



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม	1
รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	2
รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา	3
ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	4
โครงสร้างหลักสูตร	6
แผนการศึกษา	10
คำอธิบายรายวิชา	13
การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา	21
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์	22
ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์	23
การสำเร็จการศึกษา	24
การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม	24
ทุนสนับสนุนการศึกษา	25
การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา	25

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

“วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549 นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิติ คิดที่ต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้านการศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิต้องค์ความรู้ที่ทัน สำหรับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย อาทิ อาจเป็นสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication) สื่อสารlixขบันเทิงและทรงพลังสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นองค์กรสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมากยิ่งขึ้น

การจัดการเรียนการสอนของ “วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในเชิงสหวิทยาการ โดยบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบัน สำนักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ในสังคมและในมหาวิทยาลัยฯ เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยวางเป้าหมายให้เป็นห้องทดลองในเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) เป็นการศึกษาาระบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ร่วมมือกับเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง

การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นวิวัฒน์ในปัจจุบัน ประกอบกับการได้ศึกษาวิชาแกนในเรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้หรือบัณฑิต ย่อมสามารถพัฒนาอุดมการณ์และความดีงามสำหรับสังคมหลังสมัยใหม่ ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบโดยตรงไปสู่สื่อสารสังคมที่บัณฑิตเหล่านี้จะมีบทบาท สำคัญในสังคมในโลกของการสื่อสารในอนาคต

ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2549 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในสมัยของศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ มีมติเห็นชอบให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พุทธศักราช 2550 มีฐานะเทียบเท่ากับคณะ สถาบัน และสำนักต่างๆ ในการนี้ได้แต่งตั้ง รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นคณบดีคนแรกของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริณชิต	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ พงษ์ศักดิ์ ศุภเศรษฐศิริ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.หม่อมหลวงอุสุมา สุขสวัสดิ์	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.อภิเชษฐ์ กำภู ณ อยุธยา	กรรมการ
13. อาจารย์ อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	กรรมการ
14. อาจารย์ ยุคลวัชร ภัคดีจักรวิทย์	กรรมการ
15. อาจารย์ ดร.ปิ่นลั่น ปุณฺณประภา	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิธินิต
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ในปีการศึกษา 2563



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

สื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

ความสำคัญ

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆของงานได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คิควิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นผู้มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI532	Cinema and Digital Media Production Studio	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI552	Media Strategies and Communication Management	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้
ให้บัณฑิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส523	แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI523	Trends and Innovation for Health and Beauty	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส621	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI621	Marketing Communication for Health and Beauty	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
--------	-----------------------------	----------

MCI541	Thai Cinema Study and Development	
สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCI542	Audience and Media Effects	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	
<u>กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร</u>		
สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส562	จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCI562	Psychology in Contemporary Media	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI661	Communication Project Planning and Evaluation	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

4. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

สนส หรือ MCI	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
ปพท หรือ GRT	หมายถึง	รายวิชาปริญญาโท

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท
---------------	---------	-----------------------

โดยความหมายของเลขรหัสตัวแรก สามารถแยกได้ตามหมวด ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1
6	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2

เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	แขนงวิชา
----------------	---------	----------

โดยความหมายของเลขรหัสตัวกลาง สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
1	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
3	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
5	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
9	หมายถึง	หมวดวิชาปริญญาโท

เลขรหัสตัวท้าย	หมายถึง	แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม
----------------	---------	------------------------------------

ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

แผนการศึกษา

➤ กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501 การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI501 Research in Media and Communication Innovation

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดเล็ก (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

สนส502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร 3(3-0-6)

MCI502 Philosophy and Concept in Communication

ศึกษาวิเคราะห์ ปรัชญา หลักการ แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร องค์ประกอบ ปัจจัย อุปสรรค นวัตกรรมสื่อสาร วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในบริบทต่างๆ นโยบายการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิดและการพัฒนาระบบการสื่อสาร

สนส503 แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อ นวัตกรรมสมัยใหม่ต่อการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วิเคราะห์ผลกระทบผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่นวัตกรรมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย

2. หมวดวิชาบังคับและวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ		
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ		
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	
ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านการสื่อสารสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ อภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน		

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสุขภาพ 3(2-2-5)

MCI521 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

สนส522 แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ 3(2-2-5)

MCI522 Trends and Concepts in Food and Nutrition

วิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในงานสื่อสารด้านอาหาร และโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและมีความสามารถตามความต้องการขององค์กรต่าง ๆ

สนส523 แนวโน้มนวัตกรรมสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCI523 Trends and Innovation for Health and Beauty

วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มความก้าวหน้า เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มสำหรับธุรกิจให้บริการด้านสุขภาพและความงาม การผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความงาม ความเท่าทันการตลาดทางนวัตกรรมสุขภาพและความงามทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

สนส524 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง 3(2-2-5)

MCI524 Advanced Writing for Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนบล็อกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โพสต์เตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ

สนส621 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCI621 Marketing Communication for Health and Beauty

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม การวางแผนการสื่อสารการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานพยาบาลและเครื่องมือแพทย์ การบูรณาการสื่อกระบวนการสื่อสารการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมี คุณธรรม

สนส622 โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI622 Integrated Projects for Health Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล และการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ

สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)

MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่ อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้ เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ

2.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

2.2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส531 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5)

MCI531 Global Cinema and Criticism

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และ ตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึก ปฏิบัติแนวทางการวิพากษ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกรูปแบบ

สนส532 ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI532 Cinema and Digital Media Production Studio

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการ เทคนิควิธีและกระบวนการในการผลิต การกำกับ การออกแบบงานภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอแนวคิดผ่านวิธีของภาพยนตร์ พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา

สนส631 สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประเด็นอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส541 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5)

MCI541 Thai Cinema Study and Development

ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษาเปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับการแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก

สนส542 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5)

MCI542 Audience and Media Effects

ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่างๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ

สนส543 เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์ เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียน การพัฒนาบท การพัฒนาโครงเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องผ่านสตอรี่บอร์ด การเขียนเพื่อนำเสนองานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส641 การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง 3(2-2-5)

MCI641 Advanced Directing for Cinema Production

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการกำกับภาพยนตร์ในรูปแบบร่วมสมัย การสร้างและการวิเคราะห์ ภาพยนตร์ในรูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ในประเทศตะวันตกและตะวันออก

สนส642 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ 3(2-2-5)

MCI642 Film Industry and Management

ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของ แหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทาง วัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงานการดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับ องค์กรต่างๆ

สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)

MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่ อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้ เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ

2.3 กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

2.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส551 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(2-2-5)

MCI551 Media Criticism and Social Context

วิพากษ์สื่อในสังคมปัจจุบันด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทางวิชาการและวิชาชีพ

สนส552 กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI552 Media Strategies and Communication Management

ประยุกต์หลักการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทิศทางทางการตลาดและ
อุตสาหกรรมสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน

สนส651 สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย 3(1-4-4)

MCI651 Seminar in Contemporary Communication

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ทางการ
สื่อสารที่ร่วมสมัยเป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส561 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)

MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication

วิเคราะห์และประเมินกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตราสินค้าจากกรณีศึกษาต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์
และชื่อเสียงองค์กรผ่านแบรนด์ และการใช้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในงานนวัตกรรมสื่อสารเพื่อให้
แผนงานการสื่อสารการตลาดบรรลุเป้าหมาย

สนส562 จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5)

MCI562 Psychology in Contemporary Media

วิเคราะห์กระบวนการทางสื่อและการสื่อสาร ภายใต้บริบทและความร่วมสมัยในสังคมด้วยแนวคิด
และทฤษฎีทางจิตวิทยา พฤติกรรม และการรับรู้

สนส563 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)

MCI563 Transmedia Storytelling

ศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อ
สร้างสรรค์เนื้อหาสารให้สอดคล้องสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสื่อและสังคม

สนส661 การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร 3(1-4-4)

MCI661 Communication Project Planning and Evaluation

ศึกษาวิเคราะห์การวางแผนโครงการทางการสื่อสารต่างๆ รวมถึงการวัดและประเมินผลสำเร็จจาก
การดำเนินโครงการ และสามารถประยุกต์ความรู้ในการจัดทำโครงการและประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อสาร
ได้

- สนส662 สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล 3(1-4-4)
- MCI662 Seminar in Media Content Management in Digital Age
- อภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึง ผู้รับสารในยุคของดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
- สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)
- MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
- ศึกษาประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ใน กระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิด ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

3. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

- ปพท691 ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต
- GRT691 Master's Thesis

การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

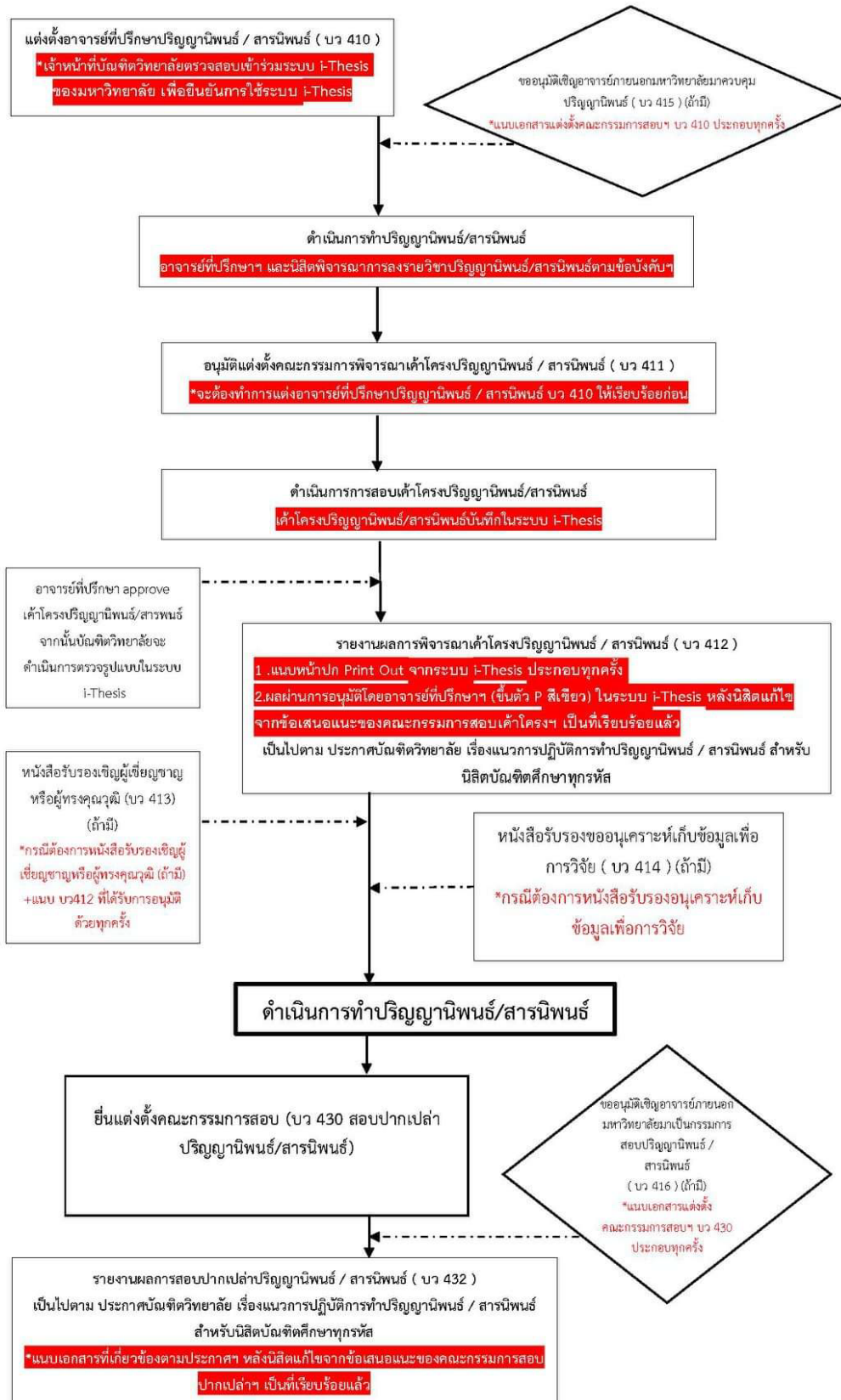
การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้านิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขอลองการสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้านิสิตไม่มาขอถอน และขาดสอบให้ถือว่า การสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น F (Fail) สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การประเมินการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น P (Pass)
3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/สารนิพนธ์ ยกเว้นนิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษาที่นิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มี การพัฒนาครบเกณฑ์ดังกล่าว ให้ถือว่า การสอบครั้งนั้นคือ ไม่ผ่าน (Fail) นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาด้านตนเองในภาค การศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้
TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป
โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆ ไป
2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 410)

*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อยืนยันการใช้ระบบ i-Thesis

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญานิพนธ์
(บว 415)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง

อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 411)

*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน

รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 412)

*แนบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

หนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย (บว 414)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปากเปล่า

ปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 430)

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาเป็นกรรมการสอบ

ปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 416)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 411 ประกอบทุกครั้ง

รายงานผลการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ (บว 432)

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญานิพนธ์ / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก1 และ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอในที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตร หรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริงๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับการลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo):

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้ (สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการทำปฏิญานิพนธ์/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานปฏิญานิพนธ์/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปฏิญานิพนธ์/สารนิพนธ์

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ www.cosci.swu.ac.th

การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา

ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาดังอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สถาบัน (ในกรณีนี้คืออยู่ระหว่าง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้งๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ)

นอกจากนี้พื้นที่อื่นๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี

ชั้น 6 และ ชั้น 8

อาคารเรียนรวม (Learning Tower)

ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดง 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดง 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่างๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรออกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุพรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้อง

ต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเห็นรับทราบก่อน โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

บริการโสตทัศนูปกรณ์

1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้องเมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ที่คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ทำงานโสตทัศนูปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบๆตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์

บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคนบดี ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอได้ที่คลินิกนิสิต อาคารช้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว ,ศูนย์ผิวหนัง มศว, ทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด