

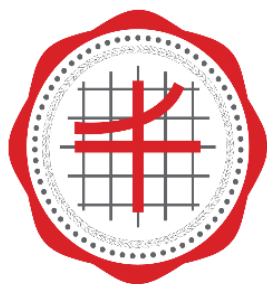


วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภักดีธนชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(เดือนตุลาคม 2568 ถึงเดือนกันยายน 2569)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่สังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen
และความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
1	COSCI 69-01	KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อมร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
2	COSCI 69-02	KPI1-01 KPI1-02 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพเท่าทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. จำนวนหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1. หลักสูตรผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	COSCI 69-03	KPI1-16 KPI1-17 KPI1-20	-	S1-O1-T2-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมค่ายสร้างสรรค์สื่อนานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์สื่อร่วมกัน ระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ กับนิสิตต่างประเทศจากสถาบันที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ 2. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติและเปิดโอกาสให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษา วัฒนธรรม และการสร้างสื่อกับนิสิตต่างประเทศ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารการทำงานเป็นทีม และการใช้สื่อ	1. จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 คน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาสากล	ตลอดปีงบประมาณ	คณบดี

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						สร้างสรรค์ในระดับสากล 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและกิจกรรมระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ และ นิสิตต่างประเทศ 5. เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียน ผ่าน กระบวนการค่ายเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นการปฏิบัติจริง 6. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้พร้อมต่อการก้าวสู่พลเมืองโลก (Global Citizen)		ได้อย่างมั่นใจมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับเพื่อนต่างชาติได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ		
4	COSCI 69-04	KPI1-06 KPI1-09 KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. จำนวนความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน 2. มีข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเชิงบวก (Feedback) จากการนำองค์ความรู้	มีนาคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							สอน 1 เรื่อง ต่อปี	(KM) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานหรือกระบวนการเรียนการสอน		
5	COSCI 69-05	KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนและกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับขั้นตอนการขอตำแหน่งทางวิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอตำแหน่งทางวิชาการได้	1. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ	พฤษภาคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
6	COSCI 69-06	-	-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์การ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	1. อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100	1. อาจารย์ผ่านตัวชี้วัดด้านการจัดการเรียนการสอน (KPI) 2. อาจารย์ที่ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการดูแลนิสิต	มกราคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
7	COSCI 69-07	KPI1-25	SDGs 4	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ ความรู้ นอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม ร้อยละ 100	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้รับ ความรู้ นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม 2. ผลการประเมินจาก กิจกรรมโดย อาจารย์ผู้สอน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
8	COSCI 69-08	KPI1-15 KPI1-21 KPI1-22 KPI1-24	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T2-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการนวัตกรรมและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Innovation day)	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2568 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบการศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้มีโอกาสพบปะและนำเสนองานต่อบุคคลภายนอกและ/หรือผู้ประกอบการ 2. นิสิตได้รับโอกาสในการสมัครงาน จำนวน 5 คน/วิชาเอก	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร
9	COSCI 69-09	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาสมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าที่มาร่วม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยงาน	1. นิสิตได้แสดงผลงานทางด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 2. เครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าได้รับใบสมัครจากนิสิตเฉลี่ย 10 คนต่อ/หน่วยงาน 3. ความพึงพอใจ	มกราคม - เมษายน 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						4. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน		ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอก ไม่น้อยกว่า 3.75		
10	COSCI 69-10	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรมให้แก่นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้พัฒนาสมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสุนทรียภาพทางดนตรี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางด้านดนตรี 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการแสดงออกทาง	มกราคม - เมษายน 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
								ดนตรี ไม่น้อยกว่า 5 ทีม 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
11	COSCI 69-11	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2569 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2,000 คน 2. มีกิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม จำนวน 11 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2569 ไม่น้อยกว่า 3.50 2. มีกิจกรรมเปิดบูทของนิสิต จำนวน 11 บูท 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ	พฤศจิกายน 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน	3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 3 ช่องทาง	พึงพอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75		
12	COSCI 69-12	KPI1-21 KPI1-22	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสร นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตมาใช้สิทธิเลือกตั้ง 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มีนาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						สังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2569				
13	COSCI 69-13	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมส่งเสริม ค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุก วันศุกร์และวันสำคัญต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ ได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการ พัฒนา อนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่ น้อยกว่าร้อยละ	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมให้ ความสำคัญด้าน วัฒนธรรมและ ศิลปะ โดยการ	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันศุกร์ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	80 จากค่าเป้าหมาย	แต่งกายด้วยผ้าไทยในการทำงานและชีวิตประจำวัน 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการแต่งกายด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
14	COSCI 69-14	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทาง ประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ทำกิจกรรมด้าน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมที่ส่งเสริม และร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทง 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม วัน	พฤศจิกายน 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม		ลดกระทบ และ การให้ ความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
15	COSCI 69-15	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-22	SDGs 10	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมวันเด็ก	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ บุคลากรและนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มี ส่วนร่วมในกิจกรรมงานวัน เด็กที่ผสมผสานสมรรถนะด้าน การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบ สาน อนุรักษ์และพัฒนาด้าน ความเป็นไทย ผสานกับการ แนวทางพัฒนาสังคมไทยกับ การสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่ง	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่า 1 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม 2569	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						สอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ให้แก่เด็กและเยาวชน				
16	COSCI 69-16	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร จิตสำนึกสาธารณะ และการทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)	1. เพื่อให้ให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติความพร้อมของการเป็นนิสิตและพลเมืองและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา นิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ และ ศิลปะการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้ นิสิต แลกเปลี่ยน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมจากสโมสรนิสิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่างเครือข่าย ผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า				
17	COSCI 69-17	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-27 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสังคม 2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจ ของนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่ และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดี และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะนิสิตในด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์				
18	COSCI 69-18	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI1-31 KPI1-32	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จัก คณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มี	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างน้อย	1. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและให้ข้อมูลในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						แนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า	หลักสูตรละ 1 คน	3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
19	COSCI 69-19	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31 KPI3-01	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปฐมนิเทศ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความคิดเห็นถูกเวทีต่อคณาจารย์และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและความผูกพันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร และองค์กร 3. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบ	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและได้รับความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. มีกิจกรรมจากสมาคมศิษย์เก่าอย่างน้อย 1	เมษายน - พฤษภาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						อาชีพในอนาคต และด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง		กิจกรรม 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
20	COSCI 69-20	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	SDGs 5	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็นบัณฑิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในอัตลักษณ์นิสิตของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. มีผลงานของนิสิตจากทุกวิชาเอก อย่างน้อย 1 ผลงาน/วิชาเอก 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21				
21	COSCI 69-21	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มีนาคม - สิงหาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
22	COSCI 69-22	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่การทำงาน 2. เพื่อให้เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันของวิชาเอก การสื่อสารสุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 2569	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร
23	COSCI 69-23	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมกีฬาสามัคคีเครือข่ายคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย	1. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันที่มีการสอนด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการทำงานเป็นทีม และการแก้ไข	มกราคม - เมษายน 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำงานเป็นทีม และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ผ่านกิจกรรมกีฬาและการแสดงความสามารถพิเศษอย่างสร้างสรรค์	ละ 80 จากค่าเป้าหมาย	ปัญหาเฉพาะหน้า 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างเครือข่าย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.75		และธุรกิจโซเบอร์
24	COSCI 69-24	KPI1-11	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรภายนอก	1. เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก ด้านวิชาการหรือให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการฝึกงานหรือกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. จำนวนการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยฯ ปีละ 3 หน่วยงาน	1. วิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรในการส่งเสริมด้านวิชาการและการฝึกงานให้กับนิสิต	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
								2. หน่วยงานหรือองค์กรภายนอกมีกิจกรรมร่วมกับวิทยาลัยฯ		
25	COSCI 69-25	KPI1-16 KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิต และบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1.นิสิตได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชาจากอาจารย์ชาวต่างประเทศให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
26	COSCI 69-26	KPI1-16 KPI1-17 KPI1-18	-	S1-O3-T1-I3 S1-O2-T3-I2 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมเพิ่มทุนประสบการณ์ในต่างประเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และนิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการออกแบบเพื่อธุรกิจในประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติเพิ่มมากขึ้น	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และประสบการณ์ในประเทศ	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
27	COSCI 69-27	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนา นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทำความเข้าใจการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิต ทุกหลักสูตร 2. เพื่อให้นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา มีความรู้ความ เข้าใจเพื่อเพิ่มสมรรถนะ บัณฑิต ด้านการวิจัยในยุค digital	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการแต่ละ หลักสูตร ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1. นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจด้านการ เรียนการสอน และด้านการวิจัย 2. นิสิตได้ ดำเนินการสอบ จบงานวิจัยผ่าน ระบบ iThesis และได้รับมติจาก คณะกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ ให้ผ่านการสอบ ตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัย กำหนด	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
28	COSCI 69-28	KPI 1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมทักษะดิจิทัล	1. เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ AI ในการพัฒนาทักษะด้าน ความคิดสร้างสรรค์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการ	1. นิสิตชั้นปี 1 เข้าร่วมทุก วิชาเอก 2. นิสิตเข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเวลา	1. นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมี ความรู้และ ทักษะด้าน วิเคราะห์และ	มกราคม - พฤษภาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ใช้ AI ในการนำไปพัฒนางานสร้างสรรค์	เรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้	แก้ปัญหาเพิ่มมากขึ้น		
29	COSCI 69-29	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่างๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล	เมษายน - สิงหาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
30	COSCI 69-30	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I3	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป	สิงหาคม - กันยายน 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
								2. นิสิตได้รับผลการประเมินหลังเรียน สูงกว่า 50 คะแนนขึ้นไป		
31	COSCI 69-31	KPI1-21 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านบุคลิกภาพ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และปรับตัวกับผู้อื่นในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้มีโอกาสนพบปะและเรียนรู้แนวทางการทำงานจากผู้ประกอบการหรือบุคคลที่ประสบความสำเร็จ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตได้รับการคัดเลือกฝึกงาน ร้อยละ 100 2. นิสิตมีแฟ้มสะสมผลงาน ที่พร้อมต่อการสมัครงาน	กิจกรรมที่ 1 ตุลาคม - ธันวาคม 2568 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร
32	COSCI 69-32	KPI1-24	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เกิดความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรม แขนงต่างๆ ของไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยมากขึ้น	พฤศจิกายน 2568 - มกราคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
33	COSCI 69-33	KPI1-21	SDGs 11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนสมาชิกในชุมชน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน	1. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงาน เป็นทีมมากขึ้น ซึ่งสามารถวัดเป็นระดับคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์เรียนรู้จากการเข้าร่วมโครงการ	พฤศจิกายน 2568 - เมษายน 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							4. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51			
34	COSCI 69-34	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสนในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับ ผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือ นำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียน และความเป็นวิชาชีพทางด้าน ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้า ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 3.51	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มี ความรู้ความเข้าใจ ในเรื่อง การเล่าเรื่องผ่าน การถ่ายภาพ	มกราคม - พฤษภาคม 2569	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
35	COSCI 69-35	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
36	COSCI 69-36	KPI1-21 KPI3-06	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์อยู่ในระดับดีขึ้น	ตุลาคม 2568 - มกราคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
37	COSCI 69-37	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T1-I4	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์ 2. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	มกราคม - พฤษภาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
38	COSCI 69-38	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2568 - เมษายน 2569	สาขานวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
39	COSCI 69-39	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์เชิงลึก สำหรับวิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาเชิงลึกในเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดกรอบแนวคิดวัตถุประสงค์และแนวทางการวิจัยได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถพัฒนาวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
40	COSCI 69-40	KPI1-25 KPI3-08	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O1-T1-I2 S2-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อยกระดับชุมชน	1. พัฒนาประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลภาคสนาม 2. เพื่อนำความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับชุมชน	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	ตุลาคม 2568 - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
41	COSCI 69-41	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสารให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต หรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันมากขึ้น	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
42	COSCI 69-42	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรในด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
43	COSCI 69-43	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และ เกิดทักษะการทำงานเป็น ทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติ ของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา นิสิตให้มีทักษะการคิดและการแก้ปัญหาสำหรับการ สร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษ ทางด้านการจัดการ ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมมีทักษะการ คิด และการ แก้ปัญหาสำหรับการ สร้างสรรค์ งานกิจกรรม พิเศษทางด้านการ จัดการ ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัลมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2569	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล
44	COSCI 69-44	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือก เพื่อ เปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชม ภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทาง สุนทรียะซึ่งจะเป็นการช่วย เปิดประสบการณ์ด้าน ภาพยนตร์แก่นิสิต 2. เพื่อให้นิสิตได้รับชม ภาพยนตร์ที่มีความแตกต่าง หลากหลายทางวัฒนธรรม	1. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่า 40 คน	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้ รับชมและเปิด ประสบการณ์กับ ภาพยนตร์ที่ แปลกใหม่และมี คุณค่าทางศิลปะ มากขึ้น	ตุลาคม 2568 - กรกฎาคม 2569	สาขา ภาพยนตร์ และสื่อ ดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
45	COSCI 69-45	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสำหรับการเตรียมความพร้อมในการทำงาน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในการทำงาน 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลกับผู้เชี่ยวชาญ	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การเตรียมตัวสำหรับการทำงานจริงจากวิทยากร	ธันวาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
46	COSCI 69-46	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่าน ร้อยละ 80	ตุลาคม - ธันวาคม 2568	สาขานวัตกรรมสื่อสาร
47	COSCI 69-47	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้น	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ผลงานไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ	มกราคม - เมษายน 2569	สาขานวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ		พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51		
48	COSCI 69-48	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร
49	COSCI 69-49	KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้ผลงานไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2569	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
50	COSCI 69-50	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสาร เศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้บัณฑิตมีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตสามารถอธิบายหรือสะท้อนความเข้าใจเกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในการสื่อสารด้านเศรษฐศาสตร์ได้ (ประเมินจากการนำเสนอได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	พฤศจิกายน 2568 - พฤษภาคม 2569	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร
51	COSCI 69-51	KPI1-21 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการออกแบบและผลิตสื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รู้จักการออกแบบโดยคำนึงถึง	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ด้านการออกแบบสื่อ	มกราคม - เมษายน 2569	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						บริบทและความรับผิดชอบต่อสังคม 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานร่วมกันเป็นทีม		นิสิตมีเดียอย่างสร้างสรรค์ 2. นิสิตได้เรียนรู้ทำงานร่วมกับผู้อื่น มี ความสามารถในการบริหารจัดการระดมความคิด และมีความรับผิดชอบ 3. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน		
52	COSCI 69-52	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดีย	1. เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดียอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาทั้งในเชิงวิชาการและการสื่อสาร	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดทิศทางการออกแบบและผลิตผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดียได้	ตุลาคม 2568 - เมษายน 2569	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจโซเชียล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด		อย่างเป็นระบบ 2. นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการเปิดรับข้อวิจารณ์หรือข้อคิดเห็นจากผู้อื่น		
53	COSCI 69-53	KPI1-21 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานร่วมกันตลอดจนการประสานงานกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานด้านสื่อดิจิทัลให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกัน	เมษายน - พฤษภาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
54	COSCI 69-54	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	พฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
57	COSCI 69-57	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากเครือข่ายในวงการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผลงานเล่าเรื่องสุขภาพมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสื่อสารประเด็นสุขภาพได้ชัดเจน (ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ/เครือข่าย) 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - เมษายน 2569	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร
58	COSCI 69-58	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมทักษะการสร้างสรรค์ผลงานด้านเนื้อหา	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
59	COSCI 69-59	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับวิชานวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกฝนทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมวิชาชีพหลัก 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้หรือการปฏิบัติเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้วยตนเอง	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาทักษะชีวิต ในระดับคะแนนมากกว่า 3.51	มกราคม - มิถุนายน 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
60	COSCI 69-60	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	เมษายน - พฤษภาคม 2569	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
61	COSCI 69-61	KPI1-23	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวที	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวด เข้าร่วมแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และ	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						กิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ	ไม่ต่ำกว่า 40 รางวัล	ประสบการณ์สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์		
62	COSCI 69-62	KPI2-07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนรู้การสอน นิสิต และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	1. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่จัดหา/ทดแทนได้ ครบร้อยละ 100 ของแผนประจำปี (โดยอ้างอิงจากแผนจัดหาครุภัณฑ์ ระยะ 5 ปี)	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ได้รับเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	ธันวาคม 2568 - มกราคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
63	COSCI 69-63	KPI2-07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่าย NAS เพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวนระบบงานสารสนเทศที่สามารถ ย้าย/ติดตั้งและใช้งานได้จริง บนระบบ NAS ที่จัดหาใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ ภายในปีงบประมาณ	1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรผู้ใช้งานระบบสารสนเทศที่เชื่อมต่อกับ NAS เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
64	COSCI 69-64	-	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมร้อยละ 100	1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ 2. ทุกโครงการวิจัย ยื่นขอวิจัยในมนุษย์ผ่าน	มีนาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
65	COSCI 69-65	KPI1-12 KPI1-13 KPI1-14 KPI1-15	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM)	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคมเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. จำนวน ความรู้ด้านการวิจัย 1 เรื่อง ต่อปี	1. ทุกหลักสูตรมี ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมี การเผยแพร่ ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	มีนาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
66	COSCI 69-66	KPI1-15	-	S2-O2-T1-I1	แผนงานผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการสร้างสรรค์ชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาภายในวิทยาลัยฯ อย่างถูกต้อง	1. จำนวน ชิ้นงาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือ	1. ชิ้นงานได้รับความคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาย่างถูกต้อง 2. สามารถเป็นแหล่งจัดเก็บและ	ตลอดปีงบประมาณ	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						2. เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาภายในวิทยาลัยฯ ได้	อนุสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	สืบค้นข้อมูลความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้		2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร
67	COSCI 69-67	KPI1-16	-	S2-O2-T1-I1 S1-O3-T2-I2 S3-O2-T1-I1	โครงการเทศกาลสื่อนานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติของนิสิต อาจารย์ และนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 50 คน	2. จำนวนผลงานวิชาการที่บุคลากรวิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการสหสาขาวิชาด้านสื่อ				

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
68	COSCI 69-68	KPI3-01 KPI1-03 KPI1-04 KPI3-06 KPI3-07	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานที่มีประสิทธิภาพเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 2568 - มกราคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
69	COSCI 69-69	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน	1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนในยุคดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย 2. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนเข้าร่วมไม่น้อย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารเพิ่มขึ้น 2. จำนวนชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงานเผยแพร่ผ่านสื่อ Swu Media	ตุลาคม 2568 - มกราคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							กว่า 1 หน่วยงาน/ชุมชน	3. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media		
70	COSCI 69-70	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 1 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. เพื่อสำรวจพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2. เพื่อพัฒนาแผนที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย 2. ได้จัดงาน 1 งาน	1. ชิ้นงานเผยแพร่ได้ทางสื่อ Swu Media 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 2568 - สิงหาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
71	COSCI 69-71	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้แบบบูรณาการศาสตร์ 3. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ชิ้นงานที่ผลิตแสดงถึงการมีความเข้าใจใน Design Thinking 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถผลิตชิ้นงานที่สามารถเผยแพร่ผ่าน SWU media ได้	ตุลาคม 2568 - สิงหาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
72	COSCI 69-72	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการใช้สื่อดิจิทัลในการสนับสนุนการทำงาน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานใน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานในสายงานของตนเอง	ตุลาคม 2568 - มกราคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							รูปแบบสื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ได้		
73	COSCI 69-73	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ: การใช้แนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจพื้นฐานสู่ชุมชน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการสร้างสรรค์แคนวาสธุรกิจให้แก่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานในรูปแบบแคนวาสธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทำงานอย่างมีแบบแผน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวางแผนสร้างสรรค์กระบวนการทางธุรกิจ	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
74	COSCI 69-74	KPI3-01 KPI3-07	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมายโครงการ 2. นิสิตสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการสื่อสารสร้างสรรค์ ที่นำมาผลิตชิ้นงานได้	มกราคม - กรกฎาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
75	COSCI 69-75	KPI3-01 KPI1-03 KPI1-04 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4 SDGs 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานที่มีประสิทธิภาพเผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
76	COSCI 69-76	KPI3-01 KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง	1. โครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อย	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้	พฤศจิกายน 2568 - สิงหาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
		KPI3-07 KPI3-09				2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	กว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media		
77	COSCI 69-77	KPI 3-07 KPI 3-09 KPI 3-10	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสังคม	1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการเพื่อชุมชน	1. จำนวนสื่อที่ชุมชนสามารถสร้างจากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์สื่อ	ตลอดปีงบประมาณ	คณบดี
78	COSCI 69-78	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O1-T2-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 10,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
79	COSCI 69-79	KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T3-I1	โครงการ Up skill - Re skill - New skill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Up skill - Re skill - New skill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ	1. จำนวนโครงการ Up skill - Re skill - New skill ที่เกิดขึ้นไม่	1. มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						พัฒนาทักษะ Up skill - Re skill - New skill	น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51			

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
80	COSCI 69-80	KPI2-02 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันเก็บข้อมูลการสมัคร รายงานตัว TCAS พร้อมรายงานผลเปรียบเทียบในรูปแบบ Dashboard สำหรับวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันเก็บข้อมูลการสมัคร รายงานตัว TCAS พร้อมรายงานผลเปรียบเทียบในรูปแบบ Dashboard 2. เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสามารถดูรายงานสรุปผลเปรียบเทียบการสมัครรายงานตัว TCAS ในรูปแบบ Dashboard ได้สะดวก รวดเร็ว	1. ได้ระบบเว็บไซต์แอปพลิเคชันที่สามารถช่วยเก็บข้อมูลการสมัคร รายงานตัว TCAS พร้อมรายงานผลเปรียบเทียบในรูปแบบ Dashboard ที่ใช้งานได้จริง ครบร้อยละ 100 ของฟังก์ชันหลักตาม TOR ภายในปีงบประมาณ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหาร/ผู้ใช้งานต่อระบบเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
81	COSCI 69-81	KPI2-02 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันประเมินงานสมรรถนะ บุคลากร สำหรับวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มศว	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันประเมินงานสมรรถนะ บุคลากรของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยฯ สามารถบันทึกเรียกใช้ข้อมูล การประเมินงานสมรรถนะบุคลากร ได้ สะดวกรวดเร็ว 3. เพื่อให้ผู้บริหารวิทยาลัยฯ สามารถประเมินข้อมูลและให้คะแนน งานสมรรถนะของบุคลากรได้สะดวกรวดเร็ว	1. ได้ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถบันทึกข้อมูล เรียกดู และประเมินงานสมรรถนะ บุคลากร ที่ใช้งาน ได้จริง ครบ ร้อยละ 100 ของฟังก์ชันหลักตาม TOR ภายในปีงบประมาณ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหาร/ผู้ใช้งานต่อระบบเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	ตุลาคม 2568 - มกราคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
82	COSCI 69-82	KPI2-03 KPI2-07	SDGs 12	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร	1. ลดจำนวนกระดาษได้ ร้อยละ 95	1. การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีความผิดพลาดไม่เกิน ร้อยละ 5	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
83	COSCI 69-83	KPI2-01	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยในระดับ ดี ขึ้นไป 2. เกิดระบบเว็บไซต์แอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการประเมินผลการปฏิบัติงาน 1 ระบบ	พฤศจิกายน 2568 - มิถุนายน 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
84	COSCI 69-84	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. บุคลากรดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วมความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่า 4.00	ธันวาคม 2568 - มกราคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
85	COSCI 69-85	KPI2-01 KPI2-02 KPI2-03	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เพื่อให้กระบวนการทำงานของวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 2. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
86	COSCI 69-86	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และคุณภาพภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2.. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยฯ	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. บุคลากรมีระดับความผูกพันในองค์กรไม่น้อยกว่า 3.5	มิถุนายน - กรกฎาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
87	COSCI 69-87	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	1. เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพของบุคลากร	1. กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. มีกิจกรรม กีฬาอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ออกกำลังกาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กรกฎาคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
88	COSCI 69-88	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปี 1 ฉบับ	1. มีความถูกต้องของข้อมูลร้อยละ 100 2. รายงานได้รับการเผยแพร่อย่างน้อย 1 ช่องทาง	ตุลาคม - ธันวาคม 69	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
89	COSCI 69-89	KPI 2-09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน ครั้งที่ 1 การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 การกู้ชีพเบื้องต้น (CPR)	ครั้งที่ 1 1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ครั้งที่ 1 1. มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ ครั้งที่ 2 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ	ครั้งที่ 1 1.บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ได้จริง ครั้งที่ 2	พฤศจิกายน 2568 - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีการฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน		
90	COSCI 69-90	KPI 2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีประสิทธิภาพสามารถนำไป	กรกฎาคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						(Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570		เป็นตัวกำหนดการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ได้		
91	COSCI 69-91	KPI2-02 KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม รับทราบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570	กันยายน 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
92	COSCI 69-92	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมี	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการประเมินมีความ	1. วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการประเมินตาม	กรกฎาคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของวิทยาลัยให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	พร้อม ร้อยละ 100	เกณฑ์คุณภาพ EdPEX ที่มหาวิทยาลัยกำหนด		
93	COSCI 69-93	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ผลการประเมินและข้อเสนอแนะของ กรรมการผู้ประเมินปี การศึกษา 2567 มาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของ วิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานรายงานผล	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตาม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจ ต่อกระบวนการ เตรียมความพร้อม รับการประเมิน อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	1. ความพร้อม ของรายงาน การประเมิน ตนเอง SAR EdPEX อยู่ใน ระดับดี ขึ้นไป	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						การดำเนินงานตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง SAR - EdPEx เพื่อรับการประเมินปีการศึกษา 2568				
94	COSCI 69-94	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	1. มีมาตรการประหยัดพลังงาน 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ 3. มีการประชาสัมพันธ์มาตรการ	1. วิทยาลัยฯ สามารถประหยัดพลังงานได้	มกราคม - สิงหาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
95	COSCI 69-95	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีผลคะแนนการประเมิน ITA ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย (คะแนน pretest) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90	1กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	มกราคม - มีนาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
96	COSCI 69-96	KPI1-31 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็น	1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย 2. ศิษย์เก่า	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	สมาชิกในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	เล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย		
97	COSCI 69-97	KPI2-10 KPI1-31	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิด	1. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน	1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป 2. มีรีวิวค่ายบน โซเชียล	ธันวาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						เครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก		มีเดีย ไม่น้อยกว่า 30 โพสต์ 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		
98	COSCI 69-98	KPI2-11 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. แผน	1. การเข้าถึง และ การรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา สื่อและ สื่อสาร องค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media)				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี				
99	COSCI 69-99	KPI2-10	-	S4-O3-T1-I1	แผนงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ และออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริม	1. จำนวนสื่อที่ผลิตภายในรอบปีงบประมาณ จำนวน 4 ผลงาน ที่สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง				
100	COSCI 69-100	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและสัมพันธ์ภาพที่ดี มีการพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย	1. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความผูกพันและการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตและศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
101	COSCI 69-101	KPI1-30	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูล	1. จำนวนศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ	1. มีกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพและส่งเสริมความผูกพันแก่	มกราคม - กรกฎาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิตและ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพพร้อมกันภายในเครือข่าย	80 จากค่าเป้าหมาย	ศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75		ศิษย์เก่าสัมพันธ์
102	COSCI 69-102	KPI2-03 KPI2-04	-	-	แผนงานการหารายได้จากทรัพยากรของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อหารายได้จาก การให้บริการเช่าใช้พื้นที่และอุปกรณ์ของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนครั้งของการให้บริการไม่น้อยกว่า 2 งานต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 20,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

หมายเหตุ : ข้อมูลยุทธศาสตร์ SWU เป็นข้อมูล ณ วันที่ 8 กันยายน 2568

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



วิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ