



## รายงานผลการดำเนินงาน

# ตามแผนป้องกันทุจริตและ ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)





วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

# คำนำ

การติดตาม การประเมินผล แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัรัฐ ภัทธีรณชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานผลการดำเนินงาน

## ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

### รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

#### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของผลงานที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

##### ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569

##### ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

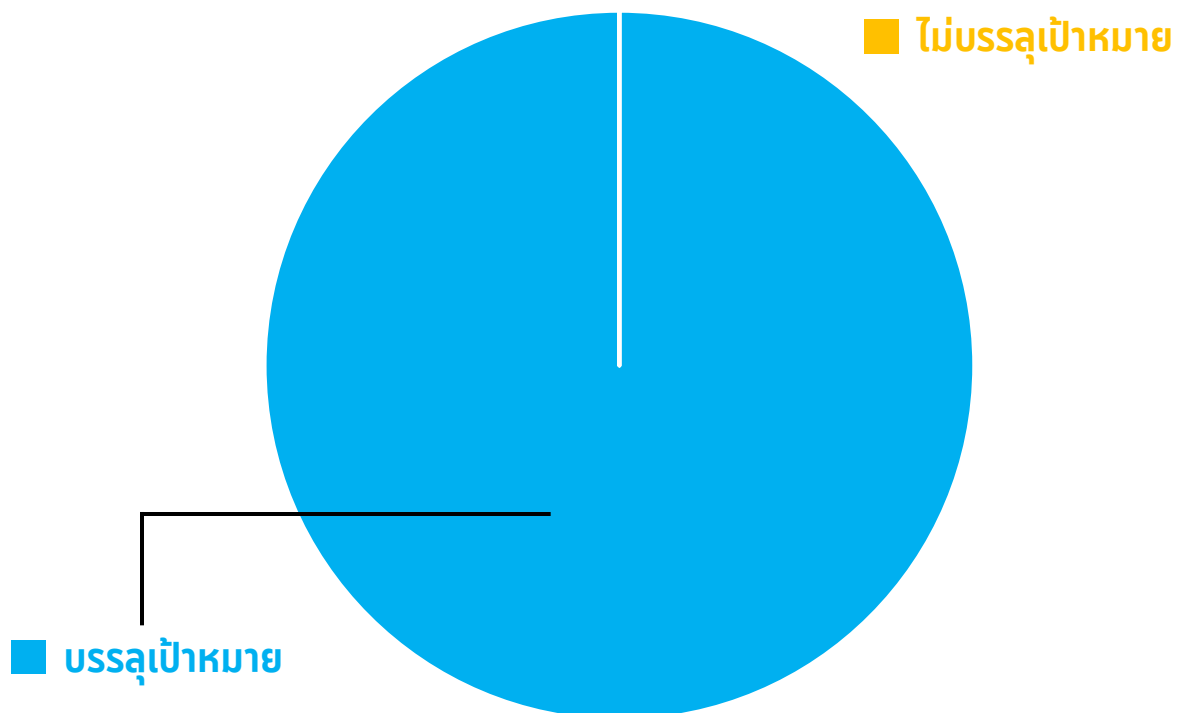
ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569

# ตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

## มีทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดที่ <b>บรรลุเป้าหมาย</b>	จำนวน 9	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ <b>ไม่บรรลุเป้าหมาย</b>	จำนวน 0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 0



# รายงานผลการดำเนินงานแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  ระยะเวลา สิงหาคม – ตุลาคม 2568 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำ แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น โดยสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้มีการเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		ร้อยละ 100	การติดตามผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  <b>ระยะเวลา</b> มีนาคม และกันยายน 2569 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) โดยพบว่ามี การดำเนินการที่สำเร็จ เรียบร้อย บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100
	1.1.2 ส่วนงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน	ร้อยละ 100	การติดตาม รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  <b>ระยะเวลา</b> มีนาคม และกันยายน 2569 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569) วิทยาลัยฯ ได้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการ ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	<p>จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน</p> <p><b>ระยะเวลา</b> ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายบริหาร</li> <li>- ฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต</li> </ul>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน ทั้ง 3 งาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) งานบริหารและธุรการ</li> <li>2) งานคลังและพัสดุ</li> <li>3) งานบริการการศึกษา</li> </ol> <p>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p>

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	1.2.2 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	<p>จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน</p> <p><b>ระยะเวลา</b> ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายบริหาร</li> <li>- ฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต</li> </ul>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือการให้บริการของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมทั้ง 3 งาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) งานบริหารและธุรการ</li> <li>2) งานคลังและพัสดุ</li> <li>3) งานบริการการศึกษา</li> </ol> <p>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	2.1.1 ส่วนงานมีรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy และรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา	มี	รณรงค์และเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการขับเคลื่อนจริยธรรม  <b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการรณรงค์การขับเคลื่อนจริยธรรมโดยการประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )  อีกทั้งยังมีการดำเนินการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เรียน โดยจัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) 2 แบบ คือ  1) จริยธรรมของผู้บริหาร 2) จริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					<p>และได้ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และที่ประชุมสำนักงานคณบดี ทั้งนี้ได้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>) บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 16 และกลุ่มไลน์ผู้บริหาร</p>
			<p>รณรงค์และเผยแพร่ประกาศ No Gift Policy และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยา</p> <p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการประสานงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร ในการรณรงค์และเผยแพร่ประกาศ “No Gift Policy งดรับงดให้” สร้างวัฒนธรรมการรับรู้ถึงกิจกรรมดังกล่าว ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มาติดต่อกับวิทยาลัยฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งได้ดำเนินการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>) และบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 15 - 16 จอ LED หน้าตึกวิทยาลัยฯ</p>

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					รวมถึงโต๊ะทำงานของบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
	2.1.2 ส่วนงานดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพและช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปยังระดับหน่วยงานภายใน	ร้อยละ 100	<p>สร้างการรับรู้ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (website, banner)</p> <p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul>	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการวางแผนการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส โดยการจัดโครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในเดือนมีนาคม ซึ่งจัดเพื่อ เสริมสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ที่มีต่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการภายในของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	2.1.3 ส่วนงานมีการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	มี	ชี้แจงการเผยแพร่ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยกำหนดบนเว็บไซต์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และติดตามการดำเนินงาน  <b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )  ซึ่งประกอบด้วย (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) Q&A (6) แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน (7) แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ (8) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (9) คู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (10) คู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต	2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการจัดทำระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			<p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul>		<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ ตรวจสอบ ร้องเรียน ที่มีต่อวิทยาลัยฯ และเสริมสร้างให้เกิดการวางระบบใกล้เคียงประเด็นข้อร้องเรียนภายในวิทยาลัยฯ รวมทั้งพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งต่อผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขปัญหา และชี้แจงตอบกลับผู้ร้องเรียน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
	2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	มี	<p>จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ</p> <p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2569</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยดำเนินการผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p>

# รายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 - มีนาคม 2569)



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

