



# แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





## ยุทธศาสตร์ที่ 1

### ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการวิทยาลัยฯ

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 การสร้างระบบและกลไกในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1.1 ส่วนงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	มี	การจัดทำแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
	1.1.2 ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 100	การติดตาม ประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินการตามแผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม พร้อมแนวทางการพัฒนา	-	มีนาคม 2566	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.2 สนับสนุนและผลักดันผู้ปฏิบัติงานวิทยาลัยฯ ดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและตรวจสอบได้	1.2.1 ส่วนงานมีการจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	มี	พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐานการปฏิบัติงานของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ - ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
	1.2.2 ส่วนงานมีการจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการ ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของงานบริการ	มี	พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	ฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส	2.1.1 การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร	มี	1) รณรงค์และเผยแพร่เจตจำนงสุจริตและความมุ่งมั่นในการบริหารงานของผู้บริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
		1 ครั้ง	2) การประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มีนาคม-กันยายน 2566	- คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม - ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.2 ส่วนงานการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมที่รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	2 โครงการ	1) โครงการสร้างเสริมวินัยนิสิต-ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย: กิจกรรมการเลือกตั้งประธานสโมสรนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปีการศึกษา 2566	-	มีนาคม 2566	ฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต
			2) โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	งบวิจัย	มีนาคม - กรกฎาคม 2566	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.1.3 ส่วนงานมีการส่งเสริมช่องทางการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส	2 ช่องทาง	1) ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม อย่างโปร่งใส	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.1.4 ร้อยละของการเปิดเผยข้อมูลหน้าเว็บไซต์ตามหัวข้อและช่องทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดครบถ้วน	ร้อยละ100	1) เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
2.2 กำหนดมาตรการการแก้ไขปัญหาการทุจริต และ	2.2.1 ส่วนงานมีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของส่วนงาน	มี	1) จัดให้มีระบบและกลไกการดำเนินการเรื่องร้องเรียนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ						- ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.2.2 ส่วนงานมีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียน/มาตรการการแก้ไขปัญหาทุจริตให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	มี	1) จัดให้มีการเผยแพร่ช่องทาง/แนวทาง/ขั้นตอนและผลการดำเนินงานเรื่องร้องเรียนให้บุคลากร นิสิต และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.2.3 ส่วนงานมีการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	2 ช่องทาง	1) จัดให้มีการเผยแพร่ประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐไปยังบุคลากรภายในวิทยาลัยฯ และบนเว็บไซต์	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
2.3 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.3.1 ส่วนงานมีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	มี	1) มีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร
	2.3.2 ส่วนงานมีการจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	1 กิจกรรม	1) มีการจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566	- ฝ่ายแผนและพัฒนาคูณภาพ - ฝ่ายพัฒนาสื่อและสื่อสารองค์กร



มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	2.3.3 ส่วนงานมีการเผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	มี	1) มีการติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	-	มีนาคม - เมษายน 2566	ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**แผนป้องกันทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส**  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566