



College of
Social Communication
Innovation

SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	2
รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา	3
ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	4
โครงสร้างหลักสูตร	6
แผนการศึกษา	11
คำอธิบายรายวิชา	13
การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา	25
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์	26
ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์	27
การสำเร็จการศึกษา	28
การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	28
ทุนสนับสนุนการศึกษา	29
การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา	29

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 254 ดำเนินการบริหารงานโดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่บูรณาการศาสตร์ด้านนวัตกรรมสื่อสารสื่อ ดิจิทัล การสร้างสรรค์ และการจัดการที่ตระหนักถึงคุณธรรมและสังคม” ปัจจุบันมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร 11 วิชาเอก และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร 4 วิชาเอก จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการศาสตร์ในด้านต่าง ๆ อีกทั้ง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหาของสังคม

นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพ ในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิตินวัตกรรมใหม่ กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้าน การศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี การจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิต้องค์ความรู้ที่ทันสมัยสำหรับยุคสมัย โดยเหตุที่เชื่อว่า หากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการ ให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อหรือนวัตกรรมเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้ มากมาย ในระดับปริญญาตรีการจัดการเรียนการสอนเป็นสองภาษาทุกหลักสูตรเพื่อเชื่อมโยงกับการเตรียมความพร้อม นิสิตสู่ตลาดแรงงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังเน้นการบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคม ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นองค์กรการศึกษาที่เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่ทันสมัยของไทย ต่อไป

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรียัฐ ภัทธีรณชิต | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.อภิเชษฐ กำภู ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.ปิ่นลนน์ ปุณญประภา | กรรมการ |
| 10. อาจารย์รัตนาดี เศรษฐจิตร | กรรมการและเลขานุการ |

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดีรัตนชิต
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยูวโกศล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวณ แพทยานนท์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม ในปีการศึกษา 2566



กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวณ แพทยานนท์



กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

พัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

ความสำคัญ

จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มของตลาดแรงงาน อาชีพ ความต้องการ ความคาดหวังของและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต นิสิต และศิษย์เก่า ของวิทยาลัยฯ นำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต นิสิต และผู้สนใจที่ต้องการให้ได้มากที่สุด เพื่อเข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษามุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ นอกจากนี้ การจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

แนวทางการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่มีขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ของบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านคุณลักษณะ และ 4) ด้านจริยธรรม

โดยหลักสูตรมีพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และบริการวิชาการที่มีคุณภาพ มีจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังวางวิสัยทัศน์เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ซึ่งสอดคล้องกับชื่อของหลักสูตรที่ตอบสนองสื่อคุณภาพและมีจริยธรรมสู่สังคม การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ดำเนินการปรับปรุงตามก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสื่อสารเพื่อสังคม และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต และการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น การบริหารหลักสูตรจึงต้องปรับตัวในการบริหารจัดการทั้งในด้าน

การเรียนการสอนและการให้บริการนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป ในรูปแบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น แต่ยังคงคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อประเทศชาติต่อไปได้ในอนาคต

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อเพื่อสังคมจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อเพื่อสังคมบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการ คิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่าง ๆ ของงานได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห และพัฒนาด้านสื่อเพื่อสังคม
2. สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เป็นผู้มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันพฤหัสบดี วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน 1 ปริญญาโท	แผน 2 การค้นคว้าอิสระ
	หน่วยกิต	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ	12 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
3. หมวดปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ	12 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน 1 กำหนดให้เรียน จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MCS500	Creative Thinking of Media for Society	
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
MCS501	Research Methodology	
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCS502	Philosophy and Concept in Communication	
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS503	Seminar in Media for Society	

1.2 หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน 2 กำหนดให้เรียน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MCS500	Creative Thinking of Media for Society	
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
MCS501	Research Methodology	
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCS502	Philosophy and Concept in Communication	
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS503	Seminar in Media for Society	
สพส601	ปฏิบัติการภาคสนามด้านสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS601	Field Study of Media for Society	

2. หมวดวิชาเลือก

กำหนดให้ แผน 1 กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

แผน 2 กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยผู้เรียนต้องเรียนในกลุ่มวิชาที่สัมพันธ์กับสารนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และเลือกเรียนในกลุ่มวิชาอื่น ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกส่วนงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

2.1 กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารสุขภาพ

ชุดวิชาบูรณาการและการจัดการสื่อสารสุขภาพ

สพส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCS511	Strategic Planning for Health Communication	
สพส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCS512	Integrated Media for Health Communication	

ชุดวิชาสื่อสุขภาพกับสังคม

สพส513	แนวโน้มและแนวคิดด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
MCS513	Trends and Concepts in Health	
สพส514	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCS514	Advanced Writing for Health Communication	

ชุดวิชาสื่อสุขภาพและความงาม

สพส515	แนวโน้มนวัตกรรมสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCS515	Trends and Innovation for Health and Beauty	
สพส611	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCS611	Marketing Communication for Health and Beauty	

ชุดวิชาการพัฒนาสื่อสุขภาพเพื่อสังคม

สพส516	การประยุกต์ใช้วิจัยเพื่อการผลิตสื่อสุขภาพ	3(1-4-4)
MCS516	Research Application for Health Media Production	
สพส612	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCS612	Integrated Projects for Health Communication	

2.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชุดวิชาภาพยนตร์และผู้ชม

สพส521	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCS521	Global Cinema and Criticism	
สพส522	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCS522	Audience and Media Effects	

ชุดวิชาภาพยนตร์และสังคม

สพส523	สัมมนาแนวคิดทางภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCS523	Seminar in Concept for Cinema and Digital Media	
สพส524	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCS524	Thai Cinema Study and Development	

ชุดวิชาการพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อสังคม

สพส525	การจัดการและการวางแผนการผลิตภาพยนตร์	3(1-4-4)
MCS525	Management and Cinematic Production Planning	
สพส526	สัมมนาวิจัยและพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCS526	Seminar in Research and Development for Cinema and Digital Media	

ชุดวิชาการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์

สพส527	การบริหารจัดการหลังการพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCS527	Management for Post-Production for Cinema and Digital Media	
สพส621	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCS621	Film Industry and Management	

2.3 กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ชุดวิชานวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์

สพส531	กลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCS531	Communication Management Strategies	
สพส532	วิสัยทัศน์การจัดการแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCS532	Brand Vision and Integrated Marketing Communication	

ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารและการคิดเชิงออกแบบเพื่อสังคม

สพส533	กลยุทธ์การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3(2-2-5)
MCS533	Data-driven Communication Strategy	
สพส534	การคิดเชิงออกแบบเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
MCS534	Design Thinking for Social Communication	

ชุดวิชาการพัฒนาเนื้อหาและการเล่าเรื่อง

สพส535	การสร้างสรรค์เนื้อหา	3(2-2-5)
MCS535	Content Creation	
สพส536	สื่อและการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
MCS536	Media and Storytelling	

ชุดวิชาการจัดการสื่อสารเพื่อสังคม

สพส631	ประเด็นและการจัดการสื่อสารเพื่อสังคมในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
MCS631	Society Issues and Crisis Management	
สพส632	การวิพากษ์สื่อร่วมสมัยเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MCS632	Contemporary media criticism for society	

3. วิชาปรับพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำหนดรายวิชาให้

4. หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ กำหนดให้เรียน การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต และปริญญาโท 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

สพท682	การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
GRI682	Independent Study	
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

สพส หรือ MCS	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม
สพท หรือ GRI	หมายถึง	รายวิชาการค้นคว้าอิสระ
ปพท หรือ GRT	หมายถึง	รายวิชาปริญญาโท

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท
โดยความหมายของเลขรหัสตัวแรก สามารถแยกได้ตามหมวด ดังนี้		
5	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1
6	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	กลุ่มวิชา

โดยความหมายของเลขรหัสตัวกลาง สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับสาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม
1	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกชุดวิชาสื่อและการสื่อสารสุขภาพ
2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกชุดวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
3	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกชุดวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
8	หมายถึง	หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ
9	หมายถึง	หมวดวิชาปริญญาโท
เลขรหัสตัวท้าย	หมายถึง	แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

แผนการศึกษา

➤ แผน 1

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
	วิชาเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรม	3(2-2-5)
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
	วิชาเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ แผน 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
	วิชาเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรม	3(2-2-5)
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
	วิชาเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพส601	ปฏิบัติการภาคสนามด้านสื่อเพื่อสังคม	3
	วิชาเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท682	การค้นคว้าอิสระ	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ ดังนี้

ผู้เรียนแผน 1 กำหนดให้เรียน 12 หน่วยกิต

ผู้เรียนแผน 2 กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต

สพส500 แนวคิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคม

3(2-2-5)

MCS500 Creative Thinking of Media for Society

ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัยเพื่อสังคม การคิดเชิงออกแบบ ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ตอบการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและความต้องการของผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่นวัตกรรม เพื่อสังคมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย

Studying ideas of creating contemporary creative media for society; design thinking; concept and process of concept interpretation; modern innovative media in responding to change of period to analyze effects and needs of customer; integration of social innovation; media selection and development; management for research-based innovation

สพส501 ระเบียบวิธีวิจัย

3(2-2-5)

MCS501 Research Methodology

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อเพื่อสังคม

Studying ideas of research methodology, principles of research, research designs, statistics for research study, research proposal, research result investigation, research for problem-solving, using program to analyze data, research result interpretation and presentation, research ethics and integrity, baby research training, analysis and criticism of communicative media for society.

สพส502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร

3(3-0-6)

MCS502 Philosophy and Concept in Communication

ศึกษาวิเคราะห์ ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร นโยบายและการจัดการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสาร เพื่อเข้าใจ วิพากษ์ และประยุกต์ใช้ในการศึกษาปรากฏการณ์ทางการสื่อสาร รวมถึงการพัฒนาระบบการสื่อสารทั้งสื่อออฟไลน์ และออนไลน์

Studying and analyzing philosophy, perspective, theory, concept for communication, policy and management for mass communication, rights and limitation of media, and ethics and integrity in communication to understand, criticize, and apply in study of media phenomenon along with communicative system development for offline and online media

สพส503 สัมมนาสื่อเพื่อสังคม 3(1-4-4)

MCS503 Seminar in Media for Society

ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านสื่อเพื่อสังคมในบริบทสังคมไทยและสากล โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ทักษะทางการสื่อสารที่ร่วมสมัย เป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

Studying, analysis, critiquing and discussion media for society issues in Thai and international social contexts. by applying contemporary communication theories in accordance with the direction of current changing society.

สพส601 ปฏิบัติการภาคสนามด้านสื่อเพื่อสังคม 3(1-4-4)

MCS601 Field Study of Media for Society

ฝึกปฏิบัติการลงพื้นที่ภาคสนาม เก็บข้อมูลปัญหาและความต้องการชุมชน ปัญหาสื่อและการเข้าถึงวางแผนจัดการสื่อเพื่อตอบสนองและแก้ปัญหาชุมชน ปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อชุมชน นำเสนอสื่อเพื่อชุมชนแก่สาธารณะ

Field study visit: collecting information on problems and needs of the community; Media issues and media access; Communication management planning to respond and solve community problems; Presentation of media to community and the public.

2. หมวดวิชาเลือก

แผน 1 กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเลือก 2 ชุดวิชาจากกลุ่มนั้นๆ หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกสำนักงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

แผน 2 กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเลือก 3 ชุดวิชาจากกลุ่มนั้นๆ หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกสำนักงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารสุขภาพ

1. ชุดวิชาบูรณาการและการจัดการสื่อสารสุขภาพ

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดการวางแผน การบูรณาการและการจัดการสื่อสารสุขภาพ การประยุกต์และพัฒนาสื่อสุขภาพเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่าง ๆ

สพส511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ 3(3-0-6)

MCS511 Strategic Planning for Health Communication

วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

Analyzing process about communication management and strategic planning for suitable communication in scientific work; health communication; integrating knowledge of communication management into different health professions with aptness and effectiveness; training of planning for assigned health-communication project management in systematic way

สพส512 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCS512 Integrated Media for Health Communication

ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสารความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

Studying ideas and criticisms of using media and applying media in integral way in order to respond to different creative works as aimed; combining ideas and practical training in different media selection in integral way; studying advantage and disadvantage of different media types; media creation; effective data and health news presentation

2. ชุดวิชาสื่อสุขภาพกับสังคม

ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบแนวคิดด้านสุขภาพ แนวโน้ม นโยบายสู่การปฏิบัติการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ

สพส513 แนวโน้มและแนวคิดด้านสุขภาพ 3(2-2-5)

MCS513 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ โภชนาการกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้น ๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

Analyzing updated information about health as public concern; taking care of support in physical and mental health; prevention of risk condition of different age groups; environment and health; nutrition and health; advance of health sciences; studying health trends over certain period, and national and international government policy about public health system

สพส514 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง 3(2-2-5)

MCS514 Advanced Writing for Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนบล็อกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ

Studying and analyzing technique, form, and training in creative writing on health topics in the forms of column, academic article with concern of variety of backgrounds to be adapted in different types of writing for communication to strengthen relationship between organization, public and shareholder; blog writing for publication on different media including newspaper, poster, pamphlet, Internet, and academic journal

3. ชุดวิชาสื่อสุขภาพและความงาม

ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบแนวคิดแนวโน้มนวัตกรรมสุขภาพและความงามสู่การปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดด้านสุขภาพและความงาม

สพส515 แนวโน้มนวัตกรรมสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCS515 Trends and Innovation for Health and Beauty

วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มความก้าวหน้า เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มสำหรับธุรกิจให้บริการด้านสุขภาพและความงาม การผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความงาม ความเท่าทันการตลาดทางนวัตกรรมสุขภาพและความงามทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

Analyzing and synthesizing information regarding trends about advances in technology, innovation, trends in health and beauty service and business; production and consumption of good products of health and beauty; awareness of marketing in health and beauty innovation nationally and internationally

สพส611 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCS611 Marketing Communication for Health and Beauty

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม การวางแผนการสื่อสารการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานพยาบาล และเครื่องมือแพทย์ การบูรณาการสื่อกระบวนการสื่อสารการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม

Studying and analyzing mixed marketing communication for health and beauty; planning for marketing communication; law about advertisement in health and beauty product, health care facilities, and medical equipment; media integration; process of advertising communication; public relations; direct selling; sales promotion; using personal media to promote health marketing suitably and ethically

4. ชุดวิชาการพัฒนาสื่อสุขภาพเพื่อสังคม

ศึกษาแนวคิดกระบวนการการพัฒนาสื่อสุขภาพโดยใช้ฐานแนวคิดของการวิจัยสู่การสร้างสื่อสุขภาพ ในประเด็นต่าง ๆ

สพส516 การประยุกต์ใช้วิจัยเพื่อการผลิตสื่อสุขภาพ 3(1-4-4)

MCS516 Research Application for Health Media Production

ศึกษาแนวคิด กระบวนการ เทคนิคและฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ฐานคิดของการวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานการสร้างสรรคสื่อสุขภาพเพื่อสังคม ในขั้นตอนก่อนการผลิต การผลิต และหลังการผลิต

Studying idea, process, technique, and training in research application as part of health media creation for society in pre-production, production, and post production stages

สพส612 โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCS612 Integrated Projects for Health Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นทางสังคมที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้า ข้อมูลและการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

Studying idea and process of health media creation; selecting interesting social issues; studying and investigating information, and searching for information resources for health; integrating information in practice of health media creation suitable for target group; writing

summary of creation process; giving presentation at academic conference or publishing in academic journal

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

1. ชุติวิชาภาพยนตร์และผู้ชม

ศึกษาแนวคิดของสกุลภาพยนตร์ต่าง ๆ มิติความเชื่อ วิเคราะห์ กระแสและผลกระทบของผู้ชมต่อการรับสื่อ

สพส521 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5)

MCS521 Global Cinema and Criticism

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติแนวทางการวิพากษ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกรูปแบบ

Studying and analyzing idea of movie genre; narrative form and technique in western and eastern styles; analyzing cinema through cultural, business, and artistic perspectives; analyzing and practicing on criticism; evaluation of all types of production

สพส522 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5)

MCS522 Audience and Media Effects

ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่าง ๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ

Studying and analyzing think behavior, belief of media audience in different social contexts; media audience in digital age; effects of social change on media production; influence of media on audience; influence of audience on media production

2. ชุดวิชาภาพยนตร์และสังคม

ศึกษาวิเคราะห์สังเคราะห์แนวคิดทางภาพยนตร์จากอดีตถึงปัจจุบันสู่การพัฒนาภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดภาพยนตร์โลก

สพส523 สัมมนาแนวคิดทางภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCS523 Seminar in Concept for Cinema and Digital Media

สัมมนา เรียนรู้ทฤษฎีต่าง ๆ ทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และแนวทางในการใช้ทฤษฎีเหล่านั้นมาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Seminar Learning various theories for cinema and digital media from past to present and guides for theory application as analytical tool and understanding cinema and digital media

สพส524 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5)

MCS524 Thai Cinema Study and Development

ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษาเปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับการแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก

Studying idea, analyzing and synthesizing cinematic technique in Thai context from past to present; setting direction, standpoint, and integration; comparative studying of Thai production types in terms of show directing, design, and production; presentation of images; guides for cinema industry in world cinema market

3. ชุดวิชาการพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อสังคม

ศึกษาวิเคราะห์บูรณาการความคิดเพื่อพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทของสังคมไทย

สพส525 การจัดการและการวางแผนการผลิตภาพยนตร์ 3(1-4-4)

MCS525 Management and Cinematic Production Planning

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การจัดการและวางแผนการสร้างสรรคงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการ เทคนิควิธีในทั้งสามศาสตร์ในขั้นการเตรียมการถ่ายขั้นสูงสำหรับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Pre Production) การผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล การแสดงและกำกับการแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล นำเสนอแนวคิดผ่านวิธีของภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา

Analyzing and integrating idea to manage and planning the bproduction and digital media; practical training in technique and method in three principles of advance pre-production for cinema and digital media; cinema and digital media production; acting and directing for cinema and digital media; design for cinema and digital media; presenting idea in forms of cinema and digital media as developed from research and development context

สพส526 สัมมนาวิจัยเพื่อสร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCS526 Seminar in Research for Creative Works in Cinema and Digital Media

สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่อการผลิตและพัฒนางานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในอนาคต การถ่ายทำ การออกกองถ่าย รวมทั้ง การนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาสื่อภาพยนตร์เพื่อสังคมในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน

Seminal, discussions, exchange of ideas of creative research in current issues; Trend in production teachnology and development of cinema and digital media in future. Including the presentation of concepts and new ideas of creative work to develop media for society

4. ชุดวิชาการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์

ศึกษาวิเคราะห์การบริหารจัดการภายหลังการผลิต การวางแผนการบริหารการผลิต การตลาดและการจัดการรายได้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์โลก

สพส527 การจัดการหลังการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCS527 Management for Post-Production for Cinema and Digital Media

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การบริหารจัดการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในขั้นตอนหลังการถ่ายทำ การเตรียมการวางแผน ออกแบบวิธีการทำงานหลังการถ่ายทำ การจัดการการลำดับภาพและความต่อเนื่อง เทคนิคการลงเสียง การตรวจสอบความหมายของการแสดงและบทบาทของนักแสดง ความลงตัวองงาน ออกแบบในสื่อ การทำเทคนิคพิเศษในงานภาพยนตร์ การบริหารการผลิต อภิปรายความคิด และนำเสนอการพัฒนาระบบและกระบวนการในการพัฒนาสื่อเพื่อสังคม

Analyzing integrating idea and managing to create cinema production and digital media in post-production process; post production planning; Sequencing and continuity; sound design technique; rechecking techniques for role and characteristic of actor; The balance of prodection design; Making special effect in cinema production. Discuss idea and presented the delelopment of system and processes for media

สพส621 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ

3(2-2-5)

MCS621 Film Industry and Management

ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของแหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทางวัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงาน การดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ

Studying and analyzing nature of film industry in Thailand and abroad; source of fund; administrating management, marketing, and opportunity in movie business; movie as cultural product; issues and limitations; planning and disseminating; cooperating with organizations

กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

1. ชุดวิชานวัตกรรมการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ศึกษา วิเคราะห์ กลยุทธ์การจัดการสื่อสาร การจัดการแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เพื่อตอบสนองสังคม

สพส531 กลยุทธ์การจัดการสื่อสาร

3(2-2-5)

MCS531 Communication Management Strategies

ศึกษาหลักการจัดการสื่อสารภายใต้กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ ผู้รับสาร ในบริบทที่แตกต่างกัน ตลอดจนถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการสื่อสาร

Studying principles of communication management strategies about sender, message, channel, and audience in different contexts, including cultural, politics, economics, and society factors influencing communication management

สพส532 วิสัยทัศน์การจัดการแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

3(2-2-5)

MCS532 Brand Vision and Integrated Marketing Communication

มุมมองและวิสัยทัศน์ในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์เข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันให้กับแบรนด์ การวางแผนและกำหนดกิจกรรมที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนแบรนด์ การศึกษาวิเคราะห์เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การสร้างความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ และพฤติกรรมเลือกใช้แบรนด์ ผ่านการสร้างการจับประเด็นทางการตลาดด้วยเครื่องมือสื่อสารที่หลากหลาย

Brand vision and integrated marketing communication; analyzing factors effecting marketing in order to create opportunity for brand competing; planning and setting activity to promote brand; studying and analyzing tools for integrated marketing communication; creating

positive attitude toward brand and brand-selecting behavior through creating market experience with various communicative tools

2. ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารและการคิดเชิงออกแบบเพื่อสังคม

ศึกษาวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการคิดเชิงออกแบบ การใช้ข้อมูลในการจัดการการสื่อสารเพื่อสังคม

สพส533 กลยุทธ์การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล 3(2-2-5)

MCS533 Data-driven Communication Strategy

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์และการสื่อสาร แนวคิดและหลักการวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นเพื่อการวางกลยุทธ์การสื่อสารแบบมีเป้าหมาย เทคนิควิธีการได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อการออกแบบการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้ข้อมูล พร้อมเรียนรู้กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

Theory and idea about using information for analysis and communication; idea and principles of analyzing information necessary for strategic communication planning with goals; technique for data retrieving for communication design; applying data in use; learning case studies of data exploitation for effective and creative data planning communication strategy

สพส534 การคิดเชิงออกแบบเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5)

MCS534 Design Thinking for Social Communication

การปฏิบัติงานออกแบบและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารสังคม จากการศึกษาทฤษฎีหลักการวิธีคิดเชิงออกแบบ รวมถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นระบบ สามารถวางแผนและสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารที่สอดคล้องกับยุคสมัยและการรับรู้ในมิติต่าง ๆ ของผู้บริโภค

Workshop on design and media creation for social communication based on studies of theory in design thinking; creative thinking for systematic communication process; planning and creating media for communication relating to period in different aspects of consumer's awareness

3. ชุดวิชาการพัฒนาเนื้อหาและการเล่าเรื่อง

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่องในบริบทต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารกับสังคมในบริบทปัจจุบัน

สพส535 การสร้างสรรค์เนื้อหา 3(2-2-5)

MCS535 Content Creation

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อ และการตลาดเชิงเนื้อหา เครื่องมือในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือในการประเมินประสิทธิภาพของเนื้อหา เพื่อออกแบบ วางแผน และผลิตเนื้อหาสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Principle, idea, theory, and strategy in creating media content and content marketing; tools for target group analysis; tools for evaluating effectiveness of content to design, plan, and produce suitable content for target group

สพส536 สื่อและการเล่าเรื่อง 3(2-2-5)

MCS536 Media and Storytelling

ศึกษาหลักการ แนวคิด บทบาทและความสำคัญของสื่อกับเรื่องเล่า และการเล่าเรื่อง การประยุกต์ใช้ศาสตร์ของการเล่าเรื่อง เพื่อส่งต่อคุณค่าผ่านเนื้อหาสื่อ ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคม สื่อและนวัตกรรมการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีพลวัต

Principles, concepts, roles and importance of Media, Story and Storytelling. Applying the science of storytelling to pass on value through media content to be consistent with the social context Dynamically changing media and communication innovations

4. ชุดวิชาการจัดการสื่อสารเพื่อสังคม

ศึกษาและวิพากษ์ประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสารร่วมสมัยเพื่อประโยชน์เชิงสังคม รวมถึงการสื่อสารในภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สพส631 ประเด็นและการจัดการสื่อสารเพื่อสังคมในภาวะวิกฤติ 3(2-2-5)

MCS631 Society Issues and Crisis Management

วิเคราะห์ประเด็นที่อาจนำไปสู่ภาวะวิกฤติและวางแผนการสื่อสารทั้งกลยุทธ์การสื่อสารแบบออฟไลน์และการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อการปกป้องชื่อเสียงองค์กรเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤติขึ้น ด้วยการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมภาพลักษณ์ การจัดการชื่อเสียงองค์กร และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในลักษณะต่าง ๆ ก่อนที่สถานการณ์วิกฤติจะเกิดขึ้น

Analyzing social issues leading to crisis; strategic planning for both offline and online communication; preventing organizational reputation during crisis by using public-relations communication strategy; promoting image; managing organization's reputation;

สพส632 การวิพากษ์สื่อร่วมสมัยเพื่อสังคม 3(2-2-5)

MCS632 Contemporary media criticism for society

วิพากษ์และนำเสนอมุมมองของปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น บนหลักปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารร่วมสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ชี้นำประเด็นที่ทำให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ

Theories and concepts of intercultural communication; aspects of different cultures in global society; understanding importance and effects of culture on organizations in order to provide strategy and apply in intercultural communication and creatively and effectively achieve objectives in multicultural society and organization

หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ

สพท682 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

GRI682 Independent Study

ปพท691 ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

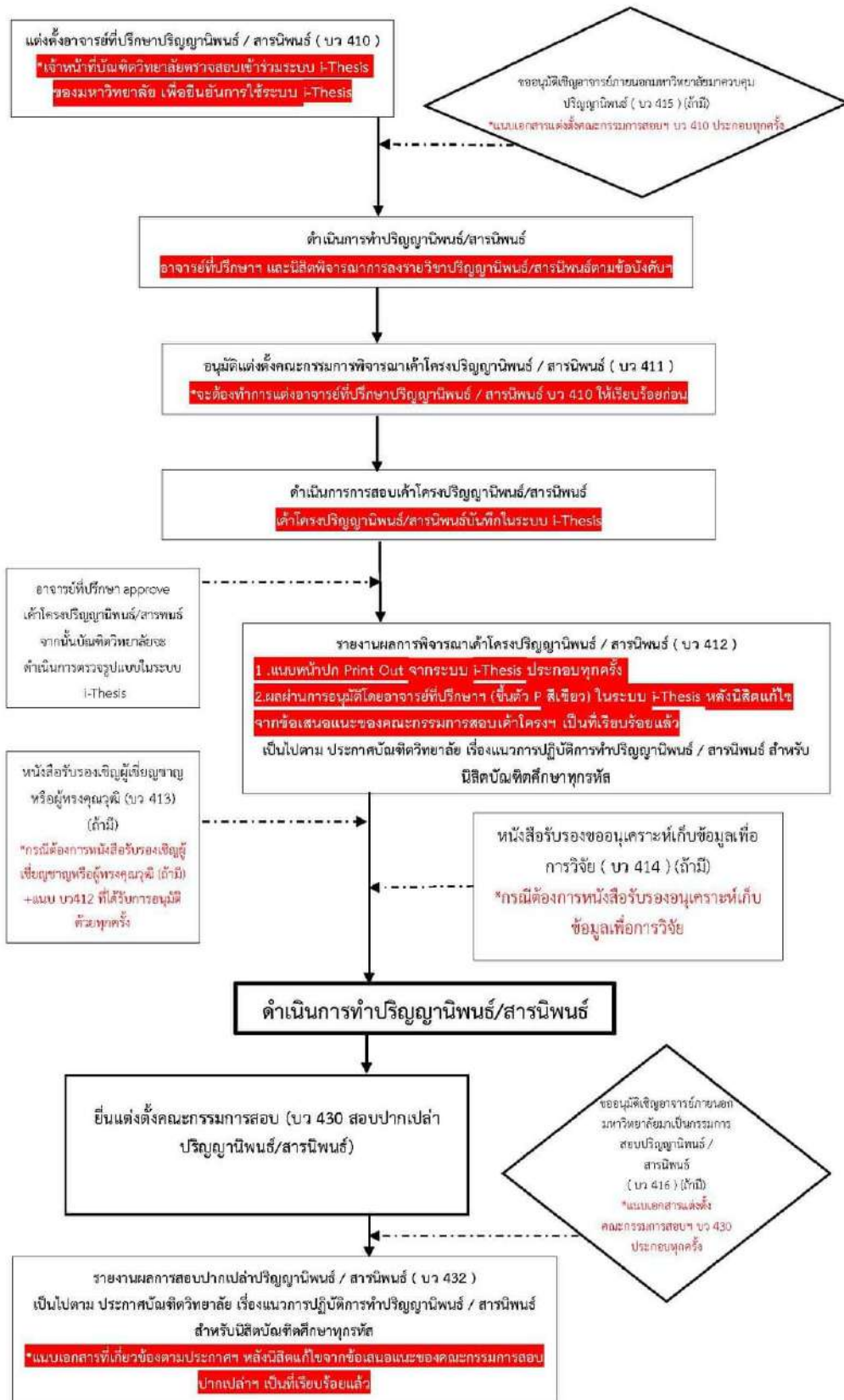
การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้านิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขอลองการสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้านิสิตไม่มาขอลอง และขาดสอบให้ถือว่า การสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น **F (Fail)** สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การประเมินการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น **P (Pass)**
3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/ สารนิพนธ์ ยกเว้นนิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษาที่นิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มี การพัฒนาครบเกณฑ์ดังกล่าว ให้ถือว่า การสอบครั้งนั้นคือ **ไม่ผ่าน (Fail)** นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาด้านตนเองในภาค การศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้
TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป
โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆ ไป
2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



**การจบการศึกษา นิสิตจะต้องส่ง บว 432 และได้รับการอนุมัติบทความวิจัย (โดยยื่นตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา (บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท) หลังจากได้รับการอนุมัติเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1 พฤษภาคม 2562

ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท / สารนิพนธ์

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 410)

*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อยืนยันการใช้ระบบ i-Thesis

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญาโท

(บว 415)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง

อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 411)

*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน

รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 412)

*แนบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

หนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย (บว 414)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปากเปล่า

ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 430)

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาเป็นกรรมการสอบ

ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 416)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 411 ประกอบทุกครั้ง

รายงานผลการสอบปากเปล่าปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 432)

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

การตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา

(บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท)

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำปฏิญานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผน ก1 และ ก2 ผลงานปฏิญานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตร หรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริงๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานปฏิญานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับการลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo):

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้ (สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษานับทุนการทำปริญญาโท/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษานับทุนการตีพิมพ์ผลงานปริญญาโท/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษานับทุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปริญญาโท/สารนิพนธ์

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ www.cosci.swu.ac.th

การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา

ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาตั้งอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สถาบัน (ในกรณีนี้ติดต่ออยู่หลัง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้งๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ)

นอกจากนี้พื้นที่อื่น ๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี

ชั้น 6 และ ชั้น 8

อาคารเรียนรวม (Learning Tower)

ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดง 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดง 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่าง ๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรอกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุบรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้องต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเซ็นรับทราบก่อน โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่

<http://cosci.swu.ac.th>

บริการโสตทัศนอุปกรณ์

1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้องเมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ที่คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ทำงานโสตทัศนอุปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบ ๆ ตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนอุปกรณ์

บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคณบดี ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอยาได้ที่คลินิกนิสิต อาคารข้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว ,ศูนย์ผิวหนัง มศว, ทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด