

TO BE COSCI

PROUD TO BE COSCI | THE ACADEMY OF SACRED CHARM

โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างทัศนคติที่ดี
กิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และไหว้ครูวิทยาลัยนวัตธรรมสื่อสารสังคม
ประจำปีการศึกษา 2569



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



สโมสรรณิสิตร
วิทยาลัยนวัตธรรมสื่อสารสังคม
College of Social Communication Innovation

ปฏิทินการศึกษา ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2569

วัน / เดือน / ปี	กิจกรรม
3 ส.ค. 69	เปิดเรียน
10 - 17 ส.ค. 69	เพิ่ม - ลดรายวิชา ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา
21 ส.ค. - 9 พ.ย. 69	นิสิตขอถอนวิชา (Withdrawn)
28 ก.ย. - 2 ต.ค. 69	สอบกลางภาค (Midterm Examination)
17 - 18 ต.ค. 69	SWU OPEN HOUSE 2026
23 พ.ย. - 4 ธ.ค. 69	สอบปลายภาค (1/2569) (Final Examination)



สแกนดูปฏิทินการศึกษา
<- ประจำปีการศึกษา 2569
ได้ทันที



PROUD TO BE COSCI | THE ACADEMY OF SACRED CHARI



Student Handbook

คู่มือนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2569



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



สารบัญ

สารจากคณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
เกี่ยวกับวิทยาลัย ประวัติ การสอนสองภาษา และอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	2 - 5
คณาจารย์และบุคลากร คณาจารย์ประจำสาขาวิชา และบุคลากรด้านต่าง ๆ ประจำวิทยาลัย	6 - 7
อาจารย์ที่ปรึกษา และรูปแบบการเรียนการสอน	8 - 10
หลักสูตรที่เปิดสอน สาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	11 - 15
นิสิตกับการประกันคุณภาพการศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษาคืออะไร นิสิตสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างไร	16
ตราประทับกิจกรรม ตราประทับกิจกรรมสำคัญอย่างไร และมีอะไรบ้าง	17
กองทุนกู้ยืม การขอกู้ยืมเพื่อการศึกษา กยศ / กรอ	18 - 21
ขั้นตอนการชำระเงินและลงทะเบียน ลงทะเบียนเรียน และชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาอย่างไร	22 - 24
กฎระเบียบการแต่งกายนิสิต เครื่องแบบการแต่งกายของนิสิตชาย และหญิง ของวิทยาลัย	25 - 26

สารจากคณบดี

สารจากคณบดี

แฉ่บิลิตใหม่ชั้นปีที่ 1

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒทุกคน

ในนามของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ครุขอแสดงคามยินดีอย่างยั้งกับบิลิตใหม่ทุกคนที่ได้ก้าวเข้ามาเป็นสมาชิก
ของบ้าน COSCI อย่างภาคภูมิ การได้เป็นบิลิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ไม่เพียงเป็นการก้าวเข้าสู่การเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา หากแต่เป็นการเริ่มต้นของการเติบโต
อย่างมีคุณภาพ ทั้งทางปัญญาจิตใจ และจริยธรรม ภายใต้แนวคิด **"ปัญญาเพื่อความเป็นมนุษย์"**
ที่เป็นหัวใจของความเป็น มศว ครุและบุคลากรทุกคนในวิทยาลัย ฯ มุ่งหมายที่จะสร้าง
บัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์
และมีความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการเรียนรู้ที่บูรณาการศาสตร์ของการสื่อสารเทคโนโลยี
และความเข้าใจในพลวัตของสังคมร่วมสมัย

ขอให้บิลิตใหม่ทุกคนใช้ช่วงเวลาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อย่างมีคุณค่า กล้าคิด กล้าทำ
กล้าเปลี่ยนแปลง และพร้อมเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง
และจิตสำนึกที่ดี

ด้วยรักและปรารถนาดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

เกี่ยวกับวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม



เกี่ยวกับ COSCI

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549 ดำเนินการบริหารงานโดยมีวิสัยทัศน์ "เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร 11 วิชาเอก และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร 4 วิชาเอกจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการศาสตร์ในด้านต่าง ๆ อีกทั้ง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหของสังคม

นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างดุลยภาพในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิต โดยอาศัยมิตินวัตกรรมใหม่

กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม จะเป็นองค์กรด้านการศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีการจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิต้องค์ความรู้ที่ทันสำหรับยุคสมัยโดยเหตุที่เชื่อว่า หากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้ แล้วเราจะสามารถพัฒนาสื่อและนวัตกรรมเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย

ในระดับปริญญาตรีการจัดการเรียนการสอนเป็นสองภาษาทุกหลักสูตร เพื่อเชื่อมโยงกับการเตรียมความพร้อมนิสิตสู่ตลาดแรงงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ ยังเน้นการบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมภาคเอกชนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นองค์กรการศึกษาที่เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่ทันสมัยของไทยต่อไป

การสอน 2 ภาษา

Bilingual Teaching

ในปัจจุบันการศึกษาทั้งรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษย่อมส่งผลให้นิสิตเรียนรู้ การติดต่อการสื่อสารได้อย่างกว้างขวาง และหลากหลายในกระแสโลกาภิวัตน์และ ท้องถิ่นร่วมกันร่วมกับการได้ศึกษาวิชาแกน เรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และธุรกิจทำให้บัณฑิตสามารถพัฒนา อุดมการณ์และความดีงามทางสังคม ในโลกของการสื่อสารแห่งโลกอนาคต



สำคัญ!

นิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมทุกคน จะต้องเรียนวิชาพื้นฐาน ของวิทยาลัย ซึ่งมีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของการศึกษา และการสื่อสารในโลกยุคใหม่

ข้อมูลที่ต้องทราบ

ข้อมูลที่ต้องทราบ

วิทยาลัย เป็นองค์กรการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์
ด้านนวัตกรรม สื่อสาร สื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการที่
ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม

- พันธกิจ 1.ผลิตและพัฒนาคนด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารร่วมสมัย
2.พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านสื่อและการสื่อสาร
3.บริหารวิชาการ ด้วยองค์ความรู้ของวิทยาลัย ฯ สู่ชุมชน
4.ทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะในมิติของวิทยาลัย ฯ
5.พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

สีประจำมหาวิทยาลัย

สีเทา คือ สีของสมอง
หมายถึงความคิดหรือ
สติปัญญา



สีแดง คือ สีของเลือด
หมายถึง ความกล้าหาญ



สีประจำวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม

สีเงินเมทัลลิก
คือ สีของเทคโนโลยีในอนาคต

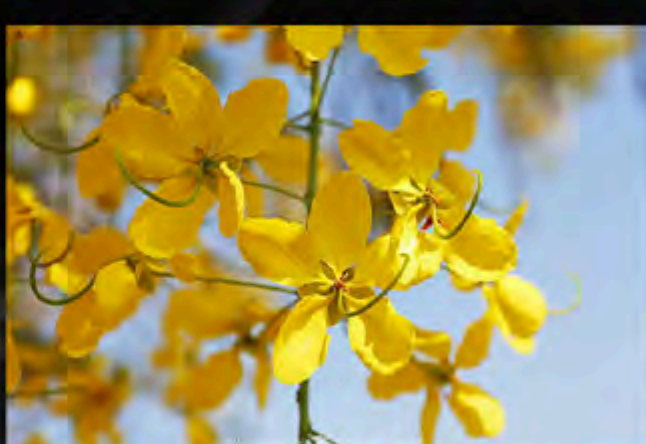
ตราสัญลักษณ์

ได้มาจากกราฟที่เขียนแทนสมการ
ทางคณิตศาสตร์ $Y = e$ หมายถึง
การเพิ่มหรือส่งออกงาน ซึ่งตรงกับ
ปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่ว่า
“การศึกษาคือความเจริญงอกงาม”
(ลัทธิ วิรุฬห์ สมบูรณ์)



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย



ต้นราชพฤกษ์ ชื่อสามัญคือ Golden Shower ,
indianLaburnumPudding-pinetree และชื่อเรียก
อื่น ๆ ในภาษาไทยเช่น ต้นคูณ ชัยพฤกษ์ หรือ ลมแล้ง

ค่านิยม COSCI²

Collaborative

ทุกคนในองค์กรร่วมมือทำงานเป็นทีม

Organizational Excellence

มุ่งเน้นประสิทธิภาพและมีการทำงานที่ยอดเยี่ยม
ทั้งกระบวนการและผลงาน

Social Responsibility

มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

Corporate Governance

ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

Innovation and Internationalization

มีนวัตกรรม และ ความเป็นสากล

- Collaborative
- Organizational Excellence
- Social Responsibility
- Corporate Governance
- Innovation and Internationalization



คณาจารย์ และบุคลากร

Lecturer & Staffs

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY



คณาจารย์และบุคลากร

คณาจารย์และบุคลากร

ฝ่ายบริหาร



ผศ.ดร.ศรียัฐ ภัทธีรณชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



ผศ.ดร.ปรวัน แพทยานนท์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



ผศ.ดร.เสาวลักษณ์ พิณบุตร
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



อ.ดร.อภิเชษฐ ท่าบุญ วน อยุธยา
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ผศ.ดร.ปัทกพร พิมสาร
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต

ผู้ช่วยคณบดี / หัวหน้าภาควิชา



อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผศ.อภิศพี เศรษฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์
ฝ่ายวิชาการและกิจการพิเศษ



ผศ.ดร.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์
ฝ่ายบริการวิชาการเพื่อสังคม



อ.ดร.อภิชนา อังคะวิภาต
ฝ่ายเครือข่ายองค์กร



อ.ดร.อรรถศิษฐ์ พิณบุตร
ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมและวิทยบริการ



อ.ดร.สุภาพเนศร์ ชุตหศิริรักษ์
ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร



อ.นุภมพ์พัฒน์ ดันสุวรรณรัตน์
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์



อ.ดร.ภัทรนันท์ ไวกะสิน
หัวหน้าภาควิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



ผศ.ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ
หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์
มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์



อ.ดร.ภัทธีรา ชีรสวัสดิ์
หัวหน้าภาควิชาวรรณกรรมและการสื่อสาร

อาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตชั้นปีที่ 1 รหัส 69



สแกนเพื่อดูเพิ่มเติม

สาขานวัตกรรมสื่อสารสังคม



**อ.ดร.เอกลักษณ์
โบกทรัพย์ไพบูลย์**
(วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์
และมัลติมีเดีย)



ผศ.ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ
(วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์)



อ.ดร.อัญชนก กลิ่นเทียน
(วิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์
เพื่อการสื่อสาร)

สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



**อ.ดร.ภัทรนันท์
ไวยยะสิน**
(วิชาเอกการแสดง
และกำกับการแสดงภาพยนตร์)



**อ.ดร.ปิลันลน์
ปัญญประภา**
(วิชาเอกการออกแบบ
เพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)



ผศ.อริป เตชะพงศธร
(วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์
และสื่อดิจิทัล)



**อ.ภูมิพัฒน์
ตันสุวรรณรัตน์**
(วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์
และสื่อดิจิทัล)

สาขานวัตกรรมการสื่อสาร



อ.ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์
(วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการ
จัดการนวัตกรรม)



อ.ดร.ยุคลวัชร ภัทตจิกริวัตน์
(วิชาเอกการสื่อสารและการผลิตสื่อดิจิทัล
เพื่อการท่องเที่ยว)



**ผศ.ดร.ชญญา
ชัยวงศ์โรจน์**
(วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)



ผศ.ดร.อดุลย์ สุภนัท
(วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)



ผศ.ดร.ปัทคพร พิมสาร
(วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการเกษตรสร้างสรรค์)

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี : หลักสูตร 4 ปี

ระบบการจัดการศึกษา

จัดการศึกษาเป็นระบบ ทวิภาค แบ่งเป็นปีการศึกษาละ 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ โดยเป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

รายละเอียดจำนวนหน่วยกิต

สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม และสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

รายวิชา

จำนวนหน่วยกิต

วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

วิชาแกน
(จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

30 หน่วยกิต

วิชาเอก
• วิชาเอกบังคับ
• วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี

20 หน่วยกิต

รวมไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี : หลักสูตร 4 ปี

รายละเอียดจำนวนหน่วยกิต

สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายวิชา

จำนวนหน่วยกิต

วิชาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

วิชาแกน
(จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

30 หน่วยกิต

- วิชาเฉพาะ
- วิชาเอกบังคับ
 - วิชาเอกเลือก
 - วิชาแกนนวัตกรรมการสื่อสาร
 - วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า 59 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี

10 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร
ขึ้นอยู่กับโครงการของแต่ละหลักสูตร

หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร

12
วิชาเอก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)

- วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
- วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์
- วิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

- วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- วิชาเอกการแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์
- วิชาเอกการออกแบบเพื่อนงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ
- วิชาเอกการสื่อสารและการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว
- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์
- วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการเกษตรสร้างสรรค์

หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร

12

วิชาเอก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)



วิชาเอกการออกแบบ
สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย



วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์



วิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์
เพื่อการสื่อสาร



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์
และสื่อดิจิทัล



วิชาเอกการแสดงและ
กำกับการแสดงภาพยนตร์



วิชาเอกการออกแบบเพื่อ
งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล



วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์
และสื่อดิจิทัล



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อการจัดการนวัตกรรม



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ



วิชาเอกการสื่อสารและ
การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว



วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อเศรษฐกิจศาสตร์



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อ
การเกษตรสร้างสรรค์



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมสื่อสารสังคม

Bachelor of Arts in Social Communication Innovation

Interactive and Multimedia Design

วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย



Cyber Business Management

วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์



Computer Innovation for Communication

วิชาเอกนวัตกรรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Bachelor of Arts in Cinema and Digital Media

วิชาเอกการผลิตภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล

Cinema and Digital Media Production



วิชาเอกการแสดง และกำกับการแสดงภาพยนตร์

Acting and Directing for Cinema



วิชาเอกการออกแบบ เพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Production Design



วิชาเอกการจัดการภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล

Cinema and Digital Media
Management



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมสื่อสาร

Bachelor of Arts in Communication Innovation

วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อเศรษฐศาสตร์

Economics Communication



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

Health Communication



วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อการจัดการนวัตกรรม

Innovation Management Communication



วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อการเกษตรสร้างสรรค์

Communication for Creative Agriculture



วิชาเอกการสื่อสารและการผลิตสื่อดิจิทัล
เพื่อการท่องเที่ยว

Communication and digital media
Production for tourism





การประเมินคุณภาพการศึกษา

การประเมินคุณภาพการศึกษาคืออะไร

การประเมินคุณภาพการศึกษา คือกระบวนการจัดระบบ และกลไก ในการบริหารจัดการ เพื่อให้การเรียนการสอนได้มาตรฐาน โดยมีการประเมินกระบวนการใน 2 ระดับคือ ระดับหลักสูตร (ANN-QA) และระดับคณะ (EdPEX)

ทำไมต้องพัฒนาคุณภาพการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (มาตรา 4) กำหนดให้มีมาตรฐานการศึกษา เพื่อใช้เป็นหลักในการเทียบเคียง ส่งเสริม ตรวจสอบและประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกฎหมาย ที่ทุกสถาบันต้องปฏิบัติ

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินการด้านการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาตามมาตรฐานเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance :AUNQA) โดยพิจารณาคุณภาพใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยการแปลงผลการเรียนรู้ ที่คาดหวัง ไปสู่โปรแกรมการศึกษามุ่งเน้นให้หลักสูตรมีความสอดคล้องระหว่างกรอบการออกแบบ เป้าหมาย การเรียนรู้ของผู้เรียน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน วิธีที่จะทำให้บรรลุ ผลสัมฤทธิ์ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

นิสิตจะช่วยพัฒนาวิทยาลัยผ่านการรับประกันคุณภาพการศึกษาได้อย่างไร

1.นำระบบ P (Plan) D (Do) C (Check) A (Act) มาใช้ในการทำกิจกรรมนิสิตในการดำเนิน กิจกรรมนิสิตจะต้องมีแผนงาน ดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงานและ นำผลการประเมิน ไปปรับปรุงการดำเนินงานในรอบถัดไป

2.การประเมินรายวิชาและการสอนของอาจารย์(ปค003) : ในทุกๆภาคการศึกษาเมื่อเสร็จสิ้น การเรียนการสอน มหาวิทยาลัยจะมีช่องทางให้นิสิต ประเมินการสอนของอาจารย์ผ่านช่องทาง ที่เรียกว่า ปค.003 (supreme.swu.ac.th) ขอให้นิสิตตั้งใจทำและให้ข้อมูลสะท้อนกลับมา อาจารย์ผู้สอนเพื่อใช้ในการพัฒนาการสอนต่อไป

3.การใช้ข้อมูลกับคณะกรรมการประเมินคุณภาพของวิทยาลัย : ในการประเมินคุณภาพ การศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะต้องรับการประเมินคุณภาพการศึกษาจาก คณะกรรมการภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยทุกปี ซึ่งในการประเมินนั้น คณะกรรมการประเมิน อาจจะต้องสัมภาษณ์นิสิต ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิตเพื่อขอข้อมูลสะท้อนกลับ ดังนั้นนิสิตจะต้องมี ส่วนร่วมในการหาข้อมูลสะท้อนกลับดังกล่าว เพื่อนำมาพัฒนาหลักสูตร และวิทยาลัยต่อไป

ตราประทับกิจกรรม



สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ รหัศ 69 ขึ้นไป จะต้องร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยกิจกรรม 3 กลุ่มกิจกรรม
1.กลุ่มกิจกรรมพื้นฐาน 2.กลุ่มกิจกรรมเลือก 3.กลุ่มกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์

กลุ่มกิจกรรมพื้นฐาน

ตัวอย่างกิจกรรม

- งานวันปฐมนิเทศต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมอัตลักษณ์นิสิต
- พิธีไหว้ครูของมหาวิทยาลัย
- พิธีไหว้ครูของคณะ/วิทยาลัย
- งานสถาปนาคณะ/วิทยาลัย
- กิจกรรมบังคับในส่วนการเรียนการสอน
- COSCI MARKET
- งานปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น

3 กิจกรรม

*จำนวนกิจกรรมต้องครบ

กลุ่มกิจกรรมเลือก

ตัวอย่างกิจกรรม

- กิจกรรมของหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน
- กิจกรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมขององค์กรนิสิต
- COSCI BAND, COSCI GAME เป็นต้น

2 กิจกรรม

*จำนวนกิจกรรมต้องครบ

กลุ่มกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์

ตัวอย่างกิจกรรม

- กิจกรรมจิตอาสา จิตสาธารณะ
- บำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม
- บริจาคโลหิต
- กิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

5 กิจกรรม

*จำนวนกิจกรรมต้องครบอย่างใดอย่างหนึ่ง

หรือ

100 ชั่วโมง

นิสิตสามารถตรวจสอบหลักสูตรกิจกรรมหรือผลบันทึกตรากิจกรรมได้ที่
เว็บไซต์ <http://www.supreme.ac.th>

กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ปีการศึกษา 2569

คุณสมบัติทั่วไปของผู้กู้ยืม

- สัญชาติ: มีสัญชาติไทย
- สถานะการศึกษา : เป็นนิสิตที่เข้าศึกษาในวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ระดับปริญญาตรี)
- ผลการเรียน : มีผลการเรียนดีหรือผ่านเกณฑ์การวัดและประเมินผลของสถานศึกษา
- ความประพฤติ : มีความประพฤติดี ไม่ฝ่าฝืนระเบียบหรือข้อบังคับของสถานศึกษาในลักษณะร้ายแรง และไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสีย

ลักษณะที่ 1 : นิสิตที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

- รายได้ครอบครัว : รายได้รวมของครอบครัว (บิดา-มารดา หรือผู้ปกครอง) ไม่เกิน 360,000 บาทต่อปี
- สาขาวิชา : สามารถกู้ยืมได้ทุกสาขาวิชาที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เปิดสอนในระดับปริญญาตรี
- ครอบคลุม : ค่าเล่าเรียน 50,000 บาท / ปีการศึกษา และค่าครองชีพประจำเดือน 3,000 บาท/เดือน
- กิจกรรมสาธารณะประโยชน์: เป็นผู้ทำประโยชน์ต่อสังคมหรือสาธารณะ (กิจกรรมจิตอาสา) ในระหว่างปีการศึกษาก่อนหน้า - ปีการศึกษาที่จะขอกู้ยืม โดยมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้กู้ยืมรายใหม่ ไม่กำหนดจำนวนชั่วโมงกิจกรรม

กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ปีการศึกษา 2569

กำหนดการ ขั้นตอน และเอกสารประกอบการขอกู้ยืมเงิน

ลำดับ	ขั้นตอน	วัน เดือน ปี
1	ผู้กู้ยืม บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ศึกษารายละเอียดการขอกู้ยืมเงิน และจัดเตรียมเอกสารประกอบการขอกู้ยืม พร้อมดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชัน • ThaiID เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตนและให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูล • ทางรัฐ เพื่อดาวน์โหลดเอกสารข้อมูลบัญชีสินเชื่อในเครดิตบูโร แบบสรุป (NCB)	
2	ผู้กู้ยืมยื่นความประสงค์ขอกู้ยืมผ่านระบบ Pre-Approve พร้อมอัปโหลดเอกสารประกอบการขอกู้ยืม และดำเนินการยืนยันตัวตน และให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูลในระบบ Pre-Approve • สถานศึกษาตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและพิจารณา คัดเลือกผู้กู้ยืมที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กองทุนฯ กำหนด ภายใต้กรอบจำนวน ผู้กู้ยืมที่ได้รับการจัดสรรจากกองทุน ทั้งนี้ ผู้กู้ยืมต้องตรวจสอบ สถานะการพิจารณาเอกสารผ่านระบบ Pre-Approve และดำเนินการ แก่ไขหรืออัปโหลดเอกสารเพิ่มเติมตามที่สถานศึกษาแจ้ง ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	6 ก.ค.69 - 20 ส.ค. 69 กยศ.มศว ปิดรับ แบบคำขอกู้ยืม ในระบบ Per-Approve 20 ส.ค. 69 เวลา 16.30 น.
3	กองทุนฯ ประกาศรายชื่อผู้กู้ยืมที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ ให้ผู้กู้ยืมและสถานศึกษารับผ่านระบบ Pre-Approve	ผลการอนุมัติ ในช่วงเดือน กันยายน 2569
4	ผู้กู้ยืมที่ผ่านการพิจารณา ลงทะเบียนเข้าใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน กยศ. Connect หรือระบบกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาแบบดิจิทัล (DSL) และยื่นแบบคำขอ กู้ยืมเงินพร้อมแบบเอกสารประกอบ • สถานศึกษาตรวจสอบเอกสารประกอบการกู้ยืมเงินและแจ้งให้ผู้ กู้ยืมแก้ไขหรือ เพิ่มเติมเอกสาร (ถ้ามี) ผ่านระบบ DSL • กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาอนุมัติให้ผู้กู้ยืมจัดทำสัญญากู้ยืมเงิน • ผู้กู้ยืมจัดทำสัญญากู้ยืมเงินและแบบยืนยันการเบิกเงินผ่าน แอปพลิเคชัน กยศ. Connect หรือระบบ DSL ตามขั้นตอนที่ กองทุนกำหนด • ผู้กู้ยืมนำส่งสัญญากู้ยืมเงิน แบบยืนยันการเบิกเงิน และเอกสาร ประกอบฉบับสมบูรณ์ให้แก่ กยศ.มศว	รายละเอียด กำหนดการและ สถานที่จะแจ้ง ให้ทราบภายหลัง

กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา ปีการศึกษา 2569

เอกสารประกอบการขอกู้ยืมเงิน

ผู้ประสงค์ขอกู้ยืมเงินจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณา สำหรับยื่นผ่านระบบ Pre-Approve ดังนี้

ลำดับ

รายการเอกสาร

- 1 เอกสารข้อมูลบัญชีสินเชื่อในเครดิตบูโรแบบสรุป (NCB) จากแอปพลิเคชันทางรัฐ ของผู้กู้ยืม บิดา มารดา ผู้ปกครอง หรือคู่สมรส
- 2 เอกสารรับรองรายได้ของบิดา มารดา ผู้ปกครอง หรือคู่สมรส
 - กรณีรายได้ประจำ ใช้สลิปเงินเดือน หรือหนังสือรับรองเงินเดือน (ฉบับล่าสุด เอกสารออกไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
 - หรือแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาปีภาษีล่าสุด (ภ.ง.ด.90 หรือ ภ.ง.ด.91)
 - กรณีไม่มีรายได้ประจำ ใช้หนังสือรับรองรายได้ครอบครัวของผู้ขอกู้ยืมเงิน (แบบ กยศ.102 ฉบับปี 2569) และสำเนาบัตรข้าราชการของผู้รับรองรายได้ (บัตรต้องไม่หมดอายุ)
- 3 หนังสือให้ความยินยอมในการเข้าถึงและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน กรณีบิดา มารดา ผู้ปกครอง หรือคู่สมรส ไม่สามารถยืนยันตัวตนผ่านแอปพลิเคชัน ThaiID ได้
- 4 เอกสารอื่น ๆ เพิ่มเติม (เฉพาะกรณีที่เกี่ยวข้อง) ได้แก่ สำเนาใบมรณบัตรสำเนาใบหย่า หรือหนังสือรับรอง สถานภาพครอบครัว ผู้กู้ยืม (กยศ.มศว06)

การยืมคืน

- การยืมคืน

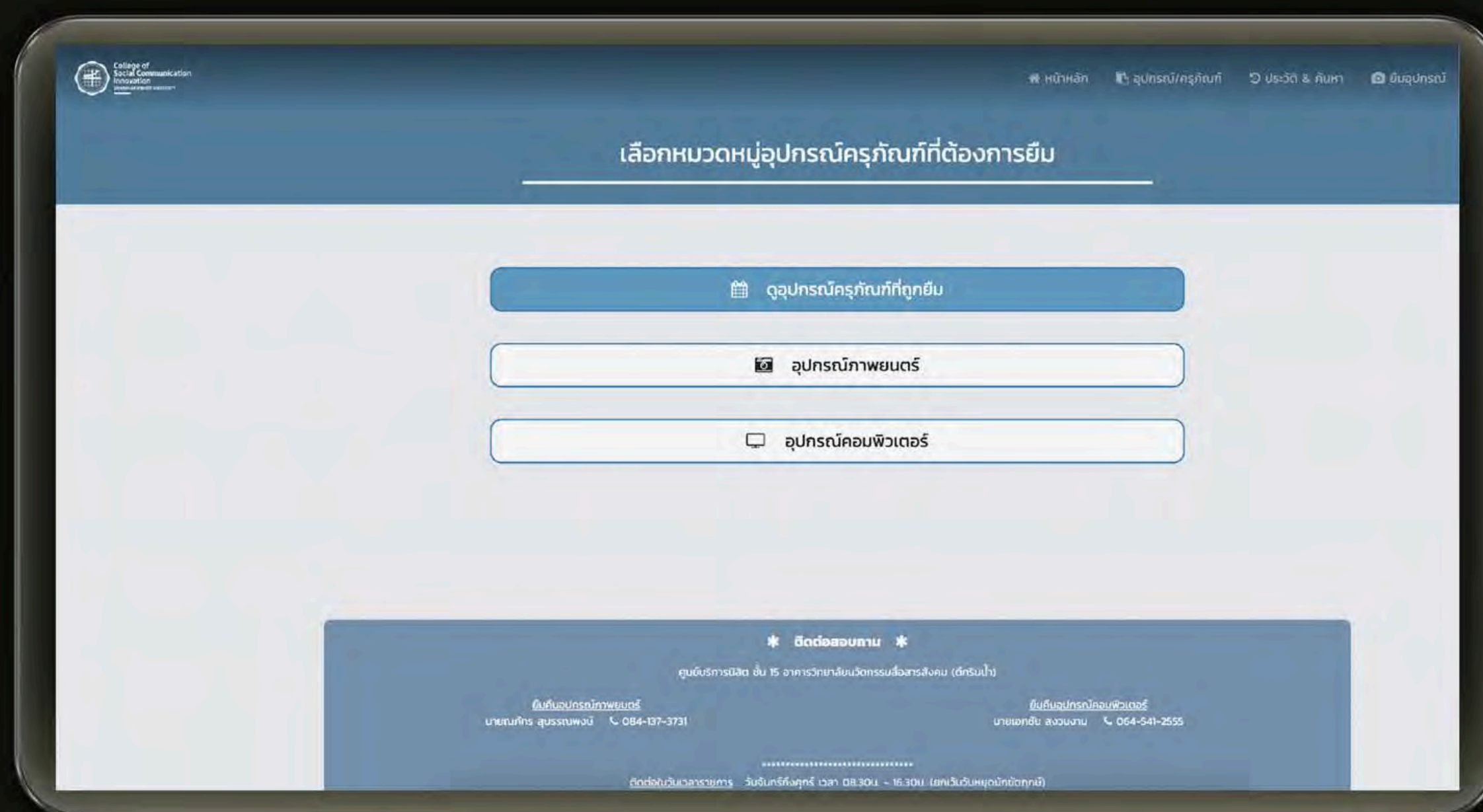
ขั้นตอนการยืมคืนอุปกรณ์

1. เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน WIFI ของมหาวิทยาลัยฯ
(กรณีอยู่นอกมหาวิทยาลัยฯ ให้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน VPN ของมหาวิทยาลัยฯ)

2. เข้าเว็บ COSCI > Borrow Equipment

3. Log in โดยใช้ Buasri ID

4. เลือกประเภทอุปกรณ์ที่ต้องการยืม



5. เลือกวันและเวลาที่ต้องการจะยืมคืน พร้อมใส่วัตถุประสงค์ประสงค์ในการใช้

6. เลือกอุปกรณ์ที่ต้องการยืม

7. ตรวจสอบความถูกต้องของอุปกรณ์ที่กดยืม แล้วกด “ยืนยัน”

8. กด “บันทึก”

9. รออนุมัติ

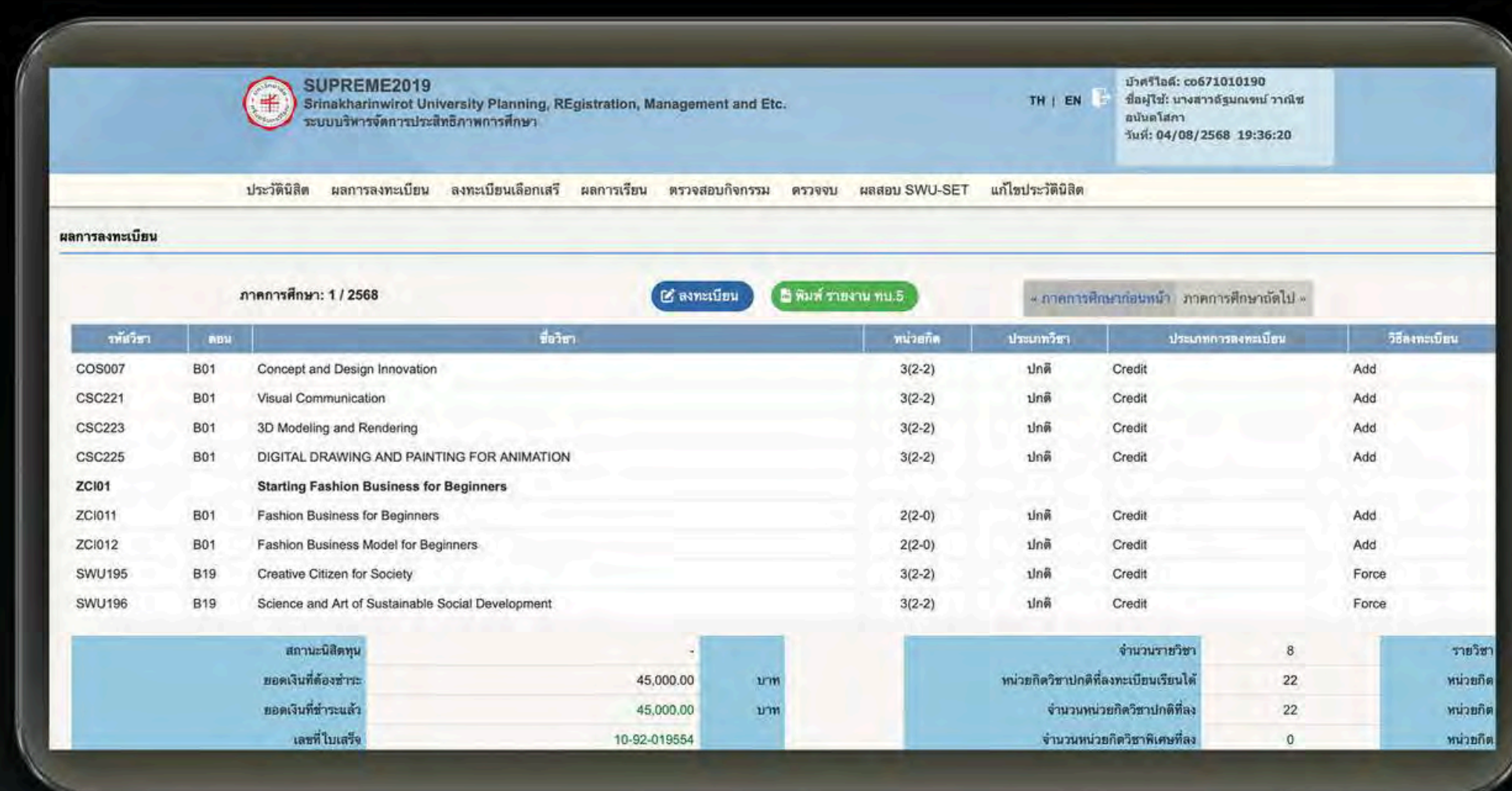


ขั้นตอนการชำระเงิน

- และลงทะเบียนในระบบ [HTTP://SUPREME.SWU.AC.TH](http://SUPREME.SWU.AC.TH)

Log In เข้าสู่ระบบ Supreme

- ระบุเว็บไซต์ <http://supreme.swu.ac.th> หรือ <http://swu.ac.th>
- คลิกที่ “นิสิตปัจจุบัน” และคลิกที่ระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพทางการศึกษา (Supreme 2019) **ระบุ Buasri ID และ Password** โดย Buasri ID เป็นเลข 11 หลัก และสร้างรหัสที่นิสิตสามารถจดจำได้ และใช้ในการเข้าบัญชีต่อไป



รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวน	หน่วยกิต	สถานะ	หมายเหตุ
CO6907	Concept and Design Innovation	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Add
CSC221	Visual Communication	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Add
CSC223	3D Modeling and Rendering	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Add
CSC225	DIGITAL DRAWING AND PAINTING FOR ANIMATION	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Add
ZCO1	Starting Fashion Business for Beginners	2(2-0)	หน่วยกิต	Credit	Add
ZCO11	Fashion Business for Beginners	2(2-0)	หน่วยกิต	Credit	Add
ZCO12	Fashion Business Model for Beginners	2(2-0)	หน่วยกิต	Credit	Add
SWU195	Creative Citizen for Society	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Force
SWU196	Science and Art of Sustainable Social Development	3(2-2)	หน่วยกิต	Credit	Force

ตัวอย่างบัตรไอดี

CO691010527

CO : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หลักที่ 1-2	ตัวอักษรย่อคณะ
หลักที่ 3-5	ตัวเลขที่ลำดับ 1-3 ของเลขประจำตัวนิสิต
ตัวเลขที่ตัดออก	ตัวเลขที่ลำดับ 4-5 ของเลขประจำตัวนิสิต
หลักที่ 6-11	ตัวเลขที่ลำดับ 6-11 ของเลขประจำตัวนิสิต

- เมื่อกดปุ่ม “บันทึก” จากนั้นกลับมาที่หน้าจอการลงทะเบียน จากนั้นปุ่ม “ชำระเงิน” จะปรากฏขึ้น เพื่อให้นิสิตได้กดยืนยันการชำระเงิน
- กดปุ่ม “ชำระเงิน” เพื่อกำหนดหักบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ (มหาชน) ที่นิสิตแจ้งเลขบัญชีไว้ ผลของการหักเงินจากบัญชีจะปรากฏดังรูป
- กรณีหักเงินจากบัญชีธนาคารสำเร็จจะขึ้นข้อความ “ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว”
- กรณีเงินในบัญชีธนาคารไม่พอจ่ายจะขึ้นว่า “จำนวนเงินในบัญชีธนาคารไม่พอสำหรับการหักเงิน”
- กรณีนิสิตไม่ได้กดปุ่มบันทึก จะขึ้นข้อความ “Duplicate” ให้กลับมากดปุ่ม “บันทึก” และปุ่ม “ชำระเงิน”
- หากมีข้อความอื่นๆ ปรากฏนอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นให้ติดต่อส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ชั้น 15)
- นิสิตสามารถตรวจสอบสถานะการชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาได้จาก Tab ผลการลงทะเบียนโดยดูจากบรรทัด “ชำระแล้ว” หากมียอดเงินขึ้น แสดงว่าชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาสำเร็จเรียบร้อยแล้ว
- นิสิตไม่ชำระเงินภายในช่วงเวลาการลงทะเบียน หรือ เพิ่ม-ลด นิสิตจะต้องเสียค่าปรับวันละ 30 บาท

SWU-SET คืออะไร ?

SWU-SET คือ การสอบวัดระดับสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(SWU-SET หรือ Srinakharinwirot University Standardized English

นิสิตสามารถขอยกเว้นการเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ภาษาอังกฤษและ Exit-Exam ได้ 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1

นิสิตชั้นปีที่ 1 สอบ SWU-SET ได้เกณฑ์ B2 (78-100 คะแนน) สามารถสอบได้ตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่มีค่าใช้จ่าย) หรือขอสอบก่อนโดยนิสิตจะต้องสมัครสอบและชำระค่าสมัครสอบด้วยตนเอง 500 บาท ภายในช่วงเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

กรณีที่ 2

นิสิตชั้นปีที่ 1 ต้องมีผลคะแนนภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

ข้อสอบภาษาอังกฤษ	เกณฑ์ขั้นต่ำ
IELTS	ระดับ 5.5
TOFEL แบบ IBT	65 คะแนน
TOFEL แบบ CBT	183 คะแนน
TOFEL แบบ ITP	550 คะแนน
SWU-SET	78 คะแนน
TOEIC	750 คะแนน

หมายเหตุ

- ผลคะแนนข้างบนนี้ เทียบเท่ากับ CEFR LEVEL: B2 ที่กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
- ผลคะแนนดังกล่าว มีอายุไม่เกิน 2 ปี นับตั้งวันที่ยื่นคำร้อง
- รอบการจัดสอบ SWU-SET สามารถติดตามได้ที่ Facebook : โครงการบริการวิชาการ วิทยาลัยนานาชาติ มศว

การแสดงความคิดเห็น

- และลงทะเบียนในระบบ [HTTP://SUPREME.SWU.AC.TH](http://supreme.swu.ac.th)

นิสิตสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอน
และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในทุกรายวิชาและทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบสุพรีม
<https://supreme.swu.ac.th>

ปค003

แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อแสดงความคิดเห็น
ต่ออาจารย์ผู้สอนและความพึงพอใจ
ของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัด
การเรียนการสอนของแต่ละวิชา

ปค004

แบบแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ราย วิชาเพื่อแสดงความคิดเห็น
ด้านการจัดการเรียนการสอนและ
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ทฤษฎีเปรียบเทียบ การแต่งกาย

ของนิสิตระดับปริญญาตรี
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



การแต่งกายปกติ

• การแต่งกายปกตินิสิตชายและหญิง

SHIRT

เสื้อเชิ้ตแขนสั้นหรือแขนยาว
สีขาวทรงสุภาพ
ไม่มีลวดลายและสอดชาย
เสื้อไว้ด้านใน นิสิตหญิง
ติดกระดุมตรมมหาวิทยาลัย

BELT

เข็มขัดสีน้ำตาลหรือ
สีดำเข็มขัด
มีตรามหาวิทยาลัย

SKIRT

กระโปรงสีสุภาพ
สีเทา สีดำหรือสีกรมท่า
ยาวหรือสั้นเหนือเข่าได้
ไม่เกิน 5 ซม.

PANTS

กางเกงสแล็คหรือยีนส์
ขาวาสีดำทรงสุภาพ
ไม่ขาดไม่ฟอกสี

SHOES

รองเท้าหุ้มส้นแบบ
และสีสุภาพ





การแต่งกายในงานพิธีการ

- การแต่งกายชุดพิธีการ

นิสิตหญิง

ใส่เสื้อเชิ้ตแขนสั้นสีขาว
ทรงสุภาพ ไม่มีลวดลาย กระโปรงสีเทา
และรองเท้าหุ้มส้นสีดำเท่านั้น

นิสิตชาย

ใส่เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาวทรงสุภาพ
ไม่มีพับแขนผูกเนคไทพื้นสีเทาที่มี
ตรามหาวิทยาลัย ใส่กางเกงสีเทา
และรองเท้าหุ้มส้นสีดำเท่านั้น

การแต่งกายอื่นๆนอกจากนี้

- การแต่งกายอื่นๆนอกจากนี้

อนุญาตให้นิสิตแต่งกายตามระเบียบ
การแต่งกายของกรมรักษาดินแดน
ในวันที่มีการเรียนวิชาการ

การแต่งกายด้วยเสื้อพลศึกษา
กำหนดให้ใส่เฉพาะวันที่มีเรียนทางด้านพลศึกษาเท่านั้น
ไม่สามารถใส่แทนชุดนิสิตสำหรับเข้าเรียนในเวลาปกติได้

การแต่งกายด้วยเสื้อสโมสรนิสิต (เสื้อคอโปโล) กำหนดให้ใส่ทำกิจกรรมภายใต้โครงการของวิทยาลัยฯ
โดยต้องได้รับอนุญาตจากผู้รับผิดชอบโครงการหรือกรรมการดำเนินงาน
ของกิจกรรมเท่านั้น ไม่สามารถใส่แทนชุดนิสิตสำหรับการเข้าเรียนในเวลาปกติได้

การแต่งกายในวันที่มีเรียนภาคปฏิบัติเฉพาะทาง
ในห้องปฏิบัติการให้นำชุดที่ใช้ในการเรียนเฉพาะทาง
มาเปลี่ยนสำหรับชั่วโมงเรียนนั้นโดยให้ใส่ชุดนิสิตมา
ก่อนเวลาและหลังเลิกเรียน

สำหรับนิสิตที่แต่งกายตามข้อกำหนด
ของศาสนาใดๆ
อนุญาตให้แต่งตามข้อกำหนดของศาสนานั้น

หากนิสิตไม่แต่งกายตามข้อบังคับ

- ไม่อนุญาตให้นิสิตเข้าอาคารหรือพื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัย
- ส่วนราชการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่รับติดต่อหรือให้บริการ
- อาจารย์ผู้สอนประจำวิชาไม่อนุญาตให้เข้าห้องเรียน
- อาจารย์ผู้ควบคุมห้องสอบไม่อนุญาตให้เข้าห้องสอบนั้นๆ
- ทางวิทยาลัยฯ จะทำการตัดคะแนนความประพฤติ หรือ
ยึดบัตรประจำตัวนิสิต หรือ ตัดสิทธิ์การรับทุนการศึกษาในครั้งถัดไป

SMOCOSCI

สโมสรมีสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเป็นเหมือน
ศูนย์กลางในการขับเคลื่อนพลังของนิสิต
โดยผสมผสานทั้งด้านวิชาการและกิจกรรมเข้าด้วยกันเพื่อสร้างพื้นที่ที่นิสิต
สามารถเติบโตได้ทั้งในห้องเรียนและในโลกแห่งการลงมือทำ
ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมความรู้การเปิดเวทีให้แสดงศักยภาพหรือ
การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนนิสิตสโมสรมีสิตคือแรงสนับสนุนสำคัญที่จะ
ผลักดันให้ทุกคนได้ค้นพบตัวตนพัฒนาทักษะในการให้ลงมือ
ทำงานจริงและสร้างแรงบันดาลใจให้กันและกัน



ตัวอย่างกิจกรรม / โครงการ ที่ดำเนินงานโดยสโมสรนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

- COSCI FESTIVAL
- ค่ายอาสา SMOCOSCI
- COSCI FIRSTDATE
- COSCI NEW GEN
- MC OF COSCI เป็นต้น

ค่ายอาสา SMOCOSCI



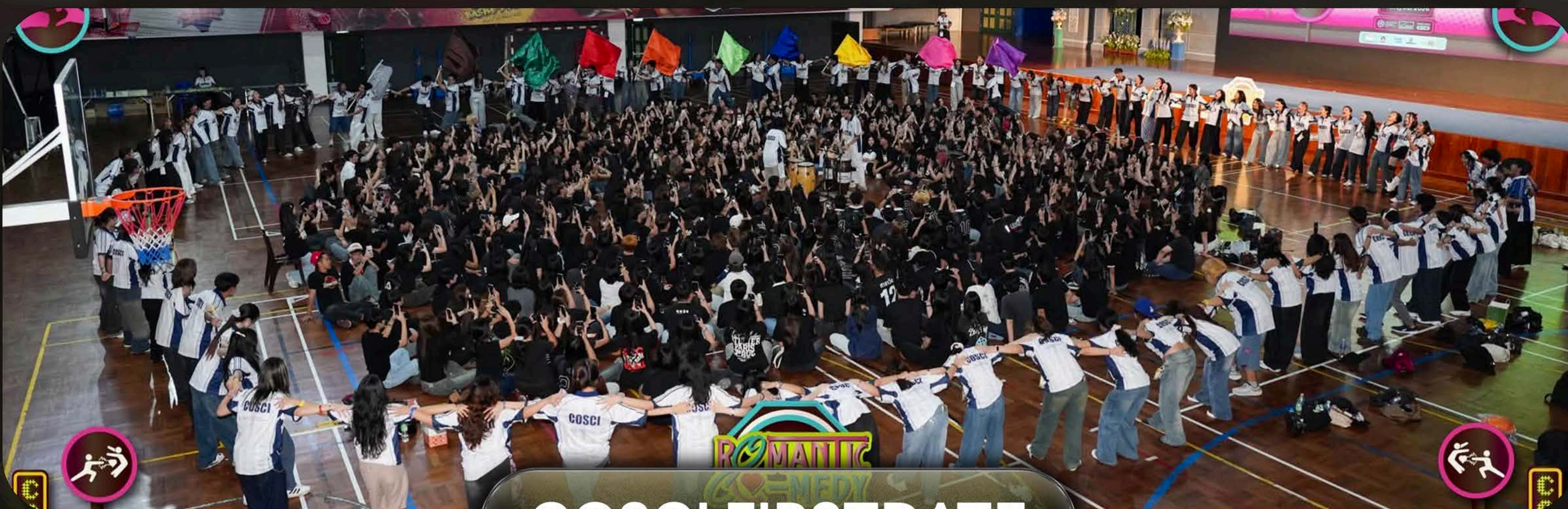
MC OF COSCI



COSCI FESTIVAL



COSCI NEW GEN



COSCI FIRSTDATE

SCAN เพื่อดูเพิ่มเติม

- SCAN เพื่อดูเพิ่มเติม

ระบบฝึกงาน

<http://internship.cosci.swu.ac.th>

Website ผลงาน Thesis

<http://cosciinnovationthesis.swu.ac.th/>

เยี่ยม - ค้านอุปถัมภ์

การประกันคุณภาพการศึกษา

Short Course

Visit Professor

Scholarship

MOU ความร่วมมือ

WELCOME TO COSCI ;-)

SOCIAL MEDIA



ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ติดต่อเรื่องลงทะเบียน ชำระค่าเทอม และอื่นๆ

Tel.02-649-5000 ต่อ 11268-11270

✉ academic.cosciswu@gmail.com

📍 ชั้น 15 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว (ตึกริมน้ำ)

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ติดต่อเรื่องกิจกรรม งานสวัสดิการ งานแนะแนว และอื่นๆ

Tel.02-649-5000 ต่อ 11266-11268

✉ studentcisciswu@gmail.com

ติดต่อเรื่องทุนการศึกษานิสิต

f coscischolarship@gmail.com

📍 ชั้น 15 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว (ตึกริมน้ำ)

COSCI Alumni

f COSCI Alumni และ www.coscialumni.com

@ lg: cosci_alumni

COSCI Innovation Day

🌐 <https://cosciinnovationthesis.swu.ac.th>

@ lg: coexit_cosci

COSCI SWU

f Fb: COSCI SWU

@ lg: Cosci

X: @CosciSWU

Yt: PR COSCI.SWU

SMOCOSCI

f Fb: SmoCosci

@ lg: Cosci

X: @smo_cosci

Yt: SmoCOSCI

WELCOME TO COSCI ;-)