



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

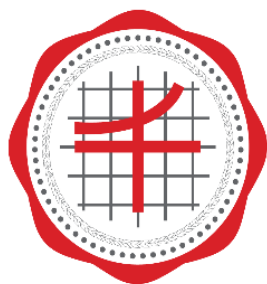
2025

รายงานแผน และความก้าวหน้า

ในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)





College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานแผน เนื่องจากการวางแผนเป็นงานหลักและสำคัญในการบริหารของวิทยาลัยฯ เป็นตัวกำหนดทิศทาง เป้าหมาย วิธีดำเนินการ ที่จะทำให้วิทยาลัยดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการภายในเวลาที่กำหนด การดำเนินงานจะประสบผลสำเร็จมากหรือน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับ การวางแผน ดังนั้น การวางแผนจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและเป็นตัวกำหนดทิศทางในเรื่องของความมุ่งหมาย ช่วยให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน มองไปในอนาคต ให้สำเร็จตามความมุ่งหมายได้ ทั้งยังมองเห็นปัญหาอุปสรรคและภัยคุกคามต่างๆ เพื่อหาทางป้องกัน ตลอดจนลดภาวะความเสี่ยงต่างๆ ได้

นอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการดำเนินการจัดทำรายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568) เพื่อติดตามและตรวจสอบการทำงานให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัญญู ภักดีธรรมา

รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

รายงานแผนและความก้าวหน้า

ในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นโยบายงานแผน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนางานแผนที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม สนับสนุน ให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดทำโครงการและกิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์งานแผน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินงานแผนให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และเพื่อให้งานแผนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อแสดงถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)
- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้บุคลากรภายในวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านงานแผน สามารถนำไปใช้กับงานตนเองได้



College of Social Communication Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

เป้าหมาย | วิสัยทัศน์ | พันธกิจ

เป้าหมาย (Goal)

เป็นองค์กรการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรการศึกษเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการ ที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย
2. สร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัยสู่ชุมชน
4. ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ประจำปี 2568 – 2572

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

เป้าประสงค์ 1 หลักสูตร เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ 3 พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณลักษณะ New Generation Global Citizen
และความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2

ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1 เผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานสร้างสรรค์/นวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ 1 สร้างโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าประสงค์ 2 เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 2 บริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ 3 องค์กรมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต

งบประมาณ 3,322,500 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิจก - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีมสำหรับนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์ - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อเข้าสู่สายงานธุรกิจดิจิทัล - กิจกรรมเทคโนโลยีเพื่อวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้องค์ความรู้ทางด้าน AI - กิจกรรมเปิดพื้นที่มรดกศิลปะและวัฒนธรรมผ่านสื่อภาพยนตร์ไทยจากคนรุ่นใหม่สู่ชุมชน - กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการเล่าเรื่องผ่านภาพ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมภาพยนตร์เสวนาเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์นอกห้องเรียนกับมืออาชีพ - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขานวัตกรรมการสื่อสาร (4 วิชาเอก) - กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์สื่อมัลติมีเดีย ผ่านเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ - กิจกรรมพัฒนานิสิตเพื่อการทำงานเป็นทีม สำหรับนิสิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดและการบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล - กิจกรรมงานเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ - กิจกรรมฉายภาพยนตร์ทางเลือกเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางด้านศิลปะภาพยนตร์ - กิจกรรมสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการการกู้ชีพเบื้องต้น - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล - กิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล - กิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นต้น 	

โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

งบประมาณ 980,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรม Visiting Professor - กิจกรรมเพิ่มพูนประสบการณ์ในต่างประเทศ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี

งบประมาณ 600,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยฯ - กิจกรรมนวัตกรรมการแรกพบ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการส่งเสริมประสบการณ์ทำงานจริงให้กับนิสิต

งบประมาณ 800,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรม COSCI Band - กิจกรรมตลาดนัดนวัตกรรม (COSCI MARKET และ JOB FAIR) - กิจกรรมส่งเสริมภาวะผู้นำ ทักษะสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม (สโมสรมนิสิต) เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการพัฒนาบุคลากร

งบประมาณ 2,050,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารให้มีความพร้อมและสามารถ เข้าสู่ระดับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
(High Performance and Good Governance Organization)		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งที่สูงขึ้น - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพ ความสุขและความผูกพันในการทำงาน - กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - วันสถาปนาวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม - กิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร - กีฬาสัมพันธ์ เป็นต้น 	

โครงการพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 2,160,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization))	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร - กิจกรรม Lean Management - กิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำตัวชี้วัดการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และสมรรถนะ (Competency) - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - กิจกรรมถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - กิจกรรมตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX - กิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรด้านการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา - กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยฯ - กิจกรรมจัดทำรายงานประจำปีฯ <p>เป็นต้น</p>	

โครงการสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 690,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	ตลอดปีงบประมาณ	<p>กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย สวมใส่ผ้าไทยทุกวันพุธและวันสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย - กิจกรรมสืบสานความเป็นไทยเนื่องในวันสำคัญทางประเพณีและวัฒนธรรม วันลอยกระทง - กิจกรรมวันเด็ก - กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย เป็นต้น 	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์

งบประมาณ 480,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรมศิษย์เก่าคืนสู่เหย้า - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพแก่ศิษย์เก่า เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการบริการวิชาการ

งบประมาณ 965,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิต - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อพัฒนาสื่อการ เรียนรู้ด้านสุขภาพชุมชน - กิจกรรมผลิตสื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชนและภูมิ ปัญญาล้านนา	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชน) - กิจกรรมการพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (ผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน) - กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการทำงานในศตวรรษที่ 21 - กิจกรรมการใช้แนวคิดทางธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืน - กิจกรรมการส่งเสริมทักษะสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี - กิจกรรมกิจกรรมสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้สู่สังคม (SWU Media) <p>เป็นต้น</p>	

โครงการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน

งบประมาณ 55,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัย

งบประมาณ 300,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	พฤศจิกายน 2567	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเปิดบ้านนวัตกรรม (OPEN HOUSE) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์

โครงการประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ

งบประมาณ 20,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	มกราคม - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมประหยัดพลังงานวิทยาลัยฯ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการเผยแพร่งานวิจัย และงานสร้างสรรค์

งบประมาณ 550,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมเทศกาลสื่อนานาชาติ - กิจกรรมเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม

งบประมาณ 350,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตสู่ความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร

งบประมาณ 50,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	มกราคม - สิงหาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมสร้างความเข้าใจด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการจัดการองค์กร เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยและเตรียมพร้อมรับมือกับภาวะฉุกเฉิน

งบประมาณ 150,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	พฤศจิกายน 2567 - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมการอพยพหนีไฟ - กิจกรรมการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูง

งบประมาณ 85,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ธันวาคม 2567	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการคณาจารย์ที่มีศักยภาพสูงด้าน ทักษะนวัตกรรมสื่อสารสังคม (COSCI NEW SEED) เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์

โครงการ Innovation day

งบประมาณ 500,00 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมจัดนิทรรศการนวัตกรรมสื่อสารสร้างสรรค์ Innovation day เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการวิทยาลัยสีขาว

งบประมาณ 100,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรม COSCI GAME เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่สากล

งบประมาณ 250,000 บาท

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	สิงหาคม 2568	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมเสริมสร้างทักษะเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าเรียน เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการ Up skill - Re skill - New skill

งบประมาณจากการลงทะเบียน

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมการอบรม Up skill - Re skill - New skill เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

โครงการจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ คือ - กิจกรรมการจัดทำคู่มือแผนปฏิบัติการและรองรับเหตุฉุกเฉิน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นต้น	ดำเนินการเสร็จสิ้น และบรรลุตามวัตถุประสงค์

โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูลและการบริหาร

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)	ตลอดปีงบประมาณ	กิจกรรมที่สอดคล้องกับโครงการ อาทิ - กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาระบบแจ้งซ่อมและแจ้งข่าวสารในรูปแบบ ไลน์แชตบอต - กิจกรรมการพัฒนาระบบแอปพลิเคชันจัดเก็บคืบค้นข้อมูล KPI บุคลากร ระยะเวลาที่ 2 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว เป็นต้น	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ไม่ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)	ตลอดปีงบประมาณ	แผนงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อาทิ - แผนงานประสานงานการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือ องค์กร	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ SWU	ระยะเวลาดำเนินการ	รายละเอียดโครงการ	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> - แผนงานสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวดนำเสนองาน / แข่งขันทางศัทยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ - แผนงานจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ทดแทนเครื่องเดิมที่มีอายุใช้งานเกิน 5 ปี - แผนงานผลักดันให้เกิดชิ้นงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร - แผนงานผลิตสื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ เชิดชูเกียรติและส่งเสริมเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (COSCI Alumni) เป็นต้น 	

2025



รายงานแผนและความก้าวหน้าในการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณ
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)