วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภักดีรณชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(เดือนตุลาคม 2569 ถึงเดือนกันยายน 2570)

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

2. ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

2. เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

3. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน

College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่สังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
1	COSCI 70-01	KPI1-10	-	S1-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
2	COSCI 70-02	KPI1-10 KPI1-02	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท่าทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ได้หลักสูตรตามรอบที่ปรับปรุงตามรอบ	1. มีหลักสูตรปรับปรุงเสร็จสิ้นและผ่านการปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ครั้งที่ 1 ตุลาคม 2569 - มีนาคม 2570 ครั้งที่ 2 เมษายน - กันยายน 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
3	COSCI 70-03	KPI 1-11 KPI 1-12		S1-O1-T2-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมค่ายสร้างสรรค์สื่อนานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์สื่อร่วมกันระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ กับนิสิตต่างประเทศจากสถาบันที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ 2. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติและเปิดโอกาสให้นิสิต ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษา วัฒนธรรม และการสร้างสื่อกับนิสิตต่างประเทศ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้สื่อสร้างสรรค์ในระดับสากล 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1. จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 คน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาสากลได้อย่างมั่นใจมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับเพื่อนต่างชาติได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	คณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						และกิจกรรมระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ และนิสิตต่างประเทศ 5. เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านกระบวนการค่ายเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นการปฏิบัติจริง 6. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้พร้อมต่อการก้าวสู่พลเมืองโลก (Global Citizen)					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
4	COSCI 70-04	KPI1-11	-	S1-O1-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมการรับนิสิตแลกเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในต่างประเทศเข้าศึกษา ณ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อยกระดับความเป็นนานาชาติของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และสนับสนุนการบรรลุตัวชี้วัดด้านความเป็นสากล (Internationalization)	1. เกิดระบบในการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ/การแลกเปลี่ยนนิสิต อย่างน้อย 1 ระบบ	1. มีการพัฒนาระบบและกลไกและแนวปฏิบัติสำหรับการรองรับนิสิตแลกเปลี่ยน	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
5	COSCI 70-05	KPI2-08	-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรมและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม การใช้ชีวิตของนิสิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	ครั้งที่ 1 มกราคม 2570 ครั้งที่ 2 สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
6	COSCI 70-06	KPI2-02 KPI1-05	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. อาจารย์ในทุกหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อย 1 คน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. มีองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ด้านการจัดการเรียนการสอน 1 หัวข้อ	มีนาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
7	COSCI 70-07	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิต และบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1.นิสิตได้รับความความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชาจากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
8	COSCI 70-08	KPI1-11 KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O2-T3-I2 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมเพิ่มพูน	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และนิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูน	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และ	ตุลาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
					ประสบการณ์ในต่างประเทศ	ความรู้ และประสบการณ์ทางด้านสื่อภาพยนตร์และการออกแบบเพื่อธุรกิจในต่างประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการและนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติเพิ่มมากขึ้น		ประสบการณ์ในต่างประเทศ			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
9	COSCI 70-09	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 300 คน 2. นิสิตทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม 3. จำนวนบูธกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 บูท 4. นิสิตแสดงผลงานทางด้านวิชาการไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา	1. นิสิตสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารกับผู้เข้าร่วมชมงานได้ 2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติจริง	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
10	COSCI 70-10	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมสร้างเครือข่ายการทำงานศิษย์เก่าสู่รุ่นน้อง (COSCI Alumni Career Network)	1. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.. จำนวนผู้ประกอบการศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายวิชาชีพไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเส้นทางอาชีพ ทักษะที่จำเป็น และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น 2.. นิสิตสามารถสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับผู้ประกอบการศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่โอกาสในการฝึกงาน การทำงาน หรือการพัฒนาวิชาชีพในอนาคต	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
11	COSCI 70-11	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และวัฒนธรรมให้แก่นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้พัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	1.ร้อยละของนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.. จำนวนวงดนตรี ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 วง	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสุนทรียภาพทางดนตรี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางด้านดนตรี 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
12	COSCI 70-12	KPI1-12 KPI2-08	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2570 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลให้เกิดความสนใจและอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบ Onsite และ Online ไม่น้อยกว่า 3,000 คน 2. จำนวนกิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2570 ในระดับดีขึ้นไป 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความประทับใจและรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม - พฤศจิกายน 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อให้นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิต รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมร่วมกัน					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
13	COSCI 70-13	KPI1-12 KPI2-01	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมมาภิบาลประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปการ	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประชาธิปไตย มีวินัย ความรับผิดชอบ และคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ดี อยู่ในระดับดีขึ้นไป	มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2570					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
14	COSCI 70-14	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันศุกร์และวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันศุกร์ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดย	1. ร้อยละของอาจารย์ บุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันสำคัญของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการแต่งกายด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. มีการประชาสัมพันธ์	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งนำการแต่งกายด้วยผ้าไทยมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม 2569 - กันยายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง				
15	COSCI 70-15	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีสื่อรณรงค์ด้านการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง และการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักและเห็นคุณค่าในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับดีขึ้นไป	พฤศจิกายน 2569	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
16	COSCI 70-16	KPI1-12	SDGs 10	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมวันเด็ก	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมงานวันเด็กที่ผสานสมรรถนะด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และพัฒนาด้านความเป็นไทยผสานกับการแนวทางพัฒนาสังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้บุคลากรและ	1. ร้อยละของบุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 300 คน 3. จำนวนฐานกิจกรรมหรือกิจกรรมสร้างสรรค์ที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	1. บุคลากรและนิสิตสามารถประยุกต์ใช้สมรรถนะด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรม มีส่วนร่วมในการสืบสานความเป็นไทย และส่งเสริมการสร้างโอกาสทางสังคมแก่เด็กและเยาวชนอยู่ในระดับดีขึ้นไป	มกราคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมให้แก่เด็กและเยาวชน					
17	COSCI 70-17	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร จิตสำนึกสาธารณะและการทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และก่อเกิดทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติความพร้อมของการเป็นนิสิตและพลเมืองและสมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะ	1. ร้อยละของผู้นำนิสิตและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนกิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมสามารถพัฒนาภาวะผู้นำ การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีมได้ 2. นิสิตสามารถนำความรู้จากกิจกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการและแก้ปัญหาได้	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						การเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่างเครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า	3. มีศิษย์เก่าเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
18	COSCI 70-18	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสังคม 2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักกีฬา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะนิสิตในด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตมีความสัมพันธ์อันดี มีความสามัคคี และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ 2. นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีสุขภาวะที่ดี และตระหนักในการหลีกเลี่ยงพฤติกรรมเสี่ยง 3. นิสิตมีสมรรถนะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การคิดวิเคราะห์ และการใช้เทคโนโลยี	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์		สารสนเทศอย่างสร้างสรรค์			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
19	COSCI 70-19	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีแนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 คน 3. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและให้ข้อมูลในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิทยาลัยฯ สามารถปรับตัวสู่การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป 2. นิสิตได้รับการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแรงบันดาลใจจากศิษย์เก่า สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการเรียนและการพัฒนา	สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า		ตนเอง อยู่ในระดับดี 3. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร ระบบการเรียนการใช้บริการ และสิทธิประโยชน์ของวิทยาลัยฯ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการศึกษาได้ อยู่ในระดับดี			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
20	COSCI 70-20	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญูกตเวทีต่อคณาจารย์ และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและความผูกพันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร และองค์กร 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคตและด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วมกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและได้รับความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. มีกิจกรรมจากสมาคมศิษย์เก่าอย่างน้อย 1 กิจกรรม	1. นิสิตมีความตระหนักในคุณค่าของความกตัญญูกตเวที และมีส่วนร่วมในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย อยู่ในระดับดีขึ้น 2. นิสิตมีความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ มีทัศนคติที่ดีต่อคณาจารย์ เพื่อนศิษย์เก่า และได้รับความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ อยู่ในระดับดี	เมษายน - พฤษภาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
21	COSCI 70-21	KPI1-12	SDGs 5	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็นนิสิตได้	1. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจในอัตลักษณ์นิสิตของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถปรับตัวเข้ากับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนนิสิตอยู่ในระดับดี 2. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงอัตลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับดี	พฤษภาคม - กรกฎาคม2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้อง Loves SWU และ 7 Spirits	3. มีผลงานของนิสิตจากทุกวิชาเอก อย่างน้อย 1 ผลงาน/วิชาเอก	3. นิสิตสามารถแสดงศักยภาพความคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันผ่านการสร้างสรรค์ผลงานของแต่ละวิชาเอกได้อยู่ในระดับดี			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
22	COSCI 70-22	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของนิสิตด้านบุคลิกภาพ ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับผู้อื่นสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้แนวทางการทำงานจากผู้ประกอบการหรือผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความพร้อมในการเข้าสู่การฝึกประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้รับการคัดเลือกฝึกงานร้อยละ 100	1. นิสิตมีแฟ้มสะสมผลงาน ที่พร้อมต่อการสมัครงานได้	กิจกรรมที่ 1 ตุลาคม - ธันวาคม 2569 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
23	COSCI 70-23	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะนิสิตด้านกีฬา (SWU GAME)	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและพัฒนาทักษะด้านกีฬาของนิสิต ให้มีแนวคิดและทัศนคติเชิงบวกในการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิตผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาเชิงสร้างสรรค์ 3. เพื่อส่งเสริมประสบการณ์การทำงานจริงของนิสิต ผ่านการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมกีฬา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสุขภาวะ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตได้รับการส่งเสริมสุขภาพที่ดีและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม-มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
24	COSCI 70-24	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยมากขึ้น	พฤศจิกายน 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
25	COSCI 70-25	KPI1-12 KPI3-01	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยน	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนสมาชิก	1. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงาน เป็นทีมมากขึ้น ซึ่งสามารถวัดเป็นระดับคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	ในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิตและสมาชิกในชุมชน	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเข้าร่วมโครงการ 3. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
26	COSCI 70-26	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียน และความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม 3.จำนวนผลงานไม่น้อยกว่า 90 ผลงาน	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเล่าเรื่องผ่านการถ่ายภาพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
27	COSCI 70-27	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
28	COSCI 70-28	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่านร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกู้ชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินอย่างถูกต้อง	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
29	COSCI 70-29	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผลงานเล่าเรื่องสุขภาพมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสื่อสารประเด็นสุขภาพได้ชัดเจน (ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ/ครีเอทีฟ) 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	
30	COSCI 70-30	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้ผลงาน	1. นิสิตสามารถผลิตสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึง	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						คณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	พอใจไม่น้อยกว่า 3.51			
31	COSCI 70-31	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. นิสิตได้ฝึกการวางแผนการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
32	COSCI 70-32	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้ผลงานไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	1. นิสิตมีทักษะการคิดนวัตกรรมและสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	
33	COSCI 70-33	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตสามารถอธิบายหรือสะท้อนความเข้าใจเกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในการสื่อสารด้านเศรษฐศาสตร์ได้ (ประเมินจากการนำเสนอได้คะแนน	พฤศจิกายน 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)			
34	COSCI 70-34	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์วิชาเอกการสื่อสารการเกษตร	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารการเกษตร 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารการเกษตร	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารการเกษตร 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	
35	COSCI 70-35	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันสำหรับนิสิตภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้การบริหารจัดการและความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
36	COSCI 70-36	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย	1. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันที่มีการสอนด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำงานเป็นทีมและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ผ่านกิจกรรมกีฬาและการแสดงความสามารถพิเศษอย่างสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการทำงานเป็นทีมและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกันแบบบรูณาการระหว่างเครือข่าย 3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
37	COSCI 70-37	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
38	COSCI 70-38	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมทักษะการสร้างสรรค์ผลงานด้านเนื้อหา	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
39	COSCI 70-39	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล	เมษายน - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
40	COSCI 70-40	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	พฤศจิกายน 2569- มิถุนายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
41	COSCI 70-41	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเตรียมความพร้อมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารเชิงลึกสำหรับวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในการดำเนินการวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการตั้งคำถามเชิงวิชาการ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และแนวทางการวิจัยได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถพัฒนาวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
42	COSCI 70-42	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับวิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมวิชาชีพหลัก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้หรือการปฏิบัติ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการบริหารจัดการการระดมความคิดและมีความรับผิดชอบ	มกราคม - มิถุนายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้วยตนเอง					
43	COSCI 70-43	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการคิดสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ	พฤศจิกายน 2569 - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
44	COSCI 70-44	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
45	COSCI 70-45	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์เชิงลึกสำหรับวิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาเชิงลึกในเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และแนวทางการวิจัยได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถพัฒนาวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย	ตุลาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
46	COSCI 70-46	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills”ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ความรู้นอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้รับความรู้นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับความ	ครั้งที่ 1 (ภาคเรียนที่ 1) ตุลาคม - ธันวาคม 2569 ครั้งที่ 2 (ภาคเรียนที่ 2)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								ต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	มกราคม - พฤษภาคม 2570		
47	COSCI 70-47	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทำความเข้าใจการเรียนการสอน การสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตทุกหลักสูตร 2. เพื่อให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มสมรรถนะบัณฑิต ด้านการวิจัยในยุค digital	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจด้านการเรียนการสอน และด้านการวิจัย	ครั้งที่ 1 (ภาคเรียนที่ 1) ตุลาคม - ธันวาคม 2569 ครั้งที่ 2 (ภาคเรียนที่ 2) มกราคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
48	COSCI 70-48	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมทักษะดิจิทัล	1. เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ AI ในการพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ 2.เพื่อพัฒนาทักษะด้านการใช้ AI ในการนำไปพัฒนางานสร้างสรรค์	1. นิสิตชั้นปี 1 เข้าร่วมทุกวิชาเอก 2. นิสิตเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเวลาเรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้ 3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
49	COSCI 70-49	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Test มากกว่า Pre-Test	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
50	COSCI 70-50	KPI3-02 KPI1-12	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กร	1. เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร ด้านวิชาการหรือให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการฝึกงานหรือกิจกรรมต่างๆให้แก่นิสิต นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. จำนวนคู่ความร่วมมือที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) กับวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ 2. มีกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่ลงนามความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	1. วิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างความร่วมมือและกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรในการส่งเสริมด้านวิชาการและการฝึกงานให้กับนิสิต	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
51	COSCI 70-51	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตภาควิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำ งานจากวิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
52	COSCI 70-52	KPI2-08	-	S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลองค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก	1. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 500 คน 2. มีรีวิวบนโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 30 โพสต์	1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
53	COSCI 70-53	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต หรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ประการ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีคะแนนจากแบบวัดประเมินตนเองเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีม สูงขึ้น	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจกระบวนการทำงานร่วมกันมากขึ้น	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
54	COSCI 70-54	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2.. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรในด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลมากขึ้น	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
55	COSCI 70-55	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และก่อเกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนานิสิตให้มีทักษะการคิดและการแก้ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษทางด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีคะแนนจากแบบวัดประเมินตนเองเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีม สูงขึ้น	1. นิสิตที่เข้าร่วมมีทักษะการคิด และการแก้ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษทางด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
56	COSCI 70-56	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือก เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทางสุนทรียะซึ่งจะเป็นการช่วยเปิดประสบการณ์ด้านภาพยนตร์แก่นิสิต 2. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์กับภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะมากขึ้น	ตุลาคม 2569 - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
57	COSCI 70-57	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสำหรับการเตรียมความพร้อมในการทำงาน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในการทำงาน 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลกับผู้เชี่ยวชาญ	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเตรียมตัวสำหรับการทำงานจริงจากวิทยากรได้	ธันวาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
58	COSCI 70-58	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ ภาพยนตร์สารคดี	1.เพื่อเปิดโลกทัศน์ภาพยนยตร์ๆ ด้านภาพยนตร์สารคดี 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลกับผู้เชี่ยวชาญ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1.นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากร ด้านภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะมากขึ้น	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
59	COSCI 70-59	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์สู่สากล (one student, one passport)	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. นิสิตมีสื่อดิจิทัลที่นำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่กำหนด อย่างน้อย 10 สื่อ	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว 2. นิสิตได้ฝึกการวางแผนการสื่อสารเพื่อจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่สากล 3. โครงการมีการบูรณาการกับรายวิชาในภาควิชา 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
60	COSCI 70-60	KPI1-12		S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่การทำงาน 2. เพื่อให้เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันของวิชาเอกการสื่อสารสุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นต่อการเข้าสู่การทำงาน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	ภาควิชานวัตกรรมการสื่อสาร	
61	COSCI 70-61	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการออกแบบและผลิตสื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รู้จักการออกแบบโดยคำนึงถึงบริบทและความรับผิดชอบต่อสังคม 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานร่วมกันเป็นทีม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	1. นิสิตได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์ 2. นิสิตได้เรียนรู้ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการบริหารจัดการระดมความคิด	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								และมีความรับผิดชอบ			
62	COSCI 70-62	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดีย	1. เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาเชิงลึกในเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดียอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาทั้งในเชิงวิชาการและการสื่อสาร 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1.นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดทิศทางการออกแบบและผลิตผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดียได้อย่างเป็นระบบ 2. นิสิตมีทัศนคติที่ดีต่อการเปิดรับข้อวิจารณ์หรือข้อคิดเห็นจากผู้อื่นได้	ตุลาคม 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
63	COSCI 70-63	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานร่วมกันตลอดจนการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานด้านสื่อดิจิทัลให้น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกัน	เมษายน - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
64	COSCI 70-64	KPI3-02		S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5 S2-O2-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อยกระดับชุมชน	1. พัฒนาประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลภาคสนาม 2. เพื่อนำความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	ตุลาคม 2569 - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ย้ายไปใช้งบประมาณของบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
65	COSCI 70-65	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมการเรียนรู้แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ	1. จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนนิสิตวิทยาลัยฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 วิชาเอก	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้เรียนรู้ผ่านบรรยากาศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	มกราคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	
66	COSCI 70-66	KPI1-12	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับ	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 60 คน	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวด เข้าร่วมแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และ	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีกิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม		ประสบการณ์สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์			
67	COSCI 70-67	KPI1-12 KPI1-13 KPI3-02	-	S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T3-I3	โครงการนวัตกรรมและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Innovation day)	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2569 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้นำเสนองานต่อบุคคลภายนอกและ/หรือ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
				S2-O2-T1-I1 S3-O2-T1-I1		การศึกษา 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตทุกหลักสูตรได้พบปะและนำเสนอผลงานต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การต่อยอดผลงานสร้างสรรค์สู่การเป็นผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม 3. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการสนับสนุนการพัฒนาผลงานและศักยภาพของนิสิต	ไว้ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรมได้จัดแสดง ไม่น้อยกว่า 150 ผลงาน	ผู้ประกอบการ 2. นิสิตมีโอกาสนำเสนอผลงานนวัตกรรมต่อผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปสู่การต่อยอดผลงาน			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
68	COSCI 70-68	KPI2-06	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2575)	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรและนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยสนับสนุนการเรียนการสอนด้านดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อ การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง	1. ร้อยละ 100 ของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการจัดหาตามแผนประจำปี ได้รับการติดตั้งและพร้อมใช้งานภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. บุคลากรและนิสิตมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพและความพร้อมใช้งานของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	พฤศจิกายน 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						กับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. เพื่อวางแผนการทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เสื่อมสภาพหรือหมดอายุการใช้งานอย่างเป็นระบบ ภายใต้แผนระยะ 5 ปี เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ ลดความเสี่ยงจากการใช้อุปกรณ์ที่ล้าสมัย และรักษาความต่อเนื่องในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน					

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
69	COSCI 70-69	KPI2-01	-	S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S4-O2-T1-I2	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และบุคลากรสาย ปฏิบัติการ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมได้รับประกาศนียบัตร ร้อยละ 100	1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						โครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ					
70	COSCI 70-70	KPI1-06 KPI1-08	-	S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM)					
71	COSCI 70-71	KPI1-13	-	S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจด้านการผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ใช้เงินวิจัย	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิต มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายและประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร อย่างถูกต้องชัดเจน 2. เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิ กระตุ้นและผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัย โครงงานนิสิต หรือผลงานสร้างสรรค์เข้าสู่กระบวนการจดแจ้งหรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น	1. จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ชิ้นงานได้รับความคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง 2. ความถูกต้องแม่นยำในการจำแนกประเภทผลงาน อาจารย์และนิสิต	พฤศจิกายน 2569 - มกราคม 2570	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
72	COSCI 70-72	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านการสื่อสาร และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนในยุคดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงส้างสรรค์	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน/ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารเพิ่มขึ้น 2. ชิ้นงานเผยแพร่ได้ทางสื่อ Swu Media 3. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กิจกรรม 1 พฤศจิกายน 2569 กิจกรรม 2 มกราคม 2570 กิจกรรม 3 มีนาคม 2570 กิจกรรม 4 มิถุนายน 2570 กิจกรรม 5 กรกฎาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	5 กิจกรรมย่อย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
73	COSCI 70-73	KPI 3-01 KPI 3-02	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสังคม	1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการโดยความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความร่วมมือ อย่างเป็นทางการเพื่อชุมชน	1. จำนวนสื่อที่ชุมชนสามารถสร้างจากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจวิธีการสร้างสรรค์สื่อ	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	คณบดี	
74	COSCI 70-74	KPI3-02	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสุขภาพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในยุคดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสุขภาพของผู้สูงอายุผ่านสื่อดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะนิสิตในการสื่อสารกับผู้สูงอายุผ่านการลงพื้นที่ชุมชน	1. โครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กิจกรรม 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2569 กิจกรรม 2 กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	จัดเป็น 2 กิจกรรมย่อย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
75	COSCI 70-75	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อความยั่งยืน	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมและบรูณาการองค์ความรู้แบบบูรณาการศาสตร์ 3. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี	กิจกรรม 1 ตุลาคม 2569 กิจกรรม 2 กุมภาพันธ์ 2570 กิจกรรม 3 เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	อจ.ยุคลวัชร์ 3 กิจกรรมย่อย
76	COSCI 70-76	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. สามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 2569 - สิงหาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
77	COSCI 70-77	KPI2-03	-	S3-O1-T2-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	
78	COSCI 70-78	KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T3-I1	โครงการ Up skill - Re skill - New skill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Up skill - Re skill - New skill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Up skill - Re skill - New skill	1. จำนวนโครงการ Up skill - Re skill - New skill skill ที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนน Post-Test มากกว่า Pre-Test	1. มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
79	COSCI 70-79	KPI2-03	-	-	แผนงานการหารายได้จากทรัพยากรของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อหารายได้จากการให้บริการเช่าใช้พื้นที่และอุปกรณ์ของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนครั้งของการให้บริการไม่น้อยกว่า 2 งานต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 20,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	
80	COSCI 70-80	KPI1-12	-	S3-O2-T1-I1 S1-O3-T2-I2 S2-O2-T1-I1	โครงการเทศกาลสื่อนานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสื่อให้แก่นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติของนิสิต อาจารย์ และนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมทางด้านสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง	1. จำนวนผลงานทางวิชาการที่วิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	พฤศจิกายน 2569 - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือทางวิชาการและการบูรณาการสหสาขาวิชาด้านสื่อ 5. เกิดการเรียนรู้วัฒนธรรมทางด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ					

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
81	COSCI 70-81	KPI2-07 KPI2-03	SDGs 12	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร	1. จำนวนกระบวนงานที่ได้รับการวิเคราะห์และปรับปรุงตามแนวทาง Lean management ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการ	1. กระบวนงานที่ได้รับการปรับปรุงมีระยะเวลาการดำเนินงานลดลงและสามารถลดการใช้ทรัพยากรได้	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
82	COSCI 70-82	KPI2-02 KPI2-06	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน รับฟังความคิดเห็นและบริหารจัดการข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวังและเรื่องร้องเรียนของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันเก็บข้อมูลรับฟังความคิด เห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวังและเรื่องร้องเรียนของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. เพื่อช่วยการบริหารจัดการความคิด เห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวังและเรื่องร้องเรียนของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ได้ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถเก็บข้อมูลและบริหารจัดการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวังและเรื่องร้องเรียนของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 1 ระบบ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	ธันวาคม 2569 - มกราคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
83	COSCI 70-83	KPI2-02 KPI2-06	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน เพื่อสนับสนุนการหางานพิเศษสำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการหางานพิเศษสำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตสามารถค้นหา สมัคร และเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานพิเศษได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง 3. เพื่อส่งเสริมโอกาสในการสร้างรายได้ระหว่างศึกษา และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพให้แก่นิสิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. ได้ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถค้นหา สมัคร และเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานพิเศษ จำนวน 1 ระบบ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
84	COSCI 70-84	KPI2-06 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	1. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ด้วยระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถใช้งานระบบ e-Office ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานด้านดิจิทัลและสนับสนุนนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สู่การเป็น Smart University อย่างยั่งยืน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีการนำระบบ e-Office มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้านเอกสารของวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของงานที่สามารถดำเนินการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. มีคู่มือหรือแนวปฏิบัติการใช้งาน	1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถใช้งานระบบ e-Office ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 2. การบริหารจัดการเอกสารและข้อมูลภายในวิทยาลัยฯ มีความรวดเร็ว สะดวก และสามารถตรวจสอบติดตามงานได้ดียิ่งขึ้น	ต.ค. 2569 - ก.ย. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							ระบบ e-Office สำหรับบุคลากรของวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 1 ชุด 4. ลดปริมาณการใช้กระดาษของวิทยาลัยฯ ได้ไม่น้อยกว่า 10,000 แผ่น				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
85	COSCI 70-85	KPI2-05	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุขและมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บุคลากรดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุข และความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่า 4.00	ธันวาคม 2569 - มกราคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
86	COSCI 70-86	KPI2-05	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากรและนิสิต 2.. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บุคลากรมีความผูกพัน ความภาคภูมิใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มขึ้น	กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ					
87	COSCI 70-87	KPI2-06 KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมปฏิทินเก่า...ต่อเวลาแห่งความสุข	1. เพื่อลดปริมาณขยะภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยกำหนดมาตรการจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างเป็นระบบควบคู่กับการรณรงค์สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิต มุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste 2. เพื่อนำปฏิทินเก่าที่หมดอายุการใช้งานกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ด้วยการแปรรูปเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ และส่งมอบให้แก่	1. จำนวนบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมาย 2. มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีส่วนร่วมบริจาคปฏิทินเก่า ไม่น้อยกว่า 30 เล่ม	1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการจัดการขยะตามนโยบาย Green office สู่เป้าหมาย Zero waste	ต.ค. 2569 - ก.ย. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ผู้พิการทางสายตาผ่านองค์กรพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน					
88	COSCI 70-88	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ COSCI Green Office	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ในการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) และยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	1. จำนวนบุคลากรวิทยาลัยฯ ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมิน Green Office และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ 2. วิทยาลัยฯ มีแนวทางและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการ	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						หลักเกณฑ์และแนวทางการดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม		เตรียมความพร้อมเข้าสู่การประเมิน Green Office			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
89	COSCI 70-89	KPI2-05	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และความผูกพันระหว่างบุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมกีฬาของบุคลากรอย่างน้อย 1 ครั้ง	1. บุคลากรมีความผูกพันและความสามัคคีในองค์กรเพิ่มขึ้น 2. บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรเพิ่มมากขึ้น	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

90	COSCI 70-90	KPI 2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน ครั้งที่ 1 การอพยพหนีไฟ (85,000บาท) ครั้งที่ 2 การกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) (85,000บาท)	ครั้งที่ 1 1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ครั้งที่ 1 1. มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ 2. บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ครั้งที่ 2 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีการฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	ครั้งที่ 1 1.บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ได้จริง 2. การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นไปตามแผนและขั้นตอนที่กำหนด ครั้งที่ 2 1. บุคลากรวิทยาลัยฯ มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	พฤศจิกายน 2569 - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
91	COSCI 70-91	KPI 2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีประสิทธิภาพสามารถนำไปเป็นตัวกำหนดการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ได้	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
92	COSCI 70-92	KPI2-01 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีกิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการอย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมรับทราบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	กันยายน 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	
93	COSCI 70-93	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของวิทยาลัยให้	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
94	COSCI 70-94	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นผลการประเมินและข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ประเมิน ปีการศึกษา 2568 มาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง SAR - EdPEx เพื่อรับการประเมินปีการศึกษา 2569	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ความพึงพอใจต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมรับการประเมินอยู่ในระดับดี ขึ้นไป	1. ความพร้อมของรายงานการประเมินตนเอง SAR EdPEx อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
95	COSCI 70-95	KPI2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์และส่งเสริมการประหยัดพลังงานอย่างน้อย 2 ช่องทาง 2. มีมาตราการประหยัดพลังงานของวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 1 มาตรการ	1. บุคลากรและนิสิตมีความตระหนักในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. วิทยาลัยฯ มีการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานเป็นไปตามนโยบาย Green Office	มกราคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
96	COSCI 70-96	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมดำเนินการเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสบรรลุตามเป้าหมาย มีความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการที่ดี นำไปสู่องค์กรที่ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีผลคะแนนการประเมิน ITA ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย (คะแนน pretest) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90	1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส 2. บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม	มกราคม - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	
97	COSCI 70-97	KPI2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัด	มกราคม - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						คัดแยกขยะอย่างถูกต้องตามหลักการจัดการขยะและแนวทาง Green Office 2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการขยะภายในวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะทั่วไป และเพิ่มปริมาณขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือรีไซเคิลได้ 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ	แยกขยะและการจัดการขยะตามนโยบาย Green Office เพิ่มขึ้น 2. วิทยาลัยฯ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด เป็นระเบียบ และเอื้อต่อการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
98	COSCI 70-98	KPI2-01 KPI2-05	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยในระดับ ดี ขึ้นไป	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
99	COSCI 70-99	KPI2-01 KPI2-02	-	S4-O1-T2-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เพื่อให้กระบวนการทำงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น เป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 2. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงาน	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	เมษายน - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
100	COSCI 70-100	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมตรวจประเมิน Green Office	1. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินของโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อสำรวจและ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมและ	1. บุคลากรเกิดความตระหนักและมีทัศนคติที่ดีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 2. วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมมีแนวทาง	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประเมินสภาพแวดล้อมภายในอาคารและสำนักงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางสำนักงานสีเขียว (Green Office) 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสู่การเป็น Green University อย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ไม่น้อยกว่า 5 แนวทาง	หรือแผนการดำเนินงานในการพัฒนาสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
101	COSCI 70-101	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรม Green Office 5 ส	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำหลักการ 5 ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้างนิสัย) มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์โครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) และการพัฒนา	1. บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม 5 ส ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีการคัดแยกและกำจัดวัสดุ อุปกรณ์ หรือเอกสารที่ไม่จำเป็นอย่างน้อย 1 ครั้ง 3. มีการจัดทำป้าย สื่อสาร ป้ายแสดงตำแหน่งการจัดเก็บ หรือแนวปฏิบัติด้าน 5 ส ในพื้นที่	1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามหลักการ 5 ส ได้อย่างถูกต้อง 2. พื้นที่ปฏิบัติงานมีความเป็นระเบียบ สะอาด และมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงานมากยิ่งขึ้น 3. วิทยาลัยฯ มีความพร้อมในการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						องค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)		ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม			
102	COSCI 70-102	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปีของวิทยาลัยฯ 1 ฉบับ	1. มีความถูกต้องของข้อมูล ร้อยละ 100 2. รายงานประจำปีแล้วเสร็จและเผยแพร่ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
103	COSCI 70-103	KPI2-08	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการ	1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. การเข้าถึง และการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ยประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	1. สื่อประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ สามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารและสะท้อนอัตลักษณ์ของวิทยาลัยฯ ได้อย่างเหมาะสม อยู่ในระดับดี 2. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ข่าวสารและมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ จากการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อยู่ในระดับดี	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะ เวลา 1 ปี					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
104	COSCI 70-104	KPI2-08	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	แผนงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัย ฯ	1. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิดีทัศน์ สื่อดิจิทัล ผ่านรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนสื่อที่ผลิตภายในรอบปีงบประมาณ จำนวน 4 ผลงาน ที่สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลจากการประสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
105	COSCI 70-105	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2 S4-O3-T2-I1	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็นสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
106	COSCI 70-106	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและสัมพันธภาพที่ดี มีการพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความผูกพันและการสร้างเครือข่ายระหว่างนิสิตและศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเกิดความภาคภูมิใจ ความผูกพัน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับดี 2. นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเกิดเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาทางวิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมของวิทยาลัยได้ อยู่ในระดับดี	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่า	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
107	COSCI 70-107	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันภายในเครือข่าย	1. จำนวนศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.. มีกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ และส่งเสริมความผูกพันแก่ศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. ศิษย์เก่ามีความผูกพันและภาคภูมิใจต่อวิทยาลัย พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัย อยู่ในระดับดี 2. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและพัฒนาตนเองได้ อยู่ในระดับดี	พฤษภาคม - กรกฎาคม 70	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	

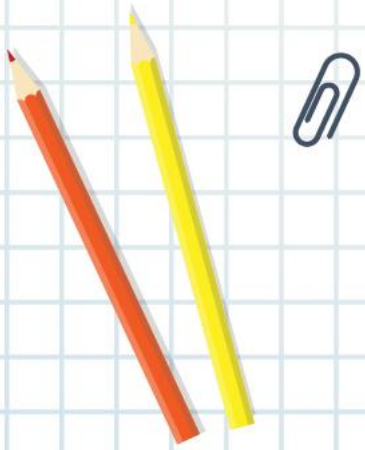
หมายเหตุ : ข้อมูลยุทธศาสตร์ SWU เป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2569

วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ