



นวัตกรรม การสื่อสาร



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

สร้างนักการสื่อสารเพื่อการวางแผนจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
สร้างสรรค์ชิ้นงานตลอดจนผลิตชิ้นงานการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อสามารถ
ถ่ายทอดและขับเคลื่อนนวัตกรรมในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
บนพื้นฐานจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

สร้างนักการสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน
ประเภทต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยว หรือสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
เช่น งานสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว งานโฆษณาการรณรงค์ทางการท่องเที่ยว
งานรายการสารคดีด้านการท่องเที่ยว



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

สร้างนักการสื่อสารที่มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของการสื่อสาร และ
องค์ความรู้ทางด้านสุขภาพ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์
ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางด้านสุขภาพ หรือ ธุรกิจทางด้านสุขภาพ เช่น
งานสื่อสิ่งพิมพ์สุขภาพ งานสาระบบเชิงสุขภาพ



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

ตอบโจทย์กระแสสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ผ่านการเรียนรู้
ทั้งทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์และศาสตร์ด้านการสื่อสาร
สร้างความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อผ่านทุกรูปแบบ Platform
พร้อมการบริหารและจัดการในทุกสถานการณ์



การสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม

นักบริหารจัดการ / นักวางแผนกลยุทธ์ /
นักประชาสัมพันธ์ / นักสื่อสาร /
นักวิชาการด้านนวัตกรรม
นักสร้างสรรค์สื่อ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว

นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์สื่อท่องเที่ยว /
นักการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อเศรษฐศาสตร์

นักสื่อสารองค์กรเศรษฐกิจ /
นักประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ /
ผู้ผลิตรายการด้านเศรษฐกิจ /
นักสื่อสารด้านเศรษฐกิจและสังคม
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อสุขภาพ

นักประชาสัมพันธ์โปรแกรมสุขภาพ /
นักสร้างสรรค์สื่อสุขภาพ /
นักการตลาดสินค้าสุขภาพ /
นักวิชาการเผยแพร่ทางสุขภาพ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง

อาชีพ
หลังจบ
การศึกษา

ที่นี้เรียนแล้ว.. ได้อะไรบ้าง?



ภาษา



การสื่อสาร



เทคโนโลยี



ศิลปะ และ
ความคิดสร้างสรรค์



ธุรกิจ และ
การตลาด



4

ปีการศึกษา

8

ภาคเรียน

หลักสูตร

ศศ.บ.
(ศิลปศาสตรบัณฑิต)

โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชาศึกษาทั่วไป
วิชาแกน
วิชาเอก
วิชาโท
วิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
30 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า

131

หน่วยกิต



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษามีความสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์โฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว
2. นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสาระบบบันเทิง
3. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม
4. นักสร้างสรรค์สื่อทางด้านเศรษฐศาสตร์ นักจัดรายการ นักผลิตรายการ พิธีกร บุคลากรทางด้านการสื่อสารที่ผลิตเนื้อหาทางเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลิตงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม

ด้านการท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมสุขภาพ และ/หรือด้านเศรษฐศาสตร์ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถภาพด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 4 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมในการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการ บูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกาย และจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียนหากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆ ได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลรักษาตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการสร้างสื่อและศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สำหรับวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรมนั้น พัฒนามาจากการประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล โดยใช้และการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ดังนั้นการนำสิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้นจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้นกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรมนั้นจึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการจัดการนวัตกรมนำไปสู่การจัดการนวัตกรมนได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

และสุดท้ายในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์นั้น พัฒนามาจากการเปลี่ยนแปลงบริบทของการพัฒนาทั่วโลกที่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่มุ่งเน้นถึงการขจัดความยากจน การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างอาชีพและเศรษฐกิจที่ดี เพื่อส่งเสริม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการเกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ส่งผลให้เกิดความต้องการที่จะสร้าง นักสื่อสารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจเพื่อนำสารด้านเศรษฐศาสตร์ไปสื่อสาร ถ่ายทอดให้กับประชาชนคนทั่วไป เพื่อให้เกิดสังคมอุดมความรู้ ปราศจากข่าวปลอม (Fake news) อนึ่ง ข่าวสารข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สังคมเกิดความเท่าเทียมกันและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจแนวใหม่ BCG Economy โดยบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจำเป็นต้องมีนักสื่อสารที่เข้าใจประเด็นต่างๆ อย่างถ่องแท้ การเปิดตลาดทุนทำให้ประชาชนมีความสนใจข้อมูลด้านการเงินและการลงทุนจึงต้องการนักสื่อสารที่มีความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาด้านเศรษฐศาสตร์

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรมการสื่อสารรูปแบบใหม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

รายวิชาเรียน

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8	หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121	English for Effective Communication 1	
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122	English for Effective Communication 2	
มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication 1	
มศว124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ(วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	

มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	

มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว351	การพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 35 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 30 หน่วยกิต) จากรายวิชาต่อไปนี้

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS104	Media Studies	
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
COS202	Thai and Asian Wisdom	
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	

วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
COS204	Introduction to Development Communication	
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation	
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS301	Creative Industry Management	
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS302	Consumer Behavior	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	

(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย 5 หน่วยกิต)

วนส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	

(3) หมวดวิชาเอกกำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
วนส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC224	Tourist Behavior Analysis	
วนส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC252	Photography for Tourism	
วนส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
วนส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	

นวส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC362	Strategies and Media Planning for Tourism	

3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
นวส223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC225	Social Responsibility and Tourism Industry	
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
นวส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC322	Communication for Meetings, Incentive Travels, Conferences and Events for Tourism	
นวส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC323	Advertising and Public Relations Media for Tourism	
นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
นวส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC352	Edutainment Media Production for Tourism	
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	

นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-3)
INC421	Communication for Tourism in Crisis Situations	
นวส435	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
INC435	Ethics and Law in Tourism Communication	
นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

3.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC233	Principles of Public Health and Nutrition	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology and Biomedical Sciences	
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC251	Photography for Health Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication	

3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(1-4-4)
INC255	Computer Applications in Communication Work	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC264	Writing for Health Communication	
นวส331	ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ	2(1-2-4)
INC331	Health Problems and Trends	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign	
นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC366	Strategic Advertising Management	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy	
นวส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC433	Ethics and Law in Health Communication	

นวส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC434	Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality	
นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC241	Introduction to Innovation Management	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC254	Basic for Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC262	Creative Writing for Mass Media	
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC265	Principles of Marketing Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication	
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC212	Journalism in Digital Age	
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC242	Strategic of Technological and Innovation Management	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management	
นวส313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
INC313	Brand Management	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC361	Social Marketing	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management	
นวส436	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(2-0-4)
INC436	Ethics and Law in Communication for Innovation Management	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC441	Business Innovation Development	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC443	Intellectual Property Law	

นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

3.4.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
INC191	Economics in Daily Life	
นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC192	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC193	Elementary Macroeconomics for Communication	
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC256	Graphic Design for Economic Communication	
นวส293	การเงินและการลงทุน	3(3-0-6)
INC293	Money and Investment	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.4.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
นวส258	การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	3(2-2-5)
INC258	Data Visualization	
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟโมชันกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC260	Motion Infographic Design and Production for Economic Communication	
นวส291	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC291	Data Analysis for Economics Communication	

นวส292	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	3(3-0-6)
INC292	Development Economics	
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INC294	International Economy	
นวส357	การผลิตรายการสตูดิโอ	3(2-2-5)
INC357	Studio Production	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication	
นวส368	การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC368	Writing for Economic Communication	
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC369	Speech for Economic Communication	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส391	เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC391	Current Economy of Thailand for Communication	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	
นวส437	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	2(2-0-4)
INC437	Ethics and Law in Economic Communication	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

(4) หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(5) วิชาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ