



รายละเอียดของหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25570091102501

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Media for Society

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทยชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อเพื่อสังคม)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สื่อเพื่อสังคม)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts Program (Media for Society)

ชื่อย่อ : M.A. (Media for Society)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4. อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาสื่อเพื่อสังคมสามารถประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยแบ่งออกเป็น

4.1 นักวิชาการด้านสื่อ

- นักวิชาการด้านสื่อสุขภาพ
- นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- นักวิชาการด้านสื่อและการสื่อสาร

4.2 นักบริหารจัดการด้านการสื่อสาร

4.3 นักพัฒนาสื่อเพื่อสังคม

- นักพัฒนาสื่อสุขภาพ
- นักพัฒนาสื่อภาพยนตร์
- นักพัฒนาเนื้อหาเพื่อการสื่อสาร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1.ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

พัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อการขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

- 1.2.1 เป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห์ และพัฒนาด้านสื่อเพื่อสังคม
- 1.2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2.3 เป็นผู้ที่มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ยึดมั่นในคุณธรรม

2. ความสำคัญของหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้วิเคราะห์ความต้องการของตลาดแรงงาน อาชีพ และความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทักษะที่แต่ละอาชีพต้องการ ผลสำรวจจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บัณฑิต นิสิต และนักเรียนที่ต้องการเข้ามาเรียนในหลักสูตร ดังนี้

1. ด้านความรู้ พบว่า ผู้ใช้บัณฑิต ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ด้าน Creative Thinking, Strategic Planning, จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค, เครื่องมือในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค, Branding & IMC Strategic, Creative Communication Innovation, Storydoing, Consumer Insight, Social Media, Integrated Media, Data Analytic, Data Difference, Data Metric และการสื่อสารดิจิทัล

2. ด้านทักษะเฉพาะด้าน พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้บัณฑิตมีทักษะการวิเคราะห์และการสังเคราะห์, ความคิดสร้างสรรค์, การเขียนบทความ และกระบวนการวิจัยทางการสื่อสาร ตลอดจนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการสื่อสารแบบต่างๆ

3. ด้านทักษะทั่วไป พบว่าผู้ใช้บัณฑิตเห็นว่าบัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ ชยัน มีวินัย มีความอดทน เข้าใจผู้อื่น เข้าใจในผู้รับสารและสร้างสรรค์งานได้ตรงลูกค้าและตามที่ต้องการที่ผู้ว่าจ้างคาดหวัง สิ่งที่ยากให้พัฒนาบัณฑิต คือ ความรอบคอบ, ประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาและการดำเนินการงานภาพยนตร์ ประสบการณ์การทำงานร่วมกับโปรดักชั่นจริง นอกจากนี้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของวิทยาลัยฯ ได้เสนอแนะให้วิทยาลัยฯ เพิ่มประสบการณ์นิสิตในการลงพื้นที่จริง เพื่อดูกระบวนการทำงานในสถานการณ์จริง

4. ด้านทัศนคติ พบว่าบัณฑิตมีทักษะการทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อสูง มีทักษะการทำงานได้เป็นอย่างดี จากการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มของตลาดแรงงาน อาชีพ ความต้องการ ความคาดหวังและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้บัณฑิต นิสิต และศิษย์เก่า ของวิทยาลัยฯ นำมาพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต นิสิต และผู้สนใจที่ต้องการให้ได้มากที่สุด เพื่อเข้ามาศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษามุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติการ ริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ นอกจากนี้ การจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

แนวทางการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ที่มีขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ตามที่กำหนดไว้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ของบัณฑิตหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านคุณลักษณะ และ 4) ด้านจริยธรรม

โดยหลักสูตรมีพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาบุคคลที่มีคุณภาพและคุณธรรมให้แก่สังคม โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีประโยชน์อย่างยิ่งยืนต่อสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และบริการวิชาการที่มีคุณภาพ มีจิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒยังวางวิสัยทัศน์เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม ซึ่งสอดคล้องกับชื่อของหลักสูตรที่ตอบสนองต่อคุณภาพและมีจริยธรรมสู่สังคม การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนานักนิสิตให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อเพื่อสังคม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ดำเนินการปรับปรุงตามก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการสื่อสารเพื่อสังคม และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เพื่อเตรียมความพร้อมของทรัพยากรบุคคลเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต และการเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น การบริหารหลักสูตรจึงต้องปรับตัวในการบริหารจัดการทั้งในด้านการเรียนการสอนและการให้บริการนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป ในรูปแบบออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้น แต่ยังคงคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลักสูตรมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อประเทศชาติต่อไปได้ในอนาคต

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านสื่อเพื่อสังคมจึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาด้านสื่อเพื่อสังคมบนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่าง ๆ ของงานได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

รายวิชาเรียน

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน 1 กำหนดให้เรียน จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MCS500	Creative Thinking of Media for Society	
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
MCS501	Research Methodology	
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCS502	Philosophy and Concept in Communication	
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS503	Seminar in Media for Society	

2 หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน 2 กำหนดให้เรียน จำนวน 15 หน่วยกิต ดังนี้

สพส500	แนวคิดสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคม	3(2-2-5)
MCS500	Creative Thinking of Media for Society	
สพส501	ระเบียบวิธีวิจัย	3(2-2-5)
MCS501	Research Methodology	
สพส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCS502	Philosophy and Concept in Communication	
สพส503	สัมมนาสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS503	Seminar in Media for Society	
สพส601	ปฏิบัติการภาคสนามด้านสื่อเพื่อสังคม	3(1-4-4)
MCS601	Field Study of Media for Society	

3. หมวดวิชาเลือก

3.1 กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารสุขภาพ

ชุดวิชาบูรณาการและการจัดการสื่อสารสุขภาพ

สพส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCS511	Strategic Planning for Health Communication	
สพส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCS512	Integrated Media for Health Communication	

ชุดวิชาสื่อสุขภาพกับสังคม

สพส513	แนวโน้มและแนวคิดด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
MCS513	Trends and Concepts in Health	
สพส514	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCS514	Advanced Writing for Health Communication	

3.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชุดวิชาการพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลเพื่อสังคม

สพส525	การจัดการและการวางแผนการผลิตภาพยนตร์	3(1-4-4)
MCS525	Management and Cinematic Production Planning	
สพส526	วิจัยและพัฒนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCS526	Research and Development for Cinema and Digital Media	

ชุดวิชาการบริหารจัดการสื่อภาพยนตร์

สพส527	การบริหารจัดการหลังการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCS527	Management for Post-Production for Cinema and Digital Media	
สพส621	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCS621	Film Industry and Management	

3.3 กลุ่มวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ชุดวิชานวัตกรรมสื่อสารเชิงกลยุทธ์

สพส531	กลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCS531	Communication Management Strategies	
สพส532	วิสัยทัศน์การจัดการแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCS532	Brand Vision and Integrated Marketing Communication	

ชุดวิชากลยุทธ์การสื่อสารและการคิดเชิงออกแบบเพื่อสังคม

สพส533	กลยุทธ์การสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	3(2-2-5)
MCS533	Data-driven Communication Strategy	
สพส534	การคิดเชิงออกแบบเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
MCS534	Design Thinking for Social Communication	

3.4 หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ กำหนดให้เรียน การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต และปริญญาโท 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

สพท682	การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต
GRI682	Independent Study	
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

4. หมวดวิชาปริญญาโท/สารนิพนธ์

สพท682	สารนิพนธ์ระดับปริญญาโท	3 หน่วยกิต
GRI682	Independent Study	
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	