



วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# การรายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

## ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

# คำนำ

การติดตาม การประเมินผล แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัรัฐ ภัคศิรินชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานผลการดำเนินงาน

## ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

### รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของผลงานที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

##### ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568

##### ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

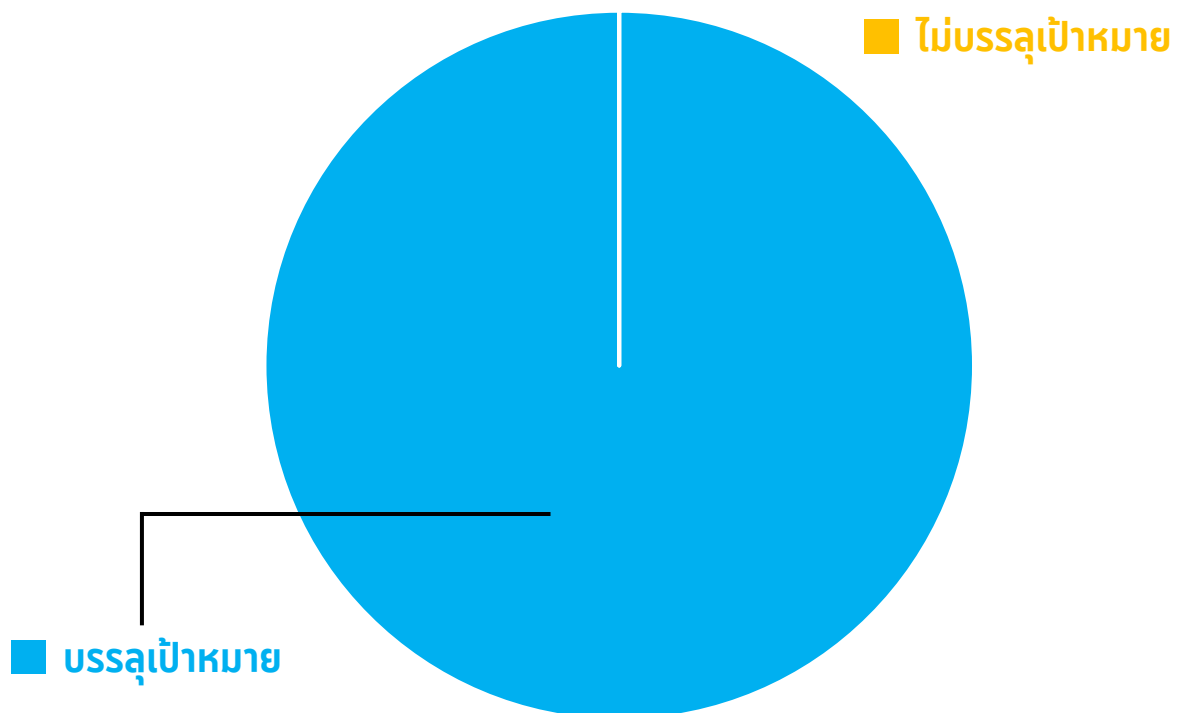
ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

ตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

มีทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

|                               |         |           |                   |
|-------------------------------|---------|-----------|-------------------|
| ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย    | จำนวน 9 | ตัวชี้วัด | คิดเป็นร้อยละ 100 |
| ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย | จำนวน 0 | ตัวชี้วัด | คิดเป็นร้อยละ 0   |



# รายงานผลการดำเนินงานแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน  | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|---|---|----------|--|----------|--|
| 1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส | 1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส | มี       | การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม<br><br>ระยะเวลา<br>สิงหาคม – ตุลาคม 2567<br>ผู้รับผิดชอบ<br>ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำ แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น โดยสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้มีการเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> ) |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย   | โครงการ/กิจกรรม  | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|----------------------------|--|------------|--|----------|--|
|                            |  | ร้อยละ 100 | การติดตามผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>มีนาคม และกันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ                         |          | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) โดยพบว่ามี การดำเนินการที่สำเร็จ เรียบร้อย บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100   |
|                            | 1.1.2 ส่วนงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน | ร้อยละ 100 | การติดตาม รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>มีนาคม และกันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ |          | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) วิทยาลัยฯ ได้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการ ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน  | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|---|---|----------|---|----------|--|
|   |   |          |   |          | เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ  |
| 1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้ | 1.2.1 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก | มี       | จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568<br><br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายบริหาร<br>- ฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน ทั้ง 3 งาน ดังนี้<br>1) งานบริหารและธุรการ<br>2) งานคลังและพัสดุ<br>3) งานบริการการศึกษา<br>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> ) |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|----------------------------|--|----------|---|----------|--|
|                            | 1.2.2 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก | มี       | จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการของวิทยาลัย<br>นวัตกรรมการสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายบริหาร<br>- ฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมทั้ง 3 งาน ดังนี้<br>1) งานบริหารและธุรการ<br>2) งานคลังและพัสดุ<br>3) งานบริการการศึกษา<br>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ<br>( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> ) |

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

### สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|--|--|----------|---|----------|--|
| 2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม | 2.1.1 ส่วนงานมีรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy และรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา | มี       | รณรงค์และเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการขับเคลื่อนจริยธรรม<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>มกราคม - กันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการรณรงค์การขับเคลื่อนจริยธรรมโดยการประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )<br><br>อีกทั้งยังมีการดำเนินการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เรียน โดยจัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) 2 แบบ คือ<br><br>1) จริยธรรมของผู้บริหาร<br>2) จริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน  |
|----------------------------|-----------|----------|---|----------|---|
|                            |           |          |   |          | <p>และได้ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และที่ประชุมสำนักงานคณบดี ทั้งนี้ได้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>) บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 16 และกลุ่มไลน์ผู้บริหาร</p>   |
|                            |           |          | <p>รณรงค์และเผยแพร่ประกาศ No Gift Policy และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยา</p> <p><b>ระยะเวลา</b><br/>มกราคม - กันยายน 2568</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul> | -        | <p>วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการประสานงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร ในการรณรงค์และเผยแพร่ประกาศ “No Gift Policy งดรับงดให้” สร้างวัฒนธรรมการรับรู้ถึงกิจกรรมดังกล่าว ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มาติดต่อกับวิทยาลัยฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งได้ดำเนินการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>) และบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 15 - 16 จอ LED หน้าตึกวิทยาลัยฯ</p> |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย   | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|----------------------------|--|------------|---|----------|--|
|                            |  |            |   |          | รวมถึงโต๊ะทำงานของบุคลากรวิทยาลัย<br>นวัตกรรมการสื่อสารสังคม   |
|                            | 2.1.2 ส่วนงานดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพและช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปยังระดับหน่วยงานภายใน | ร้อยละ 100 | <p>สร้างการรับรู้ช่องทาง/รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร/บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (website, banner)</p> <p><b>ระยะเวลา</b><br/>มกราคม - กันยายน 2568</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul> | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการวางแผนการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส โดยการจัดโครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในเดือนมีนาคม ซึ่งจัดเพื่อเสริมสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ที่มีต่อการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการภายในของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน             | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน   |
|--|--|----------|---|----------|--|
|  | 2.1.3 ส่วนงานมีการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน | มี       | ชี้แจงการเผยแพร่ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยกำหนดบนเว็บไซต์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และติดตามการดำเนินงาน<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>มกราคม - กันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )<br><br>ซึ่งประกอบด้วย (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) Q&A (6) แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน (7) แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ (8) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี (9) คู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (10) คู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ |
| 2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต | 2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน                          | มี       | จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม   | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการจัดทำระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน  |

| มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม   | งบประมาณ | ผลการดำเนินงาน  |
|----------------------------|--|----------|---|----------|---|
|                            |  |          | <b>ระยะเวลา</b><br>มกราคม - กันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร   |          | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ที่มีต่อวิทยาลัยฯ และเสริมสร้างให้เกิดการวางระบบใกล้เคียงประเด็นข้อร้องเรียนภายในวิทยาลัยฯ รวมทั้งพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งต่อผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขปัญหา และชี้แจงตอบกลับผู้ร้องเรียน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ |
|                            | 2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ | มี       | จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ<br><br><b>ระยะเวลา</b><br>มกราคม - กันยายน 2568<br><b>ผู้รับผิดชอบ</b><br>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ<br>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร | -        | วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยดำเนินการผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )  |



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## การรายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ