



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIT UNIVERSITY



สาขาวิชา

3

นวัตกรรม การสื่อสาร



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

สร้างนิกการสื่อสารเพื่อการวางแผนจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
สร้างสรรค์ชิ้นงานทดลองผลิตชิ้นงานการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อสามารถ
ถ่ายทอดและขับเคลื่อนนวัตกรรมในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
บนพื้นฐานจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

สร้างนิกการสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน
ประเภทต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยว หรือสนับสนุนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
เช่น งานสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว งานโฆษณาบนรถรางทางการท่องเที่ยว
งานรายการสารคดีด้านการท่องเที่ยว



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

สร้างนิกการสื่อสารที่มีความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติของการสื่อสาร และ
องค์ความรู้ทางด้านสุขภาพ ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในการสร้างสรรค์
ชิ้นงานประเภทต่างๆ ทางด้านสุขภาพ หรือ ธุรกิจทางด้านสุขภาพ เช่น
งานสิ่งพิมพ์สุขภาพ งานสารบบเชิงสุขภาพ



วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

ตอบโจทย์กระแสสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ผ่านการเรียนรู้
ทั้งทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์และศาสตร์ด้านการสื่อสาร
สร้างความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อผ่านทุกรูปแบบ Platform
พร้อมการบริหารและจัดการในทุกสถานการณ์



การสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรม

นักบริหารจัดการ / นักวางแผนกลยุทธ์ /
นักประชาสัมพันธ์ / นักสื่อสาร /
นักวิชาการด้านนวัตกรรม
นักสร้างสรรค์สื่อ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว

นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์สื่อท่องเที่ยว /
นักการวางแผนการตลาดท่องเที่ยว /
นักสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยว
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อเศรษฐศาสตร์

นักสื่อสารองค์กรเศรษฐกิจ /
นักประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ /
ผู้ผลิตรายการด้านเศรษฐกิจ /
นักสื่อสารด้านเศรษฐกิจและสังคม
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง



การสื่อสาร เพื่อสุขภาพ

นักประชาสัมพันธ์โปรแกรมสุขภาพ /
นักสร้างสรรค์สื่อสุขภาพ /
นักการตลาดสินค้าสุขภาพ /
นักวิชาการเผยแพร่ทางสุขภาพ
และอาชีพที่เกี่ยวข้อง

อาชีพ
หลังจบ
การศึกษา

ที่นี่เรียนแล้ว.. ได้อะไรบ้าง?



ภาษา



การสื่อสาร



เทคโนโลยี



ศิลปะ และ
ความคิดสร้างสรรค์



ธุรกิจ และ
การตลาด



4

ปีการศึกษา

8

ภาคเรียน

หลักสูตร

ศศ.บ.

(ศิลปศาสตรบัณฑิต)

โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชาศึกษาทั่วไป
วิชาแกน
วิชาเอก
วิชาโท
วิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
30 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ไม่น้อยกว่า

131

หน่วยกิต



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

รายละเอียดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสาร)

 ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Communication Innovation)

 ชื่อย่อ : B.A. (Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา

1. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication)
2. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)
3. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

6. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์โฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว
2. นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วนของธุรกิจ ด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อสาระบบเทิง
3. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับสังคม

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ “ศาสตร์แห่งการสื่อสาร” ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลิตงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยว และ/หรือด้านการส่งเสริมสุขภาพ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถภาพด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 3 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมในการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียนหากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆ ได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลและรักษาตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อ หรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสร้างสื่อ และศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายในส่วนของสาขาวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนั้น พัฒนามาจากการ ประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเลือนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12¹ ให้มีการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

¹สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสารประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558

สู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การส่งเสริมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงานสร้างสรรค์เป็นสำคัญเป็นผลมาจากการพัฒนาทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศส่วนใหญ่ล้วนให้ความสำคัญกับเรื่องของ “นวัตกรรม” โดยในปัจจุบันพบว่าแทบทุกหน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมกันอย่างหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตามเรา จะพบว่า ไม่ใช่ทุกนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในการแพร่กระจายเข้าสู่กลุ่มคนหรือสังคม เพราะในเรื่องของการนำ สิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้น บางครั้งจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้น กลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรมนี้จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการ แพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการ จัดการนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการ เทคนิคการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการสื่อสาร นวัตกรรมการสื่อสารรูปแบบใหม่ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อดำเนินการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้าน สุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ และด้านการจัดการนวัตกรรม ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสุขภาพ และเพื่อการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

รายวิชาเรียน

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8	หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU	111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication 1	
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication 2	
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication 1	
มศว	124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU	124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า

8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU	151	General Education for Human Development	
มศว	161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU	161	Human in Learning Society	
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizen	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า

5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	
มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
มศว	247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU	247	Food for Life	
มศว	248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU	248	Alternative Energy	
มศว	341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU	341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

มศว	251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU	251	Music and Human Spirit	
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

มศว	131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU	131	Social Dance	
มศว	132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU	132	Personal Fitness	
มศว	133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU	133	Jogging for Health	
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนเป็น

ภาษาอังกฤษ) จากรายวิชาดังนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	

วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	

3. หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไป (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
วนส311	การวิจัยการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

วนส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
วนส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
วนส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
วนส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
วนส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
วนส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar	

3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

3.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 29 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology, and Biomedical Sciences	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication	

3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar	

3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management	
นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar	

3.4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

3.4.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC192	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC193	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC256	Graphic Design for Economic for Communication	

3.4.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ (ตัวอย่างรายวิชา)

นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟมัลติมีเดียกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC260	Motion Infographic Design and Production for Economic Communication	
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างเมือง	3(3-0-6)
INC294	International Economy	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication	
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC369	Speech for Economic Communication	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

4. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

5. วิชาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ