

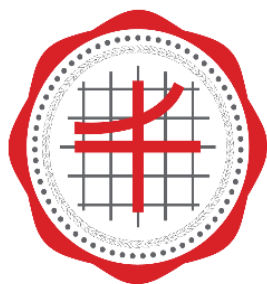


วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภักดีธรรณชิต  
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(เดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนกันยายน 2568)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

## นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน



# College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

## เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

### ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

### พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่นักสังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

# กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

## กลยุทธ์ที่ 1

**สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร**

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen

และความเป็นนานาชาติ

## กลยุทธ์ที่ 2

**ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม**

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

## กลยุทธ์ที่ 3

**ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม**

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

## กลยุทธ์ที่ 4

**มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

# แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
1	COSCI 68-01	KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด และดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
2	COSCI 68-02	KPI1-01 KPI1-02 KPI1-03	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T1-I2 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพ เท่าทัน ต่อความต้องการของ ตลาดแรงงานและ ความต้องการของ ผู้เรียน	1. อาจารย์ใน หลักสูตรเข้าร่วม โครงการ ร้อยละ 100	1. มีหลักสูตร ปรับปรุงเสร็จ สิ้นและผ่านการ ปรับปรุงตาม เกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
3	COSCI 68-03	KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและ สามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่ สูงขึ้น	1. เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมให้มี ความพร้อมในการเข้า สู่ระดับตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น 2. เพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้ร่วมกัน	1. บุคลากร กลุ่มเป้าหมายเข้า ร่วมโครงการ ร้อย ละ 100	1. บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความ เข้าใจ ในการ เตรียมความ พร้อม เพื่อ ดำเนินการขอ ตำแหน่งทาง วิชาการ	มีนาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ระหว่างผู้บริหาร วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมเกี่ยวกับการ ดำเนินการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ				
4	COSCI 68-04	KPI1-10	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2 S1-O2-T2-I1	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมพัฒนา บุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน และกระบวนการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ 2. เพื่อการ แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันของบุคลากร เกี่ยวกับขั้นตอนการ ขอตำแหน่งทาง วิชาการ 3. เพื่อให้บุคลากร สามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปพัฒนา ขอตำแหน่งทาง วิชาการได้	1. บุคลากร กลุ่มเป้าหมายเข้า ร่วมโครงการ ร้อย ละ 100	1. บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความ เข้าใจ ในการ เตรียมความ พร้อม เพื่อ ดำเนินการขอ ตำแหน่งทาง วิชาการ	พฤษภาคม - สิงหาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
5	COSCI 68-05		-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์การ	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100	1. อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มี ความเข้าใจในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม การใช้ชีวิตของนิสิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	มกราคม - สิงหาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
6	COSCI 68-06	KPI1-06 KPI1-09 KPI1-10	-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคมเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. อาจารย์ในทุกหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ อย่างน้อย 1 คน	1. อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม สื่อสารสังคม ได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ	ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
7	COSCI 68-07	KPI1-25		S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้นอกห้องเรียน และมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ ความรู้ นอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของ ธุรกิจและ อุตสาหกรรม	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้รับความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับ ความต้องการ	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
								ของธุรกิจและอุตสาหกรรม		
8	COSCI 68-08	KPI1-20	-	S1-O3-T1-I1	โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้บัณฑิตทำได้ทำ ความเข้าใจการเรียน การสอน การสร้าง เครือข่ายระหว่างนิสิต ทุกหลักสูตร 2. เพื่อให้บัณฑิตระดับ บัณฑิตศึกษา มี ความรู้ความเข้าใจ เพื่อเพิ่มสมรรถนะ บัณฑิต ด้านการวิจัย ในยุค digital	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	1.นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความ เข้าใจ ด้านการเรียน การสอน และ ด้านการวิจัย	ตุลาคม 67- กันยายน 2568	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
9	COSCI 68-09	KPI1-15 KPI1-21 KPI1-22 KPI1-24	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I2 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T3-I3 S2-O2-T1-I1	โครงการ Innovation day	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2565 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบการศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้มีโอกาสพบปะและนำเสนองานต่อบุคคลภายนอกและ/หรือผู้ประกอบการ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
10	COSCI 68-10	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้างสุนทรียศาสตร์ร่วมกับการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรมให้แก่นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางศิลปะด้านดนตรี 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้พัฒนาสมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมการแสดงดนตรี	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน 3. นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมกิจกรรมนิสิตได้ฝึกประสบการณ์จากการทำงานจริง 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการส่งเสริมด้านสุนทรียภาพทางดนตรี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการแสดงออกทางด้านดนตรี 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการแสดงออกทางดนตรี 3. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการเรียนรู้	มกราคม - เมษายน 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							และได้รับ ประสบการณ์ ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็น ทีม การ แก้ปัญหาเฉพาะ หน้าร่วมการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ ทางด้านดนตรี			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
11	COSCI 68-11	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย : กิจกรรมเปิดบ้านวัดกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายได้รู้จักวิทยาลัยวัดกรรมสื่อสารสังคม และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดของการสอบเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2568 ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจให้แก่ นักเรียน และผู้ที่สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อันส่งผลทำให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน 2. เกิดการเปิดบ้านวัดกรรม จำนวน 1 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ช่องทาง 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.75	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในข้อมูลองค์กรและระบบการสอบเข้าในปีการศึกษา 2568 เพิ่มขึ้น 2. นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึกประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน	พฤศจิกายน 2567	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						<p>สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบันศิษย์เก่า คณาจารย์และบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตนเอง ในด้านทักษะสื่อสารตลอดจนนิสิตได้รับการพัฒนาให้มีความพร้อมต่อการเป็นนิสิตในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งได้ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมต่อความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ ร่วมกัน</p>				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
12	COSCI 68-12	KPI1-21 KPI1-22	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วยการกระตุ้นการมีวินัย มีธรรมมาภิบาล ประชาธิปไตยและคุณธรรม ต่อการตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตให้มีแนวคิดและทัศนคติที่	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตเกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่และวิถีประชาธิปไตย	มีนาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปการดำรงชีวิต ด้านการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวัฒนธรรม ภายใต้กระบวนการกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2568				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
13	COSCI 68-13	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาสมรรถนะทั้ง 7 ด้านที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อฝึกฝนและเตรียมความพร้อมสู่การทำงานแก่นิสิตจากการมีส่วนร่วมและดำเนินงานจริง 4. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และประโยชน์ทางวิชาชีพจากเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และองค์กรอย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนเครือข่ายทางวิชาชีพจากศิษย์เก่าเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 15 เครือข่าย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตเกิดความเข้าใจและได้รับโอกาสทางการประกอบวิชาชีพ	มกราคม - เมษายน 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
14	COSCI 68-14	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันพุธและวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและ นิสิตต่างชาติได้รับการ ส่งเสริมกระตุ้นการ พัฒนา อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมการแต่ง กายด้วยผ้าไทยวันพุธ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและ นิสิตต่างชาติวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการ วางแผนงาน การ บริหารจัดการ การ สร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วม กิจกรรมด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม โดย	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ ด้านการแต่งกาย ด้วยผ้าไทย ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมให้ ความสำคัญ ด้านวัฒนธรรม และศิลปะ โดย การแต่งกาย ด้วยผ้าไทยใน การทำงานและ ชีวิตประจำวัน	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ				
15	COSCI 68-15	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมของไทย 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ทำกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีสื่อรณรงค์ ด้านการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง และการให้ ความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความสำคัญในด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และร่วมสืบสานประเพณีลอยกระทง	พฤศจิกายน 2567	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
16	COSCI 68-16	KPI1-21 KPI1-22	SDGs10	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม : กิจกรรมวันเด็ก	<p>1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร และนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม มีส่วนร่วมใน กิจกรรมงานวันเด็กที่ ผสานสมรรถนะด้าน การบสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อเป็นการ ส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และพัฒนา ด้านความเป็นไทย ผสานกับการแนวทาง พัฒนาสังคมไทยกับ การสื่อสารอย่างร่วม สมัย ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากร</p>	<p>1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมาย</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมให้ ความสำคัญต่อ ความเป็นไทย รวมถึงการมี จิตสำนึก สาธารณะกับ โอกาสทาง สังคมอย่างเท่า เทียม</p>	มกราคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมให้แก่เด็กและเยาวชน (SDGs10)				



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
17	COSCI 68-17	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนา ประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้ เรียนรู้ และก่อให้เกิด ทักษะภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม อันสอดคล้องต่อ คุณสมบัติความพร้อม ของการเป็นนิสิตและ พลเมืองและ สมรรถนะที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนานิสิตให้มี แนวคิดและทัศนคติที่ ดี มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปะการ ดำรงชีวิต 3. เพื่อให้นิสิต แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการทำงาน ด้านกิจกรรมของนิสิต	1. จำนวนนิสิต จากจากสโมสร นิสิตวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่า เป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจไม่ น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ มี ทักษะภาวะ ผู้นำ ทักษะ สื่อสาร และ การทำงานเป็น ทีม เพิ่มขึ้น 2. นิสิต สามารถนำ ความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ ในการทำงาน ได้	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกตามระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่างเครือข่ายผู้นำ นิสิต และศิษย์เก่า				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
18	COSCI 68-18	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-27 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการวิทยาลัยสีขาว : กิจกรรม COSCI GAME	<p>1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีของนิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม</p> <p>2. เพื่อให้ให้นิสิตได้รับการส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรม ในเรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย กับความมีน้ำใจของนักกีฬา การส่งเสริมสุขภาพที่ดี การรณรงค์การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะนิสิตในด้านการสื่อสาร</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามัคคี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และห่างไกลจากยาเสพติด</p> <p>2. ได้รับการส่งเสริมสุขภาพที่ดี และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น</p> <p>3. นิสิตจากทุกหลักสูตรได้ทำงานและฝึกประสบการณ์การทำงานจริงร่วมกัน</p>	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						การทำงานร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใน สทววรรษที่ 21 ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
19	COSCI 68-19	KPI1-21 KPI1-22 KPI3-01 KPI1-31 KPI1-32	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมปฐมนิเทศ นิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษานิสิตชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 3. เพื่อให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริม ด้านคุณธรรมและ จริยธรรม 4. เพื่อให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริม และพัฒนาให้มี	1. จำนวน นิสิตชั้นปีที่ 1 จากทุก หลักสูตรเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนตัวแทน ศิษย์เก่าจากทุก หลักสูตรมีส่วนร่วมในกิจกรรม อย่างน้อย หลักสูตรละ 1 คน 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วม กิจกรรม ได้รู้จักอาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากร ข้อกำหนด และรับทราบ ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร เพิ่มขึ้น 2. นิสิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริม จริยธรรม 3. นิสิตชั้นปีที่ 1 มีแนวคิด และมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และ	สิงหาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ นิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						แนวคิดและมีทัศนคติที่ดี มีทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต 5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า		ศิลปะการดำรงชีวิต 4. นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตปัจจุบัน เครือข่ายศิษย์เก่า และสโมสรนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
20	COSCI 68-20	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31 KPI3-01	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความกตัญญู กตเวทิต่อคณาจารย์ และแสดงออกถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อกันมา 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีและเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีและความผูกพันระหว่างศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร และองค์กร 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคต และด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 จากทุกหลักสูตร เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. มีกิจกรรมจากชมรมศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ความผูกพัน และได้รับความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน การประกอบอาชีพในอนาคตก่อนการสำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	เมษายน - พฤษภาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
21	COSCI 68-21	KPI1-21 KPI1-22 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี : กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่1 ได้ก่อเกิดการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รวมทั้งได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่าในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อการเป็นบัณฑิตได้ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ดี มี	1. จำนวนบัณฑิตชั้นปีที่ 1 จากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. บัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ นิสิตของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัยฯ 2. บัณฑิตชั้นปีที่ 1 สามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นบัณฑิตได้ 3. บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและ	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ทักษะการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21		พัฒนาสมรรถนะที่เกี่ยวข้องในศตวรรษที่ 21		
22	COSCI 68-22	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	มีนาคม - สิงหาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
23	COSCI 68-23	KPI1-11	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กร	1. เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรด้านวิชาการหรือให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการฝึกงานหรือ	1. จำนวนการลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยฯ	1. วิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรในการส่งเสริมด้านวิชาการ	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						กิจกรรมต่างๆให้แก่นิสิต นวัตกรรมสื่อสารสังคม		และการฝึกงานให้กับนิสิต		
24	COSCI 68-24	KPI1-25	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิดความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่างๆของไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับงานภาพยนตร์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของศิลปวัฒนธรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีขึ้น	พฤศจิกายน 2567 - มกราคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
25	COSCI 68-25	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล สำหรับศตวรรษที่ 21	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล	เมษายน - สิงหาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
26	COSCI 68-26	KPI1-16 KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้บัณฑิตและบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่นิสิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้บัณฑิตได้สื่อสารด้วย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้รับความรู้ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่นิสิตศึกษาในสาขาวิชา จากอาจารย์ชาวต่างประเทศ ให้ทันสมัยและเท่าทันโลก	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ		ปัจจุบัน 2. คະແນ ภาษาอังกฤษ ของนิสิต ผู้เข้าร่วม โครงการ สอบ ผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป		
27	COSCI 68-27	KPI1-16 KPI1-17 KPI1-18	-	S1-O3-T1-I3 S1-O2-T3-I2 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ	1. เพื่อให้บุคลากร สายวิชาการ และนิสิต ปริญญาโททั้งสอง หลักสูตร ได้เพิ่มพูน ความรู้ และ ประสบการณ์ทางด้าน สื่อภาพยนตร์ และ การออกแบบเพื่อ ธุรกิจในประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ ของบุคลากรสาย วิชาการ และนิสิตได้	1. จำนวนอาจารย์ และนิสิตเข้าร่วม โครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	1. ผู้เข้าร่วม โครงการได้รับ ความรู้ และ ประสบการณ์ ในต่างประเทศ	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระบุนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติเพิ่มมากขึ้น				
28	COSCI 68-28	KPI 1-21		S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านทักษะดิจิทัล : เทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ทางด้าน AI	1. เพื่อให้ความรู้ ด้านวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ทางด้าน AI 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ทางด้าน AI	1. นิสิตชั้นปี 1 เข้าร่วมทุกวิชาเอก 2. นิสิตเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเวลาเรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
29	COSCI 68-29	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมากขึ้นไป	ต้นเดือนสิงหาคม 2568	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
30	COSCI 68-30	KPI1-21	SDGs 11	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน	<p>1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องการจัดการกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ชุมชนและทักษะการทำงานเป็นทีม</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงคุณค่าของภาพยนตร์ไทยที่มีความสำคัญต่อวงการและการพัฒนาภาพยนตร์ในประเทศไทย</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมผ่านโครงการออกสู่พื้นที่สาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดสังคมแห่งการ</p>	<p>1. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>2. จำนวนสมาชิกในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน</p> <p>4. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ</p>	<p>1. นิสิตมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีมมากขึ้น</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับคุณค่าของภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น</p>	ธันวาคม 2567 - เมษายน 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างยั่งยืน 4. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิตและชุมชน	พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51			



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
31	COSCI 68-31	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสนในการเรียนรู้รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ ผ่านรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียนและความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการพัฒนาและเขียนบทภาพยนตร์สั้นจากวิทยากรมืออาชีพ	มกราคม - พฤษภาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
32	COSCI 68-32	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
33	COSCI 68-33	KPI1-21 KPI3-07	-	S1-O3-T1-I3	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ : กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. ผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ อยู่ในระดับดีขึ้น	ตุลาคม 2567 - มกราคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
34	COSCI 68-34	KPI1-21 KPI1-31	-	S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน : กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในศักยภาพด้านต่าง ๆ และปรับตัวในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้บัณฑิตได้มีโอกาสพบปะและเรียนรู้แนวทางจากผู้ประกอบการและศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ	1. จำนวนที่นิสิตเข้ารับการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 จากค่าเป้าหมาย	1. นิสิตมีความสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงาน	กิจกรรมที่ 1 ตุลาคม - ธันวาคม 2567 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่าย เครือข่าย องค์กร
35	COSCI 68-35	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร (4 วิชาเอก)	1. เพื่อให้บัณฑิตทั้ง 4 วิชาเอกได้ทำกิจกรรมร่วมกันเป็นทีม 2. เพื่อสร้างสมรรถนะการเรียนรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ด้านการทำงานร่วมกันและการประสานงาน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตทำงานร่วมกันได้โดยไม่มีข้อขัดแย้ง	มกราคม - เมษายน 2568	สาขา นวัตกรรมการสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
36	COSCI 68-36	KPI1-21	-	S1-O3-T1-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย	1. มีจำนวนชิ้นงานอย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	1. นิสิตมีทักษะด้านการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย และทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่เพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์	พฤศจิกายน 2567 - มิถุนายน 2568	สาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
37	COSCI 68-37	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนา นิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันข้ามวิชาเอก	สิงหาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						<p>พึงประสงค์ของนิสิตหรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาทั้ง 5 ประการ ประกอบกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงาน กิจกรรม ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพของนิสิต การเขียนและการดำเนินโครงการ การประสานงานต่างๆกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการเครือข่ายผู้นำนิสิต</p>	<p>พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51</p>			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
38	COSCI 68-38	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	สิงหาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
39	COSCI 68-39	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้นิสิตให้มีทักษะ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความ	1. นิสิตได้มีทักษะการคิดและการแก้ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษทางด้านการจัดการ	สิงหาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						การคิดและการแก้ปัญหาสำหรับการสร้างสรรค์งานกิจกรรมพิเศษทางด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	พึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล		
40	COSCI 68-40	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์	1. เพื่อให้นิสิตได้เข้าชมภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทางสุนทรีย์ซึ่งจะเป็นการช่วยเปิดประสบการณ์ด้านภาพยนตร์แก่นิสิต 2. เพื่อให้นิสิตได้เข้าชมภาพยนตร์ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมอันจะช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมเป็นผู้เปิดใจกว้างต่อความ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับชมภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะและได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากวิทยากร	ตุลาคม 2567 - กรกฎาคม 2568	สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						แตกต่างหลากหลายมากขึ้น 3. เพื่อให้บัณฑิตที่เข้าร่วมได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกันเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับชมเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์				
41	COSCI 68-41	KPI1-21	SDGs3	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่านร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ในการปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	สิงหาคม - ธันวาคม 2567	สาขานวัตกรรม การสื่อสาร



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
42	COSCI 68-42	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริการจัดการธุรกิจ	พฤศจิกายน 2567 - มิถุนายน 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
43	COSCI 68-43	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการคิดสร้างสรรค์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ	พฤศจิกายน 2567 - มีนาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
44	COSCI 68-44	KPI1-21 KPI1-24	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของบุคลากรภายนอก และหรือผู้ประกอบการที่เข้าชมผลงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับจำนวนนิสิตที่นำแสดงผลงาน	1. นิสิตมีทักษะการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและดึงดูดใจ และมีทักษะการทำงานร่วมกัน และการประสานงานกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	เมษายน - พฤษภาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
45	COSCI 68-45	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมทักษะการสร้างสรรค์ผลงานด้านเนื้อหา	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัลและทักษะด้านการบริหารจัดการช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
46	COSCI 68-46	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เอกการสื่อสาร	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกันในวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ	1. มีจำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันในวิชาเอก	พฤศจิกายน 2567 - พฤษภาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์
47	COSCI 68-47	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้เสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. มีจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	เมษายน - พฤษภาคม 2568	สาขาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
48	COSCI 68-48	KPI1-21	-	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากครีเอทีฟในวงการสื่อสารสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. ได้ผลงานการเล่าเรื่องสุขภาพจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. นิสิตสามารถเล่าเรื่องสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	มกราคม - เมษายน 2568	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร
49	COSCI 68-49	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์การเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อสุขภาพ	มกราคม - เมษายน 2568	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
50	COSCI 68-50	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะสื่อสารและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและคณาจารย์วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตมีความรู้และมีทักษะในการสื่อสารด้านการจัดการนวัตกรรม	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร
51	COSCI 68-51	KPI1-24	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะการคิดค้นนวัตกรรมและการทำให้นวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัดการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตได้ผลงานไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
52	COSCI 68-52	KPI1-21	SDGs4	S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีในกลุ่มเพื่อนและคณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการเศรษฐศาสตร์	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2568	สาขานวัตกรรมสื่อสาร
53	COSCI 68-53	KPI1-23	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวที กิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา ไม่น้อยกว่า 40 รางวัล	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวดแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และประสบการณ์สามารถนำความรู้ ทักษะ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						3. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยฯ		และ ประสบการณ์ ไปใช้ในวิชาชีพ อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
54	COSCI 68-54	KPI 2-07	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เดิมที่เสื่อมสภาพจากการใช้งานและมีอายุการใช้งานเกิน 5 ปี 2. เพื่อให้การเรียนการสอนนิสิตนักศึกษา และการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อความลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่อายุเกิน 5 ปี	1. แผนการจัดการครุภัณฑ์ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด	มกราคม - พฤษภาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
55	COSCI 68-55	KPI 2-07	-	S1-O3-T4-I1	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับระบบงานสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม</li> <li>2. เพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน</li> <li>3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและปฏิบัติงานจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนการจัดการครุภัณฑ์</li> <li>2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพในการดำเนินการตามแผนที่กำหนด</li> </ol>	ธันวาคม 2567 - เมษายน 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

## กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
56	COSCI 68-56		-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริมคณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัยแนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการ	1. จำนวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100	1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	มีนาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						จริยธรรมสำหรับพิจารณาโครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
57	COSCI 68-57	KPI1-12 KPI1-13 KPI1-14 KPI1-15	-	S2-O1-T1-I1 S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O2-T1-I1 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (KM)	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ ไม่น้อยกว่า 3.51	1. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	มีนาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
58	COSCI 68-58	KPI1-16	-	S2-O2-T1-I1 S1-O3-T2-I2 S3-O2-T1-I1	โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ : กิจกรรมเทศกาลสื่อนานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และเพิ่มพูนความรู้ด้านสื่อให้แก่นักวิชาการระหว่างสถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติของนิสิต อาจารย์และนักวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถาบันอุดมศึกษาภายในและต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำความร่วมมือ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการไม่น้อยกว่า 50 คน 2. จำนวนผลงานวิชาการที่บุคลากรวิทยาลัยฯ ส่งเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางด้านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เมษายน - ธันวาคม 2567	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ทางวิชาการและการบูรณาการสหสาขาวิชาด้านสื่อ				
59	COSCI 68-59	KPI1-25 KPI3-08		S2-O2-T1-I1 S1-O3-T3-I2 S1-O3-T2-I1 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5	โครงการบริการวิชาการพัฒนาสื่อเพื่อยกระดับชุมชน	1. พัฒนาประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลภาคสนาม 2. เพื่อนำความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	ตุลาคม 2567 - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
60	COSCI 68-60	KPI1-15	-	S2-O2-T1-I1	แผนงานผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการสร้างสรรค์ชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาภายในวิทยาลัยฯ อย่างถูกต้อง 2. เพื่อเป็นแหล่งจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาภายในวิทยาลัยฯ ได้	1. จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน	1. ชิ้นงานได้รับความคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้อง 2. สามารถเป็นแหล่งจัดเก็บและสืบค้นข้อมูลความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

### กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
61	COSCI 68-61	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-07 KPI3-09	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานที่มีประสิทธิภาพเผยแพร่ได้ 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 67 - มกราคม 68	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
62	COSCI 68-62	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชนและภูมิปัญญาล้านนา	1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนในยุคดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน/ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารเพิ่มขึ้น 2. ชิ้นงานเผยแพร่ได้ทางสื่อ Swu Media 3. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 2567 - มกราคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
63	COSCI 68-63	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชน)	1. เพื่อสำรวจพื้นที่การท่องเที่ยวชุมชน 2. เพื่อพัฒนาแผนการท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้จัดงาน 1 ครั้งงาน	1. ชี้นำงานเผยแพร่ได้ทางสื่อ Swu Media 2. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	ตุลาคม 2567 - มกราคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
64	COSCI 68-64	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน)	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณาการองค์ความรู้แบบบูรณาการศาสตร์ 3. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในการสร้าง Design Thinking 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี	มกราคม - สิงหาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
							น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	ความรู้ ความเข้าใจและสามารถผลิตชิ้นงานอยู่ในระดับดี		
65	COSCI 68-65	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ: การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานในศตวรรษที่ 21	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการใช้สื่อดิจิทัลในการสนับสนุนการทำงาน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลสู่ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานในรูปแบบสื่อดิจิทัลไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานในสายงานของตนเอง 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อออนไลน์ได้	ตุลาคม - ธันวาคม 2567	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
66	COSCI 68-66	KPI3-01 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ: การใช้แนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน	1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจพื้นฐานสู่ชุมชน 2. เพื่อฝึกฝนทักษะการสร้างสรรค์แคนวาสธุรกิจให้แก่ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานในรูปแบบแคนวาสธุรกิจไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแคนวาสธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถวางแผนสร้างสรรค์แคนวาสธุรกิจได้	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
67	COSCI 68-67	KPI3-01 KPI3-07	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : การส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี	1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะการสื่อสารให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบูรณาการในรายวิชาการให้	1. จำนวนเด็กเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมายโครงการ	1. ผลงานมีคอนเทนต์ที่สามารถทักษะสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อก้าวทันการ	มกราคม - กรกฎาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร		เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีได้		
68	COSCI 68-68	KPI3-01 KPI1-04 KPI3-07 KPI3-09 KPI3-10	SDGs 4 SDGs 3	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	1. เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ 2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาในการนำความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารด้านออกแบบ รวมถึงทักษะในการใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อผลิตสื่อสุขภาพ และสามารถนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน 2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตชิ้นงานมีคุณภาพและเผยแพร่ได้ 2. นำเสนอข่าวกิจกรรม 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
69	COSCI 68-69	KPI3-01 KPI3-02 KPI3-07 KPI3-09	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. โครงการสามารถผลิตชิ้นงาน ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อออนไลน์ 3 ชิ้น	1. ผลงานมีคุณภาพสามารถนำมาเผยแพร่ได้ 2. เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 2567 - สิงหาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
70	COSCI 68-70	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O1-T2-I1	แผนงานการหารายได้จากทรัพยากรของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อหารายได้จาก การให้บริการเช่าใช้พื้นที่และอุปกรณ์ของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนครั้งของการให้บริการไม่น้อยกว่า 2 งาน ต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการ ไม่น้อยกว่า 30,000 บาท ต่อปี	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
71	COSCI 68-71	KPI2-03 KPI2-04	-	S3-O1-T2-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 1,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ
72	COSCI 68-72	KPI1-04	SDGs4	S3-O1-T3-I1	โครงการ Up skill - Re skill - New skill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Up skill - Re skill - New skill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Up skill - Re skill - New skill	1. จำนวนโครงการ Up skill - Re skill - New skill skill ที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 6 โครงการต่อปี 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	1. มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อปี (หลังจากหักค่าใช้จ่าย)	ตลอดปีการศึกษา	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ

## กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
73	COSCI 68-73	KPI 2-02 KPI 2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาระบบแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสารในรูปแบบไลน์แชตบอด	1. เพื่อพัฒนาระบบแชตบอด ช่วยแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อช่วยให้บุคลากรและนิสิตสามารถแจ้งซ่อมและรับข่าวสารของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. ได้ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถช่วยแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสาร สำหรับวิทยาลัยฯ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	1. บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีความสะดวกในการแจ้งซ่อมและรับข่าวสารของวิทยาลัยฯ มากขึ้น	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
74	COSCI 68-74	KPI2-03 KPI2-07	SDGs12	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อลดการใช้ปริมาณกระดาษในกระบวนการประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี	1. ลดจำนวนกระดาษได้ ร้อยละ 95 2. เกิดระบบเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยในการประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี 1 ระบบ	1. การประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี มีความถูกต้องรวดเร็ว เอื้อต่อผู้ใช้งาน	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
75	COSCI 68-75	KPI2-02 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมการพัฒนาแอปพลิเคชันจัดเก็บคั่นคั่นข้อมูล KPI บุคลากร ระยะเวลาที่ 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บคั่นคั่นข้อมูล KPI บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อให้บุคลากรวิทยาลัยฯ สามารถบันทึกเรียกใช้ข้อมูล KPI ได้สะดวกรวดเร็ว 3. เพื่อให้ผู้บริหาร	1. ได้ระบบเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถช่วยบันทึกข้อมูลเรียกดู และประเมิน KPI สำหรับวิทยาลัยฯ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ไม่น้อยกว่า 3.75	1. บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีความสะดวกในการบันทึกข้อมูล KPI มากขึ้น 2. ผู้บริหารวิทยาลัยฯ สามารถประเมินข้อมูลและให้คะแนน	ตุลาคม 2567 - มกราคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						วิทยาลัยฯ สามารถประเมินข้อมูลและให้คะแนน KPI ได้ สะดวกรวดเร็ว		KPI ได้สะดวก รวดเร็วมากขึ้น		
76	COSCI 68-76	KPI2-01 KPI2-02 KPI2-03	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : การจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้บุคลากรวิทยาลัยฯ 2. เพื่อให้กระบวนการทำงานของวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 3. เพื่อให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงาน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
77	COSCI 68-77	KPI2-01	-	S4-O1-T2-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยในระดับ ดี ขึ้นไป	พฤศจิกายน 2567	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
78	COSCI 68-78	KPI2-06	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในองค์กรซึ่งจะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. เกิดแผนพัฒนารายบุคคล 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล	ธันวาคม 2567 - มกราคม 2568	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
79	COSCI 68-79	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และ ความภาคภูมิใจในสถาบัน แก่บุคลากรและนิสิต 2. เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ภายในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคม 3. เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยฯ	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อย ละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า 3.51	1. บุคลากร เกิดความ ผูกพันใน องค์กร	มิถุนายน - กรกฎาคม 2568	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
80	COSCI 68-80	KPI2-06	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์	1. เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพของบุคลากร	1. มีกิจกรรมกีฬาอย่างน้อย 1 ครั้ง 2. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 3. ความสุขในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 4. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุขและความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรเกิดความผูกพันในองค์กร	กรกฎาคม - สิงหาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
81	COSCI 68-81	KPI2-09	-	S4-O2-T1-I1	โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน ครั้งที่ 1 การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 การกู้ชีพเบื้องต้น (CPR)	ครั้งที่ 1 1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติภารกิจกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ครั้งที่ 1 1. มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ ครั้งที่ 2 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีการฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	ครั้งที่ 1 1. บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ได้จริง ครั้งที่ 2 1. บุคลากรวิทยาลัยฯ มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	พฤศจิกายน 2567 - เมษายน 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
82	COSCI 68-82	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้แผนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) มีประสิทธิภาพสามารถนำไปเป็นตัวกำหนดการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ได้	กรกฎาคม - สิงหาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
83	COSCI 68-83	KPI2-02 KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยอย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม รับทราบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	กันยายน 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
84	COSCI 68-84	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัด	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX ที่	กรกฎาคม - สิงหาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						การศึกษาของวิทยาลัยให้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX		มหาวิทยาลัยกำหนด		
85	COSCI 68-85	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ผลการประเมินและข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ประเมินปีการศึกษา 2566 มาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานตาม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ความพึงพอใจต่อกระบวนการเตรียมความพร้อมรับการประเมินอยู่ในระดับดี ขึ้นไป	1. ความพร้อมของรายงานการประเมินตนเอง SAR EdPEX อยู่ในระดับดี ขึ้นไป	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ผลลัพธ์หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการประเมินตนเอง SAR - EdPEx เพื่อรับการประเมินปีการศึกษา 2567				
86	COSCI 68-86	KPI2-03	-	S4-O2-T1-I1	โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์แนวทางการประหยัดพลังงานในพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานให้แก่บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. มีมาตรการประหยัดพลังงาน 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ 3. มีการประชาสัมพันธ์มาตรการ	1. วิทยาลัยฯ สามารถประหยัดพลังงานได้	มกราคม - เมษายน 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
87	COSCI 68-87	KPI2-08	-	S4-O2-T1-I1	โครงการจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. เพื่อจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน	1. ได้แผนฯ 1 ฉบับ	1. มีการเผยแพร่แผนฯ	กุมภาพันธ์ 2568	รองคณบดีฝ่ายแผน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม				และพัฒนาคุณภาพ
88	COSCI 68-88	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร: กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีผลคะแนนการประเมิน ITA ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย (คะแนน pretest) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90	1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	มกราคม - มีนาคม 2568	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
89	COSCI 68-89	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติราชการในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการ	1. เกิดรายงานประจำปี ประมาณ พ.ศ. 2567 2. มีช่องทางการเผยแพร่	1. เผยแพร่ผลประกอบการให้ประชาชนรับทราบได้	ตุลาคม - ธันวาคม 2567	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	3. มีความถูกต้องของข้อมูล ร้อยละ 100			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
90	COSCI 68-90	KPI2-10		S4-O3-T1-I1	โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ : กิจกรรมเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์	1.เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์จากทุกหลักสูตร 2.เพื่อเป็นผลงานสะท้อนความรู้ความสามารถของนิสิต และสามารถใช้ประกอบการสมัครงานต่อได้ 3.เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 4.เพื่อเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของสถาบันการศึกษาสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนิสิต	1. จำนวนไม่ต่ำกว่า 500 เล่ม	1. มีข้อมูลผลงานนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						และประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของสถาบัน 5.เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน ช่วยดึงดูดนักเรียนนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในสถาบัน				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
91	COSCI 68-91	KPI2-10 KPI1-31	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคล องค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัย	1. จำนวนโพสทีวีว ค่ายบน โซเชียลมีเดีย จำนวน 40 โพสต์ 2. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน	1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีขึ้น	ธันวาคม 2567	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร



ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						นวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก				
92	COSCI 68-92	KPI2-11 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	โครงการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และโครงการต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมอย่าง	1. จำนวน ข่าวหรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. แผน	1. การเข้าถึง และการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา สื่อและ สื่อสาร องค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่าย นิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี				
93	COSCI 68-93	KPI2-10		S4-O3-T1-I1	แผนงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อดิจิทัล ผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ และออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนสื่อที่ผลิตภายในรอบปีงบประมาณ จำนวน 4 ผลงาน ที่สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
94	COSCI 68-94	KPI1-31 KPI2-12	-	S4-O3-T1-I2	แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสารและประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่เครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารและประสานงานภายในเครือข่ายศิษย์เก่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านช่องทางออนไลน์	1. จำนวนสื่อที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์เก่าที่เข้ามาติดตามเพื่อเป็นสมาชิกในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น	1. เครือข่ายศิษย์เก่าได้รับข่าวสารและเกิดความผูกพันต่อวิทยาลัยฯ และภายในเครือข่าย 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงประโยชน์ด้วยการประสานข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่าย	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
95	COSCI 68-95	KPI1-30 KPI1-31	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและสัมพันธ์ภาพที่ดี มีการพัฒนาเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า นิสิตปัจจุบัน และวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	1. นิสิตปัจจุบันและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและมีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อวิทยาลัยฯ 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการมีเครือข่ายศิษย์เก่า	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์
96	COSCI 68-96	KPI1-30	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่	1. จำนวนศิษย์เก่าจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ไม่	1. ศิษย์เก่าได้เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาชีพภายหลังอบรมเพิ่มมากขึ้น 2. ศิษย์เก่าได้เรียนรู้ประสบการณ์	มกราคม - กรกฎาคม 2568	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
						ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพพร้อมกันภายในเครือข่าย	น้อยกว่า 2 ชั้นต่อกิจกรรม 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.75	ทางวิชาชีพร่วมกันมากขึ้น		

หมายเหตุ : ข้อมูลยุทธศาสตร์ SWU เป็นข้อมูล ณ วันที่ 25 กันยายน 2567

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

