

รายงานผลการติดตามและประเมินผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2556

หน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รายงานผลการติดตามและประเมินผลดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2556 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้มีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและวิจัยตามแผนปฏิบัติการของหน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยให้ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการและนิสิต มีส่วนร่วม รวมไปถึงการกำหนดระยะเวลาในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มถึงสิ้นสุดการดำเนินงานในเดือนมิถุนายน-พฤษภาคม หรือ 1 ปี

ในปีการศึกษา 2556 หน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีโครงการที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ คือ การสร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน อยู่เป็นจำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ และได้กำหนดงบประมาณไว้ในแต่ละโครงการ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 230,000 บาท โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2556 และสิ้นสุด เดือนพฤษภาคม 2557

ในขณะนี้ ทั้งสามโครงการได้มีการดำเนินงานเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยได้มีการเบิกจ่ายเงินคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 228,492 คิดเป็นร้อยละ 99.34 รายละเอียดได้แสดงไว้ในตารางดังต่อไปนี้

รายงานการติดตามและประเมินโครงการผลการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและวิจัยประจำปี พ.ศ. 2556

ของหน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างองค์ความรู้และโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

ที่	โครงการย่อย/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา พ.ศ.2556			งบประมาณปีพ.ศ. 2557 (บาท)		ข้อเสนอแนะ
				เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ในระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่เบิกจ่ายไป	
1	โครงการบริการวิชาการเผยแพร่ความรู้ด้านนวัตกรรมและสื่อเพื่อสังคมไทย	1) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เรื่องการพัฒนาสื่อ IT เพื่อการเรียนการสอน 2) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้รับความรู้เรื่องการพัฒนาสื่อ IT หรือนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนโดยแท้จริง 3) เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้ทางด้านสื่อมวลชนโดยแอนิเมชันหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ในชุมชนและชนบทที่ห่างไกล 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการต่อการให้บริการ	29 เม.ย. - 15 พ.ค. 57	ตัวชี้วัด: 1) จำนวนของเยาวชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนที่กำหนดไว้ 2) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาสื่อ IT เพื่อการเรียนการสอน 3) ความพึงพอใจของเยาวชนในพื้นที่ที่มีการดำเนินโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	เป็นไปตามตัวชี้วัด โดย 1)จำนวนของเยาวชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 100 2) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาสื่อ IT เพื่อการเรียนการสอน ร้อยละ 87.89 3) ของเยาวชนในพื้นที่มีความพึงพอใจที่มีการดำเนินโครงการร้อยละ 90.53	X			150,000	150,000	1) การอบรมให้ความรู้ดีมาก และ2) ควรเพิ่มจำนวนวันในการบรรยายเพื่อความต่อเนื่องในด้านการทำความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้ดียิ่งขึ้น
2	โครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม	1) เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครู และผู้ปกครอง ตระหนักถึงช่องว่างทางสังคมที่มีผลกระทบต่อครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติ ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบบรנדแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างศักยภาพทางการสื่อสารของชุมชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในด้านการท่องเที่ยว	27- 28 ก.พ. 57	ตัวชี้วัด: 1) จำนวนของเยาวชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนที่กำหนดไว้ 2) ความพึงพอใจของเยาวชนในพื้นที่ที่มีการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคม	เป็นไปตามตัวชี้วัด โดย 1)จำนวนของเยาวชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมร้อยละ 100 2) ความพึงพอใจของเยาวชนในพื้นที่ที่มีการสื่อสารและรูปแบบการสื่อสารแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนผ่านสื่อสังคม	X			80,000	78,492	1) เป็นโครงการที่ดีที่ควรดำรงไว้ต่อไป 2) ควรมีการปูหรือปรับพื้นฐานความรู้ในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่อออนไลน์ของนักเรียนให้เท่ากันก่อนเริ่มการบรรยายเนื้อหาในโครงการ และ3) ควรเพิ่มจำนวนวันในการบรรยายพื้นฐานการ

		2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ใช้องค์ความรู้ในการดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน ตลอดจนการ สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้ความรู้กับ เยาวชนในท้องถิ่นในการสื่อสาร แบนด์แวลท์ท่องเที่ยวของ ชุมชน โดยการบูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอนใน รายวิชา การสร้างตราสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยว		ออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3) ความพึงพอใจ ของเยาวชนในพื้นที่ที่มี ต่อการดำเนินโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ออนไลน์ ร้อยละ 89.67 3) ของเยาวชน ในพื้นที่ที่มีความพึง พอใจที่มีต่อการดำเนิน โครงการร้อยละ 91.92							ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ เพื่อเป็น การปรับฐานความรู้ให้เท่า เทียมกัน
3	โครงการศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเรียนการสอน และการวิจัย	1) เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และครู ในชุมชนพื้นที่ตระหนัก ถึงแนวทางการสื่อสารการตลาด และการสร้างศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีผล ต่อชุมชน 2) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร นิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ใช้องค์ความรู้มาใช้ให้เกิด ประโยชน์แก่การบริการวิชาการ และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	27- 28 ก.พ. 57	ตัวชี้วัด: 1) จำนวนของ เยาวชนในชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วมในกิจกรรมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ จำนวนที่กำหนดไว้ 2) ความพึงพอใจของ เยาวชนในพื้นที่ที่มีต่อ แนวทางการสื่อสาร การตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอวัง สมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว 3) ความพึงพอใจของ เยาวชนในพื้นที่ที่มีต่อ การดำเนินโครงการไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	เป็นไปตามตัวชี้วัด โดย 1)จำนวนของ เยาวชนในชุมชนเข้า มามีส่วนร่วมใน กิจกรรมร้อยละ 100 2) ความพึงพอใจของ เยาวชนในพื้นที่ที่มีต่อ แนวทางการสื่อสาร การตลาดการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม อำเภอวัง สมบูรณ์ จังหวัด สระแก้ว ร้อยละ 90.11 3) ของเยาวชนในพื้นที่ มีความพึงพอใจที่มีต่อ การดำเนินโครงการ ร้อยละ 91.94	X			50,000	50,000	1) เป็นโครงการที่ดีที่ ควรดำรงไว้ต่อไป และ 2) ควรเพิ่มจำนวนวัน ในการบรรยายวิธีการ วิเคราะห์ถึงศักยภาพ ทางการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และ ศักยภาพทางการ สื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว ขึ้นพื้นฐาน รวมถึงบริบทชุมชนของ แหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดสระแก้ว	

ผลการดำเนินงาน ในด้านความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการในภาพรวม

หน่วยบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ /
หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจต่อการ
ดำเนินงานของหน่วยบริการวิชาการในแต่ละโครงการในภาพรวม และพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ
ต่อการดำเนินโครงการของหน่วยบริการวิชาการทั้งสามโครงการ คิดเป็นร้อยละ 91.46

โครงการ	ระดับความพึงพอใจ โดยเฉลี่ย (ร้อยละ)
โครงการบริการวิชาการเผยแพร่ความรู้ด้านนวัตกรรมและสื่อเพื่อสังคมไทย	90.53
โครงการลดความเหลื่อมล้ำเติมเต็มช่องว่างทางสังคม	91.92
โครงการศิลปวัฒนธรรมเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย	91.94
	91.46