



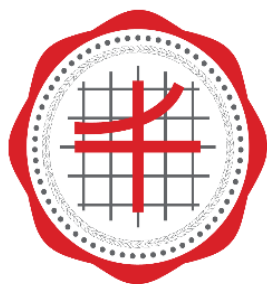
College of  
Social Communication  
Innovation  
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

# 2026

## รายงานแผน และความก้าวหน้า

ในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569)





# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569)

# คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับการวางแผน ดังนั้นการวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรค และภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการดำเนินการจัดทำรายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569) เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภักดีรัตนชิต  
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานแผนและความก้าวหน้า ในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

## นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรม ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569)
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน สามารถนำไปใช้กับงานตนเองได้



# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

## ปรัชญา | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

### ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

### พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่นักสังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

# กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปี 2568 – 2572

## กลยุทธ์ที่ 1

**สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร**

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen  
และความเป็นนานาชาติ

## กลยุทธ์ที่ 2

**ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม**

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

## กลยุทธ์ที่ 3

**ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม**

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

## กลยุทธ์ที่ 4

**มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

# แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569

## โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต

งบประมาณ 4,444,500 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งเสริมทักษะดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>- กิจกรรม COSCI GAME</li> <li>- กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์</li> <li>- กิจกรรมออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่สังคมดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมกีฬาสามัคคีสัมพันธ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารนิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดีย</li> <li>- กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมทักษะการสร้างสรรค์ผลงานด้านเนื้อหา</li> <li>- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมเตรียมความพร้อมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารเชิงลึกสำหรับวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์</li> <li>- กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับวิชานวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร</li> <li>- กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่</li> <li>- กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์เชิงลึกสำหรับวิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ</li> <li>- กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ</li> <li>- กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล</li> </ul>	

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล</li> <li>- กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ</li> <li>- กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือก เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สำหรับการเตรียมความพร้อมในการทำงาน</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ</li> <li>- กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านสุขภาพ</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</li> <li>- กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ" เป็นต้น</li> </ul>	

## โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

งบประมาณ 5,550,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรม Visiting Professor - กิจกรรมเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน) - กิจกรรมค่ายสร้างสรรค์สื่อนานาชาติ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี

งบประมาณ 350,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ - กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต

งบประมาณ 570,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR) - กิจกรรม COSCI Band เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 570,000 บาท

## โครงการพัฒนาบุคลากร

งบประมาณ 2,200,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถเข้าสู่ ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งที่สูงขึ้น - กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย</li> <li>นวัตกรรมการสื่อสารสังคม</li> <li>- กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์</li> <li>- กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน</li> <li>เป็นต้น</li> </ul>	

## โครงการพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 2,400,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>และมีธรรมาภิบาล</p> <p>(High Performance and Good Governance Organization)</p>	ตลอดปีงบประมาณ	<p>กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน</li> <li>- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</li> <li>- กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</li> <li>- กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX</li> <li>- กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ</li> <li>- กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ</li> <li>- กิจกรรม Lean Management</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) คละสมรรถนะ (Competency)</li> <li>- กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ</li> <li>- กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p>เป็นต้น</p>	

## โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 812,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	ตลอดปีงบประมาณ	<p>กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ</li> <li>- กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย</li> <li>- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันศุกร์และวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>- กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง เป็นต้น</li> </ul>	

## โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์

งบประมาณ 500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ</li> <li>- กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า</li> <li>- กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า เป็นต้น</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการบริการวิชาการ

งบประมาณ 3,881,800 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</p> <p>(Social Engagement)</p>	ตลอดปีงบประมาณ	<p>กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อยกระดับชุมชน</li> <li>- กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะ และวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทย จากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ด้านสุขภาพชุมชน</li> <li>- กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>- กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานในศตวรรษที่ 21</li> <li>- กิจกรรมการใช้แนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน</li> <li>- กิจกรรมการส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี</li> <li>- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี</li> <li>- กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)</li> <li>- กิจกรรมสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสังคม</li> </ul> <p>เป็นต้น</p>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม

งบประมาณ 100,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะ นวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 85,000 บาท

## โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

งบประมาณ 60,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 55,800 บาท

## โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	พฤศจิกายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 299,991.77 บาท

## โครงการเทศกาลกีฬานานาชาติ

งบประมาณ 500,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเทศกาลกีฬานานาชาติ	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 90,000 บาท

## โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม

งบประมาณ 350,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2568 - พฤษภาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ป.ตรี และ ป.โท)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร

งบประมาณ 50,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	มกราคม - สิงหาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและ พัฒนาการจัดการองค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต

งบประมาณ 270,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมนีสิต)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการนวัตกรรมแรกพบ

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## โครงการนวัตกรรมและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม

งบประมาณ 600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมนวัตกรรมและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Innovation day)	อยู่ระหว่างดำเนินการ

## แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

### ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	<p>แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือ องค์กรภายนอก</li> <li>- แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทาง ศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>- แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์</li> <li>- แผนงานจัดหาครุภัณฑ์อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบเครือข่าย NAS เพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</li> <li>- แผนงานผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการ จัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร</li> <li>- แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชู เกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)</li> <li>- แผนงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ เป็นต้น</li> </ul>	อยู่ระหว่างดำเนินการ

# 2026



**รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569)**