



แผนกลยุทธ์

(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เป้าหมาย (Goal)

เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย
2. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยสู่ชุมชน
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

“ทำงานเป็นทีมแบบมืออาชีพเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

“COSCI²”

Collaborative	ทุกคนในองค์กรร่วมมือทำงานเป็นทีม
Organizational excellence	มุ่งเน้นประสิทธิภาพและมีการทำงานที่ยอดเยี่ยมทั้งกระบวนการ และผลงาน
Social Responsibility	มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ
Corporate Governance	กำกับดูแลอย่างมีธรรมาภิบาล
Innovation and Internationalization	มีนวัตกรรม และ ความเป็นสากล

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

Smart Communication	รอบรู้การสื่อสาร
Teamwork	ทำงานเป็นทีม
Modern	ทันสมัย
Morality and Social Responsibility	มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม
Digital Literacy	รู้ทันดิจิทัล

ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Issues)

1. สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
2. ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม
3. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม
4. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปี 2565 - 2567

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนাবัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 3 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2567 และมีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

SWU KPIs : กรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

KPIs : แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดภายใต้กรอบ แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ			แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
SWU KPIs 1-1	KPIs1-04	KPIs2-05	KPIs3-07	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและ นวัตกรรมสื่อสาร
SWU KPIs 1-2	KPIs1-05	KPIs2-06	KPIs3-07	
SWU KPIs 2-4	KPIs1-08		(P3-09)	
SWU KPIs 2-5	KPIs1-11			
SWU KPIs 3-2	KPIs1-13			
	KPIs1-30			
	KPIs1-39			
	(P1-51)			
	KPIs1-37			
	KPIs1-44			
	KPIs1-47			
	(P1-67)			

กรอบแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดภายใต้กรอบ แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ			แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
SWU KPIs 1-1 SWU KPIs 1-2	KPIs1-28 KPIs1-32			ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม
SWU KPIs 1-1 SWU KPIs 2-3 SWU KPIs 3-1 SWU KPIs 3-2	KPIs1-09 KPIs1-11 KPIs1-13 KPIs1-19-23 KPIs1-19-30 KPIs1-25	KPIs2-04	KPIs3-02 KPIs3-04 KPIs3-05 KPIs3-06	ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม
SWU KPIs 1-2 SWU KPIs 2-1 SWU KPIs 2-2 SWU KPIs 2-3 SWU KPIs 2-5	KPIs1-08	KPIs2-02 KPIs2-03 KPIs2-04 KPIs2-06		ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้ หลักธรรมาภิบาล

COSCI SWOT Analysis

1. จุดแข็ง (Strengths)

- มีอัตราการแข่งขันของนักเรียนแรกเข้าติดอันดับ Top 5 ของประเทศมาโดยตลอด มีค่าเฉลี่ยทุกสาขาวิชาที่ 1 ที่นั่ง ต่อนักเรียน 40 คน
- มีหลักสูตรที่ทันสมัย และมีจุดต่างจากสถาบันอื่น (เป็นหลักสูตรสองภาษา และเป็นหลักสูตรบูรณาการ)
- การมีงบประมาณที่สามารถเลี้ยงตนเองได้ และเพียงพอต่อการพัฒนาองค์กร
- ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ตำแหน่งใจกลางเมืองซึ่งเป็นเขตธุรกิจของกรุงเทพมหานคร
- คณาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยฯ เป็นบุคลากรรุ่นใหม่ให้ความสำคัญในการดูแลเอาใจใส่ในนิสิต
- คณาจารย์ทำงานประสานกันในทุกหลักสูตร ไม่มีแบ่งสาขาวิชาในทางวิชาการ
- มีโครงการบริการวิชาการที่เข้มแข็ง และตอบโจทย์สังคม
- วิทยาลัยฯ เป็นส่วนงานในกำกับตั้งแต่แรกเริ่ม จึงมีความคล่องตัวการบริหารงานที่ไม่ติดกับระบบเก่า

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- คณาจารย์ทั้งหมดเป็นคนรุ่นใหม่ ยังอยู่ในการพัฒนาคุณวุฒิ และตำแหน่งวิชาการ รวมถึงการพัฒนาผลงานวิชาการและวิจัย ยังขาด Impact
- ฐานข้อมูลศิษย์เก่ายังอยู่ในช่วงพัฒนา ยังไม่สมบูรณ์
- ความยากลำบากในการหาอาจารย์ที่จบ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เนื่องจากไม่สามารถสู้กับธุรกิจเอกชน อาทิ ด้านภาพยนตร์ ด้านแอนิเมชัน

3. โอกาส (Opportunities)

- ความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมที่ต้องการบัณฑิตแบบ Multi-skills
- การเติบโตของโลกดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสัมพันธ์กับองค์ความรู้ที่วิทยาลัยฯ มีอยู่
- ความหลากหลายของคนในสังคม ซึ่งต้องอาศัยการสื่อสารในการสร้างความร่วมมือพัฒนาสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
- นโยบายของรัฐในด้าน Creative Economy และ Digital society ทำให้ศาสตร์ของวิทยาลัยฯ เป็นที่ต้องการของประเทศ
- มหาวิทยาลัยฯ ปรับเปลี่ยนสถานภาพมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จึงเป็นโอกาสในการสร้างความคล่องตัวในการบริหาร

4. อุปสรรค (Threats)

- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว วิทยาลัยฯ จึงต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น
- แนวโน้มของการเปิดหลักสูตรของสถาบันอื่นที่มีความใกล้เคียงกับวิทยาลัย
- อัตราการเกิดลดลง ทำให้ตลาดเล็กลง ต้องวางแผนกลยุทธ์มากขึ้นเพื่อให้ได้ลูกค้า
- ค่านิยมการไม่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ทำให้กระทบโครงสร้างรายได้ของบัณฑิตศึกษา
- การสรรหาบุคลากรผู้สอนในสายปฏิบัติการยังประสบปัญหา เนื่องจากค่าตอบแทนของอาจารย์ไม่สามารถแข่งขันกับองค์กรเอกชน

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปี 2565 - 2567

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	T1: หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน	I1: ทุกหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ.	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร
		I2: หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	- International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) - SWU Advanced Level 4 หลักสูตร	- International Accreditation เพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม)	- International Accreditation เพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร (ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสาร)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ	I1: จำนวนนิสิตต่างชาติ	จำนวน 10 คน (รวม shortterm - 1 semester และ longterm)	จำนวน 15 คน	จำนวน 30 คน	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก	I1: ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O2: บุคลากรสายวิชาการ มีความเป็นเลิศในการ จัดการเรียนการสอน	T1: ผลักดันให้บุคลากร สายวิชาการได้รับการ รับรองมาตรฐานวิชาชีพ	I1: ร้อยละของอาจารย์ ที่วิทยาลัยเสนอขอรับรอง มาตรฐาน UKPSF ได้รับ การรับรองฯ	100	100	100	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่ สูงขึ้น	I1: จำนวนอาจารย์ที่ยื่น ขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T3: ส่งเสริมให้อาจารย์ พัฒนาทักษะทางด้านการ เรียนการสอนและด้าน วิชาการ	I1: ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับการอบรมด้านการ เรียนการสอน	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I2: ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับการอบรมด้าน ความรู้ในสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen	T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิต ให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และ ศิลปะการดำรงชีวิต	I1: จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่เกี่ยวกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
		I2: อัตราการได้งานทำหลัง จากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
		I3: จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	อย่างน้อย 1 โครงการ ต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการ ต่อต้าน	อย่างน้อย 1 โครงการ ต่อต้าน	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
	T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการ ทำงานจริง	I1: จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตที่ฝึกประสบการณ์การทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร
		I2: จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
		I3: จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของหลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กรภายนอก (กิจกรรมต่อเนื่องประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		I4: อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม	I1: จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 20 รางวัล	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		I2: จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กรฯ - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
		I3: จำนวนงานผลงานวิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T4: พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต	I1: ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	- รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O1: เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ	T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	I1: จำนวนโครงการวิจัยที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปีงบประมาณ)	30 โครงการ	30 โครงการ	30 โครงการ	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I2: จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I3: ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
O2: เกิดผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	I1: จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร
	T2: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก	I1: ร้อยละของหลักสูตรที่มีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร

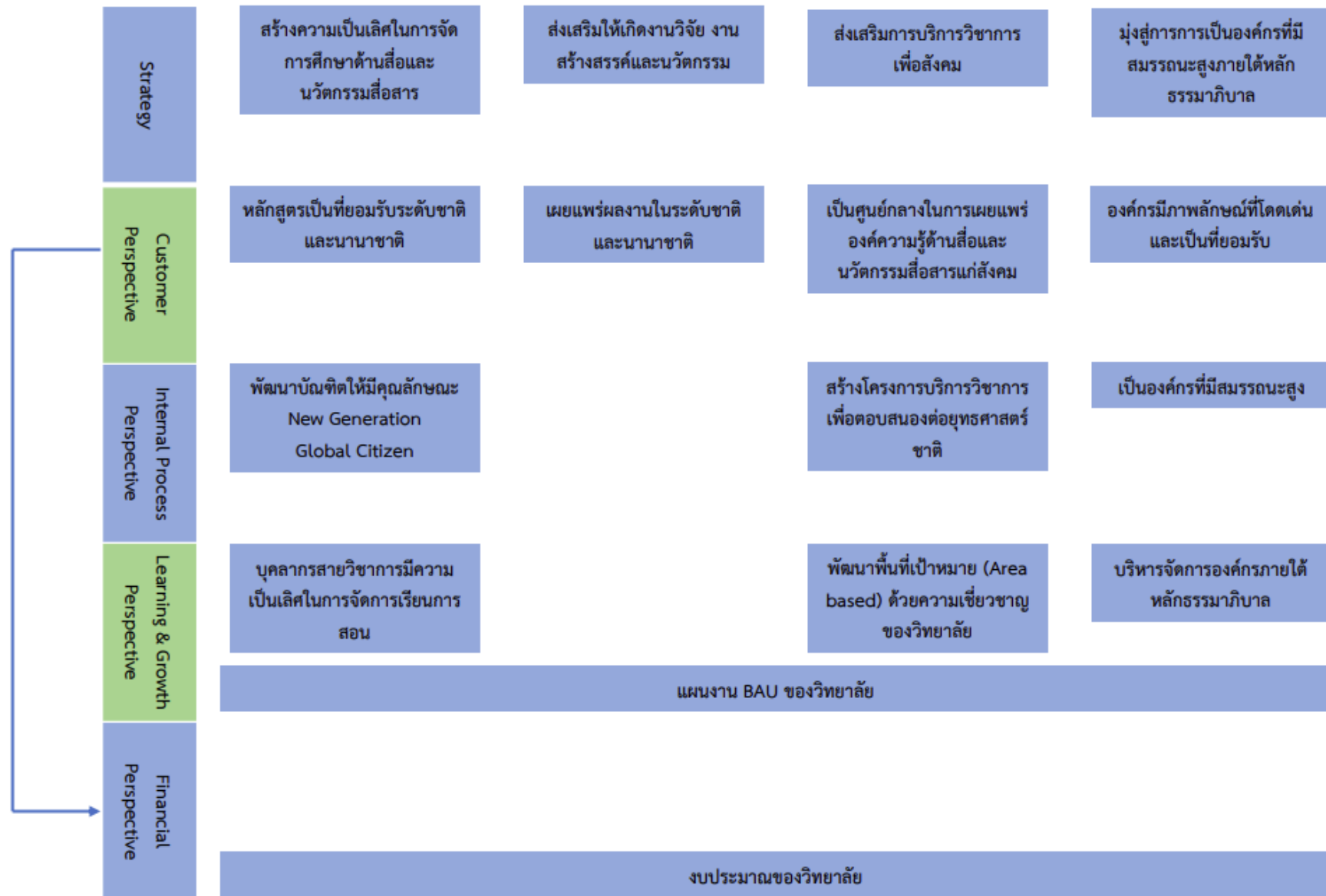
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O1: พัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (Area based) ด้วยศาสตร์ ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย	T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย	I1: จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ
		I2: การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	พัฒนาสถานีออนไลน์ SWU Media	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ
O2: ให้บริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ	T1: เป็นที่ปรึกษา หน่วยงานภาครัฐในด้าน การจัดทำสื่อ นวัตกรรม และงานวิชาการ	I1: จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน ภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงานวิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
		I1: จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	- หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
	T2: สร้างโครงการบริการ วิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพ คนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning	I2: จำนวนหลักสูตรระยะ สั้น	ดำเนินการ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
O3: เป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่ สังคม	T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับ นานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	I1: จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อสร้างสรรค์ระดับ นานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ
	T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ ความรู้	I1: พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูลระดับ ประเทศ (TCI)	ดำเนินการ	วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	T1: พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	I1: จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีฯ
	T2: พัฒนาศูนย์ข้อมูลในสายงานเพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญในสายงาน	I1: ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการอบรมพัฒนาในสายงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร	I1: ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I2: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I3: อัตราการลาออกของบุคลากร	ไม่เกินร้อยละ 10	ไม่เกินร้อยละ 10	ไม่เกินร้อยละ 10	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		I4: ค่าดัชนีความสุขในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	T1: สร้างและปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	I1: การบริหารจัดการภายใต้ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	10 ข้อ	10 ข้อ	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ	T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียน และบุคคลภายนอก	I1: จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 24 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 36 กิจกรรม	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ
		I2: จำนวนองค์กรที่มาร่วม และจำนวนองค์กรที่เชิญ บุคลากรของวิทยาลัยฯ ไปบรรยาย/สื่อสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	ไม่น้อยกว่า 5 องค์กร	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อฯ
		I3: อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรี ทุกหลักสูตรเพื่อเข้าสู่ วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 17	ไม่น้อยกว่า 1 : 17	ไม่น้อยกว่า 1 : 17	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I4: ค่าเฉลี่ยของ Average Minimum Score of TCAS รอบ 3 ของหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี 3 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 18,000 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 19,000 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คะแนน	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		I5: ร้อยละจำนวนของนิสิต ที่ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิต ที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
เป้าประสงค์ (Objectives)	กลวิธี (Tactic Plans)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2565	2566	2567	
	T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่าน ความผูกพันของศิษย์เก่า	I1: การจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม	ดำเนินการ	ดำเนินการ	จัดตั้งสำเร็จ	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ
		I2: จำนวนกิจกรรมของ วิทยาลัยฯที่ศิษย์เก่ามี ส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



คุณลักษณะอาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว

1. ตระหนักและปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร
2. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้
3. มีความเชี่ยวชาญในการสอน ทันสมัย
4. มีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
5. มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

คุณลักษณะบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

1. ตระหนักและปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร
2. มีความรับผิดชอบและมีความรอบรู้ในงาน
3. มีจิตบริการ และให้คำแนะนำอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว
4. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน
5. มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

- 1) โครงการบริการวิชาการ: อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน
- 2) โครงการบริการวิชาการ: อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน
- 3) โครงการบริการวิชาการ: การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสารและการผลิตสื่อสุขภาพด้วย “อินโฟกราฟิก” สำหรับนักสื่อสารสุขภาพรุ่นใหม่
(เอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)
- 4) โครงการบริการวิชาการ: อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “ทักษะคุณลักษณะวิชาชีพนักสื่อสารนวัตกรรม”
(วิชาเอกการจัดการนวัตกรรม)
- 5) โครงการบริการวิชาการ: ฝึกอบรมการออกแบบนวัตกรรมและแผนธุรกิจ THE SAND BOX VOL.2 : DREAM HIGH
(เอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์เอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร)
- 6) โครงการบริการวิชาการ: การพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
(เอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)
- 7) โครงการบริการวิชาการ: การสื่อสารการตลาดและสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไทยพวน (SWU MEDIA NETWORK)
- 8) โครงการบริการวิชาการ: การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมทักษะการสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุ
(เอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)
- 9) โครงการบริการวิชาการ: กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะในการสร้างสรรค์สื่อ
(สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)
- 10) โครงการบริการวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนแบบบูรณาการ ในยุค New Normal
(วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)
- 11) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ
- 12) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำเอกสารและตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา
- 13) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 14) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ

- 15) โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ
- 16) โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
- 17) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรม Lean Management
- 18) โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน
- 19) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Visiting Professor
- 20) โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ: กิจกรรมการประชุมวิชาการนานาชาติ 8th SSAMIC
- 21) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ
- 22) โครงการพัฒนาระบบบริหาร: การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างความเข้าใจในองค์กร
- 23) โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 24) โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร – กีฬาสัมพันธ์
- 25) โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร – วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 26) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์วันกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย
- 27) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง
- 28) โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก
- 29) โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย: กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)
- 30) โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต: กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET + JOB FAIR)
- 31) โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต: กิจกรรม COSCI Band
- 32) โครงการวิทยาลัยสีขาว: กิจกรรม COSCI GAME
- 33) โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565
- 34) โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต: กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)
- 35) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ
- 36) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ
- 37) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า
- 38) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์: กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า

- 39) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
- 40) แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)
- 41) แผนงานการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 42) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล(เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)
- 43) แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอนวิชาแกน (จัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ) (กิจกรรมประชุมอาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในวิชาแกนของวิทยาลัยฯ/กิจกรรมสนับสนุนด้านวิชาการในการ ติดต่о ดูแล และประสานงานอาจารย์ชาวต่างชาติ ทั้งอาจารย์ประจำและ อาจารย์พิเศษ/กิจกรรมประเมินการสอนสำหรับอาจารย์ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ/กิจกรรมรายงานผลการประเมินการสอน)
- 44) โครงการ Upskill-Reskill
- 45) โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้
- 46) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคั่นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)
- 47) โครงการพัฒนาสื่อและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร กิจกรรม: สร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร โดยนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (COSCI CONTENT CREATOR)
- 48) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดียผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและวัฒนธรรม
- 49) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล
- 50) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล
- 51) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมทดลองการทำการตลาดดิจิทัลผ่านเว็บไซต์
- 52) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล
- 53) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่
- 54) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่
- 55) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
- 56) แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี
- 57) แผนงานจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 58) โครงการพัฒนาระบบติดตามโครงการประจำปีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

- 59) โครงการพัฒนาระบบจัดการกิจกรรมนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 60) โครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการจัดการชั้นเรียนวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 61) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมภาพยนตร์สารคดีเสวนา
- 62) โครงการเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน
- 63) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 64) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม
- 65) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ
- 66) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย
- 67) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์
- 68) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ
- 69) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp
- 70) โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
- 71) กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น
- 72) กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"
- 73) กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ
- 74) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมสัมมนาเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้
- 75) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)
- 76) โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้
- 77) โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการจัดการความรู้
- 78) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- 79) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการวิจัย
- 80) โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- 81) โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
- 82) โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา

- 83) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตบัณฑิตศึกษาเพื่อฝึกปฏิบัติภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา
- 84) โครงการพัฒนานิสิตบัณฑิตศึกษา
- 85) โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 86) โครงการ Innovation day
- 87) โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว