



# ผลการดำเนินงานป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565





วิทยาลัยนวัตกรรม  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

# คำนำ

การติดตาม การประเมินผล แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจัดทำระบบการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผล

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้จัดทำแผนแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น โดยวิทยาลัยฯ ได้กำหนดรูปแบบให้เหมาะสมกับหน่วยงาน เพื่อให้โครงการ กิจกรรม สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและสามารถปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง วิทยาลัยฯ จึงมีนโยบายให้หน่วยงานดำเนินการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคศิรินชิต  
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

# รายงานผลการดำเนินงาน

## ตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### วัตถุประสงค์

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสรุปผลการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ในแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเพื่อทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ของผลงานที่ได้ดำเนินการในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยฯ ต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนดให้มีการประเมินผลตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 2 รอบ ใน 1 ปีงบประมาณ คือ

##### ครั้งที่ 1 ระยะเวลารอบ 6 เดือน

ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 -31 มีนาคม 2565

##### ครั้งที่ 2 ระยะเวลารอบ 12 เดือน

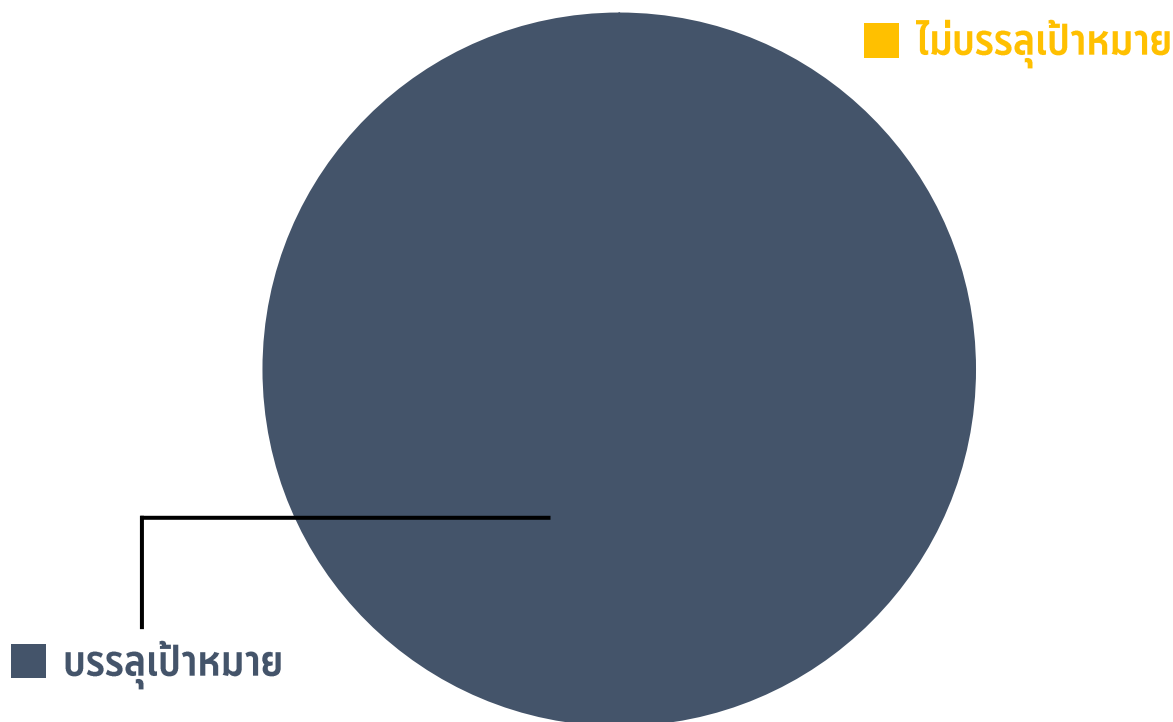
ประเมินผลการดำเนินงานที่ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 – 30 กันยายน 2565

## ตัวชี้วัดตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### มีทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด

โดยผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	จำนวน 7	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ <b>ไม่บรรลุเป้าหมาย</b>	จำนวน 0	ตัวชี้วัด	คิดเป็นร้อยละ 0



# รายงานผลการดำเนินงานแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

## วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

#### ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม  ระยะเวลา ธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565 ผู้รับผิดชอบ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้จัดทำ แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น ซึ่งได้มีการเผยแพร่ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	1.1.2 ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 100	การติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม พร้อมแนวทางการพัฒนา  <b>ระยะเวลา</b> มีนาคม – กันยายน 2565 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มีการติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยพบว่า มีการดำเนินการที่สำเร็จ เรียบร้อย บรรลุเป้าหมายทั้งสิ้น 7 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 100
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงาน วิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.2.1 ส่วนงานมีการจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	มี	พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ทราบให้ทราบโดยทั่วกัน  <b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2565 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายบริหาร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีการจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงาน ทั้ง 3 งาน ดังนี้ 1) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานบริหารและธุรการ 2) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานคลังและพัสดุ 3) คู่มือการปฏิบัติงาน : งานบริการการศึกษา

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายวิชาการและวิจัย</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต</li> </ul>		<p>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p>
	1.2.2 ส่วนงานมีการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการ ครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	มี	<p>พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการและเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน</p> <p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2565</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ</p>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดทำคู่มือการให้บริการของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม</p> <p>ซึ่งได้มีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวนี้ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p>



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของมหาวิทยาลัย	2.1.1 การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร	มี	1) รณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหาร  <b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2565 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> - คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีรณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหาร ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ ( <a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a> )

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		1 ครั้ง	2) การประชุมผู้บริหาร  <b>ระยะเวลา</b> มีนาคม - กันยายน 2565 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> - คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม  - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ	-	หลังจากการดำเนินการตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ ได้นำเรื่องแผนดังกล่าวรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 เพื่อรับทราบ และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมไป ปรับปรุงพัฒนางานในปีต่อไป
	2.1.2 ร้อยละของส่วนงานที่จัดโครงการ/กิจกรรมที่รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในด้านการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานของบุคลากร และนิสิตของมหาวิทยาลัย	- นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  - นิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เกิดความเข้าใจ รู้จักสิทธิหน้าที่	1) โครงการสร้างเสริมวินัย นิสิต - ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565	-	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต ได้จัดกิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2565 โดยจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 เป็นการส่งเสริมให้นิสิตได้รับการกระตุ้นความมีวินัยแห่งตน ตระหนักถึงการเป็นพลเมืองดี มีธรรมมาภิบาล

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		และวิถี ประชาธิปไตย	<b>ระยะเวลา</b> กุมภาพันธ์ - มีนาคม 65 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		ประชาธิปไตยและคุณธรรม ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสังคม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และรู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติตนได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น ทั้งนี้กิจกรรมดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายทุกประการ
		- ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2) โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ <b>ระยะเวลา</b> มีนาคม - กรกฎาคม 65 <b>ผู้รับผิดชอบ</b> ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งบวิจัย	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้จัดโครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อส่งเสริมคณาจารย์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักจริยธรรมการวิจัยพื้นฐานและกฎระเบียบที่ควรรู้ ปัญหาทางด้านจริยธรรมการวิจัยแนวทางแก้ไข และขั้นตอนดำเนินการขอจริยธรรม โดยพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมและนำไปใช้ในการทำวิจัยได้ ทั้งนี้กิจกรรมดำเนินการเป็นไปด้วย
		- ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การอบรมและได้รับหนังสือรับรองผ่านการอบรมจริยธรรมวิจัย			

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
		ในมนุษย์ ร้อยละ 90			ความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายทุกประการ
	2.1.3 ร้อยละของงานที่เปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ100	<p>1) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>ระยะเวลา</b> มกราคม - กันยายน 2565</p> <p><b>ผู้รับผิดชอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ</li> <li>- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร</li> </ul>	-	<p>วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (<a href="http://cosci.swu.ac.th/">http://cosci.swu.ac.th/</a>)</p> <p>ซึ่งประกอบด้วย (1) โครงสร้างองค์กร (2) ข้อมูลผู้บริหาร (3) ข้อมูลการติดต่อส่วนงาน (4) ข่าวประชาสัมพันธ์ (5) Q&amp;A (6) แผนยุทธศาสตร์ของส่วนงาน (7) แผนปฏิบัติการประจำปี (8) รายงานผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการฯ (รอบ 6 เดือน) (9) คู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน (10) คู่มือหรือมาตรฐานการให้บริการ</p>

ผลการดำเนินงานป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

