

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2564

สรุปผลการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

รอบ 6 เดือน ผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 - 31 มีนาคม 2564

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้อง สู่ความเป็นหนึ่งด้านวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : หลักสูตรได้รับการรองรับ

เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100
2. หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดย AUN-QA ดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐาน
3. จำนวนความร่วมมือของหลักสูตรปริญญาตรีกับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-112-01	โครงการพัฒนา และปรับปรุง หลักสูตร	เพื่อร่างปรับปรุง หลักสูตรบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระดับ ปริญญาตรีให้ทัน ต่อความต้องการ ของตลาด แรงงาน และความต้องการ ของผู้เรียน	จำนวนร่าง หลักสูตรที่ทำการ ปรับปรุง/ หลักสูตร บัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร/ หลักสูตรปริญญา ตรี 1 หลักสูตร	พ.ย. 63 - ก.ค. 64	250,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 27 พ.ย. 63 ณ วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม และวันที่ 18 และ 26 ธ.ค 63 ณ วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม และ วันที่ 8 ก.พ. 64 ณ ห้องประชุม พลูทรี ชั้น 12 อาคาร นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้มีชื่อเสียงที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ 1 : สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ Cosci ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม : เดือน
2. จำนวนองค์กรที่มาเยี่ยมชมและจำนวนองค์กรที่เชิญไปบรรยาย/สื่อสาร ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร : ปี
3. อัตราการแข่งขันเฉลี่ยหลักสูตร ป.ตรีเพื่อเข้าสู่วิทยาลัย 1 : 10
4. Average Minimum Score of TCAS รอบ 3, 4 ของ 3 หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 17,000 คะแนน

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-114-01	โครงการสื่อสาร เพื่อสร้างความ เข้าใจด้านการ เรียนการสอน และพัฒนากิจการ จัดการองค์กร	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ของอาจารย์ด้าน การเรียนการสอน 2. เพื่อจัดการความรู้ ด้านการเรียนการ สอน 3. เพื่อให้อาจารย์มี ความเข้าใจในการ ให้คำปรึกษา ด้าน การเรียนการสอน กิจกรรม และการใช้ ชีวิตใน มหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของอาจารย์ ที่มีทักษะการเรียน การสอนมากขึ้น ไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80 2. องค์ความรู้ด้าน การจัดการเรียนการ สอน องค์ความรู้ด้าน การจัดการเรียนการ สอน 1 เรื่อง 3. ร้อยละของอาจารย์ ที่มีความเข้าใจการให้ คำปรึกษา ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 70	ม.ค. และ ส.ค. 64	50,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 25 ธ.ค. 63 ณ โรงแรม พลูแมน กรุงเทพฯ แกรนด์ สุขุมวิท และวันที่ 8 ม.ค.64 โดยการประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ วิจัย	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-122-01	โครงการ ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้าน นวัตกรรม (open house)	เพื่อให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอน ปลายได้รู้จัก วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และ สร้างความเข้าใจใน ข้อกำหนดของการ สอบเข้าศึกษาต่อใน วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	นักเรียนที่เข้าร่วม โครงการได้รู้จักและ เข้าใจ ในข้อกำหนด ของการสอบเข้าศึกษา ต่อในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม ร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนที่ เข้าร่วมกิจกรรมรู้จัก วิทยาลัย	พ.ย. 63	270,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 7 - 8 พ.ย. 63 ณ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต และ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	
COSCI 64-120-01	โครงการศิษย์ เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่า คืนสู่เหย้า	1.เพื่อให้ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ได้ทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน 2.เพื่อเสริมสร้าง สัมพันธ์ภาพ ระหว่างศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน	ร้อยละของศิษย์เก่าที่ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อย ละ 70 ของศิษย์เก่า เข้าร่วมกิจกรรม	พ.ย. 63	130,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 18 พ.ย. 63 ณ COSCI DIGITAL THEATRE ชั้น 2 อาคาร วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่าย พัฒนาศักยภาพ นิสิต	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-118-01	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ คันทานักเรียนที่ มีศักยภาพสูง ด้านทักษะ นวัตกรรมสื่อสาร สังคม (COSCI NEW SEED)	เพื่อพัฒนาทักษะ สื่อสารในด้านต่างๆ และภาษาอังกฤษ ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อเตรียมความ พร้อมก่อนการ ทำงาน	นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีทักษะ สื่อสารในด้านต่างๆใน การใช้ภาษาอังกฤษ เพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 50 ของนิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีทักษะ สื่อสารภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น	พ.ย. - ธ.ค.63	100,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 5 - 6 ธ.ค. 63 ณ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	
COSCI 64-123-01	โครงการเปิด พื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรม ผ่านสื่อ ภาพยนตร์ไทย จากคนรุ่นใหม่สู่ ชุมชน	เพื่อให้นิสิตได้เห็น ถึงคุณค่าทางของ ภาพยนตร์ไทยซึ่ง ปัจจุบันหารับชมได้ ยาก และเรียนรู้ถึง วิธีการจัดงานและ ประสานงานร่วมกัน ได้	นิสิตได้เห็นถึงคุณค่า ทางประวัติศาสตร์ ของภาพยนตร์ไทยซึ่ง ปัจจุบันหารับชมได้ ยาก นิสิตเรียนรู้ถึง วิธีการจัดงานและ ประสานงานร่วมกัน ได้ ร้อยละ 80 ของ นิสิตผู้เข้าร่วมได้ เรียนรู้ตระหนักถึง คุณค่าทาง ประวัติศาสตร์ของ ภาพยนตร์ไทย	ม.ค. - ก.พ. 64	60,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัส COVID-19		ยกเลิกการ จัดโครงการ	หัวหน้าสาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-134-02	โครงการบริการ วิชาการ : การ อบรมเชิง ปฏิบัติการทักษะ การสื่อสารใน ทศวรรษที่ 21	เพื่อให้อาจารย์และ นิสิตได้บูรณาการ องค์ความรู้ใน รายวิชาเรียนร่วม ทำงานจริงกับชุมชน	จำนวนชิ้นงานที่ผลิต ออกมาตามความ ต้องการชุมชนร่วมกัน การบูรณาการกับ รายวิชาเรียน	ต.ค. 63	24,720	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 28-29 ต.ค. 63 ณ โรงเรียนสุนารีวิทยา จังหวัดนครราชสีมา	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	
COSCI 64-134-04	โครงการบริการ วิชาการ : ฝึกรอบรมเชิง ปฏิบัติการเรื่อง การสื่อสารเพื่อ สุขภาพ การผลิต สื่อสุขภาพใน รูปแบบ "อินโฟ กราฟิก" (Health Communicati on : Infographic)	เพื่อให้อาจารย์และ นิสิตได้บูรณาการ องค์ความรู้ใน รายวิชาเรียนร่วม ทำงานจริงกับชุมชน	จำนวนชิ้นงานที่ผลิต ออกมาตามความ ต้องการชุมชนร่วมกัน การ บูรณาการกับ รายวิชาเรียน	พ.ย.63	50,240	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 3 – 4 พ.ย. 63 ณ ห้องประชุมจตุภัทร ชั้น 4 โรงพยาบาลศูนย์ นครปฐม จังหวัด นครปฐม และ วันที่ 8 เม.ย. 64 ณ ห้อง 1302 วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม (อบรมออนไลน์ผ่าน ระบบ Zoom)	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-134-07	โครงการบริการ วิชาการ : อบรม เชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการรู้ ตลอดชีวิตเพื่อ เท่าทันสื่อในยุค ดิจิทัลสำหรับ เยาวชนเจนเอ เรชั่น Z	เพื่อให้อาจารย์และ นิสิตได้บูรณาการ องค์ความรู้ใน รายวิชาเรียนร่วม ทำงานจริงกับชุมชน	จำนวนชิ้นงานที่ผลิต ออกมาตามความ ต้องการชุมชนร่วมกัน การบูรณาการกับ รายวิชาเรียน	พ.ย. – ธ.ค. 63	28,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 27 พ.ย. 63 ณ โรงเรียนสาธิต มศว องครักษ์	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากรในสายงานเพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรในสายวิชาการในด้านวิชาการและการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ร้อยละ 100 ได้รับการอบรม
2. จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี
3. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน UKPSF ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี
4. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ร้อยละ 100 ได้รับการอบรม

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-112-01	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor	1.เพื่อให้มีอาจารย์ ชาวต่างประเทศ ได้มาจัดการเรียน การสอนให้นิสิต ระดับปริญญาตรีทุก หลักสูตร 2.นิสิตได้ฝึกทักษะ การสื่อสาร ต่างประเทศ	1. ทุกสาขาวิชามี Visiting Prof. อย่าง น้อย 1 คน 2. นิสิตได้มีความรู้ เปิดโลกทัศน์ มี ประสบการณ์ เพิ่มเติม 3. มีนิสิตผ่านการ ประเมิน 100%	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	800,000	โครงการระยะยาว อยู่ระหว่างเฝ้าดู สถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	เนื่องจากเกิด สถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัส COVID-19		อยู่ระหว่าง เฝ้าดู สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
COSCI 64-113-04	โครงการพัฒนา บุคลากร : กิจกรรมสัมมนา บุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อ พัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพ ของการทำงาน	เพื่อให้บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการได้ เพิ่มพูนความรู้ความ เข้าใจในการพัฒนา ศักยภาพและ ประสิทธิภาพในการ ทำงาน	1. ร้อยละ 100 ของ บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 100 มี ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบวิทยาลัย	ธ.ค. 63	400,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 22 - 24 ธ.ค. 63 ณ โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง ไฮด์อเวย์ อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาทักษะของบัณฑิตจบใหม่ให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างยอดเยี่ยม เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน และมีคุณภาพทัดเทียมสากล

เป้าประสงค์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี

เป้าประสงค์ที่ 2 : ส่งเสริมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการทำงานจริง และเข้าแข่งขันในระดับชาติ/นานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3 : ผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม : ปี
2. จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่ฝึกประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม : ปี
3. อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับ จากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-124-01	โครงการพัฒนา บัณฑิตสู่ความ ต้องการของ ธุรกิจและ อุตสาหกรรม	เพื่อให้บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษามี โอกาสได้รับ ประสบการณ์ตรงใน ด้านการวิจัยและ วิชาการนอก ห้องเรียน	1. ร้อยละ 95 ของ นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ได้รับ ความรู้และสามารถ เชื่อมโยงกับรายวิชา	ต.ค. 63 - พ.ค. 64	350,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 6-8 ต.ค. 63 ณ พิพิธภัณฑสถาน ดิจิทัลที่กรุงเทพ (MODA) ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก กรุงเทพฯ วันที่ 13 และ วันที่ 18 พ.ย. 63 ณ อาคารชา เลนเจอร์ 2 ศูนย์แสดง สินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทอง จังหวัดนนทบุรี วันที่ 17 พ.ย. 63 ณ พิพิธภัณฑ สถานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						<p>องค์การพิพิธภัณฑ์ วิทยาศาสตร์แห่งชาติ จังหวัดปทุมธานี วันที่ 1, 3, 4, และ 10 ธ.ค. 63 ณ พิพิธภัณฑ์ ศิลปะดิจิทัลที่กรุงเทพ (MODA) ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก และชอยเจริญ กรุง 32 กรุงเทพฯ วันที่ 6 มี.ค. 64 ณ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม วันที่ 31 มี.ค. 64 ณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทย ร่วมสมัย (MOCA) วันที่ 23 - 24 มี.ค. 64 ณ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดลพบุรี วันที่ 27-28 มี.ค. 64 ณ จังหวัดนครราชสีมา</p>					

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-119-02	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต ด้วยการใช้ เทคโนโลยีเพื่อ วิเคราะห์และ แก้ปัญหา	เพื่อส่งเสริมให้นิสิต ได้มีความรู้ทางด้าน การใช้ฐานข้อมูล และการใช้ โปรแกรมวิเคราะห์ ข้อมูลออนไลน์เชิง ลึกสำหรับงานวิจัย	1. ร้อยละ 95 ของ นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ได้รับ ความรู้และสามารถ เชื่อมโยงกับรายวิชา ลึกสำหรับงานวิจัย	ม.ค. - พ.ค. 64	200,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 16 ม.ค. - 7 มี.ค. 64 ณ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
COSCI 64-125-01	โครงการ ฝึกอบรม จริยธรรมการ วิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ให้มี ความรู้เกี่ยวกับการ หลักจริยธรรมการ วิจัยพื้นฐานและ กฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้าน จริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และ ขั้นตอนดำเนินการ ขอจริยธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ร้อยละของความ พึงพอใจของ คณาจารย์ และ เจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วม กิจกรรม	มี.ค. - ก.ค. 64	งบวิจัย	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 23 ม.ค. 64 ณ ห้องบรรยาย 1302 ชั้น 13 อาคารวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2. เพื่อให้ทราบ แนวทางปฏิบัติการ ดำเนินการขอรับ รองจริยธรรมการ วิจัยในมนุษย์จาก คณะกรรมการ จริยธรรมสำหรับ พิจารณา โครงการวิจัยที่ทำ ในมนุษย์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ									
COSCI 64-134-01	โครงการบริการ วิชาการเพื่อ ยกระดับชุมชน ผ่านการฝึก ประสบการณ์ นอกห้องเรียน สำหรับนิสิต บัณฑิตศึกษา	เพื่อให้บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษามี โอกาสได้รับ ประสบการณ์ตรงใน ด้านการวิจัยและ วิชาการนอก ห้องเรียน	1. ร้อยละ 95 ของ นิสิตเข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ได้รับ ความรู้และสามารถ เชื่อมโยงกับรายวิชา	ต.ค. 63 - ก.ค. 64	300,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 4, 11, 18 และ 25 ต.ค. 63 ณ วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-129-01	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2563	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัยต่อการตระหนัก ถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น	1. ร้อยละ 80 ของนิสิตทุกสาขาวิชา เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ร้อยละ 80 นิสิต เข้าใจ และรู้จักสิทธิหน้าที่ และประชาธิปไตย 3. ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตในการเลือกตั้ง 4. มีบัตรเสียน้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้มาเลือกตั้งทั้งหมด	มี.ค. 64	ไม่ใช้งบ	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 5 มี.ค. 64 รูปแบบออนไลน์	เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19	เปลี่ยนการจัดโครงการเป็นรูปแบบออนไลน์	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-119-05	กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	1. เพื่อสนับสนุนให้ นิสิตตระหนักรู้และ เรียนรู้ถึงการทำงาน เป็นทีม 2. เพื่อให้ นิสิต คณาจารย์ รวมถึง บุคลากรมีทัศนคติที่ ดี ต่อองค์กร วิทยาลัยฯ 3. เพื่อให้ นิสิตต่าง สาขาเกิด ความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างกัน	1. ร้อยละ 100 ของ นิสิตชั้นปีที่ 1 สาขา ภาพยนตร์ฯ ได้เข้า ร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 90 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน	ม.ค - ก.พ. 64	220,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน กุมภาพันธ์ เป็นเดือน สิงหาคม	หัวหน้าสาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	
COSCI 64-133-01	โครงการสืบสาน และทำนุบำรุง วัฒนธรรมและ ศิลปะ : กิจกรรม ศึกษาดูงานเพื่อ เสริมสร้างความ เข้าใจในงาน ศิลปวัฒนธรรม	เพื่อเสริมสร้างอัต ลักษณ์ความเป็น ไทยผ่านวัฒนธรรม และศิลปะแก่นิสิต	1. ร้อยละ 95 นิสิต ชั้นปีที่ 4 เข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 90 เข้า ใจความเป็นไทย และสร้างอัตลักษณ์ ความเป็นไทย	พ.ย. 63 - ม.ค. 64	230,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 20-21 ธ.ค. 63 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรี จังหวัดเพชรบุรี และ ถ้ำพระยานคร อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	-	-	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขา ภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-119-06	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	เพื่อให้มีโอกาสนิสิตในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. ร้อยละ 100 ของนิสิตปี 2 หลักสูตรภาพยนตร์ฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจ	มี.ค. - เม.ย. 64	300,000		เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัดโครงการจากเดือนเมษายนเป็นเดือนกรกฎาคม	หัวหน้าสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
COSCI 64-119-07	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาทักษะการทำตลาดด้านสื่อดิจิทัลแก่นิสิต อันเป็นการสนับสนุนให้นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้ด้านสื่อดิจิทัลโดยตรงจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อฝึกกำลังสร้างนักการตลาดดิจิทัลที่ดีที่สุดตลาดออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะอนาคตใหม่ของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นิสิต คือ ทักษะด้าน	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	พ.ย. - ธ.ค. 63	150,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 5, 12, 19 และ 26 ธ.ค. 63 ณ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		สารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยี 3. เพื่อสร้างระบบ นิเวศน์ออนไลน์ ใน ด้านการเพิ่มจำนวน บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เฉพาะด้าน เพื่อ ตอบสนองต่อความ ต้องการบุคลากร ด้านการตลาด ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น อย่างมากใน ประเทศไทย									
COSCI 64-119-08	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมกีฬามัลติ สั้มพันธ์	1. เพื่อสนับสนุนให้ นิสิต นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม วัฒนธรรมบูรณา การเครือข่าย 2. เพื่อให้นิสิต คณาจารย์รวมถึง บุคลากรมีทัศนคติที่ ดีต่อองค์กร	1. นิสิตวิชาการ ออกแบบสื่อ ปฏิสัมพันธ์ฯ เข้า ร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 80 นิสิต พึงพอใจในการเข้า ร่วมกิจกรรม	มี.ค. - เม.ย. 64	80,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน เมษายน เป็นวันที่ 22 พ.ค. 64 ณ Visualize Lab Co.,Ltd	หัวหน้าสาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-119-09	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฝึกอบรม ด้านการ ออกแบบสื่อ มัลติมีเดียสู่สังคม ดิจิทัล	เพื่อส่งเสริมให้นิสิต ได้มีความรู้ทางด้าน การออกแบบสื่อ	จำนวนนิสิตผู้เข้ารับ การอบรมตลอด กิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	มี.ค. - เม.ย. 64	150,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน เมษายน เป็นวันที่ 10 -12 พ.ค. 64	หัวหน้าสาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	
COSCI 64-119-10	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการ ทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	เพื่อส่งเสริมการ ทำงานเป็นทีมแบบ บูรณาการ	1. ร้อยละ 100 ของ นิสิตปี 2 หลักสูตร นวัตกรรมสื่อสาร สังคม ได้เข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความเข้าใจ	มี.ค. - เม.ย. 64	130,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน เมษายน เป็นเดือน พฤษภาคม	หัวหน้าสาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	
COSCI 64-119-12	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรม เพื่อพัฒนาด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ รูปแบบใหม่	เพื่อให้นิสิตได้ พัฒนาด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบ ใหม่	1.ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการ พัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยี	ม.ค. - ก.พ. 64	130,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน กุมภาพันธ์ เป็นวันที่ 17 - 21 พ.ค. 64	หัวหน้าสาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซ เบอร์	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-119-18	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : การช่วยฟื้นคืน ชีพในภาวะหัวใจ หยุดเต้น	ช่วยฟื้นคืนชีพใน ภาวะหัวใจหยุดเต้น	ร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถปฏิบัติ CPR ได้จริง	ต.ค. 63	21,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ	-	-	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร	
COSCI 64-119-19	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนา ทักษะสื่อสาร และการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะด้านการ สื่อสารการ ท่องเที่ยว 2. นิสิตได้รับความรู้ ความเข้าใจใน กระบวนการสื่อสาร และการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์ผ่านการ ฝึกปฏิบัติการใน พื้นที่	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการ พัฒนาทักษะสื่อสาร และการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์	ก.พ. 64	150,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการวันที่ 19 - 21 พ.ย. 63 ณ ดุบัว คาเฟ่ สถานที่ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเชิงเกษตร จังหวัด นครปฐม และ หอศิลป์ และพิพิธภัณฑ์ สงครามโลกครั้งที่ 2 จังหวัดนครปฐม น้ำตกไทรโยคน้อย และวัดถ้ำเสือ จังหวัดกาญจนบุรี	-	-	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนา ทักษะสื่อสาร และการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะด้านการ สื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม 2. นิสิตได้รับความรู้ ความเข้าใจใน กระบวนการสื่อสาร และการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์ผ่านการ ฝึกปฏิบัติการใน พื้นที่	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการเป็นไปตาม เป้าหมาย ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการ พัฒนาทักษะสื่อสาร และการใช้สื่ออย่าง สร้างสรรค์	ก.พ. 64	100,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน กุมภาพันธ์ เป็นเดือน พฤษภาคม	หัวหน้าสาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	
COSCI 64-132-02	โครงการสืบสาน และทำนุบำรุง วัฒนธรรมและ ศิลปะ : กิจกรรม พัฒนาการ สื่อสารภูมิปัญญา ไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	เพื่อให้นิสิตใน หลักสูตรนวัตกรรม การสื่อสาร วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม ได้เรียนรู้เทคนิคการ สื่อสารภูมิปัญญา ไทย	1. 100% นิสิต วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม 2. 90% เข้า ใจความเป็นไทย และสร้างอัตลักษณ์ ความเป็นไทย	ก.พ. 64	150,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์มี การดำเนินการวันที่ 28 - 29 พ.ย. 63 ณ พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติพระนครคีรี จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่แหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยว อำเภอ หัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	-	-	แล้วเสร็จ	หัวหน้าสาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-132-03	โครงการสืบสาน และทำนุบำรุง วัฒนธรรมและ ศิลปะ : กิจกรรม พัฒนาการ สื่อสารภูมิปัญญา ไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรมการ	เพื่อให้บัณฑิตใน หลักสูตรนวัตกรรมการ สื่อสาร วิชาเอก การสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรมการ ได้เรียนรู้เทคนิคการ สื่อสารภูมิปัญญา ไทย	1. ร้อยละ 100 นิสิตวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยวเข้าร่วม กิจกรรม 2. ร้อยละ 90 เข้า ใจความเป็นไทย และสร้างอัตลักษณ์ ความเป็นไทย	ก.พ. 64	100,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19		ขอเลื่อนจัด โครงการ จากเดือน กุมภาพันธ์ เป็นเดือน พฤษภาคม	หัวหน้าสาขา นวัตกรรมการ สื่อสาร	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยที่สอดคล้องเพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนและเป็นสังคมแห่งนวัตกรรมและความรู้

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน : ปี
2. จำนวนงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-135-01	โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ : กิจกรรมการ ประชุมวิชาการ นานาชาติ 8th SSAMIC	1.เพื่อเผยแพร่และ เพิ่มพูนความรู้ด้าน สังคมศาสตร์ ศิลปะ และด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่าง สถาบัน 2.เพื่อเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ ในระดับนานาชาติ ของนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของ มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ และ สถาบันอุดมศึกษา ภายในและ ต่างประเทศ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม เสนอผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงาน วิชาการที่ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น 3. ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจใน การเข้าร่วมโครงการ	พ.ค. - ก.ค. 64	500,000					รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 6 : จัดตั้งศูนย์กลางงานบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อช่วยเหลือสังคม ชุมชน และเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าประสงค์ที่ 1 : สร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 : พัฒนาวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม : ปี
2. มีกิจกรรมเผยแพร่ออนไลน์ พัฒนาสถานีออนไลน์ SWU Media
3. มีโครงการ Up Skill ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ : ปี
4. มีหลักสูตรระยะสั้นมีการดำเนินการ

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-126-01	โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1.เพื่อสร้างพื้นที่ทางวิชาการให้กับงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม	จำนวนวารสาร วิชาการนวัตกรรม สื่อสารสังคม ที่จัดพิมพ์ในรอบปีปฏิทิน	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	งบวิจัย	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (เล่มที่16) ก.ค. - ธ.ค. 63	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	
COSCI 64-137-01	โครงการพัฒนา นิสิตบัณฑิตศึกษา	1.เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้มีความรู้ทางด้านการทำงานวิจัย สร้างสรรค์ 2.เพื่อให้ นิสิตพัฒนาการทำงาน วิจัยสร้างสรรค์	1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ร้อยละ 90 จากกลุ่มเป้าหมาย 2. ร้อยละ 80 นิสิตได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ไปทำงานวิจัยสร้างสรรค์ได้	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	30,000	โครงการระยะยาว			อยู่ระหว่างดำเนินการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-136-01	โครงการ Upskill - Reskill	เพื่อปรับพื้นฐาน และเพิ่มพูนทักษะ ทางด้าน ภาษาอังกฤษ ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1	1. เกิดกิจกรรมอย่าง น้อย 1 กิจกรรม 2. ร้อยละ 100 ของนิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกสาขาวิชาเข้าร่วม กิจกรรมตาม กลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 3. ร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมายมี ความพึงพอใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	100,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ วันที่ 31 ต.ค. - 1 พ.ย. 63 ณ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม วันที่ 19 ธ.ค. 63 ณ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม วันที่ 20 มี.ค. - 10 เม.ย. 64 รูปแบบการ เผยแพร่คลิปออนไลน์	เนื่องจาก เกิด สถานการณ์ การแพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19	เปลี่ยนการ จัดโครงการ เป็นรูปแบบ ออนไลน์	แล้วเสร็จ	ศูนย์ นวัตกรรม และวิทย บริการ	
COSCI 64-134-03	โครงการบริการ วิชาการ : การ ผลิตสื่อเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเพื่อ ชุมชน	1. เพื่อให้ผลิตได้ บูรณาการองค์ ความรู้ในเรื่องการ ผลิตสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผลิตและ ชุมชนได้มีส่วน ร่วมในการผลิตสื่อ เพื่อนำไปต่อยอด การท่องเที่ยว	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 2.นิสิตและชุมชนได้ มีส่วนร่วมในการ ผลิตสื่อเพื่อนำไปต่อ ยอดการท่องเที่ยว สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	ต.ค. 63	47,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ใน วันที่ 15 - 16 ต.ค. 63 ณ ชุมชนบ้านซอกแก้ว ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-134-05	โครงการบริการ วิชาการ : อบรม เชิงปฏิบัติการ ทักษะการสื่อสาร และการเล่าเรื่อง ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์สู่ ชุมชน	1.เพื่อให้นิสิตได้ บูรณาการองค์ ความรู้ในเรื่อง ทักษะการสื่อสาร และการเล่าเรื่อง ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์สู่ ชุมชน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความ เข้าใจทักษะการ สื่อสารและการเล่า เรื่องผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์	ธ.ค. 63 - ม.ค. 64	28,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 18 ธ.ค. 63 ณ โรงเรียนอยุธยา นุสรณ์ และพิพิธภัณฑ สถานแห่งชาติ จันท เกษม จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	
COSCI 64-134-06	โครงการบริการ วิชาการ : การ พัฒนาศักยภาพ ด้านการ ออกแบบ คอมพิวเตอร์ กราฟิกเบื้องต้น เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ท้องถิ่น	1.เพื่อถ่ายทอด ความรู้และทักษะ ขั้นพื้นฐานด้าน การออกแบบ คอมพิวเตอร์ กราฟิก 2.เพื่อสร้างความ เข้าใจความสำคัญ ของการสื่อสาร ด้วยคอมพิวเตอร์ กราฟิกเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ชุมชน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมมีความ เข้าใจและเกิดทักษะ ขั้นพื้นฐานด้านการ ออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิก และสร้างสรรค์ ผลงานการออก คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ท้องถิ่นของตนเอง ได้	ธ.ค. 63 - ม.ค. 64	63,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในจัดวันที่ 15 - 16 ธ.ค. 63 ณ โรงเรียนวัด ตีบอน จังหวัดราชบุรี	-	-	แล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-134-09	โครงการบริการ วิชาการ : การ สร้างสื่อเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน ที่ยั่งยืน	1.เพื่อถ่ายทอด ความรู้และทักษะ การสร้างสื่อเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนที่ ยั่งยืน 2.เพื่อสร้างความ เข้าใจความสำคัญ ของการสร้างสื่อ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชนที่ ยั่งยืน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความการ สร้างสื่อเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน ที่ยั่งยืน	มี.ค .- พ.ค. 64	45,000		-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการเพื่อ สังคม	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : จัดตั้งศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการพัฒนางานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. เกิดการประชุมนานาชาติและ/หรือ เทศกาลสื่อสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม : ปี
2. เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-135-01	โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ: กิจกรรมการ ประชุมวิชาการ นานาชาติ 8th SSAMIC	1.เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูน ความรู้ด้านสังคมศาสตร์ ศิลปะและด้านสื่อให้แก่ นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2.เพื่อเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการในระดับนานาชาติ ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์และ นักวิชาการของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ และสถาบันอุดมศึกษา ภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ทางด้าน สังคมศาสตร์ศิลปะและสื่อ ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมเสนอ ผลงานวิชาการไม่ น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนผลงาน วิชาการที่ส่งเข้า ร่วม ไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น 3. ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม โครงการ	พ.ค. - ก.ค. 64	500,000					รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาระบบและนโยบายในการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-138-01	โครงการประหยัด พลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ แนวทางการประหยัด พลังงานในพื้นที่ใช้ สอยต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึก ในการประหยัด พลังงานให้แก่ บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	1. มีมาตรการ ประหยัดพลังงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. มีสื่อประชา สัมพันธ์ในโครงการ อย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกเดือน 3. มีการประชา สัมพันธ์มาตรการ อย่างน้อย 3 ช่องทาง 4. ค่าไฟลดลงร้อยละ 5 ต่อปี งบประมาณ	ม.ค. - มี.ค. 64	20,000		เนื่องจากเกิด สถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัส COVID-19		ยกเลิกการจัด โครงการ	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-139-01	โครงการฝึกซ้อม ดับเพลิงและ ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ	เพื่อให้บุคลากรและ นิสิตมีความรู้ความ เข้าใจ ขั้นตอน การ ดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	1. มีการซ้อม ดับเพลิงและฝึกซ้อม อพยพหนีไฟอย่าง น้อย 1 ครั้ง 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ อย่างน้อย 1 ครั้ง 3. ร้อยละ 100 บุคลากรและนิสิต เข้าใจและรับรู้ ขั้นตอนการดับเพลิง และอพยพฯ	มี.ค. 64	75,000	บรรลุตาม วัตถุประสงค์ มี การดำเนินการ ในวันที่ 3 มี.ค. 64 ณ วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม รูปแบบ ออนไลน์	เนื่องจากเกิด สถานการณ์การ แพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัส COVID-19	เปลี่ยนการ จัดโครงการ เป็นรูปแบบ ออนไลน์	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	
COSCI 64-111-04	โครงการพัฒนา ระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดระยะเวลา รอคอยระหว่าง กระบวนการต่าง ๆ ในสำนักงาน 2. เพื่อพัฒนา คุณภาพของ สำนักงาน 3. เพื่อสร้างการ ทำงานเป็นทีมและมี ส่วนร่วมของพนักงาน	1. ร้อยละ 100 ของ บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าใจความรู้ด้าน Lean Management 2. ค่าใช้จ่ายเรื่อง กระดาษ ร้อยละ 5 3. มีกิจกรรมอย่าง น้อย 5 โครงการ 4. การลดขั้นตอนใน การลงวิชาโทของ นิสิต	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	10,000	เป็นโครงการ ระยะยาว	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหาร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. อาจารย์ผู้สอนมีการสื่อสาร การประชุม ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง : ภาคเรียน

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-111-05	โครงการพัฒนา ระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอด แผนปฏิบัติการ	เพื่อถ่ายทอด แผนปฏิบัติการสู่ บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม	1. มีช่องทางใน การปฏิบัติตาม อย่างน้อย 3 ช่องทาง 2. ร้อยละ 100 บุคลากรรับรู้ถึง แผนปฏิบัติการ	พ.ย. 63	10,000				อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รองคณบดี ฝ่ายแผน และพัฒนา คุณภาพ	
COSCI 64-111-06	โครงการพัฒนา ระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำ รายงานประจำปีฯ	1. เพื่อรายงานผล การปฏิบัติ ราชการในด้าน ต่างๆ ของ วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสาร สังคม 2. เพื่อเผยแพร่ ผลการดำเนินงาน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสาธารณชน ได้รับทราบ	1. เกิดรายงาน ประจำปี ปีงบประมาณ 2. ช่องทางการ เผยแพร่	ม.ค. - มี.ค. 64	100,000				อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-111-07	โครงการพัฒนา ระบบบริหาร : กิจกรรมปรับปรุง ระบบบริหาร วิทยาลัย	เพื่อปรับปรุง ระบบวิทยาลัยฯ	มีระบบการ จัดการวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ	ก.พ. - มี.ค. 64	500,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 12 มี.ค. 64 ณ ห้องประชุมพฤทธิ ชั้น 12 อาคารวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
COSCI 64-140-01	โครงการสืบสาน และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรมรณรงค์ นวัตกรรมการแต่ง กายด้วยผ้าไทยใน วันศุกร์และในวัน สำคัญต่างๆของ มหาวิทยาลัย	เพื่อให้คณาจารย์ และบุคลากร ได้รับการส่งเสริม กระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรม ผ่าน กิจกรรมรณรงค์ นวัตกรรมการ แต่งกายด้วยผ้า ไทยในวันสำคัญ ต่างๆของ มหาวิทยาลัย	1. บุคลากรของ วิทยาลัยฯ เข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100 2. มีกิจกรรม รณรงค์การใส่ผ้า ไทยอย่างน้อย 1 ครั้ง	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	ไม่ใช้งบ	โครงการระยะยาว			อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะ การดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-140-02	โครงการสืบสาน และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสาน ความเป็นไทยเนื่อง ในวันสำคัญทาง ประเพณีและ วัฒนธรรม วันลอย กระทง	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิต มีส่วนร่วมในการ สืบสาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ไทย ซึ่งสอดคล้อง กับนโยบายของ มหาวิทยาลัย	1. บุคลากรของ วิทยาลัยฯ ร่วม กิจกรรม 80% 2. มีกิจกรรม รณรงค์อย่างน้อย 1 ครั้ง	พ.ย. 63	ไม่ใช้งบ	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 29-30 ต.ค. 63 มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ องค์กรักษ์ จังหวัดนครนายก	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	
COSCI 64-141-01	โครงการสืบสาน ความเป็นไทย เนื่อง ในวันสำคัญทาง ประเพณีและ วัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก	เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรและนิสิต มีส่วนร่วมในการ สืบสาน และ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ไทย ซึ่งสอดคล้อง กับนโยบายของ มหาวิทยาลัย	1. บุคลากรและ นิสิตของวิทยาลัย และบุคลากรภาย นอกผู้สนใจเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่ ต่ำกว่า 200 คน	ม.ค. 64	ไม่ใช้งบ	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการ ในวันที่ 8 - 9 ม.ค. 64 ณ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และมูลนิธิบ้านพระพร - คริสเตียน เรือนจำ พันธกิจ	เกิด สถานการณ์แพร่ ระบาดของ เชื้อไวรัส COVID-19	จึงเปลี่ยน รูปแบบ การจัด โครงการ เป็นการ บริจาค สิ่งของ ให้กับเด็กๆ	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 10 : จัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุข

เป้าประสงค์ที่ 1 : จัดสภาพแวดล้อมและส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

1. ค่าดัชนีความสุขในการทำงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 : ปี
2. อัตราการมีส่วนร่วมในการทำงาน ร้อยละ 100
3. อัตราการลาออกของพนักงาน ไม่เกินร้อยละ 10 : ปี
4. บุคลากรทุกคนเข้าร่วมในการบริหารจัดการองค์กร ร้อยละ 100
5. มีกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม : ปี

รหัสโครงการ/ กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ/ ค่าเป้าหมาย	ระยะ เวลา	งบ ประมาณ (บาท)	สรุปผลการ ดำเนินงาน	ปัญหาและ อุปสรรค	แนว ทางแก้ไข	สถานะการ ดำเนินงาน	ผู้ รับผิดชอบ	หมายเหตุ
COSCI 64-113-03	โครงการพัฒนา บุคลากร : กิจกรรม เสริมสร้างความ ผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมการ ออกกำลังกาย เพื่อดูแลสุขภาพ ของบุคลากร	1. มีกิจกรรม เสริมสร้างสุขภาพ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 100 ของ กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม	มิ.ย. - ก.ค. 64	20,000				อยู่ระหว่าง การดำเนินการ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
COSCI 64-113-04	โครงการพัฒนา บุคลากร : กิจกรรม สัมมนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อพัฒนา ศักยภาพและ ประสิทธิภาพของ การทำงาน	เพื่อให้บุคลากร สายสนับสนุน วิชาการได้เพิ่มพูน ความรู้ความ เข้าใจในการ พัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพ ในการทำงาน	1. ร้อยละ 100 ของ บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม 2. ร้อยละ 100 มี ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบวิทยาลัย	ธ.ค. 63	400,000	บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีการดำเนินการในวันที่ 22 - 24 ธ.ค. 63 ณ โรงแรมเมอร์เคียว เกาะ ช้าง ไฮด์อเวย์ อำเภอเกาะ ช้าง จังหวัดตราด	-	-	แล้วเสร็จ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

สรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ 49 กิจกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ ในไตรมาสที่ 2 (1 ต.ค. 2563 – 31 มีนาคม 2564) เสร็จสิ้นในรอบระยะเวลา 6 เดือน จำนวนทั้งสิ้น 30 กิจกรรม

1. โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
2. โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน
3. โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมปรับปรุงระบบบริหารวิทยาลัย
4. โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม
5. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
6. โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์การ
7. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา
8. โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
9. โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
10. โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา
11. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมรณรงค์นวัตกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์ และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย
12. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง
13. โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรมการ (open house)
14. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า
15. โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก
16. โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2563
17. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)
18. โครงการ Upskill – Reskill
19. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม
20. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล
21. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

22. โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
23. โครงการบริการวิชาการ : การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารในทศวรรษที่ 21
24. โครงการบริการวิชาการ : การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อชุมชน
25. โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสื่อสารเพื่อสุขภาพ การผลิตสื่อสุขภาพในรูปแบบ "อินโฟกราฟิก" (Health Communication: Infographic)
26. โครงการบริการวิชาการ: อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารและการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการ
ประชาสัมพันธ์สู่ชุมชน
27. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเบื้องต้นเพื่อการประชาสัมพันธ์
ท้องถิ่น
28. โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการรู้ตลอดชีวิตเพื่อเท่าทันสื่อในยุคดิจิทัลสำหรับเยาวชน
เจนเนอเรชั่น Z
29. โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้สู่สังคม
30. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการทำงานวารสารในรูปแบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (ThaiJo)