



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายละเอียดของหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25580091103389

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบเพื่อธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Design for Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Design for Business)

ชื่อย่อ : M.A. (Design for Business)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

4.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

4.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้เป็นอย่างดี

5. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

5.1 ผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

5.2 นักออกแบบในด้านต่างๆ ที่เข้าใจในระบบการวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

5.3 นักวิจัย หรืออาจารย์ในระดับอุดมศึกษา หรือที่ปรึกษาด้านการพัฒนา และการออกแบบเพื่อธุรกิจ

5.4 ผู้บริหารทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เข้าใจในระบบการวิจัย และพัฒนาในด้านการออกแบบ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิดและสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา(R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ผลงานทั้งหลายเหล่านั้นจึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตกและตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทย ด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงดลใจ ความคิดรวบยอด ตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชนและคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุนี้เองการออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทั้งด้านการการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถผสานความรู้ทั้งด้านการออกแบบและแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้การวิจัย เพื่อประโยชน์ในการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์งานได้อย่างมี

คุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

รายวิชาเรียน

1. หมวดวิชาบังคับ ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 และผู้เรียนแผน ข กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

อธ 501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB 501	Research and Development in Design	
อธ 502	วิจัยเพื่องานสร้างสรรค์	3(2-2-5)
DB502	Research for Creative Works	
อธ 511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB 511	Innovation and Technology in Design for Business	
อธ512	วิถีไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB512	Thainess and Design for Business	
อธ513	แนวคิดและปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB513	Concept and Design Studio for Business	
อธ521	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB521	Business Perspective	
อธ 522	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB 522	Business Perspective	

2. หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน ก แบบ ก2 ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และผู้เรียนแผน ข ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ดังนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

อธ503	สัมมนาวิจัยเพื่องานสร้างสรรค์ในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB503.	Seminar in Research for Creative Works in Design for Business	
อธ 523	นวัตกรรมการสื่อสารทางธุรกิจเพื่อนักออกแบบ	3(2-2-5)
DB 523	Business Communication Innovation for Designer	
อธ 524	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
DB 524	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
อธ 526	การออกแบบเพื่อธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
DB 526	Design and Business for Community Development	
อธ 528	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
DB 528	E-Commerce	

3. ปริญญาโท/สารนิพนธ์

3.1 ปริญญาโท แผน ก แบบ ก2

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

3.2 สารนิพนธ์ แผน ข

สพท681 สารนิพนธ์ 6 หน่วยกิต

GRI681 Independent Study