



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3	วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5	รูปแบบของหลักสูตร	2
6	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8	อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9	ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12	ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2	แผนพัฒนาปรับปรุง	9

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1	ระบบการจัดการศึกษา	10
2	การดำเนินการของหลักสูตร	10
3	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	31
5	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	31

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	33
2	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	34
3	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	40

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	43
2	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	43
3	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	43

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	44
2	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	44

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1	การกำกับมาตรฐาน	45
2	บัณฑิต	45
3	นิสิต	46
4	อาจารย์	48
5	หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	49
6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	52
7	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	53

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1	การประเมินประสิทธิผลของการสอน	55
2	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	55
3	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	56
4	การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	56

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	58
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร	59
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	62
ภาคผนวก ง	รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	69
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	93
ภาคผนวก ฉ	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	138

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25500091108443

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Media and Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

 ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts Program (Media and Communication Innovation)

 ชื่อย่อ : M.A. (Media and Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)
2. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media)
3. นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ในระดับมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ระดับมหาบัณฑิต

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ xx/xxxx เมื่อวันที่ xx เดือน xxx พ.ศ. xxxx

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารสามารถประกอบอาชีพเป็นนักวิชาการ อาจารย์ นักวิจัย และเจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานในด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยแบ่งออกเป็น

1.บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพสามารถประกอบอาชีพด้านการสื่อสารสุขภาพในลักษณะของการส่งเสริมและเผยแพร่ ตลอดจนสามารถทำงานในส่วนที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานทางด้านการสื่อสารสุขภาพ รวมทั้งสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจความงามได้ สามารถประกอบวิชาชีพทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น

- 1.1 นักประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.2 นักการตลาดด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.3 นักวิชาการเผยแพร่งานด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.4 นักวิเคราะห์จัดโปรแกรมด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.5 นักวิชาการด้านการสื่อสารสุขภาพ

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสามารถประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น

- 2.1 ผู้กำกับการแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.2 นักแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.3 นักออกแบบด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.4 นักวิจารณ์ด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.5 นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารสามารถประกอบอาชีพด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร งานบริการ ทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถเป็นที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม และสามารถประกอบอาชีพอิสระทางการสื่อสารในแวดวงธุรกิจนวัตกรรมได้

- 3.1 นักบริหารจัดการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.2 นักวางแผนด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.3 นักวิชาการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.4 นักปฏิบัติการเชิงวิชาชีพทางการสื่อสาร

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภักดิ์รัตนชิต	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		Ph.D.(Health Science), 2551	Illinois State University, USA	
2	อ.ดร.ศศิธร ยุวโกศล	อ.บ.(ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		นศ.ม.(วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.จารุรัส หนูทอง	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2541	มหาวิทยาลัยทักษิณ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		กศ.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา และ
หน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา
ธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับเรื่อง
ของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆ ดังนั้น ในการจะสร้างการรับรู้ หรือ
กระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารนวัตกรรม
ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กรโดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ แนวคิด
ใหม่ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบ
สังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจของสถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งใช้เป็นแผนหลักสำหรับส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี และการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ซึ่งในระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็น

การพัฒนาขีดความสามารถในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลักดันการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ในภาวะที่ตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่กระแสสังคมดิจิทัล ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งแต่เดิมเป็นผู้ผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่เน้นให้ศึกษาและสร้างองค์ความรู้เพื่องานทางวิชาการ กล่าวคือในปัจจุบันทั้งภาครัฐและเอกชนต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ตลอดจนการบริหารจัดการอันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องตระหนักถึงความต้องการของตลาดแรงงานด้วย อีกทั้งนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลที่ให้การสนับสนุนแก่สถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ดีขึ้น และมีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศในระยะยาว ดังนั้นความต้องการของภาคเอกชนต่อสถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการเพิ่มมูลค่าการได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ.2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงานสร้างสรรค์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยมีการจำแนกรายการสินค้า/บริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญามุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆในระดับสูงโดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติการริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและ

ผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2. ด้านความรู้ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3. ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

โลกยุคศตวรรษที่ 21 “สื่อ” ถือเป็นกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เปรียบเสมือนเครื่องมือที่มีบทบาทต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชนในสังคม รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาในลักษณะใด สภาพสังคมและวัฒนธรรมย่อมออกมาในลักษณะนั้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องผลิตผู้สร้างสื่อที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรม และสามารถใช้อย่างเป็นกลางในสร้างสรรค์สังคม สร้างนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นสื่อเป็นตัวนำวัฒนธรรมอันดีงามของไทยไปสู่สังคมโลก

การเตรียมทรัพยากรบุคคลในประเทศให้พร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในชาติ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็นสังคมที่แบ่งปัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในการด้านต่างๆเป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในการแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไปซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมี

ความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคมโดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพมีคุณธรรมจริยธรรมซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัยและการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 แขนงวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพ ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตภัณฑ์งาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆของงานได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

- 1.3.1 เป็นผู้นำที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
- 1.3.2 สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3.3 เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
พัฒนาหลักสูตรให้ทันกับสถานการณ์และความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยี	- ประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปี - ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยทุก 5 ปี - ส่งเสริมให้อาจารย์มีโอกาพัฒนาความรู้ในสาขาที่เกี่ยวข้อง ด้วยการหาประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ	- รายงานผลการประเมินและปรับปรุงหลักสูตรประจำปี - หลักสูตรปรับปรุงใหม่เสนอต่อ สกอ - จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมสัมมนา อบรม นำเสนอผลงานทางวิชาการ
ส่งเสริมให้นิสิตเกิดความใฝ่รู้สามารถวิเคราะห์และนำความรู้ที่เรียนมาสร้างงานวิชาการและนวัตกรรม	- สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใฝ่รู้ตลอดเวลา - สนับสนุนให้มีกิจกรรมนอกห้องเรียนและงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมสัมมนา อบรม และเปิดโลกทัศน์ทางวิชาการให้แก่ นิสิต - จัดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา	- กำหนดให้นิสิตเข้าร่วม อบรม สัมมนาวิชาการในรายวิชาสัมมนาตลอดหลักสูตร - จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมนอกชั้นเรียน การเข้าร่วมอบรม สัมมนา นำเสนอผลงานทางวิชาการ - รายงานความก้าวหน้าปริญญานิพนธ์ของนิสิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- (1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- (2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตบางคนที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรอาจประสบปัญหาด้านต่างๆ ดังนี้

1. นิสิตมีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ เนื่องจากตำรา เอกสารเป็นภาษาอังกฤษ
2. นิสิตอาจประสบปัญหาด้านทักษะการเรียนรู้ในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ต้องค้นคว้าด้วยตนเอง

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

กลยุทธ์ที่จะใช้ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต มีดังนี้

1. กำหนดให้นิสิตที่รับเข้าศึกษา รับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการอ่านและการแปลบทความภาษาอังกฤษของสถาบันภาษาต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและมอบหมายให้นิสิตอ่านบทความภาษาอังกฤษในทุกรายวิชา เพื่อให้นิสิตคุ้นเคยกับการอ่านและการแปลบทความภาษาอังกฤษ
2. จัดคณาจารย์ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อแนะนำวิธีการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา และจัดพื้นที่ วัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้กับนิสิตบัณฑิตศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นปีที่ 1	45	45	45	45	45
ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	45
รวม	45	90	90	90	90
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	45	45	45	45

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณของหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร (ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 220,000 บาท ต่อ นิสิต 1 คน โดยเฉลี่ย ภาควิชาการศึกษาละ 55,000 บาท ต่อภาควิชาการศึกษา)

รายละเอียดรายรับ*	ปีงบประมาณ				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ชั้นปีที่ 1	4,950,000	4,950,000	4,950,000	4,950,000	4,950,000
ชั้นปีที่ 2	-	4,950,000	4,950,000	4,950,000	4,950,000
รวมรายรับ	4,950,000	9,900,000	9,900,000	9,900,000	9,900,000

*หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา
(ค่าธรรมเนียม / คน / ปี X จำนวนรับ เท่ากับ 110,000 X 45)

2.6.2 รายละเอียดงบประมาณหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร)

รายการ	จำนวนชั่วโมงสอน (ต้องไม่เกิน 360 ชั่วโมง)	ค่าตอบแทน ต่อชั่วโมง	ค่าใช้จ่ายรวม (ชม.สอน x ค่า สอนต่อชม.)	ค่าใช้จ่ายต่อ หัวนิสิต	ยอดสะสม
1. หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน			4,710,000.00	104,666.67	104,666.67
1.1 หลักสูตรภาษาไทย					
1.1.1 ค่าสอนสำหรับผู้สอนภายใน					
- ค่าตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 1-6; 1,500 บาท/ชั่วโมง)	180	1,500.00	270,000.00	6,000.00	6,000.00
- ค่าตอบแทนผู้สอน (ภายใน: หน่วยที่ 7-15; 750 บาท/ชั่วโมง)	0	750.00	-	-	6,000.00
1.1.2 ค่าสอนและค่าคุมสอบสำหรับอาจารย์พิเศษ					
- ค่าตอบแทนผู้สอน (อ.พิเศษ) เท่ากับ 2,000 บาท ต่อชั่วโมง (ต้องไม่เกิน 180 ชั่วโมง)	180	2,000.00	360,000.00	8,000.00	14,000.00
1.2 ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
- ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ทั้งหลักสูตร หรือค่าใช้จ่ายต่อปี x จำนวนปี)			450,000.00	10,000.00	24,000.00
- ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์			180,000.00	4,000.00	28,000.00
- กิจกรรมตามที่ระบุในโครงสร้างหลักสูตร (เช่น จัดสัมมนา ปฐมนิเทศ กิจกรรมนิสิต ฯลฯ)			900,000.00	20,000.00	48,000.00
- ค่าครุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับนิสิต			900,000.00	20,000.00	68,000.00
- ค่าเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิ			450,000.00	10,000.00	78,000.00
- ทุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิต			1,200,000.00	26,666.67	104,666.67
2. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก				26,166.67	130,833.33
2.1 งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)				6,541.67	111,208.33
2.2 งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำร้อยละ 5)				6,541.67	117,750.00
2.3 ค่าส่วนกลางคณะ หรือค่าสาธารณูปโภค (ร้อยละ 10 ถ้ามี)				13,083.33	130,833.33
3. หมวดค่าปริญญานิพนธ์/สารนิพนธ์				14,400.00	145,233.33
3.1 กรรมการพิจารณาเค้าโครงปริญญานิพนธ์ (ไม่เกิน 2,500 บาท / นิสิต 1 คน)				2,500.00	133,333.33
3.2 กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์					
- กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์หลัก (ไม่เกิน 4,000 บาท / นิสิต 1 คน)				4,000.00	137,333.33
- กรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ร่วม (ไม่เกิน 3,000 บาท / นิสิต 1 คน)				3,000.00	140,333.33
3.3 กรรมการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์					
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ไม่เกิน 3,000 บาท / นิสิต 1 คน)				3,000.00	143,333.33
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน (ไม่เกิน 1,500 บาท / นิสิต 1 คน)				1,500.00	144,833.33
3.4 กรรมการตรวจสอบขั้นสุดท้าย (ไม่เกิน 400 บาท / นิสิต 1 คน)				400.00	145,233.33
4. หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง		ค่าใช้จ่าย	จำนวนปี	31,560.00	176,793.33
4.1 ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย (4,360 บาท/ปี)		4,360.00	2	8,720.00	153,953.33
4.2 ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง (3,000 บาท/ปี)		3,000.00	2	6,000.00	159,953.33
4.3 ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์ (1,040 บาท/ปี)		1,040.00	2	2,080.00	162,033.33
4.4 ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย (7,380 บาท/ปี)		7,380.00	2	14,760.00	176,793.33
5. หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (20%)				44,198.33	220,991.67
6. ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร (ประมาณการค่าธรรมเนียม)					220,000.00

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

นิสิตที่เคยเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

เป็นการศึกษาแบบ แผน ก 2 โดยมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และ
ปริญญานิพนธ์ 12 หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. ปริญญานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ นิสิตต้องเลือกแขนงวิชาบังคับและแขนงวิชาเลือก กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI532	Cinema and Digital Media Production Studio	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI552	Media Strategies and Communication Management	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้
ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส523	แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI523	Trends and Innovation for Health and Beauty	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส621	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI621	Marketing Communication for Health and Beauty	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCI541	Thai Cinema Study and Development	
สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCI542	Audience and Media Effects	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส562	จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCI562	Psychology in Contemporary Media	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI661	Communication Project Planning and Evaluation	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

4. วิชาปรับพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำหนดรายวิชาให้

5. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

สนส หรือ MCI	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
ปพท หรือ GRT	หมายถึง	รายวิชาปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท
---------------	---------	-----------------------

โดยความหมายของเลขรหัสตัวแรก สามารถแยกได้ตามหมวด ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1
6	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2

เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	แขนงวิชา
----------------	---------	----------

โดยความหมายของเลขรหัสตัวกลาง สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
1	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
3	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
5	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
9	หมายถึง	หมวดวิชาปริญญานิพนธ์

เลขรหัสตัวท้าย	หมายถึง	แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม
----------------	---------	------------------------------------

ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

➤ กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

➤ กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	3
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปพท691	ปริญญาานิพนธ์ระดับปริญญาโท	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐานจากหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501 การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI501 Research in Media and Communication Innovation

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

สนส502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร 3(3-0-6)

MCI502 Philosophy and Concept in Communication

ศึกษาวิเคราะห์ ปรัชญา หลักการ แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร องค์ประกอบ ปัจจัย อุปสรรค นวัตกรรมสื่อสาร วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในบริบทต่างๆ นโยบายการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิดและการพัฒนาระบบการสื่อสาร

สนส503 แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ตอบการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วิเคราะห์ผลกระทบผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่นวัตกรรมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย

2. หมวดวิชาบังคับและวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ 3(3-0-6)

MCI511 Strategic Planning for Health Communication

วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

สนส512 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI512 Integrated Media for Health Communication

ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

สนส611 สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI611 Seminar in Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านการสื่อสารสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ อภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

MCI521 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

สนส522 แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ 3(2-2-5)

MCI522 Trends and Concepts in Food and Nutrition

วิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในงานสื่อสารด้านอาหาร และโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและมีความสามารถตามความต้องการขององค์กรต่าง ๆ

สนส523 แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCI523 Trends and Innovation for Health and Beauty

วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มความก้าวหน้า เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มสำหรับธุรกิจให้บริการด้านสุขภาพและความงาม การผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความงาม ความเท่าทันการตลาดทางนวัตกรรมสุขภาพและความงามทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

สนส524 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง 3(2-2-5)

MCI524 Advanced Writing for Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนบล็อกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ पोสเตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ

สนส621 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

MCI621 Marketing Communication for Health and Beauty

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม การวางแผนการสื่อสารการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานพยาบาลและเครื่องมือแพทย์ การบูรณาการสื่อกระบวนการสื่อสารการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม

สนส622 โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI622 Integrated Projects for Health Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล และการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)

MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ

2.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

2.2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส531 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5)

MCI531 Global Cinema and Criticism

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติแนวทางการวิพากษ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกรูปแบบ

สนส532 ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI532 Cinema and Digital Media Production Studio

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการ เทคนิควิธีและกระบวนการในการผลิต การกำกับ การออกแบบงานภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอแนวคิดผ่านวิธีของภาพยนตร์ พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา

สนส631 สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประเด็นอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส541 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5)

MCI541 Thai Cinema Study and Development

ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษาเปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับการแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก

สนส542 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5)

MCI542 Audience and Media Effects

ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่างๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ

สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
	ศึกษาวิเคราะห์ เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียน การพัฒนาบท การพัฒนาโครงเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องผ่านสตอรี่บอร์ด การเขียนเพื่อนำเสนองานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	
	ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการกำกับภาพยนตร์ในรูปแบบร่วมสมัย การสร้างและการวิเคราะห์ ภาพยนตร์ในรูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ในประเทศตะวันตกและตะวันออก	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	
	ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของ แหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทาง วัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงานการดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับ องค์กรต่างๆ	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	
	ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่ อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้ เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ	

2.3 กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

2.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส551 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(2-2-5)

MCI551 Media Criticism and Social Context

วิพากษ์สื่อในสังคมปัจจุบันด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ

สนส552 กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI552 Media Strategies and Communication Management

ประยุกต์หลักการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทิศทางทางการตลาดและอุตสาหกรรมสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน

สนส651 สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย 3(1-4-4)

MCI651 Seminar in Contemporary Communication

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ทางการสื่อสารที่ร่วมสมัยเป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส561 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)

MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication

วิเคราะห์และประเมินกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตราสินค้าจากกรณีศึกษาต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรผ่านแบรนด์ และการใช้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในงานนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อให้แผนงานการสื่อสารการตลาดบรรลุเป้าหมาย

สนส562 จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5)

MCI562 Psychology in Contemporary Media

วิเคราะห์กระบวนการทางสื่อและการสื่อสาร ภายใต้บริบทและความร่วมสมัยในสังคมด้วยแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา พฤติกรรม และการรับรู้

สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
ศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสารให้สอดคล้องสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสื่อและสังคม		
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI661	Communication Project Planning and Evaluation	
ศึกษาวิเคราะห์การวางแผนโครงการทางการสื่อสารต่างๆ รวมถึงการวัดและประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ และสามารถประยุกต์ความรู้ในการจัดทำโครงการและประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อสารได้		
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	
อภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึงผู้รับสารในยุคของดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม		
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	
ศึกษาประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ		

3. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริณชิต	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		Ph.D.(Health Science), 2551	Illinois State University, USA	
2	อ.ดร.ศศิธร ยุวโกศล	อ.บ.(ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		นศ.ม.(วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		นศ.ด.(นิติศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.จารุวัส หนูทอง	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2541	มหาวิทยาลัยทักษิณ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		กศ.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

3.2.3 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	ผศ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริณชิต	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		Ph.D.(Health Science), 2551	Illinois State University, USA	
2	อ.ดร.ศศิธร ยุวโกศล	อ.บ.(ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		นศ.ม.(วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		นศ.ด.(นิติศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.จารุวัส หนูทอง	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2541	มหาวิทยาลัยทักษิณ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		กศ.ด.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
4	รศ.พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ	กศ.บ.(ภาษาไทย), 2518	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		กศ.ม.(ภาษาและวรรณคดี), 2523	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		M.F.A.(Theatre and Costume Design), 2531	Illinois State University, USA	
5	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ.(การออกแบบเพื่อการแสดง), 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		M.F.A.(Costume Design), 2549	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
6	ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	อ.บ.(ศิลปการละคร), 2537	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		กศ.ม.(ศิลปศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		M.S.(Theatre:Directing), 2549	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
7	ผศ.ดร.ธัญพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	อ.ส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		ค.อ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
8	ผศ.ดร.กฤษณ์ทิ แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
9	อ.ดร.ปรวิณ แพทยานนท์	ศป.บ.(ศิลปะการแสดง) , 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		M.S.(Theatre : Acting), 2546	Illinois State University, USA	
		ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
10	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
11	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
12	อ.ดร.ภัทธีรา วีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
13	อ.ดร.ชัชฎา นากาโอะ	B.B.A.(Business Administration), 2543	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	x-xxxx-xxxxxx-xx-x
		B.S.(Business Administration), 2545	University of North Carolina- Charlotte, USA	
		M.S.(Technology Management), 2547	Eastern Illinois University, USA	
		Ph.D. (Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA	

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
14	อ.ดร.พรณทิพา เจริญไทยกิจ	วท.บ.(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย), 2542	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	X-XXXX-XXXXXX-XX-X
		วท.ม.(พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร), 2546	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
		ปร.ด.(พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร), 2553	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

หลักสูตรได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางจากสถาบันทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยตามความต้องการของแต่ละรายวิชา

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นิสิตต้องทำปริญญานิพนธ์ โดยค้นคว้าและวิจัยด้วยตนเอง ภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ หัวข้อในการวิจัยเป็นการบูรณาการความรู้ เทคนิคต่างๆทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร โดยมีการรายงานความก้าวหน้าของปริญญานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา และทำการเขียนปริญญานิพนธ์ตามรูปแบบที่กำหนด รวมถึงต้องนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความเข้าใจในปัญหา สามารถค้นคว้าและใช้เทคนิควิธีต่างๆเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ สามารถนำมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้และหาข้อสรุป

5.3 ช่วงเวลา

ขึ้นอยู่กับความเห็นของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

ให้คำแนะนำและช่วยเหลือนิสิตด้านวิจัย โดยมีการดำเนินการดังนี้

5.5.1 ให้นิสิตค้นคว้าหัวข้อวิจัยที่สนใจแล้วนำมาเสนอในรายวิชาสัมมนา เพื่อเป็นการเตรียมการในการทำปริญญานิพนธ์

5.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ กำหนดตารางเวลาในการให้คำปรึกษาแก่นิสิต

5.6 กระบวนการประเมินผล

หลักสูตรกำหนดให้มีการสอบเค้าโครงปริญญานิพนธ์ การสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
1. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ข้อ 5.1 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม ข้อ 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อและการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม ข้อ 5.3 ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในการเรียน ข้อ 5.4 ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
2. มีสมรรถนะของหลักสูตร - สามารถคิดวิเคราะห์ เชื่อมโยงความรู้ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้อย่างบูรณาการ	ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ข้อ 2.2 สามารถอธิบายและวิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาต่างๆเกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างเข้าใจและเหมาะสม ข้อ 2.3 สามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารให้เข้ากับอาชีพการงานหรือโครงการต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม และจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต	- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา มีความรับผิดชอบโดยในการทำงาน กลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม - ส่งเสริมให้มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือการลอกผลงานของผู้อื่นเป็นต้น - ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชารวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนิสิตที่ทำความดีทำประโยชน์แก่ส่วนรวมเสียสละ - จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน โดยเฉพาะกรณีศึกษาเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพที่ได้รับความสนใจจากสังคม	- ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียนการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรม - ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย - ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบและการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ เช่น รายงาน ปรินต์งานพิมพ์ เป็นต้น
2. คำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- มีรายวิชาที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	- การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและการเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างมี ส่วนร่วม - การทัศนศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญในเนื้อหาสาขาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	- ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบโดยเน้นหลักการทางแนวคิดและทฤษฎีให้สอดคล้องกับสภาพสังคมเศรษฐกิจในปัจจุบัน	- สอบวัดความรู้เชิงทฤษฎีเกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร - การจัดทำรายงานในหัวข้อ/ประเด็นจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้
2. สามารถอธิบายและวิเคราะห์กรณีศึกษาปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างเข้าใจและเหมาะสม	- เลือกใช้สถานการณ์ ปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ มาฝึกฝนการวิเคราะห์ร่วมกับความรู้ทางทฤษฎีและผลงานวิจัย - การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องหรือประเด็นปัญหาต่างๆ ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการศึกษาจากกรณีศึกษาและการทำรายงานหรือโครงการต่างๆ	- การแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการอภิปรายกลุ่ม - ผลการรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร
3. สามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารให้เข้ากับอาชีพการงานหรือโครงการต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล	- เรียนรู้สถานการณ์จริงจากหน่วยงานองค์กรด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร - การจัดทำรายงาน โครงการ รายงานผลการศึกษาดูงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- ผลการจัดทำรายงานจากการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ - ผลการสร้างสรรค์โครงการ กิจกรรม ปริญญานิพนธ์ ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและ อย่างเป็นระบบ	- ฝึกฝนเทคนิคการคิดผ่านแผนผังความคิดในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม - ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การตั้งคำถามต่อปรากฏการณ์ทางสังคมต่างๆ ที่เกิดขึ้น	- สอบด้วยข้อสอบที่เน้นความรู้เกี่ยวกับการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดอย่างเป็นระบบ - จากรายงาน และผลการค้นคว้าเกี่ยวกับการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ศึกษาและ ประเมินผลเพื่อใช้ในการแก้ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์	- ฝึกฝนการคิดเพื่อการตัดสินใจและการประเมินผล การพิจารณาตัดสินใจและให้คุณค่าต่อปรากฏการณ์ด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร - การใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีหลักฐานอ้างอิงในการค้นหาความจริง	- การเขียนเค้าโครงการวิจัย จากปัญหาหรือสถานการณ์การด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่นิสิตสนใจ - การจัดโครงงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารที่สามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
3. ส่งเสริมการคิดเชิงบวกและการ คิดเชิงสร้างสรรค์	- การส่งเสริมให้เห็นถึงคุณค่าของการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ - มีการถอดเทปเทคนิควิธีการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในรายวิชาต่างๆ อย่างเหมาะสม - แสดงทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านการจัดทำแผนงาน/ โครงงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	- การสังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิตในชั้นเรียน ที่มีการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น - การสังเกตจากผลการรายงานในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ - การสะท้อนผ่านมุมมองและความคิดเห็นผู้ร่วมชั้นเรียน ในการร่วมกันอภิปรายในประเด็นต่างๆ

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ลักษณะบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม	- ส่งเสริมการเป็นผู้นำกลุ่มและผู้ตามกลุ่มในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม - ส่งเสริมการยอมรับและเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามกลุ่ม	- ผลการเรียนรู้จากกิจกรรมกลุ่ม - การสังเกตจากผู้สอนและผู้ร่วมชั้นเรียนในการทำกิจกรรมร่วมกัน
2. ทักษะด้านการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น	- ฝึกฝนให้มีความสามารถในการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างเหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์ต่างๆ - การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและเทคนิคการสื่อสารรูปแบบใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน	- สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน - การนำเสนอผลการดำเนินงานด้วยรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย - พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม
3. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน	- ส่งเสริมความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้เรียน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานร่วมกันในประเด็นต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ผ่านการศึกษาดูงาน และการเชิญผู้เชี่ยวชาญเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์	- สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมต่างๆ - การเกิดเครือข่ายการสื่อสารของผู้เรียนในรูปแบบต่างๆ ขึ้นทั้งภายในและภายนอกชั้นเรียน - ผลงาน โครงการ งานวิจัย ได้นับความสนใจจากหน่วยงานภายนอกจนนำไปสู่การเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม	- การนำเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มาใช้ในการเรียนการสอน - ส่งเสริมการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในทุกรายวิชา - แนะนำฐานข้อมูลออนไลน์จากเครือข่ายต่างๆ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร เช่น Facebook Twitter ในแสวงหาข้อมูลข่าวสาร	- สังเกตจากพฤติกรรมการสื่อสารภายในชั้นเรียน - สังเกตจากพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารในการเรียนรู้ของนิสิต - พฤติกรรมการใช้ฐานข้อมูลและสืบค้นทางวิชาการ
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อและการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม	- ฝึกฝนทักษะในการนำเสนอ โดยเฉพาะการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ ทั้งการเขียนบทความวิชาการ การนำเสนอแบบ Oral Presentation - ฝึกฝนและพัฒนาบุคลิกภาพในการนำเสนอผลงาน และการใช้ชีวิตประจำวัน	- มีการนำเทคนิคการสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการนำเสนอผลงาน - การประเมินบุคลิกภาพด้านการสื่อสารร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
3. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในการเรียน	- การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เป็นบางรายวิชา - การใช้ตำรา บทความทางวิชาการ เอกสาร ที่เป็นภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน - การฝึกฝนการเขียนบทความวิชาการเป็นภาษาอังกฤษ	- ความสนใจต่อการเรียนรู้ และการเพิ่มพูนทักษะด้านภาษาอังกฤษของผู้เรียน - ปริมาณการใช้เอกสารการสอน บทความทางวิชาการ เป็นภาษาอังกฤษประกอบการเรียน - ความถูกต้องเหมาะสมในการเขียนบทความวิชาการเป็นภาษาอังกฤษของนิสิต
4. ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข	- การให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้สถิติเพื่อการวิจัย - การสอนใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย	

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต 1.2 คำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญในเนื้อหาสาขาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 2.2 สามารถอธิบายและวิเคราะห์กรณี ศึกษาปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารอย่างเข้าใจและเหมาะสม 2.3 สามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารให้เข้ากับอาชีพการงานหรือ โครงการต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ 3.2 สามารถสืบค้นตีความและประเมิน ผลเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ 3.3 ส่งเสริมการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 ลักษณะบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม 4.2 ทักษะด้านการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น 4.3 การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียนพร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อและการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม 5.3 ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในการเรียน 5.4 ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม และ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต																
สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	●	●		●		●	○	○		○	○	●	●	○	●
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	●	○	●	○	○	○	●	○		●			●		
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	
หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต (ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง)																
กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ																
สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	●	○		●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	○	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	○	●		○	●	○	○	●	○	○	●	●	○		
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
กลุ่มวิชาภาพยนตร์และดิจิทัล																
สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์		●	●	●		○	●			○	●	●		○	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	●	●	●	●	○	○	●	○		○	●	●			○
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร																
สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	○	●	●	●		○	●			○		●		○	
สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	○	●		●	●	○	●	●		○			○	○	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (ต่อ)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม และ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
หมวดวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต																	
กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ																	
สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	○	●	○	●	○	○	●		○	○	●	○	○	○	○	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	●	○	○	●	○	●	●		○	○	○	○	○	○	○	
สนส523	แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม	○	●	○	●	○	○	●		○	○		●	○	○	○	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	●	○	●	●			○	●	○	●	●	○	●	●		
สนส621	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	○	●	●	○	○	●	○	○		○	○	●	●	○		
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●		●	○	○	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	
กลุ่มวิชาภาพยนตร์และดิจิทัล																	
สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	●	○	○	●	○	○	●		○	○	●	○	○	○	○	
สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	●	●	○	●		●	○			○		○	○	○		
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	●	○	●	○	○	●	○	○		●		●	●	○		
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	○	●	○	●	○	○	●		○	●	●	○	○	○	○	
สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	●		●	●		
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (ต่อ)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ด้านที่ 1 คุณธรรม และ จริยธรรม		ด้านที่ 2 ความรู้			ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา			ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร																
สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ		●	○	●	●	○	●	●		○			○	○	
สนส562	จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย	●	○	●	●	○		●			●			●	○	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ		●	○	●	○		●			●			●	○	
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	○	●		●	●	○	●	●	○	○		●		○	○
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล		●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○
ปริญญานิพนธ์																
ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพปริญญานิพนธ์ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

หลักสูตรมีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1 มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบและการตัดสินผลการเรียน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานปริญญานิพนธ์ มีผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาเป็นกรรมการ

2.3 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของบัณฑิตโดยประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นหลักฐานการบรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นประจำทุกปี

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

นิสิตจะขอรับปริญญาได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไป ดังนี้

3.1 นิสิตแผน ก2 ต้องมีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ได้ไม่ก่อน 3 ภาคการศึกษา ปกติตามระบบทวิภาค และอย่างมากไม่เกิน 4 ปีการศึกษา

3.2 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและได้คะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3.00

3.3 ผ่านการสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ

3.4 เสนอปริญญานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยและสอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง

3.5 ส่งปริญญานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ภาษาไทยและ/หรือเป็นภาษาอังกฤษ

3.6 ผลงานปริญญานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกันกรองและมีรายงานการประชุม (proceedings) ที่เป็นเรื่องเต็ม (full paper)

3.7 ในกรณีที่นิสิตได้รับทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขของแหล่งทุนให้ครบถ้วน

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่เข้าปฐมนิเทศที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งจะแนะนำนโยบายการจัดการเรียนการสอนและบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมทั้งจัดทำคู่มืออาจารย์ที่ปรึกษาและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ชี้แจงเป้าหมายของการผลิตบัณฑิตและรายละเอียดต่างๆในหลักสูตร

1.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์สอนของคณาจารย์ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอน การวัดและการประเมินผล ที่จัดขึ้นโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมหรือหน่วยงานภายนอก

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 จัดสรรทุนสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัย และสัมมนาศึกษาดูงานต่างประเทศ

2.2.2 กระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ

2.2.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการและทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์จากสถาบันอื่นทั้งในประเทศและนอกประเทศ

2.2.4 ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมและนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมหรือการสัมมนา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยทุนสนับสนุนจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

2.2.5 ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ภายใต้การกำกับดูแล ให้คำปรึกษาและแนะนำ โดยคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะแพทยศาสตร์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยหลักสูตรมีระบบและกลไกการบริหารดังนี้

1.1 จัดทำแผนเป้าหมายการผลิตบัณฑิต

1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดการเรียนการสอน การเปิด-ปิด และปรับปรุงหลักสูตร

1.3 เตรียมความพร้อมในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เตรียมความพร้อมด้านคณาจารย์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทุก 1-2 เดือน เพื่อติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

1.5 จัดทำรายละเอียดของรายวิชา จัดทำแผนการสอน และเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามแบบ มคอ.3 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.6 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.7 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

1.8 ติดตามประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน จากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และความพึงพอใจจากนายจ้างผู้ใช้บัณฑิต จากนิสิตปัจจุบัน และจากอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน ให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

1.9 ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ตามผลการประเมินหลักสูตร โดยอาจารย์ นิสิต บัณฑิต ผู้สำเร็จการศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งมีการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

2. บัณฑิต

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และเพื่อมีความเป็นนักวิชาการด้านสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร

จึงได้กำหนดระบบการติดตามคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในทุกปีการศึกษา ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการสำรวจความพึงพอใจในประเด็นทั้ง 5 จากแบบสอบถามบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในทุกปีการศึกษา นอกจากนั้นหลักสูตรยังได้ประเมินความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3. นิสิต

มีระบบการรับนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตร เพื่อคัดเลือกนิสิตที่มีคุณสมบัติและมีความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา เพื่อให้บัณฑิตสามารถเรียนในหลักสูตรได้อย่างมีความสุข สามารถสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด ไม่มีการลาออกในระหว่างที่กำลังศึกษา รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนานิสิตในระหว่างที่กำลังศึกษา โดยหลักสูตรได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมพัฒนาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิต และส่งเสริมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยหลักสูตรมีระบบกลไก และการประเมินผลการดำเนินการดังต่อไปนี้

ด้านการรับนิสิต

1. กำหนดจำนวน และคุณสมบัติของผู้สมัครที่รับ จำนวน 45 คน ต่อ 1 ปีการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การรับสมัครนิสิตที่กำหนดใน มคอ.2 ของหลักสูตรฯ
2. หลักสูตรทำการประชาสัมพันธ์ ทั้งการไปประชาสัมพันธ์โดยตรงในสถาบันการศึกษาเป้าหมาย และผ่านสื่อชนิดต่างๆ เช่น Poster, แผ่นพับ, และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
3. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศเรื่องการรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของหลักสูตร
4. กำหนดให้ผู้สมัครจะต้องส่งโครงร่างสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ ระดับมหาบัณฑิต (Thesis Proposal) ประกอบการสมัคร และนำเสนอโครงร่างดังกล่าวในวันสอบสัมภาษณ์ และสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย
5. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มอบหมายให้กรรมการจาก หลักสูตร 3 ท่าน ทำการพิจารณาสอบสัมภาษณ์ แจ้งผลการพิจารณาให้ที่ประชุมหลักสูตรรับทราบและส่งผลไปที่บัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาในภาพรวมและประกาศผลการรับนิสิตอย่างเป็นทางการโดยระบบของมหาวิทยาลัยต่อไป
6. บัณฑิตวิทยาลัยประกาศรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร ถ้าจำนวนนิสิตที่ได้รับคัดเลือกเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับเข้า จะทำการเปิดรับในรอบ 2 ต่อไป
7. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินการ

ด้านการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อวางกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนเข้าศึกษา

1. กำหนดให้นิสิตที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรต้องเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตวิทยาลัยจัดให้ เพื่อรับทราบข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ และการสอบภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา และจะต้องเข้าร่วมการปฐมนิเทศ ที่จัดโดยหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อแนะนำคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีที่ 1 และนิสิตรุ่นพี่ และรับฟังคำแนะนำเกี่ยวกับแผนการศึกษา การลงทะเบียน สถานที่เรียน ห้องพักฯ แจ้งเกี่ยวกับทุนการศึกษา พร้อมทั้งแนะนำแนวทางในการเลือกเรียนในแขนงวิชาต่างๆ ความสนใจในหัวข้อการทำปริญญานิพนธ์ แนะนำงานวิจัยของอาจารย์ในคณะฯ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆทั้งการเรียน การใช้ชีวิต และเป็นประโยชน์ต่อการทำปริญญานิพนธ์ของนิสิต
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในกรณีแผนการเรียน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา และในรายที่คะแนนภาษาอังกฤษของนิสิตแรกเข้า มีคะแนนภาษาอังกฤษ ผ่านแบบมีเงื่อนไข จะต้องเรียนภาษาอังกฤษที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้
3. ประเมินผลการเรียนของนิสิตตลอดปีการศึกษา และติดตามผลคะแนนภาษาอังกฤษของนิสิต ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไขเป็นกรณีไป

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาปริญญานิพนธ์

1. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1
2. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ เมื่อนิสิตบัณฑิตศึกษาเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียนและการทำปริญญานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์มีหน้าที่ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาแนวทางการวิจัย กำหนดหัวข้อปริญญานิพนธ์ร่วมกับนิสิต
3. นิสิตเสนอสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์
4. กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ดูแลให้นิสิตทำปริญญานิพนธ์ที่ผ่านการพิจารณาแล้วจากคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสอบโครงร่างฯให้มีผลงานวิจัยตามที่ได้นำเสนอไว้ และตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และทำการสอบปากเปล่าปริญญานิพนธ์ นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ยังดูแลให้คำแนะนำแก่นิสิตในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และการตีพิมพ์ผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของปริญญานิพนธ์

การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตเพื่อให้ นิสิตมีความพร้อมในการเรียน เรียนอย่างมีความสุข ซึ่งมีผลต่ออัตราการคงอยู่ตลอดจนการสำเร็จการศึกษา โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปสำหรับชั้นปีที่ 1 และแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ตามสาขาวิชาที่นิสิตสนใจ

เมื่อนิสิตบัณฑิตเข้าสู่ชั้นปีที่ 2 เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำ วางแผนการเรียนและการทำปริญญานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนการศึกษา ซึ่งการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาจะพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

สำหรับการดูแลนิสิต คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ติดตามการดูแลนิสิตของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆของนิสิต

ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นิสิตสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อประธานหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตรได้โดยตรง ทั้งเป็นวาจาหรือส่งเป็นเอกสาร และนำเข้าสู่การพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตร และหาทางแก้ไข หากเป็นเรื่องในเชิงนโยบาย เป็นเรื่องที่ต้องแก้ไขโดยคณะจะพิจารณาส่งต่อคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเป็นลำดับต่อไปเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

ระบบการรับอาจารย์ประจำเป็นไปตามเกณฑ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำหรับการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นำเสนอชื่ออาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานระดับอุดมศึกษา เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการโดยคณะฯ เสนอรายชื่อให้คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง มีวาระคราวละ 1 ปี

1. หลักสูตรมีระบบและกลไก ที่มีการบริหารจัดการโดยการวางแผนด้านอัตรากำลังอาจารย์ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทั้งนี้หลักสูตรมีแนวทางในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรประกอบด้วย การสรรหาและรับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ.กำหนด การดำรงรักษา การหาตำแหน่งทดแทนกรณีลาไปศึกษาต่อ/เกษียณอายุ

2. มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน

3. มีการมอบหมายภาระหน้าที่ให้เหมาะสมกับคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์

4. หลักสูตรได้ดำเนินการตามระบบที่วางแผนไว้ มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทบทวนบทบาท หน้าที่ของกรรมการบริหารหลักสูตร ได้แก่ การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษา ประสานงานและบริหารการจัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามหลักสูตร การพิจารณาการสอบและผลการศึกษาเพื่อนำเสนอบัณฑิตวิทยาลัย จัดระบบและกลไกการทำปริญญานิพนธ์ของนิสิตให้ดำเนินการตามกรอบเวลาที่กำหนด จัดให้มีการประกันคุณภาพ เช่น การจัดทำ มคอ. เพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ทุก 5 ปี เพื่อทำหน้าที่เหล่านี้ให้ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพจึงมีการมอบหมายงานให้กรรมการแต่ละท่านตาม

คุณสมบัติและความสามารถ เช่น การมอบหมายกรรมการทำหน้าที่ประสานงานกับคณาจารย์อื่นๆในการจัดการเรียนการสอน การมอบหมายกรรมการที่มีประสบการณ์ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน จะได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอนและด้านวิชาการ โดยคณะและมหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณเป็นทุนพัฒนาบุคลากร เช่น ทุนสนับสนุนในการทำวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์และนิสิต
2. กำกับ และส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพัฒนาตนเองในการสร้างผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. หลักสูตรจัดโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านการสอน การสร้างผลงานวิชาการฯ
4. ประเมินการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ และประเมินผลการพัฒนาตนเองอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรมีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตรและสาระวิชาในหลักสูตร ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมกันออกแบบ พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบการเปิด-ปิด หลักสูตรตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. กรณีครบรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะวิเคราะห์หลักสูตรเดิมเพื่อการพัฒนา ปรับปรุง โดยการนำข้อมูลจากที่ทำการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า, บัณฑิตจบใหม่และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยสอบถามด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน รวมทั้งจัดการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรม เพื่อให้ข้อเสนอแนะทั้งด้านเนื้อหา และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของนิสิตมาประกอบการพิจารณาปรับปรุง เนื้อหาสาระรายวิชาในหลักสูตรและกำหนดแผนการเรียนการสอน
3. มีการกำหนดรายวิชาในหลักสูตร คำอธิบายรายวิชา ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัยและ พิจารณากำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping) ให้ครอบคลุม Learning Outcome และจัดแผนการเรียนการสอน
4. เสนอ มคอ. 2 ฉบับปรับปรุง ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนดและส่งให้ สกอ.และส่งให้ สกอ.รับทราบหลักสูตร
5. จัดการให้มีการเรียนการสอน ตาม มคอ.2 ฉบับปรับปรุง ที่ได้รับรองจาก สกอ.แล้ว และกำกับติดตามการจัดการเรียน การสอนให้เป็นไปตาม มคอ. 3 และจัดทำรายการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) ส่งมหาวิทยาลัยตามกำหนดระยะเวลา

6. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการประจำปี (มคอ.7) และวิเคราะห์ผลการดำเนินการและนำผลการประเมินใน มคอ.7 มาปรับปรุงพัฒนาในปีการศึกษาต่อไป

7. ประเมินความคิดเห็นของนิสิตปีสุดท้ายเกี่ยวกับหลักสูตรและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และ นำผลการประเมินไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

การกำหนดผู้สอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ดำเนินการวางระบบและดำเนินการกำหนดผู้สอนดังนี้

1. กำหนดผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อบริหารจัดการรายวิชาเพื่อบริหารจัดการรายวิชาและกำหนดผู้สอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

2. พิจารณากำหนดผู้สอนโดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญในหัวข้อที่สอน รวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้น ๆ

3. พิจารณาบทบาทของการกำหนดผู้สอนจากผลประเมินการสอนโดยนิสิต

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้ดำเนินการวางระบบและดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) ดังนี้

1. กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องส่ง มคอ.3 ก่อนเปิดภาคเรียนการศึกษา 1 เดือน

2. กำกับดูแลให้รายละเอียดวิชาใน มคอ. 3 ครอบคลุมเนื้อหาตามคำอธิบายรายวิชา

3. ตรวจสอบการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับจุดดำในมาตรฐานผลการเรียนรู้ (mapping) ทั้งนี้กำหนดให้มีการประเมินการสอนเมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนและให้นิสิตประเมินการสอนของผู้สอน

การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทและการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับหัวข้อปริญญาโท

1. เมื่อนิสิตศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 จะมีการเลือกที่ปรึกษาปริญญาโท และหัวข้อปริญญาโท

2. นิสิตขอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโท โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับหัวข้อปริญญาโท จำนวนนิสิตในที่ปรึกษาต่ออาจารย์ ความพร้อมของอาจารย์ที่ปรึกษา

การควบคุมหัวข้อปริญญานิพนธ์ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์

หลักสูตรมีการควบคุมหัวข้อปริญญานิพนธ์ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์ ดังนี้

1. นิสิตเสนอหัวข้อปริญญานิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัยและตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน และกรรมการไม่น้อยกว่า 4 คน ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ร่วม อาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 คน และให้แต่งตั้งกรรมการ 1 คน เป็นเลขานุการ และเสนอต่อคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง

การพิจารณาคณะกรรมการสอบเค้าโครง จะพิจารณากรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อปริญญานิพนธ์

2. คณะกรรมการสอบโครงร่างปริญญานิพนธ์ พิจารณา หัวข้อปริญญานิพนธ์โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับสาขาวิชา ความทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์ ความพร้อมด้านวิชาการด้านการทำวิจัยของนิสิต คณะกรรมการจะพิจารณาให้ผ่าน หรือไม่ผ่านขึ้นกับดุลยพินิจของคณะกรรมการ จากนั้นให้ข้อเสนอแนะแก่นิสิตในการปรับแก้ให้เป็นหัวข้อปริญญานิพนธ์ที่เหมาะสม มีเนื้อหา วิธีการวิจัยที่ทันสมัยครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัยที่ตั้งไว้

3. นิสิตปรับปรุงแก้ไขเค้าโครงฯตามที่คณะกรรมการพิจารณาเสนอแนะ พร้อมทั้งเสนอเค้าโครงที่แก้ไข เพื่อขออนุมัติการทำปริญญานิพนธ์ และเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย

4. อาจารย์ที่ปรึกษาดูตามผลความก้าวหน้าการทำปริญญานิพนธ์ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

5. นิสิตรายงานความก้าวหน้าในการทำปริญญานิพนธ์แก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา

การช่วยเหลือ กำกับ ติดตาม ในการทำปริญญานิพนธ์ และการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จะมีการช่วยเหลือกำกับ ติดตาม ผลการทำปริญญานิพนธ์ การเขียนรายงาน ความก้าวหน้าของการทำปริญญานิพนธ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยที่ประชุมได้มีการประชุมวางแผน และกำหนดเป็นข้อกำหนด ดังนี้

1. นิสิตต้องรายงานความก้าวหน้าในการทำวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ทุกเดือน

2. อาจารย์ที่ปรึกษารับรองรายงานความก้าวหน้าการทำปริญญานิพนธ์ของนิสิต และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา

3. ในกรณีที่นิสิตบางคนขาดการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อพิจารณาหาแนวทางติดตาม สืบค้น และหาทางช่วยเหลือนิสิตในกรณีที่มีปัญหาต้องการความช่วยเหลือ

4. หลักสูตรสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยให้นิสิตเขียนบทความวิจัยในช่วงที่กำลังทำปริญญานิพนธ์ โดยสามารถนำผลการวิจัยบางส่วน ไปนำเสนอในที่ประชุมวิชาการในประเทศหรือต่างประเทศ

ทั้งนี้หลักสูตรได้ตั้งงบประมาณทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศให้กับนิสิตทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

5. อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญาโทสนับสนุนให้นิสิตเขียนบทความวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติหรือวารสารในประเทศที่ได้รับการรับรองจาก สกอ.

6. ส่งเสริมให้นิสิตขอทุนสนับสนุน ทั้งทุนการนำเสนอผลงานในต่างประเทศ ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ จากบัณฑิตวิทยาลัย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร มีระบบการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ดังนี้

1. ประชุมวางแผนพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านกายภาพ อุปกรณ์สื่อเทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (โดยใช้ข้อมูลจากผลการประเมินปีการศึกษาที่ผ่านมา)

2. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามมติคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. สำรวจความพึงพอใจของนิสิต

4. ผลการประเมินความพึงพอใจ

5. เสนอแนวทางการแก้ปัญหาต่อคณะกรรมการหลักสูตร

จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้นิสิตสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญ คือ เครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
3. มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

4. มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ
5. ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น

กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. หลักสูตรสำรวจความต้องการและความพึงพอใจต่อการจัดแหล่งความรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา
2. นำผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยนิสิตและอาจารย์มาปรับปรุง

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือมีการดำเนินงานตามข้อ 1-5

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2561	ปีที่ 2 2562	ปีที่ 3 2563	ปีที่ 4 2564	ปีที่ 5 2565
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนการสอน

กรณีรายวิชากลาง คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ ประชุมผู้ประสานงานรายวิชาเพื่อกำกับ และดูแลรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ให้เป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

กรณีกลุ่มวิชา คณาจารย์ประจำหลักสูตร ประชุมร่วมกันก่อนเปิดภาคเรียน เพื่อพิจารณาโครงการสอนของรายวิชาที่จะเปิดสอน พิจารณาหัวข้อที่จะสอน อาจารย์ผู้สอน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและขอคำแนะนำ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชาที่อาจารย์แต่ละคนรับผิดชอบ

1.1.2 ระหว่างสอน

อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมนิสิตแสดงถึงความเข้าใจ สอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการสอน ด้วยการสัมภาษณ์ การสนทนา หรือใช้แบบสอบถาม

1.1.3 หลังการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมที่แสดงออก การทำกิจกรรมแบบฝึกหัด การทำรายงาน และผลการสอบ ผลที่ได้จากการประเมินจะนำมาพัฒนาประสิทธิภาพกลยุทธ์การสอนประกอบกับการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและวิธีสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 นิสิตประเมินการสอนอาจารย์ในทุกด้าน เช่น กลวิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน

1.2.2 การประเมินการสอนเป็นแบบครบวงจร ได้แก่ การประเมินตนเอง การประเมินจากนิสิต การประเมินจากเพื่อนร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา โดยสังเกตวิธีสอน สื่อการสอน กิจกรรม/งานที่มอบหมายแก่นิสิต และความสอดคล้องกับโครงการสอน

1.2.3 คณะกรรมการประจำหลักสูตร ประชุมพิจารณาความสอดคล้องระหว่างประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอนกับผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนิสิต

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 การทำวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพหลักสูตร โดยสอบถามจากอาจารย์ผู้สอน นิสิตปัจจุบัน และบัณฑิตที่สำเร็จตามหลักสูตร

2.2 การประเมินวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยพิจารณารายงานผลการดำเนินการหลักสูตร การเยี่ยมชม และการสัมภาษณ์อาจารย์และนิสิต

2.3 การประเมินความพึงพอใจจากนายจ้างหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อคุณภาพของบัณฑิตหลักสูตรและการสำรวจการได้งานของบัณฑิต

3. การประเมินการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

จัดทำรายงานเพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกสถาบันที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 อาจารย์ประจำวิชารายงานการประเมินผลการเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเมื่อจบ ภาค การศึกษา

สำหรับรายวิชากลางอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาเสนอผลการเรียนต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพิจารณาประเมินผลการเรียน (ตัดเกรด)

4.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 จากการ ประเมินคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรฯ และวางแผนปรับปรุงตามข้อเสนอของคณะกรรมการประเมิน

4.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานที่ได้จากการประเมิน ในข้อ 4.2 และวางแผนปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงานหลักสูตรทุก 5 ปี

ภาคผนวก

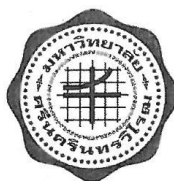
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
ภาคผนวก ง	รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานของอาจารย์
ภาคผนวก ฉ	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่ 132 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3457/2558 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมสัมพันธ์หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ดังนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจจิ
2. รองศาสตราจารย์ กิตติมา สุรสนธิ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นลินี สีตะสุวรรณ
4. นายผดุง สมาจารย์
5. นายธนบูรณ์ สมบูรณ์
6. นายทีปพิพัฒน์ จารุปานธุ
7. นายคชา เรืองทอง
8. นางสาวสุพัฒน์ชน สอนคำริห์
9. นายจิณณ์ เผ่าประไพ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

- | | |
|---|-----------|
| 1. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ | ที่ปรึกษา |
| 2. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม | ที่ปรึกษา |

คณะกรรมการ

- | | |
|---|---------------|
| 1. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริณชิต | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุษา เขาวนลิขิต | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.พรณทิพา เจริญไทยกิจ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยวโกศล | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.หม่อมหลวง อรุณา สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.รินบุญ นุชน้อมบุญ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.พิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ | กรรมการ |

11. อาจารย์ปิลันต์ ปุณฺณประภา	กรรมการ
12. อาจารย์ญาณวุฒิ เสวตธิกุล	กรรมการ
13. นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์	กรรมการและเลขานุการ
14. นางสาวสุธาดา นุกุลวุฒิโอภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาวณัฐนันท์ สุวงศ์ษา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
16. นางสาวสุจิตรา พุ่มพึ่ง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. ร่างและปรับปรุงหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา ให้เสร็จเรียบร้อยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตามหลักสูตร
2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานผลการวิพากษ์
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
วันพุธที่ 6 ธันวาคม 2560

การวิพากษ์หลักสูตร ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุก
2. รองศาสตราจารย์พฤษดิ์ ศุภเศรษฐศิริ
3. รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณลินี สีตะสุวรรณ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจุก

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		
	2. หมวดวิชาเฉพาะ			
	2.1 วิชาแกน	✓		ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยอยู่ในพื้นฐานสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓		
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		ควรปรับให้สอดคล้องกับข้อคิดเห็น
8	การวัดและประเมินผล	✓		
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/แขนงวิชา	✓		พิจารณาตามข้อเสนอแนะ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ยังมีความไม่สอดคล้องในบางส่วน อาทิเช่น แขนงวิชานวัตกรรมสื่อสาร น่าจะเป็นตัวแกนหลักให้กับ แขนงวิชาการสื่อสารสุขภาพ และแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล เพื่อจะทำให้เกิดความเปรียบเทียบระหว่างแขนงวิชา เช่น กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ หรือวิชาการสื่อสารร่วมสมัย การเล่าเรื่อง เป็นต้น และควรปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยอยู่ในพื้นฐานในสาขา สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร และควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายและข้อมูลตลาดแรงงานในอนาคตประกอบด้วย

2. รองศาสตราจารย์พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	✓		ทันสมัยและสอดคล้องกับ Thailand 4.0
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		ในส่วนอาจารย์ประจำหลักสูตร ควรระบุคุณวุฒิทั้งปริญญาตรี โท เอก ให้ครบเช่นเดียวกันกับ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		
	2. หมวดวิชาเฉพาะ			มีปรับชื่อภาษาอังกฤษให้ตรงกับ
	2.1 วิชาแกน	✓		ชื่อภาษาไทย และปรับ
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓		รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาให้
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓		ชัดเจนมากขึ้น
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	การวัดและประเมินผล	✓		
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/แขนงวิชา	✓		
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		รายละเอียดโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี มีบางวิชาควรเพิ่มรายละเอียดให้ชัดเจนมากขึ้น จะทำให้สมบูรณ์อย่างยิ่ง
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

3. รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร	✓		เสนอแนะให้พิจารณา - ควรเพิ่มเนื้อหาในคำอธิบายรายวิชา ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร และการสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ จริยธรรมจรรยาบรรณ ผลกระทบอิทธิพลของการสื่อสาร กับมวลชนต่อปัจเจกบุคคล องค์กร และสังคม
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ			
	2.1 วิชาแกน			
	2.2 วิชาเอกบังคับ			
	2.3 วิชาเอกเลือก			
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	การวัดและประเมินผล	✓		
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/แขนงวิชา	✓		
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		เสนอแนะให้พิจารณา
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาพรวมควรมีรายละเอียดรายวิชาให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอนสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการสอนได้ มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. วิชา ทฤษฎีการสื่อสาร และนวัตกรรมการสื่อสาร ควรเพิ่มเนื้อหาในคำอธิบายรายวิชา ศึกษาหลักการแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร และการสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ จริยธรรมจรรยาบรรณ ผลกระทบอิทธิพลของการสื่อสารกับมวลชนต่อปัจเจกบุคคล องค์กร และสังคม

2. ปรับ คำอธิบายรายวิชา การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร เป็นศึกษาแนวคิดหลักการ และกระบวนการวิจัย อาทิ การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การออกแบบวิจัย การศึกษาเครื่องมือ การวิเคราะห์ การตีความ และการรายงานผลการวิจัยที่เกี่ยวกับสื่อ และนวัตกรรมการสื่อสาร เช่น การวิจัยเพื่อกำหนด กลยุทธ์การสื่อสาร หรือการวัดประสิทธิผล/ประสิทธิภาพของการใช้สื่อ และแบบแผนการสื่อสารใหม่ๆ

3. วิชากลยุทธ์และการจัดการการสื่อสาร ควรศึกษาแนวคิดด้านการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และการสื่อสาร ทิศทางการตลาด และอุตสาหกรรมสื่อ ในบริบทสังคมปัจจุบัน (ควรเพิ่มคำอธิบายขยายความให้เกิดความชัดเจน เพื่อให้เข้าใจตรงกัน ระหว่างผู้เขียนคำอธิบายกับผู้สอน)

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณีนี สีตะสุวรรณ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		เขียนรายละเอียดให้ชัดเจนตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อผู้ที่ ต้องการจะเข้าศึกษาได้เข้าใจได้ ง่ายขึ้น
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓		
	2. หมวดวิชาเฉพาะ			
	2.1 วิชาแกน	✓		
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓		
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	การวัดและประเมินผล	✓		
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/ แขนงวิชา	✓		
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาค การศึกษา	✓		
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียด เนื้อหาวิชา	✓		
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ขอให้เขียนรายละเอียดให้ชัดเจนตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เพื่อผู้ที่ต้องการจะเข้าศึกษาได้เข้าใจได้ง่ายขึ้น
และลดทอนลักษณะจุดมุ่งหมายเชิงวิชาการเป็นการทำงาน เพื่อยุคดิจิทัลจริงๆจะช่วยได้มาก

ภาคผนวก ง

รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ปีการศึกษา 2559

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วันที่ 26 มิถุนายน 2560

รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุดมศรี ไชว์พิทรพรชัย)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.อรรณพ โพธิ์สุข)


..... กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์ ดร.ปริยา สมพีช)


..... ผู้ประสานงาน
(ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุกัญญา สังสรรค์น้อย)

สารบัญ

	หน้า
1. รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	1
2. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	3
3. บทนำ	4
4. วิธีทำการประเมิน	6
5. ผลการประเมินตัวบ่งชี้ 1.1	7
6. ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (องค์ประกอบที่ 2-6)	9
7. ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	10
8. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	11
6. จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะ	12
7. ภาคผนวก	17

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ได้มาตรฐานตามมาตรฐาน การศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี (3.38 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมิน คุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (11 ตัวบ่งชี้) โดยมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ คุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4 และ องค์ประกอบที่ 5) และมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง (องค์ประกอบที่ 3)

สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการ ประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย	
		2.01 – 3.00 ปานกลาง	
		3.01 – 4.00 ดี	
		4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	ผ่านการประเมิน		
องค์ประกอบที่ 2	ยกเว้นการประเมิน		
องค์ประกอบที่ 3	2.67	ระดับคุณภาพปานกลาง	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 4	3.39	ระดับคุณภาพดี	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 5	3.50	ระดับคุณภาพดี	(4 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 6	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก	(1 ตัวบ่งชี้)
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	3.38	ระดับคุณภาพดี	(11 ตัวบ่งชี้)

หมายเหตุ : องค์ประกอบที่ 2 ขอยกเว้นการประเมินเนื่องจากยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

ชื่อย่อ ศศ.ม. (การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)

ชื่อภาษาอังกฤษ Master of Arts (Science and Health Communication)

ชื่อย่อ M.A. (Science and Health Communication)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รหัสหลักสูตร

25570091102501

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. สามารถสานความรู้ทางวิทยาศาสตร์หรือสุขภาพกับกระบวนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีศักยภาพในการวิจัยและสามารถเลือกใช้งานวิจัยมาประยุกต์ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (ทุกระดับ) สาขาวิชา
1	* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัฐ ภักดีธณชิต	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542 Ph.D. (Health Science), 2551
2	* อาจารย์ ดร.ศศิธร ยวโกศล	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2542 นศ.ม. (วารสารสนเทศ), 2545 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2551
3	* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุษา เขาวนลิขิต	วท.บ.(วิทยาศาสตร์การอาหารโภชนาการ), 2539 M.S. (Food Science & Human Nutrition), 2542 Ph.D. (Food Science & Technology), 2546
4	อาจารย์ ดร.รัชฎา อัครศรีวร	B.S. (business Administration), 2545 M.A. (Technology Management), 2548 Ph.D. (Educational Technology), 2554
5	อาจารย์ ดร.พรรณทิพา เจริญไทยกิจ	วท.บ. (จุลชีววิทยา), 2542 วท.ม. (พัฒนามลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร), 2546 ปร.ด. (พัฒนามลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร), 2553

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิธีการประเมิน

วัตถุประสงค์ในการประเมิน

1. ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรตามระบบและกลไกที่สถาบันนั้น ๆ กำหนดขึ้น ทั้งนี้โดยการวิเคราะห์/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในทุกองค์ประกอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐานที่กำหนดไว้
2. ให้หลักสูตรทราบสถานภาพของตนเอง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เกณฑ์และมาตรฐานที่ตั้งไว้
3. ให้หลักสูตรทราบจุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น ตลอดจนได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุงของหลักสูตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนการประเมิน

- การเตรียมการและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม
- ศึกษา SAR วิเคราะห์ดัชนีบ่งชี้ และองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร รวบรวมหลักฐานข้อมูลเพิ่มเติมโดย
 - สืบเสาะจากสภาพจริงด้วยการเยี่ยมชม
 - สัมภาษณ์ และจดบันทึก
 - อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - อาจารย์ผู้สอน
 - นิสิต
- ศึกษาเอกสาร

ผลการประเมิน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
ตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.			
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	ผ่าน	
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิตะดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน	ผ่าน	
3. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ขึ้นไป ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันจำนวนอย่างน้อย 3 คน	ผ่าน	
4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	1. อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2. มีประสบการณ์ด้านการสอน และ 3. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ผ่าน	
5. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก (ก) และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ (ข)	1. เป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ยกเว้น	
6. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	1. เป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ยกเว้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 7

เกณฑ์การประเมิน		ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
7. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	1. อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและ 2. มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา	ยกเว้น	
8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	วารสารหรือสิ่งพิมพ์วิชาการที่มีกรรมสิทธิ์ภายนอกมารวมกันกรอง(peer review) ซึ่งอยู่ในรูปแบบเอกสาร หรือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ยกเว้น	
9. การรายงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	วิทยานิพนธ์ : อาจารย์ 1 คน ต่อ นักศึกษา 5 คน	ยกเว้น	
10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	อย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี	ยกเว้น	
11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) หมายเหตุ สำหรับหลักสูตร 5 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 7 หรือ หลักสูตร 6 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 8	ยกเว้น	
ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตร ศศ.บ. สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ “ผ่านการประเมิน”			

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์	คะแนน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ยกเว้นการประเมิน			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 การดำเนินงานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา	ยกเว้นการประเมิน			
องค์ประกอบที่ 3 นิสิต				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนิสิต			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนิสิต			2.00	2.00
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร			4.00	4.00
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร				4.17
ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00	5.00	100	5.00
ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.00	5.00	40	2.50
ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	3.60	5.00	72	5.00
ประเด็นที่ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อ จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะปริญญาเอก)				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร			2.00	2.00
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน			3.00	3.00
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			5.00	5.00
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			5.00	5.00
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 - 6 (จำนวน 11 ตัวบ่งชี้)			ตัวตั้ง	37.17
			ตัวบ่งชี้	11
			คะแนน	3.38

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 9

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
1	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	
2	มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา / สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้า มี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ผ่าน	
6	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่ กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่ เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	ผ่าน	
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน	ยกเว้น	
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่าง น้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	
10	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ผ่าน	
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผ่าน	
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ยกเว้น	
รวมตัวบ่งชี้ในปีนี้		10 ตัวบ่งชี้	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		10 ตัวบ่งชี้	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปีนี้		100	
หลักสูตร ศศ.ม.การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้			

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 10

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1	ผ่านการประเมิน						
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	-	-	-	2.1,2.2		ยกเว้นการประเมิน
3		3	3.00 3.1,3.2,	-	-	2.67	คุณภาพระดับปานกลาง
4		3	3.58 4.1,4.2,	-	-	3.39	คุณภาพระดับดี
5		4	3.00 5.1	4.00 5.2,5.3, 5.4	-	3.50	คุณภาพระดับดี
6		1	-	5.00 6.1	-	5.00	คุณภาพระดับดีมาก
รวม		11	7	4	2		
ผลการประเมิน			3.02	4.00	-	3.38	ระดับคุณภาพดี

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา

แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ และข้อเสนอแนะ

ผลประเมินเชิงคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยครอบคลุมประเด็น ควบคุม ตรวจสอบ ประเมิน ให้หลักสูตรมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ควรกำหนดคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์วิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ เพิ่มเติมลงในรายงานการประเมินตนเอง (SAR)
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น

องค์ประกอบที่ 2: บัณฑิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 12

องค์ประกอบที่ 3: นิสิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
1. หลักสูตรมีกระบวนการพัฒนาเอกสารมีโนทัศน์ ที่มีความชัดเจนก่อนทำวิทยานิพนธ์ 2. หลักสูตรมีการสนับสนุนให้นิสิตมีประสบการณ์ในการนำเสนอผลงานวิชาการ และการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการต่างๆ ในระดับนานาชาติ	1. เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น กลุ่มบุคลากรในโรงพยาบาล กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล 2. ควรมีการระดมการเตรียมความพร้อมให้ชัดเจนกับนิสิตปริญญาโทที่จะเข้าเรียน เช่น อบรมโปรแกรมต่างๆ ที่ใช้ศึกษา
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	

องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
1. มีพัฒนาการของการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 2. มีการนำเสนอผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น	จัดทำแผนในการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	

องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
1. เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่าง 2 ศาสตร์ คือทางด้านสังคมและวิทยาศาสตร์อย่างชัดเจน 2. มีความทันสมัยนำเอาเทคโนโลยีนำมาประยุกต์ใช้เกือบทุกรายวิชา	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
1. ควรมีแผนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตให้ชัดเจน และทำอย่างต่อเนื่อง	
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	

องค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
มีความพร้อมในสื่อการเรียนการสอน และ ห้องปฏิบัติการอย่างเพียงพอและเหมาะสม	
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป 1. วิทยาลัยได้ขยายพื้นที่การจัดการเรียนการสอนไปที่อาคารใหม่อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ 2. วิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างครบถ้วน 3. มีการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และผู้เรียนมีความพอใจเป็นอย่างมาก	

ภาคผนวก

Common DataSet

ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร (เชิงปริมาณ) ปีการศึกษา 2559

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
1	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	N/A	คน	
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	N/A	คน	
3	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	N/A	คะแนน	
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	N/A	ร้อยละ	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
5	จำนวนบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	N/A	คน	
6	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	N/A	คน	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	N/A	ร้อยละ	
8	ค่าร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี เทียบคะแนนเต็ม 5	N/A	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาโท) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
9	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาโท)				
10	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง (0.10)	N/A	ชิ้น	
11	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
12	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
13	จำนวนวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสถานะไม่มีตีตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
14	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
15	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A	ชิ้น	
16	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
17	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
18	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 17

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
19	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
20	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาโท)				
21	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
22	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
23	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
24	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
25	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
26	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
27	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาเอก) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาเอก)				
29	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
30	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
31	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอสถาบันเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
32	ผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
33	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A		
34	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
35	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
36	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	
37	ผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
38	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาเอก)				
39	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
41	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 18

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
42	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
43	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ(1.00)	N/A	ชิ้น	
44	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
45	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์				
ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก				
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5	คน	
47	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	คน	
48	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	100	ร้อยละ	
49	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเทียบคะแนนเต็ม 5 คะแนน	5.00	คะแนน	
ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
50	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2	คน	
51	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	ร้อยละ	
52	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	2.50	คะแนน	
ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ				
53	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
54	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	1	ชิ้น	
55	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	-	ชิ้น	
56	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	2	ชิ้น	
57	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
58	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
61	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-	ชิ้น	
59	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-	ชิ้น	
60	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	1	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 19

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
62	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ชิ้น	
63	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	1	ชิ้น	
64	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	-	ชิ้น	
65	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	-	ชิ้น	
66	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ชิ้น	
67	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ชิ้น	
68	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดสิทธิบัตร (1.00)	-	ชิ้น	
69	จำนวนผลงานวิชาการที่ใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
70	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-	ชิ้น	
71	จำนวนผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-	ชิ้น	
72	จำนวนตำราที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
73	จำนวนหนังสือที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
74	จำนวนตำราที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
75	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
76	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	2.60	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์				
77	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-	ชิ้น	
78	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-	ชิ้น	
79	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-	ชิ้น	
80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-	ชิ้น	
81	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	-	ชิ้น	
82	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	1.00	น้ำหนัก	
83	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	3.60	น้ำหนัก	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 20

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
	ประเด็นที่ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร			
84	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	ชิ้น	
85	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	คน	
86	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	ชิ้น/คน	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
87	คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนิสิตปสฺดท้าย / บัณติตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	ยกเว้น	คะแนน	

กำหนดการการประเมินคุณภาพภายใน
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีการศึกษา 2559

วันที่ 26 มิถุนายน 2560

ณ ห้องประชุมยุทธศาสตร์ ชั้น 16 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เวลา	กิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ และสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบแต่ละตัวบ่งชี้
10.30 – 10.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ การสัมภาษณ์คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
12.00 – 13.00 น.	(พัก) รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการประชุมสรุปผลการตรวจประเมินหลักสูตร จัดทำ รายงานผลการประเมิน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน
14.30 – 14.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.30 น.	กรรมการผู้ประเมินสรุปผลและนำเสนอผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และให้ข้อเสนอแนะนำไปปรับปรุงพัฒนา

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวศรีรัฐ ภักดีธรรณจิต
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SRIRATH PAKDEERONACHIT
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-100-2051
Email	srirath@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542
Ph.D.	Health Science	Illinois State University, USA	2551

ความเชี่ยวชาญ

การสื่อสารสุขภาพ
คำศัพท์เฉพาะทางการแพทย์ (Medical Terminology)
กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ (Basic Human Anatomy and Physiology)
การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication Campaign)
การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ (Research and Knowledge Application)

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ญาณวุฒิ เสวตธิตติกุล, พงษ์ธิ ศุภเศรษฐศิริ และ ศรีรัฐ ภักดีธรรณจิต. (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 5(1), 21-31.

ศรีรัฐ ภักดีธรรณจิต, ญาณวุฒิ เสวตธิตติกุล, และ อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 5(2), 103-114.

ยุพรัตน์ อดกลั่น, ศรีรัฐ ภักดีธรรณจิต, ขนัญญา ชัยวงศ์โรจน์, นพพร จงกมลวิวัฒน์, วรินทร์ กฤตยาเกียรณ. (2559). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุนของประชาชนในเขตอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 1(7), 84-98.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ
ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC241	MEDICAL TERMINOLOGY
IC242	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY
IC365	HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN
INC232	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY
INC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
SHC501	RESEARCH IN SCIENCE AND HEALTH
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC513	SEMINAR IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC523	TRENDS AND CONCEPTS IN SCIENCE AND HEALTH
SHC539	THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. ปัจจัยทางจิตสังคมที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมกาปฏิบัติงานพัสดุอย่างมี จรรยาบรรณ ของเจ้าหน้าที่พัสดุ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
2. การวิเคราะห์เรื่องอาหารปลอดภัยบน สื่อสังคมในประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
3. การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณา รณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4.การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณารณรงค์ ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
5. พฤติกรรมการใช้หน้าจอ ปัจจัยการ รับสื่อสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตของ เด็กไทยวัย 0-3 ปี	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ
6. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในตลาดออนไลน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
7. การรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพของ ผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
8. กลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพของ เฟสบุ๊คแฟนเพจด้านการสื่อสารเพื่อ สุขภาพ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวศศิธร ยูวโกศล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SASITHON YUWAKOSOL
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-781-8818
Email	sasithony@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาเยอรมัน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
นศ.ม.	วารสารสนเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551

ความเชี่ยวชาญ

วารสารศาสตร์ การสื่อสารในสื่อใหม่ จิตวิทยาการสื่อสาร การวิจัยและประเมินผล

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ดวงกมล ชาติประเสริฐ และศศิธร ยูวโกศล. (2556). พฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เครือข่ายสังคม เฟซบุ๊ก. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 21(36), 57-35.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Sasithon Yuwakosol, Kritchanat Santawee. (2017). Media Literacy: Advantages and Applications A Case Study of Srinakharinwirot University. Paper presented in “International Business Economic Tourism Sciences Technology” and “ Humanities Social Sciences and Education Research Conference” (The 2017 ICBTS), London, United Kingdom 5 – 7 April, 2017. 4(45).

Sasithon Yuwakosol. (2016). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. Paper presented in “The 7th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (AHFE 2016) ” Orlando, Florida, USA, July 27-31,2016. P.225-238

Phatthira Teeraswasdi, Sasithon Yuwakosol and Kritchanat Santawee. (2015). The Usage of Social Networking Sites for Education in the Higher Education Context. Paper presented in “ 1 National and International Conference on Administration and Management”, KU Home, Bangkok, January 30, 2015. P.38-45

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD213	E-MEDIA AND CULTURE
CS201	RESEARCH METHODOLOGY
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC311	PERSUASION AND CAMPAIGNS FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC313	MEDIA LITERACY IN INNOVATION MANAGEMENT CONTEXT
IC412	SEMIOTIC COMMUNICATION FOR INNOVATIVE MANAGEMENT
INC111	THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR
SHC501	RESEARCH IN SCIENCE AND HEALTH
SHC511	STRATEGIC PLANNING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC513	SEMINAR IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC521	WRITING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. โครงการประเมินบทบาทสื่อสาธารณะบนช่องทางที่หลากหลาย	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	2560	หัวหน้าโครงการ
2. แนวทางส่งเสริมการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ไทยเพื่อตอบสนองแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
3. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และ/หรือนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กระทรวงพาณิชย์	2560	ผู้ร่วมโครงการ
4. กลยุทธ์สร้างแบรนด์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครนายก	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ
5. สถานภาพงานวิจัยด้านการยอมรับนวัตกรรมสื่อสาร	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
6. โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	2559	ผู้ร่วมโครงการ
7. โครงการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมไทยพีบีเอสในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไตรมาส 3 และ 4 ปี 2558	องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	2559	หัวหน้าโครงการ
8. การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาของวุฒิสภา ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา การวิจัยประเมินผลการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาของวุฒิสภา	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	2559	หัวหน้าโครงการ
9. การรู้เท่าทันสื่อ : ประโยชน์และการนำไปใช้ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
10.โครงการศึกษาสภาพปัญหาจากการ ร้องเรียนที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2558	หัวหน้าโครงการ
11.การศึกษาศักยภาพทางการสื่อสารของ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ท้องถิ่น ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนตลาดน้ำ อัมพวา	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
12.การวิจัยและปรับปรุงตัวชี้วัดด้าน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม.	กรุงเทพมหานคร	2557	ผู้ร่วมโครงการ
13.การปฏิบัติการสารสนเทศด้าน จิตวิทยาการสื่อสาร	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ วิจัยแห่งชาติ	2557	ผู้ร่วมโครงการ
14.การใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมเพื่อ ประโยชน์ด้านการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
15.โครงการเสริมสร้างความพร้อมสู่การ เป็นสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมาตรฐานระดับนานาชาติ	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน (องค์การมหาชน)	2557	ผู้ร่วมโครงการ
16.โครงการการจัดทำแนวทางทดสอบ เพื่อรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2559	หัวหน้าโครงการ
17.โครงการส่งเสริมจริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนรุ่นใหม่	สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ	2557	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจารุวัส หนูทอง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR. JARUWAT NHUTHONG
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 090-154-6545
Email dr.jaruwat@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2541
กศ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
กศ.ด.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ความเชี่ยวชาญ

การบริหารงานเทคโนโลยีการศึกษา

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

จารุวัส หนูทอง. (2560). ผลการพัฒนาชุดการสอนมินิคอร์ส ระบบปฏิบัติการ iOS เรื่องการถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 5(1), 8-20.

จารุวัส หนูทอง. (2559). การพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้ เรื่อง Color Grading ร่วมกับบทเรียนบนระบบปฏิบัติการ iOS สำหรับการสอนแบบมินิคอร์ส. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 116-124.

ภัทริกา เจริญสุข, จารุวัส หนูทอง, ปิยะดา จิตรตั้งประเสริฐ, ปิยรัตน์ ดรบัณจิต. (2557). การพัฒนาการทดลองเสมือน เรื่อง เทคนิคการแยกสาร เพื่อศึกษาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของนิสิตชั้นปีที่ 3 ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 30(1), 123-140.

นรชัย พิทักษ์พรชัย, จารุวัส หนูทอง, ปิยรัตน์ ดรบัณจิต. (2557). การพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนรู้ในวิชาวิทยาศาสตร์ เรื่องการแยกสาร สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ในการทดลองเสมือน. *วารสารศึกษาศาสตร์*, 25(2), 40-54.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD101	INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD221	PRINCIPLE OF CINEMA PRODUCTION TECHNOLOGY
CD322	CINEMA AND DIGITAL MEDIA PRODUCTION I
CD324	EDITING I
CD353	EDUTAINMENT PRODUCTION
CD421	EDITING II
CD442	SPECIAL EFFECT FOR CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD451	INDEPENDENT STUDY
CC456	DIGITAL VIDEO AND SOUND
IC252	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้เรื่อง Color Grading ร่วมกับบทเรียนบนระบบปฏิบัติการ iOS สำหรับการสอนแบบมินิคอร์ส	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
2. ผลการพัฒนาชุดการสอนมินิคอร์ส บนระบบปฏิบัติการ iOS เรื่อง การถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. การสื่อสารการท่องเที่ยวกับรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ
4. การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสานร่วมกับระบบไอจูนยู (I Tunes U)	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR.PRIT SUPASETSIRI
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
ที่ทำงาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 0-2260-1012
Email pritsu@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2518
กศ.ม.	ภาษาและวรรณคดี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2523
M.F.A.	Theatre and Costume Design	Illinois State University, USA	2531

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการแสดง การออกแบบเพื่อการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและวรรณคดี

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ญาณวุฒิ เศวตติติกุล, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ และ ศรีรัฐ ภักดีธรรมา (2560). การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้าออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 1(9), 21-31.

อัญชลี จันทน์เสมอ และ พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2559). การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพด้านกลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. วารสารบรรณศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 9(1), 101-109.

พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2557). เครื่องเบญจรงค์ไทยปัจจุบัน: กรณีศึกษาเครื่องเบญจรงค์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดสมุทรสาคร. วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 21(1), 13-34.

เสาวลักษณ์ พันธบุตร และ พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2557). การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : กรณีศึกษาการพัฒนาชุดการสอนสำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน IT สำหรับครูโรงเรียนบ้านวังใหม่ อำเภอสว่างวีรกรรม จังหวัดสระแก้ว. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 16(1), 85-92.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD143	SKETCH AND DIGITAL DRAWING
CD241	CONCEPT AND STYLE
CD315	CINEMA AND DIGITAL MEDIA AESTHETICS AND CRITICISM
CD344	PRODUCTION DESIGN I
CD345	COSTUME DESIGN AND CINEMA
CD346	COSTUME DESIGN FOR EVENT PRODUCTION
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD441	PRODUCTION DESIGN II
CS102	CONTEMPORARY AESTHETICS
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
DB501	RESEARCH AND DEVELOPMENT IN DESIGN
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงคุณภาพด้าน กลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
2. การวิเคราะห์องค์ประกอบของร้านค้า ออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อ เครื่องแต่งกายแฟชั่นของผู้บริโภค	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3. ผ้าทอมือเชื้อสายเขมรในเขตอำเภอ เขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
4. สุนทรียภาพในทศชาติชาดก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
5. ภูมิปัญญาในสื่อการ์ตูนชุด “กบนอก กะลา”	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
6. การสื่อสารเรื่องโรคมะเร็งในนิตยสาร ชีวจิต	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายนพดล อินทร์จันทร์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR.NOPPADOL INCHAN
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 086-318-0505
Email noppadoli@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การออกแบบเพื่อการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
M.F.A.	Costume Design	Illinois State University, USA	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบ ภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง ศิลปวัฒนธรรม

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

นพดล อินทร์จันทร์. (2559). ผู้กำกับศิลป์ในบริบทสังคมไทย. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 18(2), 26-31.

จรัสพิมพ์ วังเย็น, พงษ์ธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ. (2559). การศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นผาชาญ่า. วารสารรวมสาร, 14(1), 179-191.

แก้วทนต์ สอนสังข์, พงษ์ธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, วิรุณ ตั้งเจริญ, นพดล อินทร์จันทร์. (2559). ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการออกแบบเก้าอี้ของนักออกแบบไทยร่วมสมัย. วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา, 10(2), 32-45.

ก้องเกียรติ มหาอินทร์, พงษ์ธิ์ ศุภเศรษฐศิริ, นพดล อินทร์จันทร์, กิตติกรณ นพอดมพันธ์. (2558). วัฒนธรรมการนุ่งขึ้นตีนจกแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ : สถานภาพในการดำรงอยู่. วารสารรวมสาร, 13(3), 35-48.

โอศก ไทยจันทร์รักษ์, สาธิต ทิมวัฒนบรรเทิง, อำนาจ เย็นสบาย, นพดล อินทร์จันทร์. (2558) การผลิตศิลปกรรมแรงบันดาลใจจากปราสาทเขาพนมรุ้ง. วารสารรวมสาร, 13(2), 113-124.

นพดล อินทร์จันทร์. (2557). ภาพยนตร์ไทยในฐานะสินค้าทางวัฒนธรรม. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2(2), 6-13.

นพดล อินทร์จันทร์. (2557). การศึกษาบทบาทและลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้กำกับศิลป์ในภาพยนตร์ไทย. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 16(1), 57-67.

นพดล อินทร์จันทร์. (2556). ภาพยนตร์ไทย : พัฒนาการความคิดด้านศิลปวัฒนธรรมในสังคมไทย.
วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 1(1), หน้า 86-92.
นพดล อินทร์จันทร์. (2556). สุนทรียศาสตร์ในงานภาพยนตร์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 1(2), หน้า 14-20.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Inchan, N. E-learning Media Development: Costume and Cinema. (2013). Proceeding of The 5th Srinakharinwirot Research Conference, Thailand, p.159-168.
D. Naan, N. and Inchan N., *Educational Process Of Theatre Group Creating For Children And Youth. Case Study: Theatre Group in Bangkok.* (2014). Proceeding of The Asian Conference on Arts and Culture 2014. Thailand, p.125-137.
รศ. ฟ้าขาว, นพดล อินทร์จันทร์. (2560). การศึกษาเปรียบเทียบการเรียนการสอนของโรงเรียนบัลเล่ต์ในเขต กรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ 2560 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, หน้า 1122-1233.
Artitaya Ngerndang and Noppadol Inchan.(2017). *The Development of Supplementary Activities for Improving the Elementary Education's Before Applying to the University Education Majoring in Thai Classical Dance Education.* Proceeding of Social Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.30-37.
Pattana Kerdpeng and Noppadol Inchan.(2017). *The Study of Identites and Passing on Knowledge: Rum Klong Yaw (Drum Dance) in School of Nakhon Sawan Province.* Proceeding of Social Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.38-43.
Phusawat Thongsoi and Noppadol Inchan. (2017). *A study of the Khon Preformance Process in Secondary Schools in Bangkok.* Proceeding of Social Science, Arts, and Media International Conference 2017. Bangkok Thailand, p.44-50.

3. ตำรา/หนังสือ

นพดล อินทร์จันทร์, กระบวนการในการออกแบบแสง ในหนังสือ การแสดงและการออกแบบ, หน้า 71-86,
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545
นพดล อินทร์จันทร์. การออกแบบแสง. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555.
นพดล อินทร์จันทร์, ภาพยนตร์ไทยในฐานะ “สินค้าทางวัฒนธรรม” ใน ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทย,
หน้า 64-73. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554.

นพดล อินทร์จันทร์, สุนทรีศาสตร์ในงานภาพยนตร์ ใน ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทย, หน้า 74-83.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554.

นพดล อินทร์จันทร์, ภาพยนตร์ไทย : พัฒนาการความคิดด้านศิลปวัฒนธรรมในสังคมไทย ในภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทย, หน้า 84-93. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2554.

งานสร้างสรรค์

Costume Design for **Arms and the Man**, Westoff Theatre, Illinois, USA (2003)

Costume Design for **Crown** (Musical Theatre), Center for Performing Arts, Illinois, USA (2004)

Costume Design for the Opera : **The Medium**, Center for Performing Arts, Illinois, USA (2004)

Costume Design for **The Secret Garden** (Musical Theatre), Center for Performing Arts, Illinois, USA (2005)

Costume Design for **Cap O” Rusches**, The Kennedy Center of Performing Arts, Washington DC, USA (2006)

Costume Design for **Crime of the Heart** ณ Westoff Theatre, Illinois, USA (2006)

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD142	RENDERING TECHNIQUE IN DIGITAL MEDIA
CD213	E-MEDIA AND CULTURE
CD241	CONCEPT & STYLE
CD243	MAKEUP FOR CONTEMPORARY MEDIA
CD315	CINEMA AND DIGITAL MEDIA AESTHETICS AND CRITICISM
CD344	PRODUCTION DESIGN I
CD345	COSTUME DESIGN & CINEMA
CD346	COSTUME DESIGN FOR EVENT PRODUCTION
CD441	PRODUCTION DESIGN II
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS
DB512	THAI IDENTITY AND DESIGN FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ ผู้ร่วม โครงการ)
1. การศึกษาบทบาทและสถานภาพของ ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกายในละคร โทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษาวิเคราะห์เครื่องแต่งกายใน ละครโทรทัศน์เรื่อง “ปริศนา” ตั้งแต่ พ.ศ.2530-2558	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. การศึกษาทาสเนต่อลักษณะอันพึง ประสงค์ของนักออกแบบเครื่องแต่งกาย ในละครโทรทัศน์ไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสามมิติ สุขบรรจง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS SAMMITI SUKBUNJHONG
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 096-292-4195
Email sammiti@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ศิลปการละคร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
กศ.ม.	ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
M.S.	Theatre: Directing	Illinois State University, USA	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554

ความเชี่ยวชาญ

การแสดง การกำกับการแสดง ภาพยนตร์และสื่อ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Sammiti Sukbunjhong. (2016). The Social Constructiion of Adorability of Child Stars in TV Drama Programs. *International Conference On Humanities And Cultural Studies*, 1(1), 74

Sammiti Sookbunjung. (2016). Path of Creativity in Entrepreneur: Basic Concept of Creative Economy Development. *International Conference on human Fators, Business Management and Society*,Walt Disney World, Florida, USA, 263-272

Sammiti Sukbunjhong. (2017). Theatre in Education (TIE) to Build Understanding in the Environmental Preserving for Young Villagers. *SSAMIC International Conference*, 47-48

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD101	INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD131	DIRECTING FOR CINEMA I
CD214	SCRIPT ANALYSIS
CD241	CONCEPT AND STYLE
CD232	VOCAL TECHNIQUE
CD315	CINEMA AND DIGITAL MEDIA AESTHETICS AND CRITICISM
CD331	ACTING AND MEDIA I
CS102	CONTEMPORARY AESTHETICS
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
PA634	PRACTICUM IN PERFORMING ART EDUCATION
PA631	PERFORMING ART EDUCATION AND SOCIAL ISSUE

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. ศิลปะการแสดงกับการพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกผ่านสื่อโทรทัศน์ของผู้ประกาศข่าวในประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555	หัวหน้าโครงการ
2. เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติในกลุ่มประชาคมอาเซียน : การวิเคราะห์สภาพการณ์ของงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติและบทบาทในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือในกลุ่มประชาคมอาเซียน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
3. เด็กในละครทีวีไทย : การวิเคราะห์การนำเสนอภาพและการแสดงของเด็กในสื่อละครโทรทัศน์ไทยปัจจุบัน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
4. การศึกษาปัจจัยของการขับเคลื่อนและพัฒนางานภาพยนตร์ไทยเพื่อให้เป็นสินค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในบริบทของอาเซียน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
5. แนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบรายการบันเทิงส่งเสริมวัฒนธรรมในสื่อโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ตลาดอาเซียน	ทุนวิจัยเงินรายได้มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
6. แนวทางส่งเสริมการผลิตเนื้อรายการโทรทัศน์ไทยเพื่อตอบสนองแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ทุนวิจัยเงินรายได้มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.THANUPONG SRIKALSIN
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-701-1801
Email	srikalsin@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	เทคโนโลยีการผลิต	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2528
ค.ม.	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2545
กศ.ด.	การอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

Internet Technology

Interactive Webpage Design

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ จักรกฤษณ์ โปณะทอง อรรณพ โพธิสุข สมสรณุก์ วงษ์อยู่น้อยและ ภูริวัตร คัมภีรภาพพัฒน์.

(2559). “การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอน ผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารเคลื่อนที่สำหรับ
วิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น,” *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*,
4(1), 73-83.

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2558). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอน แบบซ่อมเสริมบนระบบปฏิบัติการ

แอนดรอยด์ : การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(1), 38-50.

พัชรารณ วรโชติกำจร และฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2558). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์บนระบบเครือข่าย

อินเทอร์เน็ต: ระบบการจัดการฐานข้อมูล *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*,
3(1), 51-66.

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). "อินเทอร์เน็ตกับเด็กวัยรุ่น," *วารสารการศึกษาไทย สำนักงานเลขาธิการสภา
การศึกษา*, 9(67), 27-30.

ฐะณพงค์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). "เทคโนโลยีการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ M-Learning," วารสารการศึกษาไทย
สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 9(90), 27-32.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ฐะณพงค์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต :

อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติศรีนครินทรวิโรฒวิชาการ
ครั้งที่ 6 ประจำปี 2555 วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 56.

3. ตำรา/หนังสือ

Internet Technology

Interactive Webpage Design

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC212	INTERNET TECHNOLOGY
CC214	SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN
CC332	COMPUTER GRAPHIC FOR COMMUNICATION
CC351	COMPUTER MULTIMEDIA
CC353	COMPUTER AIDED DESIGN
CC352	INTERACTIVE WEB PAGE DESIGN
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัด นครนายก	ทุนอุดหนุนการวิจัยเงินแผ่นดิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561	ผู้ร่วมโครงการ
2. การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ กรณีการจัด มหกรรมเรือสำราญและมารีน่า ครั้งที่ 2	ทุนอุดหนุนการวิจัยการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
3. การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน บนระบบเครือข่ายอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	ทุนอุดหนุนการวิจัยวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม	2560	หัวหน้าโครงการ
4. แนวทางการส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญและมารีน่า	ทุนอุดหนุนวิจัยกรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม	2559	ผู้ร่วมโครงการ
5. โครงการประเมินผลการจัดมหรหรรรมเรือสำราญและมารีน่า ณ อ่าวปอ แกรนด์ มารีน่า จังหวัดภูเก็ต	ทุนอุดหนุนวิจัยกรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม	2559	ผู้ร่วมโครงการ
6. ชุมชนต้นแบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) : เงื่อนไขความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนโดยเยาวชน	ทุนอุดหนุนวิจัยของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
7. ประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบ การวัดความเชื่อมั่น และการสำรวจความพึงพอใจโครงการ/งานพัฒนาของกรมเจ้าท่า ประจำปีงบประมาณ2558 ประกอบด้วยโครงการย่อย 2 โครงการ	ทุนอุดหนุนวิจัยกรมเจ้าท่า กระทรวงคมนาคม	2558	ผู้ร่วมโครงการ
8. การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน บนระบบเครือข่ายอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
9. โครงการประเมินผลการจัดมหรหรรรมเรือสำราญและมารีน่า และศึกษาแนวทางการส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญและมารีน่า	ทุนวิจัยกรมเจ้าท่า	2558	ผู้ร่วมโครงการ
10. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนแบบซ่อมเสริมบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ : วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายกฤษณ์ท แสนทวิ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR.KRITCHANAT SANTAWEE
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 081-010-5004
Email kritchanat@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2548
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2550
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
นศ.ด	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2560). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม*, 7(2), 81-89.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 5(2), 31-39.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : มุมมองใหม่ของพื้นที่สาธารณะและภาคประชาสังคม. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 2, 2(7), 19-35.

ชัชฎา อัครศรีวร และกฤษณ์ท แสนทวิ. (2557). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*. 2, 1(3), 6-17.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวี และ ชัชฎา นากาโอคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแล
ตนเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. *การประชุมวิชาการ
ระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1*. (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครสวรรค์.

กฤษณ์ท แสนทวี. (2558). รูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทอแกนไนซ์เซอร์ในประเทศไทย.
*การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการงานวิจัยสู่การพัฒนา
ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”*. (น.354-364), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กฤษณ์ท แสนทวี. (2557). แบรินด์ไทยแลนด์: การวัดคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยจากภาพลักษณ์และบุคลิกภาพด้าน
การท่องเที่ยวการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกครั้งที่ 7. (น.169-192), ชลบุรี:
โรงแรมชลจันทร์พัทยารีสอร์ท

กฤษณ์ท แสนทวี. (2557). ความสนใจเนื้อหาและการตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวภาวะโลกร้อนในหนังสือพิมพ์ไทย. *การ
ประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่10*. (น.290), มหาวิทยาลัยนเรศวร: จังหวัดพิษณุโลก

Santawee, Kritchanat. (2017). The Influence of Brand Equity on Brand Loyalty toward Consumer
Product in Bangkok. ISER International Conference. 1-3, Oxford UK 19th-20th June 2017

3 ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC231	WRITING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC232	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION
IC312	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA
IC321	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC351	COMMUNICATION TO MEETING, INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM
IC364	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
INC222	BRANDING FOR TOURISM
INC313	BRAND MANAGEMENT
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS
SHC521	WRITING FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. พูนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. บทบาทหน้าที่การเป็นพื้นที่ สาธารณะของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ใน การสื่อสารประเด็นการเมืองของ สังคมไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน โครงการท่องเที่ยว วิถีไท	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
3. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อ ความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
4. แนวทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และการจัดการ ชื่อเสียงองค์กรภาครัฐในยุคสังคม ข้อมูลข่าวสาร	เงินงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าแบรนด์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยใน โครงการท่องเที่ยววิถีไทย	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
6. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อ ความภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
7. กลยุทธ์การสื่อสารอัตลักษณ์ แบรนด์ประเทศไทยโดยใช้การตลาด บรรจุภัณฑ์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวปรวัน แพทยานนท์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PORAWAN PATTAYANON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	063-956-5142
Email	parn101@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ศิลปะการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2542
M.S.	Theatre : Acting	Illinois State University, USA	2546
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2556

ความเชี่ยวชาญ

การแสดง, การคัดเลือกนักแสดง, ภาพยนตร์

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

- ทัศนีย์ กรัณธรัตน์ และปรวัน แพทยานนท์. (2560). การใช้กิจกรรมนาฏศิลป์ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้ SMILE เพื่อพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์(EQ) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ครั้งที่ 1 วันที่ 4 พฤษภาคม 2560
- วีรดี จินตะไล และปรวัน แพทยานนท์. (2560). การจัดกิจกรรมการเรียนรู้นาฏศิลป์เพื่อพัฒนาทักษะปฏิบัติตามแนวคิดซิมพ์สันของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ครั้งที่ 1. วันที่ 4 พฤษภาคม 2560. หน้า 117-133
- วีรภัทร จินตะไล และปรวัน แพทยานนท์. (2560). การสร้างกิจกรรมนาฏศิลป์พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนวัดตาลเอน (โศภนชนูปถัมภ์). การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 1 เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาการศึกษาไทยด้านศิลปวัฒนธรรม Thailand 4.0”. หน้า 101-115

- อัมรา บุญประเสริฐ และปรวิ้น แพทยานนท์. (2560). การพัฒนาสาระการเรียนรู้ท้องถิ่น เรื่อง การแสดงแกมมอ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนตุมพิทยานุสรณ์ จังหวัดศรีสะเกษ. การประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12 ประจำปี 2560, 14 ธันวาคม 2560 หน้า 1-10
- อานนท์ เลียนอย่าง และปรวิ้น แพทยานนท์. (2560). การพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน เรื่องนาฏศิลป์ อาเซียนสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม). การประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปกรรมวิชาการ ครั้งที่ 2: ศิลปะ 4.0 (ศิลปะเพื่อการ สร้างสรรค์และศิลปะเพื่อการศึกษา) 3 สิงหาคม 2560 หน้า 254-270
- กนิษฐา สังขรัตน์ และปรวิ้น แพทยานนท์. (2559). การศึกษาการใช้กิจกรรมละครเพื่อลดความเครียดสำหรับเด็กที่ถูก ทารุณกรรม กรณีศึกษาบ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี เขตดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพมหานคร. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ The National Fine Arts Conference 2016 (NFAC 2016) Fine Arts in ASEAN Context: ศิลปกรรมวิชาการ ครั้งที่ 1. หน้า 114-133

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD101	INTRODUCTION TO CINEMA AND DIGITAL MEDIA
CD231	CASTING AND AUDITION
CD331	ACTING AND MEDIA I
CD333	ACTING FOR CINEMA II
CD363	ARTISTS MANAGEMENT
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CD431	NEW TECHNIQUE IN ACTING
CS102	CONTEMPORARY AESTHETICS
CD451	INDEPENDENT STUDY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
PA634	PRACTICUM IN PERFORMING ART EDUCATION
PA633	PERFORMING ART EDUCATION AND YOUTH POTENTIAL

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การศึกษาบทบาทและทัศนคติต่อ ลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ฝึกนักแสดง ภาพยนตร์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษาทัศนคติต่อภาพยนตร์สารคดี ของนักวิชาการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้าน การผลิตภาพยนตร์สารคดี	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
3. การศึกษาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศิลปะการแสดงไทยในปัจจุบัน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
4. การสื่อสารสุขภาพเพื่อการเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุในจังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวเสาวลักษณ์ พันธบุตร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS SAOWALUCK PHANTHABUTR
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-355-9355
Email	saowaluck@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศศ.บ.	ศิลปะและการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2534
ศป.ม.	ศิลปะสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบและผลิตสื่อในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล
การออกแบบคาแรคเตอร์ (Character Design)
การเขียนภาพประกอบ (Illustrator)

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Saowaluck Phanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “You Control Social or Social Controls You.”. SSAMIC International Conference, 99

Saowaluck Phanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “Click = Give Life”. SSAMIC International Conference, 100

Saowaluck Phanthaboot. (2017). Creative work: Media Art “My Mom and Me We Eat the Same”. SSAMIC International Conference, 104

เสาวลักษณ์ พันธบุตร. (2560). อยู่อย่างคนร่วมสมัยในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 5(2), 161-167

เสาวลักษณ์ พันธบุตร, พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2557). รูปแบบและกระบวนการบริการวิชาการแก่ชุมชนกรณีศึกษา “ครู” ในโรงเรียน จังหวัดสระแก้ว. วารสารวัฒนธรรมและศิลปะ, 16(1), 105-115

เสาวลักษณ์ พันธบุตร. (2557). การพัฒนาสื่อบทเรียนมัลติมีเดีย : การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2(1), 18-23

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID131	INTRODUCTION TO GRAPHICS DESIGN FOR INTERACTIVE MEDIA
ID141	INTRODUCTION TO DIGITAL ANIMATION
ID234	MOTION GRAPHICS DESIGN FOR DIGITAL MEDIA
ID252	PLOT AND CHARACTER
ID346	DESIGN INNOVATION FOR DIGITAL MEDIA
ID353	WEB PAGE DESIGN
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID455	E-MULTIMEDIA DESIGN
ID461	INDEPENDENT STUDY
IC251	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC512	INTEGRATED PROJECTS FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
DB511	INNOVATION AND TECHNOLOGY IN DESIGN FOR BUSINESS
DB513	DESIGN STUDIO FOR BUSINESS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพของนิสิตและบุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มศว	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การสำรวจความต้องการผู้รับบริการวิชาการ และรูปแบบของการบริการวิชาการทางด้าน IT ในชุมชนจังหวัดสระแก้ว	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
3. การศึกษาแนวคิดและรูปแบบในการสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ร้อยตรีปรัชญา เปี่ยมการุณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	ACTING SUB. LT.PRACHAYA PIEMKAROON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	089-811-8454
Email	prachaya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

สื่อและวัฒนธรรม, นวัตกรรมสื่อสาร, สื่อสารมวลชน, การรู้เท่าทันสื่อ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2560). การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย

พ.ศ.2548-2552. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 4(1), 62-71.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ และพฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ. (2559). พัฒนาการภาพยนตร์รักของไทย ระหว่างปี พ.ศ.

2545-2555. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, 17(34), 145-152.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2559). ความงามในภาพข่าว: บทสำรวจฐานคิด มิติเชิงสุนทรียะ. วารสารวิชาการนวัตกรรม

สื่อสารสังคม, 1(1), 15-30.

ยุคลวัชร ภัคดีจักริวัช, ปรัชญา เปี่ยมการุณ และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 4(1), 18-32.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC355	BROADCAST MEDIA
IC252	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
IC255	MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION
IC352	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM
IC353	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR HEALTH
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
CD222	DIGITAL PHOTOGRAPHY
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
CD411	THAI IDENTITY IN CINEMA
CD353	EDUTAINMENT PRODUCTION
INC153	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION
INC211	MEDIA AND STORYTELLING
INC251	PHOTOGRAPHY FOR HEALTH COMMUNICATION
INC252	PHOTOGRAPHY FOR TOURISM
INC261	STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATIONS
IC251	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION
SHC502	ETHICS AND LAW IN SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION
SHC503	INTEGRATED MEDIA FOR SCIENCE AND HEALTH COMMUNICATION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
1. การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกเพื่อจัดทำเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้า โครงการ/ผู้ร่วม โครงการ)
2. ภูมิทัศน์สื่อภายใต้บริบทการสื่อสาร การท่องเที่ยว	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. การสื่อสารการท่องเที่ยวกับรายการ ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวภัทธีรา อีรสวัสดิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PHATTHIRA TEERASAWASDI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	083-072-6655
Email	phatthira@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2542
ศศ.ม.	สิ่งแวดล้อมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
กศ.ด.	วิจัยและพัฒนาหลักสูตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ความเชี่ยวชาญ

บริหารโครงการทางการสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรทั้งในและนอกระบบการศึกษา หลักสูตรฝึกอบรม การออกแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ภัทธีรา อีรสวัสดิ์ และกิตติศักดิ์ ธรรมอภิบาล. (2557). การพัฒนาชุดสื่อการสอนศิลปะ เรื่อง การทำหัวโขน หนุมาน สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายประถม). *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 14(1), 100-113.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Varit Intrama, Sammiti Sookbunjung, Kritchana Santawee and Phattira Teerasawad. (2016). Path of Creativity in Entrepreneur: Basic Concept of Creative Economy Development. *International Conference on human Factors, Business Management and Society*, Walt Disney World, Florida, USA, 263-272.

ภัทธีรา อีรสวัสดิ์. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรมโทรศัพท์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร, *การประชุมวิชาการ 1st National and International Conference on Administration and Management*. (น.38-45) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3 ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CD201	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY
CI101	COMMUNICATION INNOVATION
CS202	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT
IC102	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA
IC111	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
IC112	PRINCIPLES OF INNOVATION
IC211	AUDIENCE ANALYSIS TECHNIQUES FOR INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION
IC261	COMMUNICATION MANAGEMENT
IC262	STRATEGIC OF TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT
IC332	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS
IC421	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION PROJECTS
IC461	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF HEALTH COMMUNICATION PROJECTS
RS521	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR
TMC251	PRINCIPLES OF ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาระเบียง วินัยและจริยธรรมของข้าราชการฝ่าย อัยการ กิจกรรมการเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร	ทุนอุดหนุนวิจัย งบประมาณ สำนักพัฒนาระบบบริหาร ราชการ สำนักงานอัยการสูงสุด	2557	หัวหน้าโครงการ
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการยอมรับ นวัตกรรมโทรศัพท์ระบบดิจิทัลของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
3. อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความ ภักดีในแบรนด์	ทุนอุดหนุนวิจัย วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
4. โครงการวิจัยและพัฒนาความรู้ ด้านสุขภาพของกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัด นครนายก	ทุนอุดหนุนวิจัย เงินรายได้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	2560	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางชัชฎา อัครศรีวร นากาโอกะ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MRS. CHATCHADA AKARASRIWORN NAGAOKA
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 082-970-4400
Email chatchada@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.B.A.	Business Administration	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543
B.S.	Business Administration	University of North Carolina-Charlotte, USA	2545
M.S.	Technology Management	Eastern Illinois University, USA	2547
Ph.D.	Educational Technology	University of Northern Colorado, USA	2554

ความเชี่ยวชาญ

Communication Technology; Communication Innovation; and Technology Integration

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชัชฎา อัครศรีวร และกฤษณ์ท์ แสนทวี. (2557). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม*, 2(2), 6-17.

Akarasriworn, C., & Ku, H. Y. (2013). Graduate Students' Knowledge Construction and Attitudes toward Online Synchronous Video Conferencing Collaborative Learning Environments. *Quarterly Review of Distance Education*, 14(1), 35-48.

Ku, H. Y., Tseng, H. W. & Akarasriworn, C. (2013). Collaboration Factors, Teamwork Satisfaction, and Student Attitudes toward Online Collaborative Learning. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 922-929.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวี,และ ชัชฎา นากาโอคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. ใน*การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1*. (น.789-801), นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CS101	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY
CC101	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION
CI101	COMMUNICATION INNOVATION
CD201	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS482	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. การตระหนักรู้และรู้เท่าทันการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ของเยาวชนไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560	หัวหน้าโครงการ
2. อิทธิพลของคุณค่าแบรนด์ที่ส่งผลต่อความภักดีในแบรนด์ผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนวิจัยเงินรายได้มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลและสื่อดิจิทัลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
4. อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร	ทุนวิจัยเงินรายได้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
6. แนวทางการพัฒนาศักยภาพการรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชนไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวพรณทิพา เจริญไทยกิจ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PHANTIPHA CHAROENTHAIKIJ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร
เบอร์โทรศัพท์	02 649 5000 ต่อ 1-1912
Email	phantipha@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	จุลชีววิทยา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2542
วท.ม.	พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2546
ปร.ด.	พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2553

ความเชี่ยวชาญ

Product Development, Sensory Evaluation, Consumer Research, Rice and Rice Based Product Properties, Functional Product Development

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- Chareonthaikij P, Jaifua J, Methakullawat C & Uan-On T. 2014. Effects of different emulsifiers on the quality of bread with pineapple pomace fiber. *Food Innovation Asia Conference 2014*. 13th -14th June 2014. Bitec Bangna, Bangkok, Thailand (Oral presentation), 76-84.
- Charoenthaikij P, Laungprasan P, Sungkhamongkolkit A, Uan-on T, No HK & Prinyawiwatkul W. 2014. Quality of Composite Wheat-Wet Milled Glutinous Rice Flour Bread and Effects of Chitosan on Its Quality during Storage. *J. Chitin Chitosan* 19(2), 107-114.
- Torrico DD, Carabante KM, Pujols KD, Chareonthaikij P and Prinyawiwatkul W. 2015. Oil and tastant concentrations affect saltiness and bitterness perception of oil-in-water emulsions. *International Journal of Food Science and Technology*. 50: 2562–2571.
- Charoenthaikij P, Uanon, T, and Prinyawiwatkul W. 2016. Effects of pineapple pomace fibre on physicochemical properties of composite flour and dough, and consumer acceptance of fibre-enriched wheat bread. *International Journal of Food Science and Technology*. 51: 1120–1129.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Phantipha Chareonthaikij, Janjira Jaifua, Chanticha Methakullawat and Tanat Uan-On. 2014.

Effects of different emulsifiers on the quality of bread with pineapple pomace fiber.

Food Innovation Asia Conference 2014. 13th -14th June 2014. Bitec Bangna, Bangkok, Thailand. (Oral presentation).

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
AIT222	DESIGN COMCEPT FOR INNOVATION AND TECHNOLOGY
AIT413	PROJECT
AIT421	DESIGN, CREATITY AND INNOVATION MANAGEMENT
FSN344	FOOD QUALITY ASSURNCE
FSN364	FOOD QUALITY ASSURNCE LABORATORY
FSN401	CONSUMER SCIENCE IN FOODS
FSN442	INNOVATION AND PRODUCT DEVELOPMENT
SHC524	TRENDS IN FOOD AND NUTRITION

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ภาคผนวก ฉ
ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

รายละเอียดการปรับปรุง

ชื่อหลักสูตรเดิม	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557
ชื่อหลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร (Master of Arts Program in Media and Communication Innovation) เป็นหลักสูตรที่ผลิตมหาบัณฑิตทางการผลิตสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร โดยแบ่งเป็นแขนงวิชาดังนี้

1. แขนงวิชาการสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)
2. แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media)
3. แขนงวิชานวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation)

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561
1. วิชาแกน	9	9
2. วิชาบังคับ	9	9
3. วิชาเลือก	6	6
4. ปริญญาานิพนธ์	12	12
หน่วยกิตรวม	36	36

รายละเอียดการปรับปรุง

หมวดวิชาแกนกลาง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 501 การวิจัยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 501 Research in Science and Health Communication ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษา ผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ตลอดจนฝึกการทำงานวิจัย ขนาดย่อย (Baby Research) รวมทั้งวิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์ และสุขภาพ	สสส 501 การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) MCI 501 Research in Media and Communication Innovation ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษา ผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสม กับยุคสมัย ปัจจุบัน
สสส 502 จรรยาบรรณและกฎหมาย 3(3-0-6) ทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 502 Ethics and Law in Science and Health Communication ศึกษาสิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของสิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในประเด็นของการเผยแพร่ การนำเสนอ ลิขสิทธิ์ โดยการศึกษาวิเคราะห์แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร ตลอดจนจรรยาบรรณ คุณธรรม และจริยธรรมของนักสื่อสาร	สสส 502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทาง 3(3-0-6) การสื่อสาร MCI 502 Concept in Communication and Communication Innovation ศึกษาวิเคราะห์หลักการ แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร องค์ประกอบ ปัจจัย อุปสรรค นวัตกรรม การสื่อสาร วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารในบริบทต่างๆ นโยบายการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ จริยธรรมในการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิดและการพัฒนาระบบการสื่อสาร	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสม กับยุคสมัย ปัจจุบัน
สสส 503 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 503 Integrated Media for Science and Health Communication ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ประเภทของสื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เชิงบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนสร้างสรรค์สื่อ และนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	สสส 503 แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและ 3(2-2-5) นวัตกรรมสื่อสาร MCI 503 Creative thinking for media and Communication Innovation ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อ นวัตกรรมสมัยใหม่ที่ตอบการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วิเคราะห์ผลกระทบผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่ นวัตกรรมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสม กับยุคสมัย ปัจจุบัน

หมวดวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สนส 511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร 3(1-4-4) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 511 Strategic Planning for Science and Health Communication ศึกษาหลักการ แนวคิดทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านวิทยาศาสตร์ในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารงานวิทยาศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	สนส 511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร 3(3-0-6) สุขภาพ MCI 511 Strategic Planning for Health Communication ศึกษากระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
สนส 512 โครงการบูรณาการการสื่อสาร 2(1-2-3) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 512 Integrated Projects for Science and Health Communication ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ตลอดจนฝึกปฏิบัติ เลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และสุขภาพและนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อการสื่อสารที่เหมาะสม พร้อมทั้งอภิปรายข้อมูลที่นำเสนอ โดยใช้กรณีศึกษาตลอดจนการนำเสนอสู่สาธารณะ	สนส 512 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4) MCI 512 Integrated Media for Health Communication ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อ ในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	(เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และเพิ่มจำนวนหน่วยกิต) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
สนส 513 สัมมนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์ 1(0-2-1) และสุขภาพ SHC 513 Seminar in Science and Health Communication ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางนวัตกรรมการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ มาอภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน	สนส 611 สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4) MCI 611 Seminar in Health Communication ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านการสื่อสารสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ อภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา เพิ่มจำนวนหน่วยกิต และปรับคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 521 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 521 Writing for Science and Health Communication ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกฝนทักษะด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพ อาทิ ข่าว คอลัมน์ บทความ ฯลฯ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ หรือการเขียนบนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น		ย้ายไปหมวดวิชาเอกเลือก เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมาก ยิ่งขึ้น มีความเหมาะสม กับยุคสมัยปัจจุบัน
	สนส 531 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5) MCI 531 Global Cinema and Criticism ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติแนวทางการวิจารณ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกรูปแบบ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 532 ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4) MCI 532 Cinema and Digital Media Production Studio วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การสร้างสรรค์ ภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการ เทคนิควิธีและกระบวนการในการผลิต การกำกับ การออกแบบงานภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอแนวคิดผ่านวิถีของภาพยนตร์ พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 631 สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4) MCI 631 Seminar in Cinema and Digital Media ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประเด็นอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน	- เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	สนส 551 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(2-2-5) MCI 551 Media Criticism and Social Context การวิเคราะห์สื่อในสังคมปัจจุบันด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีวิพากษ์ที่เกี่ยวกับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 552 กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5) MCI 552 Strategic Media and Communication Management การประยุกต์หลักการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทิศทางการตลาดและอุตสาหกรรมสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 651 สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย 3(1-4-4) MCI 651 Seminar in Science and Health Communication ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ทางสื่อสารที่ร่วมสมัย เป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน	- เพิ่มรายวิชา

หมวดวิชาเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
วษ 502 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคม 3(3-0-6) SCE 502 Science Technology and Society ศึกษาปรัชญาวิทยาศาสตร์ ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับทางสังคมต่าง ๆ หรือเรื่องราวของการสังคมในมวลมนุษยโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและการดำรงชีวิต		- ยกเลิกรายวิชา
สสส 522 ความคิดรวบยอดทางการสื่อสาร 2(1-2-3) SHC 522 Communication Concept ศึกษาความหมายของความคิดรวบยอด ธรรมชาติและที่มาของความคิดรวบยอด ภาพรวมของแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการทางการสื่อสารกับสถานการณ์ต่างๆ ในสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยการเรียนทั้งทฤษฎี กระบวนการกลุ่ม และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง จากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียนพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ร่วมกัน		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 523 แนวโน้มและแนวคิดใน 3(2-2-5) วิทยาศาสตร์ และสุขภาพ SHC 523 Trends and Concepts in Science and Health ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลความก้าวหน้าทางด้าน วิทยาศาสตร์และสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การ ดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกัน ภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมทั้งศึกษา แนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ	สนส 521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ3(2-2-5) MCI 521 Trends and Concepts in Health ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้าน สุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลส่งเสริมสุขภาพ กายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัย ต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทาง วิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้น ในช่วงเวลานั้นๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล	(เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน
สสส 524 ประเด็นแนวโน้มด้านอาหารและ 3(2-2-5) โภชนาการ SHC 524 Trends in Food and Nutrition ศึกษาและวิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของ อาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของ สารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อ ร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง แนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ตลอดจน ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารด้านอาหารและ โภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและ มีความสามารถตามความต้องการขององค์กรต่าง ๆ	สนส 522 แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและ 3(2-2-5) โภชนาการ MCI 522 Trends and Concepts in Food and Nutrition ศึกษาวิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหาร และโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และ การบริโภคอาหาร ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อสุขภาพ การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในงานสื่อสารด้าน อาหารและโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิด ริเริ่มและมีความสามารถตามความต้องการขององค์กร ต่าง ๆ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อ วิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน
สสส 525 การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อเยาวชน 3(2-2-5) SHC 525 Science Communication for Youth ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ กระบวนการสื่อสารในบริบทต่างๆ รวมถึง การศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และ จริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์เพื่อเยาวชน อีกทั้งยังวิเคราะห์และ สร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน โดยเน้น กระตุ้นความสนใจและปลูกฝังเจตคติที่ดีทาง วิทยาศาสตร์แก่เยาวชน		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 526 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพ3(2-2-5) และความงาม SHC 526 Marketing Communication for Health and Beauty ศึกษาแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อแต่ละประเภทตลอดจนกระบวนการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เช่นการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม	สนส 621 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) และความงาม MCI 621 Marketing Communication for Health and Beauty ศึกษาแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม การวางแผนการสื่อสารการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานพยาบาลและเครื่องมือแพทย์การบูรณาการสื่อกระบวนการสื่อสารการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม	- เปลี่ยนรหัสวิชา
สสส 527 การอ่านและแปลผลงานด้าน 3(1-4-4) วิทยาศาสตร์และสุขภาพ SHC 527 Reading and Interpreting Science and Health Literature ศึกษาการอ่านเชิงวิเคราะห์งานทางด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ข้อมูลทางชีวสถิติเบื้องต้น และข้อมูลทางด้านระบาดวิทยา เพื่อนำมาแปลผลและสร้างความเข้าใจในการสื่อสารอย่างเหมาะสม		- ยกเลิกรายวิชา
สสส 528 การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน 3(1-4-4) SHC 528 Science Communication for Community ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการการสื่อสารในบริบทต่างๆ รวมถึง การศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน โดยมุ่งให้ความรู้และเพิ่มประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ที่สอดคล้องต่อวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน		- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 529 สื่อเพื่อพิพิธภัณฑสถานวิทยาศาสตร์ 3(1-4-4) SHC 529 Media for Science Museum ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสื่อสารในบริบทต่างๆ รวมถึงการศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และจริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับใช้ในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในชุมชน โดยมุ่งให้วิทยาศาสตร์เข้าถึงมวลชน และมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกในยุคปัจจุบัน		- ยกเลิกรายวิชา
วษ 501 วิทยาศาสตร์บูรณาการ 3(3-0-6) CE 501 Integrated Science ศึกษาแนวคิดพื้นฐานและการบูรณาการทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งรอบตัว โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวันและสิ่งแวดล้อมรอบๆตัว เพื่อนำไปสร้างเป็นสื่อที่เข้าใจวิทยาศาสตร์ได้มากยิ่งขึ้น		- ยกเลิกรายวิชา
	สนส 523 แนวโน้มนวัตกรรมสุขภาพ 3(2-5-5) และความงาม MCI 523 Trends and Innovation for Health and Beauty วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มความก้าวหน้าเทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มสำหรับธุรกิจให้บริการด้านสุขภาพและความงาม การผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความงาม ความเท่าทันการตลาดทางนวัตกรรมสุขภาพและความงามทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 524 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง3(2-2-5) MCI 524 Writing for Health Communication ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบ ข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โพสต์เตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ	ย้ายจากหมวดวิชาเอก บังคับ เปลี่ยนชื่อวิชา รหัส วิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	สนส 622 โครงการบูรณาการการสื่อสาร 3(1-4-4) สุขภาพ MCI 622 Integrated Projects for Health Communication ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 541 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5) MCI 541 Thai Cinema Study and Development ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษา เปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับ การแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 542 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5) MCI 542 Audience and Media Effect ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่างๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 543 เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียน 3(1-4-4) เพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล MCI 543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media ศึกษาวิเคราะห์ เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียน การพัฒนาบท การพัฒนาโครงเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องผ่านสตอรี่บอร์ด การเขียนเพื่อนำเสนองานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	- เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	สนส 641 การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง 3(2-2-5) MCI 641 Advanced Directing for Cinema Production ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการกำกับภาพยนตร์ในรูปแบบร่วมสมัย การสร้างและการวิเคราะห์ภาพยนตร์ในรูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ในประเทศตะวันตกและตะวันออก	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 642 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ 3(2-2-5) MCI 642 Film Industry and Management ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของแหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทางวัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงานการดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 561 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) MCI 561 Strategic branding and Integrated marketing communication กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยสามารถคิดวิเคราะห์และประเมินค่าตราสินค้าจากกรณีศึกษาต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรผ่านแบรนด์ และการใช้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในงานนวัตกรรมสื่อสารเพื่อให้แผนงานการสื่อสารการตลาดบรรลุเป้าหมาย	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 562 จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5) MCI 562 Psychology in Contemporary Media วิเคราะห์กระบวนการทางสื่อและการสื่อสารภายใต้บริบทและความร่วมสมัยในสังคมด้วยแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา พฤติกรรม และการรับรู้	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 563 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) MCI 563 Transmedia Storytelling บทบาทและความสำคัญของการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสื่อและสังคม	- เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
	สนส 661 การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร 3(1-4-4) MCI 661 Communication project planning and evaluation การวางแผนโครงการทางการสื่อสารต่างๆ รวมถึงการวัดและประเมินผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ และสามารถประยุกต์ความรู้ในการจัดทำโครงการและประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อสารได้	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 662 สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล 3(1-4-4) MCI 662 Seminar in media content management in digital age อภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการเนื้อหาเพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึงผู้รับสารในยุคของดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม	- เพิ่มรายวิชา
	สนส 671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4) MCI 671 Selected Topics in Media and Communication Innovation ศึกษาประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำเสนอแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ	- เพิ่มรายวิชา

ปริญญานิพนธ์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หมายเหตุ
สสส 539 ปริญญานิพนธ์ 12 หน่วยกิต SHC 539 Thesis ศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่สนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ตามรูปแบบและวิธีการวิจัยในแนวทางโดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการควบคุมปริญญานิพนธ์ เรียบเรียงรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นรูปแบบ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานการวิจัย เพื่อการเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ตลอดจนฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) รวมทั้งวิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	ปพท 691 ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต GRT 691 Master's Thesis	- เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา