



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

คำนำ

การติดตาม การประเมินผล แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัทธีรณชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของผลงานที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 31 มีนาคม 2567

ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

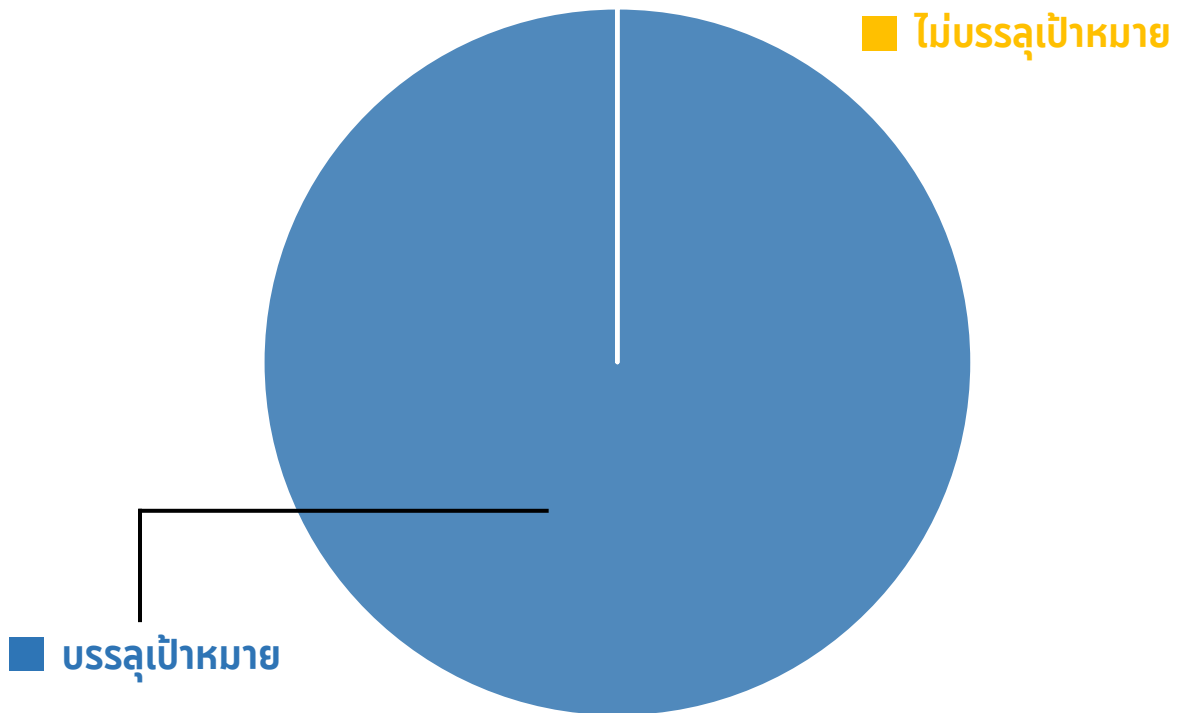
ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567

ตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

มีทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน	9	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	100
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน	0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ	0



รายงานผลการดำเนินงานแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระยะเวลา สิงหาคม - กันยายน 2566 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำ แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น โดยสอดคล้องกับแผนของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งได้มีการเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		ร้อยละ 100	การติดตามผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระยะเวลา มีนาคม และกันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) โดยพบว่ามี การดำเนินการที่สำเร็จ เรียบร้อย บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 100
	1.1.2 ส่วนงานเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน	ร้อยละ 100	การติดตาม รายงานการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระยะเวลา มีนาคม และกันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ		วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งจากการติดตามผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยฯ ได้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถานประกอบการ ผ่านการวิพากษ์หลักสูตร ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมการบูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตที่สอดคล้อง

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					กับความต้องการใหม่ๆ ของสังคมในการประกอบอาชีพ รวมทั้งการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน ทั้ง 3 งาน ดังนี้ 1) งานบริหารและธุรการ 2) งานคลังและพัสดุ 3) งานบริการการศึกษา ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)
	1.2.2 ส่วนงานมีคู่มือหรือแนวทางการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์หลัก	มี	จัดทำคู่มือหรือแนวทางการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 3 งาน	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้ง 3 งาน ดังนี้ 1) งานบริหารและธุรการ 2) งานคลังและพัสดุ

มาตรการ/แนว ทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ		3) งานบริการการศึกษา ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	2.1.1 ส่วนงานมีรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy และรายงานการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา	มี	รณรงค์และเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และการขับเคลื่อนจริยธรรม ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการรณรงค์การขับเคลื่อนจริยธรรมโดยการประกาศเจตจำนงสุจริตของผู้บริหารผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) อีกทั้งยังมีการดำเนินการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เรียน โดยจัดทำในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) 2 แบบ คือ 1) จริยธรรมของผู้บริหาร 2) จริยธรรมของผู้ปฏิบัติงาน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					<p>และได้ดำเนินการแจ้งผู้เกี่ยวข้องทราบในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และที่ประชุมสำนักงานคณบดี ทั้งนี้ได้เผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 16 และกลุ่มไลน์ผู้บริหาร</p>
			<p>รณรงค์และเผยแพร่ประกาศ No Gift Policy และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด โดยธรรมจรรยา</p> <p>ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร 	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการประสานงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร ในการรณรงค์และเผยแพร่ประกาศ “No Gift Policy งดรับงดให้” สร้างวัฒนธรรมการรับรู้ถึงกิจกรรมดังกล่าว ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มาติดต่อกับวิทยาลัยฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) ซึ่งได้ดำเนินการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/) และบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี ชั้น 15 - 16 จอ LED หน้าตึกวิทยาลัยฯ</p>

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
					รวมถึงโต๊ะทำงานของบุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม
	2.1.2 ส่วนงานดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพและช่องทางการสื่อสารข้อมูลไปยังระดับหน่วยงานภายใน	ร้อยละ 100	สร้างการรับรู้ช่องทาง/ รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และ ความโปร่งใส ในด้านการ ดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน ของผู้บริหาร/บุคลากร และ นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม (website, banner) ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสาร องค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้มี การวางแผนการดำเนินการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส โดย วางแผนการจัดโครงการเสริมสร้างการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (กลุ่มนิสิต ปัจจุบัน) ที่มีต่อการปฏิบัติงานและการ บริหารจัดการภายในของมหาวิทยาลัยศรี นครินทร์วิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบประมาณช่วงเดือน เมษายน ซึ่งมี กลุ่มเป้าหมายเป็น นิสิตปัจจุบัน
	2.1.3 ส่วนงานมีการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อ	มี	ชี้แจงการเผยแพร่ข้อมูลที่ มหาวิทยาลัยกำหนดบน เว็บไซต์ของวิทยาลัย	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มี การดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	และช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน		<p>นวัตกรรมสื่อสารสังคม และติดตามการดำเนินงาน</p> <p>ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567</p> <p>ผู้รับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร 		<p>โปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)</p> <p>ซึ่งประกอบด้วย (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) Q&A (6) แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน (7) แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี 2567 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 (8) รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (9) คู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (10) คู่มือหรือแนวทางการให้บริการสำหรับผู้รับบริการหรือผู้มาติดต่อ</p>
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต	2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพได้มีการดำเนินการจัดทำระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เพื่อทำ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร		หน้าที่บริหารจัดการ ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ที่มีต่อวิทยาลัยฯ และเสริมสร้างให้เกิดการวางระบบใกล้เคียงประเด็นข้อร้องเรียนภายในวิทยาลัยฯ รวมทั้งพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งต่อผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตรวจสอบ แก้ไขปัญหา และชี้แจงตอบกลับผู้ร้องเรียน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ
	2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	มี	จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ระยะเวลา มกราคม - กันยายน 2567 ผู้รับผิดชอบ - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยดำเนินการผ่านช่องทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (http://cosci.swu.ac.th/)



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การรายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ