



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

คู่มือนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	1
รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร	2
รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษา	3
ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	4
โครงสร้างหลักสูตร	6
แผนการศึกษา	9
คำอธิบายรายวิชา	11
การสอบสมิทธิภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา	15
ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์	16
ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท/สารนิพนธ์	17
การสำเร็จการศึกษา	18
การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	18
ทุนสนับสนุนการศึกษา	19
การให้บริการในการสนับสนุนการศึกษา	20

ประวัติวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

“วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” (College of Social Communication Innovation) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2549 นับเป็นเจตนารมณ์ที่จะขยายบทบาทการสร้างคุณภาพในเรื่องการสื่อสาร (Communication and Media) ในสังคมตลอดจนการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่สามารถควบคุมและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารที่มีบทบาทต่อสังคมและชีวิตทั้งนี้ โดยอาศัยมิติ คิดที่ต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมจะเป็นองค์กรด้านการศึกษาศึกษา และวิจัยที่มีรากฐานจากการบูรณาการศาสตร์ ด้านการสื่อสาร คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการจัดการเชิงธุรกิจ ศิลปะ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมิติองค์ความรู้ที่ทัน สำหรับยุคสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเหตุที่เชื่อว่าหากเราสามารถสร้างสมดุลและบูรณาการให้เกิดขึ้นได้แล้ว เราจะสามารถพัฒนาสื่อเหล่านั้นให้เป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมได้มากมาย อาทิ อาจเป็นสื่อสารบันเทิง (Entertainment Communication) สื่อสารlixขบันเทิงและทรงพลังสำหรับคนรุ่นต่อไป อีกทั้งยังสามารถเป็นองค์กรสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสื่อที่เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตมากยิ่งขึ้น

การจัดการเรียนการสอนของ “วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม” จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในเชิงสหวิทยาการ โดยบูรณาการสรรพความรู้ในสังคม องค์ความรู้จากสถาบัน สำนักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ในสังคมและในมหาวิทยาลัยฯ เชื่อมโยงกับองค์กรสื่อสารสังคมเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยวางเป้าหมายให้เป็นห้องทดลองในเชิงปฏิบัติการ (Laboratory) เป็นการศึกษาาระบบสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ร่วมมือกับเอกชน และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เกาหลี สิงคโปร์ และฮ่องกง

การสอนสองภาษาคือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ย่อมส่งผลให้นิสิตทางด้านนี้เรียนรู้และติดต่อสื่อสารได้กว้างและหลากหลาย ในกระแสโลกาภิวัตน์ และท้องถิ่นภิวัตน์ในปัจจุบัน ประกอบกับการได้ศึกษาวิชาแกนในเรื่องวัฒนธรรม ศิลปะ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ศึกษาทางด้านนี้หรือบัณฑิต ย่อมสามารถพัฒนาอุดมการณ์และความดีงามสำหรับสังคมหลังสมัยใหม่ ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อตรงไปสู่สื่อสารสังคมที่บัณฑิตเหล่านี้จะมีบทบาท สำคัญในสังคมในโลกของการสื่อสารในอนาคต

ในวันที่ 7กรกฎาคม 2549 สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒในสมัยของศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ มีมติเห็นชอบให้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นส่วนงานในกำกับของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา 7 ของพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พุทธศักราช 2550 มีฐานะเทียบเท่ากับคณะ สถาบัน และสำนักต่างๆ ในการนี้ได้แต่งตั้ง รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ เป็นคณบดีคนแรกของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายชื่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตรระรุจิ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์ | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์ | กรรมการ |
| 11. อาจารย์ ดร.อรรณดิษฐ์ พัฒนะศิริ | กรรมการ |
| 12. อาจารย์ ดร.ปิ่นสน์ ปุณญประภา | กรรมการและเลขานุการ |

อ้างอิง คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่1448/2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับผู้เข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ในปีการศึกษา 2563



อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เเท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิด และสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา (R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชนตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบผลงานทั้งหลายเหล่านั้น จึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ประกอบกับการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมนำมาใช้ในทุกด้านของการพัฒนา การพัฒนาที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขยายและสร้างฐานรายได้ใหม่ที่ครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการต่อยอดฐานรายได้เดิม สังคมไทยมีคุณภาพ มีความเป็นธรรม และเป็นการพัฒนาที่เกิดจากการผนึกกำลังในการผลักดันขับเคลื่อนร่วมกันของทุกภาคส่วน (Thailand 4.0) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตก และตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทยด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงบันดาลใจเกิดความคิดรวบยอดตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน โดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของชุมชน และคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ด้วยเหตุนี้ การออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้าน การออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม

ระบบการจัดการศึกษา

ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

การดำเนินการหลักสูตร

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

การเรียนการสอนนอกเวลาราชการ วันที่เรียนคือ วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
3. สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
4. ปริญญาานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 และผู้เรียนแผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design	
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research for Creative Works	
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business	
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	

อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric	

2. หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และผู้เรียนแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ให้เลือกจากรายวิชาดังนี้

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
อธ514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business	
อธ515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion	
อธ516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB516	Seminar in Design Studio for Business	
อธ517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(1-4-4)
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy	
อธ523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer	
อธ524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer	
อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development	

อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce	

3. ปริญญาโท/สารนิพนธ์

3.1 ปริญญาโท แผน ก แบบ ก2

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 สารนิพนธ์ แผน ข

สพท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

แผนการศึกษา

ประกอบด้วย 2 แผนการศึกษา ได้แก่ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข รายละเอียดดังนี้

แผน ก แบบ ก2

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		6
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบ
ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน ข

ชั้นปีที่ 1		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
วิชาเลือก		3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ชั้นปีที่ 2		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือก		9
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		12
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สพท681	สารนิพนธ์	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

*หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

อธ501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB501	Research and Development in Design ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้นถึง ระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ	
อธ502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research For Creative Works ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ การเขียนเพื่อเสนองานสร้างสรรค์ การกำหนดปัญหา การออกแบบการพัฒนางานสร้างสรรค์กลุ่มตัวอย่าง โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการ ทดลองและพัฒนาระบบและการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB511	Innovation and Technology in Design for Business ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีอันเกี่ยวเนื่องกับ การ ออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนาแนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์และวิถีไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ใน งานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลกปัจจุบัน	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business ศึกษาแนวคิดด้านการออกแบบ การใช้องค์ประกอบด้านการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการด้านการ ออกแบบ ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคนิค กระบวนการ และนำเสนอความคิดรวบยอด ต่อยอด และพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ	

อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้มในปัจจุบัน และอนาคต และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	
อธ522	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของผู้บริโภค	3(2-2-5)
DB522	Consumer Insight and Centric ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลเชิงลึก และความสำคัญของผู้บริโภค โดยพิจารณา และวิเคราะห์ถึงประเด็น/ข้อมูล/ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อสินค้า รวมทั้งการเข้าถึง และเข้าใจลูกค้าผ่านข้อมูลเชิงลึกเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ	

2. หมวดวิชาเลือก

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยสร้างสรรค์ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยงานสร้างสรรค์ และพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบทของสังคมไทยปัจจุบัน	
อธ514	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB514	Trends and Current Issue in Design for Business ศึกษา วิเคราะห์แนวโน้ม และประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลองของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน และอนาคต	

อธ515	อัตลักษณ์องค์กรและการโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
DB515	Corporate Identity and Digital Media Promotion ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และการออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์	
อธ516	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB516	Seminar in Design Studio for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลต่อการตลาดของงานออกแบบในบริบทสังคมโลก	
อธ517	อัตลักษณ์องค์กรและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(1-4-4)
DB517	Corporate Identity and Brand Strategy ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์อัตลักษณ์องค์กร การออกแบบสร้างสรรค์แนวคิดและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึงลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค การตลาด ตลอดจนความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ การสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้อ็องค์ประกอบในการออกแบบ การใช้กราฟิกในการสื่อสารแนวคิดและการเล่าเรื่องแบรนด์สู่กลุ่มผู้บริโภค	
อธ523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB523	Business Communication Innovation for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง อ่าน เขียน และสื่อสารการสร้างสื่อเพื่อนำเสนองาน การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูด และการนำเสนอทางธุรกิจ การเสนอขายสินค้า การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจด้านการออกแบบ	
อธ524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB524	Innovation and Startup for Entrepreneurs ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรม และธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการ และนโยบายภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบกับการเป็นผู้ประกอบการ	

อธ525	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB525	Digital Marketing for Designer ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	
อธ526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB526	Design and Business for Community Development ศึกษา วิเคราะห์ ความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนางานออกแบบ การประเมินความสามารถของชุมชน ฝึกปฏิบัติลงพื้นที่หาข้อมูล การหาอัตลักษณ์ความเป็นชุมชน การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบพื้นที่ การประยุกต์ใช้วิถีความเป็นชุมชนต่อยอดงานผลิตภัณฑ์ และงานบริการ การตลาดและการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อจัดการงานชุมชนเพื่อความยั่งยืน	
อธ527	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงปฏิบัติการ	3(1-4-4)
DB527	Workshop for Consumer Insight สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรม และประเพณีในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษา และการอภิปรายเป็นหลัก	
อธ528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB528	E-Commerce ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ การทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบคอมพิวเตอร์และระบบฐานข้อมูล เป็นเครื่องมือในการช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การบริหารจัดการโฆษณา การทำธุรกรรมการเงิน การขนส่ง การบริการหลังการขาย และความปลอดภัยของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งเรียนรู้และเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	

3. หมวดปริญญาโท/สารนิพนธ์

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	
สพท681	สารนิพนธ์	6 หน่วยกิต
GRI681	Independent Study	

การสอบสมรรถภาพทางภาษา ระดับบัณฑิตศึกษา

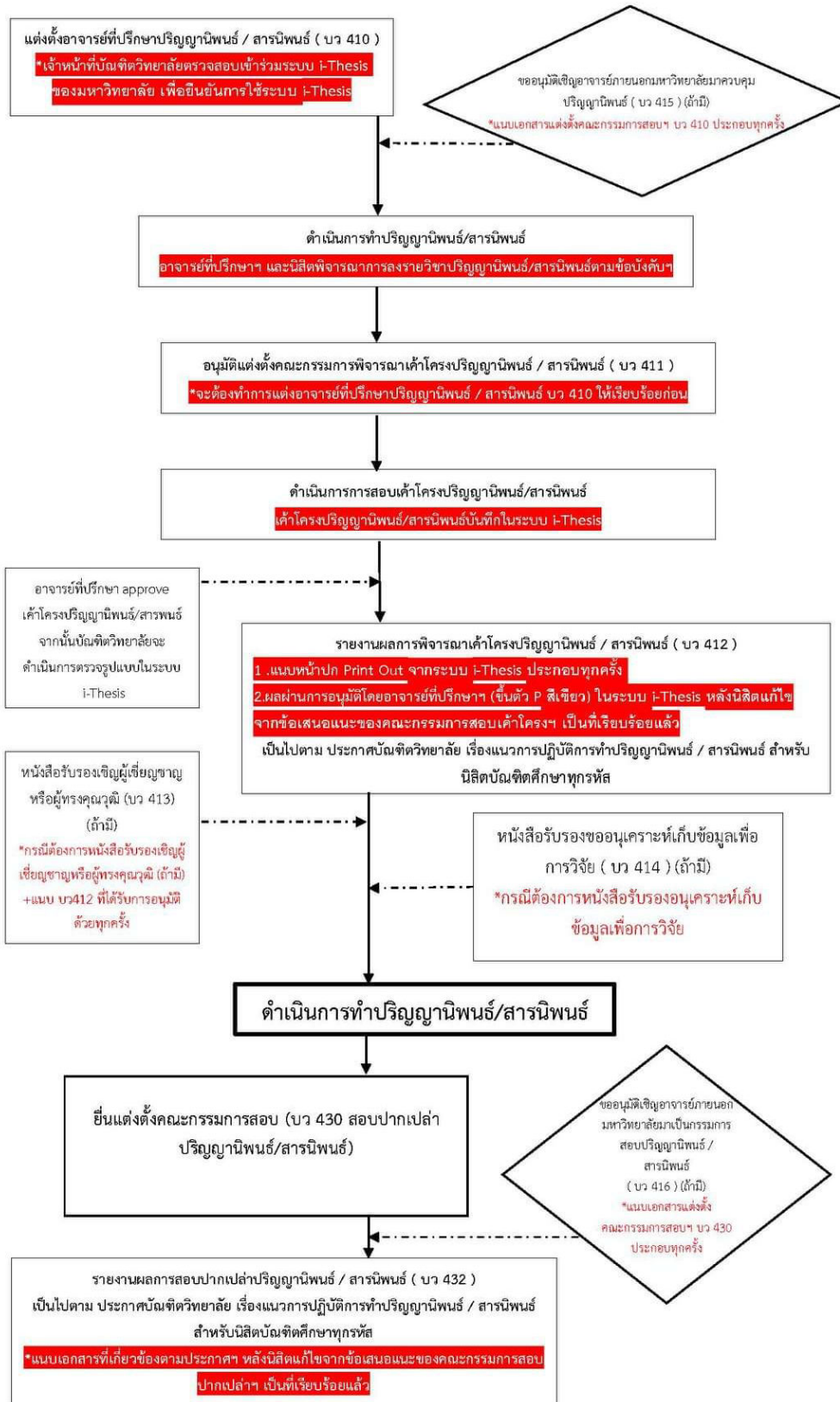
การลงทะเบียนสอบและเกณฑ์การสอบผ่าน

1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนจะต้องสอบสมรรถภาพทางภาษาให้ผ่านตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด
2. นิสิตลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษ เป็นหลักสูตรที่ทางบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้จัดสอบ ไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 2 ครั้ง โดยบัณฑิตวิทยาลัยลงทะเบียนอัตโนมัติให้สำหรับการสอบครั้งแรกเท่านั้น ถ้านิสิตไม่พร้อมในการสอบสามารถขอลองการสอบดังกล่าวได้ โดยไม่เสียสิทธิ์ในการสอบ แต่ถ้านิสิตไม่มาขอถอน และขาดสอบให้ถือว่าการสอบครั้งนั้น ได้ระดับชั้น **F (Fail)** สำหรับการสอบในครั้งต่อไปให้นิสิตดำเนินการลงทะเบียนสอบเองตามกำหนดในปฏิทินการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องการสมัครสอบพิเศษ สมรรถภาพทางภาษา กรณีลงทะเบียนล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ ต้องเสียค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนล่าช้า การประเมินการสอบผ่าน นิสิตจะต้องได้รับระดับชั้น **P (Pass)**
3. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกระดับ จะต้องสอบผ่านสมรรถภาพทางภาษา ถึงจะเป็นผู้มีสิทธิ์สอบปากเปล่าปริญญาโท/ปริญญาตรี ยกเว้นนิสิตที่กำลังเรียนภาษาต่างประเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย
4. นิสิตบัณฑิตศึกษาทุกคนที่จะสอบสมรรถภาพทางภาษา ครั้งที่ 3 เป็นต้นไป ต้องมีการเรียนรู้-อบรม พัฒนาด้านภาษาอังกฤษหรือฝึกปฏิบัติทบทวนด้วยตนเองหรือการเข้าห้อง Self-Access หรือกิจกรรมพัฒนาตนเองอื่นในภาษาอังกฤษ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง ในภาคการศึกษาที่สอบ โดยต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันแสดงต่อบัณฑิตวิทยาลัยจึงจะประกาศผลสอบ หากหมดภาคการศึกษาที่นิสิตสอบแล้วนั้น นิสิตยังไม่มีพัฒนาการครบเกณฑ์ดังกล่าว ให้ถือว่าการสอบครั้งนั้นคือ **ไม่ผ่าน (Fail)** นิสิตจะใช้ชั่วโมงที่พัฒนาตนเองในภาคการศึกษานั้นมาใช้ซ้ำอีกไม่ได้ในภาคการศึกษาถัดไป

การยกเว้นการสอบภาษา

1. นิสิตสอบภาษาได้แล้วจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานวัดและประเมินผลที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนดดังต่อไปนี้
TOEFL PBT 500, CTB 173, iBT 59-61 หรือ IELTS 5.0 หรือ SWU-SET ระดับ B2 ขึ้นไป
โดยมีระยะเวลา 2 ปีย้อนหลังนับจากวันที่ยื่นขอยกเว้น โดยต้องยื่นคำร้องให้บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเป็นรายๆ ไป
2. นิสิตที่กำลังศึกษาหลักสูตรวิชาเอกหรือสาขาวิชาทางภาษา ที่ไม่ใช่ภาษาประจำชาติของตนซึ่งมีรายวิชาเกี่ยวกับการอ่าน การใช้ภาษา (Literacy) ไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต และมีผลการประเมินผ่านรายวิชานั้นในค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ซึ่งผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. ผู้ที่จบการศึกษาจากประเทศที่ใช้ภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาของตนเองเป็นภาษาหลักในการสื่อสาร และการศึกษา

ขั้นตอนการอนุมัติปริญญาโท/สารนิพนธ์



**การจบการศึกษา นิสิตจะต้องส่ง บว 432 และได้รับการอนุมัติบทความวิจัยฯ (โดยยื่นตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา (บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท) หลังจากได้รับการอนุมัติเค้าโครงปริญญาโท/สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 1 พฤษภาคม 2562

ขั้นตอนการแต่งตั้งอาจารย์ควบคุมปริญญาโท / สารนิพนธ์

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 410)

*นิสิตจะต้องแนบเอกสารการเข้าร่วมระบบ i-Thesis ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการใช้ระบบ i-Thesis

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาควบคุมปริญญาโท
(บว 415)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 410 ประกอบทุกครั้ง

อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 411)

*จะต้องทำการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท / สารนิพนธ์ บว 410 ให้เรียบร้อยก่อน

รายงานผลการพิจารณาเค้าโครงปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 412)

*แนบหน้าปก Print Out จากระบบ i-Thesis ประกอบทุกครั้ง

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

หนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ (บว 413)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองเชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ

หนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย (บว 414)

*กรณีต้องการหนังสือรับรองขออนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบปากเปล่า

ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 430)

ขออนุมัติเชิญอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาเป็นกรรมการสอบ

ปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 416)

*แนบเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการสอบฯ บว 411 ประกอบทุกครั้ง

รายงานผลการสอบปากเปล่าปริญญาโท / สารนิพนธ์ (บว 432)

เป็นไปตาม ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่องแนวการปฏิบัติการทำปริญญาโท / สารนิพนธ์ สำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร

การตรวจสอบเอกสารบทความวิจัยเพื่อขออนุมัติจบการศึกษา

(บว 691 ปริญญาเอก, บว 692 ปริญญาโท)

การสำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวดที่ 9 การขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร ข้อที่ 48 ดังต่อไปนี้

1. ต้องศึกษารายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และทำปฏิญยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.00

2. สำหรับนิสิตปริญญาโท แผนก ก1 และ ก2 ผลงานปฏิญยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง และมีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (proceeding) ที่เป็นเรื่องที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper) เพื่อขอจบการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2544 ผลงานนั้นต้องเป็นบทความวิจัยฉบับจริง (reprint) หรือฉบับร่างที่ผ่านการตรวจและแก้ไขแล้ว (Final draft) พร้อมจดหมายการตอบรับการตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ระบุปีที่ ฉบับที่ และปี พ.ศ. ไม่เกิน 6 เดือน นับจากเดือนที่ขอจบการศึกษา กรณีเป็นการประชุมวิชาการต้องมีประกาศนียบัตร หรือจดหมายรับรองการนำไปเสนอผลงานจริงๆ และรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฉบับจริง (reprint) เท่านั้น

3. ผลงานปฏิญยานิพนธ์จะต้องได้รับการพิมพ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์วารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ (TCI, SJR, ISI, SCOPUS) หรือ Full Paper ในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

การตีพิมพ์วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับการลงตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

สามารถดูรายละเอียดข้อมูลได้จากเว็บไซต์

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว:

<http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci/index>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo):

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

ทุนสนับสนุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ให้ทุนสนับสนุนสำหรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ดังนี้ (สามารถติดตามรายละเอียดของทุนในแต่ละปีได้ที่เว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย <http://grad.swu.ac.th>)

รหัส GRAD S-1-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการทำปฏิญยานิพนธ์/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-2-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานปฏิญยานิพนธ์/สารนิพนธ์

รหัส GRAD S-3-xx ทุนการศึกษาสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตบัณฑิตศึกษา

รหัส GRAD S-4-xx ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ (Postgraduate Student Exchange)

รหัส GRAD S-5-xx เงินสนับสนุนค่าตอบแทนนิสิตช่วยปฏิบัติงาน (Teaching Assistant; TA/Research Assistant; RA)

รหัส GRAD S-6-xx ทุนการศึกษาด้านการใช้ประโยชน์หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมจากงานปฏิญยานิพนธ์/สารนิพนธ์

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมสนับสนุนนิสิตในการให้ทุนสำหรับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยนิสิตสามารถติดตามรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ www.cosci.swu.ac.th

การให้บริการสนับสนุนในการศึกษา

ระเบียบการใช้อาคาร / พื้นที่ในความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งอยู่ด้านหลังมหาวิทยาลัยติดกับคลองแสนแสบเป็นอาคาร 17 ชั้น มีแผนการเปิดใช้อาคารในปีการศึกษา 2559 โดยห้องเรียนบัณฑิตศึกษาตั้งอยู่ที่ ชั้น 13 ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ห้องเรียน 1 ห้องพักนิสิตเวลา เปิด-ปิด อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ตั้งแต่ เวลา 07.00-18.00 น. จะมีเจ้าหน้าที่สถาบัน (ในกรณีนี้คืออยู่ระหว่าง 18.00 น. เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ขอให้ทำหนังสือเสนอขอใช้สถานที่หลังเวลาทำการ เป็นครั้งๆ ไป โดยผ่านความคิดเห็นของอาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตรฯ)

นอกจากนี้พื้นที่อื่นๆ ที่อยู่บนความรับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประกอบไปด้วย

อาคารนวัตกรรมการ ศ.ดร.สาโรช บัวศรี

ชั้น 6 และ ชั้น 8

อาคารเรียนรวม (Learning Tower)

ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการการแสดง 1 ห้อง

ห้องปฏิบัติการออกเพื่อการแสดง 1 ห้อง

ห้องบรรยาย 1 ห้อง

ข้อปฏิบัติการใช้ห้อง

การใช้ห้องต่างๆ เพื่อประชุม สัมมนา ทำกิจกรรมนิสิต ให้กรอกแบบฟอร์ม ส่งให้เจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยฯ (คุณณภัทร สุพรรณพงษ์) ก่อนการใช้ห้องอย่างน้อย 3 วัน เพื่อตรวจเช็คตารางการใช้ห้องและเตรียมห้อง โดยผู้ขอใช้ห้องต้องผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์ผู้เกี่ยวข้องเซ็นรับทราบก่อน โดยสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://cosci.swu.ac.th>

บริการโสตทัศนูปกรณ์

1. โปรเจคเตอร์ มีติดประจำห้องเรียน ห้องประชุมและห้องสารสนเทศทุกห้องเมื่อออกภาคสนาม ต้องมีการขอใช้โปรเจคเตอร์ โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ยื่นที่ คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
2. เครื่องเสียง มีประจำห้องเรียน ห้องประชุม และห้องสารสนเทศทุกห้อง และมีเครื่องขยายเสียงแบบไร้สาย 1 ชุด เมื่อออกภาคสนาม โดยเขียนคำขอยืมครุภัณฑ์ ที่คุณณภัทร สุบรรณพงษ์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ มีประจำห้องเรียน และห้องประชุมทุกห้อง
4. อุปกรณ์ถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์และโดรน สามารถยืมได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์ แต่ต้องผ่านการอบรมการใช้งานอุปกรณ์ก่อน ซึ่งวิทยาลัยฯ จะเปิดอบรมเป็นรอบๆตลอดปีการศึกษา ติดต่อสอบถามได้ที่งานโสตทัศนูปกรณ์

บริการทางการแพทย์

นิสิตที่มีอาการป่วยเบื้องต้น เช่น เป็นไข้ ปวดหัว เป็นแผล สามารถขอยาได้ที่สำนักงานคณบดี ซึ่งมียาเบื้องต้น นอกเหนือจากยาเบื้องต้นติดต่อขอได้ที่คลินิกนิสิต อาคารข้างคณะทันตแพทยศาสตร์ หรือ พบแพทย์ที่คลินิก มศว ,ศูนย์ผิวหนัง มศว, ทันตกรรม มศว และคลินิกกายภาพบำบัด