



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3	วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5	รูปแบบของหลักสูตร	1
6	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8	อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9	ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12	ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2	แผนพัฒนาปรับปรุง	9

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1	ระบบการจัดการศึกษา	10
2	การดำเนินการของหลักสูตร	10
3	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	62
5	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	63

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	65
2	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	66
3	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	73

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	85
2	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	85
3	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	85

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	86
2	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	86

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1	การกำกับมาตรฐาน	87
2	บัณฑิต	87
3	นิสิต	87
4	อาจารย์	89
5	หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	89
6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	91
7	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	92

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1	การประเมินประสิทธิผลของการสอน	93
2	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	93
3	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	93
4	การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	93

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	95
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร	113
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	116
ภาคผนวก ง	รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	125
ภาคผนวก จ	สรุปผลสำรวจบัณฑิต นวัตกรรมสื่อสารสังคมสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558	220
ภาคผนวก ฉ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	228
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	248

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

1 | Page

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา
เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม พ.ศ.2556 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีการศึกษา 2562 (หลังจากเปิดสอนเป็นเวลา 2 ปี)

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สามารถประกอบอาชีพได้ตั้งแต่ นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบสื่อการเรียนรู้ นักออกแบบโมชันกราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ ครีเอทีฟ นักออกแบบอินโฟกราฟิก แอนิเมเตอร์ นักวาดภาพประกอบ และ Account Executive

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สามารถประกอบอาชีพด้านการสร้างธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ นักวางแผนธุรกิจออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบไซเบอร์เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจ ในสังคมดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ผู้ดูแลและให้คำปรึกษาด้านระบบสารสนเทศ และนักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณวรณ์ ตั้งเจริญ	ศป.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ค.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศป.บ.(เชรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.ฉัตรเมือง เฝ้ามานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรรณดิษฐ์ พัฒนะศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญ์ โสภา	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus.(Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร.ธรรณพงศ์ ศรีภาพสินธุ์	อ.บ.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxxx-xx-x
		ค.ม.บ.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญญา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxxx-xx-x
		ค.ม.(โสตทัศนศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาและ
หน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของ
โลก ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลก การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรี
ทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเคลื่อนไหว
ของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12¹ ให้มีการ
ยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและ
พัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้
เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า
สินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การ
สื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม
การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงาน
สร้างสรรค์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยมีการจำแนกรายการสินค้า/บริการตาม
แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ออกมาเป็นรูปธรรมจำนวนทั้งสิ้น 17 รายการ ได้แก่ การโฆษณา สถาปัตยกรรม การ

¹สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสาร
ประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558

ออกแบบ แฟชั่น ภาพยนตร์และวิดีโอ บริการท่องเที่ยว วรรณกรรม ดนตรี การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์ ศิลปะการแสดง (ละครเวทีและเต้นรำ) การกระจายเสียง วิทยุเกม ทัศนศิลป์ การถ่ายภาพ งานฝีมือ อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ยังได้จัดประเภทอุตสาหกรรมและบริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันที่มีพื้นฐานมาจาก “Cultural Industry” โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก อันเป็นการกำหนดกรอบโดยกว้างเพื่อประโยชน์ในการวัดขนาดทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ของไทยได้แก่ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ กลุ่มศิลปะ กลุ่มสื่อ และกลุ่มงานสร้างสรรค์และออกแบบ จากแนวโน้มการพัฒนาดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้การวางแผนหลักสูตรในครั้งนี้จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการนำเอาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประกอบแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองนโยบายได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สำหรับสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านสังคมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมหลายอย่าง ดังนี้

- จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

- สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2.ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3.ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

- โลกยุคศตวรรษที่ 21 “สื่อ” ถือเป็นกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เปรียบเสมือนเครื่องมือที่มีบทบาทต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชนในสังคม รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาในลักษณะใด สภาพสังคมและวัฒนธรรมย่อมออกมาในลักษณะนั้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องผลิตผู้สร้างสื่อที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรม และสามารถใช้อย่างเป็นกลางในสร้างสรรค์สังคม สร้างนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นสื่อเป็นตัวนำวัฒนธรรมอันดีงามของไทยไปสู่สังคมโลก

- การเตรียมทรัพยากรบุคคลในประเทศให้พร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในชาติ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็นสังคมที่แบ่งปัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในการแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล และเทคโนโลยีการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางอุตสาหกรรมธุรกิจในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรให้ทำการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารสังคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

12.1.1 ปรับเปลี่ยนรายวิชาและปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีรวมถึงทักษะการสื่อสารอันเป็นคุณลักษณะของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

12.1.2 ปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาให้ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยเน้นความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเท่าทันสื่อ การจัดการ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ พร้อมสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชา

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ และหลักการให้การศึกษแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นักศึกษาได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยรายวิชาศึกษาทั่วไปเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ ตลอดจนปลูกฝังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้แก่บัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดี

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

เฉพาะรายวิชาที่จัดให้เป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยมีสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้จัดการศึกษาทั่วไปและมีการจัดการอื่นๆ โดยมีเป้าหมายวัตถุประสงค์เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชา ในขณะที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีคณะกรรมการ กำกับดูแลด้านวิชาการของวิทยาลัยฯ และมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นผู้กำกับดูแลและบริหารการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยปัญญาและคุณธรรม เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม”

1.2 ความสำคัญ

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางกับผู้ประกอบวิชาชีพได้มีความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาให้อยู่บนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆ ของงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ มีทักษะด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ

1.3.3 มีความตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. มีการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกปี โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงาน (มคอ.7) ในปีการศึกษาที่ผ่านมา	1.1 การบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยดำเนินการตามมคอ. 3-7 ตามกำหนดเวลา 1.2 การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา	1.1 รายงานมคอ. 3-7 ตามกำหนดเวลา
2. มีการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบวาระตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทุก 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	2.1 มีการประเมินหลักสูตรจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต 2.2 มีการประเมินหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 2.3 มีการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม	2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีต่อจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นตามเกณฑ์ต่อบัณฑิตที่ได้นำไปทั้งหมด 2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อจำนวนบัณฑิตที่ได้นำไปทั้งหมด 2.4 ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรของบัณฑิตต่อจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 2.5 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) 2.6 ผลสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม
3. ส่งเสริมการใช้ความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง	3.1 จัดให้มีรายวิชาต่างๆให้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์จริงมาเป็นวิทยากร รวมถึงจัดวิชาฝึกงาน 3.2 มีการนำโจทย์ปัญหาจากชุมชนมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อผลงานของนิสิต 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตต่อสถานที่ฝึกงาน 3.3 รายงานการประเมินผลฝึกงาน 3.4 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 2.2.1 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า
- 2.2.3 เป็นผู้มีความประพฤติดี

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสารและข้อสอบ โดยเฉพาะในส่วนของวิชาพื้นฐานเฉพาะจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด
- 2.3.2 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม มีเพื่อนใหม่ สังคมกว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- (1) จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้กับนิสิตใหม่
- (2) จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่
- (3) มอบหมายอาจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตแนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (80,000 บาท/คน/ปี x 150 คน)	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000
รวมรายรับ	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรต่อคน 320,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 40,000 บาท)

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1.ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและ คณาจารย์สอน)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
2.ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียน การสอน)	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
3.ทุนและกิจกรรมนิสิต	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
4.งบพัฒนาบุคลากร	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
5.งบสนับสนุนการวิจัย	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
6.ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของวิทยาลัย	1,665,000	3,330,000	4,995,000	6,660,000	6,660,000
7.ค่าสาธารณูปโภค	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
8.ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	19,200,000
9.ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1.ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	285,000	570,000	855,000	1,140,000	1,140,000
2.ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	270,000	540,000	810,000	1,080,000	1,080,000
3.ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	255,000	510,000	765,000	1,020,000	1,020,000

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
4.ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	195,000	390,000	585,000	780,000	780,000
5.ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	90,000	180,000	270,000	360,000	360,000
จำนวนนิสิต (คน)	150	300	450	600	600
จำนวนภาคการศึกษา	2	2	2	2	2
รวมรายจ่าย / คน / ภาคการศึกษา	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
รวมรายจ่าย / ปีงบประมาณ	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (29 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3 หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU	111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication 1	
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication 2	
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication 1	
มศว	124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU	124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU	151	General Education for Human Development	
มศว	161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU	161	Human in Learning Society	
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizen	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	

มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
มศว	247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU	247	Food for Life	
มศว	248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU	248	Alternative Energy	
มศว	341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU	341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU	251	Music and Human Spirit	
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	
มศว	255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU	255	Constitution For Living	
มศว	256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU	256	Reading for Life	
มศว	257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU	257	Literature for Intellectual Powers	
มศว	258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU	258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว	262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU	262	History and Effects on Society	
มศว	263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU	263	Human and Peace	
มศว	264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU	264	Human in Multicultural Society	

มศว	265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU	265	Economic Globalization	
มศว	266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU	266	Sufficiency Economy	
มศว	267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU	267	Principles of Modern Management	
มศว	268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU	268	Social Study by Research	
มศว	351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
มศว	353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU	353	Logical Thinking and Ethics	
มศว	354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU	354	Creativity and Innovation	
มศว	355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU	355	Buddhism	
มศว	356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU	356	Social Psychology for Living	
มศว	357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU	357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว	358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU	358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว	361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU	361	SWU for Communities	
มศว	362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU	362	Local Wisdom	
มศว	363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU	363	Ethical Careers for Community	
มศว	364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU	364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU	131	Social Dance	
มศว	132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU	132	Personal Fitness	
มศว	133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU	133	Jogging for Health	
มศว	134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU	134	Yoga	
มศว	135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU	135	Swimming	
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	
มศว	139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU	139	Weight Training	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) จากรายวิชาดังนี้

วนส	102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS	102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส	103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS	103	Contemporary Aesthetics	
วนส	104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS	104	Media Studies	
วนส	105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS	105	Information and Communication Technology	
วนส	201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
COS	201	Communication Skills for Media Production	
วนส	202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
COS	202	Thai and Asian Wisdom	

วนส	203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS	203	Concept and Design Innovation	
วนส	301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS	301	Creative Industry Management	
วนส	302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS	302	Consumer Behavior	
วนส	401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS	401	Trends and Business	

(3) หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต

3.1. วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

3.1.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
CSC	111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
นสส	112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
CSC	112	Sketching and Drawing Skills	
นสส	113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
CSC	113	Principle of Animation	
นสส	114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	114	Interactive Design for Multimedia	
นสส	211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
CSC	211	Art and Design History	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.1.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC	221	Storyboard and Editing	
นสส	222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC	222	Plot and Character	
นสส	223	การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	223	3D Modeling and Rendering	
นสส	224	เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	224	Visual Effect for Digital Media Design	
นสส	225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	225	Digital Drawing and Painting for Animation	
นสส	226	การผลิตวีดิทัศน์	3(2-2-5)
CSC	226	Video Production	
นสส	321	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	321	3D Animation	
นสส	322	โมชั่นกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	322	Motion Graphic for Multimedia	
นสส	323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC	323	Branding and Identity Design	
นสส	324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	324	Digital Publishing Design	
นสส	325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	325	Interactive Web Page Design	
นสส	326	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	326	Independent Study for Interactive and Multimedia Design	
นสส	421	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	421	E-Game Design	
นสส	422	การผลิตภาพเคลื่อนไหว	3(0-9-0)
CSC	422	Animation Production	

3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

3.2.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC	131	Principles of Marketing	
นสส	132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC	132	Introduction to E-Business	
นสส	133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CSC	133	Management Information System	
นสส	231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
CSC	231	Accounting and Finance	
นสส	232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	232	Digital Media Design	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
CSC	141	Business Communication	
นสส	241	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	241	E-Payment	
นสส	242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	242	E-Business Strategies	
นสส	341	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
CSC	341	International Business Management	
นสส	342	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	342	Risk Management in E-Business	
นสส	343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	343	Digital Marketing	

นสส	344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	344	Import and Export Management for E-Business	
นสส	345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC	345	Big Data Analytics	
นสส	346	การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	3(2-2-5)
CSC	346	Customer Touchpoint Planning	
นสส	347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC	347	Online Creative Campaign	
นสส	348	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์	3(2-2-5)
CSC	348	Independent Study for Cyber Business Management	
นสส	441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC	441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
นสส	442	การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	442	Digital Brand Engagement and Loyalty	
นสส	443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3-0-6)
CSC	443	Human Resources Information System	

3.3 วิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.3.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC	151	Internet Technology	
นสส	152	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
CSC	152	Data Structure and Algorithms	
นสส	153	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	153	Computer Programming	
นสส	251	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	251	Database Management Systems	
นสส	252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC	252	System Analysis and Design	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	

นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.3.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	161	คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CSC	161	Mathematics for Computer Communication	
นสส	261	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CSC	261	Object Oriented Programming	
นสส	262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC	262	Human Computer Interaction	
นสส	263	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	263	Computer Network	
นสส	264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	264	Interactive Web Page Development	
นสส	361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC	361	Web Programming	
นสส	362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	362	Information Technology Project Management	
นสส	363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(2-2-5)
CSC	363	Cloud Computing Technology	
นสส	364	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	364	Independent Study for Computer Communication	
นสส	461	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
CSC	461	Mobile Application Development	
นสส	462	การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติเบื้องต้น	3(2-2-5)
CSC	462	Introduction to 2D and 3D Graphics Design	
นสส	463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	
นสส	464	คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	464	Data Warehousing and Data Mining	
นสส	465	การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	3(3-0-6)
CSC	465	Software Quality Assurance	

(4) หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(5) หมวดวิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ

**วิชาโท การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)**

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
CSC 111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
นสส 113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
CSC 113	Principle of Animation	
นสส 211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
CSC 211	Art and Design History	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
CSC 112	Sketching and Drawing skills	
นสส 221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC 221	Storyboard and Editing	
นสส 222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC 222	Plot and Character	
นสส 225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 225	Digital Drawing and Painting for Animation	
นสส 323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC 323	Branding and Identity Design	
นสส 324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 324	Digital Publishing Design	
นสส 325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC 325	Interactive Web Page Design	

วิชาโท การจัดการธุรกิจไซเบอร์
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC 131	Principles of Marketing	
นสส 132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC 132	Introduction to E-Business	
นสส 242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC 242	E-Business Strategies	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
CSC 141	Business Communication	
นสส 343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 343	Digital Marketing	
นสส 344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC 344	Import and Export Management for E-Business	
นสส 345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC 345	Big Data Analytics	
นสส 347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC 347	Online Creative Campaign	
นสส 441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC 441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
นสส 443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3-0-6)
CSC 443	Human Resources Information System	

วิชาโท คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC 151	Internet Technology	
นสส 361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC 361	Web Programming	
นสส 461	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
CSC 461	Mobile Application Development	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC 151	Internet Technology	
นสส 252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC 252	System Analysis and Design	
นสส 262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC 262	Human Computer Interaction	
นสส 264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC 264	Interactive Web Page Development	
นสส 362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC 362	Information Technology Project Management	
นสส 363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(3-2-5)
CSC 363	Cloud Computing Technology	
นสส 463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC 463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

มศว หรือ SWU	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
วนส หรือ COS	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ
ภสศ หรือ CDM	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
นสส หรือ CSC	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
นวส หรือ INC	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขหลักแรก	หมายถึง	ระดับชั้นปีที่สอน
เลขหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา

โดยความหมายของเลขหลักที่ 2 สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ (รายวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ)
1	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
2	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
3	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับการจัดการธุรกิจไซเบอร์
4	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกการจัดการธุรกิจไซเบอร์
5	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาที่ทุกวิชาเอกจะต้องลงทะเบียนเรียน วิชาฝึกงาน และวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมนิพนธ์
เลขหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

▲ วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
นสส 112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
นสส 114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับบัณฑิตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

📌 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นสส 131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
นสส 132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
นสส 232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและรายวิชาเลือกเสรีเอง

▲ วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส 152	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
นสส 153	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 251	การจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

Zxsdปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 252	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)
SWU 123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)
SWU 124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว 131 ลีลาศ 1(0-2-1)
SWU 131 Social Dance

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ

มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1)
SWU 132 Personal Fitness

หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต

มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
SWU 133 Jogging for Health

หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิต และความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ

มศว 134 โยคะ 1(0-2-1)
SWU 134 Yoga

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ

มศว	135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU	135	Swimming	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ			
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ			
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ			
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	
ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ			
มศว	139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU	139	Weight Training	
เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ			

3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	
ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี			

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต			
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค และการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน			
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	
ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน			
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์			

มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3)

SWU 247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว 248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4)

SWU 248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

SWU 341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU 151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ

มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU 161 Human in Learning Society

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้

มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2(1-2-3)

SWU 251 Music and Human Spirit

ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน

มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม			
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกัน ผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย			
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	
ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะ ในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย			
มศว	255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU	255	Constitution For Living	
ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างตนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ดีงาม หลักการปฏิบัติ ตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเอง พร้อมฝึกปฏิบัติ			
มศว	256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU	256	Reading for Life	
ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจาก แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย			
มศว	257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU	257	Literature for Intellectual Powers	
ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ			

มศว	258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU	258	Arts of Speaking and Presentation	
ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูดประเภทต่างๆ			
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizens	
ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก			
มศว	262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU	262	History and Effects on Society	
ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์			
มศว	263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU	263	Human and Peace	
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ			
มศว	264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU	264	Human in Multicultural Society	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม			
มศว	265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU	265	Economic Globalization	
ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง			

มศว	266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU	266	Sufficiency Economy	
ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐกิจศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์			
มศว	267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU	267	Principles of Modern Management	
ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน			
มศว	268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU	268	Social Study by Research	
ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม			
มศว	351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น			
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม			
มศว	353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU	353	Logical Thinking and Ethics	
ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม			

มศว	354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU	354	Creativity and Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน			
มศว	355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU	355	Buddhism	
ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต บนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิต ที่มีศีลธรรมและสันติสุข			
มศว	356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU	356	Social Psychology for Living	
ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข			
มศว	357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU	357	Mental Health and Social Adaptability	
ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน			
มศว	358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU	358	Creative Activities for Life and Social Development	
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม			
มศว	361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU	361	SWU for Communities	
ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม			

มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)

SWU 362 Local Wisdom

ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและการพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)

SWU 363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)

SWU 364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

2. หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

(กลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media

ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล

วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)

COS 103 Contemporary Aesthetics

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นทางด้านสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย โดยวิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่

วนส	104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS	104	Media Studies	
ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม			
วนส	105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS	105	Information and Communication Technology	
ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เครื่องมือในการจัดการสารสนเทศและการสื่อสารทั้งคอมพิวเตอร์และเครื่องมืออื่น ๆ ทั้งส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การสื่อสารแบบออนไลน์และออฟไลน์ สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต			
วนส	201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
COS	201	Communication Skills for Media Production	
ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการด้านทักษะการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับการนำเสนอความคิด ผลงานและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อ			
วนส	202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
COS	202	Thai and Asian Wisdom	
ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็นกลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่สนใจ สักเคราะห์ความรู้แล้วนำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกอื่นในชั้นเรียน			
วนส	203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS	203	Concept and Design Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติการกระบวนการสร้างแนวความคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์			
วนส	301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS	301	Creative Industry Management	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินการธุรกิจให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล			

วนส	302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS	302	Consumer Behavior	

ศึกษา ค่าน้ำและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทัศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณี

วนส	401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS	401	Trends and Business	

ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

3.1 วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

3.1.1 วิชาเอกบังคับ

นสส	111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
-----	-----	--	----------

CSC	111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
-----	-----	---	--

ศึกษาหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบกราฟิก หลักการในการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบกราฟิก กระบวนการนำเสนอผลงาน การบูรณาการความคิด การออกแบบงานกราฟิกและสื่อปฏิสัมพันธ์

นสส	112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
-----	-----	------------------------------	----------

CSC	112	Sketching and Drawing Skills	
-----	-----	------------------------------	--

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติทักษะการร่างภาพและทักษะการวาดตามหลักทฤษฎีทางศิลปะ การวาดทัศนียภาพ สัดส่วน แสงและเงา การสังเกตวิเคราะห์จากสิ่งรอบตัว

นสส	113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
-----	-----	---------------------------	----------

CSC	113	Principle of Animation	
-----	-----	------------------------	--

ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น การพัฒนาภาพเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม การเดินและการวิ่ง การพัฒนาผลงานออกแบบในงานแอนิเมชัน การออกแบบฉากหลังและเทคนิคพิเศษ การให้เสียงในงานแอนิเมชัน พัฒนาแนวความคิด และวิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหว

นสส	114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	114	Interactive Design for Multimedia	
ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่สามารถสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ตอบสนองกับผู้ใช้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวางแผน การสนับสนุนข้อมูลและการบูรณาการเทคนิคร่วมกัน			
นสส	211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(3-0-6)
CSC	211	Art and Design History	
ศึกษาหลักการ แนวคิดและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เชื่อมโยงกับกระแสสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มการออกแบบในสังคมโลก			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม			
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการงานแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง			

นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	
(บูรณาการ นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)			
ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนอต่อสาธารณชน			

3.1.2 วิชาเอกเลือก

นสส	221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC	221	Storyboard and Editing	
ศึกษาหลักการค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพ กระบวนการออกแบบ ลำดับภาพและเสียงในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์โครงสร้าง การจูงใจ ความเป็นเอกภาพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมอง			
นสส	222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC	222	Plot and Character	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงเรื่อง ลักษณะตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการสร้างโครงเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การออกแบบตัวละคร และแนวทางในการนำเสนอ			
นสส	223	การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	223	3D Modeling and Rendering	
ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใส่ลวดลายและพื้นผิว การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุ และวิธีการการประมวลผล			
นสส	224	เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	224	Visual Effect for Digital Media Design	
ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคพิเศษทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การลำดับภาพต่อเนื่อง ระบบการจับภาพเคลื่อนไหว ปฏิบัติการ Green screen การผลิตเทคนิคพิเศษในระบบดั้งเดิม และระบบดิจิทัล ความสามารถพิเศษของคำสั่งต่างๆ ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบดิจิทัล			

นสส	225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	225	Digital Drawing and Painting for Animation ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการวาดและลงสีภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เทคนิคการวาดภาพประกอบ และเทคนิคการลงสีในระบบดิจิทัล	
นสส	226	การผลิตวีดิทัศน์	3(2-2-5)
CSC	226	Video Production ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตวีดิทัศน์ ขั้นตอนการถ่ายทำ การใช้อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ มุมกล้อง การเขียนบทเพื่อการผลิต การเล่าเรื่องผ่านกล้อง การควบคุมความต่อเนื่องของภาพและ เสียง กระบวนการหลังการผลิต และการนำเสนอผลงาน	
นสส	321	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	321	3D Animation ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ การแสดงสีหน้าและ อารมณ์ของตัวละคร การกำหนดการเคลื่อนไหวของตัวละคร การกำหนดมุมมองภาพ การกำหนดแสงและเงา การออกแบบฉากหลัง การควบคุมความต่อเนื่อง และให้เสียงประกอบ	
นสส	322	โมชั่นกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	322	Motion Graphic for Multimedia ศึกษา วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติ โดยการนำความรู้พื้นฐานกราฟิกมาสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อ โมชั่น การสร้างสรรค์การออกแบบเคลื่อนไหวในระนาบสองมิติ การทำตัวอักษรเคลื่อนไหว การลำดับการ เคลื่อนไหว เทคนิคการนำเสนองานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแอนิเมชัน	
นสส	323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC	323	Branding and Identity Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้กราฟิกในการสื่อสารอัตลักษณ์ของ แบรนด์ องค์ประกอบของการออกแบบ การกำหนดสี การกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษร การประยุกต์ใช้ องค์ประกอบด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย	
นสส	324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	324	Digital Publishing Design ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์ เนื้อหา การจัดวาง Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้ลิงค์ URL, Jump Page, UI การสร้าง HTML การใช้เทคนิคสื่อปฏิสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา	

นสส	325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	325	Interactive Web Page Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพจ ด้วยองค์ประกอบและหลักการการออกแบบเว็บ การจัดวางLayout การเลือกใช้สี ตัวอักษร การใช้ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บเพจ การใช้ภาษา HTML 5 และ CSS ในระดับเบื้องต้น			
นสส	326	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	326	Independent Study for Interactive and Multimedia Design	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย			
นสส	421	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	421	E-Game Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกม การวางแผนการออกแบบ การร่างแบบ การออกแบบตัวละคร ฉาก การเลือกใช้เสียงประกอบ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เล่นกับเกม และการเลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์			
นสส	422	การผลิตภาพเคลื่อนไหว	3(0-9-0)
CSC	422	Animation Production	
ศึกษาหลักการ ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์การผลิตภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการสัมมนาในประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ ทดลองสร้างงานโดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ			

3.2. วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

3.2.1 วิชาเอกบังคับ

นสส	131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC	131	Principles of Marketing	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน			

นสส	132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC	132	Introduction to E-Business	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต			
นสส	133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CSC	133	Management Information System	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กร ที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ			
นสส	231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
CSC	231	Accounting and Finance	
ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการเงินและการบัญชี ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญในเรื่องของ สมการบัญชีเบื้องต้น ทางภาษี การลงบันทึกรายการบัญชีและจัดทำงบการเงิน การนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ทางการเงิน โครงสร้างงบการเงิน การทำงานการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเภทของต้นทุน ตลาดการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนและมูลค่าเงินตามกาลเวลา รูปแบบการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบ จริยธรรมทางการเงิน			
นสส	232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	232	Digital Media Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้า อินเทอร์เน็ตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมประมวลผลภาพ การตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจออนไลน์ งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(2-2-5)

CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation

ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(0-9-0)

CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation

ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5)

CSC 472 Social Communication Innovation Thesis

(บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)

ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนองานต่อสาธารณชน

3.2.2 วิชาเอกเลือก

นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)

CSC 141 Business Communication

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การวางแผนและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูดและการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึกปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนออย่างมืออาชีพ

นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

CSC 241 E-Payment

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในทางการเงิน การวางรูปแบบ ช่องทาง และระบบการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยทางการเงิน

นสส	242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	242	E-Business Strategies	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			
นสส	341	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
CSC	341	International Business Management	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบของการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการจัดการการดำเนินธุรกิจระดับโลก รวมถึงประเด็นจริยธรรมและปัญหาปัจจุบันของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
นสส	342	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	342	Risk Management in E-Business	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดประเด็นทางการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระดับขั้นของความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			
นสส	343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	343	Digital Marketing	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีสึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล			
นสส	344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	344	Import and Export Management for E-Business	
ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้า ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญาการซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึงการทำการศึกษาค่าเสริข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของบรรษัทข้ามชาติ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับทวิภาคี พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			

นสส	345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC	345	Big Data Analytics	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงานและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมืองข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ			
นสส	346	การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	3(2-2-5)
CSC	346	Customer Touchpoint Planning	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีสึกษา และวางแผนการบริหารจัดการทุกการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง			
นสส	347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC	347	Online Creative Campaign	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้างการใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือ โครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย			
นสส	348	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์	3(2-2-5)
CSC	348	Independent Study for Cyber Business Management	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์			
นสส	441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC	441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน			

นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

CSC 442 Digital Brand Engagement and Loyalty

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้หลักการสร้างแบรนด์ มุมมองของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล การสร้างทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า การสร้างความเชื่อมั่น การโน้มน้าว การจูงใจ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย การมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล และการสร้างประสบการณ์โดยใช้กรณีศึกษา

นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 3(3-0-6)

CSC 443 Human Resources Information System

ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล

3.3 วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.3.1 วิชาเอกบังคับ

นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

CSC 151 Internet Technology

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ความรู้ทั่วไป และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เทคโนโลยีเครือข่าย เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเพจ ขั้นตอนการพัฒนาเว็บเพจ สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต ตัวกลางที่ใช้ส่งข้อมูล ส่วนประกอบของเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6)

CSC 152 Data Structure and Algorithms

ศึกษารูปแบบโครงสร้างข้อมูล ขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล หลักการเขียนขั้นตอนวิธี และวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี การจัดการข้อมูลด้วยแอสตและคิว เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูล เทคนิคการค้นหาข้อมูล พร้อมทั้งการจำลองหลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลด้วยภาษาคอมพิวเตอร์

นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

CSC 153 Computer Programming

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แนวความคิดเบื้องต้นการแก้ไขปัญหา การออกแบบ การเขียนผังงาน การสร้างรหัสเทียม ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม ตัวแปร ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ตรรกศาสตร์ และการเปรียบเทียบ การเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาโปรแกรม คำสั่งควบคุม คำสั่งควบคุมแบบทำซ้ำ ตัวแปรชุด การเขียนโปรแกรมย่อยรวมทั้งเทคนิคการออกแบบ วิเคราะห์ อัลกอริทึม รูปแบบการเขียนและพัฒนาโปรแกรม

นสส	251	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	251	Database Management Systems	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติรูปแบบสถาปัตยกรรมฐานข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูล การกำหนดชนิดของข้อมูล นิยามเขตข้อมูล การเขียนแผนภาพจำลองโมเดล การออกแบบระบบฐานข้อมูล การบันทึกข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูล และจัดการฐานข้อมูลด้วยภาษาในการสืบค้นข้อมูล			
นสส	252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC	252	System Analysis and Design	
ศึกษาเทคนิคและกลยุทธ์การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักวิเคราะห์ระบบ การเขียนผังงานกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร การออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยมีการศึกษาข้อมูลจากสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองของระบบงาน			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา ค่าน้ำ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
ศึกษา ค่าน้ำ ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม			
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการงานแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง			

นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	
(บูรพาวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)			
ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนองานต่อสาธารณชน			

3.3.2 วิชาเอกเลือก

นสส	161	คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CSC	161	Mathematic for Computer Communication	
ศึกษาแนวคิด กระบวนการทางคณิตศาสตร์เชิงตรรกะ เมทริกซ์ เซต การแปลงเลขฐานของระบบ คอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์เชิงการจัดการ การเขียนผังงาน การประยุกต์คณิตศาสตร์กับการเขียนอัลกอริทึมและ รหัสเทียมในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์			
นสส	261	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CSC	261	Object Oriented Programming	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงวัตถุ โครงสร้างโปรแกรมในภาษาเชิง วัตถุ หลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ความหมาย กลุ่มของวัตถุ คุณลักษณะ และพฤติกรรมของวัตถุ การซ่อน รายละเอียด การห่อหุ้มวัตถุ การพ้องรูป การสืบทอด การนำกลับมาใช้ใหม่ รูปแบบการเขียน และพัฒนา โปรแกรม การเรียนรู้ใช้งานในรูปแบบการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้แบบกราฟิกผ่านคลาสอ็อบเจ็ค และเรียกใช้งานผ่าน อินสแตนซ์อ็อบเจ็ค พร็อพเพอร์ตี้ และเมธอด ตลอดจนสร้างโปรแกรมประยุกต์ขึ้นมาใช้งาน			
นสส	262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC	262	Human Computer Interaction	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเชิงลึกของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การนำไปใช้ประโยชน์ได้และความสามารถในการสนับสนุนของการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์ และมนุษย์ การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบทางสรีรศาสตร์ที่เน้นการรับรู้และกายภาพของ มนุษย์ หลักการ วิธีการ และเครื่องมือสำหรับการออกแบบ การสร้าง และการทดสอบระบบเชิงโต้ตอบ โครงสร้างของสารสนเทศและการโต้ตอบ ความหลากหลายของรูปแบบและเทคนิคของการโต้ตอบในปัจจุบัน			
นสส	263	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	263	Computer Network	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล ส่วนประกอบของการติดต่อสื่อสารข้อมูลชนิดของ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายบริเวณเฉพาะที่ ระเบียบวิธีการเครือข่าย มาตรฐานของเครือข่าย สถาปัตยกรรม เครือข่าย OSI ตัวกลางที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล โปรโตคอลพื้นฐาน TCP/IP ปฏิบัติการวางแผนและการออกแบบ ระบบเครือข่ายภายในอาคาร การควบคุมการเชื่อมโยงระดับกายภาพ เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล			

นสส	264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	264	Interactive Web Page Development	
ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาการเขียนโปรแกรมสำหรับงานเว็บเพจ การออกแบบเว็บเพจเชิงปฏิสัมพันธ์ สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บเพจ องค์ประกอบของเว็บเพจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน โครงสร้างการออกแบบเว็บเพจ การสร้างเว็บเพจด้วยภาษาคอมพิวเตอร์			
นสส	361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC	361	Web Programming	
ศึกษาหลักการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ การใช้งานสไตร์ชีท ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บบนฝั่งไคลเอ็นท์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสำหรับการเพิ่ม ลบ ปรับปรุง และสืบค้นฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับเว็บ			
นสส	362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	362	Information Technology Project Management	
ศึกษาหลักการ และวิธีการจัดการโครงการกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ การสร้างทีมงาน การเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนเอกสารโครงการ การควบคุมโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ			
นสส	363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(2-2-5)
CSC	363	Cloud Computing Technology	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบ แบบจำลอง สถาปัตยกรรม ระบบความปลอดภัย และความสามารถของบริการต่างๆของการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ วิเคราะห์ประโยชน์ที่องค์กร หรือธุรกิจได้รับจากการนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆไปประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านธุรกิจ และทางด้านเทคนิค			
นสส	364	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	364	Independent Study for Computer Communication	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร			

- นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา 3(2-2-5)
CSC 461 Mobile Application Development
- ศึกษาแนวทางการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์ คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การติดต่อกับผู้ใช้งาน UI class การเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์ และผ่านเครือข่ายในรูปแบบดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรมในอุปกรณ์สื่อสารจริง
- นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น 3(2-2-5)
CSC 462 Introduction to 2D and 3D Graphics Design
- ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น ลักษณะภาพ การสร้างภาพ และการแสดงภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบ การออกแบบการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน และการติดต่อเชื่อมโยงกับผู้ใช้งาน
- นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
CSC 463 Virtual and Augmented Reality for Computer Communication
- ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบเชิงเสมือน และการประยุกต์ใช้งานบนอุปกรณ์และสื่อต่างๆ
- นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล 3(2-2-5)
CSC 464 Data Warehousing and Data Mining
- ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการแบบจำลองข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล การดำเนินการเกี่ยวกับคลังข้อมูล การสกัด การชำระล้าง การแปลงรูปแบบ และการบรรจุข้อมูลลงคลังข้อมูล การคำนวณแบบลูกบาศก์ข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลรูปแบบต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการและสถาปัตยกรรมของทำเหมืองข้อมูล ความสัมพันธ์ของการทำเหมืองข้อมูลและคลังข้อมูล เทคนิคและการประยุกต์ใช้โปรแกรมประยุกต์สำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูลกับข้อมูลในรูปแบบต่างๆในปัจจุบัน
- นสส 465 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3(3-0-6)
CSC 465 Software Quality Assurance
- ศึกษาหลักการที่เกี่ยวกับคุณภาพซอฟต์แวร์ แนวคิดเบื้องต้นของการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ ความหมายของมุมมองภายนอก และภายในของคุณภาพซอฟต์แวร์ การพัฒนาแผนการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ที่ใช้ในกระบวนการจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจตราแบบมีระเบียบแบบแผนและแบบง่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์ ตัววัดสำหรับกระบวนการประเมินคุณภาพซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์แบบคงที่และเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพซอฟต์แวร์

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณวรุณ ตั้งเจริญ	ศบ.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศบ.บ.(เชรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญ์ โสภา	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus.(Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร.ธัญพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	อส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		คอ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญชนา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.ม.(สื่อดิจิทัลศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณวรมณ์ ตั้งเจริญ	ศป.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศป.บ.(เซรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญา โสภา	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus.(Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร.ฐะณพงค์ ศรีกาฬสินธุ์	อส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		คอม.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญชนา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.ม.(โสตทัศนศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรจัดให้มีการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาในรายวิชาต่อไปนี้

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับบัณฑิตกรรมสื่อสารสังคม เป็นการฝึกงานภาคฤดูร้อนในสถานประกอบการด้านการออกแบบสื่อ ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล และด้านการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ เพื่อให้บัณฑิตได้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สภาพการทำงานจริง อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้แก่บัณฑิต โดยให้บัณฑิตเข้ารับการฝึกงานในอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ อุตสาหกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ โดยฝึกตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกงานและผู้รับผิดชอบการฝึกงานจากตัวแทนของหน่วยงานนั้นๆ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง และมีการประเมินผลโดยผู้รับผิดชอบการฝึกงานจากตัวแทนของหน่วยงาน และ/หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม / ฝึกงาน

ผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน การเพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และการพัฒนาตนเอง ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์ มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตรงต่อเวลา
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม ตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) สามารถประยุกต์ทักษะและความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์จริง
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น
- (5) มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
- (6) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (7) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและ/หรืองานกลุ่ม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (8) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ วางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (9) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 ในรายวิชา นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และลงทะเบียนเรียนโดยมีอาจารย์ประจำรายวิชาดูแลผลการฝึกงาน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง โดยลงทะเบียนเพื่อบันทึกผลการเรียนในปีการศึกษาที่ 4 ภาคต้น

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรจัดให้มีการทำโครงการ หรืองานวิจัย ในรายวิชาต่อไปนี้

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดการบรรยายฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

นสส 472 นวัตกรรมการสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมการสื่อสารสังคม) เป็นการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ เพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม โดยเขียนเป็นภาคนิพนธ์ และผลิตผลงานจริงนำเสนอสู่สาธารณชน

5.2 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความซื่อสัตย์ มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตรงต่อเวลา
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม ตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) สามารถประยุกต์ทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น
- (5) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาหรืองานอื่นๆ ได้ด้วยตนเอง
- (6) มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
- (7) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- (8) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและ/หรืองานกลุ่ม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (9) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ วางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (10) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(2-2-5) และ นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) รวม 8 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม จัดให้มีการบรรยาย โดยคณาจารย์ตามสาขาวิชาเอก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาเพื่อทำวิจัย การออกแบบการวิจัย การประยุกต์ใช้ความรู้ การใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย มีการประเมินผลงานจากการนำเสนอโครงการวิจัย และรายงานข้อเสนอโครงการวิจัย

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) จัดในรูปแบบคณะกรรมการแต่ละวิชาเอกและคณะกรรมการรวมวิชาเอกในกรณีที่ มีนิสิตต้องการทำงานร่วมกันกับวิชาเอกอื่น ให้มีคณาจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิต ทุกคน โดยนิสิตเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ อาจารย์จัดตารางเวลาเพื่อให้ คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือให้เพียงพอต่อการใช้งาน มีการนำเสนอ ผลงานเป็นระยะตลอดทั้งภาคการเรียน

5.6 กระบวนการประเมินผล

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการประเมินผลงานจากการนำเสนอโครงการวิจัย รายงานข้อเสนอโครงการวิจัย และประเมินผลการดำเนินงานของนิสิตในภาพรวมจากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนโดยคณาจารย์และอาจารย์ที่ปรึกษาตามสาขาวิชาเอก

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ ประเมินผลดังนี้

- (1) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำโครงการงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ โดยคณะกรรมการและมีการรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะ 7 ครั้ง
- (2) ประเมินการนำเสนอโครงการงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ทั้งในลักษณะงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- (3) ประเมินผลการทำงานของนิสิตในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- (4) ประเมินการนำเสนอผลงานสู่สาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

หมวดวิชาเฉพาะสาขานวัตกรรมสื่อสารสังคม

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต/ สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์และการประเมินผล สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้
1. มีทักษะสื่อสาร	5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม
3. มีสมรรถนะของหลักสูตรสามารถสร้างสรรค์งานด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย 6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา	- สอดแทรกเนื้อหาที่มีมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพในรายวิชา - ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา	- ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกต พฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม	- ฝึกให้มีโครงการในชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ การสร้างความตระหนักในฐานะบุคคลของสังคม	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การวางแผน การปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน
1.3 ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรม	- สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอน - จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - พิจารณาจากผลงานของนิสิตในชั้นเรียน

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	- จัดการเรียนรู้การสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา - จัดการเรียนรู้การสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2.2 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทางศิลปะ การบริหารจัดการ การสื่อสาร และคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี		
2.3 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทฤษฎีตลอดจนแนวคิด ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล		
2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม		

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	- จัดกิจกรรมให้นักเรียนฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิตประจำวัน - ใช้การสอนแบบกรณีศึกษา เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้วิเคราะห์ปัญหาและฝึกบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ - เลือกประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิ และปัญหาสาธารณะต่างๆ ให้นักเรียนฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และใช้ศาสตร์ทางภาพยนตร์ในการสร้างสรรค์ผลงาน - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนคิดในชั้นเรียน - จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากการนำเสนองาน รายงาน และผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนคิดในชั้นเรียน
3.2 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้		
3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน		
3.4 เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม		

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้ง ในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดง ความเห็นได้อย่างเหมาะสมกับ บทบาทและหน้าที่ของตน	- จัดการสอนแบบเป็นกลุ่ม การทำงานเป็นทีมสร้างสรรค์งาน กำหนดบทบาทและหน้าที่ในการทำงานตามสายงาน - สอดแทรกแนวคิดผ่านกิจกรรม เพื่อฝึกเพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ - มอบหมายการทำงานแบบกลุ่มย่อย ที่สลับหมุนเวียนสมาชิกกลุ่ม และตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม	- ประเมินจากการนำเสนองาน รายงาน และผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม
4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม		
4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่าง ๆ		

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงใช้คอมพิวเตอร์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข แปลความหมาย และจัดการกับข้อมูลต่างๆอย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหได้อย่างสร้างสรรค์	- มอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์ การฝึกการใช้เทคโนโลยีในการตัดสินใจ หรือการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ - มอบหมายงานที่ต้องมีการเรียบเรียงนำเสนอเป็นภาษาเขียน และที่ต้องมีการนำเสนอด้วยวาจาทั้งแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ	- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่มอบหมายแต่ละบุคคล - ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - ประเมินจากการสอบข้อเขียน - ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานแต่ละบุคคลหรือรายงานกลุ่มในส่วนที่นิสิตนั้นรับผิดชอบ
5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม	- ฝึกการใช้ทักษะสื่อสาร - ฝึกการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมประกอบการนำเสนองาน	
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ		

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย	- จัดการเรียนรู้การสอน และฝึกปฏิบัติในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การเรียนรู้จากกรณีปัญหา	- การสอบภาคทฤษฎี และปฏิบัติ - การประเมินทักษะ การปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ
6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	- ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง	- การประเมินผลการฝึกงาน โดยอาจารย์ผู้ดูแลและสถานประกอบการที่รับฝึกงาน
6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	- ค้นคว้า ระดมความคิดเห็น วิเคราะห์ หรือจัดทำโครงการ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม - ส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมการแข่งขันผลงานสร้างสรรค์ ทั้งใน/นอกสถาบัน	- การประเมินผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ โดยอาจารย์ผู้สอน

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2.2 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทางศิลปะ การบริหารจัดการ การสื่อสาร และคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี 2.3 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทฤษฎีตลอดจนแนวคิด ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 3.2 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 3.4 เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตน 4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงใช้คอมพิวเตอร์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข แปลความหมาย และจัดการกับข้อมูลต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย 6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																				
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
1.2 กลุ่มวิชาพลานามัย																				
มศว 131 ลีลาศ	●	○	○	●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 134 โยคะ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 135 วายน้ำ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 136 แด่ผืนดิน	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 137 เทนนิส	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 138 กอล์ฟ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)																				
มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	●			
มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●	○		●				●	●	●		●	●	○	○	●	●			
มศว 242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○		●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●	○		●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●	○		●				●	●	○		●	●	●	○	●	○			
มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○	○	●				●	●	○		●	●	●	○	●	○			
มศว 246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○		●				●	●	●	○	●	●	○	○	●	○			
มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต	●	○		●				●	●	●		●	●	○	○	●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 248 พลังงานทางเลือก	●	●		●				●	●	●	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	○			
1.4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)																				
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	○	●				●	●	●	●	●	●	●		●	○			
มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●	●	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์	●	●	●	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●				●	●	○	●	●	●	○	○	●	○			
มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●				●	●	○		●	●	○	○	●	○			
มศว 253 สุนทรียสนทนา	●	○	○	●				●	●	○		●	●	○		●	○			
มศว 254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●				●	●	○	●	●	●		○	●	○			
มศว 255 ธรรมเนียมชีวิต	●	●	○	●				●	●	○	●	●	●	●		●	○			
มศว 256 การอ่านเพื่อชีวิต	●	○	○	●				●	●	○		●	●	○		●	○			
มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●				●	●	○		●	●	○		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○	○	●				●	●	●		●	●			●	○			
มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	○	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	●	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●	●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	○	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	○	●				●	●	●	○	●	●	○	○	●	○			
มศว 268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	○			
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●	●				●	●	○		●	●	○		●	●			
มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●	○	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●	○	●				●	●	●	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○	○	●				●	●	○	●	●	●		○	●	○			
มศว 355 พุทธธรรม	●	●	○	●				●	●	○		●	●	●		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●	○	●				●	●	●		●	●	●		●	○			
มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●		●				●	●	●		●	●	●		●	○			
มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●	○	●				●	●	○	●	●	●	●		●	○			
มศว 361 มศว เพื่อชุมชน	●	●	○	●				●	●	○	○	●	●	●		●	○			
มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●				●	●	○	○	●	●	●		●	○			
มศว 363 สัมมาชีพชุมชน	●	●	●	●				●	●	○	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 364 กิจกรรมเพื่อสังคม	●	●		●				●	●	○	○	●	●	○	○	●	○			
หมวดวิชาเฉพาะ																				
2. หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)																				
วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	○	●	○		●	○			○	●		●	○			●	○			
วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	○		●		●			●		●			●	○		●	○	○		
วนส 104 สื่อศึกษา	●	●			●	○	○	●	○	○	○	○	●			○	●	○	○	○
วนส 105 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	●	●			●	●	○	●	●	○		○	○	●	●	○	●	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
วนส 201 ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	●				●	●		○	●		○		●	●		●	●	●	●	●
วนส 202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	○		●		●					●		●	○	○		●	○			
วนส 203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	○	○	●		●		○	●		○	●	●	○	●		●	○	○		
วนส 301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	○		●		●	○		○	●		○		●		●	○		○		
วนส 302 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	○			●					●		●		○	○	●			○	
วนส 401 กระแสกับธุรกิจ	●	○			●			○	○	●		●		●	○	○	●		○	
3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก																				
3.1 วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
3.1.1 วิชาเอกบังคับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
นสส 111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	●		●		○	●	●	●	○	○		○		●		●	○			
นสส 112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น			●		●	●		○	●							●		●		
นสส 113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	●		●		●	●		●		○					○					
นสส 114 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย		●	○		○	●	●				●	○		●		●	○	●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	●		●		●	●		○		●			○				●			
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○
3.1.2 วิชาเอกเลือกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	●	○	●			●	●	●	●			●		●		●	●	●		
นสส 222 โครงเรื่องและตัวละคร	●	○	●		○			●	●				○	●		●	●	●		
นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		●	○		●	●	●	●			●	●	○		○	●		●		
นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	●	○	●		●	●		●		○		●			○	●		●		○
นสส 225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล			●		○	●		●			●					●		●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 226 การผลิตวีดิทัศน์		●	●		○	○	●	●	●		●	●	●			●		●		
นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		●	●		●	○	●	●			●			○	○	●				
นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	●		●		○	●	●	●			●	●						●		
นสส 323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์		●			○	●		○		●	●	○	●			●	●	●	○	
นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล		●			○	●	●	○		●	●	○		●		●		●		
นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ		●			○	●	●	○	●	○	●	○		●		●		●		○
นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อ ปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	●	●	○		○	●	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	●	○	○
นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	●	●			○	●	●	○		○	●	○		●		●	●	●		○
นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว		●			○	●	●	○	●	●	●	○			○	●	●	●		
3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
3.2.1 วิชาเอกบังคับการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
นสส 131 หลักการตลาด	○	●	○	○		●	●	○	●			○	●			●	○			
นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	○	●		○	●	●	○	○	●			○	●			○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	○	●		○	●	●		○	●			○	●		○	○	●			
นสส 231 การบัญชีและการเงิน	○	●		○		●	○	●	●			○	●		●		○			
นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล		●	●		●	●	●	●	○	●	●	○	●	○		●	○	○	●	○
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○
3.2.2 วิชาเอกเลือกการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ		●		○	●	●	●	●	●	○		○	●	●		●	○			
นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	○	●		○	○	●	○	○	●	○		○	●		●	○	●			
นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	○	●			○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●		●	
นสส 341 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●		○	●		○	●	○		○	●	○		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		●	○		○	●	○	○	●	●		●	●	○	●		○			
นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○		●	○	○	●	○
นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○		○	●		●	●	○		○	
นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์	○	●			●	●	○	●	●	●			●	○	●	○	●		○	
นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค	○	●		○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●		●			●	
นสส 347 การโฆษณาออนไลน์	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○		●	
นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจ ไซเบอร์	●	●	○		●	○	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	○	●	○
นสส 441 นวัตกรรมเพื่อสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ		●	●		●	○	○	○		○	●	○	●	○	○	●	○		●	
นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อ ดิจิทัล	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○		●	
นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	○	●		○	●	●	○	○	●	○		○	●		○	●	●		○	○
3.3 วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
3.3.1 วิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		●	○		●	●		●		○			●	●			●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		●			○	●			●	●			●	○	○		●			
นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์			●			●	●	○	●		●	●			●	●	○			
นสส 251 ระบบการจัดการฐานข้อมูล		●				●	●		●	●		●		●			●			○
นสส 252 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	●	○			○	●	●	○	●	●		○			●					●
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●
3.3.2 วิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	●			○		●		●	●	●				○	●					
นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	●					●		○	●		●			○	●	●				●
นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	●					●				●		●	●	○				○		○
นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์	●				●							○		●	○		○			
นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ			●			○	●				●	○	●	●		●	●	●		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ			●		○	●		○	●		●			●		●		○		●
นสส 362 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ		●			●	●			●	●		●	○	○	○	●	○			●
นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ		●			○	●			●	●			●	○			○			●
นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	●	●	○		●	○	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	○	○	●
นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	○		●		●		●	○	●		●	○	●		○		●			●
นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น			●		●		●	●			●			●		●		○		●
นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	○		●		○	●		○			●	●	○			●				●
นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล		●			○	●	●		●	●				●	●		●			○
นสส 465 การควบคุมและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	●	●			●		●	○		●	○	○	●				●			

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 หมวดที่ 5 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1. ประเมินรายละเอียดรายวิชาว่าผลการเรียนรู้ที่กำหนดสอดคล้องกับความรับผิดชอบในหลักสูตร
2. ประเมินข้อสอบของรายวิชาว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายละเอียดวิชา
3. การเปรียบเทียบวิเคราะห์คะแนน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนิตสำเร็จการศึกษา

1. สถานะการมีงานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
2. การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตและเข้าทำงานในสถานประกอบการ
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขา วิชาที่เรียนในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย
- (2) ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี การบริหารหลักสูตร และรายละเอียดหลักสูตร
- (3) ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องบทบาทและหน้าที่อาจารย์ ความรับผิดชอบต่อนิสิต
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การให้ความสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมวิชาการทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ ตลอดจนการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงาน

2.1 การพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

- (1) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน เทคนิคการสอน การวัดและประเมินผล
- (2) การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ อภิปรายปัญหา และแนวทางการแก้ไข ระหว่างอาจารย์ในวิทยาลัย/ สาขาวิชา
- (3) การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ ตลอดจนการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- (3) กระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

- (1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เป็นผู้กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบาย

- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรรับผิดชอบการวางแผนจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ติดตาม รวบรวมข้อมูล และประเมินผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

- (3) มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยนิสิตปีสุดท้ายหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- (1) จัดให้มีการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่สำเร็จการศึกษาทุกปี เพื่อทราบความต้องการของตลาดแรงงาน

- (2) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- (3) จัดให้มีการสำรวจความต้องการของบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และบริษัทรับฝึกงาน เพื่อติดตามแนวโน้มของตลาดแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดจำนวนที่ต้องการรับนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการรับนิสิตระยะ 5 ปี ที่ระบุใน มคอ.2

- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ หรือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิตและวิธีการรับนิสิตจากระบบสอบตรง โครงการฯ และแอดมิชชันกลาง ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดโดยฝ่ายรับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการพิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ที่ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและคณะกรรมการฝ่ายวิชาการซึ่งมีตัวแทนจากหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิตในแผนปฏิบัติการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและฝ่ายวิชาการ โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดการให้ความรู้และความเข้าใจการทำงานในวิชาชีพในรายวิชาเอกบังคับของนิสิตชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนและให้คำแนะนำในการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินผลที่เกิดกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.3 ควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผ่านการปฐมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษาตามแนวทางทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางติดต่อนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์กลุ่ม ฯลฯ

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุค และอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและการบริการข้อมูลข่าวสาร

(6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา เพื่อปรับปรุงการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรงคนบดี
กลุ่มรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
พิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการ
เรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความ
พึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอ
ข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อ
ร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1) การรับสมัครอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดคุณสมบัติเฉพาะ
ตำแหน่งอาจารย์ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2558 โดยต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาต่อ
ในระดับปริญญาเอกในสาขาการออกแบบ การสื่อสาร แอนิเมชัน หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและอยู่ระหว่างจัดทำ
วิทยานิพนธ์ และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 3 ปี

(2) วิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นอาจารย์ และดำเนินการสอบ
คัดเลือก โดยกำหนดให้มีการสอบสอนหรือการนำเสนอผลงานวิจัยด้วยวาจาในที่ประชุมและสัมภาษณ์

(3) เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการ
สื่อสารสังคม โดยจัดการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนการเรียนการสอน การประเมินผล
และให้ความเห็นชอบการประเมินผล

(2) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์
ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนสมาคมวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยอาจารย์ประจำวิทยาลัยฯ ทุก
คนร่วมรับผิดชอบในหมวด/กลุ่มวิชาที่สอน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

(2) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนด
สาระรายวิชาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการ
ประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ บริษัทรับฝึกงาน และผลการ
สำรวจความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

- (3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรฯ
- (4) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในวิทยาลัยฯ
- (5) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวิพากษ์หลักสูตร
- (6) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรฯ ก่อนเสนอหลักสูตรฯ ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

(7) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามระบบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- (8) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการจัดการเรียนการสอน
- (9) ประเมินความทันสมัยของรายวิชาจากข้อคิดเห็นของนิสิตและบัณฑิต ข้อคิดเห็นจากบริษัทรับฝึกงาน แผนปรับปรุงรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน
- (10) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงความทันสมัยของรายวิชาในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ (ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การบริการวิชาการและการวิจัย) และภาระงานสอน

(2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดสาระ แผนการสอน และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลการเรียนรู้

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ มคอ. 3

- (5) นิสิตประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และรายวิชา
- (6) สาขาวิชาจัดการประชุมระดมสมองจากผู้สอนและการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
- (7) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน พิจารณาผลการประเมิน ทบทวนเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน และนำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- (8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ผู้สอน และให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- (1) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาพิจารณาผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ที่ระบุใน มคอ.2 และ curriculum mapping ของรายวิชา และกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ใน มคอ.3
- (2) อาจารย์ผู้สอนแจ้งวิธีการประเมินให้ผู้เรียนทราบและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน
- (3) อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียนและให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ
- (4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชารวบรวมคะแนนและตัดสินผลการเรียน
- (5) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชานำเสนอผลการตัดสินผลการเรียนเพื่อให้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาตัดสินผลการเรียน
- (6) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาบันทึกผลการเรียนผ่านระบบลงทะเบียนเรียนและการเรียนการสอน (supreme)

5.4 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ คัดเลือกรายวิชาที่ทวนสอบ
- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทวนสอบข้อสอบ รายงานผลการให้คะแนน และรายงาน การตัดสินผลการเรียน เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา วิธีและเกณฑ์การประเมินผลที่ระบุใน มคอ.3
- (3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ เพื่อให้ พิจารณานำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5
- (4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุง การประเมินผลการเรียนรู้ในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงิน รายได้ เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน บรรยาย การฝึกปฏิบัติการ และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต โดย

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ สำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการ เสนอต่อ คณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนา
- (2) คณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนาจัดทำคำขอตังงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้
- (3) คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนและตามกำหนดเวลา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อซ่อมบำรุงเครื่องมือ และอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยมีสำนักหอสมุดให้บริการสารสนเทศ หนังสือ ตำรา สื่อประกอบการเรียนการสอน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์ และบริการสืบค้น โดยมีหนังสือทางด้านวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการหรือที่เกี่ยวข้องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมประมาณ 3,000 รายการ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมรายชื่อสื่อตามความต้องการของคณาจารย์เพื่อเสนอต่อสำนักหอสมุดกลาง หรือคณาจารย์เสนอความต้องการต่อสำนักหอสมุดกลางโดยตรง ผ่านช่องทางการเสนอซื้อทรัพยากรทางระบบอินเทอร์เน็ต

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูล ความต้องการด้านอุปกรณ์และเครื่องมือปฏิบัติการ เสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนา เพื่อดำเนินการจัดทำแผนครุภัณฑ์ประกอบคำขอตั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ประจำปี

6.4 การประเมินความพึงพอใจของทรัพยากร

(1) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทรัพยากรด้านการเรียนการสอน ทั้งด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ และอาจารย์ผู้สอนรายวิชา ประเมินจากการสังเกตการใช้งานในรายวิชาที่สอน แล้วรายงานต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลและนำผลการประเมิน เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง และดำเนินการตามแผน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมายของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ประกอบด้วยตัวบ่งชี้และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (ตัวบ่งชี้ที่ 1-12) ดังตาราง

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม ไม่น้อยกว่า 80% โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับ และจำนวนตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปีที่ประเมิน

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2560	ปีที่ 2 2561	ปีที่ 3 2562	ปีที่ 4 2563	ปีที่ 5 2564
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓

(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ. 3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียน การสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/ หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- (1) มีการประเมินผลการสอนโดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับกลยุทธ์การ
สอนให้เหมาะสม
- (2) มีการประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ/
ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- (3) มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยการสอบ การปฏิบัติงานกลุ่ม การทำกิจกรรม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนิสิตปัจจุบัน และบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตในภาคปลายก่อนจบการศึกษา
ในรูปแบบสอบถาม

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมิน

การประเมินจากการเยี่ยมชม และข้อมูลในรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 โดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

- (1) แบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิต
- (2) การประชุมเพื่อปรับปรุงหลักสูตรโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานบัณฑิตบัณฑิตใหม่

3. การประเมินผลการดำเนินการตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมิน
คุณภาพภายใน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินการเรียนการสอนของ
อาจารย์ผู้สอน นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนข้อมูลจาก มคอ. 5, 6, 7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหาร
หลักสูตรในภาพรวม และในรายวิชา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยมีรอบการปรับปรุง
หลักสูตรทุก 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

(2) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรซึ่ง
ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนสมาคม
วิชาชีพ (ถ้ามี) โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และการ
ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสรุปและจัดทำร่างหลักสูตรปรับปรุงต่อไป

ภาคผนวก

ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)
- ภาคผนวก จ สรุปผลสำรวจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและ
เหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙
เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้ง
กับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตาม
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและวิชาชีพ
ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองตอบต่อสังคม
และประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้ถือการบริิรักษากการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้แล้วได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1777

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามมหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔

การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและ
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพร่อนให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค
ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

177

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

177

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
- (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
- (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
- (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย

ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค สำหรับการศึกษาภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษาคณะดุริยางค์

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1777

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชาที่โอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษาวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

1771

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและ เข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติ จากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วม ศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพร่อง

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพร่อง ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่ผ่าน สภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลา ที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือก หรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควร สนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและ จะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้นับครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้านิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพัก การเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1.77

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๗๕ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้น จากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มิมีเหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ข้าราชการธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มิมีเหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ทั้งนี้ นิสิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้งข้าราชการธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

177

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารายวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๔

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๔ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารายวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๔(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/25

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

หมวด ๙
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มิใช่คณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

177

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีซ้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ต้องมีสัดส่วน คณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

✓ ๓๓

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังไม่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ