



แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรอันดับหนึ่งในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสังคม

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการและงานสร้างสรรค์
บริการวิชาการแก่ชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงคุณภาพ
ตระหนักในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยม

Morality = คุณธรรมและจริยธรรม

Thainess = ความเป็นไทย

Digital Literacy = รู้ทันดิจิทัล

Modern = ทันสมัย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">SWOT ANALYSIS Cosci</p> | <p>S1 เป็นหลักสูตรบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เข้ากับยุคสมัยและมีการสอนแบบสองภาษา</p> <p>S2 อาจารย์และบุคลากรมีแนวคิดที่ทันสมัย โกล้ขิดนิตมีความทุ่มเทให้กับองค์กรและมี ประสพการณ์ทางด้านวิชาชีพ</p> <p>S3 มีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ทันสมัย</p> <p>S4 มีงบประมาณเอื้อต่อการพัฒนาวิทยาลัยฯ ในทุกด้าน</p> <p>S5 มีการเรียนการสอนที่เน้นความสมดุลทั้ง ด้านทฤษฎีและปฏิบัติโดยให้ความสำคัญกับ คุณธรรมและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>W1 มีพื้นที่จำกัดต่อการจัดการเรียนการ สอนปฏิบัติการอย่างเต็มรูปแบบ</p> <p>W2 ขาดแคลนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ</p> <p>W3 ขาดแคลนอาจารย์สายปฏิบัติการที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>W4 ขาดผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติ</p> |
| <p>O1 มีการร่วมมือกับองค์กร มหาวิทยาลัยทั้ง ในและต่างประเทศ</p> <p>O2 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใจกลางเมืองมีการ เดินทางหลากหลายช่องทาง</p> <p>O3 นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนศาสตร์ด้าน นวัตกรรม เทคโนโลยีและการสื่อสาร</p> <p>O4 ศาสตร์ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและ การสื่อสารอยู่ในความสนใจของนักเรียน</p> <p>O5 ค่านิยมของผู้ปกครองที่นิยมลงทุน ทางด้านการศึกษาในหลักสูตรสองภาษา</p> <p>O6 มีนักศึกษาต่างชาติให้ความสนใจศึกษา ต่อในประเทศไทย</p> | <p>โครงการ (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับ ประกาศนียบัตร/double degree /อบรม ระยะสั้น (S1-S5 + O1-O6) โครงการจัดการเรียนการสอนแบบmodule (S1-S5 + O1-O6) โครงการแลกเปลี่ยนนิตและเพิ่มพูน ประสพการณ์ในต่างประเทศ (S1-S5 + O1 -O6) โครงการผลิตหลักสูตรสองภาษาและหลักสูตร นานาชาติ (S1-S5 + O1-O6) | <p>โครงการ (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนคณาจารย์ทำวิจัย/ งานวิชาการ ร่วมกับองค์กรทั้งในและ ต่างประเทศ (W2 ,W4 + O1 ,O3 ,O4) โครงการร่วมผลิตบัณฑิตกับองค์กร ภายในและภายนอก (W1+O1 - O6) โครงการ Visiting professor (W2,W3 + O1,O2,O5) โครงการพัฒนาอาจารย์จากนิตและ ศิษย์เก่า (W3 + O1,O3,O4) |
| <p>T1 ระบบการรับนิตที่มีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T2 อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผล ให้จำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อน้อยลง</p> <p>T3 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ รวดเร็ว</p> <p>T4 แนวโน้มของการเปิดหลักสูตรของ สถาบันอื่น</p> <p>T5 ค่าตอบแทนของบุคลากรไม่สามารถ แข่งขันกับองค์กรเอกชน</p> <p>T6 มีหลักสูตรออนไลน์หรือหลักสูตร ทางเลือกอื่นๆของต่างประเทศ</p> | <p>โครงการ (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาหลักสูตรทางเลือกอื่นๆ สำหรับนิตทั้งในและต่างประเทศ (S1-S5 + T1,T2,T5,T6) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เท่าทันต่อ กระแสการเปลี่ยนแปลง (S1-S5 + T3,T4) | <p>โครงการ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ สายวิชาชีพ (W1,W3 +T3) โครงการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศ รายปี (W2-W4 + T3-T4) โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม (W1 + T1,T2,T4,T6) ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่ สูงขึ้น /ทุนวิจัย/ค่าตอบแทนการเผยแพร่ บทความวิจัย /ค่าตอบแทนภาระงานสอน เกิน (W2-W4 + T5) |

แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2565) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพและทันสมัย | | | |
| 1. คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาศึกษามีคุณภาพในระดับดี | 1.นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อยร้อยละ 75 มีเกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5 2.นักเรียนร้อยละ 75 มีคะแนน GAT ไม่ต่ำกว่า 15,000 คะแนน | 1.การให้ข้อมูลของหลักสูตรต่อนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย 2.ใช้กระบวนการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ (สอบสัมภาษณ์วิชาการ สอบปฏิบัติ และ แฟ้มสะสมผลงาน) | - โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (open house)) |
| 2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน | 1.หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100 2.หลักสูตรนานาชาติที่ร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศได้มาตรฐานเพิ่มขึ้นจากหลักสูตรที่เปิดสอน 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี | 1.ติดตาม กำกับ ประเมินผลหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของสกอ. 2.พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีลักษณะที่เป็นสหวิทยาการ 3.สร้างภาคีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ | - โครงการสร้างภาคีทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ - โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร - โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับประกาศนียบัตร/double degree /อบรมระยะสั้น - โครงการพัฒนาหลักสูตรทางเลือกอื่น ๆ สำหรับนิสิตทั้งในและต่างประเทศ -โครงการจัดการเรียนการสอนแบบmodule -โครงการร่วมผลิตบัณฑิตกับองค์กรภายในและภายนอก -โครงการผลิตหลักสูตรสองภาษาและหลักสูตรนานาชาติ |

| | | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p> | <p>1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี</p> <p>2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75</p> <p>3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 10 รางวัล/ปี</p> | <p>1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต (กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียน) - โครงการนวัตกรรมรักษ์โลก - โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดี - โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิตและศิษย์เก่า <p>แผนงาน : ทุนพัฒนาศักยภาพนิสิต (ทุนเรียนดี ทุนจิตอาสา ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนพัฒนานิสิตที่มีความต้องการพิเศษ ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย และทุนประกวดผลงานนิสิต)</p> <ul style="list-style-type: none"> -โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ -โครงการเชิญวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญสายวิชาชีพ |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิชาการและงานวิจัย | | | |
| 1. ส่งเสริม สนับสนุนการทำงานวิจัยและงานวิชาการของบุคลากร | 1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาทักษะวิชาชีพ 2. ร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน | 1. สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนาบุคลากร 2. สนับสนุนให้มีความร่วมมือทางงานวิจัยและวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก | - โครงการพัฒนาศักยภาพทางงานวิชาการและการวิจัย - โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ แผนงาน : ทุนพัฒนาบุคลากร - โครงการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม - โครงการสนับสนุนคณาจารย์ทำวิจัย/งานวิชาการ ร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ - โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง |
| 2. พัฒนาผลงานวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะ | 1. ผลงานได้ดีพิมพ์หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี 2. พัฒนาคุณภาพวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1 | 1. พัฒนาบุคลากรด้วยการอบรม ส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ 2. พัฒนาผู้ดูแลระบบวารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม | - โครงการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศรายปี - ทุนสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น /ทุนวิจัย/ ค่าตอบแทนการเผยแพร่บทความวิจัย /ค่าตอบแทนภาระงานสอนเกิน - โครงการพัฒนาอาจารย์จากนิสิตและศิษย์เก่า |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ | | | |
| 1. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ | 1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้งค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ ไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี | 1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัยนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต | - โครงการบริการวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : สืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ | | | |
| 1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรมและศิลปะ | 1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะ ไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี 2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ | 1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ 2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน | - โครงการสืบสานทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ (กิจกรรมบูรณาการวัฒนธรรมและศิลปะกับการเรียนการสอน) (กิจกรรมเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียน) - โครงการวันสถาปนาวิทยาลัยและงานวิชาการเพื่อสังคม |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารที่มีคุณภาพ | | | |
| 1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล | 1. มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล | 1. พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล | - โครงการพัฒนาระบบบริหาร |