



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายละเอียดของหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25570091102501

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Media and Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ชื่อย่อ : ศศ.ม. (สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts Program (Media and Communication Innovation)

ชื่อย่อ : M.A. (Media and Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)

2. ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Cinema and Digital Media)

3. นวัตกรรมสื่อสาร (Communication Innovation)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เปิดสอนเป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก2

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมสื่อสารสามารถประกอบอาชีพเป็นนักวิชาการ อาจารย์ นักวิจัย และเจ้าหน้าที่/ผู้ปฏิบัติงานในด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยแบ่งออกเป็น

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพสามารถประกอบอาชีพด้านการสื่อสารสุขภาพในลักษณะของการส่งเสริมและเผยแพร่ ตลอดจนสามารถทำงานในส่วนที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงานทางด้านการสื่อสารสุขภาพ รวมทั้งสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนักจัดการสื่อสารในส่วนของรัฐกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจความงามได้ สามารถประกอบวิชาชีพทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น

- 1.1 นักประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.2 นักการตลาดด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.3 นักวิชาการเผยแพร่งานด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.4 นักวิเคราะห์จัดโปรแกรมด้านการสื่อสารสุขภาพ
- 1.5 นักวิชาการด้านการสื่อสารสุขภาพ

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสามารถประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น

- 2.1 ผู้กำกับการแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.2 นักแสดงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.3 นักออกแบบด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.4 นักวิจารณ์ด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- 2.5 นักวิชาการด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในกลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารสามารถประกอบอาชีพด้านการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร งานบริการ ทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถเป็นที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม และสามารถประกอบอาชีพอิสระทางการสื่อสารในแวดวงธุรกิจนวัตกรรมได้

- 3.1 นักบริหารจัดการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.2 นักวางแผนด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.3 นักวิชาการด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- 3.4 นักปฏิบัติการเชิงวิชาชีพทางการสื่อสาร

7. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภาคเรียนละ 55,000 บาท

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

สื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ขับเคลื่อนสังคมไทยด้วยพื้นฐานคุณธรรมและจริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิดและสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา(R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ผลงานทั้งหลายเหล่านั้นจึงมีทิศทาง雷同เช่นเดียวกับการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตกและตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในการนี้ การวิจัยและพัฒนานับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทย ด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้นักออกแบบพัฒนาแรงดลใจ ความคิดรวบยอด ตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชนและคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุนี้เองการออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทางการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 เป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะ คติวิเคราะห และพัฒนาด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

1.3.2 สามารถบูรณาการความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อและนวัตกรรมสื่อสารได้

อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.3 เป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบตอสังคมส่วนรวม

รายวิชาเรียน

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501	การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI501	Research in Media and Communication Innovation	
สนส502	ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
MCI502	Philosophy and Concept in Communication	
สนส503	แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI503	Creative Thinking for Media and Communication Innovation	

2. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนในกลุ่มใดเพียงกลุ่มหนึ่ง

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-6)
MCI511	Strategic Planning for Health Communication	
สนส512	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI512	Integrated Media for Health Communication	
สนส611	สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI611	Seminar in Health Communication	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส531	ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์	3(2-2-5)
MCI531	Global Cinema and Criticism	
สนส532	ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI532	Cinema and Digital Media Production Studio	
สนส631	สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI631	Seminar in Cinema and Digital Media	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส551	การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม	3(2-2-5)
MCI551	Media Criticism and Social Context	

สนส552	กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร	3(2-2-5)
MCI552	Media Strategies and Communication Management	
สนส651	สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย	3(1-4-4)
MCI651	Seminar in Contemporary Communication	

3. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้บัณฑิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้
ให้บัณฑิตเลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น

กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

สนส521	แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
MCI521	Trends and Concepts in Health	
สนส522	แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
MCI522	Trends and Concepts in Food and Nutrition	
สนส523	แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI523	Trends and Innovation for Health and Beauty	
สนส524	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI524	Advanced Writing for Health Communication	
สนส621	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
MCI621	Marketing Communication for Health and Beauty	
สนส622	โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ	3(1-4-4)
MCI622	Integrated Projects for Health Communication	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

สนส541	ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา	3(2-2-5)
MCI541	Thai Cinema Study and Development	
สนส542	ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ	3(2-2-5)
MCI542	Audience and Media Effects	
สนส543	เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI543	Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media	
สนส641	การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง	3(2-2-5)
MCI641	Advanced Directing for Cinema Production	

สนส642	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ	3(2-2-5)
MCI642	Film Industry and Management	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

สนส561	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
MCI561	Branding Strategies and Integrated Marketing Communication	
สนส562	จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)
MCI562	Psychology in Contemporary Media	
สนส563	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(2-2-5)
MCI563	Transmedia Storytelling	
สนส661	การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI661	Communication Project Planning and Evaluation	
สนส662	สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล	3(1-4-4)
MCI662	Seminar in Media Content Management in Digital Age	
สนส671	การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร	3(1-4-4)
MCI671	Selected Topics in Media and Communication Innovation	

4. วิชาปรับพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีความรู้พื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เรียนต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากหมวดวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มวิชา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้กำหนดรายวิชาให้

5. ปริญญานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691	ปริญญานิพนธ์ระดับปริญญาโท	12 หน่วยกิต
GRT691	Master's Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

สนส หรือ MCI	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
ปพท หรือ GRT	หมายถึง	รายวิชาปริญญาโท

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก หมายถึง ระดับการศึกษาปริญญาโท
โดยความหมายของเลขรหัสตัวแรก สามารถแยกได้ตามหมวด ดังนี้

5	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 1
6	หมายถึง	ระดับการศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2

เลขรหัสตัวกลาง หมายถึง แขนงวิชา
โดยความหมายของเลขรหัสตัวกลาง สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
1	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
2	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ
3	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
4	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
5	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกกลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาเลือกสาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร
9	หมายถึง	หมวดวิชาปริญญาโท

เลขรหัสตัวท้าย หมายถึง แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละกลุ่ม

ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส501 การวิจัยสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI501 Research in Media and Communication Innovation

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) วิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร

สนส502 ปรัชญาและแนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร 3(3-0-6)

MCI502 Philosophy and Concept in Communication

ศึกษาวิเคราะห์ ปรัชญา หลักการ แนวคิดรวบยอดทางการสื่อสาร องค์ประกอบ ปัจจัย อุปสรรค นวัตกรรมสื่อสาร วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อในบริบทต่างๆ นโยบายการสื่อสารมวลชน สิทธิขอบเขตเสรีภาพของสื่อ คุณธรรมและจริยธรรมในการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิดและการพัฒนาระบบการสื่อสาร

สนส503 แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5)

MCI503 Creative Thinking for Media and Communication Innovation

ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดในการสร้างสรรค์สื่อร่วมสมัย ความคิดรวบยอด กระบวนการแปลแนวคิด สื่อนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ตอบการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย วิเคราะห์ผลกระทบผู้บริโภค การต่อยอดนวัตกรรม การเลือกสื่อและพัฒนาการสื่อสาร และการจัดการไปสู่นวัตกรรมภายใต้กระบวนการทางการวิจัย

2. หมวดวิชาบังคับและวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาการสื่อสารสุขภาพ

2.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารสุขภาพ 3(3-0-6)

MCI511 Strategic Planning for Health Communication

วิเคราะห์กระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ การสื่อสารสุขภาพ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการบริหารโครงการสื่อสารงานสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

สนส512 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI512 Integrated Media for Health Communication

ศึกษาแนวคิด วิเคราะห์ การใช้สื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนองงานสร้างสรรค์ในประเภทต่างๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด การผสมผสานแนวความคิด การฝึกปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่างๆเชิงบูรณาการ การศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่างๆ การสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

สนส611 สัมมนาการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)

MCI611 Seminar in Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านการสื่อสารสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ อภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส521 แนวโน้มและแนวคิดด้านสื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

MCI521 Trends and Concepts in Health

วิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านสุขภาพที่เป็นประเด็นสาธารณะ การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่างๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ ศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ รวมทั้งนโยบายภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขไทยและสากล

สนส522 แนวโน้มและแนวคิดด้านอาหารและโภชนาการ 3(2-2-5)

MCI522 Trends and Concepts in Food and Nutrition

วิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภทของสารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ภูมิปัญญาและนวัตกรรมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ การประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในงานสื่อสารด้านอาหาร และโภชนาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและมีความสามารถตามความต้องการขององค์กรต่าง ๆ

- สนส523 แนวโน้มนวัตกรรมสื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)
 MCI523 Trends and Innovation for Health and Beauty
 วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มความก้าวหน้า เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มสำหรับธุรกิจ ให้บริการด้านสุขภาพและความงาม การผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความงาม ความเท่าทันการตลาดทางนวัตกรรมสุขภาพและความงามทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- สนส524 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพขั้นสูง 3(2-2-5)
 MCI524 Advanced Writing for Health Communication
 ศึกษาวิเคราะห์เทคนิค รูปแบบ และฝึกปฏิบัติการด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสุขภาพในรูปแบบ ข่าว คอลัมน์ บทความวิชาการ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง ประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การเขียนบล็อกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต และวารสารวิชาการ
- สนส621 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)
 MCI621 Marketing Communication for Health and Beauty
 ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม การวางแผนการสื่อสารการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานพยาบาลและเครื่องมือแพทย์การบูรณาการสื่อกระบวนการสื่อสารการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม
- สนส622 โครงการบูรณาการการสื่อสารสุขภาพ 3(1-4-4)
 MCI622 Integrated Projects for Health Communication
 ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล และการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนสรุปวิธีการทำงานสร้างสรรค์นำเสนอในงานประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
- สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)
 MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
 ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ

2.2 กลุ่มวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

2.2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สนส531 ภาพยนตร์โลกและการวิพากษ์ 3(2-2-5)

MCI531 Global Cinema and Criticism

ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดของสกุลภาพยนตร์ รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่องในวิถีตะวันตก และตะวันออก วิเคราะห์พัฒนาการภาพยนตร์ในมิติทางวัฒนธรรม มิติทางธุรกิจ และมิติทางศิลปะ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติแนวทางการวิพากษ์ การประเมินคุณค่า ผลงานภาพยนตร์ในทุกรูปแบบ

สนส532 ปฏิบัติการภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI532 Cinema and Digital Media Production Studio

วิเคราะห์ บูรณาการความคิด การสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติการ เทคนิควิธีและกระบวนการในการผลิต การกำกับ การออกแบบงานภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ การนำเสนอแนวคิดผ่านวิธีของภาพยนตร์ พัฒนาโดยบริบทของการวิจัยและพัฒนา

สนส631 สัมมนาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI631 Seminar in Cinema and Digital Media

ศึกษาวิเคราะห์วิพากษ์และอภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางด้านภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ประเด็นอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียน

2.2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส541 ภาพยนตร์ไทยศึกษาและการพัฒนา 3(2-2-5)

MCI541 Thai Cinema Study and Development

ศึกษา แนวคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เทคนิควิธีการของภาพยนตร์ในบริบทของไทยนับแต่อดีตถึงปัจจุบัน กำหนดทิศทาง จุดยืน การต่อยอด การศึกษาเปรียบเทียบ การพัฒนารูปแบบการผลิตภาพยนตร์ไทย ทั้งด้านการกำกับการแสดง การออกแบบ และการผลิต การนำเสนอภาพลักษณ์ แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในตลาดภาพยนตร์โลก

สนส542 ผลกระทบต่อผู้ชมและสื่อ 3(2-2-5)

MCI542 Audience and Media Effects

ศึกษาวิเคราะห์ พฤติกรรมความคิด ความเชื่อ ของผู้รับสื่อในบริบทสังคมต่างๆ ผู้รับสื่อในสังคมยุคดิจิทัล ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการพัฒนาสื่อ อิทธิพลของสื่อต่อผู้ชม อิทธิพลของผู้ชมต่อการผลิตสื่อ

- สนส543 เทคนิคการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล 3(1-4-4)
 MCI543 Narrative Technique and Writing for Cinema and Digital Media
 ศึกษาวิเคราะห์ เทคนิควิธีการเล่าเรื่อง การเขียนเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการเขียน การพัฒนาบท การพัฒนาโครงเรื่อง วิธีการเล่าเรื่องผ่านสตอรี่บอร์ด การเขียนเพื่อนำเสนองานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล
- สนส641 การกำกับภาพยนตร์ขั้นสูง 3(2-2-5)
 MCI641 Advanced Directing for Cinema Production
 ศึกษาวิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการกำกับภาพยนตร์ในรูปแบบร่วมสมัย การสร้างและการวิเคราะห์ ภาพยนตร์ในรูปแบบของการกำกับภาพยนตร์ในประเทศตะวันตกและตะวันออก
- สนส642 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และการจัดการ 3(2-2-5)
 MCI642 Film Industry and Management
 ศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทย และต่างประเทศ ที่มาของ แหล่งทุน การบริหารจัดการ การตลาด การสร้างโอกาสในธุรกิจภาพยนตร์ ภาพยนตร์ในฐานะสินค้าทาง วัฒนธรรม ประเด็นและข้อจำกัด การวางแผนงานการดำเนินงานการเผยแพร่ และการประสานความร่วมมือกับ องค์กรต่างๆ
- สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)
 MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation
 ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่ อยู่ในกระแสสังคม ตลอดจนการนำเสนอแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้ เกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการ

2.3 กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสาร

2.3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

- สนส551 การวิพากษ์สื่อและบริบททางสังคม 3(2-2-5)
 MCI551 Media Criticism and Social Context
 วิพากษ์สื่อในสังคมปัจจุบันด้วยปรัชญาและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทางวิชาการและวิชาชีพ

สนส552 กลยุทธ์สื่อและการจัดการการสื่อสาร 3(2-2-5)
MCI552 Media Strategies and Communication Management
ประยุกต์หลักการจัดการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร ทิศทางทางการตลาดและ
อุตสาหกรรมสื่อในบริบทสังคมปัจจุบัน

สนส651 สัมมนาการสื่อสารร่วมสมัย 3(1-4-4)
MCI651 Seminar in Contemporary Communication
ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสาร โดยประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี ทางการ
สื่อสารที่ร่วมสมัยเป็นไปตามทิศทางของสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2.3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

สนส561 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)
MCI561 Branding Strategies and Integrated Marketing Communication
วิเคราะห์และประเมินกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตราสินค้าจากกรณีศึกษาต่างๆ การสร้างภาพลักษณ์
และชื่อเสียงองค์กรผ่านแบรนด์ และการใช้การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในงานนวัตกรรมสื่อสารเพื่อให้
แผนงานการสื่อสารการตลาดบรรลุเป้าหมาย

สนส562 จิตวิทยาในสื่อร่วมสมัย 3(2-2-5)
MCI562 Psychology in Contemporary Media
วิเคราะห์กระบวนการทางสื่อและการสื่อสาร ภายใต้บริบทและความร่วมสมัยในสังคมด้วยแนวคิด
และทฤษฎีทางจิตวิทยา พฤติกรรม และการรับรู้

สนส563 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)
MCI563 Transmedia Storytelling
ศึกษาวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อ
สร้างสรรค์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของสื่อและสังคม

สนส661 การวางแผนโครงการและการประเมินผลทางการสื่อสาร 3(1-4-4)
MCI661 Communication Project Planning and Evaluation
ศึกษาวิเคราะห์การวางแผนโครงการทางการสื่อสารต่างๆ รวมถึงการวัดและประเมินผลสำเร็จจาก
การดำเนินโครงการ และสามารถประยุกต์ความรู้ในการจัดทำโครงการและประเมินผลโครงการนวัตกรรมสื่อสาร
ได้

สนส662 สัมมนาการจัดการเนื้อหาสื่อในยุคดิจิทัล 3(1-4-4)

MCI662 Seminar in Media Content Management in Digital Age

อภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบ เนื้อหา ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงแนวคิดด้านการจัดการเนื้อหา เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท ตลอดจนประยุกต์ใช้ สร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ และเข้าถึง ผู้รับสารในยุคของดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม

สนส671 การศึกษาเฉพาะเรื่องในสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร 3(1-4-4)

MCI671 Selected Topics in Media and Communication Innovation

ศึกษาประเด็นต่างๆ ทางสื่อและนวัตกรรมสื่อสาร ผ่านการแลกเปลี่ยน สนทนา จากเรื่องที่อยู่ใน กระแสสังคม ตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆ มาร่วมอภิปรายให้เกิดองค์ความรู้ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิด ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

3. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis