

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมสื่อสาร  
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม (ร่วมมือกับคณะสหเวชศาสตร์และสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสาร ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts (Communication Innovation)
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสาร) Bachelor of Arts (Communication Innovation) ชื่อย่อ : ศศ.บ (นวัตกรรมสื่อสาร) B.A (Communication Innovation)
3. วิชาเอก 1. การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (Innovative Management Communication) 2. การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Communication) 3. การสื่อสารเพื่อสุขภาพ (Health Communication)
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 131 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

<p><b>5.3 การรับเข้าศึกษา</b>  รับนิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี</p> <p><b>5.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา</b>  ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว</p>
<p><b>6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ เห็นชอบหลักสูตร</b></p> <p>หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2553</p> <p>สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภาสถาบัน ในการประชุม ครั้งที่ สภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554</p>
<p><b>7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน</b></p> <p>หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพ และมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2555</p>
<p><b>8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา</b></p> <p>8.1 สายงานในภาครัฐหรือราชการ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งวิทยากร นักวิชาการสื่อสาร นักวิชาการเผยแพร่และส่งเสริม นักประชาสัมพันธ์ และนักพิเศษสัมพันธ์</p> <p>8.2 สายงานในรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานกึ่งรัฐกึ่งเอกชน บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานในส่วนงานประชาสัมพันธ์ งานสร้างภาพลักษณ์องค์กร งานสื่อสารองค์กร งานส่งเสริมและเผยแพร่ งานมวลชนสัมพันธ์ และงานสื่อสารการตลาด เป็นต้น</p> <p>8.3 สายงานภาคธุรกิจเอกชนซึ่งครอบคลุมธุรกิจในแขนงอุตสาหกรรม แขนงพาณิชยกรรม แขนงธุรกิจบริการ หรือแขนงธุรกิจการเงิน โดยบัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานทางด้านการตลาด การวิจัยตลาด งานส่งเสริมการขาย งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ งานสื่อสารองค์กร บรรณาธิการนิตยสาร นักออกแบบและพัฒนาสื่อ นักหนังสือพิมพ์ และงานสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ครอบคลุมความรับผิดชอบในการดำเนินงานได้ตั้งแต่ขั้นตอนของการวางแผนการสื่อสาร การผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่/การสื่อสารและการประสานงานต่างๆกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง</p>

8.4 รายงานอาชีพอิสระ บัณฑิตที่จบการศึกษาจากหลักสูตรสามารถประกอบอาชีพอิสระด้วยตนเองได้ทั้งในส่วนของงานด้านการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยตลาด และ/หรืองานออกแบบชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ งานเขียนด้านการท่องเที่ยว และสุขภาพ เป็นต้น

**9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

1. นางสาวภัทริรา ธีรสวัสดิ์	กศ.ด. วิจัยและพัฒนาหลักสูตร, 2553 นศ.ม. นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, 2547 ศศ.ม. สิ่งแวดล้อมศึกษา, 2546 นศ.บ. นิเทศศาสตร์ธุรกิจ, 2542	3-1201-01284-31-8
2. นางสาวภริดา โกเชก	ปร.ด. สื่อสารมวลชน, 2548 ว.ม. สื่อสารมวลชน, 2540 กศ.บ. ภาษาอังกฤษ, 2538	3-1999-00373-91-3
3. นางสาวศรััฐ ภัคดีรัตนชิต	Ph.D. Biological Sciences, 2551 วท.ม. กายวิภาคศาสตร์, 2542 ว.ม. บ. กายภาพบำบัด, 2538	3-1006-02899-60-9
4. นายปรัชญา เปี่ยมกอรุณ	ว.ม. การบริหารสื่อสารมวลชน, 2549 กศ.บ. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา, 2545	3-1005-01916-29-0
5. นายกฤษณ์ แสนทวี	ว.ม. สื่อสารมวลชน, 2552 นศ.ม. การสื่อสาร, 2549 ค.บ. ธุรกิจศึกษา, 2548 ศศ.บ. สื่อสารมวลชน, 2545 นศ.บ. การประชาสัมพันธ์, 2543	3-1601-00058-07-1

**10. สถานที่จัดการเรียนการสอน**  
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร**

**11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ**

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายความว่า การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่

จะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆก็ได้ ดังนั้นในการจะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการใช้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการสื่อสารนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กรโดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อนนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆทางด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบสังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสามารถตอบสนองกลยุทธ์ที่ 4 เรื่อง การสร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของแผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2547-2556) ได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ยิ่งไปกว่านั้นตลาดโลกกำลังเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของความสัมพันธ์ระหว่างภาคอุดมศึกษา รัฐบาล และภาคเอกชน ซึ่งแต่เดิมสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ให้การศึกษา สร้างองค์ความรู้เพื่องานวิชาการ แต่ปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษาต้องตระหนักถึงความต้องการของตลาดงาน รัฐบาลต้องการให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมที่ดีขึ้น มีส่วนช่วยแก้ปัญหาของประเทศ กล่าวคือในปัจจุบันภาคเอกชนต้องการบริการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการ อันมีผลต่อผลปฏิบัติการทางธุรกิจ (Business Performance) ทั้งนี้การได้วุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาบัตรโดยที่ทุนมนุษย์ (Human Capital) มิได้เพิ่มพูนขึ้นไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผลประโยชน์ของวิสาหกิจเอกชน ดังนั้นความต้องการบริการอุดมศึกษาของภาคเอกชนในปัจจุบันจึงให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพเชิงวิชาการที่สามารถตอบสนองความต้องการในการเพิ่มมูลค่าการได้เปรียบทางการแข่งขันของภาคเอกชนได้อย่างชัดเจนซึ่งส่งผลต่อการผลิตของสถาบันอุดมศึกษาที่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนหรือทุนมนุษย์ที่มีศักยภาพและตอบสนองความต้องการของภาคเอกชนต่อไป

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

11.2.1 จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

11.2.2 สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำแนวนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2. ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3. ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

11.2.3 เมื่อพิจารณาคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเด็นของการตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นพบว่า การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยสามารถตอบสนองความสามารถในการแข่งขันในอันดับที่ 39 โดยได้คะแนน 4.46 คะแนนจากคะแนนเต็ม 10 คะแนน ยิ่งไปกว่านั้นเมื่อพิจารณาในช่วงระยะเวลา 4 ปีระหว่าง พ.ศ. 2547-2550 จะพบว่า จากคะแนนที่ได้รับส่งผลให้สมรรถนะในการตอบสนองความสามารถในการแข่งขันมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องยกเว้นในปีพ.ศ. 2548 อย่างไรก็ตามคะแนนที่ได้รับทุกปียังคงน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็ม ส่งผลให้การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวอย่างเร่งด่วนส่วนหนึ่งเพื่อยกระดับคุณภาพฐานทรัพยากรมนุษย์ของประเทศให้สามารถแข่งขันในเวทีระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถ

เฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษแก่ประชาชน นอกจากนั้นการสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

**13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัยฯ คณะอื่นของสถาบัน**

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และ ศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ อีกทั้งหลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กับคณะสหเวชศาสตร์ และสถาบันการท่งเที่ยวเชิงอนุรักษ์

**หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร**

**1. ความสำคัญ ประโยชน์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

**1.1 ความสำคัญ**

จากความสำคัญของการสื่อสารที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่มนุษย์ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันมาช้านาน ซึ่งส่งผลให้ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ อาทิ การสื่อสารนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

ดังนั้นในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการสื่อสาร จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการศึกษาด้านการสื่อสารในลักษณะของการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารให้เกิดขึ้นในการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษากับศาสตร์แขนงอื่นโดยเฉพาะศาสตร์ทางการบริหารจัดการนวัตกรรมการสื่อสารด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในระดับสูงที่มีต่อการพัฒนารูปแบบ/วิธีการสื่อสารในระบบสังคมไทย อีกทั้งเป็นการลด

<p>ช่องว่างและสร้างความเข้าใจกับชุมชนโดยใช้การสื่อสารในการพัฒนา</p>
<p><b>1.2 ปรัชญา</b>  “จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”</p>
<p><b>1.3 วัตถุประสงค์</b></p> <p>1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะด้านการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและนำมาประยุกต์ใช้เพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและมีความรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม</p> <p>1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ</p>
<p><b>1.4 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต</b></p> <p>การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรแบบเน้นสมรรถนะ ซึ่งมีกระบวนการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบตั้งแต่การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการทำงาน การวิเคราะห์เนื้อหาในส่วนของปรัชญาการทำงาน/วัตถุประสงค์ขององค์กรทางวิชาชีพการสื่อสาร ตลอดจนคุณลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการสื่อสาร ตลอดจนประชุมสนทนากลุ่มกับผู้ปฏิบัติงานในเชิงวิชาชีพซึ่งได้คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้</p> <p>1.4.1 มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในเชิงวิชาชีพที่เหมาะสม</p> <p>1.4.2 มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p> <p>1.4.3 มีทักษะทางปัญญาที่ครอบคลุมทักษะการรับรู้สารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ ตลอดจนทักษะการคิดแก้ปัญหา</p> <p>1.4.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1.4.5 มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทันและมีประสิทธิภาพ</p>



### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

<p><b>1. ระบบการจัดการศึกษา</b></p> <p><b>1.1. ระบบ</b></p> <p>การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548</p> <p><b>1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน</b></p> <p>มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร</p>
<p><b>2. การดำเนินการหลักสูตร</b></p> <p><b>2.1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน</b></p> <p>ภาคต้น เดือนมิถุนายน – กันยายน</p> <p>ภาคปลาย เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์</p> <p>ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม</p> <p><b>2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</b></p> <p>(1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ</p> <p>(2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p><u>การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา</u></p> <p>(1) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)</p> <p>(2) ผู้เรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบการสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p><b>2.3. ปัญหาของนิสิตแรกเข้า</b></p> <p>ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสารและข้อสอบโดยเฉพาะในส่วนของวิชาพื้นฐานเฉพาะจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด</p> <p><b>2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3</b></p> <p>นิสิตที่จะเข้ารับการศึกษาคควรมีผลการเรียนในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ อยู่ในเกณฑ์ดี หรือมีผลสอบมาตรฐานด้านดังกล่าวไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมกำหนดในระเบียบการคัดเลือกนิสิตเข้าเรียน กรณีที่นิสิตจำเป็นต้องปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ ให้จัดอบรมก่อนเริ่มภาคการศึกษาแรก</p>

## 2.5 แผนการรับนิสิต และผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอก	ปีการศึกษา				
	2554	2555	2556	2557	2558
การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	50	50	50	50	50
การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	50	50	50	50	50
การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	50	50	50	50	50
จำนวนรวม	150	150	150	150	150
จำนวนนิสิตสะสม	150	300	450	600	750
สำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	300

## 2.6. งบประมาณตามแผน

### ก. งบดำเนินการ

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2554	2555	2556	2557	2558
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,000,000	1,800,000	2,500,000	3,000,000	3,500,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	1,200,000	2,500,000	3,500,000	6,000,000	8,000,000
3. ทุนการศึกษา	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
รวม (ก)	3,800,000	6,000,000	7,800,000	10,900,000	13,500,000

ข. งบลงทุน					
หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2553	2554	2555	2556	2557
ค่าครุภัณฑ์					
รวม (ข)	2,000,000	3,000,000	5,000,000	6,000,000	8,000,000
รวม (ก) + (ข)	5,800,000	9,000,000	12,800,000	16,900,000	21,500,000
จำนวนนักศึกษา *	150	300	450	600	750
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	38,667	30,000	28,445	28,167	28,667

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1. หลักสูตร

3.1.1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

### 3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร (การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสุขภาพและการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว) เป็นหลักสูตร 4 ปี จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
วิชาเอก		
วิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	19 หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	31 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
วิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก มีความหมายดังนี้

ตัวอักษร 2 หลักหมายถึงกลุ่มวิชาดังนี้

กลุ่มวิชา	สาขาวิชา	รหัสตัวอักษร	
		ไทย	อังกฤษ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	วิชาพื้นฐานทั่วไป	นว	CS
วิชาเอกภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	ภส	CD
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	อส	ID
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	กธ	CB
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	คส	CC
วิชาเอกนวัตกรรมการสื่อสาร	นวัตกรรมการสื่อสาร	นส	IC

### 3.1.4 รายวิชา

ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

#### ก 1. กลุ่มวิชาภาษา

9 หน่วยกิต

ก 1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
SWU 111	Thai for Communication	
มศว 112	วรรณกรรมไทยปริทรรศน์	3(2-2-5)
SWU 112	Thai Literary Review	

ก 1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 121	English for Effective Communication I	
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 122	English for Effective Communication II	
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU 123	English for International Communication I	
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU 124	English for International Communication II	
มศว 131	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 131	French for Communication I	
มศว 132	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 132	French for Communication II	
มศว 133	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 133	German for Communication I	
มศว 134	ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 134	German for Communication II	
มศว 135	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 135	Chinese for Communication I	

มศว 136	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 136	Chinese for Communication II	
มศว 137	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU 137	Japanese for Communication I	
มศว 138	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU 138	Japanese for Communication II	
ก 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี		6 หน่วยกิต
กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
มศว 141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
SWU 141	Information Literacy Skills	
มศว 142	วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)
SWU 142	Science for Life Quality Development and Environment	
มศว 143	พลังงานทางเลือก	3(2-2-5)
SWU 143	Alternative Energy	
มศว 144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
SWU 144	Mathematics in Daily Life	
มศว 145	สุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 145	Wellness and Healthy Lifestyle	
มศว 341	วิทยาศาสตร์ฟิสิกส์ กฎของธรรมชาติ พลังงาน และจิต	3(2-2-5)
SWU 341	Physical Science, Laws of Nature, Energy and Spirit	
ก 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์		15 หน่วยกิต
ก 3.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้		
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
SWU 151	General Education for Human Development	
มศว 251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
SWU 251	Man and Society	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
SWU 252	Aesthetics for Life	

ก 3.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(2-2-5)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	มนุษย์กับการใช้เหตุผลและจริยธรรม	3(2-2-5)
SWU 353	Man, Reasoning and Ethics	
มศว 354	มนุษย์กับสันติภาพ	3(2-2-5)
SWU 354	Man and Peace	
มศว 355	พุทธธรรม	3(2-2-5)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	3(2-2-5)
SWU 356	Literature for Intellectual Powers	
มศว 357	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
SWU 357	Art and Creativity	
มศว 358	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	3(2-2-5)
SWU 358	Music and Human Spirit	
มศว 361	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(2-2-5)
SWU 361	History and Effects on Society	
มศว 362	มนุษย์กับอารยธรรม	3(2-2-5)
SWU 362	Man and civilization	
มศว 363	มนุษย์กับการเมือง การปกครอง และกฎหมาย	3(2-2-5)
SWU 363	Man and Politics, Government and Law	
มศว 364	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(2-2-5)
SWU 364	Economy in Globalization	
มศว 365	หลักการจัดการสมัยใหม่	3(2-2-5)
SWU 365	Principles of Modern Management	
มศว 366	จิตวิทยาสังคม	3(2-2-5)
SWU 366	Social Psychology	

มศว 367	กฎหมายทั่วไป	3(2-2-5)
SWU 367	Legal Studies	
มศว 371	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม และเทคโนโลยี	3(2-2-5)
SWU 371	Creativity, Innovation and Technology	
มศว 372	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(2-2-5)
SWU 372	Local Wisdom	
มศว 373	ภูมิลักษณะชุมชน	3(2-2-5)
SWU 373	Man and Community	
มศว 374	สัมมาชีพเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
SWU 374	Ethical Careers for Community	
มศว 375	ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการชุมชน	3(2-2-5)
SWU 375	Good Governance in Community Management	
<b>ข. วิชาพื้นฐานเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>		
<b>(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)</b>		
นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
CS 101	Digital Society and Cultural Ecology	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
CS 102	Contemporary Aesthetics	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(2-2-5)
CS 103	Ethic and Law Issue Information Technology	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
CI 101	Communication Innovation	
นส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
IC 102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
นส 201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
IC 201	Introduction to Development Communication	
คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CC101	Computer-mediated Communication	



อศ 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
ID 201	Digital Media Design Concept	
กธ 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
CB 201	End user Behavior	
ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
CD 201	Digital Media and Society	
<b>ค. หมวดวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต</b>		
<i>ค 1. วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต ดังนี้</i>		
นส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
IC 111	Theory and Communication Behavior	
นส 251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 251	Creative Thinking for Communication Innovation	
นส 252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
IC 252	Introduction to Media Production	
นส 253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
IC 253	Integrated Media for Creative Works	
นส 261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 261	Communication Management	
นว 202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)
CS 202	Research and Knowledge Application	
นว 482	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-9)
CS 482	Communication Innovation Senior Project	
<i>ค 2. วิชาเอกเลือก ให้นิสิตเลือกเรียนในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง</i>		
<i>ค 2.1 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จาก</i>		
<i>รายวิชาต่อไปนี้</i>		
นส 112	นวัตกรรมเบื้องต้น	3(3-0-6)
IC 112	Principles of Innovation	

นส 211	เทคนิคการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 211	Audience Analysis Techniques for Innovative Management Communication	
นส 221	แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 221	Introduction to Innovative Management	
กธ 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CB 226	Management Information System	
นส 262	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 262	Strategic of Technological and Innovative Management	
นส 311	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-4)
IC 311	Persuasion and Campaign for Innovative Management	
นส 312	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-4)
IC 312	Creative Writing for Mass Media	
นส 313	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
IC 313	Media Literacy in Innovative Management Context	
นส 321	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 321	Integrated Marketing Communication for Innovative Management	
นส 356	เทคนิคการสร้างสรรค์งานการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 356	Creativity Techniques for Innovative Management Communication	
นส 361	การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
IC 361	Social Marketing Communication	
นส 411	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
IC 411	Intercultural Communication	
นส 412	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 411	Semiotic Communication for Innovative Management	
นส 421	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
IC 421	Strategic Planning and Management of Innovative Communication Projects	
นส 422	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-5)
IC 422	Intellectual Property Management	

นส 463	การสื่อสารเพื่อบริหารการเปลี่ยนแปลง	2(1-2-4)
IC 463	Communication for Change Management	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	
<u>ค 2.2 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</u> เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จาก		
รายวิชาต่อไปนี้		
นส 231	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 231	Writing for Tourism Communication	
นส 232	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 232	Branding for Tourism	
นส 233	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 233	Tourism Resources Management	
นส 234	หลักการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(2-2-5)
IC 234	Underlying Principle of Tourism	
นส 235	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 235	Social Responsibility and Tourism Industry	
นส 254	การออกแบบสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 254	Media Design for Tourism	
นส 331	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-2-5)
IC 331	Communication Networks for Tourism	
นส 332	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 332	Tourist Behavior Analysis	
นส 333	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
IC 333	Sustainable Tourism	
นส 351	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 351	Communication to Meeting, Incent, Conference and Events for Tourism	

นส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 352	Edutainment Production for Tourism	
นส 354	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 354	Advertising and Public Relation Media for Tourism	
นส 362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 362	Strategies and Planning for Tourism	
นส 364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นส 431	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-4)
IC 431	Communication for Tourism in Crisis	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	
<u>ค 2.3 กลุ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ</u> เรียนไม่น้อยกว่า 31 หน่วยกิต จากรายวิชา		
ต่อไปนี		
นส 241	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-5)
IC 241	Medical Terminology	
นส 242	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	3(3-0-6)
IC 242	Basic Human Anatomy and Physiology	
นส 255	การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 255	Media Design for Health Communication	
นส 341	หลักการโภชนาการสาธารณสุข	2(1-2-4)
IC 341	Principles of Public Health Nutrition	
นส 342	การสร้างเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	2(1-2-4)
IC 342	Communication Networks for Health	
นส 343	การส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อม	2(1-2-4)
IC 343	Environmental Health Promotions	
นส 344	หลักการสาธารณสุข	2(2-0-5)
IC 344	Principles of Public Health	

นส 345	สื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 345	Media for Health Communication	
นส 346	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 346	Writing for Health Communication	
นส 347	ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา	2(1-2-4)
IC 347	Health Problems and Epidemiology	
นส 353	การผลิตสื่อสารบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 353	Edutainment Production for Health	
นส 355	สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 355	Advertising and Public Relation Media for Health	
นส 365	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 365	Health Communication Campaign	
นส 441	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
IC 441	Communication for Health in Risk	
นส 442	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 442	Media and Health Public Policy	
นส 443	การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 443	Knowledge Management for Health Communication	
นว 461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
IC 461	Strategic Planning and Management of Innovation Communication Projects	
นส 462	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
IC 462	Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality	
นว 372	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
CS 372	Co-operative Education	

### ง. วิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้น ๆ

**จ. หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**  
 กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอกอีก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

<b>วิชาโท สาขาวิชา การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม                      (สำหรับนิสิตวิชาเอกอื่น ๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม , การ                      สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)</b>		
<b>กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</b> จากรายวิชาต่อไปนี้		
<b>วิชาโทบังคับ</b> กำหนดให้เรียน 10 หน่วยกิต ดังนี้		
นส 111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
IC 111	Theory and Communication Behavior	
นส 251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
IC 251	Creative Thinking for Communication Innovation	
นส 253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
IC 253	Integrated Media for Creative Works	
นส 261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)
IC 261	Communication Management	
<b>วิชาโทเลือก</b> ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นส 312	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-4)
IC 312	Creative Writing for Mass Media	
นส 313	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านนวัตกรรม	3(3-0-6)
IC 313	Media Literacy in Innovation Context	
นส 321	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่องานนวัตกรรม	3(2-2-5)
IC 321	Integrated Marketing Communication for Innovation Market	
นส 232	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 232	Branding for Tourism	

นส 351	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
IC 351	Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism	
นส 352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
IC 352	Edutainment Production for Tourism	
นส 255	การออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 255	Media Design for Health Communication	
นส 365	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
IC 365	Health Communication Campaign	
นส 462	การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
IC 462	Communication Management for Health and Nutrition in Life Quality	

### 3.1.5 แผนการศึกษา

#### แผนการศึกษาที่ 1 (แผนปกติ)

##### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
นส	101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
นส	102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
นว	102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)
		<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

##### ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
คส	101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
นส	111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
นว	101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)
นว	103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-2-5)
		<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>



**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1**

มศว	141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
ภส	201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
กธ	201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
นส	251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
นส	201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นส	261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)

**รวม 19 หน่วยกิต**

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2**

มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
อส	201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นส	252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
นส	253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
นว	202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)

เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก 6 หน่วยกิต

**รวม 19 หน่วยกิต**

### ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์หรือวิชาหลักการจัดการสมัยใหม่)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	9 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

### ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาภูมิลักษณะชุมชนหรือสัมมาชีพเพื่อชุมชน)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	8 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>17 หน่วยกิต</b>

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

นว 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5 (0-10-8)
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	5 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>13 หน่วยกิต</b>

**หมายเหตุ** สำหรับนิสิตที่เลือกวิชา สหกิจศึกษา ต้องฝึกงานในภาคเรียนนี้

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

**\*\*รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต\*\***

แผนการศึกษาที่ 2 (แผนสหกิจศึกษา)

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1**

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(2-2-5)	
มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)	
มศว	144	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	
นส	101	นวัตกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)	
นส	102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)	
นว	102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(2-2-5)	
		<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2**

มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)	
มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
คส	101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
นส	111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)	
นว	101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	3(2-2-5)	
นว	103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	3(3-2-5)	
		<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1**

มศว	141	ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(2-2-5)
ภส	201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	3(3-0-6)
กธ	201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	3(2-2-5)
นส	251	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	2(1-2-4)
นส	201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นส	261	การจัดการการสื่อสาร	2(1-2-4)

**รวม 19 หน่วยกิต**

**ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2**

มศว	251	มนุษย์กับสังคม	3(2-2-5)
อส	201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นส	252	การผลิตสื่อเบื้องต้น	2(1-2-4)
นส	253	การบูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์	2(1-2-4)
นว	202	งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	3(3-0-6)

เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก 6 หน่วยกิต

**รวม 19 หน่วยกิต**

### ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาเศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์หรือวิชาหลักการจัดการสมัยใหม่)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	9 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

### ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

เลือก 1 รายวิชาจากกลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ในหมวดศึกษาทั่วไป (วิชาภูมิลักษณะชุมชนหรือสัมมาชีพเพื่อชุมชน)	3 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	8 หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>17 หน่วยกิต</b>

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

นว 372 สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>

**หมายเหตุ** สำหรับนิสิตที่เลือกวิชา สหกิจศึกษา ต้องฝึกงานในภาคเรียนนี้

#### ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

นส 482 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-9)	
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเอกเลือกในกลุ่มวิชาเอก	2	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากวิชาโท	6	หน่วยกิต
เลือกรายวิชาจากหมวดวิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
	<b>รวม</b>	<b>16 หน่วยกิต</b>

**\*\*รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต\*\***

#### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

อยู่ในภาคผนวก เอกสารแนบ 2

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งวิชาการและคุณวุฒิของอาจารย์			
3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	นางสาวภัทริรา ธีรสวัสดิ์ 3-1201-01284-31-8	อาจารย์	กศ.ด. (วิจัยและพัฒนาหลักสูตร) นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) เกียรติคุณอันดับ 1 (เหรียญทอง)
2	นางสาวภริดา โกเชก 3-1999-00373-91-3	อาจารย์	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน : การสื่อสารระหว่างประเทศ) ว.ม. (สื่อสารมวลชน : วิทยการสื่อสาร) กศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
3	นางสาวศรีรัฐ ภัคดีรัตนชิต 3-1006-02899-60-9	อาจารย์	Ph.D. (Biological Sciences) วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
4	นายปรัชญา เปี่ยมการุณ 3-1005-01916-29-0	อาจารย์	ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน) กศ.บ. (เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา)
5	นายกฤษณ์ แสนทวี 3-1601-00058-07-1	อาจารย์	ว.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.ม. (การสื่อสาร) ค.บ. (ธุรกิจศึกษา) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)
3.2.2 อาจารย์ประจำ			
ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	นายพทธี ศุภเศรษฐศิริ 3-7499-00236-80-5	รองศาสตราจารย์	M.F.A.(Theatre & Costume Design) กศ.ม. (ภาษาและวรรณคดีไทย) กศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีไทย)
2	นายณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์ 5-7004-90002-11-5	รองศาสตราจารย์	กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์) กศ.บ. กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน)



3	นางอาริณี สวัสดิ์พาณิชย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (ชีวภาพทางการแพทย์) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
4	นายวิรินทร์ กฤตยาเกียรติ 3-1015-00417-49-5	อาจารย์	Ph.D. (Neuro Sciences) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
5	นายประมา ศาสตรระวี 3-1009-02587-02-5	อาจารย์	กศ.ด. (การศึกษาระดับสูง) M.B.A. (Management) B.B.A. (Management) A.A. (Management)
6	นายรัชพงศ์ วงศาโรจน์ 3-1005-02981-66-4	อาจารย์	Ph.D.(Internation Development) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การเงิน การพัฒนา)
7	นางพัชราภรณ์ วรโชติกำจร 5-9299-90002-41-2	อาจารย์	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ) อศ.บ. (เทคโนโลยีการผลิต)
8	นางสาวเสาวลักษณ์ พันธบุตร 3-1015-00842-66-8	อาจารย์	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่) ศศ.บ. (ทัศนศิลป์)
9	นายธนพงษ์ ไชยลาภ 3-1017—00191-16-4	อาจารย์	ศป.ม. (ศิลปะสมัยใหม่) ศป.บ. (นิเทศศาสตร์)
10	นายนพดล อินทร์จันทร์ 3-1017-00963-95-7	อาจารย์	M.F.A.(Theatre: Costume Design) ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 1
11	นายปิลันต์ ปุณญประภา 3-7199-00303-37-5	อาจารย์	M.F.A.(Scenic Design) ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 2
12	นางสาวสามมิติ สุขบรรจง 3-1005-01418-47-8	อาจารย์	M.S. (Theatre : Directing) กศ.ม. (ศิลปศึกษา) อ.บ. (การละคร)
13	นางสาวปรวัน แพทยานนท์ 3-1006-02899-60-9	อาจารย์	M.S. (Theatre : Acting) ศป.บ. (ศิลปะการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 1

14	นางสาวสิรินันท์ เสนาพันธ์ 3-1005-03847-22-8	อาจารย์	M.A. (International Political Economy ) M.A (Management) B.S. (Interior Design)
15	นายทะนุพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ 3-1009-01274-69-4	อาจารย์	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ) อ.บ. (เทคโนโลยีการผลิต)
16	นายฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ 3-1001-00691-20-3	อาจารย์	M.I.S. (Information Systems) บ.บ. (การตลาด) บ.บ. (การจัดการทั่วไป)
17	นายศุทธิธน์ฉัตร จันทร์ทอง 3-1014-01159-52-8	อาจารย์	ศป.ม. (ทัศนศิลป์: ศิลปะสมัยใหม่) ศ.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์)
18	นายวรรณวรรณ ตั้งเจริญ 3-1002-00684-71-3	อาจารย์	M.A. (Media Design) ศศ.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์)
19	ม.ล.อุสุมา สุขสวัสดิ์ 3-1009-01115-18-9	อาจารย์	M.A. (Film and Video) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
20	นางพิมพ์ศิริ เทเลอร์ 3-1012-01722-43-1	อาจารย์	M.A. (Cultural and Creative Industries) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
21	นางสาวชัชฎา อัครศรีวร 3-4899-00056-88-5	อาจารย์	M.S. (Technology Management) BS.B.A.(International Business) B.B.A. (Marketing)
22	นางสาวนรีพร พิรุฬห์ทรัพย์ 1-1008-00074-17-1	อาจารย์	วท.ม. (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) วท.บ. (ศาสตร์คอมพิวเตอร์) เกียรตินิยมอันดับ 2
23	นายพิชัยวัฒน์ แสงประพาฬ 3-1002-02876-31-8	อาจารย์	M.Adi (Cinema-Communication) M.AA. (Color and Communication Design) B.Adi (Multimedia) ศศ.บ. (ทัศนศิลป์)
24	นายอรินทร์ งามนิยม	อาจารย์	Ph.D (Biological Sciences) M.Sc. (Biological Sciences) B.Sc. (Biological)
25	นางสาววิรงรอง ดวงใจ	อาจารย์	M.Sc. (Agriculture and Forestry) วท.บ. (วนศาสตร์) ศศ.บ. (สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา)

26	นายชัยวัชร พรหมจิตติพงษ์	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชุมชนและชนบท) ศศ.บ. (การพัฒนาชุมชนเมือง)
27	นายธราดล เทพอารีนันท์	อาจารย์	วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์) คอ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม)
28	นางสาวฐิติมา อังกรวัชรพันธุ์	อาจารย์	ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์ศิลปะ) ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
29	นางสาวชัชฎา ชินกุลประเสริฐ	อาจารย์	ปร.ด. (กายภาพบำบัด) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
30	นายนพพร จงกมลวิวัฒน์	อาจารย์	ปร.ด. (ประสาทวิทยาศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)
31	นายวิรินทร์ กฤตยาเกียรติ	อาจารย์	ปร.ด. (ประสาทวิทยาศาสตร์) วท.ม. (กายภาพบำบัด) วท.ม. (กายภาพบำบัด)
32	นายธีรพงศ์ สืบสุพันธ์วงศ์	อาจารย์	M.Sc. (International Tourism Management) B.A. (Tourism and Hotel Studies)

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	รศ.กิติมา สุรสนธิ	รองศาสตราจารย์	M.A. (Mass Communication) B.A. (Mass Communication)
2	รศ. สุพัตรา คุณากาญจน์	รองศาสตราจารย์	ค.ด (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษ) ค.ม (โสตทัศนศึกษา) นศ.บ. (หนังสือพิมพ์)
3	รศ. สมัครสมร ภัคดีเทวา	รองศาสตราจารย์	ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) กศ.บ. (ศิลปศึกษา)
4	ผศ.พยุรี ชาญณรงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Communication) อ.บ. (การละคร)
5	ผศ.ปัทมา สุวรรณภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.S.(Radio & Television) ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน)

6	ผศ. นลินี สีตะสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Theatre) อ.บ. (การละคร)
7	ผศ. ปนัดดา กัลจาฤกษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Communication) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) นศ.บ. (สื่อสารมวลชน)
8	ผศ. รัชดา แดงจำรูญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A. (Mass Communication) B.A. (Liberal Arts)
9	ผศ. พรทิพย์ เย็นจะบก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A.(Mass Communication) B.A. (Mass Communication)
10	อ. ยุวดี เตชะไพบูลย์สุข	อาจารย์	M.A.(Mass Communication ) B.A. (Mass Communication)
11	อ. ทองฉาน บุญภัทรโร	อาจารย์	M.ICs (Communication and Information) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)
12.	อ. สุจิตรา เมริโอเลส	อาจารย์	M.S. (Theatre : Acting) นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์)
13	อ. วรณรัตน์ รัตนวงค์	อาจารย์	Ph.D (Demography) M.A. (Communication Arts) clas B.A. (Mass Communication) Honor
14	อ. ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	อาจารย์	วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์) วท.บ. (กายภาพบำบัด)

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเลือก

##### 4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

(1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

(2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้

(3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

(4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

(5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

##### 4.2. ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

(สำหรับนิสิตที่เลือกเรียนแผนการเรียนที่มีสหกิจศึกษา)

##### 4.3. การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคล

ข้อกำหนดในการทำโครงการหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐหรือภาครัฐที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอในรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

##### 5.1. คำอธิบายโดยย่อ

โครงการการสื่อสารที่นิสิตสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ และมีขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

## 5.2. มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม
- (2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
- (4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ
- (6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

## 5.3. ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

## 5.4. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

## 5.5. การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

## 5.6. กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงการครอบคลุมทั้งในส่วนของการวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั้งนี้จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง บุคลิกภาพ การแต่งกาย การเข้าสังคม ทักษะในการสื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนการมีวินัยในตนเอง	-กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนิสิตต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี -มีกิจกรรมนิสิตที่มอบหมายให้นิสิตหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นิสิตมีความรับผิดชอบ -มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การให้คะแนนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเพื่อเสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ในประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสื่อสารและธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสารสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบและบทบาทของผู้สร้างสรรค์
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	
2.1. คุณธรรม จริยธรรม	
2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	
นิสิตต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่าง	

ราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ยิ่งไปกว่านั้นการเป็นนักการสื่อสารยังเป็นเรื่องของการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลในหลายระดับ ซึ่งส่งผลให้การมีวินัยและความรับผิดชอบ ตลอดจนความซื่อสัตย์ การมีภาวะผู้นำและการมีจรรยาบรรณเชิงวิชาชีพได้กลายมาเป็นหลักคุณธรรมที่สำคัญ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาจึงจำเป็นต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้ทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการที่ศึกษาได้อย่างเหมาะสมต่อไป อีกทั้งอาจารย์ผู้สอนจำเป็นต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อตามที่ระบุไว้

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และจัดลำดับความสำคัญ พร้อมบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

### 2.1.2. กลยุทธ์การพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผลการปฏิบัติงาน เสียสละ ซื่อสัตย์ มีวินัย มีจรรยาบรรณ วิชาชีพ เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ควบคุมตนเองได้ แยกแยะความดีและความชั่วได้ จัดการกับปัญหาจริยธรรมในการดำรงชีพ และการปฏิบัติงานในวิชาชีพ ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งในการดำรงตนและการปฏิบัติงาน

### 2.1.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

## 2.2. ความรู้

### 2.2.1. ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นิสิตต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ กล่าวคือ นิสิตต้องมีความรู้ในสาขาวิชาอย่างเป็นระบบ ตระหนักในองค์ความรู้ของสาขาวิชาอื่นที่



เกี่ยวข้อง มีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดของความรู้เฉพาะด้านในสาขาวิชาที่ศึกษา และ  
ตระหนักถึงธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ เทคนิคข้อบังคับ รวมถึงวิธีการปรับปรุงเทคนิคต่างๆใน  
งานวิชาชีพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่นิสิตต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพ  
และช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

(1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด เทคนิค/  
วิธีการที่สำคัญในเนื้อหาด้านการสื่อสาร

(2) มีความตระหนักถึงบทบาท/อิทธิพลของสื่อและการสื่อสารที่มีต่อระบบ  
เศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

(3) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา โดยใช้หลักการ ความรู้ เทคนิค/วิธีการ  
ต่างๆทางการวิจัยเพื่อนำมาแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

(4) มีความรู้ด้านการสื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมทั้ง  
นำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

(5) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ  
สื่อสารและสามารถใช้งานได้จริง

(6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาด้านการสื่อสารกับความรู้ในศาสตร์  
อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนผลการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

### 2.2.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ปัญหาเป็น  
พื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงงาน รวมทั้งเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน แหล่ง ฝึก  
และชุมชน โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปราย  
การค้นคว้า การวิเคราะห์ และทำกรณีศึกษา ตลอดจนการนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจเพื่อการ  
เรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชา  
นั้น ๆ

### 2.2.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิต ในด้านต่าง ๆ คือ

(1) การทดสอบย่อย

(2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

(3) ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ

(4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ

(5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

(6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

## 2.3. ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา  
งานได้อย่างสร้างสรรค์

(2) สามารถสถิติทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

(3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์  
ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถนำเสนอชิ้นงานที่สะท้อนทักษะการสร้างสรรค์ที่เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรมและมี  
ประสิทธิภาพ

### 2.3.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ การสื่อสาร โครงการรณรงค์ทางการสื่อสารนวัตกรรม  
และการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

(2) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

(3) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ

(4) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น กลยุทธ์การจัดการ วิชาการ  
วางแผนและบริหารโครงการ

(5) การอภิปรายเป็นกลุ่ม

(6) กำหนดให้มีรายวิชาที่มุ่งเน้นการใช้ทักษะกระบวนการคิดในการเรียนรู้เช่น วิชาการ  
บูรณาการสื่อเพื่องานสร้างสรรค์ หรือวิชาการคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร เป็นต้น

### 2.3.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินหลายวิธี/กิจกรรม เป็นการวัดและการประเมินทักษะการคิด การแก้ไขปัญหา  
และทักษะการคำนวณ เช่น

(1) การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

(2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้า  
อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ

รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนาประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

## 2.4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหารจัดการ
- (4) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) มีความเคารพและยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มในการคิดวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจ และแสดงออกได้อย่างอิสระ
- (6) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

### 2.4.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน ผู้เรียนกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้อง (ลูกค้า)
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการทำงานเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการแสดงผลของการทำงานเป็นผู้นำและผู้ตาม
- (3) จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีมและการแสดงออกของภาวะผู้นำหลากหลายสถานการณ์
- (4) การใช้รูปแบบของกิจกรรมกลุ่มเพื่อผลักดันให้เกิดการอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอนอันจะไปสู่การฝึกที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตลอดจนกล้าแสดงความคิดเห็นของตน และพร้อมที่จะยอมรับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่น

### 2.4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนิสิตในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล ตลอดจนความตรงต่อเวลาในการส่งงาน เข้าชั้นเรียนและมีส่วนร่วมในกิจกรรม

## 2.5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการดำเนินงานโครงการทางการสื่อสาร

(2) สามารถนำเสนอข้อค้นพบเพื่องานการออกแบบ สร้างสรรค์โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร ตลอดจนเครื่องมือต่างๆทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(5) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งการพูด การฟัง และการเขียนในกลุ่มผู้เรียน ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ที่หลากหลาย

(2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ

(3) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอข้อสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟัง และเนื้อหาที่นำเสนอ

### 2.5.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมินทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(2) การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อสอบ การทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ

(3) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ: สำหรับกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านนั้นเพื่อให้เกิดการประเมินที่สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนได้เต็มตามศักยภาพนั้น ในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับแนวคิดในส่วนของการประเมินตามสภาพจริง โดยครอบคลุมแนวทางการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ใน 3 ลักษณะคือ

- (1) การใช้ผู้ประเมินหลายคน
- (2) การใช้วิธีการหรือเครื่องมือในการประเมินหลายชนิด
- (3) การประเมินหลายๆครั้ง ตลอดระยะเวลาของการเรียนรู้

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

#### ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และจัดลำดับความสำคัญ พร้อมบริหารเวลาได้อย่างเหมาะสม
- (4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

## **ความรู้**

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด เทคนิค/วิธีการที่สำคัญในเนื้อหาด้านการสื่อสาร
- (2) มีความตระหนักถึงบทบาท/อิทธิพลของสื่อและการสื่อสารที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา โดยใช้หลักการ ความรู้ เทคนิค/วิธีการต่างๆ ทางการวิจัยเพื่อนำมาแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม
- (4) มีความรู้ด้านการสื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (5) มีความสามารถในการสร้างสรรค์ชิ้นงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและสามารถใช้งานได้จริง
- (6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาด้านการสื่อสารกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและสะท้อนผลการศึกษาย่างเป็นรูปธรรม

## **ทักษะทางปัญญา**

- (1) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา งานได้อย่างสร้างสรรค์
- (2) สามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ ภาคนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถนำเสนอชิ้นงานที่สะท้อนทักษะการสร้างสรรค์ที่เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

## **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
- (3) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหารจัดการ
- (4) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศกับกลุ่มคนหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(5) มีความเคารพและยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มในการคิดวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจ และแสดงออกได้อย่างอิสระ

(6) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

### **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

(1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการดำเนินงานโครงการทางการสื่อสาร

(2) สามารถนำเสนอข้อค้นพบเพื่องานการออกแบบ สร้างสรรค์โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบเพื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร ตลอดจนเครื่องมือต่างๆทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(5) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ

## **หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต**

### **1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)**

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก : เอกสารแนบ 1)

### **2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต**

#### **2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา**

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรวินิจฉัยประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

## 2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัย สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมา ปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพ ของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

- (1) ภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของ ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตใน การประกอบกิจการงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อ ประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความ พร้อมของนิสิตในการเรียนและสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้และการพัฒนา องค์ความรู้ของนิสิต
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวน รางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่า ด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

3.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามข้อกำหนดที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒกำหนด



## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1. การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย
- (3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ

#### 2.2. การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การบริหารหลักสูตร

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะๆ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

### 2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

#### 2.1. การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

#### 2.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนอุปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ นิสิตสามารถใช้อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

#### 2.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาการสื่อสารนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อสุขภาพ และการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว คือเครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- (1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
- (3) ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
- (4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

#### 2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการณ์ใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 14 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล พ.ศ. 2548

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

### 3. การบริหารคณาจารย์

#### 3.1. การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นที่ไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

#### 3.2. การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นที่ไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

#### 3.3. คณาจารย์ที่สอนบางเวลาและคณาจารย์พิเศษ

- สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.
- สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีค่ามาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นิสิต โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### 4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

##### 4.1. การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนิสิต

##### 4.2. การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- (1) มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีพัฒนาการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals รวมทั้งการอาจลดภาระงานสอนให้เหมาะสมกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย
- (2) จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

#### 5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำ นิสิต

##### 5.1. การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่นๆ แก่ นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและนักพัฒนานิสิตให้แก่ นิสิตทุกคน โดย นิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้ นิสิต เข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ นักพัฒนานิสิตจะเป็นที่ปรึกษากิจกรรรม เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นิสิต

##### 5.2. การอุทธรณ์ของ/นิสิต

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก : เอกสารแนบ 1)

<p><b>6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร</li> <li>- มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร</li> </ul>
<p><b>7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนพัฒนาปรับปรุงทั้ง 4 มิติ (การจัดการหลักสูตร ทรัพยากรการเรียนการสอน การให้คำแนะนำ          ปรีกษาแก่นิสิต ความต้องการของตลาดแรงงานและคุณภาพบัณฑิต) บรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของที่ตั้งไว้</li> <li>- จำนวนนิสิตที่จบในเวลา 4 ปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของนิสิตคงอยู่ในปีที่ 2</li> <li>- ร้อยละ 80 ของบัณฑิตได้งานทำภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา</li> <li>- อาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาอบรมทางวิชาการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- ระดับความพึงพอใจนิสิตในคุณภาพการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ต่ำกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</li> <li>- ร้อยละ 90 ของอาจารย์ใหม่มีความพึงพอใจในหลักสูตรปฐมนิเทศเกี่ยวกับเทคนิคการสอน และวัดผล</li> </ul>

### หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

<p><b>1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน</b></p> <p><b>1.1. การประเมินกลยุทธ์การสอน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน</li> <li>- อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา</li> <li>- การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน</li> <li>- ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรม การแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ</li> </ul>
---

## 1.2. การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา
- การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิต อย่างน้อยให้เป็นที่ไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 12 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชาและรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อหลักคุณธรรม

จริยธรรม

- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนี้จะทำให้ได้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนี้อาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โครงการประยุกต์ความรู้ทางวิทยาการคอมพิวเตอร์ในการพัฒนาสังคม พฤติกรรมของนิสิตจะถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

### 4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูลในข้อ 2.1 จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 4 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต