



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

# คำนำ

การติดตาม การประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทาง การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผน ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานผลการดำเนินงาน

## ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

### ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

#### ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2568

#### ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

ประเมินแผนปฏิบัติการของโครงการที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568

## วิธีการดำเนินงาน

1

ฝ่ายนโยบายและแผน จัดทำแบบสำรวจการติดตามประเมินผลไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัย  
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2

ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการในหน่วยงาน กรอกแบบประเมินผลและส่งผลกลับมายังฝ่ายแผนภายใน  
2 สัปดาห์ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือพบปัญหาอุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา  
ที่กำหนดไว้

3

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการสรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ  
เสนอต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณบดี  
พิจารณาต่อไป

4

ฝ่ายนโยบายและแผน ดำเนินการเผยแพร่ให้บุคลากรได้รับทราบ

# Flow Chart กระบวนการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ





# รายงาน

## ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# สรุปผล

## ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

### กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ

### กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เกิดการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

### กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

### กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

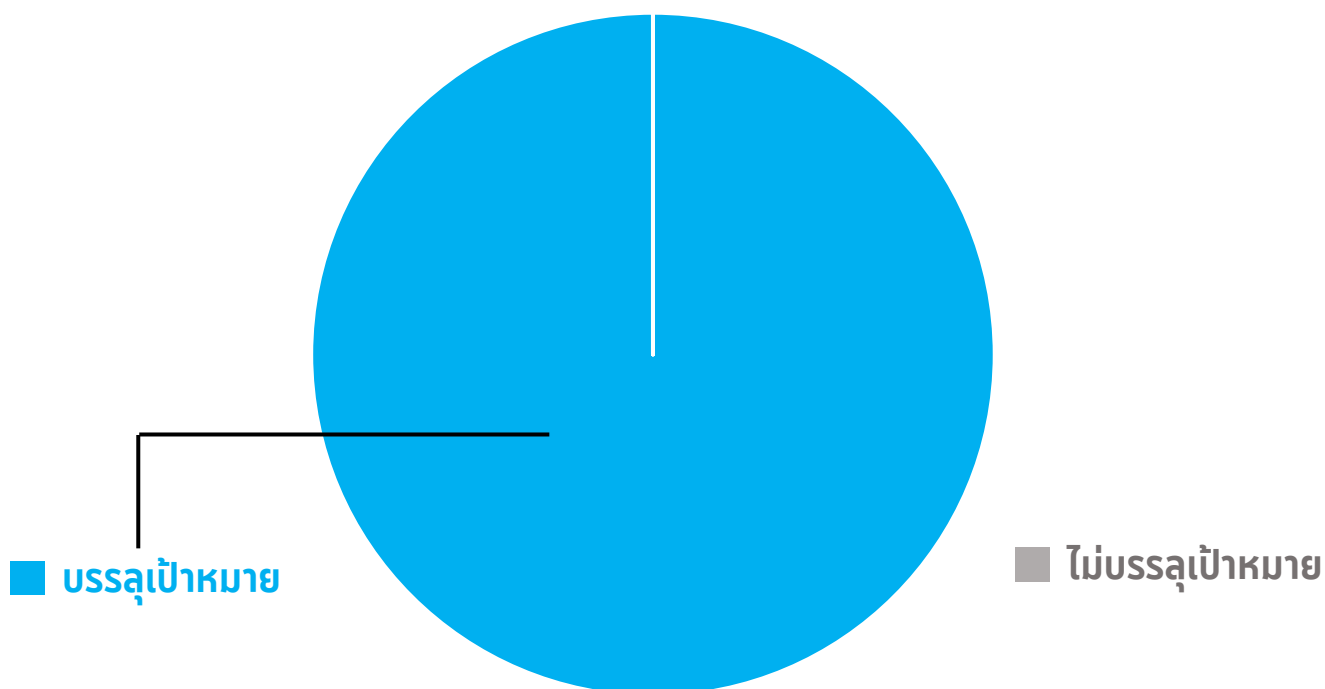
# สรุปผล

ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

## ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีทั้งสิ้น 50 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 50	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ ไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวน -	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ -



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T1: กำกับหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน					
I1	ทุกหลักสูตรเป็นไปตามมาตรฐานของ สปอว.	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	หลักสูตรได้รับการ รับรองมาตรฐานโดย AUN-QA	- International Accreditation 1 หลักสูตร (ศศ.บ. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) - SWU AUN-QA 4 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T2: เพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ					
I1	การมีนิสิตต่างชาติ ที่เข้ามา แลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย	มี	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนนิสิตที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	จำนวน 30 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O1: หลักสูตรเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ					
T3: พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอก					
I1	ทุกหลักสูตรมีองค์กรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T1: ผลักดันให้บุคลากรสายวิชาการได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์	ร้อยละ 60	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนหลักสูตรที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อย 1 คน	ทุกหลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T2: ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้รับตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น					
I1	จำนวนอาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 คน : ปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O2: บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน					
T3: ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาทักษะทางด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ					
I1	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้านการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมด้าน ความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และเป็นนานาชาติ					
T1: ส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดีมีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ, คุณธรรม, จริยธรรม (จำนวนกิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	อัตราการได้งานทำหลังจากจบการศึกษาภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานิสิต 1) ด้านการใช้ภาษา 2) ด้านการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น 3) การวิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยี 5) ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม	อย่างน้อย 1 โครงการต่อด้าน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T2: ส่งเสริมให้นิสิตมี ประสบการณ์ในการทำงานจริง					
I1	จำนวนกิจกรรมพัฒนา นิสิตที่ฝึกประสบการณ์การ ทำงาน (กิจกรรมต่อปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับต่างประเทศ (กิจกรรมต่อ ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนกิจกรรมนิสิตที่เกิดจากความร่วมมือของ หลักสูตรของวิทยาลัยฯ กับภาคเอกชน/องค์กร ภายนอก (กิจกรรมต่อปีงบประมาณต่อหลักสูตร)	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T3: ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม					
I1	จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากหน่วยงานระดับชาติ และนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 30 รางวัล	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 150 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	จำนวนงานผลงาน วิจัยของนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S1: สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร					
O3: พัฒนาบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ New Generation Global Citizen และความเป็นนานาชาติ					
T4: พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต					
I1	ร้อยละของงบประมาณในแต่ละปี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของงบประมาณทั้งหมด	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O1: เผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติและนานาชาติ					
T1: สร้างระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัย					
I1	จำนวนโครงการวิจัยที่วิทยาลัยให้ทุนฯ (ต่อปี งบประมาณ)	30 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและ นานาชาติ (ต่อปีปฏิทิน)	ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	ร้อยละของอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา ทักษะ ทางด้านการวิจัย (ต่อปีงบประมาณ)	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
14	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ บนฐานข้อมูลบรรณานุกรมวารสารทางวิชาการ SCOPUS	3 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
15	จำนวนบทความตีพิมพ์บนฐานข้อมูลบรรณานุกรม วารสารวิชาการ SCOPUS ที่สนับสนุนหรือสอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	-	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S2: ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม					
O2: พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม					
T1: ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร					
11	จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์/นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T1: สร้างงานบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเป้าหมาย					
11	จำนวนกิจกรรมที่ลงพื้นที่ให้กับชุมชน	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
12	การเผยแพร่ความรู้ ผ่าน SWU Media (ออนไลน์)	ไม่น้อยกว่า 12 คอนเทนต์	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	จำนวนกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ที่สอดคล้องกับการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่ประสบความสำเร็จอย่างเป็น รูปธรรม	1 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T2: เป็นที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อนวัตกรรมและงานวิชาการ					
11	จำนวนโครงการที่วิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาหน่วยงาน ภาครัฐในด้านการจัดทำสื่อ นวัตกรรมและงาน วิชาการ จำนวนโครงการต่อปีงบประมาณ	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O1: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)					
T3: สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเข้าสู่ Life-Long Learning					
11	จำนวนโครงการ Up Skill-Re Skill	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T1: จัดประชุมนานาชาติ และ/หรือเทศกาลสื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ SWU INNOVATION DAY					
I1	จำนวนการประชุม นานาชาติและ/หรือเทศกาล สื่อ สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ INNOVATION DAY	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S3: ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
O2: เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อ และนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม					
T2: พัฒนาวารสาร วิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้					
I1	พัฒนาวารสารวิชาการ ให้อยู่ในฐานข้อมูล ระดับประเทศ (TCI)	ดำเนินการ	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T1: พัฒนาระบบสารสนเทศ ในการบริหารจัดการเพื่อช่วยในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
I1	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T2: พัฒนาบุคลากรในสายงาน เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการและความชำนาญ ในสายงาน					
I1	ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการ อบรมพัฒนาใน สายงาน	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง					
T3: สร้างความผูกพันและความสุขในองค์กร					
I1	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ องค์กร	ร้อยละ 100	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
I2	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพันในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I3	อัตราการลาออกของบุคลากร	ไม่เกิน ร้อยละ 10	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<b>S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>					
<b>O1: เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง</b>					
<b>T4: รักษาเสถียรภาพทางการเงิน</b>					
I1	สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	1.7 : 1	บรรลุเป้าหมาย	-	-
<b>S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>					
<b>O2: บริหารจัดการองค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>					
<b>T1: สร้างและปรับปรุง ระบบบริหารจัดการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล</b>					
I1	การบริหารจัดการภายใต้ ระบบธรรมาภิบาล	10 ข้อ	บรรลุเป้าหมาย	-	-
I2	การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ วิทยาลัยตามเกณฑ์ ปปช.	ดำเนินการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย	บรรลุเป้าหมาย	-	-

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T1: สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยฯ ต่อนักเรียนและบุคคลภายนอก					
11	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	มีช่องทางการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง และ ไม่น้อยกว่า 500 โพสต์ต่อปี	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	อัตราการแข่งขันเฉลี่ย ของหลักสูตร ป.ตรี ทุก หลักสูตรเพื่อเข้าสู่วิทยาลัยฯ	ไม่น้อยกว่า 1 : 20	บรรลุเป้าหมาย	-	-
14	ร้อยละจำนวนของนิสิตที่ได้รับทุนการศึกษา เปรียบเทียบกับจำนวนนิสิตที่ขอรับทุน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	บรรลุเป้าหมาย		

รหัส ตัวชี้วัด (I)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	การบรรลุเป้าหมาย (ระบุ บรรลุ/ไม่บรรลุ)	ปัญหาอุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
S4: มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล					
O3: องค์กรมีภาพลักษณ์ ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ					
T2: สร้างภาพลักษณ์ผ่านความผูกพันของศิษย์เก่า					
11	จำนวนกิจกรรมของวิทยาลัยฯ ที่ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม	ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	บรรลุเป้าหมาย	-	-
12	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ และวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 150 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
13	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน ในด้านการเงิน วิชาการ และสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 30 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-
14	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/การประกาศเชิดชูเกียรติในระดับชาติ/นานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	บรรลุเป้าหมาย	-	-

# รายงาน

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
รอบ 12 เดือน

# สรุปผล

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

### โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีทั้งสิ้น 96 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **บรรลุเป้าหมาย**

จำนวน 96 โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ 100

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **ระหว่างดำเนินการ**

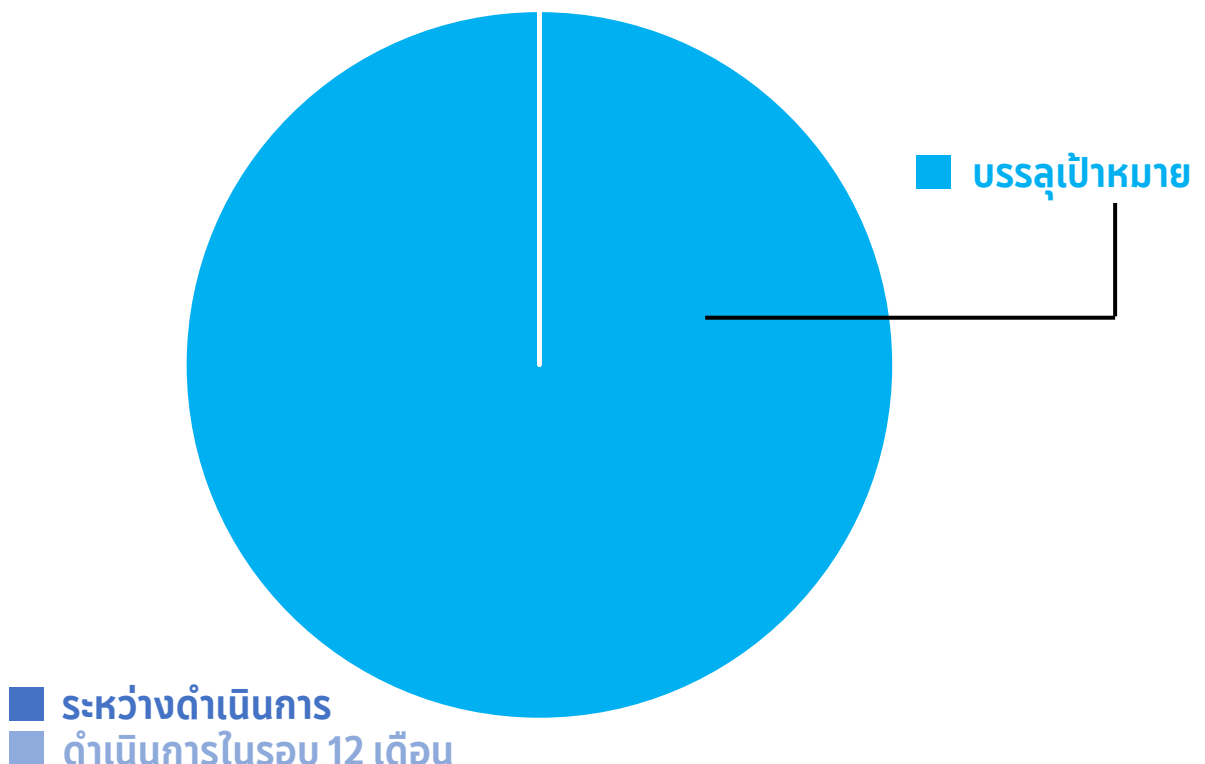
จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ -

โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ที่ **ดำเนินการในรอบ 12 เดือน**

จำนวน - โครงการ/แผนงาน/กิจกรรม

คิดเป็นร้อยละ -



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 12 เดือน (เดือนตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
1	COSCI 68-01	KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรมตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารและการตรวจประเมิน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตร ให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	1) 11 มี.ค. 68 2) 21 เม.ย 68 3) 9 ก.ค. 68 4) 1-2 ก.ย. 68	บรรลุผล
2	COSCI 68-02	KPI1-01 KPI1-02 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท่า	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 11 มี.ค. 68 2) 17-18 มี.ค. 68 3) 8 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						ทันต่อความต้องการของ ตลาดแรงงานและความต้องการ ของผู้เรียน			
3	COSCI 68-03	KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริมและ พัฒนาผู้บริหารให้มีความ พร้อมและสามารถเข้าสู่ ระดับตำแหน่งทางวิชาการ ที่สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมให้มีความพร้อมใน การเข้าสู่ระดับตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันระหว่างผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เกี่ยวกับการดำเนินการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	30 เม.ย. – 17 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
4	COSCI 68-04	KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนาบุคลากร เพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการและตำแหน่งที่ สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในขั้นตอนและกระบวนการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันของบุคลากรเกี่ยวกับ ขั้นตอนการขอตำแหน่งทาง วิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากรสามารถนำ ความรู้ความเข้าใจไปพัฒนาขอ ตำแหน่งทางวิชาการได้	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	30 เม.ย. – 17 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
5	COSCI 68-05		-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนากิจการรองครุฑ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 8 ม.ค. 68 2) 7-8 ส.ค. 68	บรรลุผล
6	COSCI 68-06	KPI1-06 KPI1-09 KPI1-10	-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	17 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
7	COSCI 68-07	KPI1-25		S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ ความต้องการของธุรกิจ และอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ นอก ห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 24 ต.ค. , 4 พ.ย. 67 2) 8 พ.ย. 67 3) 28 พ.ย. , 2,6 ธ.ค. 67 4) 16-17 พ.ย. 67 5) 20 มี.ค. 68 6) 1,10 เม.ย. 68	บรรลุผล
8	COSCI 68-08	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1	โครงการเตรียมความ พร้อมและพัฒนานิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้บัณฑิตได้ทำความเข้าใจ การเรียนการสอน การสร้าง เครือข่ายระหว่างนิสิตทุก หลักสูตร 2. เพื่อให้บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษา มีความรู้ความ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 9-14 มี.ค. 68 2) 23-25, 30 มี.ย. , 1 ก.ค. 68 3) 22 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						เข้าใจเพื่อเพิ่มสมรรถนะบัณฑิต ด้านการวิจัยในยุค digital			
9	COSCI 68-09	KPI1-15 KPI1-21 KPI1-22 KPI1-24	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T3-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลัง จบการศึกษาปี 2566 ทุก หลักสูตรได้นำเสนอและ แสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบ การศึกษา	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	25 เม.ย. – 18 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
10	COSCI 68-10	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริม ประสบการณ์ทำงานจริง ให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของ สังคมและวัฒนธรรมให้แก่นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ด้วยการแสดงออก ทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตของ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้พัฒนาสมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่าน กิจกรรมการแสดงดนตรี	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	18 มี.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
11	COSCI 68-11	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย : กิจกรรมเปิด บ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จัก วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจใน ข้อกำหนดของการสอบเข้า ศึกษาต่อในปีการศึกษา 2568 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดู กิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิด ความสนใจ และอยากที่จะ ศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรี	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	9-10 พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						<p>นครินทร์วิโรฒ</p> <p>3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสาร ตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนา ให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิต ในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำ กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความ ผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
12	COSCI 68-12	KPI1-21 KPI1-22	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัย นิสิต-ความเป็นพลเมืองใน ระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้ง ประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิด ประสบการณ์ด้วยการกระตุ้น การมีวินัย มีธรรมมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อ การตระหนักถึงการเป็น พลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม มีความ รับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จัก บทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของ บุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิต ให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มี ทักษะในการเรียนรู้และศิลปะ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	4 มี.ค 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						การดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วน หนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรม การเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2568			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
13	COSCI 68-13	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริม ประสบการณ์ทำงานจริง ให้กับนิสิต : กิจกรรม ตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดง ศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะ ทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็น ประโยชน์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนา สมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 3. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความ พร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจาก การมีส่วนร่วมและดำเนินงาน จริง 4. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และประโยชน์ทางวิชาชีพจาก เครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและองค์กรอย่างยั่งยืน	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	17,21 มี.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
14	COSCI 68-14	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันพุธและวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติได้รับการส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟูอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการวางแผนงาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	ต.ค. 67 – ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
15	COSCI 68-15	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	<p>1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย</p> <p>2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ทำกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	15 พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
16	COSCI 68-16	KPI1-21 KPI1-22	10	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก	<p>1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมงานวันเด็กที่ผสมผสานบูรณาการด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสานอนุรักษ์และพัฒนาด้านความเป็นไทย ผสานกับการแนวทางพัฒนาสังคมไทยกับการสื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตของ</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	11 ม.ค. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการ ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทาง สังคมอย่างเท่าเทียม ให้แก่เด็ก และเยาวชน (SDGs10)			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
17	COSCI 68-17	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความ ร่วมมือและพัฒนา ประสบการณ์วิชาการและ วิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรม ส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และการทำงาน เป็นทีม (สโมสรมนินสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อ เกิดทักษะภาวะผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และการทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อคุณสมบัติความ พร้อมของการเป็นนิสิตและ พลเมืองและสมรรถนะที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา นิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปะ การดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิตแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานด้าน กิจกรรมของนิสิต และการ ดำเนินโครงการ การ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	9-11 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						ประสานงานต่างๆ กับ หน่วยงาน ทั้งภายในและ ภายนอก ตามระบบการพัฒนา คุณภาพการศึกษา รวมทั้ง การบูรณาการระหว่างเครือข่าย ผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
18	COSCI 68-18	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-27 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME	<p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และ ความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม</p> <p>2. เพื่อให้นิสิตได้รับการส่งเสริม ทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรม ในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักกีฬา การ ส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์ การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่ และการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะนิสิตในด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การ วิเคราะห์และการแก้ปัญหาอย่าง</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	4 เมย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						สร้างสรรค์ และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในศตวรรษที่ 21 ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
19	COSCI 68-19	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI1-31 KPI1-32	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดี : กิจกรรม ปฐมนิเทศนิสิตใหม่และ ไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จัก คณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ ทราบระบบข้อมูลเพื่อการ พัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับ การส่งเสริมด้านคุณธรรมและ จริยธรรม 4. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาให้มี แนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มี ทักษะในการเรียนรู้และศิลปะ	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	13 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						การดำรงชีวิต 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและ ส่งเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่าง นิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสร นิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
20	COSCI 68-20	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31 KPI3-01	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	<p>1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญูทวดเวทิต่อคณาจารย์ และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา</p> <p>2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและความผูกพันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร และองค์กร</p> <p>3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคต และด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	23 เม.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
21	COSCI 68-21	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้าง ทัศนคติที่ดี : กิจกรรม นวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่1 ได้ทำ กิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่1 ได้ก่อเกิด การเสริมสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต ชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งได้ใช้ เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า ในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็น นิสิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้ มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มีทักษะการ เรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	16 ก.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
22	COSCI 68-22	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิต เพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะ การทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานร่วมกันแบบ บูรณาการ	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	16 ก.พ. 68	บรรลุผล
23	COSCI 68-23	KPI1-11	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการ ลงนามความร่วมมือกับ หน่วยงาน หรือองค์กร	1.เพื่อประสานงานด้านการลง นามความร่วมมือร่วมกับ หน่วยงานหรือองค์กร ด้าน วิชาการหรือให้ความร่วมมือ เกี่ยวกับการฝึกงานหรือ กิจกรรมต่างๆให้แก่นิสิต นวัตกรรมสื่อสารสังคม	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	ตลอด ปีงบประมาณ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
24	COSCI 68-24	KPI1-25	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ของไทย จากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	11-12 ธ.ค. 67	บรรลุผล
25	COSCI 68-25	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจโซเชียล	1) 24,25 พ.ค. 68 2) 1-3 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
26	COSCI 68-26	KPI1-16 KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการส่งเสริมความเป็น นานาชาติ : กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้นิสิตและ บุคลากร สายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้ เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ทางด้าน นวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขา ที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้นิสิต ได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ อย่างมีประสิทธิภาพ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	1) 1-11 เม.ย. 68 , 8-21 มิ.ย. 68 2) 22 ส.ค. - 7 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
27	COSCI 68-27	KPI1-16 KPI1-17 KPI1-18	-	S1-O3-T1-I3 S1-O2-T3-I2 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็น นานาชาติ : กิจกรรม เพิ่มพูนประสบการณ์ใน ต่างประเทศ	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และ นิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้ เพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการ ออกแบบเพื่อธุรกิจในประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากร สายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมและมุมมองใน ระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้าน การเรียนการสอน และพัฒนา อาจารย์และนิสิตระหว่าง มหาวิทยาลัย รวมทั้งก่อให้เกิดการ แลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติเพิ่มมากขึ้น	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	1) 20-24 พ.ค. 68 2) 4 ก.ค. - 4 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
28	COSCI 68-28	KPI 1-21		S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ ความรู้ทางด้าน AI	1. เพื่อให้ความรู้ ด้านวิเคราะห์ และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ ทางด้าน AI 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้าน วิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้ องค์ความรู้ทางด้าน AI	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	1) 15 มี.ค. - 20 เม.ย. 68 2) 26 เม.ย. - 31 พ.ค. 68	บรรลุผล
	COSCI 68-29	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิตสู่สากล (เสริมสร้าง ทักษะเตรียมความพร้อม นิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับปรุงพื้นฐานและเพิ่มพูน ทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษ และทักษะการ สื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ	20 ส.ค. - 1 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
30	COSCI 68-30	KPI1-21	SDGs 11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่ มรดกศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจาก คนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการ จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรมสู่ชุมชนและทักษะ การทำงานเป็นทีม</li> <li>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทย ที่มีความสำคัญต่อวงการและ การพัฒนาภาพยนตร์ใน ประเทศไทย</li> <li>3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ ศิลปะและวัฒนธรรมผ่าน โครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะ เพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างยั่งยืน</li> </ol>	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	6 มี.ค. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และชุมชน			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
31	COSCI 68-31	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ การเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการ เรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง ผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสาย อาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนา ศักยภาพด้านวิชาการ โดย สามารถประยุกต์หรือนำ ประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้า กับการเรียนและความเป็น วิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัลได้	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	15-17 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
32	COSCI 68-32	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์ เสวนาเพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์นอก ห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่อง ประสบการณ์การทำงานจาก วิทยากรมืออาชีพ	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	24 ก.พ. 68	บรรลุผล
33	COSCI 68-33	KPI1-21 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุ บำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการอนุรักษ์ ภาพยนตร์ไทย	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	22 พ.ย. , 18 ธ.ค. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
34	COSCI 68-34	KPI1-21 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน : กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้บัณฑิตได้มีโอกาสนพบปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	1) 12 -14 พ.ย. 67 2) 24-28 มี.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
35	COSCI 68-35	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการทำงานเป็น ทีม สำหรับนิสิตสาขา นวัตกรรมการสื่อสาร (4 วิชาเอก)	1. เพื่อให้นิสิตทั้ง 4 วิชาเอกได้ ทำกิจกรรมร่วมกันเป็นทีม 2. เพื่อสร้างสมรรถนะการ เรียนรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ด้านการทำงานร่วมกันและการ ประสานงาน	สาขานวัตกรรมการ สื่อสาร	17 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
36	COSCI 68-36	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมการ ฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยี รูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ ด้านการสื่อสารและการ สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รูปแบบใหม่มาใช้ในการ สร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	13-15 , 20-22 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
37	COSCI 68-37	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการทำงานเป็น ทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อ เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้ สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิต ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ นิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงาน กิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและ วิชาชีพของนิสิต การเขียนและ การดำเนินโครงการ การ	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	1) 2-3 มี.ค. 68 2) 7-8 มี.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						ประสานงานต่าง ๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตาม ระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา รวมทั้งการบูรณา การเครือข่ายผู้นำนิสิต			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
38	COSCI 68-38	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการกลยุทธ์การ สื่อสารทางการตลาดและ การบริหารจัดการ ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1.เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริม ประสบการณ์ด้านการบริหาร จัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล 2.เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยน ความรู้กับวิทยากรในด้านการ วางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร การตลาดของภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	9 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
39	COSCI 68-39	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมงาน เทศกาลภาพยนตร์ ต่างประเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อ เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้ สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิต ในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา นิสิตให้มีทักษะการคิดและการ แก้ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์ งานกิจกรรมพิเศษทางด้านการ จัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	1) 11-17 พ.ย. 67 2) 2-4 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
40	COSCI 68-40	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อ เปิดโลกทัศน์ทางด้าน ศิลปะภาพยนตร์	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ ที่มีคุณค่าทางสุนทรียะซึ่งจะเป็น การช่วยเปิดประสบการณ์ด้าน ภาพยนตร์แก่นิสิต 2. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทาง วัฒนธรรมอันจะช่วยกระตุ้นให้ ผู้ชมเป็นผู้เปิดใจกว้างต่อความ แตกต่างหลากหลายมากขึ้น 3. เพื่อให้นิสิตที่เข้าร่วมได้พูดคุย แลกเปลี่ยนกันเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ที่ได้รับชมเพื่อเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ ประสบการณ์	สาขาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	1 ต.ค. 67 – 31 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
41	COSCI 68-41	KPI1-21	SDGs3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ การกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพ เบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถ ปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ใน สถานการณ์ฉุกเฉิน	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	4 พ.ย. 67	บรรลุผล
42	COSCI 68-42	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการในยุค ดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้าน การวางแผนกลยุทธ์เพื่อบริหาร จัดการธุรกิจ	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	16,23 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
43	COSCI 68-43	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมการ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ การคิดสร้างสรรค์ผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	25 เม.ย. 68	บรรลุผล
44	COSCI 68-44	KPI1-21 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมแสดงผล งานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการ นำเสนอผลงานให้น่าสนใจและ ดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการ ทำงานร่วมกัน และการ ประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	7 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
45	COSCI 68-45	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ ด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อ ส่งเสริมทักษะการ สร้างสรรค์ผลงานด้าน เนื้อหา	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ ด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้าน การบริหารจัดการช่องทาง ดิจิทัลต่าง ๆ	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	19,21 พ.ค. 68	บรรลุผล
46	COSCI 68-46	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิต เพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตนวัตกรรม คอมพิวเตอร์เอกการ สื่อสาร	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะ การทำงานร่วมกันในวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการทำงานร่วมกันแบบ บูรณาการ	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	8-9 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
47	COSCI 68-47	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้าง ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	สาขา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	26-30 พ.ค. 68	บรรลุผล
48	COSCI 68-48	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ การเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับ การเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครี เอทีฟในวงการการสื่อสาร สุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งาน เล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่าง สร้างสรรค์	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	24 ก.พ. – 31 มี.ค.68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
49	COSCI 68-49	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ การผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการ ทำงานร่วมกันและกระชับ ความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปี และคณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	1) 19-21 ก.พ 68 2) 23-25 มี.ค. 68	บรรลุผล
50	COSCI 68-50	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมพัฒนา ทักษะสื่อสารและการใช้ สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ การสื่อสารด้านการจัดการ นวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปี และคณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรม	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	1) 26-27 พ.ค. 68 2) 1, 4-5 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
51	COSCI 68-51	KPI1-24	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมค่ายอบรม เชิงปฏิบัติการสร้าง นวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการ คิดค้นนวัตกรรมและการทำ นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการ สร้างนวัตกรรมต้นแบบ	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	1) 7 พ.ค. 68 2) 20 พ.ค. 68 3) 26-27 พ.ค. 68 4) 2-3 ส.ค. 68	บรรลุผล
52	COSCI 68-52	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิต : กิจกรรมพัฒนาการ สื่อสารเศรษฐศาสตร์ร่วม สมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับ ความเคลื่อนไหว (trend) ใน แวดวงสื่อสารเพื่อ เศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มีความสัมพันธ์ ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อน และคณาจารย์	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร	1) 18 ม.ค. 68 2) 26-28 เม.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
53	COSCI 68-53	KPI1-23	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิต เข้าร่วมประกวดนำเสนอ งาน / แข่งขันทาง ศักยภาพทางวิชาการและ วิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตาม ศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับ ความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับ ประสบการณ์จากการเข้าร่วม การแข่งขันในเวที กิจกรรม ต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออก ถึงความสามารถตามศักยภาพ อย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี ในการ แสดงออกของนิสิต อย่างสร้างสรรค์เป็นการนำ ชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	ตลอด ปีงบประมาณ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
54	COSCI 68-54	KPI 2- 07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี</li> <li>2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี</li> </ol>	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	พฤษภาคม 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
55	COSCI 68-55	KPI 2-07	-	S1-O3-T4-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม</li> <li>2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน</li> <li>3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	เมษายน 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
56	COSCI 68-56	-	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3	โครงการฝึกอบรม จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา และ เจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับ หลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐาน และกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหา ทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนว ทางแก้ไข และขั้นตอน ดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทาง ปฏิบัติการดำเนินการขอรับรอง จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรม สำหรับพิจารณาโครงการวิจัย ที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	3 เม.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
57	COSCI 68-57	KPI1-12 KPI1-13 KPI1-14 KPI1-15	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O2-T1-I1 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5	โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัย	<p>1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (KM)</p>	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	18 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
58	COSCI 68-58	KPI1-16	-	S2-O2-T1-I1 S1-O3-T2-I2 S3-O2-T1-I1	โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ : กิจกรรมเทศกาลสื่อ นานาชาติ	<p>1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ ด้านสื่อให้แก่นักวิชาการระหว่าง สถาบัน</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ในระดับ นานาชาติของนิสิต อาจารย์และ นักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนคร รินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษา ภายในและต่างประเทศ</p> <p>3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ทางด้านสื่อทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>4. เกิดเครือข่ายในการทำควม ร่วมมือทางวิชาการและการบูรณา การสหสาขาวิชาด้านสื่อ</p>	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
59	COSCI 68-59	KPI1-25 KPI3-08		S2-O2-T1-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5	โครงการบริการวิชาการ พัฒนาสื่อเพื่อยกระดับ ชุมชน	1. พัฒนาประสบการณ์การลง พื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูล ภาคสนาม 2. เพื่อนำความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนา เพื่อยกระดับชุมชน	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	1) 30 ต.ค. - 2 พ.ย. 67 2) 17-20 เม.ย. 68	บรรลุผล
60	COSCI 68-60	KPI1-15	-	S2-O2-T1-I1	แผนงานผลักดันให้เกิดขึ้น งานสร้างสรรค์หรือ นวัตกรรมที่ได้รับการจด แจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เกิดจากการสร้างสรรค์ ชิ้นงานสร้างสรรค์หรือ นวัตกรรมที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาภายใน วิทยาลัยฯ อย่างถูกต้อง 2. เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บและ สืบค้นข้อมูลความคุ้มครอง	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	ตลอด ปีงบประมาณ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						ทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เกิด จากกระบวนการพัฒนาภายใน วิทยาลัยฯ ได้			
61	COSCI 68-61	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-07 KPI3-09	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะ การสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อ การเรียนรู้ด้านสุขภาพ ชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ การสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำ ความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้าน ออกแบบ รวมถึงทักษะในการ ใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิต สื่อสุขภาพ และสามารถ นำไปใช้งานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	16-17 ม.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
62	COSCI 68-62	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริม วัฒนธรรมและการ ท่องเที่ยวชุมชนและภูมิ ปัญญาล้านนา	1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร เชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนใน ยุคดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทัน สื่อดิจิทัล	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	21 - 24 ม.ค. 68	บรรลุผล
63	COSCI 68-63	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน (สำรวจแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน)	1. เพื่อสำรวจพื้นที่การ ท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อพัฒนาแผนที่การ ท่องเที่ยวชุมชน	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	29 ม.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
64	COSCI 68-64	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน (ผลิต สื่อเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ ชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการ องค์ความรู้แบบบูรณาการ ศาสตร์ 3. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวชุมชน	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	4-5 พ.ค. 68	บรรลุผล
65	COSCI 68-65	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการทำงานใน ศตวรรษที่ 21	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน การใช้สื่อดิจิทัลในการสนับสนุน การทำงาน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการผลิตสื่อ ดิจิทัลสู่ชุมชน	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	20 - 30 ม.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
66	COSCI 68-66	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ: การใช้แนวคิดทางธุรกิจ พื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ ชีวิตอย่างยั่งยืน	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน ธุรกิจพื้นฐานสู่ชุมชน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการ สร้างสรรค์แคนวาสธุรกิจให้แก่ ชุมชน	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	24 - 26 มิ.ย. 68	บรรลุผล
67	COSCI 68-67	KPI3-01 KPI3-07	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อก้าวทัน การเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะการสื่อสารให้กับ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการ ให้ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	30 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
68	COSCI 68-68	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4 SDGs 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะ การสื่อสารเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างสุข ภาวะที่ดี	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ การสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำ ความรู้พื้นฐานด้านสื่อสาร ด้าน ออกแบบ รวมถึงทักษะในการ ใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อ สุขภาพ และสามารถนำไปใช้ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	2-4 ก.ค. 68	บรรลุผล
69	COSCI 68-69	KPI3-01 KPI3-02 KPI3-07 KPI3-09	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูน ความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตาม ศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่าง ถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อ ออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ ง่าย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	17-19 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
70	COSCI 68-70	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O1-T2-I1	แผนงานการหารายได้จาก ทรัพยากรของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อหารายได้จากการ ให้บริการเช่าใช้พื้นที่และ อุปกรณ์ของวิทยาลัยฯ	ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ	ตลอดปีการศึกษา	บรรลุผล
71	COSCI 68-71	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O1-T2-I1	โครงการบริการวิชาการ แบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการ ในการสร้างสรรค์งานสู่สังคม ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกแบบเรียกเก็บ ค่าบริการ	ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ	ตลอดปีการศึกษา	บรรลุผล
72	COSCI 68-72	KPI1-04	SDGs4	S3-O1-T3-I1	โครงการ Up skill - Re skill - New skill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความ เข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Up skill - Re skill - New skill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ พัฒนาทักษะ Up skill - Re skill - New skill	ศูนย์นวัตกรรม และวิทยบริการ	16 - 17 พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
73	COSCI 68-73	KPI 2-02 KPI 2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหารข้อมูลและการ บริหารจัดการวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมปรับปรุงพัฒนา ระบบแจ้งซ่อมและแจ้ง ข่าวสารในรูปแบบไลน์แช ตบอด	1. เพื่อพัฒนาระบบแชตบอด ช่วยแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสาร วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้บุคลากรและนิสิต สามารถแจ้งซ่อมและรับ ข่าวสารของวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนคร ินทรวิโรฒ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	ก.พ. - ก.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
74	COSCI 68-74	KPI2-03 KPI2-07	SDGs1 2	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดการใช้ปริมาณ กระดาษในกระบวนการ ประเมินผลปฏิบัติราชการ ประจำปี	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	21 ก.ค. - 30 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
75	COSCI 68-75	KPI 2-02 KPI 2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหารข้อมูลและการ บริหารจัดการวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาระบบ แอปพลิเคชันจัดเก็บคั่นคืน ข้อมูล KPI บุคลากร ระยะเวลา ที่ 2 วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มศว	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บคั่นคืนข้อมูล KPI บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยฯ สามารถบันทึกเรียกใช้ข้อมูล KPI ได้สะดวกรวดเร็ว 3. เพื่อให้ผู้บริหารวิทยาลัยฯ สามารถประเมินข้อมูลและให้คะแนน KPI ได้สะดวกรวดเร็ว	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	มกราคม 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
76	COSCI 68-76	KPI2-01 KPI2-02 KPI2-03	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : การจัดการ ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้บุคลากรวิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้กระบวนการทำงาน ของวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพ เพิ่มสูงขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ การทำงาน	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	1) 24 เม.ย. 68 2) 8 พ.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
77	COSCI 68-77	KPI2-01	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อจัดทำ ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน รายบุคคล (KPI) และ สมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับ ส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินผลการ ปฏิบัติงานและแบบประเมิน สมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผล การปฏิบัติงานและแบบ ประเมินสมรรถนะในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรภายใน วิทยาลัยฯ และพัฒนาขีด ความสามารถของบุคลากรให้ เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัย คาดหวัง	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	26-27 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
78	COSCI 68-78	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากร สายสนับสนุนเพื่อพัฒนา ศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพัน ในการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ ตระหนักถึงความสำคัญของการ ทำงานเป็นทีมและการมีส่วน ร่วมในองค์กรซึ่งจะช่วยส่งผลให้ เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วม โครงการได้ทำงานอย่างมี ความสุข และมีความสัมพันธ์อัน ดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ระยะที่ 1 26 ธ.ค. 67 ระยะที่ 2 1-5 ม.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
79	COSCI 68-79	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความ ผูกพันในองค์กร - วัน สถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1.เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม 3.เพื่อการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยฯ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	7 ก.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
80	COSCI 68-80	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความ ผูกพันในองค์กร - กีฬา สัมพันธ์	1. เพื่อส่งเสริมการออกกำลัง กายเพื่อดูแลสุขภาพของ บุคลากร	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	8 ก.ค. 2568	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
81	COSCI 68-81	KPI 2-09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน ครั้งที่ 1 การกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ครั้งที่ 2 การอพยพหนีไฟ	ครั้งที่ 1 1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ครั้งที่ 2 1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	1) 27 พ.ค. 68 2) 6 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
82	COSCI 68-82	KPI 2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรมสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน แผนกลยุทธ์และจัดทำ แผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	23 - 25 ส.ค. 68	บรรลุผล
83	COSCI 68-83	KPI2-02 KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร: กิจกรรมถ่ายทอด แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 สู่ บุคลากรทุกภาคส่วนของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	25 ก.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
84	COSCI 68-84	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร: กิจกรรมตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้าน เอกสารและการตรวจประเมิน ให้เป็นไปได้ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษาของวิทยาลัย ให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	29 ส.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
85	COSCI 68-85	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร: กิจกรรมพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพ ผู้บริหารและบุคลากรด้าน การบริหารจัดการและ แนวทางการพัฒนา คุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยน ข้อคิดเห็นผลการประเมินและ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ ประเมินปีการศึกษา 2566 มา ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงาน ของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้า การดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงานตามผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการ ประเมินตนเอง SAR - EdPEX เพื่อรับการประเมินปีการศึกษา 2567	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	1) 28-30 พ.ค. 68 2) 13 มิ.ย. 68 3) 20 มิ.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
86	COSCI 68-86	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนว ทางการประหยัดพลังงานใน พื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ ประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	21 - 26 ส.ค. 68	บรรลุผล
87	COSCI 68-87	KPI2-08	-	S4-O2-T1-I1	โครงการจัดทำคู่มือ แผนปฏิบัติการและรองรับ เหตุฉุกเฉิน วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติ การและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	19 มี.ค. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
88	COSCI 68-88	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร: กิจกรรมส่งเสริม และขับเคลื่อนคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ	24 - 31 มี.ค. 68	บรรลุผล
89	COSCI 68-89	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรมจัดทำ รายงานประจำปีฯ	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติ ราชการในด้านต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการ ดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและ สาธารณชนได้รับทราบ	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	15 พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
90	COSCI 68-90	KPI2-10		S4-O3-T1-I1	โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ : กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน สร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อ สิ่งพิมพ์	1.เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ ผลงานนวัตกรรมและผลงาน สร้างสรรค์จากทุกหลักสูตร 2.เพื่อเป็นผลงานสะท้อนความรู้ ความสามารถของนิสิต และ สามารถใช้ประกอบการสมัคร งานต่อได้ 3.เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ 4.เพื่อเป็นตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานของ สถาบันการศึกษา สะท้อนให้ เห็นถึงศักยภาพของนิสิต และ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเครือข่าย องค์กร	9 เม.ย. 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						<p>ประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของสถาบัน</p> <p>5.เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน ช่วยดึงดูดนักเรียนนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในสถาบัน</p>			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
91	COSCI 68-91	KPI2-10 KPI1-31	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการค่านักเรียนที่ มีศักยภาพสูงด้านทักษะ นวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และ เผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ บุคคล องค์กรภายในและ ภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ด พันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่ มีศักยภาพและทักษะที่มี ประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่ สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	30 พ.ย. – 1 ธ.ค. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
92	COSCI 68-92	KPI2-11 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	โครงการสร้างกลยุทธ์การ สื่อสารและส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของ วิทยาลัยฯ ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับ ทราบได้อย่างทั่วถึง</li> <li>2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภท ต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายใน และภายนอกองค์กร</li> <li>3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ วิทยาลัยฯ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการ สร้างเครือข่ายนิสิตกับการ</li> </ol>	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	ตุลาคม 67 - กันยายน 68	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
						<p>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบ ดั้งเดิม และสื่อสังคมออนไลน์ ให้ เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการ เติบโตที่ดีขึ้น</p> <p>6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี</p>			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
93	COSCI 68-93	KPI2-10		S4-O3-T1-I1	แผนงานการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภท ต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร ทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อ ดิจิทัล ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ และ ออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมอย่างต่อเนื่อง	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	ตลอด ปีงบประมาณ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
94	COSCI 68-94	KPI1-31 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์ เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชู เกียรติและส่งเสริม เครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและ ประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่ เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่ เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับ ข้อมูลข่าวสารและประสานงาน ภายในเครือข่ายศิษย์เก่า วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและศิษย์ เก่าสัมพันธ์	ตลอด ปีงบประมาณ	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
95	COSCI 68-95	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิต ปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำ กิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความผูกพัน และสัมพันธ์ภาพที่ดี มีการ พัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์ เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัย ฯ อย่างยั่งยืน	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและศิษย์ เก่าสัมพันธ์	22 พ.ย. 67	บรรลุผล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	กลยุทธ์ COSCI / เป้าประสงค์/ กลวิธี				วันจัดงาน	รายงานผล
96	COSCI 68-96	KPI1-30	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทางวิชาการและวิชาชีพแก่ ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารแนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันภายในเครือข่าย	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายกิจการ พิเศษและศิษย์ เก่าสัมพันธ์	13 ก.ค. 68	บรรลุผล



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# การรายงานผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2568 (รอบ 12 เดือน)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ