



แผนป้องกันทุจริตและ ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใส

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	สิงหาคม - กันยายน 2568	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
		ร้อยละ 100	การติดตามผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มีนาคม และ กันยายน 2569	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
	1.1.2 ส่วนงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน	ร้อยละ 100	การติดตาม รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มีนาคม และ กันยายน 2569	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - งานบริหารและธุรการ - งานบริการการศึกษา - งานคลังและพัสดุ
	1.2.2 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - งานบริหารและธุรการ - งานบริการการศึกษา - งานคลังและพัสดุ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	2.1.1 ส่วนงานมีรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy และรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา	มี	รณรงค์และเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการขับเคลื่อนจริยธรรม	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
			รณรงค์และเผยแพร่ประกาศ No Gift Policy และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.1.2 ส่วนงานดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพและช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปยังระดับหน่วยงานภายใน	ร้อยละ 100	สร้างการรับรู้ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (website, banner)	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.3 ส่วนงานมีการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	มี	ชี้แจงการเผยแพร่ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยกำหนดบนเว็บไซต์ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และติดตามการดำเนินงาน	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต	2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	มี	จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	-	มกราคม - กันยายน 2569	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนป้องกันทุจริตและ ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใส

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ