

ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำของประเทศไทยในด้านสื่อ  
และนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

## พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างงานวิชาการ งานวิจัย  
และงานสร้างสรรค์

มุ่งสู่สากล บริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพ  
ตระหนักในคุณธรรมและสังคม บริหารจัดการภายใต้การจัดการตามหลัก  
ธรรมาภิบาล

# ค่านิยม

**Modern** : ทันสมัย

**Morality** : คุณธรรมและจริยธรรม

**Thainess** : ความเป็นไทย

**Creativity** : ความคิดสร้างสรรค์

**Digital Literacy** : รู้ทันดิจิทัล

# ประเด็นกลยุทธ์

- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย
- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนางานวิชาการให้มีคุณภาพ
- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนางานวิจัยและงานวิจัยสร้างสรรค์ให้อยู่ในระดับสากล
- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานิสิตให้สู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นกลยุทธ์ที่ 6 : สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ / MOU

## ประเด็นกลยุทธ์ (ต่อ)

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ  
ให้สู่มาตรฐานสากล

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 8 : ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยงานวิชาการ  
(บก.)

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 9 : ศูนย์นวัตกรรมและ วิจัยบริการ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 10 : บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 11 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 12 : สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กร และ ศิษย์เก่า

# แผนกลยุทธ์ (Strategic Plan)

1. พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพ  
ตอบสนองต่อความต้องการ  
ของผู้ใช้บัณฑิต

2. พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่ง  
สนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความ  
พร้อมและทันสมัย

3. พัฒนางานวิชาการ  
ให้มีคุณภาพ

4. พัฒนางานวิจัยและงานวิจัย  
สร้างสรรค์ให้อยู่ในระดับสากล

ประเด็นกลยุทธ์

5. พัฒนานิสิตให้  
สู่มาตรฐานสากล

6. สร้างความร่วมมือทาง  
วิชาการกับต่างประเทศ/MOU

7. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร  
ให้มีความรู้ความสามารถ  
ให้สู่มาตรฐานสากล

# แผนกลยุทธ์ (Strategic Plan)

8. ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน  
อย่างยั่งยืนด้วยงานวิชาการ  
(บก.)

9. ศูนย์นวัตกรรม  
และวิทยบริการ

10. บริหารจัดการภายใต้  
หลักธรรมาภิบาล

ประเด็นกลยุทธ์

11. พัฒนาระบบ  
การบริหารจัดการ

12. สืบสานวัฒนธรรม  
และศิลปะ

13. การสื่อสารองค์กร  
และศิษย์เก่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
<p>1.คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาศึกษามีคุณภาพในระดับดี</p>	<p>1.นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกอย่างน้อยร้อยละ 75 มีเกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.5</p> <p>2.นักเรียนร้อยละ 75 มีคะแนน GAT ไม่ต่ำกว่า 15,000 คะแนน</p>	<p>1.การให้ข้อมูลของหลักสูตรต่อนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2.ใช้กระบวนการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ (สอบสัมภาษณ์วิชาการ สอบปฏิบัติ และแฟ้มสะสมผลงาน)</p>	<p>➤ โครงการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย กิจกรรมเปิดบ้าน นวัตกรรม (Open house)</p> <p>➤ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะ นวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)</p>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน	<p>1.หลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100</p> <p>2.หลักสูตรนานาชาติที่ร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น</p> <p>จากหลักสูตรที่เปิดสอน 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี</p>	<p>1.ติดตาม กำกับ ประเมินผลหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานของสกอ.</p> <p>2.พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีลักษณะที่เป็นสหวิทยาการ</p> <p>3.สร้างภาคีความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>➤ กิจกรรมสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษาและกิจกรรมสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์พิเศษ</p> <p>➤ โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>กิจกรรมสัมมนาวิชาการและพัฒนาระบบการเรียนการสอนวิทยาลัยฯ และการจัดการความรู้</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต			
3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ กิจกรรมสัมมนา อาจารย์ที่ปรึกษาและ กิจกรรมสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์พิเศษ</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรม Visiting Professor</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การช่วยฟื้นฟูในภาวะหัวใจหยุดเต้น</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียน</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ กิจกรรมฝึกอบรมเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมภาพยนตร์เสวนา</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมการฝึกอบรมการทำงานวิจัยสร้างสรรค์</li> <li>➤ โครงการวิทยาลัยสีขาว กิจกรรม COSCI GAME</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
1. ผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ (ต่อ)	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาได้งาน หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบ สำรวจมีความพึงพอใจ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือ การยกย่องจากองค์กร ภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทาง วิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึก สาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมฝึกอบรมการเขียน บทความวิชาการ</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต เพื่อการทำงานเป็นทีม</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กีฬามัลติสัมพันธ์</li> <li>➤ โครงการส่งเสริม ประสบการณ์ทำงานจริงให้กับ นิสิต กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ ด้านดิจิทัล</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการเล่าเรื่อง “สุข” ให้เป็นภาพ</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมส่งเสริมการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
<p>2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ กิจกรรมศึกษาวัฒนธรรมและศิลปและประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทย</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ กิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านวัฒนธรรมและศิลปะแก่นิสิต</p>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
<p>2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
<p>2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต กิจกรรม COSCI Band</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
<p>2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตกิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตกิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
3. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี	1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ สื่อประชาสัมพันธ์คุณลักษณะวิชาชีพของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้สู่ชุมชน</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสู่ชุมชน เปิดห้องเรียนโลกธุรกิจจำลอง (Business Simulation)</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ กิจกรรมนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เท่าเทียม</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนากิจกรรมนิสิตและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีความพร้อมและทันสมัย			
3. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี	1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสุขภาพสู่ชุมชน</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในภาวะปกติรูปแบบใหม่</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนางานวิชาการให้มีคุณภาพ			
<p>1. พัฒนาผลงาน วิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ</p>	<p>1. ผลงานได้ดีพิมพ์หรือ เผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี 2. พัฒนาคุณภาพ วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1</p>	<p>1. พัฒนาบุคลากรด้วย การอบรม ส่งเสริมการ สร้างผลงานทาง วิชาการ เพื่อเผยแพร่ 2. พัฒนาผู้ดูแลระบบ วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>	<p>➤ โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ กิจกรรมการประชุมวิชาการ นานาชาติ 8th SSAMIC</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนางานวิจัยและงานวิจัยสร้างสรรค์ให้อยู่ระดับสากล			
1. พัฒนาผลงาน วิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ	1. ผลงานได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี 2. พัฒนาคุณภาพ วารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1	1. พัฒนาบุคลากรด้วย การอบรม ส่งเสริมการ สร้างผลงานทาง วิชาการ เพื่อเผยแพร่ 2. พัฒนาผู้ดูแลระบบ วารสารวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	➤ โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ กิจกรรมการประชุมวิชาการ นานาชาติ 8th SSAMIC

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนางานวิจัยและงานวิจัยสร้างสรรค์ให้อยู่ระดับสากล			
<p>2. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานวิจัยและงานวิชาการของบุคลากร</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาทักษะวิชาชีพ</p> <p>2. ร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน</p>	<p>1. สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนาบุคลากร</p> <p>2. สนับสนุนให้มีความร่วมมือทางการวิจัยและวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก</p>	<p>➤ โครงการพัฒนาบุคลากรกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและกิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>➤ โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ กิจกรรมอบรมเรื่อง หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p> <p>➤ โครงการจัดพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานิสิตให้สู่มาตรฐานสากล			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การช่วยฟื้นคืนชีพในภาวะหัวใจหยุดเต้น</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรม Visiting Professor</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานด้านการตลาดดิจิทัล</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานิสิตให้สู่มาตรฐานสากล			
1. ผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ (ต่อ)	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาได้งาน หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบ สำรวจมีความพึงพอใจ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือ การยกย่องจากองค์กร ภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทาง วิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้าง จิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมฝึกอบรมการทำงานวิจัย สร้างสรรค์</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรมฝึกอบรมการใช้ ฐานข้อมูลและการใช้โปรแกรม เพื่อเขียนอ้างอิงในงานวิจัย</li> <li>➤ โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพนิสิตสู่สากล</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานิสิตให้สู่มาตรฐานสากล			
2. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	➤ โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 6 : สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ / MOU			
1. ผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาได้งาน หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบ สำรวจมีความพึงพอใจ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือ การยกย่องจากองค์กร ภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทาง วิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้าง จิตสำนึกสาธารณะ	➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต กิจกรรม Visiting Professor

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้สู่มาตรฐานสากล			
1. สร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ได้ มาตรฐาน	1.หลักสูตรเป็นไปตาม มาตรฐานของ สกอ. ร้อยละ 100 2.หลักสูตรนานาชาติ ที่ร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศได้ มาตรฐานเพิ่มขึ้น จากหลักสูตรที่เปิด สอน 1 หลักสูตร ภายใน 5 ปี	1.ติดตาม กำกับ ประเมินผลหลักสูตรให้ เป็นไปตามมาตรฐาน ของสกอ. 2.พัฒนาหลักสูตรที่มี ความทันสมัยและมี ลักษณะที่เป็นสห วิทยาการ 3.สร้างภาคีความร่วมมือ ทางวิชาการทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ	➤ กิจกรรมสัมมนาอาจารย์ที่ ปรึกษาและกิจกรรมสร้างความ เข้าใจด้านการเรียนการสอน สำหรับอาจารย์พิเศษ ➤ โครงการพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร กิจกรรมสัมมนา วิชาการและพัฒนาการเรียนการ สอนวิทยาลัยฯ และการจัดการ ความรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้สู่มาตรฐานสากล			
<p>2. ส่งเสริมสนับสนุนการทำงานวิจัยและงานวิชาการของบุคลากร</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบุคลากรสายวิชาการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาทักษะวิชาชีพ</p> <p>2. ร้อยละ 30 ของอาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์จากภายในหรือภายนอกสถาบัน</p>	<p>1. สนับสนุนทุนวิจัยและทุนพัฒนาบุคลากร</p> <p>2. สนับสนุนให้มีความร่วมมือทางการวิจัยและวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก</p>	<p>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้สู่มาตรฐานสากล			
3. พัฒนาผลงาน วิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ	1. ผลงานได้ดีพิมพ์หรือ เผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี 2. พัฒนาคุณภาพ วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้เข้าสู่ฐาน TCI กลุ่ม 1	1. พัฒนาบุคลากรด้วย การอบรม ส่งเสริมการ สร้างผลงานทาง วิชาการ เพื่อเผยแพร่ 2. พัฒนาผู้ดูแลระบบ วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม	➤ โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ กิจกรรมการประชุมวิชาการ นานาชาติ 8th SSAMIC

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้สู่มาตรฐานสากล			
4. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน</li> <li>➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา</li> </ul>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถให้สู่มาตรฐานสากล			
4. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร – กีฬาสัมพันธ์</li> <li>➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 8 : ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยงานวิชาการ (บก.)			
<p>1. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>	<p>1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี</p>	<p>1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ กิจกรรมนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เท่าเทียม</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมการสื่อสารสู่ชุมชน เปิดห้องเรียนโลกธุรกิจจำลอง (Business Simulation)</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ สื่อประชาสัมพันธ์คุณลักษณะวิชาชีพของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้สู่ชุมชน</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 8 : ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยงานวิชาการ (บก.)			
<p>1. สร้างงานบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการบริการวิชาการโดยใช้องค์ความรู้ของวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 1 โครงการ/ปี</p>	<p>1. บูรณาการวิชาการกับการเรียนการสอน 2. บูรณาการวิชาการกับการวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ 3. บูรณาการวิชาการกับการพัฒนาศักยภาพนิสิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสุขภาพสู่ชุมชน</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ นวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในภาวะปกติรูปแบบใหม่</li> <li>➤ โครงการบริการวิชาการ กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนผ่านการฝึกประสบการณ์นอกห้องเรียนระดับบัณฑิตศึกษา</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 9 : ศูนย์นวัตกรรมและวิทย์บริการ			
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี 2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75 3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี	1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว</li> <li>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะงานศิลปะระดับชุมชน กิจกรรมหนังสือกลางแปลงและภาพยนตร์เสวนา</li> <li>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 10 : บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล			
1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรม Lean Management</li> <li>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการทำงาน</li> <li>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร: กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร – กีฬาสัมพันธ์</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 10 : บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล			
1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)	1.มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 11 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ			
1. สร้างและปรับปรุงระบบการวางแผนและบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1. มีการดำเนินงานด้านการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบกลไกของการบริหารและการบริหารบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</li> <li>➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ</li> <li>➤ โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมปรับปรุงระบบบริหาร วิทยาลัย</li> <li>➤ โครงการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 12 : สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ			
<p>1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ</p> <p>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร – วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 12 : สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ			
<p>1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมรณรงค์วัตรกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยในวันศุกร์และในวันสำคัญต่างๆของมหาวิทยาลัย</p> <p>➤โครงการสืบสารและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม: กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 12 : สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ			
<p>1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมศึกษาวัฒนธรรมและศิลปะและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านวัฒนธรรมและศิลปะแก่นิสิต</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 12 : สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ			
<p>1. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ (ต่อ)</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการสืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม: กิจกรรมวันเด็ก</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กรและศิษย์เก่า			
<p>1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี</p> <p>2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75</p> <p>3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า</li> <li>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)</li> <li>➤ โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า</li> <li>➤ กิจกรรมนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กรและศิษย์เก่า			
<p>1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (ต่อ)</p>	<p>1. ร้อยละ 75 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี</p> <p>2. ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจมีความพึงพอใจคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.75</p> <p>3. นิสิตได้รับรางวัลหรือการยกย่องจากองค์กรภายนอก อย่างน้อย 5 รางวัล/ปี</p>	<p>1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ คุณธรรม สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ</li> <li>➤ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และไหว้ครูวิทยาลัยฯ</li> <li>➤ โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา</li> </ul>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม
ประเด็นกลยุทธ์ที่ 13 : การสื่อสารองค์กรและศิษย์เก่า			
<p>2. สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมและดำเนินจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. มีโครงการด้านวัฒนธรรมและศิลปะไม่ต่ำกว่า 3 โครงการ/ปี</p> <p>2. นิสิตทุกหลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปะ</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ</p> <p>2. บูรณาการกิจกรรมด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน</p>	<p>➤ โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band</p> <p>➤ โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ: กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ</p> <p>➤ โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p>