคณาจารย์ การฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว การศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้และปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ ในต่างประเทศด้วย

หลักสูตร คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยกำหนดไว้ในแผนงานของสาขาวิชา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ มีดังนี้

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ได้มีกระบวนการในการปฐมนิเทศ แนะนำอาจารย์ใหม่ และอาจารย์พิเศษให้มีความรู้ความเข้าใจถึงหลักสูตร แนวทางในการจัดการเรียนการสอน การตัดเกรด แนะนำสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากรสายปฏิบัติการ รวมทั้งนโยบายของสาขาวิชา คณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และนโยบายมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ เพื่อพัฒนาให้ทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

(1) ส่งเสริมให้คณาจารย์น่านิสิตศึกษาดูงาน และเรียนรู้จากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ

(2) สนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจัดงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในทุกระดับ

(3) เป็นผู้นำในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

และเมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมต่างๆ หรือเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาตนเองแล้วจะรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองทุนประจำวิทยาลัยฯ เพื่อสรุปประโยชน์ที่ได้รับ รวมทั้งเสนอแนวทางการนำไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยที่ประชุมก็จะให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาตนเองต่อไป

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการกระตุ้นให้อาจารย์พัฒนาผลงานทางวิชาการ และส่งเสริมให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ ที่อยู่ในฐานวารสารที่มีคุณภาพ เช่น TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) หรือมีการนำเสนองานวิจัยในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ รวมถึงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

6.6 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [9]

สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้ดำเนินการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน โดยรวบรวมเอกสารการประเมินในลักษณะการจัดเก็บเป็นแฟ้มของแต่ละคน ให้หัวหน้าสาขาวิชา แจ้งให้ประธานหลักสูตรและส่งต่อไปฝ่ายบุคคลของวิทยาลัยฯ และเมื่อผลคะแนนกลับไปยังแต่ละท่าน จะมีการเขียนการปรับปรุงและชมเชย จากคณบดีและหัวหน้าสาขาฯ เพื่อเป็นข้อมูลในการยกย่อง ชื่นชม และเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร อีกทั้งเพื่อสร้างแรงจูงใจในการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรด้วย

นอกจากนี้ยังมอบรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการและสร้างชื่อเสียงในด้านต่างๆ ให้กับทางสาขาและวิทยาลัยฯ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยฯ อีกด้วย

6.7 The types and quantity of research activities by academic staff are established, monitored and benchmarked for improvement [10]

หลักสูตรได้วางแผน และดำเนินการติดตามจัดเก็บข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร โดยมีการปรับปรุงข้อมูลผลงานทางวิชาการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยอาจารย์ทุกคนจะต้องเข้ามากรอกข้อมูลผลงานวิชาการของตนเอง เข้าถึงได้จาก Drive Team บน Google Drive ที่กำหนดการเข้าถึงสำหรับอาจารย์ทุกคนในหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรและอาจารย์สามารถวางแผนการจัดทำผลงานวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ตารางที่ 13 แสดงการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรอบ 3 ปี

ปีการศึกษา	ประเภทการเผยแพร่ผลงาน				ทั้งหมด	จำนวนผลงาน ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
	ระดับ สถาบัน	ระดับชาติ	ระดับ ภูมิภาค	ระดับ สากล		
2561	-	2	-	5	7	7:10 (0.7)
2560	-	2	-	5	7	7:9 (0.77)
2559	-	3	-	4	7	7:9 (0.77)

*ข้อมูล ณ วันที่ 18 พ.ค. 62

หลักฐานงานวิจัย (งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับสากล 2561

งานวิจัยสร้างสรรค์ที่แสดงในงาน [SSAMIC 2018no. 2, 3, 7, 22, 23](#))

(งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ 2561)

หลักฐานงานวิจัย (งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ปี 2560)

หลักฐานงานวิจัย (งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ปี 2559)

7.1 Support staff planning (considering succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement) is carried out to fulfill the needs for education, research and service [1]

หลักสูตรศ.บ. สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (ปรับปรุงปี 2560) มีระบบสนับสนุนนิสิต ดังต่อไปนี้

1. ทางสาขาฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้บริการในเรื่องงานสารบรรณ การจัดทำเอกสารการนัดหมายและให้บริการด้านโสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ ให้กับคณาจารย์นิสิตในสาขาวิชา อีกทั้งทางวิทยาลัยฯ ยังมีระบบการจัดการเฉพาะส่วนงานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสาขา ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการ จำนวน 3 คน ฝ่ายโสตทัศนูปกรณ์และห้องปฏิบัติการ จำนวน 3 คน โดยการบริหารงานจากส่วนกลางในการให้บริการนิสิต
2. สาขาวิชาจัดทำห้องสมุดออนไลน์โดยเก็บรวบรวมภาพยนตร์นิพนธ์ของสาขาวิชาให้กับนิสิตที่สนใจศึกษาค้นคว้า โดยมีฐานข้อมูลที่นิสิตสามารถเข้าไปค้นคว้าภาพยนตร์นิพนธ์ทุกรุ่น และมีห้องสมุดของมหาวิทยาลัยให้บริการสืบค้น เอกสาร ตำรา บทความ และฐานข้อมูลด้านการวิจัย อย่างเพียงพอ โดยห้องสมุดมีระบบการสืบค้นข้อมูลที่เรียกว่า swu discovery ในการสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลการสืบค้นจากหลายๆ ฐานข้อมูลทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ รวมทั้งมีบริการข้อมูลห้องสมุดผ่าน Application Swu lib ที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของห้องสมุด ทรัพยากร ฐานข้อมูลล่าสุด และนิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการยืมคืนหนังสือของตนเองได้ตลอดเวลา
3. เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร วิทยาลัยฯ ได้ทำการแก้ปัญหาด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการเรียน โดยดำเนินการปรับปรุงห้องเรียนสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการภาพยนตร์ และดำเนินการก่อสร้างห้องอดิโตรีม และห้องบันทึกเสียงเพื่องานภาพยนตร์ในงบประมาณที่ผ่านมา และยังได้เพิ่มบริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียนเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน และความสะอาดสบายให้แก่คณาจารย์และนิสิต
4. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดฝึกอบรมด้านเครื่องมือในการผลิตภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง และให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีการผลิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิต และคณาจารย์

5. ทางสาขามีทุนสนับสนุนการเรียนสำหรับนิสิตที่เรียนดีอันดับ 1 จำนวน 6 คนต่อปี ทุนจิตอาสา ทุนนิสิตเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ อีกทั้งทุนในการเข้าร่วมอบรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทุนสนับสนุนนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ ในส่วนของคณาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยฯ ได้มีการสนับสนุนทุนทุนการศึกษา ทุนอบรม ทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยฯ ที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอน

7.2 Recruitment and selection criteria including ethics and academic freedom for appointment, deployment and promotion are determined and communicated [2]

ทางสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ใช้การบริหารเจ้าหน้าที่ผ่านสำนักงานคณบดีวิทยาลัยฯ มีระบบการจัดการเจ้าหน้าที่ดังนี้

- 1) มีระบบการรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน โดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยมีข้อกำหนดในการทำงาน(TOR) ที่ชัดเจน
- 2) ระบบการจัดสอบความรู้พื้นฐานและสัมภาษณ์ในรูปแบบของคณะกรรมการ
- 3) มีระบบการประเมิน 2 ครั้งต่อปี
- 4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนมีทุนสนับสนุนการศึกษา, ทุนอบรม, และทุนนำเสนอผลงานวิชาการในต่างประเทศตามประกาศของวิทยาลัยฯ ที่ชัดเจน โดยมีกระบวนการในการขอทุนโดยผ่านหัวหน้าสาขา มายังที่ประชุมกลั่นกรองทุนสนับสนุนบุคลากร และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ตามขั้นตอนเช่นเดียวกับคณาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- 5) มีการประชุมสำนักงาน เพื่อสื่อสารกันเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง
- 6) มีระบบในการรายงานการขาด ลา และมาสาย แก่หัวหน้างาน และเจ้าตัวทุกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร

7.3 Competences of support staff are identified and evaluated [3]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการประเมินและสนับสนุนบุคลากรมีระบบการประเมินบุคลากรปีละ 2 ครั้ง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยแจ้งให้ผู้รับการประเมินทราบ และทำข้อตกลงการปฏิบัติงานก่อนรับการประเมินทุกครั้งตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.4 Training and developmental needs of support staff are identified and activities are implemented to fulfill them [4]

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริมให้บุคลากรในวิทยาลัยฯ เข้าร่วมการฝึกอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมงานสารบัญ การอบรมงานพัสดุ การอบรมหลักเกณฑ์การจ่ายเงินตามระเบียบการคลัง เป็นต้น

7.5 Performance management including rewards and recognition is implemented to motivate and support education, research and service [5]

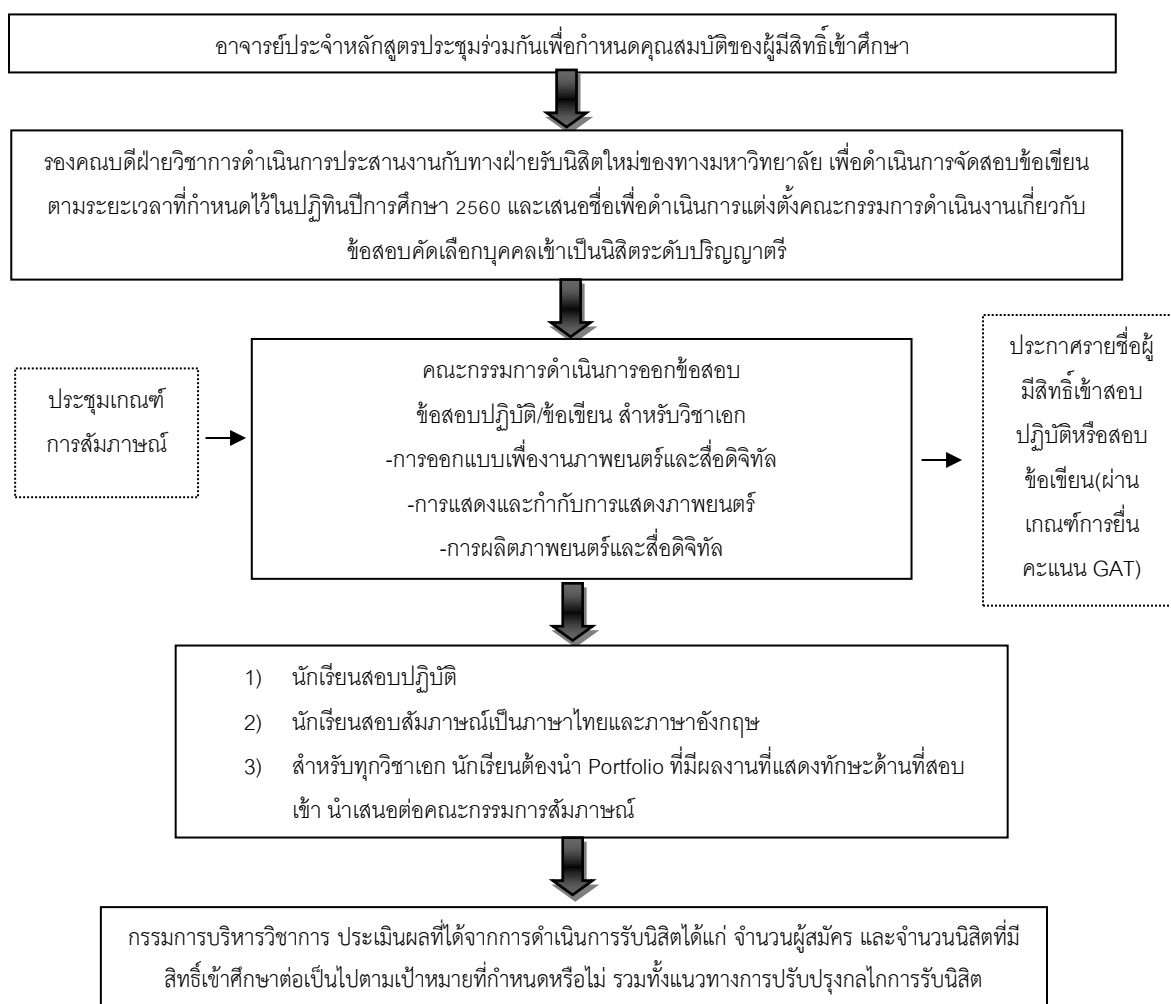
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการส่งเสริม โดยการจัดสรรทุนการฝึกอบรม ทุนวิจัย และทุนการศึกษา ต่อเติมจำนวน ให้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน

8.1 The student intake policy and admission criteria are defined, communicated, published and up-to-date [1]

หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีนโยบายการรับนิสิตที่ชัดเจน โดยระบุจำนวนรับนิสิตใหม่แต่ละปีไว้ใน มคอ. 2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560) (CDM_C8_8.1_01) และมีการประกาศรับนิสิตใหม่ทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย เช่น ปีการศึกษา 2561 ประกาศรับนิสิตใหม่ที่ <http://admission.swu.ac.th/> และยังมีการประชาสัมพันธ์อยู่ในเฟสบุ๊กของวิทยาลัยอีกด้วย ด้วย https://www.facebook.com/cosciswunews/?epa=SEARCH_BOX

8.2 The methods and criteria for the selection of students are determined and evaluated [2]

ในส่วนของกระบวนการในการรับนิสิตนั้นทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการดังในแผนภาพ :



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)มีระบบและกลไกในการรับนิสิต เพื่อให้ได้นิสิตที่ตรงกับคุณสมบัติมากที่สุด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. การดำเนินงานรับนิสิตประจำปีการศึกษา2561นั้น ทางหลักสูตรฯ มีการวางแผนกระบวนการรับนิสิตโดยดำเนินการตามกรอบแนวทางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างเป็นรูปธรรมดังนี้
 - 1.1 จัดการประชาสัมพันธ์การรับนิสิตผ่านกิจกรรมโครงการเปิดบ้านนวัตกรรม (OpenHouse)
 - 1.2 ประกาศรับนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
 - 1.3 รับสมัครนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (<http://admission.swu.ac.th/>)
2. ดำเนินการออกแบบข้อสอบให้ครอบคลุมคุณลักษณะนิสิตโดยเฉพาะในส่วนของความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ (ข้อสอบตรงและเกณฑ์การสอบสัมภาษณ์) และประสานให้ข้อมูลกับทางศูนย์การประเมินผลและรับนิสิตของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับรายละเอียดการรับสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม
3. จัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีส่วนร่วมในการรับนิสิตเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันต่อการรับนิสิตใหม่
4. ดำเนินการพิจารณา และสอบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ ([CDM_C8_8.2_01](#) และ [CDM_C8_8.2_02](#)) ที่กำหนดโดยรูปแบบการสอบแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะคือ
 - 4.1 การรับสมัครนิสิตสอบตรงโครงการพิเศษ ได้แก่ โครงการบัณฑิตสู่สากล โครงการเด็กดีมีที่เรียน โครงการนักกีฬา และโครงการทักษะพิเศษสำหรับนิสิตที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ โดยการยื่น Portfolio ผลการสอบภาษาอังกฤษ และหลักฐานการได้รางวัล (TCAS1)
 - 4.2 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบตรงโดยยื่นคะแนน GATและวิชาสามัญ และเข้าสอบภาคปฏิบัติ/ข้อเขียน และสัมภาษณ์ (TCAS2)
 - 4.3 การรับนิสิตผ่านกระบวนการสอบกลาง (TCAS3)

การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2561ระบบรับตรง (TCAS2) นอกจากมีเกณฑ์ในการสอบตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัยแล้ว แต่ละวิชาเอกยังมีการสอบวิชาเฉพาะเพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตรงตามแต่ละวิชาเอก ดังนี้

- วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีการสอบวิชาปฏิบัติด้านการออกแบบและดูผลงานจาก Portfolio ที่ผู้สมัครเตรียมมา
- วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ มีการสอบปฏิบัติการด้านการแสดง (Acting) ผ่านกล้อง และดูผลงานจาก Portfolio เพื่อให้คณะกรรมการตัดสิน
- วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมีการสอบข้อเขียนความรู้ทางด้านการผลิตภาพยนตร์ และดูผลงานจาก Portfolio เพื่อให้คณะกรรมการตัดสิน

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันออกข้อสอบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการสอบสัมภาษณ์โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมเป็นกรรมการ มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถใช้ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ และต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนในสาขาที่ผู้สมัครเลือก

จำนวนการรับ ตามแผนที่วางไว้ หลักสูตรจะรับปีละ 90 คนแบ่งเป็น 3 วิชาเอก เอกละ 30 คน ผลปรากฏจากการรับทั้งหมด 3 รอบ เป็น TCAS 1,2,3 และ 5 ได้จำนวนนิสิตแต่ละเอกดังนี้ ([CDM_C8_8.2_03](#))

สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้ทำการเก็บข้อมูลผล และสถิติการรับสมัครของในทุกวิชาเอก และทุกการสอบในแต่ละรอบ โดยนับว่าเป็นหลักสูตรที่มีนักเรียนให้ความสนใจเป็นอันดับ 1 ของวิทยาลัยฯ โดยมีอัตราการแข่งขันในปี พ.ศ. 2561 สูงสุดอยู่ที่ 1 ที่นั่งต่อ 129 คน และ ในปีการแข่งขันปีพ.ศ. 2562 อัตราการแข่งขันสูงถึง 1ที่นั่งต่อผู้สมัครสอบ 201 คน นอกจากนี้ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยฯ จาก สศทในปี 2561 หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีคะแนนต่ำสุดของนักเรียนอยู่ที่ 25,020 คะแนน จากคะแนนเต็ม 30,000 คะแนน

ตาราง 14: การรับเข้าของนักศึกษาในหลักสูตร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ในระบบTCAS

ลำดับ	สาขาวิชา / วิชาเอก	รอบที่ 1 การรับแบบแฟ้มผลงาน									รอบที่ 2 รับแบบโควตา (สอบข้อเขียน/ปฏิบัติ)						รอบที่ 3			รอบที่ 5			จำนวนรับรอบ 1-3 จำนวนผู้ผ่าน สัมภาษณ์ รอบ1-3 จำนวนผู้รายงานตัว รอบ1-3		
		โครงการเด็กดีมีที่ เรียน			โครงการผู้มีทักษะ พิเศษด้านนวัตกรรม สื่อสารสังคม			โครงการพัฒนา บัณฑิตสู่สากล			โครงการผู้มีทักษะ พิเศษด้านนวัตกรรม สื่อสารสังคม			โครงการความ ร่วมมือโรงเรียน สาธิตและเครือข่าย			รับตรงร่วมกัน			รับตรงอิสระ					
		จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป	จำนวน นักเรียน	จำนวน ผู้สมัคร พิเศษ	จำนวน ผู้สมัคร ทั่วไป			
1	การผลิตภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	3	5	5	10	13	11	2	2	0	12	14	12	3	3	3	-	-	-	-	-	-	30	37	31
2	การแสดงและกำกับ การแสดงภาพยนตร์	3	4	4	10	15	14	2	1	0	12	13	11	3	2	2	-	-	-	2	2	2	32	37	33
3	การออกแบบเพื่องาน ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	3	5	5	10	13	13	2	0	0	7	10	10	3	2	2	5	1	1	-	-	-	30	31	31
รวม		9	14	14	30	41	37	6	3	0	31	37	33	9	7	7	5	1	1	2	2	2	92	105	95

ผลการรับนิสิตทั้งระบบรับตรง และระบบ Admissionกลาง และระบบTCAS มีจำนวนนิสิตลาออกและคงอยู่ตลอดช่วงปีการศึกษา 2556-2560 ดังนี้ ([CDM_C8_8.2_04](#))

ตาราง 15: จำนวนนิสิตและอัตราการคงอยู่ในแต่ละชั้นปี หลักสูตร ศศ. บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนรับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา					ร้อยละการคงอยู่
		2557	2558	2559	2560	2561	
2557 (ปี5) รับตรง	102	102	92	90	88	9	8.82
2558 (ปี4) รับตรง+Admission	99	-	92	88	87	85	85.85
2559 (ปี3) รับตรง+Admission	83	-	-	78	78	76	91.5
2560 (ปี2) TCAS	97	-	-	-	97	95	97.9
2561 (ปี1) TCAS	95	-	-	-	-	90	94.7

หมายเหตุ อัตราการคงอยู่ = $\frac{\text{จำนวนนิสิตชั้นปีที่...}}{\text{จำนวนนิสิตรับเข้าชั้นปีที่ 1}} \times 100$

ระหว่างการเรียนรู้ในหลักสูตรฯ มีนิสิตชั้นปีที่ 1 ลาออกในปีแรกที่เข้าศึกษาประมาณปีละ 5.2% ส่วนใหญ่เป็นเพราะนิสิตค้นพบว่าไม่ถนัดในการเรียนสาขาวิชานี้ เช่น นิสิตรหัส 2560 ลาออก 2 คน จากจำนวน 97 คน คงเหลือ 95 คน และนิสิตรหัส 2561 ลาออกจำนวน 5 คน จากจำนวน 95 คน คงเหลือ 90 คน

8.3 There is an adequate monitoring system for student progress, academic performance, and workload [3]

หลักสูตรฯ มีระบบติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนรู้ของนิสิตที่เพียงพอ โดยมีการบันทึก การติดตามความก้าวหน้า ผลการศึกษา และภาระการเรียนรู้ของนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นิสิตและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องหากจำเป็น คือ ก่อนเปิดเรียนทุกปีการศึกษา ประธานหลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อมอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตร 1 คน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 มีหน้าที่ดูแลนิสิตอย่างต่อเนื่องไปตลอด 4 ปี หมุนเวียนกันไปอย่างทั่วถึง ในปีการศึกษา 2561 คณาจารย์มีภาระการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตดังนี้

ตารางที่ 16 : ภาระงานการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ที่	ชื่ออาจารย์	ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่/เอก	จำนวนนิสิต/หมายเหตุ
1	อ.อธิป เตชะพงศธร	ปี1/ผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	29
2	อ.ดร.ม.ล.อุสุมา สุขสวัสดิ์	ปี2,4/ผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	30+35=65 (อาจารย์ที่ปรึกษาลาออก จึงรับหน้าที่แทน)
3	อ.ผศ.ดร.จารุวัส หนูทอง	ปี3/ผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	29
4	อ.ดร. ปรวัน แพทยานนท์	ปี2,3/การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์	33+27=60
5	อ.ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	ปี4/การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์	29
6	อ.ภัทรนันท์ ไทยะสิน	ปี1/การแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์	31
7	อ.ดร.ปิ่นลั่น ปุณญประภา	ปี1,2/การออกแบบเพื่องาน ภาพยนตร์	30+32=62 (อาจารย์ที่ปรึกษาลาออก จึงรับหน้าที่แทน)
8	อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ	3,4/การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์	20+21=41

ในการดำเนินงานหลักสูตรฯ ยึดแนวทางการควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาแก่นิสิต ตามคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยและตามนโยบายของวิทยาลัยฯ ใช้ระบบฐานข้อมูล Supreme ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเกี่ยวกับนิสิต ได้แก่ การเรียน และข้อมูลส่วนตัวของนิสิต เพื่อติดต่อกับนิสิตเมื่อมีปัญหา และปฏิบัติตามที่มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้อาจารย์ที่ปรึกษานัดพบนิสิตเป็นรายบุคคลอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และดูแลนัดพบนิสิตเป็นกลุ่ม อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อรับฟังปัญหาและให้คำปรึกษา เรื่องการวางแผนลงทะเบียนเรียน การชำระค่าเทอมตามกำหนดเวลา การติดตามการเรียน/ผลการเรียน การขอเพิ่ม-ลดรายวิชา การขอรับความช่วยเหลือด้านทุนการศึกษา กิจกรรม และปัญหาอื่นๆของนิสิต

ระบบการดำเนินงานอาจารย์ที่ปรึกษาในหลักสูตรฯ จะดูแลนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษาใหม่ไปจนสำเร็จการศึกษาตลอดระยะเวลา 4 ปี หรือบางกรณีมากกว่านั้น หากนิสิตเรียนไม่จบภายใน 4 ปี โดยจัดเก็บข้อมูลนิสิตในที่ปรึกษาของตนไว้เองเพื่อการติดต่อ พร้อมทั้งให้ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างนิสิต (รวมถึงผู้ปกครองของนิสิต) กับอาจารย์ที่ปรึกษาหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ, อีเมล, LINE, Facebook, และInstagram ส่วนตัวของอาจารย์ โดยให้คำปรึกษาทั้งเรื่องการเรียน กิจกรรมในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร ทุนการศึกษา และปัญหาส่วนตัวของนิสิต เช่น ปัญหาสุขภาพ ปัญหาครอบครัว ปัญหาค่าใช้จ่าย

เป็นต้น รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนด้วยวาจา หรือด้วยช่องทางอื่น ทั้งจากการประชุมนิสิต การพบนิสิตอย่างไม่เป็นทางการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร ([CDM_C8_8.3_01](#))

8.4 Academic advice, co-curricular activities, student competition, and other student support services are available to improve learning and employability [4]

หลักสูตรฯ จัดการให้คำแนะนำทางวิชาการ กิจกรรมเสริมหลักสูตร การแข่งขันของนิสิตและการบริการสนับสนุนนิสิตด้านต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงการเรียน ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมและหลักสูตรฯ มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแก่นิสิตใหม่ ดังนี้

1. โครงการค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2561 ([CDM_C8_8.4_01](#))
2. งานปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2561 ([CDM_C8_8.4_02](#))
3. จัดให้อาจารย์ที่ปรึกษาพบนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมความเข้าใจก่อนการเรียน ([CDM_C8_8.4_03](#))
4. จัดโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อปูพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษแก่นิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกคน ([CDM_C8_8.4_04](#))
5. จัดให้นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการค่ายอัตลักษณ์และค่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทักษะการทำงานเป็นทีม และทักษะการสื่อสาร ([CDM_C8_8.4_05](#))

ทั้งนี้วิทยาลัย และหลักสูตรฯ ยังจัดบริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตเกี่ยวกับการเรียนการสอน ประกาศทุนการศึกษา กิจกรรม/โครงการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก การประกวดและแข่งขัน การรับสมัครนิสิตช่วยงาน และข้อมูลข่าวสารอื่น โดยติดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณวิทยาลัย และ Facebook งานประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยและกลุ่มนิสิตในสาขาฯ หรือส่งผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าชั้นปี รวมถึงส่งผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ Facebook และ LINE ของนิสิต ([CDM_C8_8.4_06](#))

ทางหลักสูตรเล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ครอบคลุมทั่วถึงนิสิตในหลักสูตรทุกชั้นปีการศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม โดยทางหลักสูตรได้ดำเนินการร่วมกับฝ่ายแผนของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในการจัดการให้การสนับสนุนนิสิตในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานของนิสิตเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียนโดยการจัดโครงการให้นิสิตทั้ง 4 ชั้นปีในสาขาได้เข้าร่วมเป็นจำนวน 8 โครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) โครงการศึกษาศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อให้นิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ โดยไปทัศนศึกษา ณ หอภาพยนตร์ องค์การมหาชน จังหวัดนครปฐม ([CDM_C8_8.4_07](#))
- 2) โครงการกิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ โครงการนี้เป็นการจัดโครงการที่ให้นิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและเรียนรู้การถ่ายภาพสารคดีที่จังหวัดสุพรรณบุรี ([CDM_C8_8.4_08](#) [กิจกรรมวันที่1/กิจกรรมวันที่2](#))
- 3) โครงการกิจกรรมหนังกลางแปลง: ภาพยนตร์เสวนาสารณะโครงการนี้เป็นการจัดฉายภาพยนตร์กลางแจ้ง ขนาดยาว 1 เรื่องโดยมีนิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เป็นผู้ดำเนินงาน พร้อมกับการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ที่จัดฉายและให้นิสิตเรียนรู้ในการบริหารจัดการงานฉายภาพยนตร์ ([CDM_C8_8.4_09](#))
- 4) โครงการศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม: กรณีศึกษาความหลากหลายทางวัฒนธรรมของจังหวัดกาญจนบุรี โดยทางหลักสูตรได้นำนิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลร่วมทัศนศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเป็นการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ณ จ.กาญจนบุรีเพื่อปลูกฝังสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พัฒนาศิลปวัฒนธรรมของชาติ (หลักฐานเอกสารโครงการ [CDM_C8_8.4_10](#))
- 5) โครงการส่งเสริมภาวะผู้นำทักษะสื่อสารและการทำงานเป็นทีม โครงการนี้จะนำนักศึกษาสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลชั้นปีที่ 1 ไปเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อฝึกวินัย และสร้างความสามัคคีในหมู่คณะกับคณะตำรวจตระเวนชายแดน ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ([CDM_C8_8.4_11](#))
- 6) โครงการออกค่ายบริการวิชาการภาพยนตร์เพื่อชุมชน ณ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกเพื่อให้นิสิตในหลักสูตรฯได้มีพื้นที่ในการนำองค์ความรู้จากรายวิชาต่างๆมาบูรณาการและได้ฝึกปฏิบัติการจากสถานที่และสถานการณ์จริง และได้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างชุมชนและนิสิต นอกจากนี้ยังได้จัดทำกิจกรรมการอบรมการถ่ายภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนเพื่อใช้ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุมชนของตนเองต่อไป โดยบูรณาการกับวิชา CDM 223 Production Management และวิชา CDM 212 Concept and Style ([CDM_C8_8.4_12](#))

- 7) โครงการนิทรรศการฉายสารนิพนธ์ภาพยนตร์สั้น “Keep Rolling Thesis Exhibition” ของนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 12 เรื่อง พร้อมกับการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิจารณ์ ภาพยนตร์และบุคลากรในวงการจากหลากหลายสถาบันในโครงการเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนทัศนะของคนในวงการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ([CDM_C8_8.4_13](#))
- 8) โครงการภาพยนตร์เสวนา ซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน ที่หลักสูตรฯ จัดให้มีการฉายภาพยนตร์สารคดี ให้นิสิตในสาขาได้ชมภาพยนตร์ที่หาดูได้ยาก และมีโอกาสได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้กำกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ([CDM_C8_8.4_14](#))

8.5 The physical, social, and psychological environment is conducive for education and research as well as personal well-being [5]

สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่บริหารจัดการโดย งานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยี และงานอาคารสถานที่ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมีห้องประชุมขนาดเล็กที่ห้องพักคณาจารย์ประจำสาขา เพื่อให้คำปรึกษานิสิต การประชุมกลุ่มย่อย สำหรับอาจารย์และนิสิต มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลาก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม มีพื้นที่ส่วนกลางใช้สำหรับจัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมกลุ่ม ที่สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ มีการการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

9.1 The teaching and learning facilities and equipment (lecture halls, classrooms, project rooms, etc.) are adequate and updated to support education and research [1]

ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ และพื้นที่สำหรับทำงานของนิสิต ที่มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน สัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่ดำเนินการโดยงานวิชาการ งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมีห้องประชุมขนาดเล็กที่สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อให้คำปรึกษานิสิต มีห้องประชุม ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการภาพยนตร์ ห้องปฏิบัติการแต่งหน้าเพื่อการแสดง ห้องปฏิบัติการการแสดง และพื้นที่ส่วนกลาง ให้อาจารย์ นิสิต ใช้จัดกิจกรรม สามารถขอใช้บริการได้ที่เจ้าหน้าที่งานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ มีพื้นที่พักผ่อนสำหรับนิสิต ในเวลา ก่อนเข้าเรียน พักกลางวัน หลังเลิกเรียน และวันหยุด โดยจัดทำโต๊ะ เก้าอี้ที่สะดวกสบาย เพียงพอ มีจุดต่อสายไฟ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต มีตู้ให้บริการเครื่องดื่ม และมีการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและระบบโทรทัศน์วงจรปิดภายในและภายนอกอาคาร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้การบริหารจัดการพื้นที่อันจำกัดเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นจึงมีการบริหารพื้นที่การใช้งานจากส่วนกลางของวิทยาลัยฯ โดยมีคณะกรรมการจากทุกสาขาวิชาช่วยบริหารจัดการพื้นที่ในการใช้เรียนและกิจกรรมร่วมกัน มีห้องเรียนแบบบรรยาย ห้องเรียนแบบปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่อเนกประสงค์ ให้บริการนิสิตอย่างเพียงพอ มีงานบริการสื่อเทคโนโลยีและงานอาคารสถานที่ เพื่อให้บริการครุภัณฑ์การเรียน ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม และพื้นที่ส่วนกลางสำหรับจัดกิจกรรมของนิสิต และการเรียนการสอน

9.2 The library and its resources are adequate and updated to support education and research [3,4]

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีห้องสมุดที่มีความทันสมัย สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสามารถมีส่วนร่วมในการจัดหาทรัพยากรหนังสือทั้งในและต่างประเทศที่ทันสมัย มีบริการฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา มีพื้นที่สำหรับอ่านหนังสือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมกลุ่มย่อยอย่างเพียงพอ

9.3 The laboratories and equipment are adequate and updated to support education and research [1,2]

สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย ให้บริการอย่างเพียงพอ เช่น กล้องถ่ายภาพยนตร์ระดับสูง โปรแกรมในการตัดต่อภาพยนตร์ กล้องถ่ายภาพคุณภาพสูง ไมโครโฟนไร้สาย คอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อและฝึกปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ห้องสตูดิโอแบบเอนกประสงค์ ห้องปฏิบัติการงานออกแบบสำหรับภาพยนตร์ มีห้องเรียนและปฏิบัติการการแสดง มีห้องเรียนและปฏิบัติการแต่งหน้า ที่เป็นพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

9.4 The IT facilities including e-learning infrastructure are adequate and updated to support education and research [1,5,6]

มหาวิทยาลัยมีระบบe-learningได้แก่ iTunes U นอกจากนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีงานบริการสื่อเทคโนโลยีที่ให้บริการและสนับสนุนด้านHardware,software,ระบบเครือข่ายภายในอาคารและมีสำนักคอมพิวเตอร์ให้คำปรึกษาด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศ

9.5 The standards for environment, health and safety; and access for people with special needs are defined and implemented [7]

มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบประกันคุณภาพกลุ่มและประกันอุบัติเหตุกลุ่มให้กับนิสิตทุกคน รวมถึงจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนิสิตที่มีความต้องการพิเศษอย่างเพียงพอ เช่น มีทางลาด และอักษรเบรลล์ที่ลิฟต์โดยสาร

10.1 Stakeholders' needs and feedback serve as input to curriculum design and development [1]

หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร โดยได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการ ผู้ทำงานในสายอาชีพภาพยนตร์ ครบทั้ง 3 ด้าน กล่าวคือ ด้านการผลิตภาพยนตร์ การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์ และการกำกับภาพยนตร์ รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความต้องการของนิสิต และความคิดเห็นของอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน มาปรับปรุง มคอ.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล หลักสูตรถูกปรับปรุง พ.ศ. 2560

10.2 The curriculum design and development process is established and subjected to evaluation and enhancement [2]

คณาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทุกคนเป็นกรรมการบริหารหลักสูตร มีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร โดยมีการประชุมทั้งแบบทางการ และไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอตลอดปีการศึกษา คณาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตรได้ตลอดเวลา ทุกคนกระจายความรับผิดชอบจัดโครงการส่งเสริมหลักสูตรแก่นิสิตทั้ง 4 ชั้นปี (คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร [CDM_C10_10.2_01](#))(วาระการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ [CDM_C10_10.2_02](#))

10.3 The teaching and learning processes and student assessment are continuously reviewed and evaluated to ensure their relevance and alignment [3]

หลักสูตรภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีการทบทวนและประเมินการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลนิสิตอย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา รวมถึงสำรวจความพึงพอใจต่อทรัพยากร สิ่งสนับสนุนการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจว่า กระบวนการเหล่านั้นสอดคล้องและเป็นไปตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ดูผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและผลการประเมินผู้สอนจากนิสิตแต่ละรายวิชา ที่ [ปค.003 CDM_C10_10.3_01](#) และ [ปค.004 CDM_C10_10.3_02](#) โดยที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะสำรวจความคิดเห็นของนิสิตเมื่อจบภาคการศึกษา และจะส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้เรียนถึงประธานหลักสูตรให้แจ้งแก่อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และคณาจารย์จะนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป หากเป็นกรณีที่จำเป็นต้องมีการปรับปรุงในภาพรวม อาทิเช่น สิ่งสนับสนุนการศึกษาของหลักสูตรฯ คณาจารย์จะหารือและลงมติด่วนร่วมกันในการประชุมหลักสูตรฯ

10.4 Research output is used to enhance teaching and learning [4]

- หลักสูตรฯ ใช้งานวิจัยและบทความวิชาการที่คณาจารย์ศึกษาวิจัยมาส่ง เสริมการเรียนการสอน เช่น สามมิติ สุขบรรจง. (2560). แนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบรายการบันเทิงส่งเสริมวัฒนธรรมในสื่อโทรทัศน์ ดิจิตอลเพื่อเข้าสู่ตลาดอาเซียน. กระทรวงวัฒนธรรม.
- สามมิติ สุขบรรจง. (2556). ศิลปะการแสดงกับ ความเป็น “หลังสมัยใหม่”. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2(2), 36-43.
- รินบุญ นุชน้อมบุญ. (2561). เครื่องแต่งกายเพื่อการแสดง :กรณีศึกษาเครื่องแต่งกายในภาพยนตร์ไทยอิง ประวัติศาสตร์ เรื่อง “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช”. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2(12), 223-235
- ปิลันท์ ปุณณประภา และ สามินี รัตนวงศ์ไพโรจน์. (2559). ภาพยนตร์ผีไทย :ภาพมายาแทนความฝันของผู้ชม. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2(8), 8-15.
- ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2560). การวิเคราะห์บทบาทของภาพยนตร์ : สุนทรียภาพในการสร้างสรรค์อุตสาหกรรม ภาพยนตร์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 6(2), 268-267.
- ภัทรนันท์ ไททยะสิน, อธิป เตชะพงศธร และสามินี รัตนวงศ์ไพโรจน์. (2560). “ความคิด รวบรวมและสไตล์” ใจความสำคัญของการสื่อสารในการผลิตภาพยนตร์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 6(1), 84-95.
- ภัทรนันท์ ไททยะสิน. (2559). “ภาพ” รากฐานการสร้างสรรค์สื่อสารเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 4(2), 28-33.
- ม.ล. อรุณา สุขสวัสดิ์. (2556). มุมมองสุนทรียะและความงามในภาพยนตร์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 1(1), 31-39
- ม.ล. อรุณา สุขสวัสดิ์. (2556). ภาพยนตร์ไทยนอกกระแส อดีต ปัจจุบัน และ อนาคต. วารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 1(2), 25-35.
- อภิเชษฐ์ กำภู ณ อยุธยา. (2561). นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ: ทางรอดของธุรกิจเพลงไทยในยุค ประเทศไทย 4.0. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร, 3(13), 1-14

10.5 Quality of support services and facilities (at the library, laboratory, IT facility and student services) is subjected to evaluation and enhancement [5]

สิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสารสนเทศ และงานบริการนิสิต หลักสูตรฯ ไม่ได้ดำเนินการเอง เป็นการบริการประเมินและปรับปรุงคุณภาพงานบริการในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งสืบค้นข้อมูลในระดับคณะได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดหาเองเพื่อบริการอำนวยความสะดวกแก่นิสิต และคณาจารย์ คือ กล้องถ่ายภาพยนตร์ จำนวน 9 ตัว และอุปกรณ์สนับสนุน เช่น เลนส์ ขาตั้งกล้อง ดอลลีย์สำหรับเคลื่อนกล้อง ทั้งขนาดเล็ก และใหญ่ คอมพิวเตอร์เพื่อการถ่ายภาพยนตร์จำนวนมาก เครื่องคอมพิวเตอร์ Apple Imac เพื่อใช้ในการตัด ต่อ จำนวน 15 เครื่อง รวมไปถึงห้องปฏิบัติการภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวและอุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง อาทิเช่น กล้องถ่ายภาพนิ่ง Canon 80D จำนวน 10 ชุด ไฟสตูดิโอสำหรับภาพนิ่งจำนวน 5 ดวง พร้อมอุปกรณ์ ปรับทิศทางแสง เป็นต้น ซึ่ง ทั้งหมดนี้จะอยู่ในอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตใช้งานได้อย่างคล่องตัว โดยสิ่งเหล่านี้จัดหามาตามทีมนิสิตหรือคณาจารย์เสนอ และประธานหลักสูตร บริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดหาไว้ประจำหลักสูตรฯ

10.6 The stakeholder's feedback mechanisms are systematic and subjected to evaluation and enhancement [6]

ในระดับมหาวิทยาลัยและระดับวิทยาลัยฯ มีระบบการประเมินหลักสูตรฯรูปแบบต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้ส่งให้ประธานหลักสูตร เพื่อประกอบการพัฒนาหลักสูตรฯ เช่น

1. ระดับวิทยาลัยฯ มีการประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรของอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทุกปีการศึกษา (ดูตัวอย่างสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรของปีการศึกษา 2560 ที่ [CDM_C10_10.6_01](#))
2. ระดับมหาวิทยาลัยฯ มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละหลักสูตร และสำรวจร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ ทุกปีการศึกษา (ดูข้อมูลที่ [CDM_C10_10.6_02](#))

11.1 pass rates and dropout rates are established, monitored and benchmarked for improvement [1]

อัตราการสอบผ่านในรายวิชาระดับหลักสูตรฯ ของนิสิตชั้นปีที่ 1- 4 พบว่า มีอัตราการสอบผ่าน 90% ขึ้นไป โดยหลักสูตรฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้แต่ละวิชาทุกภาคการศึกษา และให้ความสนใจกับนิสิตผู้มีปัญหาด้านการเรียน การส่งงาน ในบางวิชาเป็นพิเศษ เมื่อเกิดกรณีที่นิสิตสอบไม่ผ่านบางรายวิชา คณาจารย์จะหารือกันเพื่อหาทางช่วยเหลือนิสิตเป็นกรณีไป

11.2 The average time to graduated is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษาสำหรับนิสิตรหัส 2558 ถึง 2561 พบว่ามีอัตราสำเร็จการศึกษาใน 4 ปี โดยเฉลี่ยเป็นที่น่าพอใจ ดังข้อมูลตามตารางต่อไปนี้

ตารางความเสี่ยง 17 : ผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จการศึกษาแต่ละปี คน(ร้อยละ)					
		2556	2557	2558	2559	2560	2561
2553	85	65 (76.47%)					
2554	93		75 (80.65%)				
2555	97			83 (85.56%)			
2556	109				95 (87.15%)		
2557	102					81 (79.4%)	
2558	99						83 (83.83%)

11.3 Employability of graduates is established, monitored and benchmarked for improvement [1]

หลักสูตรฯ เก็บข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ([CDM_C11_11.3_01](#)) ผ่านแบบสอบถามของมหาวิทยาลัย พบว่าบัณฑิตที่จบในปี 2561 มีอัตราการได้งานทำภายใน 1 ปีหลังจากจบการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 46.91 ส่วนใหญ่ทำงานในบริษัทเอกชน หรือรับเป็นทำงานอิสระ นอกจากนี้ส่วนใหญ่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์, ภาพยนตร์, ประชาสัมพันธ์ และธุรกิจส่วนตัว ซึ่งล้วนแล้วแต่ต้องใช้ทักษะการสื่อสาร การผลิตสื่อ และการคิดบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งสิ้น ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหลักสูตรที่ว่า พัฒนาการศึกษาด้านบูรณาการการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและคุณธรรมสู่สังคม และเป้าหมายที่จะผลิตบัณฑิตให้มีกระบวนการคิด การผลิตชิ้นงานตลอดจนการดำเนินการด้านต่างๆ ของงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งนี้ในการเก็บข้อมูลดังกล่าวเป็นทางมหาวิทยาลัยร่วมมือกับวิทยาลัยร่วมกันเก็บข้อมูลในช่วงเวลาเรียนปริญญาในเดือนธันวาคม พ.ศ.2561 ซึ่งบัณฑิตเพิ่งจบการศึกษามาเพียง 6 เดือน และมีบัณฑิตจำนวนหนึ่งเพิ่งกลับจากการไปทำงานพิเศษในต่างประเทศ (Work and Travel) และมักจะไม่สนใจในการให้ความร่วมมือในการส่งข้อมูลเพิ่มเติมนัก เป็นเหตุให้อัตราการมีงานทำไม่ถึง ร้อยละ 50 ซึ่งข้อมูลนี้อาจไม่เป็นจริงในปัจจุบัน

ตาราง 18 : ข้อมูลภาวะการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2561*

ลำดับ	วิชาเอกที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ				จำนวนบัณฑิตตอบแบบสำรวจ	ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ
		จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	ทำงานแล้ว	กำลังศึกษาต่อ	ยังไม่ได้งานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ			
1	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	27	11	0	16	27	100	40.74
2	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	27	13	2	12	27	100	55.56
3	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	27	9	3	16	27	100	44.44
รวม		81	33	5	44	81	100	46.91

11.4 The types and quantity of research activities by students are established, monitored and benchmarked for improvement [2]

หลักสูตรและวิทยาลัยฯ มีการติดตามความก้าวหน้าของนิสิตและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งขณะที่ศึกษาในหลักสูตรและหลังจากสำเร็จการศึกษา ผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และระบบเครือข่ายกับศิษย์เก่า ดังที่แสดงตัวอย่างนิสิตและบัณฑิตของหลักสูตรฯ สร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบหลากหลาย และเผยแพร่จนเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง ตามผลสะท้อนคือการได้รับรางวัลระดับชาติมาโดยตลอด ([CDM_C11_11.4_01](#)) นิสิตและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลระดับประเทศและนานาชาติในปีการศึกษา 2561

1. ภาพยนตร์นิพนธ์2 เรื่องได้รับ 3 รางวัลจาก[เทศกาลภาพยนตร์สั้นครั้งที่ 22](#) กล่าวคือ ภาพยนตร์เรื่อง “รถไต่ถัง” ได้รับรางวัลชนะเลิศช่างเฟือก และรางวัลส่งเสริมคุณธรรม "สร้างคนดี มองการณ์ไกล ไทยรุ่งเรือง" และ ภาพยนตร์เรื่อง “สัตว์ดงดิบ” ได้รับรางวัลชมเชยช่างเฟือก
2. ภาพยนตร์นิพนธ์เรื่อง รถไต่ถัง ได้รับ [รางวัลภาพยนตร์ดีเด่น](#) โครงการ “ยุวศิลปินไทย 2561 : Young Thai Artist Award 2018” โดย มูลนิธิเอสซีจี (SCG FOUNDATION)
3. นิสิตชั้นปีที่ 3 ได้[รางวัลชนะเลิศ](#) ประกวดคลิปวิดีโอสะท้อนค่านิยมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต
4. นิสิตชั้นปีที่ 3 ได้ [รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1](#) จากการประกวดคลิปวิดีโอ CAT Short Film 2018 : Thai Touch “สัมผัสเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้” โดย : บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
5. นิสิตชั้นปีที่ 3 ในนาม ทีม “Squarepix Studio” [ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัล Popular Vote](#) รางวัลประกวดหนังสือ “ความรู้สร้างคน พลังงานสร้างชาติ” โดย ปตท.สผ.
6. ญัตติวรจิต อุดมลิขิตวงศ์ บัณฑิตรุ่น 7 เอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์ผู้กำกับภาพยนตร์สั้น “รถไต่ถัง” หนึ่งในภาพยนตร์นิพนธ์ สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ปีการศึกษา 2560 ได้รับคัดเลือกจาก [Purin Pictures](#) เพื่อเข้าร่วมงาน Busan International Film Festival 2018 ณ ประเทศเกาหลีใต้
7. ศวิตา ศีลตระกูล บัณฑิตรุ่น 6 เอกการผลิตเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ผู้กำกับภาพยนตร์สั้น “Loser” หนึ่งในภาพยนตร์นิพนธ์ ปีการศึกษา 2560 ได้รับคัดเลือกให้เข้าฉายใน[เทศกาลภาพยนตร์ Anyang International Youth Film Festival ประเทศเกาหลีใต้](#) พร้อมได้ขึ้นเวทีเพื่อแนะนำภาพยนตร์และเสวนาภายในงานอีกด้วย

8. สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รับเชิญจาก สถานีโทรทัศน์ ไทยพีบีเอส ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.), โครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านคุณภาพ (HITAP) และ สสส. เป็น 1 ใน 3 สถาบันการศึกษาระดับประเทศ ในการเข้าร่วมผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นที่เกี่ยวกับสังคมผู้สูงอายุ และร่วมฉายใน [งานเสวนา "ต่าง GEN ไม่ต่างใจ"](#) ดูหนัง-ฟัง-คุย เพื่อคนทุกวัย ร่วมสำรวจความหมายและคุณค่าของการอยู่ด้วยกันของคนต่าง GEN ในสังคมไทย และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส โดยมี นายกฤติน ทองใหม่ บัณฑิตรุ่น 7 และทีมงานจากนิสิตปัจจุบันจากสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เป็นผู้ผลิตผลงานภาพยนตร์สั้นเรื่อง Tester ที่ร่วมฉายในงานนี้

นอกจากนั้น ในวันแสดงนิทรรศการภาพยนตร์นิพนธ์ คณาจารย์และนิสิตที่จะจบการศึกษาได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในวงการภาพยนตร์มาประเมินผลงานจบของนิสิต และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแนะนำแนวทางในอนาคตให้นิสิต เพื่อทราบจุดยืนของหลักสูตรในระดับชาติ และนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรต่อไป ([CDM_C11_11.4_02](#))

คำวิจารณ์ประเมินผลงานภาพยนตร์นิพนธ์ของนิสิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลรุ่น 8 จากผู้ทรงคุณวุฒิผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ และผู้ชมงานบางส่วน ([เสวนาจากผู้ทรงความรู้วันที่ 1, เสวนาจากผู้ทรงความรู้วันที่ 2](#)) และ (ทางเฟสบุ๊ก [01](#), [02](#), [03](#), [04](#), [05](#), [06](#), [07](#), [08](#), [09](#), [10](#), [11](#), [12](#), [13](#), [14](#), [15](#), [16](#), [17](#), [18](#), [19](#))

11.5 The satisfaction levels of stakeholders are established, monitored and benchmarked for improvement [3]

หลักสูตรฯ นำผลสำรวจภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต และผลสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง ([CDM_C11_11.5_01](#)) ที่วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยเป็นผู้สำรวจทุกปีการศึกษา มาประกอบการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอน ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ถ้าเป็นกรณีที่ต้องปรับปรุงได้ทันที ภายในภาคเรียนจะดำเนินการทันที ถ้าเป็นกรณีที่ต้องปรับโครงสร้างหลักสูตร ก็จะวางแผนงานในการปรับปรุงให้ทำได้ตามที่กำหนดร่วมกัน

ตาราง 19 : ข้อมูลผลสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2561*

ลำดับ	วิชาเอกที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม					ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย
		ตอบกลับ	สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	ยังไม่ตอบ	ร้อยละ	
1	การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	6	27	22	21	78	4.43
2	การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์	1	27	4	26	96	3.5
3	การออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	4	27	15	23	85	4.0
รวม		11	81	14	70	86	3.98

ทั้งนี้ ในภาคการศึกษาที่ผ่านมา ทางหน่วยงานของมหาวิทยาลัยได้มีการประชุมร่วมกับหัวหน้าสาขาในการปรับข้อคำถามการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างเพิ่มเติม และเริ่มใช้แบบฟอร์มคำถามใหม่นี้เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ประกอบกับวิธีการติดต่อให้นายจ้างประเมินความพึงพอใจทางไปรษณีย์ และสภาวะความถนัดในการเปลี่ยนงานของบัณฑิตยุคปัจจุบัน มีผลให้การรวบรวมข้อมูลไม่สามารถกระทำได้ถึงครอบคลุมในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลต่อการรวบรวมข้อมูลมาประเมินทำสถิติได้ไม่เป็นที่น่าพอใจ ซึ่งทางวิทยาลัยและหลักสูตรจะพยายามหาทางแก้ไขวิธีการรวบรวมข้อมูลต่อไปในอนาคต

Part III - Strengths and weakness analyses

● Strength and weakness analysis and area of improvement

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลา ที่ต้องแล้วเสร็จ
1 : Expected Learning Outcomes	เป็นหลักสูตรที่มีความแตกต่าง จากมหาวิทยาลัยอื่นในตลาด การศึกษา มีการแข่งขันสูงทำให้ ได้วัตถุดิบที่ดีในการต่อยอด การศึกษา			
2 : Program Specification		การเปลี่ยนแปลงของตลาด ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วทำให้หลักสูตรต้องมีการ ปรับปรุงอยู่อย่าง สม่ำเสมอ	ปรับปรุงรายละเอียด มคอ 3 อย่าง สม่ำเสมอ	เปลี่ยนแปลง รายละเอียดการสอนทุก ปีการศึกษา
3 : Program Structure and Content	โครงสร้างวิชาแกน และวิชาโท ทำให้นิสิตได้เรียนรู้ข้ามศาสตร์ ทำให้ส่งเสริมความเข้มแข็งในการ ประกอบอาชีพในยุคปัจจุบัน			

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลา ที่ต้องแล้วเสร็จ
4 : Teaching and Learning Approach	- วิทยาลัยไม่มีภาควิชา ทำให้มีอาจารย์ข้ามศาสตร์ช่วยบูรณาการการสอนนิสิต - มีงบประมาณวิทยากรจากภายนอกในทุกรายวิชา ทำให้สร้างความเข้มแข็ง			
5 : Student Assessment	หลักสูตรได้รับความนิยมนับสูง และเข้ากับ Trend ของนักเรียนมัธยม			
6 : Academic Staff Quality	คณาจารย์ในสาขาวิชาใช้เวลากับนิสิตค่อนข้างมาก	อาจารย์สายปฏิบัติยังไม่เพียงพอ เนื่องจากอัตราเงินเดือนไม่สามารถสู้กับเอกชนได้	-เพิ่มค่าจ้าง ผ่านมหาวิทยาลัย -เพิ่มการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศ	1 ปีการศึกษา
7 : Support Staff Quality	วิทยาลัยมีงบประมาณสูง ในการช่วยเหลือหลักสูตร	ยังขาดอัตราเจ้าหน้าที่ที่พอเพียงกับการให้บริการนิสิต	ขออัตราจากส่วนกลาง จ้างพนักงานรายวันเพิ่ม	1 ปีการศึกษา
8 : Student Quality and Support	วิทยาลัยสนับสนุนทุกการศึกษา และทุนเพื่อทำกิจกรรมตลอดทั้งปี และมีงบประมาณที่ลงสู่นิสิตมากกว่าทุกคณะ			

AUN-QA Criterion	Strength	Weakness	Area of improvement	ระยะเวลา ที่ต้องแล้วเสร็จ
9 : Facilities and Infrastructure		ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ และยังดำเนินการก่อสร้าง อยู่หลายโครงการ	ดำเนินการก่อสร้างอาคารใหม่	3 ปีการศึกษา
10 : Quality Enhancement	วิทยาลัยมี MOU กับบริษัท และ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพิ่ม โอกาสให้กับนิสิต			
11 : Output	นิสิตมีส่วนประสมที่เป็นที่ต้องการ ของตลาด	การเก็บข้อมูลของ มหาวิทยาลัยเรื่องการเมือง ทำ ไม่ตรงกับลักษณะงาน ของนิสิตวิทยาลัยฯ เนื่องจากมักไม่ได้ทำงานใน ระบบโครงสร้างเก่า และ โครงสร้างหลักสูตรสามารถ ทำให้นิสิตประยุกต์และ ทำงานที่หลากหลาย	ทำความเข้าใจกับส่วนกลาง	1 ปีการศึกษา

APPENDICES