



คู่มือ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25580091103389

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Design for Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ชื่อย่อ: ศศ.ม. (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Master of Arts (Design for Business)

ชื่อย่อ: M.A. (Design for Business)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบ

5.1 รูปแบบของหลักสูตร

☐ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต/ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง

☒ หลักสูตรปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ

- ประเภทหลักสูตร

☒ หลักสูตรการศึกษาในระบบ

☒ หลักสูตรการศึกษานอกระบบแบบสะสมเครดิต

☐ หลักสูตรออนไลน์

☐ หลักสูตรสองภาษา

- ☐ หลักสูตรนานาชาติ
- ☐ หลักสูตรพหุวิทยาการ-สหวิทยาการ

5.2 ระยะเวลาการศึกษา

- ☒ หลักสูตรแบบเต็มเวลา

ระยะเวลา 2 ปี

☒ หลักสูตรแบบการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ไม่กำหนดระยะเวลาการศึกษา
นิสิตสามารถเรียนรู้ได้โดยเก็บหน่วยกิตสะสมฝากไว้กับคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

5.3 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย สำหรับเอกสารและตำราใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. ระบบการจัดการศึกษา

6.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่ง แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

6.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์
(เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

6.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

7. การดำเนินการเรียนการสอน

หลักสูตรโครงการพิเศษเรียนวันพุธ - วันศุกร์ (หลังเวลาราชการ) และวันเสาร์ - วันอาทิตย์

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - พฤษภาคม

และมีการเข้าร่วมอบรมเพิ่มพูนประสบการณ์ทั้งในและ/หรือต่างประเทศ

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

9. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

9.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

9.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

10. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจสามารถประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยแบ่งออกเป็น

10.1 นักออกแบบในด้านต่าง ๆ ที่เข้าใจระบบการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

10.2 ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าใจระบบการวิจัยและพัฒนาในด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยพัฒนาเพื่อสังคม และวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.2.1 สามารถบูรณาการความรู้และต่อยอดทางด้านการออกแบบ และแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ

1.2.2 สามารถใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาในการออกแบบบนพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน โดยคำนึงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม และคุณค่าทางวัฒนธรรม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 สามารถวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อนำมาพัฒนางานออกแบบ

PLO2 สามารถพัฒนาและออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ

2. ความสำคัญของหลักสูตร

การเข้าสู่สังคมดิจิทัลเต็มรูปแบบในปัจจุบัน อันเนื่องมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน การอุปโภคบริโภค การทำงาน การศึกษาที่เป็นทางการ สังคมและธุรกิจ จึงทำให้โลกออนไลน์และโลกของปัญญาประดิษฐ์ มีบทบาทมากยิ่งขึ้นทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และในสถานการณ์การศึกษาจากนี้ต่อไปทั้งผู้สอนและผู้เรียน ได้ตระหนักการเปิดโลกทัศน์ใหม่ของการศึกษาให้กว้างขึ้น นอกจากนั้นนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจในอนาคต จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ ๆ ดังนั้น ในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมทางด้านของการออกแบบ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบที่เข้าใจการพัฒนาธุรกิจเพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรมการออกแบบ องค์ความรู้ แนวคิดใหม่ ๆ ทางด้านศิลปะและการบริหารจัดการให้มีความเป็นรูปธรรม ผลักดันให้เกิดบุคลากรด้านการออกแบบ และการบริหารจัดการธุรกิจสู่สังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งใช้เป็นแผนหลักสำหรับส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ซึ่งในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถ

ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลักดันการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษามุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติการ ริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพ นอกจากนี้ การจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม การเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

แนวทางการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยของสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่มีขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นในเรื่องของ ผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ของบัณฑิต หลังจากสำเร็จการศึกษา โดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านคุณลักษณะ และ 4) ด้านจริยธรรม

โดยหลักสูตรมีพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มุ่งเน้น การผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการ เรียนรู้ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ และบริการวิชาการที่มีคุณภาพ มีจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ และหลักการให้การศึกษแก่ประชาชน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังวางวิสัยทัศน์เป็นมหาวิทยาลัย รับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคม สร้างธุรกิจออกแบบ การจัดการและสื่อสารแนวคิดด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดในด้านธุรกิจ สร้างนวัตกรรม ด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับกระแสธุรกิจ โดยใช้วิจัยและพัฒนาเป็นฐาน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ดำเนินการปรับปรุงตามความก้าวหน้าทางนวัตกรรมการออกแบบ แนวโน้มของโลกธุรกิจดิจิทัล การสื่อสารที่ หลากหลาย และมุ่งเน้นความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มของตลาดแรงงาน ด้านการออกแบบ เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศใน

อนาคต และการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น การบริหารหลักสูตรมีการปรับตัวในการบริหารจัดการทั้งในด้านการเรียนการสอนและการให้บริการนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป ในรูปแบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น และปรับปรุงแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนยุคใหม่ แต่ยังคงคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อประเทศชาติต่อไปได้ในอนาคต

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านการออกแบบและการบริหารจัดการบนฐานของการวิจัยและพัฒนา และหลักวิชาการ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตภัณฑ์งาน ตลอดจนดำเนินการด้านธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน รวม 21 หน่วยกิต ดังนี้

1.2 ชุดวิชาบังคับพื้นฐาน 1

อพร501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DFB501	Research and Development in Design	
อพร502	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบ	3(2-2-5)
DFB502	Innovation and Technology in Design	
อพร503	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)
DFB503	Business Perspective	
อพร504	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DFB504	Thainess and Design for Business	

1.2 ชุดวิชาบังคับพื้นฐาน 2

อพร505	แนวคิดและปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DFB505	Concept and Design Studio for Business	
อพร506	ข้อมูลเชิงลึกและความสำคัญของลูกค้า	3(2-2-5)
DFB506	Customer Insight and Centric	
อพร507	ปฏิบัติการภาคสนามด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DFB507	Field Study of Design for Business	

2. วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือก 2 ชุดวิชา หรือสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นนอกหลักสูตร นอกส่วนงาน และนอกมหาวิทยาลัยได้ ภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ จากชุดวิชาต่อไปนี้

2.1 ชุดวิชาธุรกิจใหม่และการออกแบบเพื่อพัฒนาชุมชน

อพร511	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DFB511	Design and Business for Community Development	
อพร512	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DFB512	Innovation and Startup for Entrepreneurs	

2.2 ชุมวิชาการสื่อสารและการสร้างสรรค์การออกแบบเพื่อธุรกิจ

อพธ621	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DFB621	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
อพธ622	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DFB622	Business Communication Innovation for Designer	

2.3 ชุมวิชาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

อพธ631	การตลาดดิจิทัลสำหรับนักออกแบบ	3(2-2-5)
DFB631	Digital Marketing for Designer	
อพธ632	การออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล	3(2-2-5)
DFB632	Digital Product Design	

2.4 ชุมวิชาประเด็นปัจจุบัน และปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ

อพธ641	แนวโน้มและประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DFB641	Trends and Current Issue in Design for Business	
อพธ642	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DFB642	Seminar in Design Studio for Business	

3. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ กำหนดให้เรียน การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

สพท682	การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
GRI682	Independent Study	