



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



แผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





แผนกลยุทธ์

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่สังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational)

“ทำงานเป็นทีมแบบมืออาชีพเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

“COSCI²”

Collaborative	ทุกคนในองค์กรร่วมมือทำงานเป็นทีม
Organizational excellence	มุ่งเน้นประสิทธิภาพและมีการทำงานที่ยอดเยี่ยมทั้งกระบวนการ และผลงาน
Social Responsibility	มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
Corporate Governance	กำกับดูแลอย่างมีธรรมาภิบาล
Innovation and Internationalization	มีนวัตกรรม และความเป็นสากล

สมรรถนะหลัก (Core)

Smart Communication	รอบรู้การสื่อสาร
Teamwork	ทำงานเป็นทีม
On - Trend	ทันสมัย
Digital Literacy	รู้ทันดิจิทัล
Morality and Social Responsibility	มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 (S1) : สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร								
O1: หลักสูตร เป็นที่ยอมรับ ระดับชาติและ นานาชาติ	T1: กำกับหลักสูตร ให้ได้รับการ รับรอง มาตรฐาน มาตรฐาน	I1: ทุกหลักสูตร เป็นไปตามมาตรฐาน ของ สปอว.	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ วิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ - ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
		I2: หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	- International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล) - SWU AUN-QA 4 หลักสูตร	- International Accreditation 2 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรม การสื่อสาร และ ศศ.บ. ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล และศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร สังคม)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล และศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร สังคม)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล และศศ.บ. นวัต กรรมการสื่อสาร สังคม)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ วิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T2: เพิ่มจำนวนนิสิต ต่างชาติ	I1: การมีนิสิตต่างชาติ ที่เข้ามา แลกเปลี่ยน/ อบรม/วิจัย	มี	มี	มี	มี	มี	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2 จำนวนนิสิตที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	จำนวน 30 คน	จำนวน 35 คน	จำนวน 40 คน	จำนวน 40 คน	จำนวน 40 คน	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก	I1: ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	I1: จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I2: จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อย 1 คน	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	I1: จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T3: ส่งเสริมให้ อาจารย์พัฒนา ทักษะทางการ เรียนการสอนและ ด้านวิชาการ	I1: ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับการ อบรมด้านการเรียน การสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
		I2: ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับการ อบรมด้าน ความรู้ใน สาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
O3: พัฒนา บัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็น นานาชาติ	T1: ส่งเสริมและ พัฒนานิสิตให้มี แนวคิดและทัศนคติ ที่ดีมีทักษะในการ เรียนรู้และศิลปะ การดำรงชีวิต	I1: จำนวนกิจกรรม พัฒนา นิสิตที่ เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
		I2: อัตราการได้งาน ทำหลังจากจบ การศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I3: จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา นิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	อย่างน้อย 1 โครงการต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการต่อต้าน	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและ วิทยบริการ
	T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ใน การทำงานจริง	I1: จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ฝึก ประสบการณ์ การทำงาน (กิจกรรม ต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่าย องค์กร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: จำนวนกิจกรรม นิสิตที่เกิดจากความ ร่วมมือของหลักสูตร ของวิทยาลัยฯ กับ ต่างประเทศ (กิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
		I3: จำนวนกิจกรรม นิสิตที่เกิดจากความ ร่วมมือของหลักสูตร ของวิทยาลัยฯ กับ ภาคเอกชน/องค์กร ภายนอก (กิจกรรม ต่อปีงบประมาณต่อ หลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่าย องค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T3: ส่งเสริมให้นิสิต สร้าง สรรค์ผลงาน ด้านสื่อและ นวัตกรรมสื่อสาร เพื่อ ขับเคลื่อน สังคม	I1: จำนวนรางวัลที่ นิสิตได้รับจาก หน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่าย องค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		I2: จำนวนนวัตกรรม ที่สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่าย องค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I3: จำนวนงานผลงานวิจัยของนิสิตที่ได้รับ การเผยแพร่ (ต่อปี ปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T4: พัฒนาสิ่ง สนับสนุน การเรียนรู้ของนิสิต	I1: ร้อยละของ งบประมาณ ในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณ ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณ ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณ ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณ ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณ ทั้งหมด	- รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 (S2) : ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม								
O1: เผยแพร่ ผลงานใน ระดับชาติและ นานาชาติ	T1: สร้างระบบและ กลไกเพื่อส่งเสริมให้ เกิดการตีพิมพ์ ผลงานวิจัย	I1: จำนวน โครงการวิจัย ที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปี งบประมาณ)	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
		I2: จำนวน ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ (ต่อปี ปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
		I3: ร้อยละของ อาจารย์ ที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนา ทักษะ ทางด้านการวิจัย (ต่อ ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I4: จำนวนผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติบน ฐานข้อมูล บรรณานุกรมวารสาร ทางวิชาการ SCOPUS	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
		I5: จำนวนบทความ ตีพิมพ์บนฐานข้อมูล บรรณานุกรม วารสารวิชาการ SCOPUS ที่สนับสนุน หรือสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)	-	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย
O2: พัฒนางาน สร้างสรรค์/ นวัตกรรม	T1: ผลักดันให้เกิด ชิ้นงาน สร้างสรรค์/ นวัตกรรม ที่ได้รับ การจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตร	I1: จำนวนชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่าย องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 (S3) : ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม								
O1: สร้าง โครงการบริการ วิชาการเพื่อ ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDG)	T1: สร้างงานบริการ วิชาการ ที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ชุมชนเป้าหมาย	I1: จำนวนกิจกรรมที่ ลงพื้นที่ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ
		I2: การเผยแพร่ ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ
		I3: จำนวนกิจกรรม/ โครงการบริการเพื่อ สังคมที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ที่ สอดคล้องกับการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่ประสบความสำเร็จ อย่างเป็นรูปธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T2: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสู่นวัตกรรมและงานวิชาการ	I1: จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสู่นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
	T3: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning	I1: จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	- หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
		I2: จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
O2: เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสู่นวัตกรรมและสู่นวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม	T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสู่นวัตกรรมระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	I1: จำนวนการประชุม นานาชาติ และ/หรือเทศกาลสู่นวัตกรรมระดับนานาชาติ/ INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ - หัวหน้าสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T2: พัฒนาวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	I1: พัฒนาวารสารวิชาการให้อยู่ในฐานข้อมูลระดับประเทศ (TCI)	ดำเนินการ	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	<ul style="list-style-type: none"> - คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 (S4) : มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	T1: พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	I1: จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีฯ
	T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน	I1: ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร	I1: ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I3: อัตราการลาออกของ บุคลากร	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T4: รักษาเสถียรภาพทางการเงิน	I1: สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ
O2: บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	I1: การบริหารจัดการภายใต้ ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ
		I2 การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของวิทยาลัยตามเกณฑ์ ปปช.	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ	T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยฯ ต่อ นักเรียนและบุคคลภายนอก	I1: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลยุทธ์ (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2 : มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โปสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โปสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โปสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โปสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โปสต์ต่อปี	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ
		I3: อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรีทุกหลักสูตรเพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I4: ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษาเปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
	T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่านความผูกพันของศิษย์เก่า	I1 : จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

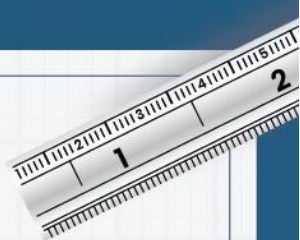
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		12 : จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ
		13 : จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันในด้านการเงิน วิชาการ และสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ
		14 : จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/การประกาศเชิดชูเกียรติในระดับชาติ/นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

แผนที่ยุทธศาสตร์ COSCI

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม





วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



