

STUDENT HANDBOOK



College of
Social Communication
Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

COSCI : SOCIAL DISTANCING IS IMPORTANT

คู่มือนิสิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 ซอยสุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-259-2343 โทรสาร : 02-259-2344
<http://cosci.swu.ac.th>





College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

STUDENT HANDBOOK

คู่มือนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปีการศึกษา 2563



วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการศึกษา

OSC SWU

สารบัญ

สารจากคนบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
เกี่ยวกับวิทยาลัย ประวัติ การสอนสองภาษา วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	2
คณาจารย์และบุคลากร คณาจารย์ประจำสาขาวิชา และบุคลากรด้านต่างๆ ประจำวิทยาลัย	6
หลักสูตรที่เปิดสอน สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร	21
อาจารย์ที่ปรึกษา และรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)	35
นิสิตกับการประกันคุณภาพการศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษาคืออะไร นิสิตสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างไร	38
ตราประทับกิจกรรม ตรงประทับกิจกรรมสำคัญอย่างไร และมีอะไรบ้าง	39
ขั้นตอนการชำระเงินและลงทะเบียน ลงทะเบียนเรียน และชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาอย่างไร	40
กฎระเบียบการแต่งกายนิสิต เครื่องแบบการแต่งกายของนิสิตชาย และหญิง ของวิทยาลัย	42

สารจากคณบดี

ขอแสดงความยินดี และขอต้อนรับนิสิตใหม่สู่วิทยาลัย
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ด้วยความยินดีอย่างยิ่ง นับเป็นโอกาสอันดีที่ทุกคนได้ก้าวเข้าสู่
ชีวิตในระดับอุดมศึกษาที่ต้องปรับตัวกับรูปแบบการเรียนการสอน
แบบ New Normal และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

ผมขอให้นิสิตใช้เวลาในการเรียน
อย่างคุ้มค่า รู้จักแบ่งเวลาให้เหมาะสม
มีความมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหา
พัฒนาความรู้ จนเกิดความเจริญงอกงาม
ทางจิตใจและสติปัญญา ดังปรัชญาของ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ว่า
“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”
และที่สำคัญควรจะต้องมีความเป็นผู้นำ
มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ขอให้เป็นเมล็ดพันธุ์ของวิทยาลัย
นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่เจริญ-
งอกงามเป็นศรีสง่า แห่งมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ และประเทศชาติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ABOUT COSCI



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ด้วยเจตนาที่ว่าจะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในเรื่อง การสื่อสาร (Communication Media) ในสังคม ตลอดจนการสร้างและ พัฒนาบุคลากรที่จะสามารถควบคุมและเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิต และสังคม

ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้อาศัยมิตคิดที่ต่างไป จากเดิม กล่าวคือ จะเป็นองค์กรด้านการศึกษา และการวิจัย ที่มีรากฐาน จากการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการ จัดการเชิงธุรกิจ และศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมีต้องค์ความรู้ที่ทัน สำหรับยุคสมัย และสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติได้มาก ขึ้นต่อไป

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จึงจัดการเรียนการสอนโดย บูรณาการสรรพความรู้ในสังคม และองค์ความรู้จากสถาบันต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง ร่วมกับผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านในสังคม องค์กร ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ ไต้หวัน และอินโดนีเซีย โดยวางเป้าหมายเป็นห้องทดลองเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) และเป็นการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education)

การสอนสองภาษา BILINGUAL TEACHING



ในปัจจุบันการศึกษาทั้งรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตเรียนรู้การติดต่อสื่อสารได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ ร่วมกับการได้ศึกษาวิชาแกนเรื่อง วัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และธุรกิจ ทำให้บัณฑิตสามารถพัฒนาอุดมการณ์ และความดีงามทางสังคมในโลกของการสื่อสารแห่งอนาคต

นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมทุกคน จะต้องเรียนวิชาพื้นฐานของวิทยาลัย ซึ่งมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการศึกษา และการสื่อสารในโลกยุคใหม่

ข้อมูลที่ควรทราบ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย
ในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่ตระหนักในคุณธรรมและสังคม

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สร้างงานวิชาการ งานวิจัย
และงานสร้างสรรค์มุ่งสู่สากล บริการวิชาการแก่ชุมชน
โดยคำนึงถึงคุณภาพ ตระหนักในคุณธรรมและสังคม
บริหารจัดการภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

สีประจำมหาวิทยาลัย



สีเทา คือ สีงองสมอง หมายถึง ความคิดหรือสติปัญญา
สีแดง คือ สีงองเลือด หมายถึง ความกล้าหาญ

สีประจำวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม



สีเงินเมทัลลิก คือ สีงองเทคโนโลยีในอนาคต

ตราสัญลักษณ์



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ได้มาจากกราฟที่เขียนแทนสมการ
ทางคณิตศาสตร์ $Y = e^x$ หมายถึง
การเพิ่ม หรือ การงอกงาม ซึ่งตรงกับ
ปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า
“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”
(สิกขา วิรุฬหิ สมฺปตฺตา)

ต้นไม้ประจำ มศว



ต้นราชพฤกษ์

ชื่อสามัญ คือ Golden Shower, Indian Laburnum,
Pudding-pine Tree และ ชื่อเรียกอื่นๆ ในภาษาไทย
เช่น คุณ ชัยพฤกษ์ หรือ ลมแล้ง

ค่านิยม (Values)



Modern
ทันสมัย



Integrity
คุณธรรมและจริยธรรม



Thainess
ความเป็นไทย



Creative
ความคิดสร้างสรรค์



Digital literacy
รู้ทันดิจิทัล



คณาจารย์ และบุคลากร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

LECTURER
& STAFFS



พศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ฝ่ายบริหาร



ผศ.ดร.ศรียัฐ กักศิรณชิต

รักษาการแทนรองคณบดี
ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



**อ.ดร.เสาวลักษณ์
พันบุศ**

รักษาการแทนรองคณบดี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย



**ผศ.ดร.ปรวัน
แพทยานนท์**

รักษาการแทนรองคณบดี
ฝ่ายบริหาร



อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

รักษาการแทนรองคณบดี
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต



อ.ดร.ปิลินล์ ปุณญประกา

หัวหน้าศูนย์นวัตกรรม
และวิทยบริการ



อ.ภัทรนันท์ ไทยะสิน

รักษาการแทนผู้ช่วยคนบดี
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
และประชาสัมพันธ์



**อ.อาทิตยา
กรพิยสินวิวัฒน์**

รักษาการแทนผู้ช่วยคนบดี
ฝ่ายบริการวิชาการแก่ชุมชน



**อ.สิทธิชัย
วรโชติกำจร**

รักษาการแทนผู้ช่วยคนบดี
ฝ่ายพัฒนาระบบงาน
และระบบดิจิทัล



อ.ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ

หัวหน้าสาขาคอมพิวเตอร์
มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์



อ.ดร.ม.ล.อุสุมา สุขสวัสดิ์

หัวหน้าสาขาภาพยนตร์
และสื่อดิจิทัล



**อ.อภิรพี เศรษฐ์รักษ์
ตันเจริญวงศ์**

หัวหน้าสาขานวัตกรรมการสื่อสาร

คณาจารย์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์



วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย



อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร



อ.ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม



อ.อภิชนา อังคะวิภาต



อ.เอกลักษณ์
โทศรัพย์ไพบุลย์



คณาจารย์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไซเบอร์

วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์



พศ.ดร.ประมา ศาสตรະรุจิ



อ.ดร.วีระนันท์ คำนิ้งวุฒิ



อ.ดร.ฉัตรเมือง
เฝ้ามานะเจริญ



อ.ดร.เบญจวรรณ
อารักษการุณ



อ.ดร.จิวศิริกัณฑ์ ไปตะวณิษ



อ.กัฬพัาวรรณ พลล่องช้าง

คณาจารย์

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์



วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร



ผศ.ดร. ชูณพงศ์ ศรีภาพสินธุ์



อ.ดร. ัญชนา กลิ่นเทียน



อ.ดร. อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ



อ. สิทธีชัย วรโชติกำจร



อ. พิชรากรณ์ วรโชติกำจร



คณาจารย์

สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

วิชาเอกการผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



ผศ.ดร.จารุวิศ หนูกอง



อ.ดร.ม.ล.อุสุมา สุงสวัสดิ์



อ.ดร.อภิเชษฐ คำภู ณ อยุรยา



อ.อธิป เตชะพงศธร



อ.พิชชา อธิธิจารุกุล

คณาจารย์

สาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์



ผศ.ดร.สามมิตี สุมบรรจง



ผศ.ดร.ปรวิ้น แพทยานนท์



อ.ภัทรนันท์ ไททยะสิน

วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



ผศ.ดร.นพดล อินทร์จินทร์



อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ



อ.ดร.ปีลีสน์ ปุณญประภา



คณาจารย์

สาขาวิชาวิศวกรรมสารสื่อสาร

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม



พศ.ดร.กฤษณ์กั แสนทวี



อ.ดร.ศศิธร ยูวโกศล



อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวรร
นากาไอคะ



อ.ดร.ภัทธีรา อีรสวัสดิ์



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว



อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ



อ.ดร.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์



อ.ดร.ยกุลวัชร
ภักดีจักรวิวัฒน์



อ.อาภิตยา
กรัพย์สินวิวัฒน์



คณาจารย์

สาขาวิชาวิศวกรรมการสื่อสาร

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ



อ.อภิรพี เศรษฐรักษ์
ต้นเจริญวงศ์



พศ.ดร.ศรียัฐ ภัคดีธนชิต



อ.ดร.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์



อ.สุกขเนศร์ ชุณหศิริรักษ์

บุคลากร

สำนักงานคนบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

งานบริหาร ธุรการ และการเงิน (ปฏิบัติงานชั้น 16)



**ดร.วรทัศน์
วิฒนชีวินปกรณ์**

ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี



**ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา
สิงสระน้อย**

นักจัดการงานทั่วไป
(งานแผนและประกันคุณภาพ)



น.ส.สุรี สายจรูญ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
(ดูแลงานสารบัญ)



น.ส.อุบลวรรณ บุญบำรุง

นักจัดการงานทั่วไป
(เลขานุการ)



นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์

นักสื่อสารองค์กร



น.ส.ปวีณา ศิลาสุวรรณ

นักจัดการงานทั่วไป
(งานแผน)

บุคลากร

สำนักงานคณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

งานบริหาร ธุรการ และการเงิน (ปฏิบัติงานชั้น 16)



น.ส.วิลาลัย ม่วงพลับ

นักทรัพยากรบุคคล



น.ส.สุนรณ ประสิทธิ์เทต

นักจัดการงานทั่วไป
(งานทรัพยากรบุคคล)



น.ส.จิตกภาพร เกษประดิษฐ์

นักวิชาการเงินและบัญชี



น.ส.อันรพีชญ์ สุขสมบัติ

นักวิชาการเงินและบัญชี



นายจิรพันธ์ บุญกา

พนักงานบริการ



น.ส.สิรินกา ชาวกันหา

พนักงานบริการ

บุคลากร

สำนักงานคนบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

งานคลัง พืช และบริการวิชาการ (ปฏิบัติงานชั้น 15)



น.ส.wirong ว่องวิทย์

นักวิชาการพืช
(หัวหน้างานคลังและพืช)



นายปัญญา คำมี

นักวิชาการพืช



นายสาวิทย ปัญญาสิทธิ

นักวิชาการพืช



นายสุทธิรักษ์ พรรณโกชน์

นักวิชาการพืช



นายสมิทธ์ แยมสำราญ

นักจัดการงานทั่วไป
(งานบริการวิชาการแก่ชุมชน)

บุคลากร

สำนักงานคณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

งานวิชาการ และกิจการนิสิต (ปฏิบัติงานชั้น 15)



น.ส.สุธาดา นกุลอุฒิโภาส

นักวิชาการศึกษา (งานวิชาการ)
(หัวหน้างาน)



น.ส.ณัฐนันท์ สวงค์ษา

นักวิชาการศึกษา
(งานวิชาการและวิจัย)



น.ส.ยลรวี วัตรศิริเวช

นักวิชาการศึกษา
(งานวิชาการ และบัณฑิตศึกษา)



น.ส.มิน เจริญรัศมี

นักวิชาการศึกษา



น.ส.เพียงออ ศรีแก้ว

นักวิชาการศึกษา
(งานกิจการนิสิต)



นายเอนก สังสระน้อย

นักวิชาการศึกษา
(งานกิจการนิสิต)

บุคลากร

สำนักงานคนบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

งานโสตทัศนศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปฏิบัติงานชั้น 6)



นายนิริธัช จุลมกร

นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นายณัฐพนธ์ อัครนิรันดร์

นักจัดการงานทั่วไป
(งานคอมพิวเตอร์)



นายณภัทร สุบรรณพงษ์

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา



นายสิทธิพัทธ์ ไหลท่อมทวิกุล

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา



นายธีรพงษ์ บุตรวงศ์

นักจัดการงานทั่วไป
(งานโสตทัศนอุปกรณ์)



น.ส.ปัทมา มุกิตากรณ์

นักจัดการงานทั่วไป
(ผู้ช่วยฝ่ายโสต)

หลักสูตรที่เปิดสอน

CURRICULUMS

ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร (9 วิชาเอก)

★ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

- × วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
- × วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์
- × วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

★ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

- × วิชาเอกการผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- × วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์
- × วิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

★ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

- × วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
- × วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ
- × วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

★ ระบบการจัดการศึกษา

จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค
แบ่งเป็นปีการศึกษาละ 2 ภาคการศึกษา
ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

★ รายละเอียดจำนวนหน่วยกิต

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
วิชาแกน (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	30 หน่วยกิต
วิชาเอก	
- วิชาเอกบังคับ (ขึ้นอยู่กับแต่ละสาขาวิชา)	50 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก (ขึ้นอยู่กับแต่ละสาขาวิชา)	
วิชาโท (สามารถเริ่มลงทะเบียนเรียนได้ ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 2 ของชั้นปีที่ 2)	15 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

รวม : ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา

นวัตกรรมสื่อสารสังคม

Bachelor of Arts in Social Communication Innovation

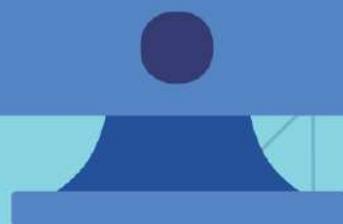
เปิดสอน 3 วิชาเอก

การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ และมัลติมีเดีย

INTERACTIVE AND MULTIMEDIA DESIGN

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านการออกแบบสื่อมัลติมีเดียรูปแบบต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับทักษะด้านงานศิลปะ และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการทำงานร่วมกับคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และการนำเสนอสมัยใหม่ ในรูปแบบงานออกแบบและสร้างสรรค์ภาพกราฟิก แอนิเมชัน ตลอดจนสื่อที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ เช่น เว็บไซต์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เกม หรือแอปพลิเคชันเพื่อการเรียนรู้ต่างๆ

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สามารถประกอบอาชีพได้ ตั้งแต่ นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบสื่อการเรียนรู้ นักออกแบบโมชันกราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ ครีเอทีฟ นักออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก แอนิเมเตอร์ นักวาดภาพประกอบ และ Account Executive

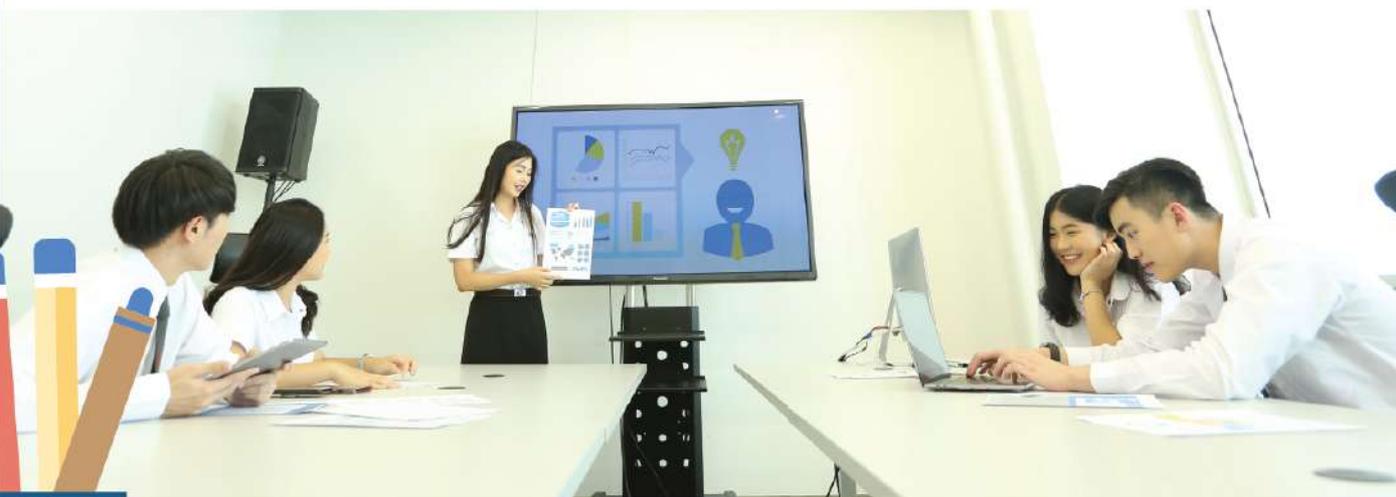


การจัดการธุรกิจไซเบอร์

CYBER BUSINESS MANAGEMENT

มุ่งผลิตนักบริหารจัดการธุรกิจทางไซเบอร์ที่มีความรู้และความเข้าใจในธรรมชาติของธุรกิจออนไลน์ (Cyber Business Nature) ตลอดทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ ต่อยอด และบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ในปัจจุบัน

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สามารถประกอบอาชีพด้านการสร้างธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ นักวางแผนธุรกิจออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบไซเบอร์เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในสังคมดิจิทัล



คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

COMPUTER FOR COMMUNICATION

มุ่งผลิตบัณฑิตทางด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักสื่อสารข้อมูล นักพัฒนาระบบดิจิทัล และระบบอัจฉริยะ ที่มีความชำนาญและความสามารถในการประยุกต์เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองสู่ความต้องการในสังคมธุรกิจ และเท่าทันต่อโลกดิจิทัล อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงแนวความคิดทางศิลปะไปสู่การพัฒนางานด้านคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ผู้ดูแลและให้คำปรึกษาระบบสารสนเทศ นักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและธุรกิจ นักพัฒนาระบบดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา

ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Bachelor of Arts in Cinema and Digital Media

เปิดสอน 3 วิชาเอก

การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

CINEMA AND DIGITAL MEDIA PRODUCTION

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านการผลิต ภาพยนตร์และสื่อยุคดิจิทัลในวงกว้าง ได้เรียนรู้ในกระบวนการผลิต ตั้งแต่พื้นฐานการสร้างสรรค์ผลงาน การเตรียมงานเพื่อการผลิต การใช้เครื่องมือในการถ่ายทำ การตัดต่อ รวมถึงการบริหารจัดการ ในการผลิตงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล สามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ การสื่อสาร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รัฐวิสาหกิจ วิชาธุรกิจชุมชน และธุรกิจส่วนตัว เช่น ผู้อำนวยการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพ ผู้ช่วยผู้กำกับ ผู้ควบคุมการผลิต ผู้จัดการกองถ่าย นักตัดต่อภาพยนตร์และแต่งสีภาพยนตร์ ตลอดจน นักวิชาการหรือผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เป็นต้น



การแสดงและกำกับ การแสดงภาพยนตร์

ACTING AND DIRECTING FOR CINEMA

มุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถนำความรู้ด้านการแสดงและกำกับการแสดงไปใช้ในงานด้านการแสดงผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ โฆษณา รวมทั้งสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ บัณฑิตจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งในด้านศิลปะการแสดงและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการแสดงรูปแบบใหม่ อันตอบสนองต่อสังคมในโลกสื่อสารไร้พรมแดน

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดง ภาพยนตร์ สามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ การสื่อสาร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน วิชาชีพชุมชน ชุมชน และธุรกิจส่วนตัว เช่น ผู้กำกับการแสดง ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับ นักแสดง ครูสอนการแสดง (Acting coach) ผู้คัดเลือกนักแสดง ผู้จัดการนักแสดง ตลอดจนนักวิชาการ หรือผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล เป็นต้น



การออกแบบเพื่องาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

PRODUCTION DESIGN FOR
CINEMA AND DIGITAL MEDIA

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อยุคดิจิทัล ได้เรียนรู้กระบวนการออกแบบองค์ประกอบต่างๆ อาทิ เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า ตัวละคร แบบจำลอง แสง และการกำกับภาพ ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานภาพยนตร์และสื่อที่ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในสังคมดิจิทัล

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สามารถประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โทรทัศน์ การสื่อสาร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน วิชาหกิจชุมชน และธุรกิจส่วนตัว เช่น ผู้กำกับศิลป์ ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย ผู้ออกแบบฉาก ผู้จัดสร้างฉาก และอุปกรณ์ประกอบการแสดง นักแต่งหน้าเพื่อการแสดง นักวิชาการ ตลอดจนนักออกแบบเพื่อธุรกิจบันเทิง หรือผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เป็นต้น





หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา

นวัตกรรมการสื่อสาร

Bachelor of Arts in Communication Innovation

เปิดสอน 3 วิชาเอก

การสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม

INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION

มุ่งผลิตนักการสื่อสารที่มีความพร้อมในการวางแผนจัดการ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สร้างสรรค์ชิ้นงาน ตลอดจนผลิตชิ้นงานการ สื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อสามารถถ่ายทอดและขับเคลื่อนนวัตกรรม ในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานจรรยา-บรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรม สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาค รัฐและเอกชน เช่น นักบริหารจัดการวางแผน นักวิชาการ ตลอดจน นักปฏิบัติการเชิงวิชาชีพทางการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ครีเอทีฟ/ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์



การสื่อสารเพื่อสุขภาพ

HEALTH COMMUNICATION

มุ่งผลิตนักการสื่อสารที่มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของการสื่อสาร และองค์ความรู้ทางด้านสุขภาพ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางด้านสุขภาพ เช่น งานสื่อสิ่งพิมพ์สุขภาพ งานสารบันเทิงสุขภาพ เป็นต้น

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น นักประชาสัมพันธ์โปรแกรมสุขภาพ นักการตลาดสินค้าสุขภาพ นักวิชาการ เผยแพร่งานด้านสุขภาพ นักสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสารบันเทิง



การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

TOURISM COMMUNICATION

มุ่งผลิตนักการสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางการท่องเที่ยว เช่น งานสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว งานโฆษณาณรงค์ทางการท่องเที่ยว งานรายการสารคดีการท่องเที่ยว เป็นต้น

บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น นักออกแบบสร้างสรรค์สื่อเพื่อการท่องเที่ยว ผู้ผลิตชิ้นงานสื่อการท่องเที่ยวหรือเป็นนักวางแผนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว นักการสื่อสารการตลาด นักวางแผนการสื่อสาร ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว



อาจารย์ที่ปรึกษา

นิสิตชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563

สาขานวัตกรรมสื่อสารสังคม



การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
อ.ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม

✉ wannayos@g.swu.ac.th
☎ 081-831-4322



การจัดการธุรกิจไซเบอร์
อ.ดร.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ

✉ achatcyber@gmail.com
☎ 081-206-7331



คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
อ.ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ

✉ toattasit@gmail.com
☎ 065-495-5429

สาขานวัตกรรมการสื่อสาร



การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ

✉ prachaya@g.swu.ac.th
☎ 089-811-8454



การสื่อสารเพื่อสุขภาพ
อ.สุกขณศรี ชุณหศิริรักษ์

✉ supkanate@gmail.com
☎ 086-970-8346



การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
ผศ.ดร.กฤษณัท แสนทวี

✉ arjam.news@hotmail.com
☎ 081-010-5004

สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ผศ.ดร.จารุวัส หนุกอง

✉ dr.jaruwat@gmail.com
☎ 090-154-6545



การแสดง
และกำกับการแสดงภาพยนตร์
ผศ.ดร.ปรวัน แพทยานนท์

✉ porawanp@g.swu.ac.th
☎ 063-956-5142



การออกแบบ
เพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
อ.ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ

✉ rinbun@g.swu.ac.th
☎ 084-377-1712

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ :

สีฟ้า

การเรียนแบบผสมผสาน ออนไลน์ เป็นหลัก

- เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เป็นหลัก โดยมีสิตสามารถเรียนที่บ้านได้
- ในบางสัปดาห์จะมีการเรียนการสอนหรือการสอบที่มหาวิทยาลัย โดยไม่เกิน 20%

สีเหลือง

การเรียนแบบผสมผสาน เน้น ออนไลน์และปฏิบัติการ

- จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์และปฏิบัติการในชั้นเรียน โดยมีการกำหนดวัน เพื่อเข้าเรียนปฏิบัติการในชั้นเรียน ไม่เกิน 50% โดยอาจารย์ประจำวิชาจะเป็นผู้กำหนดแผนการสอนและแจ้งผู้เรียน
- อาจมีการสลับกลุ่มผู้เรียน หรือแบ่งกลุ่มย่อยในการเรียนออนไลน์และในชั้นเรียนพร้อมกัน

สีเขียว

การเรียนการสอน ปฏิบัติการใน ชั้นเรียน

- เป็นรายวิชาฝึกปฏิบัติการ ที่จำเป็นจะต้องใช้ห้องเรียนปกติ หรือ ห้องปฏิบัติการ
- มีการรักษาระยะห่างระหว่างผู้เรียน
- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน COVID-19 อย่างเคร่งครัด

- นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จะได้รับแผนการเรียนในภาคเรียนที่ 1 จากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งระบุไว้ในแผนการเรียน
- สำหรับรายวิชา SWU จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด หรือตามประกาศของสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้

• รูปแบบการจัดเรียนการสอนอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning)

- นิสิตในแต่ละวิชาเอกและแต่ละชั้นปี รับแผนการเรียนได้จากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยในแผนการเรียนจะมีสระบุไว้ พร้อมข้อมูลรูปแบบการเรียนในแต่ละสัปดาห์ หากเป็น [เลงห้องเรียน](#) คือการเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัย

ตัวอย่าง						
2020	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
AUG	10	11	12	13	14	15
เช้า	SWU136	CS111 37-901	วันหยุดราชการ	SWU151		
บ่าย		CS111 37-1001			CS111 online	

- รายวิชา SWU จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือตามประกาศของสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้
- การเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย นิสิตต้องปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่เชื้อโควิด-19 และแนวปฏิบัติ Physical Distancing ในการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล และสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้ง
- แผนการเรียนอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ตามมาตรการหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น***

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19



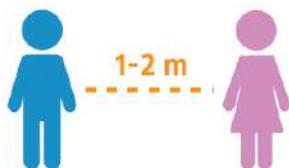
ก่อนเข้าอาคารจะต้อง
ถูกคัดกรองอุณหภูมิเบื้องต้น



สแกน QR Code “ไทยชนะ”
หรือลงทะเบียนเข้า-ออก อาคาร



อาจารย์ นิสิต และบุคลากร
ต้องสวมหน้ากากอนามัย



เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล
1 - 2 เมตร



มีเจลแอลกอฮอล์บริการ
และทำความสะอาดห้องเรียน
พร้อมทั้งอุปกรณ์การเรียน
ตามมาตรการที่กำหนด



ลดความแออัดของห้องเรียน

นิสิตกับการประกันคุณภาพการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัคศิรณชิต

รักษาการรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การประกันคุณภาพการศึกษาคืออะไร

การประกันคุณภาพการศึกษาคือกระบวนการจัดระบบและกลไก ในการบริหารจัดการ เพื่อให้การเรียนการสอนได้มาตรฐานตามองค์ประกอบและตัวชี้วัดที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีการประเมินกระบวนการใน 2 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ

ทำไมต้องประกันคุณภาพการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (มาตรา 4) กำหนดให้มีมาตรฐานการศึกษาเพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียง ส่งเสริม ตรวจสอบ และประกันคุณภาพการศึกษา เป็นกฎหมายที่ทุกสถาบันต้องปฏิบัติ

การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance - AUN-QA) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของหลักสูตรต่างๆของวิทยาลัยให้มีความทัดเทียมในระดับนานาชาติ

การประกันคุณภาพการศึกษาระดับวิทยาลัย

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินการด้านการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence – EdPEX) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มอง/คิดและบริหารองค์กรในเชิงระบบ (มองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด) และช่วยให้ในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จากจุดเน้นที่เป็นเรื่องหลักของวิทยาลัย

นิสิตจะช่วยพัฒนาวิทยาลัยฯ ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างไร

1. การนำระบบ P (Plan) D (Do) C (Check) A (Act) มาใช้ในการทำกิจกรรมนิสิต ในการดำเนินการกิจกรรมนิสิต จะต้องมีการวางแผนงาน ดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน และนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป

2. การประเมินรายวิชา และ การสอนของอาจารย์ (ปค 003): ในทุกๆ ภาคการศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยจะมีช่องทางให้นิสิต ประเมินการสอนของอาจารย์ ผ่านทางช่องทางที่เรียกว่า ปค 003 (supreme.swu.ac.th) ขอให้นิสิตตั้งใจทำและให้ข้อมูลสะท้อนกลับมาอาจารย์ผู้สอนเพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการสอนต่อไป

3. การให้ข้อมูลกับคณะกรรมการประเมินคุณภาพของวิทยาลัยฯ: ในการประเมินคุณภาพการศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะต้องรับการประเมินคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยทุกปี ซึ่งในการประเมินนั้น คณะกรรมการประเมินฯอาจจะต้องสัมภาษณ์นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ ดังนั้นนิสิตจะต้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสะท้อนกลับดังกล่าว

ตราประทับกิจกรรม

ACTIVITIES STAMP

สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รหัส 60 (ปี 1 และ 2) ขึ้นไป จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยกิจกรรม 3 กลุ่ม กิจกรรม ซึ่งนิสิตจะต้องปฏิบัติเพื่อรับตราประทับรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า **5 กิจกรรม** ดังต่อไปนี้



1 กลุ่มกิจกรรมบังคับ

- × งานวันปฐมนิเทศต้อนรับนิสิตใหม่และ ค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต
- × พิธีไหว้ครูของมหาวิทยาลัย
- × พิธีไหว้ครูของคณะ/วิทยาลัยฯ
- × กิจกรรมบังคับในส่วนของการเรียนการสอน

จำนวนกิจกรรม**ต้องครบ**

3 กิจกรรม



2 กลุ่มกิจกรรมเลือก

- × วันสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
- × วันพระราชทานปริญญาบัตร
- × วันสถาปนามหาวิทยาลัยหรือคณะ
- × กิจกรรมของหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน
- × กิจกรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- × กิจกรรมขององค์กรนิสิต

จำนวนกิจกรรม**ต้องครบ**

2 กิจกรรม



3 กลุ่มกิจกรรมจิตอาสา

- × กิจกรรมของหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน
- × กิจกรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- × กิจกรรมขององค์กรนิสิต

จำนวนชั่วโมง**ต้องไม่น้อยกว่า**

100

นิสิตสามารถตรวจสอบหลักสูตรกิจกรรม และผลการบันทึกตรากิจกรรมได้ที่
เว็บไซต์ <http://supreme.swu.ac.th> หรือ ผ่านทางแอปพลิเคชัน SWU Mobile

ขั้นตอนการชำระเงิน

และลงทะเบียนเรียนในระบบ <http://supreme.swu.ac.th>

1 Log in เข้าสู่ระบบ Supreme

ระบุ Website <https://supreme.swu.ac.th>
หรือ <http://www.swu.ac.th>
คลิกที่ “นิสิตปัจจุบัน” และคลิกที่
“ระบบลงทะเบียนและผลการเรียน”



2 ระบุ Buasri ID และ Password

โดย Buasri ID ให้แก่นิสิตเป็นเลข 11 หลัก และใช้เลขประจำตัวบัตรประชาชน 13 หลัก
เป็นรหัสผ่าน (Password)

ตัวอย่างบัตรไอดี

CO63130960527

- × **หลักที่ 1-2** คือ ตัวอักษรย่อคณะ
- × **หลักที่ 3-5** คือ ตัวเลขลำดับที่ 1-3 ของเลขประจำตัวนิสิต
- × **ตัวเลขที่ตัดออก** คือ ตัวเลขลำดับที่ 4-5 ของเลขประจำตัวนิสิต
- × **หลักที่ 6-11** คือ ตัวเลขลำดับที่ 6-11 ของเลขประจำตัวนิสิต

อักษรย่อคณะ

อักษรย่อ	คณะ / วิทยาลัย
hm	คณะมนุษยศาสตร์
sc	คณะวิทยาศาสตร์
ss	คณะสังคมศาสตร์
pe	คณะพลศึกษา
ed	คณะศึกษาศาสตร์
ns	คณะพยาบาลศาสตร์
md	คณะแพทยศาสตร์
fa	คณะศิลปกรรมศาสตร์
en	คณะวิศวกรรมศาสตร์
ph	คณะเภสัชศาสตร์
dt	คณะทันตแพทยศาสตร์
pt	คณะสหเวชศาสตร์
st	วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน
co	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ep	สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ
ai	คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร
bc	วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย
ee	คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
gs	บัณฑิตวิทยาลัย

ขั้นตอนการชำระเงิน

และลงทะเบียนเรียนในระบบ <http://supreme.swu.ac.th>

3 การชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

The screenshot shows the SUPREME2019 system interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'ชำระค่าเล่าเรียน', 'ลงทะเบียนเรียน', etc. Below the menu, there is a table of courses with columns for 'รหัสวิชา', 'ชื่อวิชา', 'หน่วยกิต', 'สถานะ', 'จำนวนหน่วยกิต', and 'ค่าธรรมเนียม'. The table lists several courses such as 'INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION', 'CREATIVE INDUSTRY MANAGEMENT', etc. Below the table, there is a summary table with columns for 'สถานะ', 'จำนวนเงิน', 'จำนวนหน่วยกิต', and 'จำนวนเงินรวม'.

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	สถานะ	จำนวนหน่วยกิต	ค่าธรรมเนียม
CO3204	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION	3(3-0)	ปกติ	Credit	Add
CO3301	CREATIVE INDUSTRY MANAGEMENT	3(3-0)	ปกติ	Credit	Add
CO3141	BUSINESS COMMUNICATION	3(2-2)	ปกติ	Credit	Add
TCO123	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM	3(2-2)	ปกติ	Credit	Add
TCO124	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS	3(2-2)	ปกติ	Credit	Add
TCO121	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	ปกติ	Credit	Add
ENV104	SCIENCE FOR BETTER LIFE AND ENVIRONMENT	3(2-0)	ปกติ	Credit	Pass

สถานะ	จำนวนเงิน	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนเงินรวม
ชำระค่าเล่าเรียน	-		
ลงทะเบียนเรียน	40,000.00	17%	
ลงทะเบียนค่าหน่วย	40,000.00	17%	
รวมทั้งหมด	120,000.00		

จากหน้าจอการลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ต หลังจากลงทะเบียนเรียน หรือ เพิ่ม-ถอนรายวิชาเรียบร้อยแล้ว

1. เมื่อกดปุ่ม “บันทึก” จากนั้นกลับมาที่หน้าจอการลงทะเบียน จากนั้นปุ่ม “ชำระเงิน” จะปรากฏขึ้น เพื่อให้บันทึกได้กดยืนยันการชำระเงิน
2. กดปุ่ม “ชำระเงิน” เพื่อทำการหักบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) ที่นิสิตแจ้งเลขบัญชีไว้ ผลของการหักเงินจากบัญชีจะปรากฏดังรูป
3. กรณีหักเงินจากบัญชีธนาคารสำเร็จจะขึ้นข้อความ “ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว”
4. กรณีเงินในบัญชีธนาคารไม่พอจ่ายจะขึ้นว่า “จำนวนเงินในบัญชีธนาคารไม่พอสำหรับการหักเงิน”
5. กรณีนิสิตไม่ได้กดปุ่มบันทึก จะขึ้นข้อความ “Duplicate” ให้กลับมากดปุ่ม “บันทึก” และปุ่ม “ชำระเงิน”
6. หากมีข้อความอื่นๆปรากฏนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นให้ติดต่อส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (หรือฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ชั้น 15)
7. นิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินค่าการศึกษาได้จาก Tab ผลการลงทะเบียน โดยดูจากบรรทัด “ชำระแล้ว” หากมียอดเงินขึ้น แปลได้ว่าสามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาได้สำเร็จเรียบร้อยแล้ว
8. หากนิสิตไม่ชำระเงินภายในช่วงการลงทะเบียน หรือ เพิ่ม-ลด นิสิตจะต้องติดต่อชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาที่มหาวิทยาลัยฯ และจะมีค่าบริการลงทะเบียนล่าช้า **วันละ 30 บาท**

การแสดงความคิดเห็น

เกี่ยวกับการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

นิสิตสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในทุกรายวิชาและทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบสุพรีม

<https://supreme.swu.ac.th>

ปก003

แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอน เพื่อแสดงความคิดเห็นต่ออาจารย์ผู้สอน และความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของแต่ละวิชา

ปก004

แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายวิชา เพื่อแสดงความคิดเห็นด้านการจัดการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ทั้งนี้ผลการแสดงความคิดเห็นของนิสิตทุกคน มีประโยชน์ทั้งต่อนิสิต อาจารย์ผู้สอน และวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

UPREMS004
ระบบลงทะเบียนนิสิต
Registration System

หน้าแรก / หลักสูตรที่เปิดสอน / ตารางสอน

ข้อมูลนิสิต / **ตารางเรียน** / ตารางสอบ / ผลการลงทะเบียน / ผลการเรียน / ตรวจสอบหลัก

เลขประจำตัวนิสิต: []
คณะ: []
อาจารย์ที่ปรึกษา: []

ชื่อ-นามสกุล: []
วิชาเอก: []
ห้องพัก: []

วิชาโท: []
โทรศัพท์: []

ตารางเรียน ภาคการศึกษา : 2/2559

แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกรเรียนการสอน (ปก003) | แบบสอบถามความคิดเห็น

รหัสวิชา	สอน	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	อาจารย์ผู้สอน
VDS328	B01	FASHION DESIGN STUDIO EXPERIMENT	3(2-2)	อ.มอเอารักษ์ รัชชวงษ์

หน้าจอ "ตารางเรียน" เมื่อถึงเวลาที่เปิดให้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็น ปก003 และ ปก 004



SWU-SET

การสอบวัดระดับสมิทภาพทางภาษาอังกฤษ

SWU-SET คืออะไร?

SWU-SET คือ การสอบวัดระดับสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (SWU-SET หรือ Srinakharinwirot University Standardized English Test)

นิสิตสามารถขอยกเว้นการเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปภาษาอังกฤษได้ 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 1 สอบ SWU-SET ได้เกณฑ์ B2 (78-100 คะแนน) สามารถสอบได้ตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่มีค่าใช้จ่าย) หรือขอสอบก่อนโดยนิสิตจะต้องสมัครสอบและชำระค่าสมัครสอบด้วยตนเอง 500 บาท ภายในวันที่ 13-23 สิงหาคม 2562 หรือตามกรอบระยะเวลาอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในภายหลัง

กรณีที่ 2 นิสิตชั้นปีที่ 1 ต้องมีผลคะแนนภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

ข้อสอบภาษาอังกฤษ	เกณฑ์ขั้นต่ำ
IELTS	ระดับ 5.5
TOEFL iBT	65 คะแนน
TOEFL iBT CBT	183 คะแนน
TOEFL iBT ITP	550 คะแนน
SWU-SET	78 คะแนน
TOEIC	750 คะแนน

หมายเหตุ

- ผลคะแนนข้างบนนี้ เทียบเท่ากับ CEFR LEVEL: B2 ที่กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
- ผลคะแนนดังกล่าว มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นคำร้อง
- รอบการจัดสอบ SWU-SET สามารถติดตามได้ที่ website ของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อความยั่งยืน (ศูนย์ภาษาและบริการวิชาการ)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ภาษาและบริการวิชาการ

ชั้น 11 อาคารเรียนรวม Learning Tower โทร 02-260-3934

กฎระเบียบการแต่งกายนิสิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระดับปริญญาตรี

การแต่งกายของ นิสิตหญิง

ในเวลาปกติ



- ✘ เสื้อเชิ้ตแขนสั้นสีขาวยาวทรงสุภาพ ไม่มีลวดลาย และสอดชายเสื้อไว้ในกระโปรง ติดกระดุมตรามหาวิทยาลัยและตรงแนวسابอก และติดเข็มตรามหาวิทยาลัยที่อกซ้าย
- ✘ เข็มขัดสีน้ำตาลหรือสีดำ หัวเข็มขัดมีตรามหาวิทยาลัย
- ✘ กระโปรงทรงสุภาพ สีเทา สีดำ หรือสีกรมท่า ยาวหรือสั้น เนื้อเข้าได้ไม่เกิน 5 ซม.
- ✘ รองเท้าหุ้มส้น แบบและสีสุภาพ

การแต่งกายในงานพิธีการ

ใส่เสื้อเชิ้ตแขนสั้นสีขาวยาวทรงสุภาพ ไม่มีลวดลาย กระโปรงสีเทา และรองเท้าหุ้มส้นสีดำเท่านั้น

กฎระเบียบการแต่งกายนิสิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ระดับปริญญาตรี



การแต่งกายของ นิสิตชาย

ในเวลาปกติ

- ✘ เสื้อเชิ้ตแขนสั้นหรือแขนยาวสีขาวยาวทรงสุภาพ ไม่มีลวดลาย และสอดชายเสื้อไว้ในกางเกง
- ✘ เข็มขัดสีน้ำตาลหรือสีดำ หัวเข็มขัดมีตรามหาวิทยาลัย
- ✘ กางเกงสแล็คหรือยีนส์ยาวสีดำ ทรงสุภาพ ไม่ขาดไม่พอกสี
- ✘ รองเท้าหุ้มส้น แบบและสีสุภาพ

การแต่งกายในงานพิธีการ

ใส่เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาวยาวทรงสุภาพ ไม่พับแขน
ผู้เนคไทพื้นสีเทาที่มีตรามหาวิทยาลัย
ใส่กางเกงสีเทา และรองเท้าหุ้มส้นสีดำเท่านั้น



การแต่งกายนอกเหนือจากนี้

- ※ สำหรับนิสิตที่แต่งกายตามข้อกำหนดของศาสนาใด อนุญาตให้แต่งกายตามข้อกำหนดของศาสนานั้น
 - ※ อนุญาตให้นิสิตแต่งกายตามระเบียบการแต่งกายของกรมการรักษาดินแดน ในวันที่มีการเรียนวิชาทหาร
 - ※ การแต่งกายด้วยเสื้อโมสรนิสิต (เสื้อคอโปโล) กำหนดให้ใส่ทำกิจกรรมภายใต้โครงการของวิทยาลัยฯ โดยต้องได้รับการอนุญาตจากผู้รับผิดชอบโครงการหรือกรรมการดำเนินงานของกิจกรรมเท่านั้น
- ไม่สามารถใส่แทนชุดนิสิตสำหรับการเข้าเรียนในเวลาปกติได้**
- ※ การแต่งกายด้วยเสื้อพลศึกษา กำหนดให้ใส่เฉพาะวันที่มีเรียนวิชาทางด้านพลศึกษาเท่านั้น **ไม่สามารถใส่แทนชุดนิสิตสำหรับเข้าเรียนในเวลาปกติได้**
 - ※ การแต่งกายในวันที่มีการเรียนภาคปฏิบัติเฉพาะทางในห้องปฏิบัติการให้นำชุดที่ใช้ในการเรียนเฉพาะทางมาเปลี่ยนสำหรับชั่วโมงเรียนนั้น โดยให้ใส่ชุดนิสิตมาก่อนเวลาและหลังเลิกเรียน

หากนิสิตไม่แต่งกายตามข้อบังคับ

- ※ ไม่อนุญาตให้นิสิตเข้าอาคารหรือพื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยฯ
- ※ ส่วนราชการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่รับติดต่อหรือให้บริการ
- ※ อาจารย์ผู้สอนประจำวิชาไม่อนุญาตให้เข้าห้องเรียน
- ※ อาจารย์ผู้ควบคุมห้องสอบไม่อนุญาตให้เข้าสอบในวิชานั้นๆ
- ※ ทางวิทยาลัยฯ จะทำการตัดคะแนนความประพฤติ หรือ ยึดบัตรประจำตัวนิสิต หรือ ตัดสิทธิ์การได้รับทุนการศึกษาในครั้งถัดไป

SOCIAL MEDIA



COSCI SWU



COSCI ALUMNI



@COSCISWU



@COSCI



COSCI.SWU.AC.TH



COSCI IASC



