

ข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สำเร็จปีการศึกษา 2556 รับปริญญา 12 พฤษภาคม 2558)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่	สาขาที่สำเร็จการศึกษา	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ					จำนวนนิสิตตอบแบบสำรวจ (2)+(3)+(4)+(5)	ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ $(6)/(1)*100$	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ $(2)+(3)/((6)-(4))*100$	เงินเดือนเฉลี่ย
		จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	ทำงานแล้ว	ทำงานและศึกษาต่อ	กำลังศึกษาต่อ	ยังไม่ได้งานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)				
1	สาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	37	31	0	0	5	37	100.00	83.78	17,822.58
2	สาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์	41	27	1	6	7	41	100.00	80.00	32,117.86
3	สาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	39	24	3	2	9	38	97.44	75.00	28,148.15
4	สาขาการผลิตภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	18	12	1	2	3	18	100.00	81.25	17,000.00
5	สาขาการแสดงและกำกับการแสดง	25	14	0	0	11	25	100.00	56.00	23,714.29
6	สาขาการออกแบบเพื่องานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	22	16	0	0	6	22	100.00	72.73	15,937.50
ภาพรวมของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม		182	124	5	10	41	181	99.57	74.79	22,456.73
ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี		76.37								

* ข้อมูล ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2558