



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

คำนำ

การติดตาม การประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทาง การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผน ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภักดีธนิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายนโยบายและแผน จัดทำแบบสำรวจการติดตามประเมินผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2

ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการในหน่วยงาน กรอกแบบประเมินผลและส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน
2 สัปดาห์ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือพบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา
ที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดี
พิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบ

Flow Chart กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





รายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รอบ 12 เดือน

สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

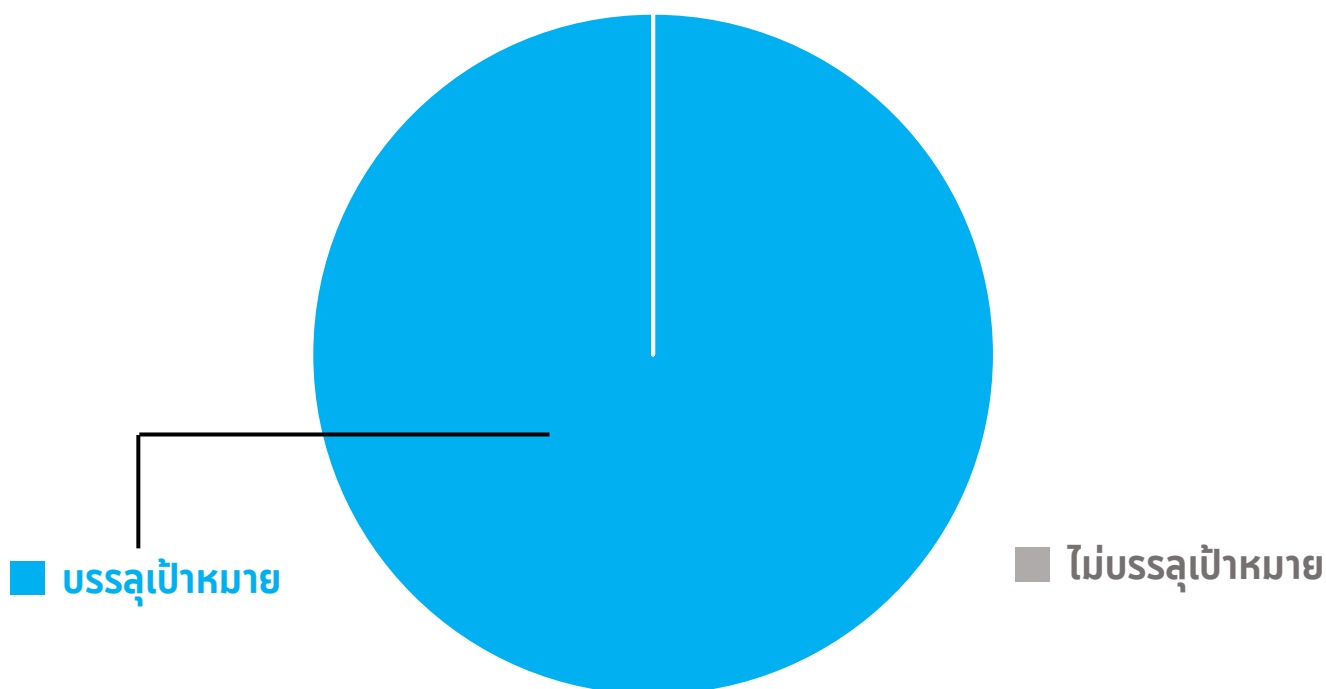
สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีทั้งสิ้น 50 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 50	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน -	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ -



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T1: กำกับหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน					
I1	ทุกหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สปอว.	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	- International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) - SWU AUN-QA 4 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ					
I1	การมีนิสิตต่างชาติ ที่เข้ามา แลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย	มี	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนนิสิตที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	จำนวน 30 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก					
I1	ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์	ร้อยละ 60	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อย 1 คน	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ					
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้าน ความรู้ในสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	อย่างน้อย 1 โครงการต่อด้าน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการทำงานจริง					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ฝึกประสบการณ์การ ทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กร ภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม					
I1	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนงานผลงาน วิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาศักยภาพให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T4: พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต					
I1	ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O1: เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ					
T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย					
I1	จำนวนโครงการวิจัยที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปี งบประมาณ)	30 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและ นานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา ทักษะ ทางการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I4	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ บนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารทางวิชาการ SCOPUS	3 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I5	จำนวนบทความตีพิมพ์บนฐานข้อมูลบรรณานุกรม วารสารวิชาการ SCOPUS ที่สนับสนุนหรือสอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	-	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O2: พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม					
T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร					
I1	จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย					
I1	จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่สอดคล้องกับการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็น รูปธรรม	1 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T2: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ					
I1	จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน ภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงาน วิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T3: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning					
I1	จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY					
I1	จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้					
I1	พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูล ระดับประเทศ (TCI)	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T1: พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
I1	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน					
I1	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร					
I1	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการลาออกของบุคลากร	ไม่เกิน ร้อยละ 10	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T4: รักษาเสถียรภาพทางการเงิน					
I1	สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1.7 : 1	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O2: บริหารจัดการองค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล					
I1	การบริหารจัดการภายใต้ ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ วิทยาลัยตามเกณฑ์ ปปช.	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก					
I1	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรี ทุก หลักสูตรเพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย		

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่านความผูกพันของศิษย์เก่า					
I1	จำนวนกิจกรรมของวิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 150 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน ในด้านการเงิน วิชาการ และสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 30 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I4	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/การประกาศเชิดชูเกียรติในระดับชาติ/นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-



รายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รอบ 12 เดือน

สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

มีทั้งสิ้น 25 โครงการ

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ ที่ **บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน 25 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการ ที่ **ระหว่างดำเนินการ**

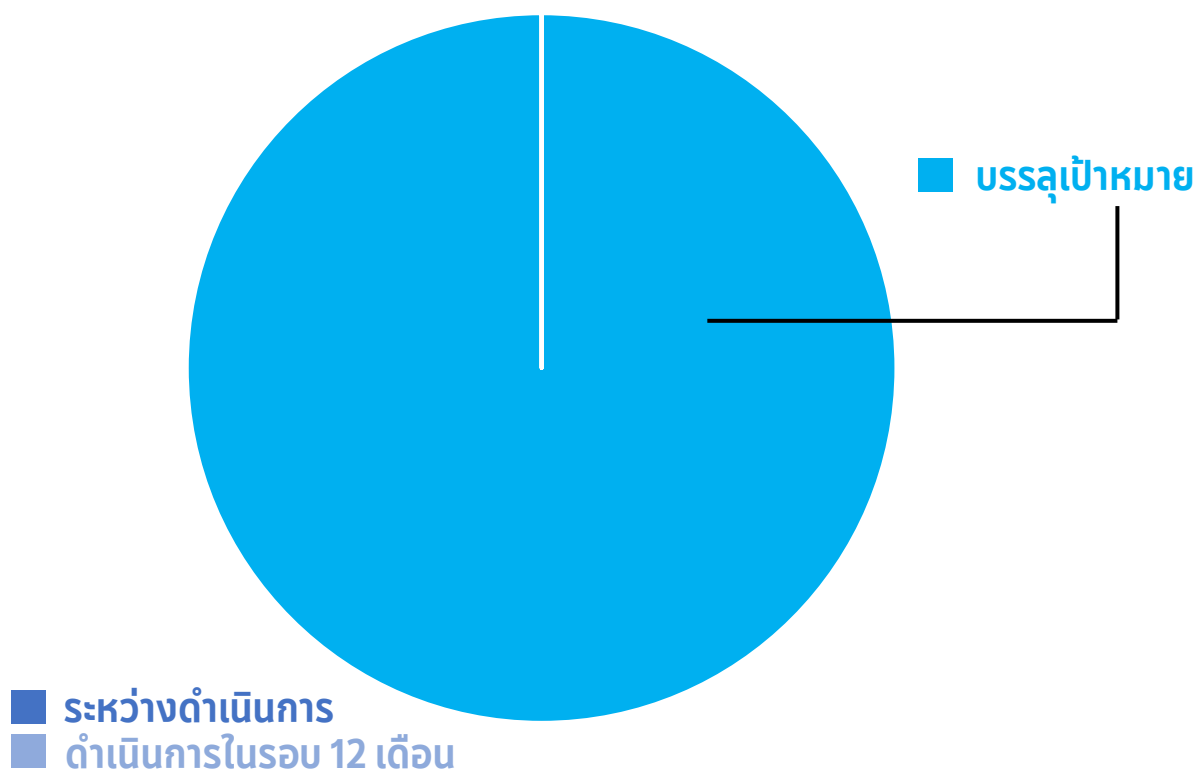
จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ -

โครงการ ที่ **ดำเนินการในรอบ 12 เดือน**

จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ -



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต

งบประมาณ 3,322,500 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล - กิจกรรมเทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ทางด้าน AI - กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน - กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ - กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร (4 วิชาเอก)	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,600,714.04 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		- กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล - กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ - กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์ - กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล - กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นต้น	

โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

งบประมาณ 980,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรม Visiting Professor - กิจกรรมเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 753,805 บาท

โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี

งบประมาณ 600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ - กิจกรรมนวัตกรรมการแรกพบ เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 599,952.40 บาท

โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต

งบประมาณ 800,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรม COSCI Band - กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR) - กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมินิสิต) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 799,681 บาท

โครงการพัฒนาบุคลากร

งบประมาณ 2,050,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,938,695 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
(High Performance and Good Governance Organization)		- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย - กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน - กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์ เป็นต้น	

โครงการพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 2,160,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization))	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร - กิจกรรม Lean Management - กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,027,551.98 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency) - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx - กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา - กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ - กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ เป็นต้น	

โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 690,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันพุธและวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย - กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง - กิจกรรมวันเด็ก - กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 684,260 บาท

โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์

งบประมาณ 480,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 464,997.91 บาท

โครงการบริการวิชาการ

งบประมาณ 965,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ด้านสุขภาพชุมชน - กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชนและภูมิปัญญา ล้านนา	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 362,184 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		- กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชน) - กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน) - กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานในศตวรรษที่ 21 - กิจกรรมการใช้แนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน - กิจกรรมการส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี - กิจกรรมกิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media) เป็นต้น	

โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

งบประมาณ 55,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 42,084.42 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	พฤศจิกายน 2567	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 299,455 บาท

โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ

งบประมาณ 20,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	มกราคม - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์

งบประมาณ 550,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมเทศกาลสื่อนานาชาติ เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจและอุตสาหกรรม

งบประมาณ 350,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรของธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 327,400 บาท

โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 113,200 บาท

โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร

งบประมาณ 50,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	มกราคม - สิงหาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการ องค์กร เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 45,890 บาท

โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน

งบประมาณ 150,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	พฤศจิกายน 2567 - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมการอพยพหนีไฟ - กิจกรรมการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 98,889 บาท

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูง

งบประมาณ 85,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ธันวาคม 2567	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะ นวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 72,899.62 บาท

โครงการ Innovation day

งบประมาณ 500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมจัดนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารสร้างสรรค์ Innovation day เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 500,000 บาท

โครงการวิทยาลัยสาว

งบประมาณ 100,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรม COSCI GAME เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 99,200 บาท

โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	สิงหาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 107,803.49 บาท

โครงการ Up skill - Re skill - New skill

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมการอบรม Up skill - Re skill - New skill เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

โครงการจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมการจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาระบบแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสารในรูปแบบไลน์ แชตบอต - กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บคั่นข้อมูล KPI บุคลากร ระยะที่ 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)

แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อาทิ - แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กร - แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทาง ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		- แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี - แผนงานผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni) เป็นต้น	ใช้งบประมาณทั้งสิ้น - บาท (ไม่ใช้งบประมาณ)



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ