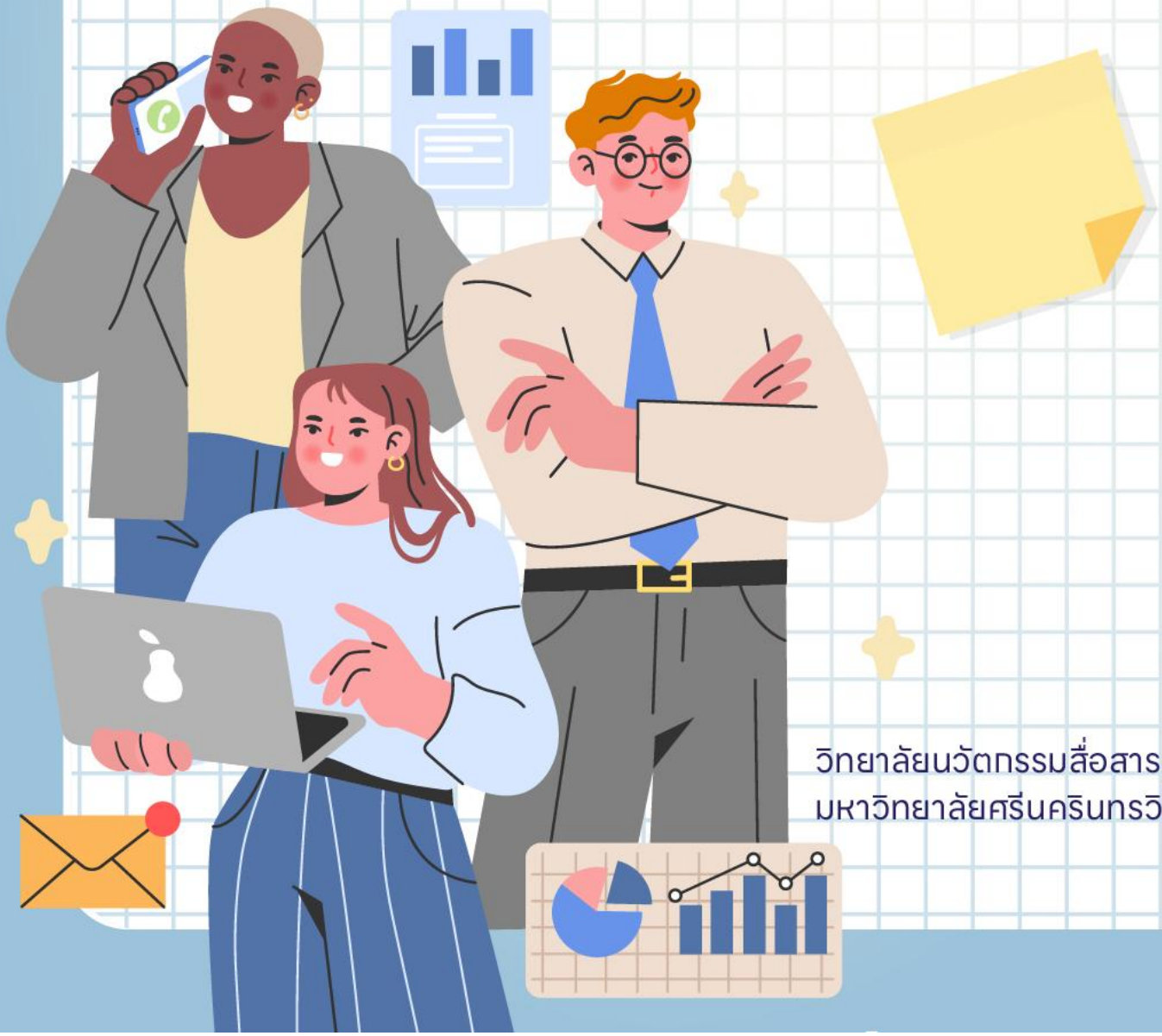
วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572)

ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572)
ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่สังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ทำงานเป็นทีมแบบมืออาชีพเพื่อรับใช้สังคม

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

“COSCI^2”

Collaborative	ทุกคนในองค์กรร่วมมือทำงานเป็นทีม
Organizational excellence	มุ่งเน้นประสิทธิภาพและมีการทำงานที่ยอดเยี่ยมทั้งกระบวนการ และผลงาน
Social Responsibility	มุ่งเน้นการรับใช้สังคมและประเทศชาติ
Corporate Governance	ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล
Innovation and Internationalization	มีนวัตกรรม และความเป็นสากล

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

Smart Communication	รอบรู้การสื่อสาร
Media and Digital Literacy	รู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล
On - Trend	ทันสมัย

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 (S1) : สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร								
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	T1: กำกับหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	I1: หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	- International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) - SWU AUN-QA 4 หลักสูตร	- International Accreditation 2 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรมการสื่อสาร และ ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และศศ.บ.นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และศศ.บ.นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	- International Accreditation 3 หลักสูตร (ศศ.บ.นวัตกรรมการสื่อสาร ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และศศ.บ.นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - หัวหน้าภาควิชา
	T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ	I1: การมีนิสิต และชาวต่างชาติ ที่เข้ามาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย	มี	มี	5	5	5	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ - หัวหน้าภาควิชา
		I2: จำนวนนิสิตที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	จำนวน 30 คน	จำนวน 35 คน	จำนวน 40 คน	จำนวน 40 คน	จำนวน 40 คน	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ - หัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก	I1: มีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและนิสิต	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา - หัวหน้างานบริการการศึกษา
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน	T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	I1: จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I2: จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	I1: ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ	I1: ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้าน ความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ	T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต	I1: จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	- คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ
		I2: อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าภาควิชา
	T2: ส่งเสริมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการทำงานจริง และต่างประเทศ	I1: จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่ฝึกประสบการณ์การทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - หัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	- คณบดี - หัวหน้าภาควิชา
		I3: จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา
	T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้าง สรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม	I1: จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	ไม่น้อยกว่า 60 คน	ไม่น้อยกว่า 70 คน	ไม่น้อยกว่า 80 คน	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา
		I2: จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - หัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I3: จำนวนงานผลงานวิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	- หัวหน้าภาควิชา
	T4: พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	I1: ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 (S2) : ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม								
O1: เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ	T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	I1: จำนวนเงินทุนวิจัยที่วิทยาลัยฯ สนับสนุนบุคลากร	ไม่ต่ำกว่า 4,000,000บาท/ปี	ไม่ต่ำกว่า 4,000,000บาท/ปี	ไม่ต่ำกว่า 4,000,000บาท/ปี	ไม่ต่ำกว่า 4,000,000บาท/ปี	ไม่ต่ำกว่า 4,000,000บาท/ปี	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I2: จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 35 เรื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I3: ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I4: จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติบนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารทางวิชาการ SCOPUS	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I5: จำนวนบทความตีพิมพ์บนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารวิชาการ SCOPUS ที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	-	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	1 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการเพื่อสังคม
O2: พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	I1: จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 (S3) : ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม								
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย	I1: ผลประเมิน SROI จากโครงการบริการวิชาการ	ไม่น้อยกว่า 1.5	ไม่น้อยกว่า 1.5	ไม่น้อยกว่า 1.5	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.5	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการเพื่อสังคม
		I2: การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการเพื่อสังคม - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
		I3: จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการเพื่อสังคม - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T2: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อนวัตกรรมและงานวิชาการ	I1: จำนวนโครงการที่วิทยาลัยฯ เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	- หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
	T3: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning	I1: จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	- หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O2: เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม	T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	I1: จำนวนการประชุม นานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- คณบดี - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
	T2: พัฒนาวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	I1: พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ภายในปี 2575	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 (S4) : มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	T1: พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	I1: จำนวนระบบเทคโนโลยีสารเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน	I1: ร้อยละของบุคลากร สายปฏิบัติการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี
	T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร	I1: ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I3: อัตราการลาออกของบุคลากร	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	ไม่เกิน ร้อยละ 10	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T4: รักษาเสถียรภาพทางการเงิน	I1: สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	1.7 : 1	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
O2: บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล	I1: การบริหารจัดการภายใต้ ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
		I2 การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของวิทยาลัยฯ ตามเกณฑ์ ปปช.	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ	T1: สร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก	I1: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
								- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		I2: มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		I3: ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษาเปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
	T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่านความผูกพันของศิษย์เก่า	I1: จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - หัวหน้าภาควิชา

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2568	2569	2570	2571	2572	
		I2: จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	ไม่น้อยกว่า 150 คน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		I3: จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันในด้านการเงิน วิชาการ และสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ไม่น้อยกว่า 30 คน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		I4: จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/การประกาศเชิดชูเกียรติในระดับชาติ/นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์

แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

การวิเคราะห์ PESTEL ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

PESTEL ANALYSIS

การวิเคราะห์ TREND ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

TREND ANALYSIS

Megatrends ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบต่อวิทยาลัยฯ และแนวทางการดำเนินกลยุทธ์

Digital Transformation

- ผลกระทบ: การเรียนรู้และอุตสาหกรรมสื่อเปลี่ยน
- แนวทาง: พัฒนาทักษะดิจิทัล ใช้ AI/VR/AR

Changing Learner

- ผลกระทบ: ต้องการยืดหยุ่น เรียนรู้ตลอดชีวิต
- แนวทาง: Hybrid, Micro-credential, Personalized

Creator Economy

- ผลกระทบ: อาชีพและช่องทางสื่อใหม่
- แนวทาง: เสริมทักษะครีเอเตอร์ สร้างเครือข่าย

Sustainability

- ผลกระทบ: องค์กรต้องรับผิดชอบมากขึ้น
- แนวทาง: บูรณาการ SDGs

Globalization

- ผลกระทบ: แข่งขันสูง โอกาสนานาชาติ
- แนวทาง: ร่วมมือต่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ

Demographic Shift

- ผลกระทบ: ผู้เรียนลด แข่งขันสูง
- แนวทาง: กลุ่มใหม่ + Upskill/Reskill

การวิเคราะห์ VRIO ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

VRIO ANALYSIS

ทรัพยากร/ความสามารถ	V (Value) คุณค่า	R (Rarity) หายาก	I (Inimitability) เลียนแบบยาก	O (Organization) การจัดการองค์กร	ผลสรุป (VRIO)	แนวทาง เสริมสร้างศักยภาพ
หลักสูตรด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ที่มุ่งสู่มาตรฐานสากล (AUN-QA/International)	●	●	●	●	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	รักษามาตรฐานคุณภาพ ยกระดับหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ และตอบโจทย์อุตสาหกรรม
บุคลากรอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและมีศักยภาพ	●	●	●	●	ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	พัฒนาสมรรถนะต่อเนื่อง สนับสนุนตำแหน่งวิชาการ/งานวิจัย และระบบแรงจูงใจ
เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกและนานาชาติ	●	●	●	●	ความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน	ขยายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ สร้างโครงการ/วิจัยร่วม และโอกาสให้นิสิต
ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	●	ปานกลาง	ปานกลาง	●	ความได้เปรียบเชิงแข่งขันชั่วคราว	เพิ่มจำนวน/คุณภาพงานวิจัยระดับนานาชาติ สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและเชิงพาณิชย์
ระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	ปานกลาง	ปานกลาง	●	ความได้เปรียบเชิงแข่งขันชั่วคราว	ลงทุนระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ ใช้ข้อมูลเชิงลึก (Data-driven) และยกระดับ Smart Organization
ภาพลักษณ์และแบรนด์ของวิทยาลัย	●	ปานกลาง	เลียนแบบค่อนข้างยาก	●	ความได้เปรียบเชิงแข่งขันชั่วคราว	สื่อสารจุดเด่น สร้างเรื่องเล่า (Storytelling) และคอนเทนต์ที่สะท้อนเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง

● = ใช้/มีศักยภาพ　　ปานกลาง = มีบางส่วน/ต้องพัฒนา　　---- = ไม่มี/ไม่เพียงพอ

เป้าหมาย

ใช้จุดแข็งภายในและโอกาสภายนอก สร้างคุณค่าที่แตกต่างอย่างยั่งยืน
เพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมสื่อสารที่สร้างผลลัพธ์ต่อสังคมและประเทศชาติ

การวิเคราะห์ Impact – Effort Matrix ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

(ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ