



วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

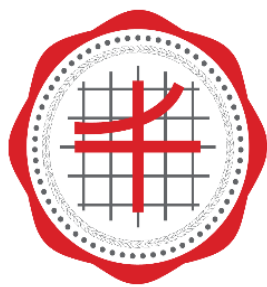
แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ทบทวนแผนกลยุทธ์ในปีที่ผ่านมา และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภักดิ์ธินชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(เดือนตุลาคม 2569 ถึงเดือนกันยายน 2570)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

ปรัชญา (Philosophy)

สื่อสาร สร้างสรรค์ ด้วยปัญญาธรรม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยฯ สู่สังคม
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ ในมิติของวิทยาลัยฯ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen
และความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
1	COSCI 70-01	KPI1-10	-	S1-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรมตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษา ระดับ หลักสูตร	1. เพื่อเตรียมความพร้อม ด้านเอกสารและการ ตรวจประเมินให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อยและมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนา หลักสูตรให้ดำเนินการ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	1. ความพร้อมของ เอกสาร ประกอบการตรวจ ประเมินมีความ พร้อม ร้อยละ 100	1. หลักสูตรได้รับ การประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพที่ มหาวิทยาลัย กำหนด และ ดำเนินการเป็นไป ตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
2	COSCI 70-02	KPI1-10 KPI1-02	-	S1-O1-T1-I1 S1-O1-T3-I1	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร : กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ เท้าทันต่อความต้องการของ ตลาดแรงงานและความ ต้องการของผู้เรียน	1. อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ได้หลักสูตรตามรอบที่ปรับปรุงตามรอบ	1. มีหลักสูตรปรับปรุงเสร็จสิ้น และผ่านการปรับปรุงตาม เกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	ครั้งที่ 1 ตุลาคม 2569 - มีนาคม 2570 ครั้งที่ 2 เมษายน - กันยายน 2570	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
3	COSCI 70-03	KPI 1-11 KPI 1-12		S1-O1-T2-I1 S1-O3-T1-I3 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมค่ายสร้างสรรค์สื่อนานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์สื่อร่วมกันระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ กับนิสิตต่างประเทศจากสถาบันที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ 2. เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติและเปิดโอกาสให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษา วัฒนธรรม และการสร้างสื่อกับนิสิตต่างประเทศ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้สื่อสร้างสรรค์ในระดับสากล 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1. จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 5 คน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาสากลได้อย่างมั่นใจมากขึ้น 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับเพื่อนต่างชาติได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	คณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						และกิจกรรมระหว่างนิสิตวิทยาลัยฯ และนิสิตต่างประเทศ 5. เพื่อเปิดประสบการณ์การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านกระบวนการค่ายเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นการปฏิบัติจริง 6. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้พร้อมต่อการก้าวสู่พลเมืองโลก (Global Citizen)					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
4	COSCI 70-04	KPI1-11	-	S1-O1-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนัศึกษานานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมการรับ นิสิตแลกเปลี่ยนจาก มหาวิทยาลัยคู่ความ ร่วมมือในต่างประเทศเข้า ศึกษา ณ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อยกระดับความเป็น นานาชาติของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และสนับสนุนการบรรลุ ตัวชี้วัดด้านความเป็น สากล (Internationalization)	1. เกิดระบบใน การส่งเสริมความ เป็นนานาชาติ/ การแลกเปลี่ยน นิสิต อย่างน้อย 1 ระบบ	1. มีการพัฒนา ระบบและกลไก และแนวปฏิบัติ สำหรับการรองรับ นิสิตแลกเปลี่ยน	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ พิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
5	COSCI 70-05	KPI2-08	-	S1-O2-T3-I1 S1-O2-T3-I2 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนากิจการองค์กร	1. เพื่อให้อาจารย์มีความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรมและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. อาจารย์ วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. อาจารย์ วิทยาลัยฯ มีความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาด้านกิจกรรม การใช้ชีวิตของนิสิตในมหาวิทยาลัย และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัยฯ	ครั้งที่ 1 มกราคม 2570 ครั้งที่ 2 สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
6	COSCI 70-06	KPI2-02 KPI1-05	-	S1-O2-T1-I1 S1-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาบุคลากร : การจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เพื่อรวบรวมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. อาจารย์ในทุกหลักสูตรได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์อย่างน้อย 1 คน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ 2. เมืองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ด้านการจัดการเรียนการสอน 1 หัวข้อ	มีนาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
7	COSCI 70-07	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรม Visiting Professor	1. เพื่อให้บัณฑิต และบุคลากรสายวิชาการในหลักสูตรฯ ได้เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมในสาขาที่บัณฑิตได้ศึกษาเล่าเรียน 2. เพื่อเป็นการมุ่งเน้นให้บัณฑิตได้สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บัณฑิตได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องที่บัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาจากอาจารย์ชาวต่างประเทศให้ทันสมัยและเท่าทันโลกปัจจุบัน 2. คะแนนภาษาอังกฤษของบัณฑิตผู้เข้าร่วมโครงการ สอบผ่าน SWU SET ร้อยละ 80 ขึ้นไป	ตลอดปีการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
8	COSCI 70-08	KPI1-11 KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O2-T3-I2 S1-O3-T2-I2	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมเพิ่มพูน	1. เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และนิสิตปริญญาโททั้งสองหลักสูตร ได้เพิ่มพูน	1. จำนวนอาจารย์และนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 12 คน/ปี	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ และ	ตุลาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
					ประสบการณ์ในต่างประเทศ	ความรู้ และประสบการณ์ทางด้านสื่อภาพยนตร์ และการออกแบบเพื่อธุรกิจต่างประเทศ 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรสายวิชาการ และนิสิตได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและมุมมองในระดับนานาชาติ 3. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์และนิสิตระหว่างมหาวิทยาลัย รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตต่างชาติเพิ่มมากขึ้น		ประสบการณ์ในต่างประเทศ			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
9	COSCI 70-09	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต : กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET)	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะทางการใช้นวัตกรรมอย่างเป็นประโยชน์ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้พัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 300 คน 2. นิสิตทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรม 3. จำนวนบูธกิจกรรมไม่น้อยกว่า 30 บูธ 4. นิสิตแสดงผลงานทางด้านวิชาการไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา	1. นิสิตสามารถนำเสนอผลงานและสื่อสารกับผู้เข้าร่วมชมงานได้ 2. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติจริง	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
10	COSCI 70-10	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริม ประสบการณ์ทำงาน จริงให้กับนิสิต : กิจกรรมสร้างเครือข่าย การทำงานศิษย์เก่าสู่รุ่น น้อง (COSCI Alumni Career Network)	1. เพื่อฝึกฝนและเตรียม ความพร้อมสู่การทำงาน แก่นิสิตจากการมีส่วนร่วม และดำเนินงานจริง 2. เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์และ ประโยชน์ทางวิชาชีพจาก เครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและองค์กร อย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของนิสิต เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2.. จำนวน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าที่เข้าร่วม กิจกรรมสร้าง เครือข่ายวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน	1. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเส้นทาง อาชีพ ทักษะที่ จำเป็น และการ เตรียมความพร้อม เข้าสู่ตลาดแรงงาน เพิ่มขึ้น 2.. นิสิตสามารถ สร้างความสัมพันธ์ และเครือข่ายกับ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า เพื่อ นำไปสู่โอกาสใน การฝึกงาน การ ทำงาน หรือการ พัฒนาวิชาชีพใน อนาคต	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
11	COSCI 70-11	KPI1-12	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริม ประสบการณ์ทำงาน จริงให้กับนิสิต : กิจกรรม COSCI Band	1. เพื่อเสริมสร้าง สุนทรียศาสตร์ร่วมกับการ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และวัฒนธรรมให้แก่นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม และการใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ด้วยการ แสดงออกทางศิลปะด้าน ดนตรี 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต ของวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมได้พัฒนา สมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits ผ่านกิจกรรมการ แสดงดนตรี	1.ร้อยละของนิสิต เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2.. จำนวนวง ดนตรี ที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า 5 วง	1. นิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมได้รับการ ส่งเสริมด้าน สุนทรียภาพทาง ดนตรี และการใช้ เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์ด้วยการ แสดงออกทางด้าน ดนตรี 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมทั้งภายใน และภายนอกมี ความพึงพอใจไม่ น้อยกว่า 3.75	มกราคม - เมษายน 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
12	COSCI 70-12	KPI1-12 KPI2-08	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัย : กิจกรรมเปิด บ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE)	1. เพื่อให้นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายได้ รู้จักวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม และสร้าง ความเข้าใจในข้อกำหนด ของการสอบเข้าศึกษาต่อ ในปีการศึกษา 2570 ของ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ 2. สร้างความประทับใจ ให้นักเรียน และผู้ สนใจเข้ามาดูกิจกรรม อัน ส่งผลให้เกิดความสนใจ และอยากที่จะศึกษาต่อ ในวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบ Onsite และ Online ไม่น้อยกว่า 3,000 คน 2. จำนวนกิจกรรม เปิดบ้านนวัตกรรม (Open House) ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรม 3. จำนวนสื่อ ประชาสัมพันธ์ โครงการผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจใน ข้อมูลองค์กรและ ระบบการสอบเข้า ในการศึกษา 2570 ในระดับดี ขึ้นไป 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมเกิดความ ประทับใจและรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของ วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม - พฤศจิกายน 2569	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์และ บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาตนเอง ในด้าน ทักษะสื่อสารตลอดจน นิสิตได้รับการพัฒนาให้มี ความพร้อมต่อการเป็น นิสิต รวมทั้งได้ทำ กิจกรรมที่ส่งเสริมต่อ ความผูกพันต่อวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ร่วมกัน					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
13	COSCI 70-13	KPI1-12 KPI2-01	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการสร้างเสริมวินัย นิสิต-ความเป็นพลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย : กิจกรรมการเลือกตั้ง ประธานสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม	1. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้ ก่อเกิดประสบการณ์ด้วย การกระตุ้นการมีวินัย มี ธรรมาภิบาล ประชาธิปไตยและ คุณธรรม ต่อการตระหนัก ถึงการเป็นพลเมืองดี ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ของสังคม มี ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ ของตนเอง ปฏิบัติตนได้ อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิด สิทธิและเสรีภาพของ บุคคลอื่น 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นิสิตให้มีแนวคิดและ ทัศนคติที่ดี มีทักษะใน การเรียนรู้และศิลปการ	1. จำนวนนิสิต จากทุกหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการ ประชาธิปไตย มี วินัย ความ รับผิดชอบ และ คุณลักษณะของ การเป็นพลเมืองที่ ดี อยู่ในระดับดีขึ้น ไป	มีนาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ดำรงชีวิต ด้านการเป็น ส่วนหนึ่งของสังคมและ วัฒนธรรม ภายใต้ กระบวนการกิจกรรมการ เลือกตั้งประธานสโมสร นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2570					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
14	COSCI 70-14	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม ส่งเสริมค่านิยมความ เป็นไทย สวมใส่ผ้าไทย ทุกวันศุกร์และวันสำคัญ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและ นิสิตต่างชาติได้รับการ ส่งเสริมกระตุ้นการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ เรียนรู้ศิลปะและ วัฒนธรรม ผ่านกิจกรรม การแต่งกายด้วยผ้าไทย วันศุกร์ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิตไทยและ นิสิตต่างชาติ วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มี ส่วนร่วมในการวางแผน งาน การบริหารจัดการ การสร้างสรรค์สื่อรณรงค์ และการเข้าร่วมกิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม โดย	1. ร้อยละของ อาจารย์ บุคลากร และนิสิตที่เข้าร่วม กิจกรรมแต่งกาย ด้วยผ้าไทยในวัน สำคัญของ มหาวิทยาลัย ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. มีสื่อรณรงค์ ด้านการแต่งกาย ด้วยผ้าไทย ไม่ น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. มีการ ประชาสัมพันธ์	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ไทย พร้อมทั้งนำ การแต่งกายด้วย ผ้าไทยมา ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานและ ชีวิตประจำวันได้ อย่างเหมาะสม อยู่ ในระดับดีขึ้น	ตุลาคม 2569 - กันยายน 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ชาติ	กิจกรรม ไม่น้อย กว่า 3 ช่องทาง				
15	COSCI 70-15	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม สืบสานความเป็นไทย เนื่องในวันสำคัญทาง ประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง	1. เพื่อส่งเสริมให้ คณาจารย์ บุคลากร นิสิต ไทยและนิสิตต่างชาติ มี ส่วนร่วมในการส่งเสริมต่อ การอนุรักษ์และสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมของ ไทย 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ทำ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน และสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้ ความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีสื่อรณรงค์ ด้านการสืบสาน ประเพณีและ วัฒนธรรม วันลอย กระทง และการให้ ความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม ไม่ น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ ตระหนักและเห็น คุณค่าในการ อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย และมี จิตสำนึกในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับดีขึ้น	พฤศจิกายน 2569	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
16	COSCI 70-16	KPI1-12	SDGs 10	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม วันเด็ก	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรและนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มีส่วนร่วมใน กิจกรรมงานวันเด็กที่ ประสานสมรรถนะด้านการ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริม สืบสาน อนุรักษ์และ พัฒนาด้านความเป็นไทย ผสมกับการแนวทาง พัฒนาสังคมไทยกับการ สื่อสารอย่างร่วมสมัย ซึ่ง สอดคล้องกับนโยบายของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม และมหาวิทยาลัย 3. เพื่อให้บุคลากรและ	1. ร้อยละของ บุคลากรและนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. จำนวนเด็กและ เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า 300 คน 3. จำนวนฐาน กิจกรรมหรือ กิจกรรม สร้างสรรค์ที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	1. บุคลากรและ นิสิตสามารถ ประยุกต์ใช้ สมรรถนะด้านการ สื่อสารและ เทคโนโลยีอย่าง สร้างสรรค์ในการ จัดกิจกรรม มีส่วน ร่วมในการสืบสาน ความเป็นไทย และ ส่งเสริมการสร้าง โอกาสทางสังคม แก่เด็กและเยาวชน อยู่ในระดับดีขึ้น	มกราคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						นิสิตของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการ ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาส ทางสังคมอย่างเท่าเทียม ให้แก่เด็กและเยาวชน					
17	COSCI 70-17	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการส่งเสริมความ ร่วมมือและพัฒนา ประสบการณ์วิชาการ และวิชาชีพแก่นิสิต : กิจกรรมส่งเสริมภาวะ ผู้นำ ทักษะสื่อสาร จิตสำนึกสาธารณะและ การทำงานเป็นทีม (สโมสรนิสิต)	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อเกิดทักษะภาวะ ผู้นำ ทักษะสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม อัน สอดคล้องต่อคุณสมบัติ ความพร้อมของการเป็น นิสิตและพลเมืองและ สมรรถนะที่สอดคล้อง Loves SWU และ 7 Spirits 2. เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนานิสิตให้มีแนวคิด และทัศนคติที่ดี มีทักษะ	1. ร้อยละของผู้นำ นิสิตและนิสิตที่เข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. จำนวนกิจกรรม พัฒนาภาวะผู้นำ และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตเข้าร่วม กิจกรรมสามารถ พัฒนาภาวะผู้นำ การสื่อสาร และ การทำงานเป็นทีม ได้ 2. นิสิตสามารถนำ ความรู้จาก กิจกรรมไปใช้ในการ บริหารจัดการ และแก้ปัญหาได้	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						การเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต 3. เพื่อให้บัณฑิตแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานด้านกิจกรรมของนิสิต และการดำเนินโครงการประสานงานต่างๆ กับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ตามระบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการบูรณาการระหว่างเครือข่ายผู้นำนิสิต และศิษย์เก่า	3. มีศิษย์เก่าเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทางด้านวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
18	COSCI 70-18	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรม COSCI GAME	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีของ นิสิตในวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารคม 2. เพื่อให้นิสิตได้รับการ ส่งเสริมทัศนคติที่ดี คุณธรรม จริยธรรมใน เรื่องของการรู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย กับความมีน้ำใจ ของนักศึกษา การส่งเสริม สุขภาพที่ดี การรณรงค์ การต่อต้านยาเสพติด การสูบบุหรี่และการ บริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่ไม่เหมาะสม 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา สมรรถนะนิสิตในด้านการ สื่อสาร การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น การวิเคราะห์	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตมี ความสัมพันธ์อันดี มีความสามัคคี และสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างสร้างสรรค์ 2. นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีสุข ภาวะที่ดี และ ตระหนักในการ หลีกเลี่ยง พฤติกรรมเสี่ยง 3. นิสิตมีสมรรถนะ ด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การคิด วิเคราะห์ และการ ใช้เทคโนโลยี	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						และการแก้ปัญหาอย่าง สร้างสรรค์ และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับการใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์		สารสนเทศอย่าง สร้างสรรค์			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
19	COSCI 70-19	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี : กิจกรรม ปฐมนิเทศนิสิตใหม่และ ไหว้ครูวิทยาลัยฯ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รู้จักคณาจารย์ อาจารย์ ที่ปรึกษานิเทศชั้นปีที่ 1 และบุคลากรของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทราบระบบข้อมูลเพื่อ การพัฒนากิจกรรมในด้าน ต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม 3. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมด้าน คุณธรรมและจริยธรรม 4. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาให้มีแนวคิดและมี ทัศนคติที่ดี มีทักษะใน การเรียนรู้และศิลปะการ ดำรงชีวิต	1. จำนวนนิสิตชั้น ปีที่ 1 ของ วิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 จากค่าเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. จำนวนศิษย์เก่า จากทุกหลักสูตรมี ส่วนร่วมใน กิจกรรมอย่างน้อย หลักสูตรละ 1 คน 3. มีกิจกรรมที่ ส่งเสริมและให้ ข้อมูลในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 มี ความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับ วิทยาลัยฯ สามารถปรับตัวสู่ การใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัย และ เกิดความผูกพันต่อ วิทยาลัยฯ อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป 2. นิสิตได้รับการ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์และ แรงบันดาลใจจาก ศิษย์เก่า สามารถ นำองค์ความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ วางแผนการเรียน และการพัฒนา	สิงหาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						5. เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างนิสิตใหม่ นิสิตปัจจุบัน สโมสรนิสิต และเครือข่ายศิษย์เก่า		ตนเอง อยู่ในระดับดี 3. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรระบบการเรียน การใช้บริการ และสิทธิประโยชน์ของวิทยาลัยฯ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการศึกษาได้ อยู่ในระดับดี			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
20	COSCI 70-20	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม ป๋จฉิมนิเทศ	1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดง ความกตัญญูแก่ทวดที่ต่อ คณาจารย์ และแสดงออก ถึงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอด ต่อกันมา 2. เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ ดีและเสริมสร้าง สัมพันธภาพอันดีและ ความผูกพันระหว่างศิษย์ ปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากร และองค์กร 3. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 เตรียมความพร้อมสู่ ตลาดแรงงาน การ ประกอบอาชีพในอนาคต และด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. ร้อยละของนิสิต ชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วม กิจกรรมป๋จฉิม นิเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. มีกิจกรรม ส่งเสริมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ความผูกพันและ ได้รับความรู้เพื่อ เตรียมความพร้อมสู่ ตลาดแรงงาน ไม่ น้อยกว่า 1 กิจกรรม 3. มีกิจกรรมจาก สมาคมศิษย์เก่า อย่างน้อย 1 กิจกรรม	1. นิสิตมีความ ตระหนักในคุณค่า ของความกตัญญู กตเวที และมีส่วน ร่วมในการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย อยู่ในระดับดี ขึ้น 2. นิสิตมีความ ผูกพันต่อวิทยาลัย ฯ มีทัศนคติที่ดีต่อ คณาจารย์ เพื่อน ศิษย์เก่า และได้รับ ความรู้ที่สามารถ นำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเตรียมความ พร้อมสู่การ ประกอบอาชีพ อยู่ ในระดับดี	เมษายน - พฤษภาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
21	COSCI 70-21	KPI1-12	SDGs 5	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการนวัตกรรมแรก พบ	1. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน 2. เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้ก่อเกิดการ เสริมสร้างอัตลักษณ์ของ บัณฑิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และมหาวิทยาลัยศรีนคริ นทรวิโรฒ รวมทั้งได้ใช้ เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คุ้มค่าในการใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัย และ สามารถนำประสบการณ์ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ต่อ การเป็นบัณฑิตได้	1. จำนวนนิสิตชั้น ปีที่ 1 เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมที่ สร้างความเข้าใจ ในอัตลักษณ์นิสิต ของวิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัย ฯ ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตชั้นปีที่ 1 สามารถปรับตัวเข้า กับการใช้ชีวิตใน มหาวิทยาลัย และ สร้างความสัมพันธ์ อันดีกับเพื่อนนิสิต อยู่ในระดับดี 2. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และ ตระหนักถึงอัต ลักษณ์ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมและ มหาวิทยาลัยศรีนคริ นทรวิโรฒ อยู่ใน ระดับดี	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นิสิตให้มีแนวคิดทัศนคติที่ ดี มีทักษะการเรียนรู้และ ศิลปะการดำรงชีวิต4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับ การพัฒนาสมรรถนะที่ เกี่ยวข้องกับ Loves SWU และ 7 Spirits	3. มีผลงานของ นิสิตจากทุก วิชาเอก อย่างน้อย 1 ผลงาน/ วิชาเอก	3. นิสิตสามารถ แสดงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงาน ร่วมกันผ่านการ สร้างสรรค์ผลงาน ของแต่ละวิชาเอกได้ อยู่ในระดับดี			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
22	COSCI 70-22	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของนิสิตด้านบุคลิกภาพ ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยี และการทำงานร่วมกับผู้อื่น สำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้แนวทางการทำงานจากผู้ประกอบการหรือผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความพร้อมในการเข้าสู่การฝึกประสบการณ์การทำงานกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้รับการคัดเลือกฝึกงานร้อยละ 100	1. นิสิตมีแฟ้มสะสมผลงาน ที่พร้อมต่อการสมัครงานได้	กิจกรรมที่ 1 ตุลาคม - ธันวาคม 2569 กิจกรรมที่ 2 กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
23	COSCI 70-23	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมสุข ภาวะนิสิตด้านกีฬา (SWU GAME)	1. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะ และพัฒนาทักษะด้าน กีฬาของนิสิต ให้มีแนวคิด และทัศนคติเชิงบวกใน การดูแลสุขภาพอย่าง ยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพ นิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ และศิลปะการดำรงชีวิต ผ่านกระบวนการมีส่วน ร่วมในกิจกรรมกีฬาเชิง สร้างสรรค์ 3. เพื่อส่งเสริม ประสบการณ์การทำงาน จริงของนิสิต ผ่านการ บริหารจัดการและดำเนิน กิจกรรมกีฬา	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพสุข ภาวะ ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม	1. นิสิตได้รับการ ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และใช้เวลาว่างให้ เกิดประโยชน์ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม- มีนาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
24	COSCI 70-24	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม เสริมสร้างความเข้าใจ ในงานศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เกิด ความรู้ ความเข้าใจในงาน ศิลปะและวัฒนธรรม แขนงต่างๆ ของไทย	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการร้อยละ 80 มีคะแนน ทดสอบหลังเข้า ร่วม สูงกว่าก่อน เข้าร่วม	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ไทยมากขึ้น	พฤศจิกายน 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	
25	COSCI 70-25	KPI1-12 KPI3-01	SDGs 11	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมเปิดพื้นที่ มรดกศิลปะ และ วัฒนธรรมผ่านสื่อ ภาพยนตร์ไทยจากคน รุ่นใหม่สู่ชุมชน	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ ทักษะการทำงานเป็นทีม 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการได้เห็นถึงคุณค่า ของภาพยนตร์ไทย 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการได้แลกเปลี่ยน	1. จำนวนนิสิตเข้า ร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. จำนวนสมาชิก	1. นิสิตมีทักษะ และประสบการณ์ ในการทำงาน เป็น ทีมมากขึ้น ซึ่ง สามารถวัดเป็น ระดับคะแนนไม่ น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม	ในชุมชนเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 3. มีเวทีเสวนาในการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ศิลปะ และวัฒนธรรมระหว่างผู้จัดโครงการ นิสิต และสมาชิกในชุมชน	2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเข้าร่วมโครงการ 3. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
26	COSCI 70-26	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและ อบรมเชิงปฏิบัติการการ เล่าเรื่องผ่านภาพ	1. เพื่อให้นิสิตมีโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเล่าเรื่องผ่านภาพกับผู้เชี่ยวชาญในสายอาชีพ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพด้านวิชาการ โดยสามารถประยุกต์หรือนำประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ รวมทั้งสามารถบูรณาการเข้ากับการเรียน และความเป็นวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลได้	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม 3. จำนวนผลงานไม่น้อยกว่า 90 ผลงาน	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการเล่าเรื่องผ่านการถ่ายภาพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
27	COSCI 70-27	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการสืบสานและ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และศิลปะ : กิจกรรม ศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทย	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ อนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการร้อยละ 80 มีคะแนน ทดสอบหลังเข้า ร่วม สูงกว่าก่อน เข้าร่วม	1. ผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์อยู่ใน ระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
28	COSCI 70-28	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น	1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกู้ชีพเบื้องต้น 2. เพื่อให้นิสิตสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้นสอบผ่านร้อยละ 80	1. นิสิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกู้ชีพเบื้องต้นและการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินอย่างถูกต้อง	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ภาควิชา นวัตกรรมสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
29	COSCI 70-29	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I3	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่อง "สุข" ให้เป็น "ภาพ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเล่าเรื่องด้านสุขภาพจากกรณีศึกษาในวงการศึกษา 2. เพื่อให้นิสิตได้สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องด้านสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้ผลงาน	1. ผลงานเล่าเรื่องสุขภาพมีความคิดสร้างสรรค์และสามารถสื่อสารประเด็นสุขภาพได้ชัดเจน (ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ/ครูอาชีพ) 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชา นวัตกรรมสื่อสาร	
30	COSCI 70-30	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเพื่อสุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะการผลิตสื่อด้านสุขภาพ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนการทำงานร่วมกันและกระชับความสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นปีและ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. นิสิตได้ผลงาน	1. นิสิตสามารถผลิตสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างถูกต้องเหมาะสม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชา นวัตกรรมสื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						คณาจารย์วิชาเอกการ สื่อสารเพื่อสุขภาพ	ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	พอใจไม่น้อยกว่า 3.51			
31	COSCI 70-31	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะ สื่อสารและการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสารด้านการ จัดการนวัตกรรม 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนใน ชั้นปีและคณาจารย์วิชา เอกการสื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสาร ด้านการจัดการ นวัตกรรม 2. นิสิตได้ฝึกการ วางแผนการ สื่อสารเพื่อการ จัดการนวัตกรรม 3. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
32	COSCI 70-32	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมค่ายอบรมเชิง ปฏิบัติการสร้าง นวัตกรรม INNO Boot Camp	1. เพื่อสร้างเสริมทักษะ การคิดค้นนวัตกรรมและ การทำให้นวัตกรรมเป็นที่ ยอมรับ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกหัด การสร้างนวัตกรรม ต้นแบบ	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. นิสิตได้ผลงาน ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	1. นิสิตมีทักษะ การคิดนวัตกรรม และสื่อสารเพื่อ การจัดการ นวัตกรรมได้ 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	
33	COSCI 70-33	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาการ สื่อสารเศรษฐศาสตร์ ร่วมสมัย "Trendy Econ"	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ เกี่ยวกับความเคลื่อนไหว (trend) ในแวดวงการ สื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2. เพื่อให้นิสิตได้มี ความสัมพันธ์ที่ดี มีความ สามัคคีในกลุ่มเพื่อนและ คณาจารย์	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตสามารถ อธิบายหรือ สะท้อนความ เข้าใจเกี่ยวกับ ความเคลื่อนไหว (trend) ในการ สื่อสารด้าน เศรษฐศาสตร์ได้ (ประเมินจากการ นำเสนอได้คะแนน	พฤศจิกายน 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)			
34	COSCI 70-34	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะ สื่อสารและการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์ วิชาเอกการสื่อสาร การเกษตร	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสาร การเกษตร 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนใน ชั้นปีและคณาจารย์วิชา เอกการสื่อสารการเกษตร	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสาร การเกษตร 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	
35	COSCI 70-35	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต: กิจกรรม ส่งเสริมทักษะการ ทำงานร่วมกันสำหรับ นิสิตภาควิชา คอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย และธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝน ทักษะการทำงานร่วมกัน ข้ามวิชาเอก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ กระบวนการทำงาน ร่วมกันแบบบูรณาการ	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้ การบริหารจัดการ และความ รับผิดชอบในการ ทำงานร่วมกันข้าม วิชาเอก	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
36	COSCI 70-36	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมกีฬาสามัคคี การออกกำลังกาย คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย	1. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันที่มีการสอนด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการทำงานเป็นทีมและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ผ่านกิจกรรมกีฬาและการแสดงความสามารถพิเศษอย่างสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการทำงานเป็นทีมและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างเครือข่าย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.75	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
37	COSCI 70-37	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรม การสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย ผ่าน เทคโนโลยีรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะด้านการสื่อสารและ การสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบใหม่มา ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีจำนวนชิ้นงาน อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะด้านการ สื่อสารและการ สร้างสรรค์สื่อ มัลติมีเดีย และ ทักษะการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบ ใหม่เพื่อสร้างสื่อ มัลติมีเดียอย่าง สร้างสรรค์	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	
38	COSCI 70-38	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ ด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อส่งเสริมทักษะการ สร้างสรรค์ผลงานด้าน เนื้อหา	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะด้านการทำ การตลาดดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะ ด้านการบริหารจัดการ ช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีทักษะ ด้านการทำ การตลาดดิจิทัล และทักษะด้านการ บริหารจัดการ ช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
39	COSCI 70-39	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล	1. เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ hard skills ที่จำเป็นทางด้านสายงานธุรกิจดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะ soft skills ที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความรู้ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานธุรกิจดิจิทัล	เมษายน - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
40	COSCI 70-40	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ 2. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีทักษะด้านการทำการตลาดดิจิทัล และทักษะด้านการวางกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ	พฤศจิกายน 2569-มิถุนายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
41	COSCI 70-41	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเตรียมความพร้อมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารเชิงลึกสำหรับวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	1. เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในการดำเนินการวิทยานิพนธ์อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์และการตั้งคำถามเชิงวิชาการ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดกรอบแนวคิดวัตถุประสงค์ และแนวทางการวิจัยได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถพัฒนาวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
42	COSCI 70-42	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับวิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกฝนทักษะชีวิตที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมวิชาชีพหลัก 2. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้หรือการปฏิบัติ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการบริหารจัดการ การระดมความคิด และมีความรับผิดชอบ	มกราคม - มิถุนายน 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ด้วย ตนเอง					
43	COSCI 70-43	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการคิดสร้างสรรค์ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ สร้างสรรค์สื่อ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตมีทักษะ การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการ สร้างสรรค์สื่อ	พฤศจิกายน 2569 - กรกฎาคม 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	
44	COSCI 70-44	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศรูปแบบใหม่	1. เพื่อให้นิสิตได้มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบใหม่ 2. เพื่อให้นิสิตได้ เสริมสร้างทักษะด้านการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รูปแบบใหม่	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และ ทักษะในการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีรูปแบบ ใหม่	กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
45	COSCI 70-45	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมการอบรมและให้คำปรึกษานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์เชิงลึกสำหรับวิชาเอก นวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1. เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาเชิงลึกในเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์อย่างเป็นระบบ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความเข้าใจและสามารถกำหนดกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ และแนวทางการวิจัยได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถพัฒนาวิทยานิพนธ์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการวิจัย	ตุลาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
46	COSCI 70-46	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ นอกห้องเรียนและมีทักษะ “Soft Skills” ที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. ทุกหลักสูตรมีกิจกรรมที่ให้ ความรู้ นอกห้องเรียน ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้รับความรู้ นอกห้องเรียนและมี ทักษะ “Soft Skills” ที่ สอดคล้องกับความต้องการ	ครั้งที่ 1 (ภาคเรียนที่ 1) ตุลาคม - ธันวาคม 2569 ครั้งที่ 2 (ภาคเรียนที่ 2)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								ต้องการของธุรกิจ และอุตสาหกรรม	มกราคม - พฤษภาคม 2570		
47	COSCI 70-47	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเตรียมความ พร้อมและพัฒนานิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อให้นิสิตได้ทำ ความเข้าใจการเรียนการสอน การสร้างเครือข่าย ระหว่างนิสิตทุกหลักสูตร 2. เพื่อให้นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจเพื่อเพิ่ม สมรรถนะบัณฑิต ด้าน การวิจัยในยุค digital	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ร้อยละ 80 ของ นิสิตที่เข้าร่วม โครงการ มี คะแนน Post- Testมากกว่า Pre- Test	1. นิสิตที่เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจด้านการ เรียนการสอน และ ด้านการวิจัย	ครั้งที่ 1 (ภาค เรียนที่ 1) ตุลาคม - ธันวาคม 2569 ครั้งที่ 2 (ภาค เรียนที่ 2) มกราคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
48	COSCI 70-48	KPI1-12		S1-O3-T1-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมทักษะดิจิทัล	1. เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ AI ในการพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการใช้ AI ในการนำไปพัฒนางานสร้างสรรค์	1. นิสิตชั้นปี 1 เข้าร่วมทุกวิชาเอก 2. นิสิตเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของเวลาเรียนทั้งหมดที่กำหนดไว้ 3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านวิเคราะห์และแก้ปัญหาเพิ่มมากขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
49	COSCI 70-49	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล (เสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน)	1. เพื่อปรับปรุงพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารในระดับที่ใช้งานได้ดี	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51 3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Test มากกว่า Pre-Test	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจและมีความรู้ด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพิ่มขึ้นจากการอบรมในระดับมาก ขึ้นไป	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
50	COSCI 70-50	KPI3-02 KPI1-12	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I3	แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กร	1. เพื่อประสานงานด้านการลงนามความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร ด้านวิชาการหรือให้ความร่วมมือเกี่ยวกับการฝึกงานหรือกิจกรรมต่างๆให้แก่บัณฑิต นวัตกรรมสื่อสารสังคม	1. จำนวนคู่ความร่วมมือที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) กับวิทยาลัยฯ ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ 2. มีกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่ลงนามความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	1. วิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างความร่วมมือและกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์กรในการส่งเสริมด้านวิชาการและการฝึกงานให้กับนิสิต	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
51	COSCI 70-51	KPI1-12	-	S1-O3-T1-I2 S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้เรื่องประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตภาควิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจากวิทยากรมืออาชีพ 2. นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.51	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
52	COSCI 70-52	KPI2-08	-	S1-O3-T2-I1 S4-O3-T1-I1 S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหานักเรียนที่มีศักยภาพสูงด้านทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED)	1. เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์และเผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลองค์กรภายในและภายนอก ได้รู้จักหลักสูตรต่างๆ ของวิทยาลัยฯ อย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างให้เกิดเครือข่ายเมล็ดพันธุ์นวัตกรรมในโรงเรียนมัธยมที่มีศักยภาพและทักษะที่มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเชิงลึก	1. จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน 2. มีรีวิวบนโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 30 โพสต์	1. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาของวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
53	COSCI 70-53	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้และก่อให้เกิดทักษะการทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้สอดคล้องต่อคุณสมบัติของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต หรือบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้ง 5 ประการ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีคะแนนจากแบบวัดประเมินตนเองเกี่ยวกับทักษะการทำงานเป็นทีม สูงขึ้น	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจ กระบวนการทำงานร่วมกันมากขึ้น	ตุลาคม 2569 - มกราคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
54	COSCI 70-54	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนต์และสื่อดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้สร้างเสริมประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อภาพยนต์และสื่อดิจิทัล 2.. เพื่อให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรในด้านการวางแผนกลยุทธ์ ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนต์และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาดของภาพยนต์ และสื่อดิจิทัลมากขึ้น	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชาภาพยนต์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
55	COSCI 70-55	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมงานเทศกาล ภาพยนตร์ต่างประเทศ	1. เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้ และก่อให้เกิดทักษะการ ทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร ให้ สอดคล้องต่อคุณสมบัติ ของนิสิตในศตวรรษที่ 21 2. เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนานิสิตให้มีทักษะการ คิดและการแก้ปัญหา สำหรับการสร้างสรรค์งาน กิจกรรมพิเศษทางด้าน การจัดการภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ 80 มีคะแนนจาก แบบวัดประเมิน ตนเองเกี่ยวกับ ทักษะการทำงาน เป็นทีม สูงขึ้น	1. นิสิตที่เข้าร่วมมี ทักษะการคิด และ การแก้ปัญหา สำหรับการ สร้างสรรค์งาน กิจกรรมพิเศษ ทางด้านการ จัดการภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลมาก ขึ้น	มกราคม - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
56	COSCI 70-56	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือก เพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะ ภาพยนตร์	1. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ที่มีคุณค่าทางสุนทรียะซึ่งจะเป็นการช่วยเปิดประสบการณ์ด้านภาพยนตร์แก่นิสิต 2. เพื่อให้นิสิตได้รับชมภาพยนตร์ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีประสบการณ์กับภาพยนตร์ที่แปลกใหม่และมีคุณค่าทางศิลปะมากขึ้น	ตุลาคม 2569 - กรกฎาคม 2570	ภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
57	COSCI 70-57	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสำหรับการเตรียมความพร้อมในการทำงาน	1. เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับทักษะการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในการทำงาน 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลกับผู้เชี่ยวชาญ	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนนทดสอบหลังเข้าร่วม สูงวก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเตรียมตัวสำหรับการทำงานจริงจากวิทยากรได้	ธันวาคม 2569 - พฤษภาคม 2570	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
58	COSCI 70-58	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ ภาพยนตร์สารคดี	1. เพื่อเปิดโลกทัศน์ ภาพยนตร์ฯ ด้าน ภาพยนตร์สารคดี 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัลกับ ผู้เชี่ยวชาญ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 มีคะแนน ทดสอบหลังเข้าร่วม สูงกว่าก่อนเข้าร่วม	1. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถ แลกเปลี่ยน ประสบการณ์กับ วิทยากร ด้าน ภาพยนตร์ที่แปลก ใหม่และมีคุณค่า ทางศิลปะมากขึ้น	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	ภาควิชา ภาพยนตร์และ สื่อดิจิทัล	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
59	COSCI 70-59	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1 S1-O3-T2-I2	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมพัฒนาทักษะ สื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยวและการใช้สื่อ อย่างสร้างสรรค์สู่สากล (one student, one passport)	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสารด้านการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นิสิตได้กระชับ ความสัมพันธ์กับเพื่อนใน ชั้นปีและคณาจารย์ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ การท่องเที่ยว	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 3. นิสิตมีสื่อดิจิทัล ที่นำเสนอเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวที่ กำหนด อย่างน้อย 10 สื่อ	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว 2. นิสิตได้ฝึกการ วางแผนการ สื่อสารเพื่อจัดการ ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์สู่สากล 3. โครงการมี การบูรณาการกับ รายวิชาในภาควิชา 4. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	พฤศจิกายน 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
60	COSCI 70-60	KPI1-12		S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต: กิจกรรม การเตรียมความพร้อม เข้าสู่ตลาดแรงงานด้าน สุขภาพ	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะที่จำเป็นต่อการเข้า สู่การทำงาน 2. เพื่อให้เกิดเครือข่าย การทำงานร่วมกันของ วิชาเอกการสื่อสาร สุขภาพ	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้	1. นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะที่จำเป็นต่อ การเข้าสู่การ ทำงาน 2. ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า 3.51	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	ภาควิชา นวัตกรรมการ สื่อสาร	
61	COSCI 70-61	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต: กิจกรรม ออกแบบสื่อมัลติมีเดียสู่ สังคมดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูน ทักษะการออกแบบและ ผลิตสื่อมัลติมีเดีย 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้ รู้จักการออกแบบโดย คำนึงถึงบริบทและความ รับผิดชอบต่อสังคม 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้ เรียนรู้ประสบการณ์การ ทำงานร่วมกันเป็นทีม	1. จำนวนนิสิตที่ เข้าร่วมกิจกรรมไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. มีจำนวนชิ้นงาน อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	1. นิสิตได้พัฒนา ศักยภาพและ เพิ่มพูนความรู้ด้าน การออกแบบสื่อ มัลติมีเดียอย่าง สร้างสรรค์ 2. นิสิตได้เรียนรู้ ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการ บริหารจัดการ ระดมความคิด	มกราคม - เมษายน 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
								และมีความ รับผิดชอบ			
62	COSCI 70-62	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมส่งเสริมการ พัฒนานวัตกรรมสื่อสาร นิพนธ์ด้านสื่อมัลติมีเดีย	1. เพื่อให้ความรู้และ คำปรึกษาเชิงลึกใน เกี่ยวกับการพัฒนา นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ด้านสื่อมัลติมีเดียอย่าง เป็นระบบ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะ การคิดวิเคราะห์และการ แก้ไขปัญหาทั้งในเชิง วิชาการและการสื่อสาร 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต สามารถพัฒนานวัตกรรม สื่อสารนิพนธ์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพภายใต้ ระยะเวลาที่กำหนด	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จาก กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตมีความ เข้าใจและสามารถ กำหนดทิศทาง ออกแบบและ ผลิตผลงาน นวัตกรรมสื่อสาร นิพนธ์ด้านสื่อ มัลติมีเดียได้อย่าง เป็นระบบ 2. นิสิตมีทัศนคติที่ ต่อการเปิดรับข้อ วิจารณ์หรือ ข้อคิดเห็นจากผู้อื่น ได้	ตุลาคม 2569 - เมษายน 2570	ภาควิชา คอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและ ธุรกิจไซเบอร์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
63	COSCI 70-63	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I1	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต : กิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ด้านดิจิทัล	1. เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานที่น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. เพื่อให้นิสิตได้เพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานร่วมกันตลอดจนการประสานงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. นิสิตได้เรียนรู้กระบวนการนำเสนอหรือจัดแสดงผลงานด้านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจและดึงดูดใจ 2. นิสิตมีเจตคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกัน	เมษายน - พฤษภาคม 2570	ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์	
64	COSCI 70-64	KPI3-02		S1-O3-T2-I1 S1-O3-T3-I2 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5 S2-O2-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อยกระดับชุมชน	1. พัฒนาประสบการณ์การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลภาคสนาม 2. เพื่อนำความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ได้ผลงานอย่างน้อย 3 ผลงาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าใจเทคนิคการเก็บข้อมูลภาคสนามสำหรับงานวิจัยและพัฒนา	ตุลาคม 2569 - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
65	COSCI 70-65	KPI1-12	-	S1-O3-T2-I2 S1-O3-T1-I1	โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ : กิจกรรมการเรียนรู้แลกเปลี่ยนในชั้นเรียน	1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในต่างประเทศ	1. จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนนิสิตวิทยาลัยฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 วิชาเอก	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้เรียนรู้ผ่านบรรยากาศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	มกราคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ	
66	COSCI 70-66	KPI1-12	-	S1-O3-T3-I1 S1-O3-T1-I1	แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. เพื่อให้นิสิตได้แสดงออกตามศักยภาพของตนเอง 2. เพื่อมุ่งสร้างโอกาสและระดับความได้เปรียบทางทักษะต่างๆ และส่งเสริมให้นิสิตได้รับ	1. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ ในแต่ละปีการศึกษา ไม่น้อยกว่า 60 คน	1. นิสิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวด เข้าร่วมแข่งขันทักษะหรือผลงานวิชาการและได้รับความรู้ และ	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประสบการณ์จากการเข้าร่วมการแข่งขันในเวทีกิจกรรมต่างๆ อย่างหลากหลาย 3. นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้แสดงออกถึงความสามารถตามศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการแสดงออกของนิสิตอย่างสร้างสรรค์เป็นการนำชื่อเสียงมายังวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม		ประสบการณ์สามารถนำความรู้ทักษะ และประสบการณ์ไปใช้ในวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ 2. นิสิตได้สร้างชื่อเสียงให้วิทยาลัยฯ ให้เป็นที่ประจักษ์			
67	COSCI 70-67	KPI1-12 KPI1-13 KPI3-02	-	S1-O3-T3-I2 S1-O3-T1-I1 S1-O3-T2-I3 S1-O3-T3-I3	โครงการนวัตกรรมและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Innovation day)	1. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจบการศึกษาปี 2569 ทุกหลักสูตรได้นำเสนอและแสดงผลงานสร้างสรรค์ก่อนจบ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง	1. นิสิตทุกหลักสูตรได้นำเสนองานต่อบุคคลภายนอกและ/หรือ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเครือข่ายองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
				S2-O2-T1-I1 S3-O2-T1-I1		การศึกษา 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตทุกหลักสูตรได้พบปะและนำเสนอผลงานต่อบุคคลภายนอก อันนำไปสู่การต่อยอดผลงานสร้างสรรค์สู่การเป็นผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม 3. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานภายนอก ในการสนับสนุนการพัฒนาผลงานและศักยภาพของนิสิต	ไว้ 2. จำนวนผลงานนวัตกรรมได้จัดแสดง ไม่น้อยกว่า 150 ผลงาน	ผู้ประกอบการ 2. นิสิตมีโอกาสนำเสนอผลงานนวัตกรรมต่อผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอก เพื่อนำไปสู่การต่อยอดผลงาน			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
68	COSCI 70-68	KPI2-06	-	S1-O3-T4-I1	แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2575)	1. เพื่อจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากร และนิสิตในวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยสนับสนุนการเรียนการสอนด้านดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อ การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง	1. ร้อยละ 100 ของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการจัดหาตามแผนประจำปี ได้รับการติดตั้งและพร้อมใช้งานภายในระยะเวลาที่กำหนด	1. บุคลากรและนิสิตมีความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพและความพร้อมใช้งานของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	พฤศจิกายน 2569	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						กับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. เพื่อวางแผนการทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เสื่อมสภาพหรือหมดอายุการใช้งานอย่างเป็นระบบ ภายใต้แผนระยะ 5 ปี เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ ลดความเสี่ยงจากการใช้อุปกรณ์ที่ล้าสมัย และรักษาความต่อเนื่องในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน					

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
69	COSCI 70-69	KPI2-01	-	S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S4-O2-T1-I2	โครงการฝึกอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. เพื่อส่งเสริม คณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และบุคลากรสายปฏิบัติการ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรม การวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัย แนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม 2. เพื่อให้ทราบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากคณะกรรมการจริยธรรมสำหรับพิจารณา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการอบรมได้รับประกาศนียบัตรร้อยละ 100	1. ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						โครงการวิจัยที่ทำในมนุษย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ					
70	COSCI 70-70	KPI1-06 KPI1-08	-	S2-O1-T1-I2 S2-O1-T1-I3 S2-O1-T1-I4 S2-O1-T1-I5 S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	1. เพื่อพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการกับพันธกิจด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งระดับชาติหรือนานาชาติ และ/หรือได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน	1. อาจารย์วิทยาลัยฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 2. ร้อยละ 80 ของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ มีคะแนน Post-Testมากกว่า Pre-Test	1. ทุกหลักสูตรมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. ทุกหลักสูตรมีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	มีนาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						งานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ (KM)					
71	COSCI 70-71	KPI1-13	-	S2-O2-T1-I1	โครงการพัฒนา ศักยภาพนิสิต : กิจกรรมเสริมสร้าง ความเข้าใจด้านการ ผลักดันให้เกิดชิ้นงาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจด แจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ใช้เงิน วิจัย	1. เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิต มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ กฎหมายและประเภท ของทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และ อนุสิทธิบัตร อย่างถูกต้อง ชัดเจน 2. เพื่อส่งเสริมการ คุ้มครองสิทธิ กระตุ้นและ ผลักดันให้เกิดการนำ ผลงานวิจัย โครงการงานนิสิต หรือผลงานสร้างสรรค์ เข้าสู่กระบวนการจดแจ้ง หรือจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น	1. จำนวนชิ้นงาน สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับ การจดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุ สิทธิบัตร ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่า เป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ชิ้นงานได้รับ ความคุ้มครองทาง ทรัพย์สินทาง ปัญญาอย่าง ถูกต้อง 2. ความถูกต้อง แม่นยำในการ จำแนกประเภท ผลงาน อาจารย์ และนิสิต	พฤศจิกายน 2569 - มกราคม 2570	1) ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย พัฒนา ศักยภาพนิสิต และศิษย์เก่า สัมพันธ์ 2) ผู้ช่วย คณบดีฝ่าย เครือข่าย องค์กร	

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
72	COSCI 70-72	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านการสื่อสาร และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนในยุคดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. จำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม 3. จำนวนหน่วยงาน/ชุมชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน/ชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะสื่อสารเพิ่มขึ้น 2. ชิงงานเผยแพร่ได้ทางสื่อ Swu Media 3. นำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมได้ 1 ข่าว ผ่านทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กิจกรรม 1 พฤศจิกายน 2569 กิจกรรม 2 มกราคม 2570 กิจกรรม 3 มีนาคม 2570 กิจกรรม 4 มิถุนายน 2570 กิจกรรม 5 กรกฎาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
73	COSCI 70-73	KPI 3-01 KPI 3-02	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสื่อสาร สร้างสรรค์เพื่อสังคม	1. เพื่อสร้างงานบริการ วิชาการโดยความร่วมมือ กับหน่วยงานที่มีความ ร่วมมือ อย่างเป็นทางการ เพื่อชุมชน	1. จำนวนสื่อที่ ชุมชนสามารถ สร้างจากการ บริการวิชาการ ไม่ น้อยกว่า 10 ชิ้น	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจวิธีการ สร้างสรรค์สื่อ	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	คณบดี	
74	COSCI 70-74	KPI3-02	SDGs 3 SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมการพัฒนา ทักษะการรู้เท่าทัน สุขภาพ ส่งเสริม คุณภาพชีวิตในยุค ดิจิทัล	1. เพื่อพัฒนาทักษะการ รู้เท่าทันสุขภาพของ ผู้สูงอายุผ่านสื่อดิจิทัล 2. เพื่อเพิ่มทักษะนิสัยใน การสื่อสารกับผู้สูงอายุ ผ่านการลงพื้นที่ชุมชน	1. โครงการ สามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อ ออนไลน์ไม่น้อย กว่า 10 ชิ้น	1. ผลงานมี คุณภาพสามารถ นำมาเผยแพร่ได้ 2. เผยแพร่ผ่าน ทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	กิจกรรม 1 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2569 กิจกรรม 2 กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
75	COSCI 70-75	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I1 S3-O1-T1-I2 S3-O1-T1-I3	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมผลิตสื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนเพื่อความยั่งยืน	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพ พื้นที่ชุมชน 2. เพื่อส่งเสริมและบูรณา การองค์ความรู้แบบ บูรณาการศาสตร์ 3. เพื่อผลิตสื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตาม เป้าหมาย ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ ผลิตชิ้นงานไม่น้อย กว่า 10 ชิ้นงาน	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ เข้าใจในการสร้าง Design Thinking 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจและ สามารถผลิต ชิ้นงานอยู่ในระดับ ดี	กิจกรรม 1 ตุลาคม 2569 กิจกรรม 2 กุมภาพันธ์ 2570 กิจกรรม 3 เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	
76	COSCI 70-76	KPI3-02	SDGs 4	S3-O1-T1-I2	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อ เพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ ตามศาสตร์วิชาต่างๆ สู่ ชุมชนอย่างถูกต้อง 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สื่อออนไลน์ และ ให้ชุมชนเข้าถึงได้ง่าย	1. สามารถผลิต ชิ้นงาน ไม่น้อย กว่า 2 ชิ้นงาน 2. จำนวนสื่อ ออนไลน์ไม่น้อย กว่า 20 ชิ้น	1. ผลงานมี คุณภาพสามารถ นำมาเผยแพร่ได้ 2. เผยแพร่ผ่าน ทาง Facebook Fanpage : Cosci Swu และ Cosci Media	พฤศจิกายน 2569 - สิงหาคม 2570	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
77	COSCI 70-77	KPI2-03	-	S3-O1-T2-I1	โครงการบริการวิชาการแบบหารายได้	1. เพื่อให้บริการในการวิชาการในการสร้างสรรค์งานสู่สังคมด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกแบบเรียกเก็บค่าบริการ	1. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	1. มีงบประมาณจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	
78	COSCI 70-78	KPI1-04	SDGs 4	S3-O1-T3-I1	โครงการ Up skill - Re skill - New skill	1. เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านทักษะต่างๆ เพื่อ Up skill - Re skill - New skill 2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนาทักษะ Up skill - Re skill - New skill	1. จำนวนโครงการ Up skill - Re skill - New skill skill ที่เกิดขึ้นไม่น้อยกว่า 1 โครงการต่อปี 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนน Post-Test มากกว่า Pre-Test	1. มีมูลค่าจากการเรียกเก็บค่าบริการไม่น้อยกว่า 30,000 บาทต่อปี	ตลอดปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรมและวิทยบริการ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
79	COSCI 70-79	KPI2-03	-	-	แผนงานการหารายได้ จากทรัพยากรของ วิทยาลัยฯ	1. เพื่อหารายได้จาก ให้บริการเช่าพื้นที่และ อุปกรณ์ของวิทยาลัยฯ	1. จำนวนครั้งของ การให้บริการไม่ น้อยกว่า 2 งานต่อ ปี	1. มีงบประมาณ จากการเรียกเก็บ ค่าบริการไม่น้อย กว่า 20,000 บาท ต่อปี	ตลอด ปีงบประมาณ	ศูนย์นวัตกรรม และวิทย บริการ	
80	COSCI 70-80	KPI1-12	-	S3-O2-T1-I1 S1-O3-T2-I2 S2-O2-T1-I1	โครงการเทศกาลสื่อนานาชาติ	1. เพื่อเผยแพร่และ เพิ่มพูนความรู้ด้านสื่อ ให้นักวิชาการระหว่าง สถาบัน 2. เพื่อเผยแพร่ผลงาน ทางวิชาการและผลงาน สร้างสรรค์ในระดับ นานาชาติของนิสิต อาจารย์ และนักวิชาการ ของมหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ และ สถาบันอุดมศึกษาภายใน และต่างประเทศ 3. เกิดเวทีในการ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมเสนอ ผลงานทาง วิชาการ ไม่น้อย กว่า 50 คน 2. เกิดการเรียนรู้ วัฒนธรรม ทางด้านสื่อ ทั้งใน และต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 8 เรื่อง	1. จำนวนผลงาน ทางวิชาการที่ วิทยาลัยฯ ส่งเข้า ร่วมไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น	พฤศจิกายน 2569 - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทางด้านสื่อทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 4. เกิดเครือข่ายในการทำ ความร่วมมือทางวิชาการ และการบูรณาการสห สาขาวิชาด้านสื่อ 5. เกิดการเรียนรู้ วัฒนธรรมทางด้านสื่อทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ					

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
81	COSCI 70-81	KPI2-07 KPI2-03	SDGs 12	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรม Lean Management	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการใช้ทรัพยากร	1. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการวิเคราะห์และปรับปรุงตามแนวทาง Lean management ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการ	1. กระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงมีระยะเวลาการดำเนินงานลดลงและสามารถลดการใช้ทรัพยากรได้	ตุลาคม 2569 - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
82	COSCI 70-82	KPI2-02 KPI2-06	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหารข้อมูลและการ บริหารจัดการวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมพัฒนาระบบ แอปพลิเคชัน รับฟัง ความคิดเห็นและ บริหารจัดการ ข้อเสนอแนะ ความ ต้องการ ความคาดหวัง และเรื่องร้องเรียนของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	1. เพื่อพัฒนาระบบแอป พลิเคชันเก็บข้อมูลรับฟัง ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความ ต้องการ ความคาดหวัง และเรื่องร้องเรียนของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย 2. เพื่อช่วยการบริหาร จัดการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความ ต้องการ ความคาดหวัง และเรื่องร้องเรียนของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1. ได้ระบบเว็บ แอปพลิเคชันที่ สามารถเก็บข้อมูล และบริหารจัดการ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวัง และเรื่องร้องเรียน ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย จำนวน 1 ระบบ	1. ระดับความพึง พอใจของผู้ใช้งาน ต่อระบบเฉลี่ยไม่ ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	ธันวาคม 2569 - มกราคม 2570	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
83	COSCI 70-83	KPI2-02 KPI2-06	-	S4-O1-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหารจัดการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม : กิจกรรมพัฒนาระบบแอปพลิเคชัน เพื่อสนับสนุนการทำงานพิเศษสำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการทำงานพิเศษสำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อให้นิสิตสามารถค้นหา สมัคร และเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานพิเศษได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง 3. เพื่อส่งเสริมโอกาสในการสร้างรายได้ระหว่างศึกษา และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ ให้แก่นิสิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1. ได้ระบบเว็บไซต์แอปพลิเคชันที่สามารถค้นหา สมัคร และเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานพิเศษ จำนวน 1 ระบบ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 คะแนน	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2570	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
84	COSCI 70-84	KPI2-06 KPI2-07	-	S4-O1-T1-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม พัฒนาระบบสำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ (e- Office)	1. เพื่อพัฒนาระบบการ บริหารจัดการงานภายใน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ด้วยระบบ สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร สามารถใช้งานระบบ e- Office ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของบุคลากรในการ ดำเนินงานด้านดิจิทัล และสนับสนุนนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ สู่การ เป็น Smart University อย่างยั่งยืน	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. มีการนำระบบ e-Office มาใช้ใน การดำเนินงาน และบริหารจัดการ ด้านเอกสารของ วิทยาลัยฯ ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของงานที่สามารถ ดำเนินการ ในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. มีคู่มือหรือแนว ปฏิบัติการใช้งาน	1. บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ สามารถใช้งาน ระบบ e-Office ในการปฏิบัติงาน ได้อย่างถูกต้อง และมี ประสิทธิภาพ 2. การบริหาร จัดการเอกสารและ ข้อมูลภายใน วิทยาลัยฯ มีความ รวดเร็ว สะดวก และสามารถ ตรวจสอบติดตาม งานได้ดียิ่งขึ้น	ต.ค. 2569 - ก.ย. 2570	ผู้อำนวยการ สำนักงาน คนบตี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
							ระบบ e-Office สำหรับบุคลากร ของวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 1 ชุด 4. ลดปริมาณการ ใช้กระดาษของ วิทยาลัยฯ ได้ไม่ น้อยกว่า 10,000 แผ่น				

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
85	COSCI 70-85	KPI2-05	-	S4-O1-T2-I1 S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำงานอย่างมีความสุข และมีความสัมพันธ์อันดีกับเพื่อนร่วมงานเพิ่มมากขึ้น	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บุคลากร ดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลสำรวจการมีส่วนร่วม ความสุข และความผูกพันในการทำงานไม่น้อยกว่า 4.00	ธันวาคม 2569 - มกราคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
86	COSCI 70-86	KPI2-05	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนาบุคลากร : กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. เพื่อปลูกฝังอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากรและนิสิต 2.. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. บุคลากรมีความผูกพัน ความภาคภูมิใจ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพิ่มขึ้น	กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						3. เพื่อการประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยฯ					
87	COSCI 70-87	KPI2-06 KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม ปฏิทินเก่า...ต่อเวลา แห่งความสุข	1. เพื่อลดปริมาณขยะ ภายในวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม โดยกำหนด มาตรการจัดการขยะแต่ ละประเภทอย่างเป็น ระบบควบคู่กับการ รณรงค์สร้างความ ตระหนักและส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของบุคลากร และนิสิต มุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste 2. เพื่อนำปฏิทินเก่าที่ หมดอายุการใช้งาน กลับมาสร้างคุณค่าใหม่ ด้วยการแปรรูปเป็นสื่อ การเรียนรู้การสอนอักษร เบรลล์ และส่งมอบให้แก่	1. จำนวนบุคลากร วิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคม ที่เข้า ร่วมโครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 100 จากค่า เป้าหมาย 2. มีผู้เข้าร่วม โครงการฯ มีส่วน ร่วมบริจาคปฏิทิน เก่า ไม่น้อยกว่า 30 เล่ม	1. ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจไม่ น้อยกว่า 3.75 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความ ตระหนัก และให้ ความสำคัญต่อการ จัดการขยะตาม นโยบาย Green office สู่เป้าหมาย Zero waste	ต.ค. 2569 - ก.ย. 2570	ผู้อำนวยการ สำนักงาน คณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ผู้พิการทางสายตาผ่านองค์กรพันธมิตร เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางการศึกษาและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน					
88	COSCI 70-88	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ COSCI Green Office	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) และยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ	1. จำนวนบุคลากรวิทยาลัยฯ ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย 2. ความพร้อมของเอกสารประกอบการตรวจประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมิน Green Office และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ 2. วิทยาลัยฯ มีแนวทางและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการ	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการสำนักงาน คณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						หลักเกณฑ์และแนว ทางการดำเนินงานตาม โครงการส่งเสริม สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและ สิ่งแวดล้อม		เตรียมความพร้อม เข้าสู่การประเมิน Green Office			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
89	COSCI 70-89	KPI2-05	-	S4-O1-T3-I1 S4-O1-T3-I2 S4-O1-T3-I3	โครงการพัฒนา บุคลากร : กิจกรรม เสริมสร้างความผูกพัน ในองค์กร - กีฬา สัมพันธ์	1. เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์อันดี ความ สามัคคี และความผูกพัน ระหว่างบุคลากรภายใน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพ กาย สุขภาพจิต และ คุณภาพชีวิตที่ดีของ บุคลากร	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมกีฬา ของบุคลากรอย่าง น้อย 1 ครั้ง	1. บุคลากรมีความ ผูกพันและความ สามัคคีในองค์กร เพิ่มขึ้น 2. บุคลากรมี ทัศนคติที่ดีต่อการ ทำงานเป็นทีมและ การมีส่วนร่วมใน องค์กรเพิ่มมากขึ้น	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	

90	COSCI 70-90	KPI 2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน ครั้งที่ 1 การอพยพหนีไฟ (85,000บาท) ครั้งที่ 2 การกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) (85,000บาท)	ครั้งที่ 1 1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจขั้นตอน การดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟ ครั้งที่ 2 1. เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	ครั้งที่ 1 1. มีการซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ 2. บุคลากรและนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ครั้งที่ 2 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีการฝึกซ้อมปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ	ครั้งที่ 1 1.บุคลากรและนิสิตมีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการดับเพลิง การอพยพหนีไฟเพิ่มมากขึ้นและสามารถนำไปใช้ได้จริง 2. การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นไปตามแผนและขั้นตอนที่กำหนด ครั้งที่ 2 1. บุคลากร วิทยาลัยฯ มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) ได้ ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	พฤศจิกายน 2569 - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	
----	----------------	----------	---	-------------	--	---	---	--	-------------------------------	-------------------------------	--

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
91	COSCI 70-91	KPI 2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติ การ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. เพื่อทบทวนแผนกล ยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการ สังคมให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติ การ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ได้แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติ การของวิทยาลัยฯ ที่สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย	1. แผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยฯ มีความ สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยศรีนคร ินทรวิโรฒ 2. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) มี ประสิทธิภาพ สามารถนำไปเป็น ตัวกำหนดการ ดำเนินงานของ วิทยาลัยฯ ได้	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
92	COSCI 70-92	KPI2-01 KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	1. เพื่อถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571 สู่บุคลากรทุกภาคส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1. มีกิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. มีช่องทางในการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับทราบแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2571	กันยายน 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ	
93	COSCI 70-93	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารและการตรวจประเมินให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของวิทยาลัยให้	1. ความพร้อมของเอกสารประกอบการประเมินมีความพร้อม ร้อยละ 100	1. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	กรกฎาคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ดำเนินการเป็นไปตาม เกณฑ์ประเมินคุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
94	COSCI 70-94	KPI2-02	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม พัฒนาเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริหารและ บุคลากรด้านการ บริหารจัดการและแนว ทางการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา	1. เพื่อทบทวน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นผล การประเมินและ ข้อเสนอแนะของ กรรมการผู้ประเมิน ปี การศึกษา 2568 มา ปรับปรุง พัฒนาการ ดำเนินงานของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อติดตาม ความก้าวหน้าการ ดำเนินงานรายงานผลการ ดำเนินงานตามผลลัพธ์ หมวด 7 3. เพื่อจัดทำรายงานการ ประเมินตนเอง SAR - EdPEX เพื่อรับการ ประเมินปีการศึกษา 2569	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตาม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. ความพึงพอใจ ต่อกระบวนการ เตรียมความพร้อม รับการประเมิน อยู่ในระดับดี ขึ้น ไป	1. ความพร้อมของ รายงานการ ประเมินตนเอง SAR EdPEX อยู่ใน ระดับดี ขึ้นไป	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
95	COSCI 70-95	KPI2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : กิจกรรม ประหยัดพลังงาน วิทยาลัยฯ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ แนวทางการประหยัด พลังงานในพื้นที่ใช้สอย ต่างๆ ของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกใน การประหยัดพลังงาน ให้แก่บุคลากร และนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม	1. มีการ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์และ ส่งเสริมการ ประหยัดพลังงาน อย่างน้อย 2 ช่องทาง 2. มีมาตรการ ประหยัดพลังงาน ของวิทยาลัยฯ อย่างน้อย 1 มาตรการ	1. บุคลากรและ นิสิตมีความ ตระหนักในการใช้ พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพมาก ขึ้น 2. วิทยาลัยฯ มี การดำเนินงาน ด้านการอนุรักษ์ พลังงานเป็นไป ตามนโยบาย Green Office	มกราคม - สิงหาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
96	COSCI 70-96	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1 S4-O2-T1-I2	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัย 2. เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมดำเนินการเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสบรรลุตามเป้าหมาย มีความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการที่ดี นำไปสู่องค์กรที่ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีผลคะแนนการประเมิน ITA ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย (คะแนน pretest) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส 2. บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม	มกราคม - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	
97	COSCI 70-97	KPI2-07	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะวิทยาลัยฯ	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต อาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคัด	มกราคม - มีนาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						คัดแยกขยะอย่างถูกต้องตามหลักการจัดการขยะและแนวทาง Green Office 2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการขยะภายในวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะทั่วไป และเพิ่มปริมาณขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือรีไซเคิลได้ 3. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมรณรงค์หรือประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ครั้ง/ปีงบประมาณ	แยกขยะและการจัดการขยะตามนโยบาย Green Office เพิ่มขึ้น 2. วิทยาลัยฯ มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด เป็นระเบียบ และเอื้อต่อการเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
98	COSCI 70-98	KPI2-01 KPI2-05	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานระดับส่วนงานมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง	1. บุคลากรวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและแบบประเมินสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยในระดับ ดี ขึ้นไป	กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2570	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
99	COSCI 70-99	KPI2-01 KPI2-02	-	S4-O1-T2-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบ บริหาร : การจัดการ ความรู้เพื่อการบริหาร จัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. เพื่อให้กระบวนการ ทำงานของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มี ประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของ องค์กร 2. เพื่อให้บุคลากรได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การทำงาน	1. บุคลากร วิทยาลัยฯ เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	1. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการ จัดการความรู้เพื่อ การบริหารจัดการ องค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ	เมษายน - กรกฎาคม 2570	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
100	COSCI 70-100	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรมตรวจประเมิน Green Office	1. เพื่อพัฒนาการ ดำเนินงานของวิทยาลัยฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ การประเมินของโครงการ ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กรมการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและ สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อสำรวจและ	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมายที่ตั้ง ไว้ 2. มีข้อเสนอแนะ แนวทางการ ปรับปรุงด้าน สิ่งแวดล้อมและ	1. บุคลากรเกิด ความตระหนักและ มีทัศนคติที่ดีต่อ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า 2. วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสาร สังคมมีแนวทาง	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการ สำนักงาน คณบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประเมินสภาพแวดล้อมภายในอาคารและสำนักงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวทางสำนักงานสีเขียว (Green Office) 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสู่การเป็น Green University อย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ไม่น้อยกว่า 5 แนวทาง	หรือแผนการดำเนินงานในการพัฒนาสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อเข้าสู่กระบวนการประเมินตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม			

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
101	COSCI 70-101	KPI2-07	-	S4-O1-T3-I1 S4-O2-T1-I1	โครงการบริการวิชาการ : กิจกรรม Green Office 5 ส	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร มีความรู้ ความเข้าใจ และ สามารถนำหลักการ 5 ส (สะอาด สะดวก สะอาด สุขลักษณะ และสร้าง นิสัย) มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนา สภาพแวดล้อมในการ ทำงานให้มีความเป็น ระเบียบ สะอาด ปลอดภัย และเอื้อต่อการ ปฏิบัติงานของบุคลากร 3. เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ โครงการส่งเสริม สำนักงานสีเขียว (Green Office) และการพัฒนา	1. บุคลากรเข้า ร่วมกิจกรรม 5 ส ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. มีการคัดแยก และกำจัดวัสดุ อุปกรณ์ หรือ เอกสารที่ไม่จำเป็น อย่างน้อย 1 ครั้ง 3. มีการจัดทำป้าย สื่อสาร ป้ายแสดง ตำแหน่งการ จัดเก็บ หรือแนว ปฏิบัติด้าน 5 ส ในพื้นที่	1. บุคลากรมี ความรู้ ความ เข้าใจ และ สามารถปฏิบัติตาม หลักการ 5 ส ได้ อย่างถูกต้อง 2. พื้นที่ปฏิบัติงาน มีความเป็น ระเบียบ สะอาด และมี สภาพแวดล้อมที่ เหมาะสมต่อการ ทำงานมากยิ่งขึ้น 3. วิทยาลัยฯ มี ความพร้อมในการ ดำเนินงานตาม เกณฑ์การประเมิน สำนักงานสีเขียว (Green Office)	ต.ค. 2569 - ก.ค. 2570	ผู้อำนวยการ สำนักงาน คนบดี	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						องค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)		ของกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม			
102	COSCI 70-102	KPI2-01	-	S4-O2-T1-I1	โครงการพัฒนาระบบบริหาร : กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปี	1. เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนได้รับทราบ	1. เกิดรายงานประจำปีของวิทยาลัยฯ 1 ฉบับ	1. มีความถูกต้องของข้อมูล ร้อยละ 100 2. รายงานประจำปีแล้วเสร็จและเผยแพร่ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ตุลาคม - ธันวาคม 2569	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
103	COSCI 70-103	KPI2-08	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	โครงการสร้างกลยุทธ์ การสื่อสารและส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กร (COSCI CONTENT CREATOR)	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม และ โครงการต่างๆ ของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง 2. ผลิตและพัฒนาสื่อ ประเภทต่างๆ เพื่อการ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่างๆ ภายในและ ภายนอกองค์กร 3. เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีของ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคมอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อสนับสนุนและเปิด โอกาสให้บัณฑิตมีส่วนร่วม ในการสร้างสรรค์เนื้อหา สำหรับการ	1. จำนวน ข่าว หรือ กิจกรรม เดือนละอย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. การเข้าถึง และ การรับรู้ ข้อมูล ข่าวสาร โดยเฉลี่ย ประมาณ 20,000 คน ต่อเดือน	1. สื่อ ประชาสัมพันธ์ของ วิทยาลัยฯ มี คุณภาพ สามารถ สื่อสารข้อมูล ข่าวสารและ สะท้อนอัตลักษณ์ ของวิทยาลัยฯ ได้ อย่างเหมาะสม อยู่ ในระดับดี 2. กลุ่มเป้าหมายมี การรับรู้ข่าวสาร และมีทัศนคติที่ดี ต่อภาพลักษณ์ของ วิทยาลัยฯ จากการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ อยู่ ในระดับดี	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาสื่อ และสื่อสาร องค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
						ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายนิสิตกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 5. เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อรูปแบบดั้งเดิม (Offline Media) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้เกิดประสิทธิภาพและมีอัตราการเติบโตที่ดีขึ้น 6. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ตลอดระยะเวลา 1 ปี					

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
104	COSCI 70-104	KPI2-08	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2	แผนงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วิทยาลัยฯ	1. ผลิตและพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลต่างๆ ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวีดิทัศน์ สื่อดิจิทัล ผ่านรูปแบบสื่อออฟไลน์ และออนไลน์ 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนสื่อที่ผลิตภายในรอบปีงบประมาณ จำนวน 4 ผลงาน ที่สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	1. กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กรได้	ตลอดปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
105	COSCI 70-105	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T1-I1 S4-O3-T1-I2 S4-O3-T2-I1	แผนงานผลิตสื่อ ออนไลน์เพื่อนำเสนอ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริม เครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์ (COSCI Alumni)	1. เพื่อนำเสนอข่าวสาร และประชาสัมพันธ์เนื้อหา ที่เกี่ยวข้องและเป็น ประโยชน์แก่เครือข่าย ศิษย์เก่าวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ ผ่านช่องทาง ออนไลน์ 2. เพื่อเป็นช่องทางในการ รับข้อมูลข่าวสารและ ประสานงานภายใน เครือข่ายศิษย์เก่า วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนคร ินทรวิโรฒ ผ่านช่องทาง ออนไลน์	1. จำนวนสื่อที่ เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์บน ช่องทางออนไลน์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 12 ชิ้น ต่อเดือน 2. มีจำนวนศิษย์ เก่าที่เข้ามา ติดตามเพื่อเป็น สมาชิกใน เครือข่ายเพิ่มมาก ขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ต่อปี จาก จำนวนบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาใน ปีนั้น	1. เครือข่ายศิษย์ เก่าได้รับข่าวสาร และเกิดความ ผูกพันต่อวิทยาลัย ฯ และภายใน เครือข่าย 2. ศิษย์เก่าเล็งเห็น ถึงประโยชน์ด้วย การประสานข้อมูล ข่าวสารภายใน เครือข่าย	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต และศิษย์เก่า สัมพันธ์	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/ แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่ คาดว่าจะ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/ เป้าประสงค์/ กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
106	COSCI 70-106	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2 S4-O3-T2-I3 S4-O3-T2-I4	โครงการศิษย์เก่า สัมพันธ์ : กิจกรรมศิษย์ เก่าคืนสู่เหย้า	1. เพื่อให้ศิษย์เก่าและ นิสิตปัจจุบันของวิทยาลัย ฯ ได้ทำกิจกรรมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 2. เพื่อเสริมสร้างความ ผูกพันและสัมพันธ์ภาพที่ ดี มีการพัฒนาเครือข่าย ระหว่างศิษย์เก่า นิสิต ปัจจุบัน และวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม อย่างยั่งยืน	1. จำนวนนิสิต ปัจจุบันและศิษย์ เก่าเข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ 2. มีกิจกรรมที่ ส่งเสริมความ ผูกพันและการ สร้างเครือข่าย ระหว่างนิสิตและ ศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ ไม่น้อย กว่า 1 กิจกรรม	1. นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่าเกิด ความภาคภูมิใจ ความผูกพัน และมี ส่วนร่วมในการ พัฒนาวิทยาลัยฯ อยู่ในระดับดี 2. นิสิตปัจจุบัน และศิษย์เก่าเกิด เครือข่ายความ ร่วมมือและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่สามารถต่อยอดสู่ การพัฒนาทาง วิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมของ วิทยาลัยได้ อยู่ใน ระดับดี	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2570	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต และศิษย์เก่า	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ความสอดคล้อง			โครงการ/กิจกรรม/แผนงาน	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด		ระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ยุทธศาสตร์ SWU	SDGs	COSCI กลยุทธ์/เป้าประสงค์/กลวิธี			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
107	COSCI 70-107	KPI1-12 KPI1-15	-	S4-O3-T2-I1 S4-O3-T2-I2	โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ : กิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้รับความรู้และเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาชีพที่จำเป็น 2. เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มด้านการปรับตัวเพื่อการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่าให้เท่าทันต่อยุคสมัยทางสังคม 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกันภายในเครือข่าย	1. จำนวนศิษย์เก่าวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2.. มีกิจกรรมพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ และส่งเสริมความผูกพันแก่ศิษย์เก่าไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	1. ศิษย์เก่ามีความผูกพันและภาคภูมิใจต่อวิทยาลัย พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัย อยู่ในระดับดี 2. ศิษย์เก่าได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพและพัฒนาตนเองได้อยู่ในระดับดี	พฤษภาคม - กรกฎาคม 70	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์	

หมายเหตุ : ข้อมูลยุทธศาสตร์ SWU เป็นข้อมูล ณ วันที่ 3 กรกฎาคม 2569

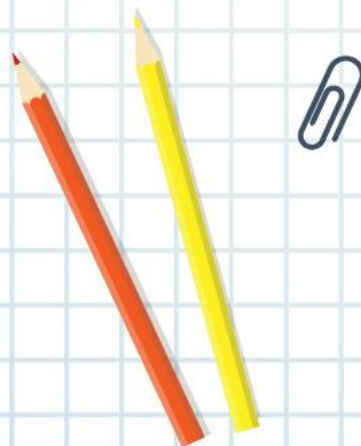


วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ