

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

รหัสอ้างอิง : 600000015

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2560

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

Minor in Interactive and Multimedia Design

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

|          |                                                       |          |
|----------|-------------------------------------------------------|----------|
| นสส111   | การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์          | 3(2 - 2) |
| CSC111-1 | INTRODUCTION TO GRAPHICS DESIGN FOR INTERACTIVE MEDIA |          |
| นสส113   | หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว                             | 3(2 - 2) |
| CSC113-1 | PRINCIPLE OF ANIMATION                                |          |
| นสส211   | ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ                        | 3(3 - 0) |
| CSC211-1 | ART AND DESIGN HISTORY                                |          |

## วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

|          |                                                       |          |
|----------|-------------------------------------------------------|----------|
| นสส112   | การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น                          | 3(2 - 2) |
| CSC112-1 | SKETCHING AND DRAWING SKILLS                          |          |
| นสส221   | สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ                             | 3(2 - 2) |
| CSC221-1 | STORYBOARD AND EDITING                                |          |
| นสส222   | โครงเรื่องและตัวละคร                                  | 3(2 - 2) |
| CSC222-1 | PLOT AND CHARACTER                                    |          |
| นสส225   | การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล | 3(2 - 2) |
| CSC225-1 | DIGITAL DRAWING AND PAINTING FOR ANIMATION            |          |
| นสส323   | การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์                   | 3(2 - 2) |
| CSC323-1 | BRANDING AND IDENTITY DESIGN                          |          |
| นสส324   | การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล                   | 3(2 - 2) |
| CSC324-1 | DIGITAL PUBLISHING DESIGN                             |          |
| นสส325   | การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ                     | 3(2 - 2) |
| CSC325-1 | INTERACTIVE WEB PAGE DESIGN                           |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การจัดการธุรกิจไซเบอร์

รหัสอ้างอิง : 600000016

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2560

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์

Minor in Cyber Business Management

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

|          |                               |          |
|----------|-------------------------------|----------|
| นสส131   | หลักการตลาด                   | 3(3 - 0) |
| CSC131-1 | PRINCIPLES OF MARKETING       |          |
| นสส132   | ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น | 3(3 - 0) |
| CSC132-1 | INTRODUCTION TO E-BUSINESS    |          |
| นสส242   | กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์   | 3(2 - 2) |
| CSC242-1 | E-BUSINESS STRATEGIES         |          |

## วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

|          |                                                   |          |
|----------|---------------------------------------------------|----------|
| นสส141   | การสื่อสารทางธุรกิจ                               | 3(2 - 2) |
| CSC141-1 | BUSINESS COMMUNICATION                            |          |
| นสส343   | การตลาดในระบบดิจิทัล                              | 3(2 - 2) |
| CSC343-1 | DIGITAL MARKETING                                 |          |
| นสส344   | การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ | 3(3 - 0) |
| CSC344-1 | IMPORT AND EXPORT MANAGEMENT FOR E-BUSINESS       |          |
| นสส345   | การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่                        | 3(3 - 0) |
| CSC345-1 | BIG DATA ANALYTICS                                |          |
| นสส347   | การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์                        | 3(2 - 2) |
| CSC347-1 | ONLINE CREATIVE CAMPAIGN                          |          |
| นสส441   | นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ           | 3(3 - 0) |
| CSC441-1 | INNOVATION AND STARTUP FOR ENTREPRENEURS          |          |
| นสส443   | ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล                     | 3(3 - 0) |
| CSC443-1 | HUMAN RESOURCES INFORMATION SYSTEM                |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

รหัสอ้างอิง : 600000017

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2560

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

Minor in Computer for Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

|           |                                                              |          |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----------|
| นสส151    | เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต                                        | 3(2 - 2) |
| CSC151 -1 | INTERNET TECHNOLOGY                                          |          |
| นสส361    | การเขียนโปรแกรมบนเว็บ                                        | 3(2 - 2) |
| CSC361 -1 | WEB PROGRAMMING                                              |          |
| นสส461    | การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา | 3(2 - 2) |
| CSC461 -1 | MOBILE APPLICATION DEVELOPMENT                               |          |

## วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

|           |                                                              |          |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----------|
| นสส252    | การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ                                 | 3(3 - 0) |
| CSC252 -1 | SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN                                   |          |
| นสส262    | ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์                       | 3(2 - 2) |
| CSC262 -1 | HUMAN COMPUTER INTERACTION                                   |          |
| นสส264    | การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ                             | 3(2 - 2) |
| CSC264 -1 | INTERACTIVE WEB PAGE DEVELOPMENT                             |          |
| นสส362    | การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ                            | 3(3 - 0) |
| CSC362 -1 | INFORMATION TECHNOLOGY PROJECT MANAGEMENT                    |          |
| นสส363    | เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ                              | 3(2 - 2) |
| CSC363 -1 | CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY                                   |          |
| นสส463    | การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร | 3(2 - 2) |
| CSC463 -1 | VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY FOR COMPUTER COMMUNICATION     |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ภาพยนตร์และสื่อดิจิตอล

รหัสอ้างอิง : 600000014

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2560

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

Minor in Cinema and Digital Media

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

วิชาเลือก

6 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

|          |                                                 |          |
|----------|-------------------------------------------------|----------|
| ภสศ111   | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล | 3(3 - 0) |
| CDM111-1 | INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA        |          |
| ภสศ212   | ความคิดรวบยอดและสไตล์                           | 3(3 - 0) |
| CDM212-1 | CONCEPT AND STYLE                               |          |
| ภสศ213   | สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์              | 3(3 - 0) |
| CDM213-1 | CINEMA AESTHETICS AND CRITICISM                 |          |

## วิชาเลือก 6 หน่วยกิต

|          |                                                          |          |
|----------|----------------------------------------------------------|----------|
| ภสศ131   | การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 1                                | 3(2 - 2) |
| CDM131-1 | ACTING FOR CINEMA I                                      |          |
| ภสศ223   | การบริหารการผลิต                                         | 2(2 - 0) |
| CDM223-1 | PRODUCTION MANAGEMENT                                    |          |
| ภสศ241   | การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์                              | 2(1 - 2) |
| CDM241-1 | MAKEUP FOR CINEMA                                        |          |
| ภสศ244   | การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์                  | 3(2 - 2) |
| CDM244-1 | COSTUME DESIGN FOR CINEMA                                |          |
| ภสศ322   | ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล | 2(2 - 0) |
| CDM322-1 | ETHNICITY AND REPRESENTATION IN CINEMA AND DIGITAL MEDIA |          |
| ภสศ342   | การสร้างอุปกรณ์การแสดงเพื่องานภาพยนตร์                   | 2(1 - 2) |
| CDM342-1 | HAND CRAFT FOR CINEMA                                    |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

รหัสอ้างอิง : 610000001

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2561

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

Minor in Innovation Management Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาโทบังคับ

6 หน่วยกิต

วิชาโทเลือก

9 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาโทบังคับ 6 หน่วยกิต

|          |                                                |          |
|----------|------------------------------------------------|----------|
| นวส111   | ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร                     | 3(3 - 0) |
| INC111-2 | THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR              |          |
| นวส152   | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร        | 3(2 - 2) |
| INC152-2 | CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION |          |

## วิชาโทเลือก 9 หน่วยกิต

|          |                                                              |          |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------|
| นวส112   | การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม                | 3(3 - 0) |
| INC112-2 | MEDIA LITERACY IN INNOVATIVE MANAGEMENT CONTEXT              |          |
| นวส153   | การผลิตสื่อเบื้องต้น                                         | 3(2 - 2) |
| INC153-2 | INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION                             |          |
| นวส261   | การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์                        | 3(2 - 2) |
| INC261-2 | STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATION                       |          |
| นวส367   | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม          | 3(2 - 2) |
| INC367-2 | INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATIVE MANAGEMENT |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

รหัสอ้างอิง : 610000002

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2561

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

Minor in Tourism & Health Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาโทบังคับ

6 หน่วยกิต

วิชาโทเลือก

9 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

**วิชาโทบังคับ 6 หน่วยกิต**

|          |                                                |          |
|----------|------------------------------------------------|----------|
| นวส111   | ทฤษฎีและพฤติกรรมทางการสื่อสาร                  | 3(3 - 0) |
| INC111-2 | THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR              |          |
| นวส152   | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร        | 3(2 - 2) |
| INC152-2 | CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION |          |

**วิชาโทเลือก 9 หน่วยกิต**

|           |                                              |          |
|-----------|----------------------------------------------|----------|
| นวส124    | หลักการการท่องเที่ยว                         | 3(3 - 0) |
| INC124 -1 | PRINCIPLES OF TOURISM                        |          |
| นวส131    | หลักการสื่อสารสุขภาพ                         | 2(2 - 0) |
| INC131 -1 | PRINCIPLES OF HEALTH COMMUNUCATION           |          |
| นวส153    | การผลิตสื่อเบื้องต้น                         | 3(2 - 2) |
| INC153-2  | INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION             |          |
| นวส222    | การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว          | 3(2 - 2) |
| INC222 -2 | BRANDING FOR TOURISM                         |          |
| นวส234    | สุขภาพและความงาม                             | 2(1 - 2) |
| INC234 -2 | HEALTH AND BEAUTY                            |          |
| นวส236    | สุขภาวะตลอดชีวิต                             | 2(1 - 2) |
| INC236 -1 | LIFELONG HEALTH AND WELLNESS                 |          |
| นวส321    | การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว      | 3(2 - 2) |
| INC321 -2 | SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION             |          |
| นวส325    | อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว   | 3(2 - 2) |
| INC325 -2 | COMMUNITY IDENTITY FOR TOURISM COMMUNICATION |          |
| นวส363    | การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ                    | 3(2 - 2) |
| INC363 -2 | HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN                |          |

คณะ : วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การสื่อสารสังคม

รหัสอ้างอิง : 610000003

เริ่มใช้เมื่อ : 1 / 2561

ชื่อหลักสูตร : วิชาโทการสื่อสารสังคม

Minor in Social Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อภาษาไทย :

ชื่อย่อ :

ชื่อภาษาอังกฤษ :

ชื่อย่อ :

โครงสร้างหลักสูตร

วิชาโทบังคับ

6 หน่วยกิต

วิชาโทเลือก

9 หน่วยกิต

ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

## วิชาโทบังคับ 6 หน่วยกิต

|           |                                                  |          |
|-----------|--------------------------------------------------|----------|
| นวส281    | การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม                       | 3(2 - 2) |
| INC281 -1 | SPEECH FOR SOCIAL COMMUNICATION                  |          |
| นวส282    | การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม            | 3(1 - 4) |
| INC282 -1 | PERSONALITY DEVELOPMENT FOR SOCIAL COMMUNICATION |          |

## วิชาโทเลือก 9 หน่วยกิต

|           |                                                           |          |
|-----------|-----------------------------------------------------------|----------|
| นวส381    | การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์                              | 3(2 - 2) |
| INC381 -1 | SOCIAL COMMUNICATION AND CRITICISM                        |          |
| นวส382    | เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม             | 3(2 - 2) |
| INC382 -1 | VOCAL TECHNIQUES AND DEVELOPMENT FOR SOCIAL COMMUNICATION |          |
| นวส383    | การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม                              | 3(2 - 2) |
| INC383 -1 | WRITING FOR SOCIAL COMMUNICATION                          |          |
| นวส481    | การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง                    | 3(2 - 2) |
| INC481 -1 | COMMUNICATION FOR BUSINESS AND NEGOTIATION                |          |
| นวส482    | การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม                             | 3(2 - 2) |
| INC482 -1 | PRESENTATION FOR SOCIAL COMMUNICATION                     |          |

# วิชาโท

## วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

## วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

|        |                                                       |        |
|--------|-------------------------------------------------------|--------|
| นสส111 | การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์          | 3(2-2) |
| CSC111 | Introduction to Graphics Design for Interactive Media |        |
| นสส113 | หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว                             | 3(2-2) |
| CSC113 | Principle of Animation                                |        |
| นสส211 | ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ                        | 3(3-0) |
| CSC211 | Art and Design History                                |        |

# วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

นสส112      การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น      3(2-2)

## CSC112 Sketching and Drawing skills

นสส221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ 3(2-2)

# CSC221 Storyboard and Editing

นสส222 โครงเรื่องและตัวละคร 3(2-2)

# CSC222 Plot and Character



# วิชาโทการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

นสส225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล 3(2-2)

CSC225 Digital Drawing and Painting for Animation

นสส323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์ 3(2-2)

CSC323 Branding and Identity Design

นสส324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล 3(2-2)

CSC324 Digital Publishing Design

นสส325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2)

CSC325 Interactive Web Page Design





นสส111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ 3(2-2)

CSC111 Introduction to Graphics Design for Interactive Media

ศึกษาหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบกราฟิก หลักการในการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบกราฟิก กระบวนการนำเสนอผลงานการบูรณาการความคิด การออกแบบงานกราฟิกและสื่อปฏิสัมพันธ์



นสส113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว

3(2-2)

CSC113 Principle of Animation

ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น การพัฒนาภาพเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม การเดินและการวิ่ง การพัฒนาผลงานออกแบบในงานแอนิเมชัน การออกแบบฉากหลังและเทคนิคพิเศษ การให้เสียงในงานแอนิเมชัน พัฒนาแนวความคิด และวิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหว



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทบังคับ การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

นสส211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 3(3-0)

CSC211 Art and Design History

ศึกษาหลักการ แนวคิดและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบ  
ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เชื่อมโยงกับกระแสสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลง  
ทางเทคโนโลยี แนวโน้มการออกแบบในสังคมโลก



## วิชาโทเลือก การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

# CSC112 Sketching and Drawing skills

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติทักษะการร่างภาพและทักษะการวาดตามหลัก  
ทฤษฎีทางศิลปะ การวาดทัศนียภาพ สัดส่วน แสงและเงา การสังเกต  
วิเคราะห์จากสิ่งรอบตัว



นสส221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ

3(2-2)

CSC221 Storyboard and Editing

ศึกษาหลักการค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดหรือ  
กระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพ กระบวนการออกแบบ ลำดับภาพและเสียง  
ในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์โครงสร้าง การจูงใจ ความเป็นเอกภาพ การ  
พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมอง





นสส222 โครงเรื่องและตัวละคร

3(2-2)

CSC222 Plot and Character

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงเรื่อง ลักษณะตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการสร้างโครงเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การออกแบบตัวละคร และแนวทางในการนำเสนอ



นสส225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหว 3(2-2)  
ในระบบดิจิทัล

CSC225 Digital Drawing and Painting for Animation

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการวาดและลงสี  
ภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เทคนิคการวาดภาพประกอบ และเทคนิคการลงสี  
ในระบบดิจิทัล



นสส323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์ 3(2-2)

CSC323 Branding and Identity Design

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้กราฟิก  
ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ องค์ประกอบของการออกแบบ การ  
กำหนดสี การกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษร การประยุกต์ใช้องค์ประกอบ  
ด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย



นสส324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล

3(2-2)

CSC324 Digital Publishing Design

ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์เนื้อหา การจัดวาง Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้ลิงค์ URL, Jump Page, UI การสร้าง HTML การใช้เทคนิคสื่อปฏิสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา



นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ

3(2-2)

CSC 325 Interactive Web Page Design

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บน  
หน้าเว็บเพจด้วยองค์ประกอบและหลักการการออกแบบเว็บ การจัดวาง  
Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร การใช้ภาพประกอบและภาพเคลื่อนไหว  
สำหรับเว็บเพจ การใช้ภาษา HTML 5 และ CSS ในระดับเบื้องต้น

# วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์

## วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

|        |                               |        |
|--------|-------------------------------|--------|
| นสส131 | หลักการตลาด                   | 3(3-0) |
| CSC131 | Principles of Marketing       |        |
| นสส132 | ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น | 3(3-0) |
| CSC132 | Introduction to E - Business  |        |
| นสส242 | กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์   | 3(2-2) |
| CSC242 | E – Business Strategies       |        |



# วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                                                   |        |
|--------|---------------------------------------------------|--------|
| นสส141 | การสื่อสารทางธุรกิจ                               | 3(2-2) |
| CSC141 | Business Communication                            |        |
| นสส343 | การตลาดในระบบดิจิทัล                              | 3(2-2) |
| CSC341 | Digital Marketing                                 |        |
| นสส344 | การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0) |
| CSC344 | Import and Export Management for E-Business       |        |



# วิชาโทการจัดการธุรกิจไซเบอร์ (ต่อ)

|        |                                          |        |
|--------|------------------------------------------|--------|
| นสส345 | การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่               | 3(3-0) |
| CSC345 | Big Data Analytics                       |        |
| นสส347 | การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์               | 3(2-2) |
| CSC347 | Online Creative Campaign                 |        |
| นสส441 | นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ  | 3(3-0) |
| CSC441 | Innovation and Startup for Entrepreneurs |        |
| นสส443 | ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล            | 3(3-0) |
| CSC443 | Human Resources Information System       |        |







นสส131

หลักการตลาด

3(3-0)

CSC131

Principles of Marketing

ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดใน  
ฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทาง  
การตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กร  
และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบ  
ของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน



นสส132      ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น      3(3-0)

CSC132      Introduction to E – Business

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร  
จัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของ  
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และ  
ซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์  
การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต



นสส242      กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2)

CSC242      E – Business Strategies

ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนด  
ทิศทางในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการ  
บริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



นสส141

การสื่อสารทางธุรกิจ

3(2-2)

CSC141

Business Communication

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การหางานและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูดและการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึกปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนองานอย่างมืออาชีพ



นสส343 การตลาดในระบบดิจิทัล

3(2-2)

CSC343 Digital Marketing

ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล



นสส344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3(3-0)

CSC344 Import and Export Management for E-Business

ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญาการซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึงการทำการศึกษาเขตการค้าเสรีข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของบรรษัทข้ามชาติ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับ ทวิภาคี พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์



นสส345

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

3(3-0)

CSC345

Big Data Analytics

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงาน และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมืองข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ



นสส347      การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์

3(2-2)

CSC347      Online Creative Campaign

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้าง การใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย





|        |                                          |        |
|--------|------------------------------------------|--------|
| นสส441 | นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ  | 3(3-0) |
| CSC441 | Innovation and Startup for Entrepreneurs |        |

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้  
นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรม  
ผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการ  
ประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อการ  
ประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน



นสส443            ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 3(3-0)  
CSC443            Human Resources Information System

ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล

# วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

## วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

|        |                       |        |
|--------|-----------------------|--------|
| นสส151 | เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต | 3(2-2) |
|--------|-----------------------|--------|

|        |                     |  |
|--------|---------------------|--|
| CSC151 | Internet Technology |  |
|--------|---------------------|--|

|        |                       |        |
|--------|-----------------------|--------|
| นสส361 | การเขียนโปรแกรมบนเว็บ | 3(2-2) |
|--------|-----------------------|--------|

|        |                 |  |
|--------|-----------------|--|
| CSC361 | Web Programming |  |
|--------|-----------------|--|

|        |                                                              |        |
|--------|--------------------------------------------------------------|--------|
| นสส461 | การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา | 3(2-2) |
|--------|--------------------------------------------------------------|--------|

|        |                                |  |
|--------|--------------------------------|--|
| CSC461 | Mobile Application Development |  |
|--------|--------------------------------|--|



# วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

## วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                                        |        |
|--------|----------------------------------------|--------|
| นสส252 | การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ           | 3(3-0) |
| CSC252 | System Analysis and Design             |        |
| นสส262 | ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ | 3(2-2) |
| CSC262 | Human Computer Interaction             |        |
| นสส264 | การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ       | 3(2-2) |
| CSC264 | Interactive Web Page Development       |        |



# วิชาโทคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (ต่อ)

|        |                                                                  |        |
|--------|------------------------------------------------------------------|--------|
| นสส362 | การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ                                | 3(3-0) |
| CSC362 | Information Technology Project Management                        |        |
| นสส363 | เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ                                  | 3(2-2) |
| CSC363 | Cloud Computing Technology                                       |        |
| นสส463 | การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับ<br>คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร | 3(2-2) |
| CSC463 | Virtual and Augmented Reality for Computer<br>Communication      |        |





นสส151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

3(2-2)

CSC151 Internet Technology

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ความรู้ทั่วไป และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเครือข่าย  
อินเทอร์เน็ต พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย  
เทคโนโลยีเครือข่าย เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี เว็บเพจ ขั้นตอนการ  
พัฒนาเว็บเพจ สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต ตัวกลางที่ใช้ส่งข้อมูล  
ส่วนประกอบของเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต จริยธรรมใน  
การใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



นสส361      การเขียนโปรแกรมบนเว็บ

3(2-2)

CSC361      Web Programming

ศึกษาหลักการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ การใช้งานสไตล์ชีท ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บบนฝั่งไคลเอ็นท์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสำหรับการเพิ่ม ลบ ปรับปรุง และสืบค้นฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับเว็บ



นสส461    การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์  
สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา

3(2-2)

CSC461    Mobile Application Development

ศึกษาแนวทางการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์ คุณสมบัติและข้อจำกัดของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การติดต่อกับผู้ใช้งาน UI class การเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์ และผ่านเครือข่ายในรูปแบบดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรมในอุปกรณ์สื่อสารจริง





นสส252      การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ

3(3-0)

CSC252      System Analysis and Design

ศึกษาเทคนิคและกลยุทธ์การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักวิเคราะห์ระบบ การเขียนผังงานกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร การออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยมีการศึกษาข้อมูลจากสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองของระบบงาน



## นสส262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ 3(2-2) CSC262 Human Computer Interaction

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเชิงลึกของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การนำไปใช้ประโยชน์ได้และความสามารถในการสนับสนุนของการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบทางสรีระศาสตร์ที่เน้นการรับรู้และกายภาพของมนุษย์ หลักการ วิธีการ และเครื่องมือสำหรับการออกแบบ การสร้าง และการทดสอบระบบเชิงโต้ตอบ โครงสร้างของสารสนเทศและการโต้ตอบ ความหลากหลายของรูปแบบและเทคนิคของการโต้ตอบในปัจจุบัน



นสส264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ

3(2-2)

CSC264 Interactive Web Page Development

ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาการเขียนโปรแกรมสำหรับงานเว็บเพจ การออกแบบเว็บเพจเชิงปฏิสัมพันธ์ สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บเพจ องค์ประกอบของเว็บเพจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน โครงสร้างการออกแบบเว็บเพจ การสร้างเว็บเพจด้วยภาษาคอมพิวเตอร์



|        |                                           |        |
|--------|-------------------------------------------|--------|
| นสส362 | การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ         | 3(3-0) |
| CSC362 | Information Technology Project Management |        |

ศึกษาหลักการ และวิธีการจัดการโครงการกับการพัฒนาซอฟต์แวร์  
การสร้างทีมงาน การเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนเอกสารโครงการ  
การควบคุมโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ



นสส363      เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ      3(2-2)  
CSC363      Cloud Computing Technology

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบ แบบจำลอง สถาปัตยกรรม  
ระบบความปลอดภัย และความสามารถของบริการต่างๆของการ  
ประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ วิเคราะห์ประโยชน์ที่องค์กร หรือธุรกิจได้รับจาก  
การนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆไปประยุกต์ใช้ทั้งทางด้าน  
ธุรกิจ และทางด้านเทคนิค



นสส463      การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับ      3(2-2)  
คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

CSC463      Virtual and Augmented Reality for Computer  
Communication

ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบเชิงเสมือน และการประยุกต์ใช้งานบนอุปกรณ์และสื่อต่างๆ

# วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

## วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

|        |                                                 |        |
|--------|-------------------------------------------------|--------|
| ภสด111 | ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล | 3(3-0) |
| CDM111 | Introduction to Cinema and Digital Media        |        |
| ภสด212 | ความคิดรวบยอดและสไตล์                           | 3(3-0) |
| CDM212 | Concept and Style                               |        |
| ภสด213 | สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์              | 3(3-0) |
| CDM213 | Cinema Aesthetics and Criticism                 |        |



# วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

## วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                             |        |
|--------|-----------------------------|--------|
| ภสด131 | การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 1   | 3(2-2) |
| CDM131 | Acting for Cinema 1         |        |
| ภสด223 | การบริหารการผลิต            | 2(2-0) |
| CDM223 | Production Management       |        |
| ภสด241 | การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์ | 2(1-2) |
| CDM241 | Makeup for Cinema           |        |





# วิชาโทภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (ต่อ)

|        |                                                              |        |
|--------|--------------------------------------------------------------|--------|
| ภสด244 | การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์                      | 3(2-2) |
| CDM244 | Costume Design for Cinema                                    |        |
| ภสด322 | ชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงานภาพยนตร์<br>และสื่อดิจิทัล | 2(2-0) |
| CDM322 | Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media     |        |
| ภสด342 | การสร้างอุปกรณ์การแสดงเพื่องานภาพยนตร์                       | 2(1-2) |
| CDM342 | Hand Craft for Cinema                                        |        |





ภสด111      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล      3(3-0)  
CDM111      Introduction to Cinema and Digital Media

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ทฤษฎี หลักการ เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางด้าน  
ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในสังคมโลกหลังทันสมัย ธรรมชาติของงานภาพยนตร์  
ลักษณะการสร้างสรรค์งาน ประเภทของงาน บทบาทหน้าที่ของทีมงานผู้สร้างสรรค์  
งาน อิทธิพลที่ส่งผลต่อผู้รับชม แนวทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและ  
ต่างชาติ



ภสด212      ความคิดรวบยอดและสไตล์      3(3-0)

CDM212      Concept and Style

ศึกษาวิเคราะห์ วิธีการวางแนวคิดหลักในการสร้างสรรค์งาน การกำหนด  
ความคิดหลัก กระบวนการค้นคว้าข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ แนวทางในการ  
ออกแบบและสไตล์ทางศิลปะที่ส่งผลต่อการสร้างงานในอุตสาหกรรม  
ภาพยนตร์ และตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ภสศ213      สุนทรียะและการวิจารณ์ในงานภาพยนตร์      3(3-0)  
CDM213      Cinema Aesthetics and Criticism

ศึกษาทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ ค้นคว้า วิเคราะห์และฝึกเกี่ยวกับการวิจารณ์แนวต่างๆ ตลอดจนความเชื่อเรื่องสุนทรียะในงานภาพยนตร์ตามแนวคิดแบบสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ บทบาทหน้าที่ของนักวิจารณ์ ผู้สร้างงานและผู้รับชมผลงานภาพยนตร์



|        |                           |        |
|--------|---------------------------|--------|
| ภสด131 | การแสดงเพื่องานภาพยนตร์ 1 | 3(2-2) |
| CDM131 | Acting for Cinema 1       |        |

ศึกษาทฤษฎี ฝึกปฏิบัติการด้านการแสดงภาพยนตร์ การเตรียมความพร้อมของนักแสดง การออกเสียง การจัดการสรีระในการแสดง การเคลื่อนไหว การแสดงผ่านกล้อง มุมกล้อง การวิเคราะห์และเข้าสู่บทบาท การประยุกต์ใช้พื้นฐานด้านการแสดงในงานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในระดับสากล



ภสศ223      การบริหารการผลิต      2(2-0)

CDM223      Production Management

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับหลักการการบริหารงานความ  
รับผิดชอบในแต่ละสายงานการผลิต กระบวนการจัดการการผลิต  
การวางแผนงาน การเงิน การดำเนินงานและการประสานงานติดต่อ  
กับองค์กรต่างๆ ตามแนวทางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ภสศ241      การแต่งหน้าเพื่องานภาพยนตร์

2(1-2)

CDM241      Makeup for Cinema

ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าเพื่อการแสดง วัสดุและอุปกรณ์  
ในการแต่งหน้า การวิเคราะห์โครงหน้า การออกแบบ และเลือกสีเพื่อการ  
แต่งหน้า กระบวนการและเทคนิคการแต่งหน้าในงานภาพยนตร์และสื่อ  
ดิจิทัลในรูปแบบที่หลากหลาย



## กสศ244 การออกแบบเครื่องแต่งกายเพื่องานภาพยนตร์ 3(2-2) CDM244 Costume Design for Cinema

ศึกษาหลักการ ขั้นตอน และฝึกปฏิบัติกระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบต่างๆ การวิเคราะห์ การร่างแบบคนในลักษณะต่างๆ เทคนิคการใช้สี การใช้องค์ประกอบศิลป์ การออกแบบเครื่องแต่งกายในภาพยนตร์แบบต่างๆ การนำเสนอผลงานเครื่องแต่งกาย และการทำงานร่วมกับทีมงานอื่นๆในอุตสาหกรรมภาพยนตร์





ภสค322 ชชาติพันธุ์และการนำเสนอประเด็นในงาน ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 2(2-0)

CDM322 Ethnicity and Representation in Cinema and Digital Media

ศึกษาทฤษฎีภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจและตระหนักถึง ปัญหาเรื่องชาติพันธุ์ ซึ่งเป็นผลจากปรากฏการณ์ของยุคหลังอาณานิคมซึ่งมี ประเด็นความคิดและเนื้อหาที่สัมพันธ์กับหลักจริยธรรม



กสศ342 การสร้างอุปกรณ์การแสดงผลเพื่องานภาพยนตร์ 2(1-2)

CDM342 Hand Craft for Cinema

ศึกษา คำนวณและฝึกปฏิบัติงานจัดสร้างฉาก เครื่องแต่งกาย รวมถึงอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับงานภาพยนตร์ โดยเน้นที่การจัดสร้างองค์ประกอบ การเรียนรู้ถึงเครื่องมือ เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ การใช้สีและสร้างพื้นผิว และการปรับประยุกต์ในงานผ่านสื่อที่หลากหลาย

# วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

## วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

|        |                                                |        |
|--------|------------------------------------------------|--------|
| นวส111 | ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร                     | 3(3-0) |
| INC111 | Theory and Communication Behavior              |        |
| นวส152 | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร           | 3(2-2) |
| INC152 | Creative Thinking for Communication Innovation |        |



# วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

## วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                                                              |        |
|--------|--------------------------------------------------------------|--------|
| นวส112 | การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านนวัตกรรม                         | 3(3-0) |
| INC112 | Media Literacy in Innovation Context                         |        |
| นวส153 | การผลิตสื่อเบื้องต้น                                         | 3(2-2) |
| INC153 | Introduction to Media Production                             |        |
| นวส261 | การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์                        | 3(2-2) |
| INC261 | Strategic Planning For Public Relation                       |        |
| นวส367 | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม          | 3(2-2) |
| INC367 | Integrated Marketing Communication for Innovation Management |        |





นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร 3(3-0)  
INC111 Theory and Communication Behavior

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ



นวส152      การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร      3(2-2)

INC152      Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของ การท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการ พัฒนาการท่องเที่ยว



นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม 3(3-0)

INC112 Media Literacy in Innovation Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม



นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น

3(2-2)

INC153 Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์  
ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง  
DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัด  
แสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ





นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

3(2-2)

INC261 Strategic Planning for Public Relations

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตามและการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ การปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย



นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อ  
การจัดการนวัตกรรม

3(2-2)

INC367 Integrated Marketing Communication for  
Innovation Management

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์ การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาเรื่องการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดมาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด

# วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

## วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

|        |                                                |        |
|--------|------------------------------------------------|--------|
| นวส111 | ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร                     | 3(3-0) |
| INC111 | Theory and Communication Behavior              |        |
| นวส152 | การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร           | 3(2-2) |
| INC152 | Creative Thinking for Communication Innovation |        |



# วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

## วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                                     |        |
|--------|-------------------------------------|--------|
| นวส124 | หลักการการท่องเที่ยว                | 3(3-0) |
| INC124 | Principles of Tourism               |        |
| นวส131 | หลักการสื่อสารสุขภาพ                | 2(2-0) |
| INC131 | Principles of Health Communication  |        |
| นวส153 | การผลิตสื่อเบื้องต้น                | 3(2-2) |
| INC153 | Introduction to Media Production    |        |
| นวส222 | การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว | 3(2-2) |
| INC222 | Branding for Tourism                |        |



# วิชาโทการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ (ต่อ)

|        |                                              |        |
|--------|----------------------------------------------|--------|
| นวส234 | สุขภาพและความงาม                             | 2(1-2) |
| INC234 | Health and Beauty                            |        |
| นวส236 | สุขภาพะตลอดชีวิต                             | 2(1-2) |
| INC236 | Lifelong Health and Wellness                 |        |
| นวส321 | การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว      | 3(2-2) |
| INC321 | Speech for Tourism Communication             |        |
| นวส325 | อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว   | 3(2-2) |
| INC325 | Community Identity for Tourism Communication |        |
| นวส363 | การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ                    | 3(2-2) |
| INC363 | Health Communication Campaign                |        |





|        |                                   |        |
|--------|-----------------------------------|--------|
| นวส111 | ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร        | 3(3-0) |
| INC111 | Theory and Communication Behavior |        |

ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ



นวส152    การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร    3(2-2)

INC152    Creative Thinking for Communication Innovation

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว



นวส124 หลักการการท่องเที่ยว

3(3-0)

INC124 Principles of Tourism

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของ  
การท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและ  
สิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการ  
พัฒนาการท่องเที่ยว





นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ

2(2-0)

INC131 Principles of Health Communication

ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิด  
ของการสื่อสารสุขภาพ ผลกระทบของการสื่อสารสุขภาพ องค์รวมของสุข  
ภาวะของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสาร  
สุขภาพ แนวทางในการจัดการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ



นวส153      การผลิตสื่อเบื้องต้น      3(2-2)  
INC153      Introduction to Media Production

ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์  
ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้  
กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและ  
การจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ



นวส222      การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว      3(2-2)  
INC222      Branding for Tourism

ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว  
การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพใน  
ใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับ  
นักท่องเที่ยว



นวส234

สุขภาพและความงาม

2(1-2)

INC234

Health and Beauty

ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม ศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม การปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของยา สมุนไพร และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน



นวส236

สุขภาวะตลอดชีวิต

2(1-2)

INC236

Lifelong Health and Wellness

ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต  
หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่  
ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคน  
ในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษา  
ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน



นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2)

INC321 Speech for Tourism Communication

ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอ ความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการ การพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตาม วัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน



นวส325      อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว      3(2-2)  
INC325      Community Identity for Tourism Communication

ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา



วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
สื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# คำอธิบายรายวิชา

วิชาโทเลือก การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ

นวส363                      การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ                      3(2-2)

INC363                      Health Communication Campaign

ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการ  
รณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและ  
กลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ  
การประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์



# วิชาโทการสื่อสารสังคม

## วิชาโทบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

|        |                            |        |
|--------|----------------------------|--------|
| นวส281 | การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม | 3(2-2) |
|--------|----------------------------|--------|

|        |                                 |  |
|--------|---------------------------------|--|
| INC281 | Speech for Social Communication |  |
|--------|---------------------------------|--|

|        |                                       |        |
|--------|---------------------------------------|--------|
| นวส282 | การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม | 3(1-4) |
|--------|---------------------------------------|--------|

|        |                                                  |  |
|--------|--------------------------------------------------|--|
| INC282 | Personality Development for Social Communication |  |
|--------|--------------------------------------------------|--|



# วิชาโทการสื่อสารสังคม

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ดังนี้

|        |                                                           |        |
|--------|-----------------------------------------------------------|--------|
| นวส381 | การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์                              | 3(2-2) |
| INC381 | Social Communication and Criticism                        |        |
| นวส382 | เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม             | 3(2-2) |
| INC382 | Vocal Techniques and Development for Social Communication |        |
| นวส383 | การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม                              | 3(2-2) |
| INC383 | Writing for Social Communication                          |        |
| นวส481 | การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง                    | 3(2-2) |
| INC481 | Communication for Business and Negotiation                |        |
| นวส482 | การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม                             | 3(2-2) |
| INC482 | Presentation for Social Communication                     |        |





นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC281 Speech for Social Communication

ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจจะและอวัจจะนะภาษา  
และพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้าน  
สื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนิน  
รายการโทรทัศน์



## นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม 3(1-4) INC282 Personality Development for Social Communication

ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนา  
คุณลักษณะและทักษะ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททาง  
สังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาใน  
การสื่อสารสังคม



นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์

3(2-2)

INC381 Social Communication and Criticism

หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์



นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2)

INC382 Vocal Techniques and Development for Social Communication

ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด



นวส383      การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC383      Writing for Social Communication

หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียน  
บทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการ  
อีเว้นท์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ



นวส481    การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง    3(2-2)  
INC481    Communication for Business and Negotiation

ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ  
การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ  
การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร





นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม

3(2-2)

INC482 Presentation for Social Communication

ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยาสำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ