



27-28 กุมภาพันธ์ 2557

โครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม (กิจกรรมมัดคุเทศก์น้อยออนไลน์ ณ จังหวัดสระแก้ว)

หน่วยบริการวิชาการ

โครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม (กิจกรรมมัคคุเทศก์น้อยออนไลน์ ณ จังหวัดสระแก้ว)

หน่วยงาน บริการวิชาการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

โครงการตามแผน โครงการหลัก โครงการรอง โครงการย่อย

ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่ (โปรดแนบผลการประเมินโครงการและ
ข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

ประเภทโครงการ

- การประชุมเชิงวิชาการ
- การฝึกการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
- การสัมมนา เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้
- การจัดนิทรรศการ
- การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ / ความเชี่ยวชาญ / เทคโนโลยี
- การให้บริการข้อมูลการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ
- อื่น ๆ

โครงการมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 15 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(พ.ศ. 2553 –2567)

แนวคิดการพัฒนาแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์หลัก ด้านการสร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มี
คุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทรภายใน 5301

ที่ ศธ 0519.31 /

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม

กิจกรรม : มัคคุเทศก์น้อยออนไลน์

เรียน คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ด้วยหน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความประสงค์จะจัด “โครงการ ศิลปวัฒนธรรมเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย กิจกรรม: แนวทางการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว ในวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู และผู้ประกอบการ ตระหนักถึงช่องว่างทางสังคมที่มีผลกระทบต่อครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ในการ สร้างศักยภาพทางการสื่อสารของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านการท่องเที่ยว ในการนี้ใคร่ขออนุมัติ ดังนี้

1. ขออนุมัติ “โครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม: กิจกรรมมัคคุเทศก์น้อย ออนไลน์” ในวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2557

2. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการฯ เป็นจำนวนเงิน 80,000บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) โดย ใช้งบประมาณเงินรายได้ปี 2557 หมาดรายจ่าย งบรายจ่ายอื่น แผนงบประมาณขยายโอกาสและพัฒนา คุณภาพการศึกษา ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

อนุมัติ

(อาจารย์ชัชฎา อัครศรีวรร)

หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

บทสรุปผู้บริหาร

โดยบุคลากรภายในคณะฯ จัดโครงการทางวิชาการนำไปสู่ชุมชน โดยมุ่งให้บริการงานด้านวิชาการแก่ชุมชน เยาวชนในชนบทและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในจังหวัดต่าง ๆ ที่ขาดโอกาสการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและการสื่อสาร ซึ่งกลุ่มเยาวชนสามารถนับเป็นกำลังสำคัญของท้องถิ่นหรือชุมชน ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชนในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้ ดังนั้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพทางการสื่อสารให้กับกลุ่มเยาวชน ในการพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของชุมชน จึงเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม ดังนั้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ทำโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน คือโครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างในสังคม ในกิจกรรม “มัดคุเทศก์น้อยออนไลน์” โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน และได้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการนำไปใช้บูรณาการในรายวิชาการ สร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว ต่อไป

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์: ข้อที่ 3 การสร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ: หน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- 27-28 กุมภาพันธ์ 2557
- งบประมาณ ได้รับการจัดสรรจำนวน 80,000 บาท ใช้จริงจำนวน 78,492 บาท

ผลการดำเนินงานในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการ

ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก มีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียน เยาวชนในชุมชนและคณาจารย์ในโรงเรียน บ้านวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว รวมทั้งคณาจารย์ และบุคลากรของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และโครงการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่วางไว้ โดยเป็นการให้บริการงานด้านวิชาการ แก่ชุมชน เยาวชนในชนบทและเด็กที่ด้อยโอกาสและเยาวชนในชุมชนสามารถสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยว ของท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม ซึ่งนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชน โดยเป็นการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็ม ช่องว่างทางสังคมต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมไปถึงมีความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสาร แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในระดับมากที่สุด

รายงานผลการดำเนินงาน

○ วิธีการดำเนินงาน

เป็นการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้กับเยาวชนในพื้นที่ และ หลังจากนั้นได้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube Twitter เป็นต้น

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

- | | |
|------------------|---|
| 7.00 – 7.30 น. | ลงทะเบียน |
| 7.30 – 11.30 น. | ออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 11.30 – 12.30 น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 12.30 – 13.00 น. | เดินทางเข้าพบผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านวังใหม่ |
| 13.00 – 14.30 น. | ดำเนินงานศึกษา วิจัย วิเคราะห์ถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ ศักยภาพทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงบริบทชุมชนของแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสระแก้ว โดยมีส่วนร่วมจากชุมชน |
| 14.30 – 16.30 น. | บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว |
| 16.30 – 17.00 น. | สรุปบทเรียน |
| 17.00 – 17.30 น. | เดินทางเข้าที่พัก |
| 17.30 – 18.30 น. | รับประทานอาหารเย็น |
| 18.30 – 19.00 น. | เดินทางเข้าที่พัก |
| 19.00 – 20.00 น. | ประชุมคณะกรรมการและผู้ดำเนินงาน |

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557

- 7.00 – 8.00 น. รับประทานอาหารเช้า
- 8.00 – 10.00 น. บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้กับเยาวชนในพื้นที่
- 10.00 – 12.00 น. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube Twister เป็นต้น
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 15.30 น. ร่วมกันนำเสนอและเผยแพร่ผลการสร้างช่องทางการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดเป็นแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนนั้น ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์
- 15.30 – 16.00 น. สรุปบทเรียน
- 16.00 – 17.30 น. รับประทานอาหารเย็น
- 17.30 – 18.00 น. สรุปผลการดำเนินงานและประชุมคณะกรรมการและผู้ดำเนินงาน
- 18.00 – 22.00 น. เดินทางกลับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร)โดยสวัสดิภาพ

○ รายละเอียดข้อมูล

มีคณาจารย์ บุคลากรและนิสิตของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จำนวน 50 ท่าน และนักเรียน คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น 101 ท่านเข้าร่วมโครงการ

- | | |
|----------------------|-------------|
| 1. อาจารย์กฤษณ์ | แสนทวี |
| 2. อาจารย์ชัชฎา | อัครศรีวรร |
| 3. อาจารย์เสาวลักษณ์ | พันธบุตร |
| 4. อาจารย์ศศิธร | ยูวโกศล |
| 5. อาจารย์ภัทธีรา | ธีระสวัสดิ์ |
| 6. อาจารย์เกษภา | ศาลาทอง |
| 7. อาจารย์วรรณยศ | บุญเพิ่ม |
| 8. อาจารย์รินบุญ | นุชน้อมบุญ |
| 9. นางสาวสุกัญญา | สุวรรณภูมิ |
| 10. นางสาวสินีนาด | ริคำ |

นิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 40 คน

นักเรียนและคณาจารย์โรงเรียนบ้านวังใหม่ 51 คน

○ เนื้อหาการบรรยาย

มีการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้กับเยาวชนในพื้นที่ และหลังจากนั้นได้มีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Facebook YouTube Twitter เป็นต้น รวมไปถึงได้มีการร่วมกันนำเสนอและเผยแพร่ผลการสร้างช่องทางการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้เกิดเป็นแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนนั้น ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

○ ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
จำนวนของเยาวชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	80	100
ความพึงพอใจของเยาวชนในพื้นที่ที่มีต่อความรู้ความเข้าใจในสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ร้อยละ	80	89.67
ความพึงพอใจของเยาวชนในพื้นที่ที่มีต่อการดำเนินโครงการ	ร้อยละ	80	91.92

เยาวชนในชุมชนสามารถสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม และนำไปสู่การสร้างศักยภาพทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจของชุมชน โดยเป็นการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคมต่อไปได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ มีความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จากการเข้าร่วมกิจกรรม การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานการสร้างช่องทางการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้เกิดเป็นแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนนั้น ๆ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

ความมุ่งหมายของการประเมินโครงการในครั้งนี้เพื่อมุ่งให้บริการงานด้านวิชาการแก่ชุมชน เยาวชนในชนบทและเยาวชนที่ด้อยโอกาส เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู และผู้ประกอบการ ตระหนักถึงช่องว่างทางสังคมที่มีผลกระทบต่อครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ และวิธีลดช่องว่างเหล่านั้นได้ ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงการสร้างศักยภาพทางการสื่อสารของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านการท่องเที่ยวซึ่งสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนารายได้และเศรษฐกิจให้กับชุมชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดช่องว่างทางสังคมอย่างยั่งยืนได้อีกทางหนึ่งด้วย อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้บุคลากร นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้กับเยาวชนในท้องถิ่นในการสื่อสารแบ

รนต์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน โดยการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชา การสร้างตราสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว สู้ภัยเพื่อรวบรวมปัญหา/อุปสรรคข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการ

เกณฑ์การแปลความหมาย

ร้อยละ 60.00 – 68.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ร้อยละ 68.01 – 76.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย

ร้อยละ 76.01 – 84.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ร้อยละ 84.01 – 92.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ร้อยละ 92.01 – 100.00 หมายถึง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

○ การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้วิเคราะห์จากแบบสอบถามการประเมินโครงการที่ให้ผู้เข้ารับการบรรยาย กรอก จำนวน 51 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับมาทั้งสิ้น จำนวน 46 ชุดคิดเป็น ร้อยละ 90.19 และนำผลมาวิเคราะห์ ปรากฏผลการประเมินโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น ในการให้บริการทางวิชาการต่อ สังคม ดังตารางต่อไปนี้

ประเด็นการประเมินผล	ร้อยละ	แปลความหมาย
1. ท่านเข้าใจวัตถุประสงค์การจัดโครงการในครั้งนี้นาน้อย เพียงใด	95.82	มากที่สุด
2. การเปิดโอกาสให้ซักถามของวิทยากร	100.00	มากที่สุด
3. ความน่าสนใจของสื่อการบรรยาย	100.00	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการบรรยาย	82.41	ปานกลาง
5. ท่านได้รับความรู้ทางการนำเสนอแบรนด์แหล่งท่องเที่ยว ของชุมชน	90.11	มาก
6. ท่านได้รับความรู้ทางการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสาร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	89.23	มาก
7. ท่านได้รับประโยชน์ในเรื่องของการเพิ่มพูนความรู้/ ประสบการณ์ จากการเข้าร่วมโครงการ	90.33	มาก
8. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลต่อ ทางด้าน	89.45	มาก

ประยุกต์องค์ความรู้ใหม่

9. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลต่อในการพัฒนา ชุมชนอย่างยั่งยืน	89.89	มาก
--	-------	-----

ตาราง : แสดงจำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการจำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการให้บริการ

จากตารางผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า การเปิดโอกาสให้ซักถามของวิทยากร และความน่าสนใจของสื่อการบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 100.00 คือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รวมไปถึงผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ทางการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 89.23 คือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด แต่ยังสามารถถือว่าผ่านเกณฑ์ในตัวชี้วัดนั้นก็คือ ความเหมาะสมของระยะเวลาในการบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 82.41 ซึ่งสรุปภาพรวมของความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ คิดเป็นร้อยละ 91.92 คือ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ดังนั้นโดยสรุปภาพรวมผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

แนวทางการปรับปรุงพัฒนาจากผลการประเมินโครงการ : ทางนักเรียนและคณาจารย์ในโรงเรียนบ้านวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้วเข้ารับฟังการบรรยายได้แนะนำ ว่า 1) เป็นโครงการที่ดีที่ควรดำรงไว้ต่อไป 2) ควรมีการปูหรือปรับพื้นฐานความรู้ในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์ของนักเรียนให้เท่ากันก่อนเริ่มการบรรยายเนื้อหาในโครงการ และ3) ควรเพิ่มจำนวนวันในการบรรยายพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการปรับฐานความรู้ให้เท่าเทียมกัน

ภาคผนวก



