



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

คำนำ

การติดตาม การประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผูปฏิบัติงาน ทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จ ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยดำเนินการจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับบริบทต่างๆ ของหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นและสามารถปรับแผน ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานของวิทยาลัยฯ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคดีธณชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

(เดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายนโยบายและแผน จัดทำแบบสำรวจการติดตามประเมินผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2

ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการในหน่วยงาน กรอกแบบประเมินผลและส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน
2 สัปดาห์ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือพบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา
ที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดี
พิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบ

Flow Chart กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผล

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567)

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

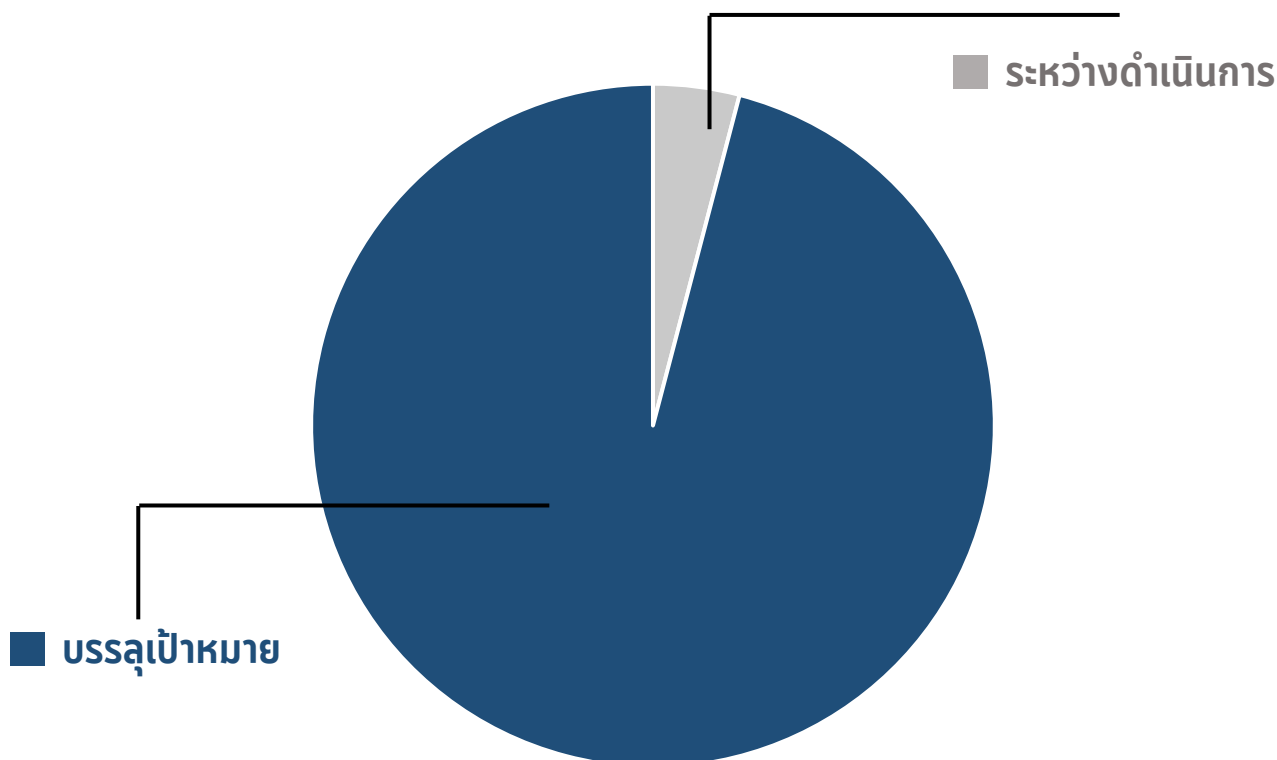
สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มีทั้งสิ้น 49 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 47	ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ	95.92
ตัวชี้วัดที่ ระหว่างดำเนินการ	จำนวน 2	ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ	4.08



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T1: หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐาน</p>					
I1	ทุกหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ.	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	International Accreditation เพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร)	ระหว่างดำเนินการ	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ</p>					
I1	จำนวนนิสิตต่างชาติ	จำนวน 30 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก</p>					
I1	ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน</p> <p>T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการ รับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p>					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ ตาม กรอบมาตรฐาน UKPSF	2 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ ตาม กรอบมาตรฐาน UKPSF และเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน</p> <p>T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น</p>					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางการเรียนการสอนและด้านวิชาการ</p>					
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านความรู้ในสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต</p>					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	อย่างน้อย 1 โครงการต่อด้าน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการทำงานจริง</p>					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ฝึกประสบการณ์การทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของ วิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I3	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	อัตราการได้งานทำ หลังจากจบการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้าง สรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อ ขับเคลื่อนสังคม</p>					
I1	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนนวัตกรรมที่ สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนงานผลงาน วิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S1: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร</p> <p>O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen</p> <p>T4: พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต</p>					
I1	ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม</p> <p>O1: เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย</p>					
I1	จำนวนโครงการวิจัยที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปีงบประมาณ)	30 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติบนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารทางวิชาการ SCOPUS	ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I5	จำนวนบทความตีพิมพ์บนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารวิชาการ SCOPUS ที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม					
I1	จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม T2: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก					
I1	ร้อยละของหลักสูตร ที่มีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O1: พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย</p> <p>T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย</p>					
I1	จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	1 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>T1: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ</p>					
I1	จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>T2: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning</p>					
I1	จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม</p> <p>T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY</p>					
I1	จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S3: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม</p> <p>O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม</p> <p>T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้</p>					
I1	พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูลระดับประเทศ (TCI)	วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคมอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	ระหว่างดำเนินการ	-	-
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</p> <p>T1: พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>					
I1	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<p>S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p> <p>O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง</p> <p>T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน</p>					

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I1	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร					
I1	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการลาออกของ บุคลากร	ไม่เกินร้อยละ 10	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	ค่าดัชนีความสุขในการ ทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล O1: เป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูง T4: รักษาเสถียรภาพทางการเงิน					
I1	สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1.7 : 1	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล O2: บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล					
I1	การบริหารจัดการภายใต้ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					

รหัสตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่ บรรลุ)	ปัญหา อุปสรรค	แนว ทางการ แก้ไข
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก					
I1	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 36 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนองค์กรที่มาเยี่ยมชมและจำนวนองค์กรที่เชิญบุคลากรของวิทยาลัยฯ ไปบรรยาย/สื่อสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรี ทุกหลักสูตรเพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 18	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่าน ความผูกพันของศิษย์เก่า					
I1	การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	จัดตั้งสำเร็จ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผล

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม
ตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มีทั้งสิ้น 95 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **บรรลุเป้าหมาย**

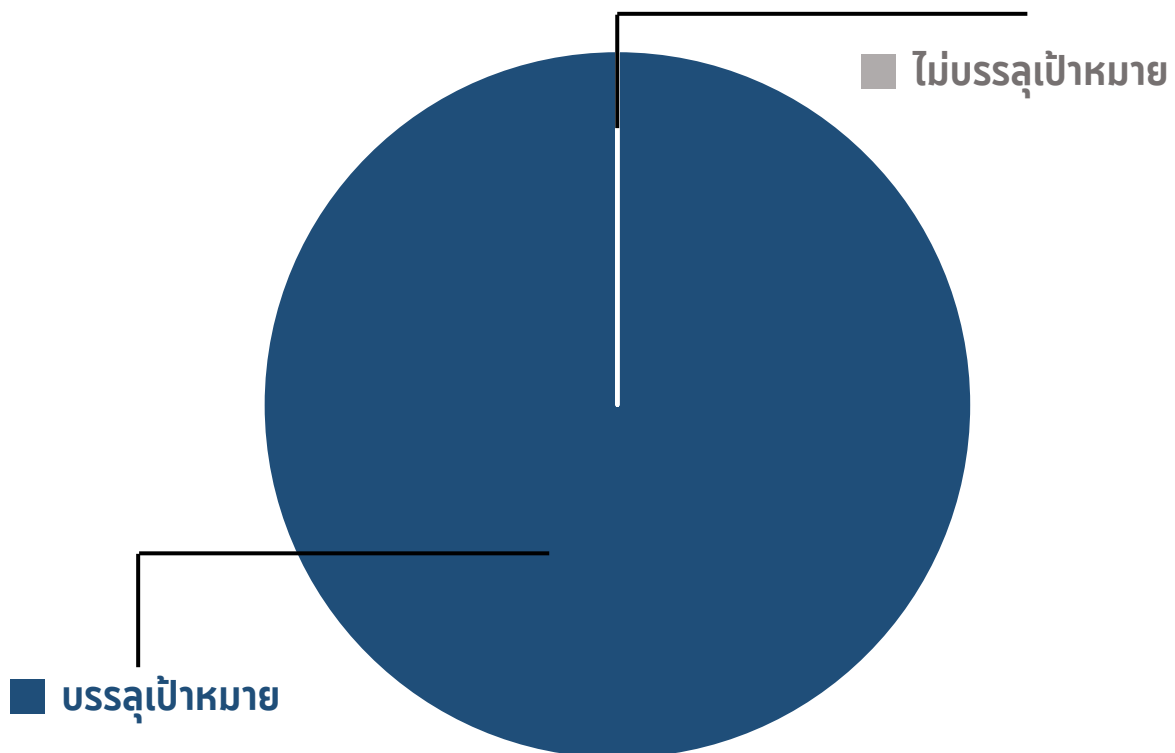
จำนวน 95 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **ไม่บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 0



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
1	cosci 67-01	KPI1-07 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T2-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต)	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท้าทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
2	cosci 67-02	KPI2-05	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเกี่ยวกับการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
3	cosci 67-03	KPI1-09 KPI2-05	-	S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการ เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและ กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของ บุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทาง วิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความ เข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุผล
4	cosci 67-04	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้าง ความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและ พัฒนาการจัดการองค์กร	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการ จัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้าน กิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และ ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
5	cosci 67-05	KPI1-20	-	S1-O2-T3-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : การ จัดการความรู้ด้านการจัดการ เรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือ ทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการ สอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมและจัดการความรู้ด้านการ จัดการเรียนการสอน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
6	cosci 67-06	KPI1-23 KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม ตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง 3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน 	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
7	cosci 67-07	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	<p>1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรมให้แก่นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริมต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
8	cosci 67-08	KPI1-20 KPI1-30	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	<p>1. เพื่อให้ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2567 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3. เพื่อให้ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจน นิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็น นิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
9	cosci 67-09	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต- ความเป็นพลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย : กิจกรรมการ เลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	<p>1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนัก ถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อ หน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและ เสรีภาพของบุคคลอื่น</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิด และทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลป การดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรม การเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
10	cosci 67-10	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรม รณรงค์วัดกรรมการแต่งกาย ด้วยผ้าไทยในวันพุธและในวัน สำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรได้รับการ ส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการ วางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์ สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล
11	cosci 67-11	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบ สานความเป็นไทยเนื่องในวัน สำคัญทางประเพณีและ วัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และ สืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้อาจารย์บุคลากรและนิสิตได้ทำ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ ปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงคุณค่าของน้ำและ สิ่งแวดล้อม	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
12	cosci 67-12	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณี และวัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก	<p>1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมงานวันเด็กที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และพัฒนาด้านความเป็นไทย ผสานกับการแนวทางพัฒนาสังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้จิตสำนึกสาธารณะให้แก่เด็กและเยาวชน</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
	cosci 67-13	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือ และพัฒนาประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรม ส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสร นิสิต)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะ ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็น ทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติต่อความพร้อม ของการเป็นนิสิตและพลเมืองในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิด และทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลป การดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการ ทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการดำเนิน โครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการพัฒนา คุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการ ระหว่างเครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า 	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
14	cosci 67-14	KPI1-26 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME	<p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสังคม</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักกีฬา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตในด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล
15	cosci 67-15	KPI1-31 KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	<p>1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสังคม</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						<p>2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม เช่น กิจกรรมการในการเรียนการสอน กิจกรรมเสริมหลักสูตรในด้านต่างๆ กิจกรรมการให้ความรู้และทักษะการพัฒนาคุณภาพแก่นิสิต เครือข่ายศิษย์เก่า สโมสรนิสิต เป็นต้น</p> <p>3. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>4. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต โดยกระบวนการกิจกรรมการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2566</p> <p>5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า</p>		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
16	cosci 67-16	KPI1-24 KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญูตเวทีต่อคณาจารย์ 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างความผูกพันอันดีระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร องค์กร และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งในด้านความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
17	cosci 67-17	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี : กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่1 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในด้านทักษะสื่อสาร รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็นบัณฑิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 ภายใต้กระบวนการกิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ 	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต	บรรลุผล
18	cosci 67-18	KPI1-20		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความ ต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม 	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
19	cosci 67-19	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา : กิจกรรมอบรมและพัฒนาด้านการวิจัย	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความรู้ความเข้าใจด้านการวิจัย และ/หรือการเขียนบทความ 2. เพื่อให้นิสิตบัณฑิตศึกษาสามารถใช้โปรแกรมอ้างอิง และ/หรือ IThesis ได้	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
20	cosci 67-20	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล
21	cosci 67-21	KPI1-24	SDG4	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตเกิดความรักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้สามารถนำศิลปะและวัฒนธรรมไทยไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
22	cosci 67-22	KPI2-10 KPI2-11	-	S1-O3-T1-I3 S4-O3-T1-I1	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสาร และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อและ สื่อสารองค์กร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี		
23	cosci 67-23	KPI1-20		S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา (Coding)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะ แก่นิสิตในเรื่องหลักการ Coding และนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอกที่กำลังศึกษาอยู่ของนิสิต 2. เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้แก่นิสิตเพื่อเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในศตวรรษที่ 21 	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
24	cosci 67-24	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ 	ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการจัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี				
25	cosci 67-25	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อปฏิบัติตามระบบแผนงานในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาแกนที่มีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	บรรลุผล
26	cosci 67-26	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรคสื่อมัลติมีเดียผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	บรรลุผล
27	cosci 67-27	KPI1-24	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
28	cosci 67-28	KPI1-20	SDG 11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ชุมชนและทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทยที่มีความสำคัญต่อวงการและการพัฒนาภาพยนตร์ในประเทศไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างยั่งยืน 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และชุมชน 	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
29	cosci 67-29	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิง ปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้ง ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง ผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ผ่าน รูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับ การเรียนรู้และความเป็นวิชาชีพทางด้าน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล
30	cosci 67-30	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างสรรค์บทภาพยนตร์เพื่อ สร้างเสริมประสบการณ์นอก ห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการพัฒนาและ การเขียนบทภาพยนตร์จากวิทยากรมืออาชีพ	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล
31	cosci 67-31	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์สารคดี เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์สารคดีที่มี คุณค่าทางศิลปะและได้รับรู้แนวทางการเล่า เรื่องที่หลากหลายมากขึ้น	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
					ภาพยนตร์และเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง	2. เพื่อให้บัณฑิตได้ขัดเกลาสุนทรียะทางภาพยนตร์ของตนเอง		
32	cosci 67-32	KPI1-20 KPI3-06	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล
33	cosci 67-33	KPI1-02 KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I4	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้บัณฑิตได้มีโอกาสพบปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่ายองค์กร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
34	cosci 67-34	KPI1-22 KPI1-23	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O2-T1-I1 S3-O3-T1-I1 S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T3-I3	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบการศึกษา	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่ายองค์กร	บรรลุผล
35	cosci 67-35	KPI1-23		S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ทราบถึงเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัย 2. เพื่อให้บัณฑิตได้พัฒนาทักษะการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยแบบไม่ลงพื้นที่ หรือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
36	cosci 67-36	KPI1-20 KPI1-23	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
37	cosci 67-37	KPI1-20 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ เป็นต้น	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล
38	cosci 67-38	KPI1-20	SDG3	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล
39	cosci 67-39	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
40	cosci 67-40	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล
41	cosci 67-41	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้าน การท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อน ในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การท่องเที่ยว	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล
42	cosci 67-42	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและ การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้าน การจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อน ในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
43	cosci 67-43	KPI1-23	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรม และการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้ นิสิต ได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรม ต้นแบบ	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล
44	cosci 67-44	KPI1-20	SDG4	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้ นิสิต ได้เรียนรู้ เกี่ยวกับความ เคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อ เศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้ นิสิต ได้มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความ สามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
45	cosci 67-45	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (3 เอก)	<p>1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการ และวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต</p>	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
46	cosci 67-46	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างพื้นฐานทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สำหรับนิสิตวิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานกิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล
47	cosci 67-47	KPI1-20		S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและ	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับ	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
					การบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	วิทยาการในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล		
48	cosci 67-48	KPI1-15 KPI1-20	-	S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตและ บุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ 	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุผล
49	cosci 67-49	KPI1-15 KPI1-16	-	S1-O3-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และนิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการและนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย 	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
50	cosci 67-50	KPI1-10 KPI1-15 KPI3-09	-	S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กร	1.เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร ด้านวิชาการและการฝึกงานให้แก่บัณฑิต นวัตกรรม สื่อสารสังคม	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่ายองค์กร	บรรลุผล
51	cosci 67-51	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล
52	cosci 67-52	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฝึกอบรมเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่จำเป็นทางด้านสายงานดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
53	cosci 67-53	KPI1-20	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจ ไซเบอร์	บรรลุผล
54	cosci 67-54	KPI1-22 KPI1-23	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S2-O2-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วม ประกวดนำเสนองาน / แข่งขัน ทางศักยภาพทางวิชาการและ วิชาชีพในเวทีระดับชาติ และ นานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของ ตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความ ได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิต ได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขัน ในเวที กิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึง ความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดีในการ แสดงออกของนิสิต อย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายัง วิทยาลัยฯ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย เครือข่ายองค์กร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
55	cosci 67-55	KPIs 2- 07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุผล
56	cosci 67-56	KPIs 2- 06	-	S1-O3-T4-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์สำรองระบบไฟฟ้าสำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
57	cosci 67-57	KPI1-11 KPI1-12 KPI1-13	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S1-O3-T1-I1	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	<p>1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐาน และกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม</p> <p>2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
58	cosci 67-58		-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	<p>1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด</p> <p>2. เพื่อจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่มีความถูกต้องตามเกณฑ์ที่ TCI กำหนด</p>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
59	cosci 67-59	KPI1-11 KPI1-12 KPI1-13 KPI1-14	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM) 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บรรลุผล
60	cosci 67-60	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-06	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
61	cosci 67-61	KPI3-01 KPI3-06 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	บรรลุผล
62	cosci 67-62	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การรู้เท่าทันสื่อใหม่สำหรับผู้สูงอายุ <u>แก้ไขเป็น เยาวชน</u>	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านกรู้เท่าทันสื่อออนไลน์และป้องกันการถูกหลอกหลวงทางออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางออนไลน์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	บรรลุผล
63	cosci 67-63	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ Storytelling เพื่อผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
64	cosci 67-64	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-08	SDG 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรม เชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อผู้ประกอบการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและ ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและชุมชนฐานรากให้ เข้มแข็ง 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้ให้แก่ กลุ่มอาชีพและผู้ประกอบการในจังหวัด นครนายก	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	บรรลุผล
65	cosci 67-65	KPI3-01 KPI3-06 KPI3-07 KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และ ให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	บรรลุผล
66	cosci 67-66	KPI1-20 KPI3-06 KPI3-07 KPI3-08 KPI1-24		S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการบริการวิชาการเพื่อ ยกระดับชุมชนผ่านการฝึก ประสบการณ์นอกห้องเรียน สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สามารถนำ ความรู้ไปบูรณาการกับพื้นที่ชุมชน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
67	cosci 67-67	KPI2-03 KPI2-04		S3-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	ศูนย์นวัตกรรมและ วิทยบริการ	บรรลุผล
68	cosci 67-68	KPI1-04	SDG4	S3-O2-T2-I1	โครงการ Upskill-Reskill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Upskill-Reskill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Upskill-Reskill	ศูนย์นวัตกรรมและ วิทยบริการ	บรรลุผล
69	cosci 67-69	KPI1-10 KPI1-11 KPI1-12 KPI1-14 KPI1-15 KPI1-22	-	S3-O3-T1-I1	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ : กิจกรรมเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับนานาชาติของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ศิลปะและสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการการสหสาขาวิชา ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อ		
70	cosci 67-70	KPIs 2- 07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร ข้อมูลและการบริหารจัดการ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแอป พลิเคชันเว็บไซต์ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ช่วย ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนิสิต บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนคริ นทรวิโรฒ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
71	cosci 67-71	KPIs 2- 07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร ข้อมูลและการบริหารจัดการ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแอป พลิเคชันชุมชนงานศิษย์เก่า COSCI (COSCI Alumni Job Community)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาระบบชุมชนงานศิษย์เก่า ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบันและศิษย์เก่าสามารถหางานจากชุมชนทั้ง Full-time และ Part-time 3. เพื่อให้ศิษย์เก่าสามารถประกาศหางานในชุมชนได้ 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บรรลุผล
72	cosci 67-72	KPI2-03 KPIs 2- 07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อลดระยะเวลารอคอยระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของสำนักงาน 3. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมของพนักงาน 	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
73	cosci 67-73	KPI2-05	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ จัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน รายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการ ปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากรให้เป็นที่มาที่ มหาวิทยาลัยคาดหวัง	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล
74	cosci 67-74	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความ ผูกพันในการทำงาน (โครงการแบ่งเป็น 2 ระยะ)	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึง ความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมี ส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะส่งผลให้เกิด ประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงาน อย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับ เพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
75	cosci 67-75	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันใน องค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล
76	cosci 67-76	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันใน องค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพ ของบุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล
77	cosci 67-77		-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติราชการในด้าน ต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล
78	cosci 67-78	KPIs 2- 09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความ ปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือ กับภาวะฉุกเฉิน	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความ เข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การ อพยพหนีไฟ	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
79	cosci 67-79	KPIs 2- 02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล
80	cosci 67-80	KPI2-01 KPI 2- 02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สู่บุคลากร ทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล
81	cosci 67-81	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับคณะ	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการ ตรวจประเมินให้เป็นอย่างดีด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจั ดการศึกษาว่าวิทยาลัยดำเนินการเป็นไปตาม เกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
82	cosci 67-82	KPI1-03	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการ ตรวจประเมินให้เป็นที่ไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ว่าหลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ เครือข่ายการประกันคุณภาพการศึกษา (AUN-QA)	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล
83	cosci 67-83	KPI1-03 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริหารและบุคลากร ด้านการบริหารจัดการและแนว ทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นผลการ ประเมินและข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ ประเมินปีการศึกษา 2565 มาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง SAR - EdPEx เพื่อรับการประเมินปีการศึกษา 2566	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล
84	cosci 67-84	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัด พลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายแผน และพัฒนาคุณภาพ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						1. นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน ให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม		
85	cosci 67-85	KPI2-02	-	S4-O2-T3-I1 S4-O2-T3-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้บุคลากร วิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้กระบวนการทำงานของวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การทำงาน	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล
86	cosci 67-86	KPI2-10	-	S4-O3-T1-I1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ คณาจารย์ที่มีศักยภาพสูง ด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่ หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตร ต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์ นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาสื่อและสื่อสาร องค์กร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
						ทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเชิงลึก		
87	cosci 67-87	KPI1-30	-	S4-O3-T2-I1	แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เพื่อดำเนินการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าผ่านรูปแบบชมรมศิษย์เก่าให้เกิดความเข้มแข็งและเป็นรูปธรรม 2. เพื่อดำเนินการจัดการสมาชิกและสร้างเครือข่ายภายในระบบชมรมศิษย์เก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสนับสนุนชมรมศิษย์เก่าฯ ในการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์	บรรลุผล
88	cosci 67-88	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ ทศนคติที่ดี และพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
89	cosci 67-89	KPI1-29 KPI1-30	-	S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ แก่ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และ เพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้าน การปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า ให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกัน ภายในเครือข่าย 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	บรรลุผล
90	cosci 67-90	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อ นำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่าย ศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่ เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่าน ช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสาร และประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่า วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย กิจการพิเศษและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
91	cosci 67-91	KPI1-29		S4-O3-T2-I2	โครงการสายสัมพันธ์พี่น้อง บัณฑิตศึกษา และ Upskill/Reskill	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยน ความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่ จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้าน การปรับตัวและเทคนิคการ Re-Skill และ Up-Skill เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อ การประกอบและพัฒนาอาชีพแก่ศิษย์เก่า ให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	บรรลุผล
92	cosci 67-92	KPI1-25 KPI3-02 KPI3-04 KPI3-05 KPI3-06	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างเครือข่ายเยาวชน ผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวชุมชนและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นภาคใต้	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อฝึกทักษะนิสิตในการผลิตสื่อเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าใจง่ายต่อ เยาวชน 2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมสู่การบริการวิชาการ 	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
93	cosci 67-93	KPI1-25 KPI3-02 KPI3-04 KPI3-05 KPI3-06	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างเครือข่ายเยาวชน ผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวชุมชนและภูมิ ปัญญาล้านนา	1. เพื่อฝึกทักษะนิสิตในการผลิตสื่อเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้าใจง่ายต่อ เยาวชน 2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมสู่การบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ	บรรลุผล
94	cosci 67-94	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S4-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำ วิสัยทัศน์และพันธกิจ	1. เพื่อให้ผู้บริหารวิทยาลัยฯ ได้มีส่วนร่วมกับ การดำเนินการตามพันธกิจด้านต่าง ๆ ผ่าน กระบวนการกำหนดเป้าหมาย รวมถึงการ กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดแผนงานและแนวทางการ ปฏิบัติงาน ของวิทยาลัยฯ ให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินการ จัด
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี				
95	cosci 67-95	KPI1-15		S1-03-T2-I2	โครงการเพิ่มพูนประสบการณ์ ทางด้านนวัตกรรมและเจรจา ความร่วมมือทางวิชาการ ภายใต้ โครงการ Global Festival 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้คณาจารย์ได้รับการเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ทางด้านการสื่อสาร ศิลปะ และการออกแบบ นวัตกรรมและเทคโนโลยี 2. เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพทาง วิชาการ และได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนมุมมองเชิง วัฒนธรรมในระดับสากล 3. เพื่อบูรณาการร่วมกับรายวิชาในหลักสูตร ซึ่งคณาจารย์สามารถนำองค์ความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนา ประยุกต์ สร้างสรรค์ ศักยภาพทางวิชาการ วิชาชีพ และ งานสร้างสรรค์ รวมทั้งบูรณาการในศาสตร์ที่ ศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ 4. เพื่อให้เกิดแนวทางการสร้างความร่วมมือ ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานใน ต่างประเทศในอนาคต 	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	บรรลุผล



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ